

广东天安新材料股份有限公司
2021 年三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号—化工》（2020年修订）、《关于做好主板上市公司 2021 年第三季度报告披露工作的重要提醒》的要求，广东天安新材料股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2021 年三季度主要经营数据披露如下：

一、2021 年 1-9 月主要产品的产量、销量及收入实现情况

主要产品	产量（吨）	销量（吨）	营业收入（万元）
家居装饰饰面材料	8,096.01	7,489.42	19,832.08
汽车内饰饰面材料	6,646.86	6,100.31	24,565.65
薄膜	26,163.40	25,687.19	31,697.59
人造革	6,397.08	6,046.19	8,720.66

二、主要产品的价格变动情况（不含税）

主要产品	2021 年 1 至 9 月平均售价（元/吨）	2020 年 1 至 9 月平均售价（元/吨）	同比变动比率（%）	三季度与二季度均价环比变动比率（%）
家居装饰饰面材料	26,480.14	25,727.08	2.93	4.23
汽车内饰饰面材料	40,269.51	41,977.11	-4.07	-1.44
薄膜	12,339.85	10,939.63	12.80	-2.73
人造革	14,423.41	13,204.86	9.23	1.73

三、主要原材料的价格变动情况（不含税）

主要原材料	2021年1-9月采购均价（元/吨）	2020年1-9月采购均价（元/吨）	同比变动比率（%）	三季度与二季度均价环比变动比率（%）
树脂粉	8,117.17	5,977.94	35.79	1.04
增塑剂	11,505.70	7,164.61	60.59	10.99
表处剂	40,491.55	41,614.57	-2.70	4.51

四、报告期内其他对公司生产经营具有重大影响的事项。

2021年4月9日，公司完成了关于浙江瑞欣装饰材料有限公司（以下简称“瑞欣装材”）60%股权交割暨工商变更登记，瑞欣装材成为公司的控股子公司，并于2021年4月开始纳入公司合并报表范围。2021年4-9月，瑞欣装材主要产品防火板材的销售量为203.51万张，主营业务收入13,861.79万元。

2021年8月，公司购买河源市东源鹰牌陶瓷有限公司（以下简称“东源鹰牌”）66%股权、佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司（以下简称“石湾鹰牌”）66%股权、佛山鹰牌科技有限公司（以下简称“鹰牌科技”）66%股权、佛山鹰牌陶瓷贸易有限公司（以下简称“鹰牌贸易”）66%股权已全部完成产权交割，石湾鹰牌、鹰牌科技、鹰牌贸易、东源鹰牌（以下合并简称“鹰牌公司”）成为公司的控股子公司，并于2021年8月开始纳入公司合并报表范围。2021年8-9月，鹰牌公司主要产品建筑陶瓷的销售量为620.65万平方米，主营业务收入24,385.29万元。

本公告之经营数据未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用，注意投资风险。

特此公告。

广东天安新材料股份有限公司董事会

2021年10月30日