

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

关于 2021 年第三季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十五号——食品制造（2020 年修订）》的相关规定，现将内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2021 年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、主营业务经营情况

1、主营业务按产品类别分类情况

单位：元 币种：人民币

产品类别	2021 年 1-9 月营业收入
液体乳	64,716,004,179.85
奶粉及奶制品	11,668,638,930.06
冷饮产品	6,947,371,201.49
其他产品	148,746,692.21
合计	83,480,761,003.61

2、主营业务按销售模式分类情况

单位：元 币种：人民币

销售模式	2021 年 1-9 月营业收入
经销	80,860,719,925.27
直营	2,620,041,078.34
合计	83,480,761,003.61

3、主营业务按地区分部分类情况

单位：元 币种：人民币

地区分部	2021 年 1-9 月营业收入
华北	24,185,720,308.26
华南	20,788,557,643.03

华中	15,037,888,131.00
华东	14,903,647,291.52
其他	8,564,947,629.80
合计	83,480,761,003.61

二、经销商总数变化情况

单位：个

地区分部	报告期末经销商数量	较上年同期变化情况
华北	3,885	增加 278
华南	4,180	增加 489
华中	2,983	增加 549
华东	2,435	增加 342
其他	1,076	增加 185
合计	14,559	增加 1,843

特此公告

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

董 事 会

二〇二一年十月二十九日