

物产中大集团‘十四五’数字化转型 顶层设计纲要

一、公司数字化转型顶层规划整体设计

公司高度重视数字化改革工作，从2019年开始，公司连续两年开展“数字化转型年”活动，并将其作为公司的“一号工程”来抓。2020年，围绕公司“十四五”发展战略规划，编制公司数字化转型顶层规划设计方案，确立了物产中大集团数字化改革蓝图，完成数字化改革企业顶层设计。

（一）数字化转型顶层设计蓝图

围绕成为“具有国际竞争力的产业生态组织者”企业愿景，基于行业实践及数字化发展趋势的分析，承接成为“中国智慧供应链集成服务引领者”的整体企业战略，公司紧抓“定位、目标、场景、架构”四个要素，重点从管理、运营、业务三个方面进行顶层设计：**一是精益管理支撑**。统一建设后台职能管理系统、数据中台与技术赋能平台，以提高管理效率为突破口，推进职能管理流程持续优化和有效协同，全面提升职能管理水平。**二是卓越运营赋能**。基于数据中台与技术赋能平台，结合成员公司搭建的前台业务运营系统，进行业务需求分析，挖掘业务潜能、防控业务风险，助力成员

公司建立数据洞察导向和敏捷响应的卓越运营，持续提升运营绩效。三是数智业务孵化。开展商业模式创新的尝试与探索，从投资、合作出发，布局大数据等成熟技术应用及相应数字化服务，对具备高成长性的新技术应用进行孵化，探索试点应用产业互联网等新模式。

（二）数字化转型整体架构设计

按照“顶层引领、上下结合、业务导向、平台支撑”的原则，系统化推进公司数字化改革“1+2+3+X”的总体架构建设，为公司“十四五”期间实现“中国智慧供应链集成服务引领者”的战略目标打好坚实基础。

1、统一建设“一朵云”，提供资源高效支撑。通过物产云 2.0 数字化基础设施建设，实现云基础设施、数据、安全、服务、应用等 IT 资源的统筹管理，进一步提升信息储存、传输、集成、共享等服务水平。

2、统一建设“二平台”，数字技术应用赋能。一是推进数据中台建设，开展数据治理，推进数据应用赋能。二是建设技术赋能平台，发挥数字技术价值，促进业技融合发展。

3、补齐数字化“三体系”，夯实精益管理基础。一是建设公司综合支撑类应用系统体系。二是构建公司数字化运营管控体系。三是建立完善的网络与信息安全体系。

4、打造“X个数字化创新示范”，加速应用实效推进。

公司将“智慧供应链集成服务、产业互联网、智慧物流、智慧门店、大数据风控和智能制造”列为六大数字化创新重点领域，鼓励成员公司积极开展示范工程建设，通过分阶段分领域X个创新示范建设推进公司数字化改革业务模式创新。

二、从应用场景出发，分阶段推进数字化转型

公司的数字化企业架构总体蓝图围绕“应用、数据、技术和管控”四大体系打造，通过5年分3个阶段予以推进：**一阶段夯实基础，补齐短板（2021年-2022年）。**优化完善后台管理业务实现集约化和标准化管控运营，进一步通过后台管理业务数据化实现管理的数字化可视可察。

二阶段平台赋能，融合协同（2022年-2023年）。通过一体化移动协同工作台赋能高效协同，通过数字化赋能平台推动业务数字智能。

三阶段生态拓展，提升智能（2024年-2025年）。通过数据业务化实现产业生态的有效组织和优化整合，通过智能化水平的提升推动产业重塑和升级。

三、“十四五”期间公司数字化改革投资匡算

综合行业信息化投资指标和物产中大集团近三年情况，从四个核心指标（年投资金额、人均数字化投资、人均营收

金额、数字化员工占比)和业界对比分析匡算, 全公司“十四五”期间数字化总投资金额合理值在13亿至16亿元之间。具体通过公司每年的财务预算落实实施。

四、数字化转型价值

数字化转型是承接公司战略部署、赋能业务发展、提升经营绩效, 进而保障公司可持续发展的坚实基础和强劲动力。数字化转型将从以下四方面为企业创造巨大价值。1: 强化降本增效, 拉动营收增长; 2: 打造优质服务, 增强客户粘性; 3: 建立智能决策, 提升管理精度; 4: 推动转型升级, 实现价值创造。

物产中大集团股份有限公司董事会

2021年9月30日