

物产中大“十四五”战略发展规划纲要

(2021-2025)

重要提示：本规划是基于公司发展的现实基础以及现有外部环境，对未来发展进行的长远思考，其中涉及的发展目标、重点举措等属于前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。根据内外部宏观与微观情况变化，公司有可能对本规划作出适度调整，以为更好实现高质量发展。请投资者注意投资风险。

一、战略发展定位

“十四五”期间，物产中大将继续深入践行“流通 4.0”，加快建设数字化企业架构、不断完善数字化战略管理闭环、持续提升数据治理能力，推动供应链、产业链上下游企业间数据贯通、资源共享和业务协同，由“中国供应链集成服务引领者”迭代升级为“中国智慧供应链集成服务引领者”。同时依托强大的资源组织、网络渠道、品牌运营等专业优势，联动商流、物流、资金流、信息流，加快建设以物联网、大数据、云计算等现代信息技术为支撑，以客户需求为驱动，以智慧供应链企业利益相关方跨界融合、共生共赢为特征的产业互联网，加速成为具有国际竞争力的产业生态组织者。

二、主业布局

“十四五”期间，物产中大的主业布局为“1+2+1”，即1个核心主业（智慧供应链集成服务），2个赋能主业（金融服务、高端制造）和1个培育主业（产业投资）。

其中，智慧供应链集成服务是指供应链集成服务企业利用云计算、大数据等数字技术手段，充分掌控供应链各环节交易、信用、物流等关键数据，并通过人工智能加以分析处理，持续提升服务质量和响应速度的全新商业模式，即经过数字化改造提升之后的供应链集成服务。

金融服务是指充分发挥股权、债权和风险管理三大核心功能，综合运用供应链金融、内部银行和现期结合等方式，增强内部金融服务对智慧供应链集成服务主业的支撑保障能力。

高端制造是指聚焦核心产品，通过加大创新投入、建设智慧工厂、打造数字化营销渠道，提高柔性生产能力、提高制造板块附加值，提高制造板块亩均产出水平。

产业投资是指积极响应国家关于提升产业链供应链稳定性和竞争力的号召，根据自身资源禀赋和行业所长，积极布局新板块、大力培育新产业、加快形成新动能。

三、发展目标

力争成为浙江省建设现代企业制度“重要窗口”的实践标杆、中国智慧供应链的实践标杆、中国流通行业模式创新

的实践标杆。

四、重点举措

主要是“五个强化”，即强化数字赋能、强化物流赋能、强化业务协同、强化投资并购、强化资本实力。

1. 强化数字赋能。物产中大高度重视数字化转型工作，正在推进“一朵云二平台四体系”七大重点工作。其中，“一朵云”是指物产云 2.0 项目，“二平台”是指数据中台、技术赋能平台，“四体系”是指公司数字化管控体系、公司数字化示范工程体系、公司网络与信息安全体系和公司数字化制度体系。

2. 强化物流赋能。物产中大将科学分析不同大宗商品品类和不同商业模式在物流方面的差异性，通过公司统筹规划与成员单位分专业自主建设相结合，完善物流网络体系建设，实现供应链集成服务综合效益最大化。

3. 强化业务协同。物产中大鼓励成员单位之间开展贸贸、贸工、产融、融融等协同业务，在巩固公司内部产业生态圈的基础上，扩张外部生态系统，强化公司供应链集成服务整体优势。

4. 强化投资并购。物产中大将搭建专业的产业投资平台开展投资并购，进一步推动战略发展规划落地落实落细，增强核心主业竞争力和公司影响力。

5. 强化资本实力。物产中大将综合运用自身积累、直接

融资、间接融资等多种方法不断补充权益资本，同时推动成员单位分拆上市、开展混合所有制改革、引进战略投资者，持续增强抗风险能力和开拓新业务、打造新模式的资本实力。

五、规划保障体系

1. 坚持党建强企。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻新时代党的建设总体要求和新时代党的组织路线，认真落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，按照浙江省国资委党委制定出台的《进一步加强和改进新时代浙江省国有企业党建工作三十项举措》，全面加强国有企业党的建设，以高质量党建引领和保障国有企业高质量发展。

2. 夯实战略引领。为确保“十四五”发展战略规划科学制定和有效落地实施，物产中大集团将不断优化战略管理体系，切实发挥好战略引领作用。

3. 优化组织管控。物产中大集团将进一步厘清各层级组织定位，优化组织管控体系。同时，积极践行习近平法治思想，做好“依法治企”各项工作。

4. 严抓安全风险。物产中大将提认识、抓防范、盯过程，全面加强安全风险控制，统筹做好安全生产、经营风控、网络与信息安全风控等工作。

5. 完善激励机制。物产中大将结合战略发展要求，结合

成员单位业态属性，进一步完善和优化激励机制，进行差异化的组织绩效目标设定和相应激励机制的引导。

6. 深化国企混改。物产中大将按照《国企改革三年行动方案（2020-2022）》，分层分类开展企业混改的深化工作，积极推动第三方战略投资主体参与混改深化工作，并在经营管理中充分发挥外部投资者的专业作用。

7. 提升人才质量。物产中大将重点加强数字科技、产业发展、金融服务和物流管理四类专业人才储备，并适时引入其他专业人才，为各类高级专业人才提供良好的发展空间。

8. 推进价值管理。物产中大将主动加强对资本市场趋势及最新监管政策研究，积极发挥上市公司平台作用，有效利用资本市场新工具和资源配置优势，适时开展再融资和并购重组等资本运作，助力提升公司资本实力及核心竞争力，为股东、员工和社会创造更大价值。

9. 加强创新研究。物产中大将积极创新工作机制和载体，有效地整合内外力量，建成与物产中大行业地位匹配的核心智库和投研联动机制。

10. 弘扬企业文化。物产中大将从理念深化、制度升级、行为规范三个层面搭建统一的文化体系，将文化理念和核心价值观转化为具体行为准则。

物产中大集团股份有限公司董事会

2021年9月30日