

证券代码：603000

证券简称：人民网

公告编号：临 2021-025

人民网股份有限公司

关于投资者见面会召开情况的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

人民网股份有限公司（以下简称“公司”、“人民网”）于 2021 年 8 月 30 日召开了投资者见面会，现将本次会议的具体情况公告如下：

一、会议召开情况

（一）会议时间：2021 年 8 月 30 日 15:00-17:00

（二）会议地点：北京市朝阳区金台西路 2 号人民日报社 9 号楼三层西侧第六会议室

（三）会议形式：现场会议

（四）参会人员

1、参会投资者：中影集团、中移资本、银河证券、银华基金、华泰证券等机构代表及部分个人投资者。

2、公司参会领导：党委书记、董事长、总裁、传播内容认知国家重点实验室主任叶蓁蓁先生，党委委员、董事、副总裁潘健先生，党委委员、副总编辑孙海峰女士，财务总监魏榕芳女士，董事会秘书刘红女

士，编委会委员、策划联动中心主任陈星星女士。

二、公司具体情况介绍

本次会议由公司董事会秘书刘红女士主持。公司党委书记、董事长、总裁、传播内容认知国家重点实验室主任叶蓁蓁先生以《钻研“内容科技”，探路“党管数据”》为主题，对人民网“十四五”发展规划内容进行了详细解读，并向与会投资者介绍了公司2021年上半年“十四五”开局重点工作情况。主要内容如下：

（一）公司2021年上半年重点工作情况

1、完成好首要政治任务方面，人民网始终把报道好习近平总书记和宣传阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和最重要的政治职责。做好重大主题报道方面，人民网围绕建党百年、党史学习教育、全国两会等重大主题，坚持高站位，推出一系列高质量、有特色的新闻报道。人民网研发的“习近平系列重要讲话数据库”目前有较稳定的专业用户访问。以该数据库为引领，新成立的“数据产品部”计划在服务我们党治国理政相关实用数据产品方面进行新的探索。今年上半年推出的“党史题库”，目前已有8000多道题目，成为全国党史知识方面最大的题库。

2、平台建设方面，人民网承办了党史学习教育官网官微，截至8月30日，官微粉丝数为818万。充分发挥“领导留言板”平台优势，推动党史学习教育“我为群众办实事”走深做实，在网上公开征集并解决群众急难愁盼问题。今年1月1日正式上线的“人民网+”客户端下载量、活跃度以及用户的黏性表现突出。

3、新型内容业务方面，内容运营、内容风控、内容聚合分发三大新型内容业务占据了内容产业关键“生态位”，取得了较好进展。要建设成为内容科技领军企业，上述业务均需要强有力的技术底座作为支撑，公司研发投入已连续三年保持增长。

（二）公司“十四五”发展规划重点项目

为实现人民网“十四五”规划制定的主要目标，公司部署了九个重点项目：1、“领导人系列重要讲话数据库”，及以该数据库为引领的一系列数据产品，利用知识图谱等 AI 技术提升查找、学习、引用领导人讲话、文献的效率；2、政务服务商务功能聚合的“人民网+”客户端；3、在“领导留言板”基础上研究开发网上群众工作平台；4、提供视频方面解决方案以及视频内容众创众包平台；5、加快建设传播内容认知国家重点实验室，形成对我国传播领域发展有重要影响的标志性科学成果；6、建设全媒体智能计算中心，建立算力、算法、算据技术体系；7、研发人机协作型“内容风控大脑”智能审核平台，开展全息化内容审核、全栈式风控；8、打造内容聚合分发平台，为各类信息传播主体、各类用户终端产品制造商提供安全、合规的内容服务；9、为公司管理、决策提供一体化数据的人民网数据资源集成管理平台。

在上述项目的建设或实施过程中，人民网将继续坚持党建与业务深度融合，提升党组织的战斗力和公司整体业务团队的战斗力，以实现自身的“五大价值”。“内容科技”作为“十四五”规划的关键词，公司将努力将其做深做精，深入推进三大新型内容业务发展。

（三）推动“党管媒体”拓展到“党管数据”

2017 年以来，我国陆续颁布《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》，数据行业治理的法制体系基本形成。数据已经是事关国家安全与经济社会发展的重大问题，“党管数据”是经济社会发展的必然趋势。2017 年，人民网首次提出探索“党管数据”，并相继设立了人民网科技（北京）有限公司、人民网信息技术有限公司、人民数据管理（北京）有限公司等，在不同业务层面就“党管媒体”拓展到“党管数据”进行相关的理论与实践探索。

“十四五”期间，人民网将继续钻研“内容科技”，探索“党管数据”，巩固传统业务，发展新型业务，推动企业高质量发展，服务国家重大战略需求。

三、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在交流环节，公司相关领导对参会投资者提出的具体问题进行了解答，主要问题及回复情况如下：

1、公司在党建业务领域有怎样的发展思路？线下的智慧党建体验中心是否有复制和扩张的计划？

答：创新党建模式是人民网的一项重要政治责任。为了助力党建工作在新时代的创新，公司力图在党建与科技之间架设桥梁，将知识图谱等 AI 技术运用在党建场景中，探索党建和科技进一步融合。同时，履行政治责任、发展党建业务也助力公司提升战斗力。后续，人民网将继续深入推进智慧党建业务发展，包括建设更多的智慧党建中心、发掘更多的技术应用于党建场景等。

2、公司上半年广告宣传业务较去年同期涨幅为 26%，实现增长的

原因有哪些？

答：2021 年上半年，广告及宣传服务收入超 4 亿元，是营收增长的亮点。具体原因包括：（1）移动端优势进一步强化。“人民网+”客户端 1 月 1 日上线后，充分整合全网、全平台资源，聚焦“新闻+政务服务商务”，汇集领导留言板、人民好医生等服务版块，提供民生服务类资讯和产品。（2）大客户数量明显增加。优化头部 IP 产品的运营与管理，利用重大事件、时间节点，开展大型策划活动，重点加强与客户发展战略的对接和协同联动发展。（3）细分行业新客户增加。加快从单一业务合作向复合型多点合作转型升级，围绕重点领域、细分行业，定制策划多层次、多元化的线下线上产品与活动，有效满足客户的个性化需求，新拓客户大幅增加。

3、未来 3~5 年，公司业绩增长的驱动力是什么？

答：人民网对外发布的“十四五”发展规划中，提出了六项重点任务，它们构成了公司未来一段时间业绩增长的核心驱动力。尤其是“引领内容科技”，具体落实在“十四五”规划中的九大重点项目中。通过建设以传播内容认知国家重点实验室为代表的 content 科技系列项目，公司能够紧随国家战略方向，使已有的内容风控、内容聚发等业务得到更好的发展，同时内容科技也能够为公司孵化新的业务、新的项目，为公司未来的业绩增长提供持续的动力。

4、公司“十四五”时期的重点项目中，“传播内容认知国家重点实验室”“全媒体智能计算中心”以及“‘内容风控大脑智能审核平台’”这三个项目有怎样的区别与联系？

答：这三个项目之间具有相关性，但发展方向、应用场景各有侧重。传播内容认知国家重点实验室由人民日报社主管、依托人民网建设，主要围绕主流价值观精准传播理论科学与计算、内容智能审核和风控评级、基于内容传播领域的国家网络空间治理三个方向开展应用基础研究。“全媒体智能计算中心”将建设成全媒体内容智能计算基础装置，建立算力、算法、算据技术体系，为内容传播应用领域打造关键基础设施，其能够为“传播内容认知国家重点实验室”的各项工作提供算力等支持。“‘内容风控大脑’智能审核平台”既是人民网内容风控业务的基础技术支撑，也是“传播内容认知国家重点实验室”重点研究方向的技术平台之一。

5、视频内容众创众包平台的运营模式是什么？

答：视频内容众创众包平台由人民拍客的体系发展而来。人民视频累计已注册 58 万拍客，这是开展视频众创生产的重要基础。下一步，将重点探索如何更有效释放现有拍客活力、如何将视频众创众包与人民网聚合分发体系打通；面向网络视听的全生产链条和全生态体系，以资源整合、协同生产、审核监控、分发流通为突破点，实现网络视听内容生产流程再造。

6、人民网对于内容科技方向的研发投入有何规划？在回报方面，公司有何预期？

答：公司近年来不断加大对内容科技方向的投入力度。今年上半年，人民网研发投入达 4600 余万元，较去年同期增长 54%，国家重点实验室的建设投入是研发投入增长的重要原因。除直接的资金投入外，人民

网、国家重点实验室围绕内容科技战略下的各重点项目进行了相应的机构调整、人员调整、场地投入等，这些支撑体系建设工作也是人民网对内容科技进行投入的另一维度。今年将是国家重点实验室建设的关键年度，未来一段时间内，人民网仍会对内容科技方向开展持续投入。公司相信，对于内容科技领域开展持续的投入能够为公司的长远发展奠定良好的基础，进而为公司带来良好的收益。

7、对公司目前股价的看法？在股价维护和市值管理方面公司有没有中长期的规划？

答：“十三五”期间人民网市值规模进入国有文化传媒上市公司头部阵营。近期人民网的股价表现总体走势与同行业上市公司的走势之间没有明显的偏离。目前公司正在不断地推动“十四五”发展规划逐步落地实施，以期将切实的经营成果作为公司市值的核心支撑，人民网将坚定不移转型升级、创新业务、钻研内容科技，最终实现自身拓展到“党管数据”的先行企业。同时，公司继续加强与投资者的沟通与交流，通过信息披露、投资者关系活动等方式，及时与股东及投资者沟通交流公司阶段性发展成果。

8、公司未来五年在互联网彩票是否有更多的投入？

答：截至目前，国家政策层面尚未开放互联网彩票业务，人民网一直关注政策动向，始终与相关主管部门保持着良好的沟通和合作。目前公司积极参与彩票事业的宣传推广业务，今年7月，公司全资子公司人民体育（北京）有限公司中标国家体育总局体育彩票管理中心中国体育彩票主题宣传活动项目，将开展系列宣传活动。

9、公司在执行“十四五”规划时，是否确定了经营业绩目标？

答：公司在三年规划及“十四五”规划落实执行的过程中，对规划中的各项任务目标进行了细化和分解，每年度都会对各项任务目标制定相应的年度业绩指标或考核标准，董事会对管理层的战略实施进行管理监督，从管理层到执行层，考核目标层层传导，实行强绩效导向的工作机制，从而促进规划路径不断落实，规划目标逐步实现。

10、公司2021年半年报中披露上半年广告宣传业务收入超4亿元，其他三大类业务（内容科技服务、数据及信息服务、网络技术服务）的收入情况如何？

答：2021年上半年，公司实现营业收入8.06亿元，较上年同期增长14.35%；其中广告及宣传服务收入超4亿元，较上年同期增长26%，是营收增长的亮点。其他三大类业务上半年营业收入小幅增长。公司将在2021年年度报告中对各类主营业务的财务数据进行详细披露。

四、风险提示

本次投资者见面会相关内容如涉及公司现阶段发展战略规划等意向性目标，不能视作公司或管理层对公司发展或业绩的保证，公司将根据相关要求及时履行相关信息披露义务，请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

人民网股份有限公司

董 事 会

2021年9月1日