

公司代码：600115

公司简称：中国东航

中国东方航空股份有限公司

2021 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内，本公司未拟定半年度利润分配预案或公积金转增股本预案。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国东航	600115	东方航空
H股	香港联合交易所	中国东方航空股份	00670	/
ADR	纽约证券交易所	CEA	CEA	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	汪健	杨辉
电话	021-22330930	021-22330930
办公地址	上海市闵行区虹翔三路36号 中国东方航空股份有限公司 董事会办公室	上海市闵行区虹翔三路36号 中国东方航空股份有限公司 董事会办公室
电子信箱	ir@ceair.com	ir@ceair.com

2.2 主要财务数据

单位：百万元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	290,924	282,408	3.02
归属于上市公司股东的净资产	47,861	54,007	-11.38
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	34,710	25,129	38.13
归属于上市公司股东的净利润	-5,208	-8,542	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,619	-8,787	不适用
经营活动产生的现金流量净额	8,269	-6,720	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-10.27	-13.70	增加3.43个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.3180	-0.5215	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.3180	-0.5215	不适用

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	184,557					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
中国东方航空集团有限公司	国有法人	30.97	5,072,922,927	0	无	0
HKSCC NOMINEES LIMITED	境外法人	28.70	4,701,437,905	517,677,777	未知	0
上海吉道航企业管理有限公司	境内非国有法人	3.60	589,041,096	589,041,096	无	0
中国航空油料集团有限公司	国有法人	3.07	502,767,895	0	无	0
DELTA AIRLINES INC	境外法人	2.84	465,910,000	0	无	0
上海励程信息技术咨询有限公司	境内非国有法人	2.84	465,838,509	0	质押	285,838,509

东航金控有限责任公司	国有法人	2.79	457,317,073	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.62	429,673,382	0	无	0
上海均瑶（集团）有限公司	境内非国有法人	1.90	311,831,909	311,831,909	质押	311,831,909
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	国有法人	1.67	273,972,602	273,972,602	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国东航集团拥有东航金控 100%的权益；HKSCC NOMINEES LIMITED 持有的 4,701,437,905 股中，2,626,240,000 股由东航国际以实益拥有人的身份持有，而中国东航集团则拥有东航国际 100%权益。均瑶集团是吉祥航空的控股股东，HKSCC NOMINEES LIMITED 持有的 4,701,437,905 股中，517,677,777 股由吉祥香港以实益拥有人的身份持有，而吉祥航空拥有吉祥香港 100%权益。公司未知其他前十名无限售条件股东之间有关联或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

单位：亿元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
中国东方航空股份有限公司 2012 年公司债券（第一期）	12 东航 01	122241	2013 年 3 月 18 日	2023 年 3 月 18 日	48	5.05
中国东方航空股份有限公司 2016 年公司债券（第一期）	16 东航 01	136789	2016 年 10 月 24 日	2026 年 10 月 24 日，若本期债券的投资人行使回售选择权，则本期债券回售部分债券的到期日为 2021 年 10 月 24 日。	15	3.03

中国东方航空股份有限公司 2016 年公司 债券（第一期）	16 东航 02	136790	2016 年 10 月 24 日	2026 年 10 月 24 日	15	3.30
中国东方航空股份有限公司 2019 年公司 债券（第一期）	19 东航 01	155618	2019 年 8 月 19 日	2024 年 8 月 20 日	30	3.60
中国东方航空股份有限公司 2020 年公司 债券（第一期）	20 东航 01	163475	2020 年 4 月 24 日	2023 年 4 月 28 日	20	2.39
中国东方航空股份有限公司 2021 年公司 债券（第一期）	21 东航 01	175802	2021 年 3 月 12 日	2031 年 3 月 12 日, 若本 期债券的投资人行使回 售选择权, 则本期债券 回售部分债券的兑付日 为 2026 年 3 月 12 日。	30	3.95
中国东方航空股份有 限公司 2021 年公司 债券（第一期）	21 东航 02	175803	2021 年 3 月 12 日	2027 年 3 月 12 日, 若本 期债券的投资人行使回 售选择权, 则本期债券 回售部分债券的兑付日 为 2024 年 3 月 12 日。	60	3.68
中国东方航空股份有 限公司 2016 年度第 二期中期票据	16 东航 股 MTN002	101662 056	2016 年 7 月 13 日	2021 年 7 月 14 日	40	3.39
中国东方航空股份有 限公司 2019 年度第 一期中期票据	19 东航 股 MTN001	101900 281	2019 年 3 月 5 日	2022 年 3 月 7 日	30	3.70
中国东方航空股份有 限公司 2021 年第一 期超短期融资券	21 东航 股 SCP001	012100 380. IB	2021 年 1 月 25 日	2021 年 4 月 27 日	60	2.35
中国东方航空股份有 限公司 2021 年 第二期超短期融资券	21 东航 股 SCP002	012100 403. IB	2021 年 1 月 26 日	2021 年 3 月 30 日	20	2.30
中国东方航空股份有 限公司 2021 年 第三期超短期融资券	21 东航 股 SCP003	012101 318. IB	2021 年 3 月 30 日	2021 年 6 月 1 日	20	2.45
中国东方航空股份有 限公司 2021 年 第四期超短期融资券	21 东航 股 SCP004	012101 309. IB	2021 年 3 月 30 日	2021 年 6 月 1 日	20	2.45
中国东方航空股份有 限公司 2021 年 第五期超短期融资券	21 东航 股 SCP005	012101 864. IB	2021 年 5 月 14 日	2021 年 7 月 16 日	30	2.25
中国东方航空股份有 限公司 2021 年 第六期超短期融资券	21 东航 股 SCP006	012101 878. IB	2021 年 5 月 17 日	2021 年 6 月 17 日	20	2.05

中国东方航空股份有限公司 2021 年第七期超短期融资券	21 东航股 SCP007	012101 894. IB	2021 年 5 月 18 日	2021 年 8 月 17 日	20	2.33
中国东方航空股份有限公司 2021 年第八期超短期融资券	21 东航股 SCP008	012102 334. IB	2021 年 6 月 24 日	2021 年 9 月 23 日	30	2.38
中国东方航空股份有限公司 2020 年第二十二期超短期融资券	20 东航股 SCP022	012002 070. IB	2020 年 6 月 4 日	2021 年 3 月 1 日	20	1.45
中国东方航空股份有限公司 2020 年第二十五期超短期融资券	20 东航股 SCP025	012002 497. IB	2020 年 7 月 15 日	2021 年 1 月 11 日	30	1.60
中国东方航空股份有限公司 2020 年第二十六期超短期融资券	20 东航股 SCP026	012002 555. IB	2020 年 7 月 20 日	2021 年 1 月 15 日	30	1.65
中国东方航空股份有限公司 2020 年第二十七期超短期融资券	20 东航股 SCP027	012002 717. IB	2020 年 8 月 4 日	2021 年 1 月 29 日	30	1.60
中国东方航空股份有限公司 2020 年第二十八期超短期融资券	20 东航股 SCP028	012002 778. IB	2020 年 8 月 10 日	2021 年 2 月 5 日	25	1.70
中国东方航空股份有限公司 2020 年第三十期超短期融资券	20 东航股 SCP030	012003 735. IB	2020 年 10 月 27 日	2021 年 1 月 26 日	30	1.98
中国东方航空股份有限公司 2020 年第三十一期超短期融资券	20 东航股 SCP031	012003 759. IB	2020 年 10 月 28 日	2021 年 1 月 27 日	30	2.00
中国东方航空股份有限公司 2020 年第三十二期超短期融资券	20 东航股 SCP032	012004 015. IB	2020 年 11 月 18 日	2021 年 1 月 19 日	50	1.80
中国东方航空股份有限公司 2020 年第三十三期超短期融资券	20 东航股 SCP033	012004 169. IB	2020 年 12 月 1 日	2021 年 6 月 1 日	20	2.40

反映发行人偿债能力的指标:

√适用 □不适用

主要指标	报告期末	上年末
资产负债率	82.03	79.85
	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	2.21	0.44

第三节 重要事项

3.1 公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

3.2 运营数据摘要

	截至 6 月 30 日止		
	2021 年	2020 年	变动幅度
客运数据			
可用座公里 (ASK) (百万)	85,927.80	61,753.11	39.15%
—国内航线	83,458.83	46,931.26	77.83%
—国际航线	2,120.64	14,158.67	-85.02%
—地区航线 ¹	348.33	663.18	-47.48%
客运人公里 (RPK) (百万)	60,836.62	41,192.72	47.69%
—国内航线	59,838.19	31,284.33	91.27%
—国际航线	804.73	9,535.11	-91.56%
—地区航线	193.70	373.28	-48.11%
载运旅客人次 (千)	44,308.73	25,780.41	71.87%
—国内航线	44,049.28	23,422.10	88.07%
—国际航线	130.91	2,072.60	-93.68%
—地区航线	128.53	285.72	-55.02%
客座率 (%)	70.80	66.71	4.09pts
—国内航线	71.70	66.66	5.04pts
—国际航线	37.95	67.34	-29.39pts
—地区航线	55.61	56.29	-0.68pts
客运人公里收益 (人民币元) ^注	0.500	0.532	-6.02%
—国内航线	0.485	0.487	-0.41%
—国际航线	1.541	0.665	131.73%
—地区航线	0.723	0.879	-17.75%
	截至 6 月 30 日止		
	2021 年	2020 年	变动幅度
货运数据			
可用货邮吨公里 (AFTK) (百万)	5,126.96	2,930.48	74.95%

¹ 注：为便于数据统计和分析，参照行业惯例，在业务上划分为“国内航线”、“国际航线”和“地区航线”。其中“地区”指中国香港、中国澳门和中国台湾。

—国内航线	1,776.90	823.92	115.66%
—国际航线	3,323.48	2,078.09	59.93%
—地区航线	26.59	28.47	-6.60%
货邮载运吨公里 (RFTK) (百万)	1,795.95	971.17	84.93%
—国内航线	421.34	302.68	39.20%
—国际航线	1,369.33	663.08	106.51%
—地区航线	5.28	5.41	-2.40%
货邮载运量 (百万公斤)	463.03	293.59	57.71%
—国内航线	291.57	210.44	38.55%
—国际航线	166.12	78.17	112.51%
—地区航线	5.33	4.98	7.03%
货邮载运率 (%)	35.03	33.14	1.89pts
—国内航线	23.71	36.74	-13.03pts
—国际航线	41.20	31.91	9.29pts
—地区航线	19.86	19.01	0.85pts
货邮吨公里收益 (人民币元) ^注	2.197	2.693	-18.42%
—国内航线	0.961	1.110	-13.42%
—国际航线	2.538	3.372	-24.73%
—地区航线	12.311	7.948	54.89%
	截至 6 月 30 日止		
	2021 年	2020 年	变动幅度
综合数据			
可用吨公里 (ATK) (百万)	12,860.47	8,488.26	51.51%
—国内航线	9,288.19	5,047.73	84.01%
—国际航线	3,514.34	3,352.37	4.83%
—地区航线	57.94	88.15	-34.27%
收入吨公里 (RTK) (百万)	7,207.50	4,598.52	56.74%
—国内航线	5,744.25	3,066.95	87.30%
—国际航线	1,440.84	1,493.51	-3.53%
—地区航线	22.41	38.06	-41.12%
综合载运率 (%)	56.04	54.18	1.86pts
—国内航线	61.84	60.76	1.08pts
—国际航线	41.00	44.55	-3.55pts
—地区航线	38.69	43.17	-4.48pts
收入吨公里收益 (人民币元) ^注	4.764	5.334	-10.69%
—国内航线	5.121	5.080	0.81%
—国际航线	3.272	5.742	-43.02%
—地区航线	9.148	9.748	-6.16%

注：在计算单位收益指标时相应的收入包含合作航线收入和燃油附加费。

3.3 机队结构

近年来，公司持续践行绿色发展理念，优化机队结构。2021年上半年，公司围绕主力机型共引进飞机合计17架，退出飞机2架。随着A350-900、B787-9、A320NEO等新机型的引进，公司机队机龄结构始终保持年轻化。

截至2021年6月30日，公司共运营749架飞机，其中客机740架，公务机9架（包括经营性租赁包机2架、托管公务机7架）。

截至2021年6月30日机队情况

单位：架

序号	机型	自有	融资租赁	经营租赁	小计	平均机龄 (年)
1	B777-300ER	10	10	0	20	5.4
2	B787-9	3	7	0	10	2.4
3	A350-900	1	8	0	9	1.8
4	A330 系列	30	21	5	56	8.7
宽体客机合计		44	46	5	95	6.0
5	A320 系列	138	140	71	349	8.3
6	B737 系列	102	73	116	291	7.1
窄体客机合计		240	213	187	640	7.7
7	ARJ21	2	3	0	5	0.5
支线客机合计		2	3	0	5	0.5
客机合计		286	262	192	740	7.4
公务机总数					9	
飞机总数					749	

注：

1. A330 系列飞机包括 A330-200 飞机和 A330-300 飞机；
2. A320 系列飞机包括 A319 飞机、A320 飞机、A320NEO 飞机和 A321 飞机；
3. B737 系列飞机包括 B737-700 飞机、B737-800 飞机和 B737 MAX 8 飞机，截至本报告发布日，B737 MAX 8 机型处于停飞状态。

3.4 经营情况讨论与分析

2021 年上半年业务回顾

全球新冠肺炎疫情（以下简称“疫情”）形势依然严峻，受德尔塔变异毒株等影响，全球病例数量激增。全球经济复苏出现分化，前景仍然充满不确定性。2021年上半年，我国持续巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果，经济发展总体呈现持续稳定恢复、稳中向好态势，但也存在经济恢复不均衡的现象。

疫情对全球航空业带来了前所未有的巨大冲击。根据国际航空运输协会（IATA）2021年4月发布的报告预测，受疫情影响，2021年全球航空业预计将净亏损477亿美元。尽管2021年上半年国内航空客运需求总体回升，但受海外疫情持续高发及国际旅行限制政策的影响，国际航空客运需求持续处于低位。航空货运方面，航空货邮运输需求旺盛，国际货运市场保持高速增长。此外，燃油价格的持续上涨，加重了航空公司的成本负担。

面对纷繁复杂的外部环境，公司管理层和全体员工开拓奋进，团结拼搏，扎实推进疫情防控、生产经营、改革发展等各项工作。2021年上半年公司的生产量、收入、利润等指标较去年同期大幅改善，但国内零星散发和局部聚集性疫情以及跨境旅行限制等因素对公司生产经营造成了重大不利影响。2021年上半年，公司完成运输总周转量72.1亿吨公里，旅客运输量4,430.9万人次，实现营业收入人民币347.1亿元，较上年同期分别增长了56.7%、71.9%、38.1%，实现归属于上市公司股东的净利润为人民币-52.1亿元，较上年同期减亏约人民币33.3亿元。

➤ 确保安全运行

公司始终把安全运营放在首位，坚守安全底线，安全形势总体平稳。2021年上半年，公司安全飞行95.0万小时，起降40.6万架次，同比分别增长57.3%和61.7%，分别恢复到2019年的80.8%和84.0%。

体系建设方面，公司持续推进安全管理体系、生产运行体系、飞行训练体系、机务维修体系建设，以健全制度、完善流程、提升能力为目标，夯实安全管理基础。

生产组织方面，公司完善生产运行协调机制，持续提升现场指挥、航班决策、运行控制、协调支持等方面效率，运行和安全的联动性明显增强。

风险监督方面，公司深入开展风险隐患排查整治工作和安全审计检查，加大整治力度；发布安全风险警示，重点加强跑道安全等专项风险的预防和管理。

作风建设方面，公司持续开展“三个敬畏²”教育，强化“三基³”建设，发布安全从业人员作风建设方案，严肃查处作风不严谨、纪律不严格的现象，提高专业队伍安全从业和遵章守纪意识。

² 三个敬畏：敬畏生命、敬畏规章、敬畏职责。

³ 三基：抓基层、打基础、苦练基本功。

➤ 改善经营效益

面对极为严峻的经营形势，公司在航网布局、产品营销等方面主动作为，降低疫情对经营的影响，努力改善经营效益。

稳步推进航网建设。公司密切跟踪疫情和市场变化，强化市场需求预判，动态调整运力投放，合理调配国际和国内航线的运力，优化宽体机和窄体机的投放。围绕公司核心枢纽和重点市场的航网建设，公司通过增投长航距航线、优化低收益航线、有效提高飞机日利用率等方式，提升重要市场的竞争力；稳步推进重要商务市场基地建设，顺利完成成都天府机场转场工作。公司强化客运和货运的联动，把握货运需求增长的机遇，加强与中国东航集团旗下东航物流的合作，加大“客改货”航班投入，2021年上半年共执行非常规客机航班⁴8,450班。

2021年上半年，公司在上海、北京、西安的市场份额同比2019年分别增长0.2、1.9、2.0个百分点，进一步巩固了核心枢纽的市场份额。

持续提升销售水平。公司建立销售渠道和机票价格的联动机制，优化代理激励方案；采取差异化定价措施，根据市场调节票价，强化收益管控；持续优化并推广优选座位、预付费行李、贵宾室优享等辅营产品，着力提升辅营收入；在航旅领域持续创新，推出“前程万里⁵”、“引荐人计划⁶”等产品，针对不同客户购票需求，灵活运用营销政策，进一步激发市场活力。

➤ 优化服务体验

公司秉持“以客为尊、以人为本”的服务理念，聚焦旅客关注的服务问题，进一步提升服务质量，为旅客提供更佳的服务体验。

修订规章体系，完善服务标准。公司进一步修订国内国际旅客、行李运输条件，完善升级服务标准体系、贵宾室标准体系、客舱深度清洁体系、新会员体系，提升服务规范化管理水平。

聚焦重要项目，优化服务体验。公司与上海医师志愿者联盟（“医师联盟”）紧

⁴ 非常规客机航班：非常规客机航班包括客装货、客改货、改装机。其中未拆除客舱座位在腹舱和客舱装货的客机为“客装货”，仅使用腹舱载货的客机为“客改货”，客舱座位拆除在腹舱和客舱装货的客机为“改装机”。根据公司和东航物流关于避免同业竞争的约定及相关监管要求，公司将该等货运业务交由东航物流独家经营。

⁵ 前程万里：2021年4月6日，公司推出的一款直接按航线距离出售和使用的航空旅行产品，旅客购买后可在有效使用期限内凭此预定全时季、全航线、全舱位东航、上航实际承运的国内（不含港澳台）所有航班。

⁶ 引荐人计划：2021年6月，公司推出的一款产品，凡通过实名认证的“东方万里行”会员均可成为“引荐人”，用户成为引荐人后，利用互联网社交渠道，邀请好友在活动时间内前往指定购票渠道购票，受邀好友可获得一定优惠奖励，完成指定任务后，引荐人可获积分奖励。

密合作，组建空中医疗志愿者队伍，为旅客安全出行保驾护航。重要枢纽机场开通“爱心服务专区”，针对无成人陪伴儿童、轮椅旅客、年长旅客、聋哑旅客等提供人性化的便捷服务。推出“东航，早上好”特色餐饮，为乘坐短途早航班的旅客提供便捷的早餐服务。进一步布局“空铁联运”产品，通达铁路站点近 400 个，为旅客提供更为便捷的“飞机+高铁”一站式联订和机场服务。

强化服务创新，保障旅行安全。在疫情防控常态化背景下，公司推出“无接触、无纸化、无聚集”的智慧出行新模式，通过微信小程序办理值机、健康申报等流程，并以人脸识别方式自助登机，有效提升业务效率，减少人员聚集和接触，进一步提升服务质量。

公司常旅客会员持续增长，截至 2021 年 6 月末，公司“东方万里行”常旅客会员人数已达 4,667 万人，同比增长 6.7%。

➤ 推进改革创新

公司持续深化改革，增强企业发展活力，推动公司高质量发展。

优化产业布局方面，有序推进公司“十四五”规划的编制工作，谋划公司发展战略；构建新市场版图，制定国内重点航线网络五年规划。

完善市场化机制方面，公司全力推动国企改革三年行动，深化人事制度改革，推动公司下属子公司经理层任期制和契约化管理。

推进专项改革方面，东航研发中心入选国家“科改示范行动”，搭建科创平台，组建科创项目专家库，提升科创项目管理能力。中联航入选国企改革“双百行动”计划，稳步推进混合所有制改革。

推动创新转型方面，公司以信息化建设为引领，持续推进在运行、管控、营销、服务等方面的互联网化建设和数字化转型。开发并正式启用电子飞行记录本（Electric Log Book，简称 ELB），实现中国民航首次以 ELB 取代纸质飞行记录本；发行“东航钱包”实体卡，集积分消费和银联支付于一体，实现更多的航旅消费场景的使用。

实施资本运作方面，公司有序推进控股股东中国东航集团向公司增资人民币 108 亿元的非公开发行股票项目。在中国东航集团的支持下，项目的实施将有助于公司改善现金流、降低资产负债率，有效增强公司的抗风险能力和可持续发展能力。

➤ 加强精细管理

公司强化精细管理，进一步提高运行效率，有效防范重大风险，降低运营成本。

聚焦生产运行精细化，公司通过飞机减重、单发滑行率提升、航路优化、飞机辅助动力装置（APU）替代等举措，有效节省燃油，降低燃油成本。2021年上半年，公司通过飞机减重模拟测算节省燃油约5,907吨。

聚焦业务流程精细化，公司强化航班地面保障管理系统（MUC，MU Communication 通讯软件）管控，提高各运行保障单位的沟通效率。2021年上半年，公司航班正常率86.45%，高于全民航平均水平。

聚焦业财融合精细化，公司将生产经营与财务管理深度融合，多措并举增收节支。公司加强成本费用管控，积极争取各方面政策支持。通过盘活资产等方式增加收入；通过节约航油等大项成本、严控单位餐食机供品费用、维修费用、日常支出等方式压降成本；通过降低航材库存、压缩投资等方式节约现金流；积极拓宽融资渠道，2021年上半年累计发行人民币220亿元超短期融资券和人民币90亿元的公司债券，确保现金流安全并满足公司生产经营需要。

➤ 履行社会责任

公司主动服务社会经济发展，积极履行社会责任，彰显企业的使命担当。

疫情防控方面，公司坚持围绕“履行社会责任、旅客服务保障、员工关爱防护”三条战线，严格落实“外防输入、内防反弹、人物同防”的相关要求；聚焦重点航班、重点环节、重点人群，认真落实民航局疫情防控技术指南相关细则，制定应对零星散发病例疫情处置程序等多项方案。

环境保护方面，公司始终坚持“绿色飞行、科技环保”的生态发展理念，通过持续优化机队结构、节油管控、开展新技术应用等方式提升燃油效率，减少碳排放；积极参加国际航空运输协会（IATA）和国际民航组织（ICAO）的各类专题研讨会，参与关注全球气候治理进程；发布《“碳达峰、碳中和”上海企业共同行动宣言》，为行业低碳发展树标杆；推进市场化碳减排机制，持续参与全国、上海市及欧盟等市场的碳交易工作。

乡村振兴方面，在持续做好云南沧源、双江等定点帮扶地区扶贫工作基础上，公司通过加大航线帮扶力度、精准定位当地特色农产品、实施教师培训项目、开展远程医疗合作等方式，实施产业、教育和医疗等领域综合扶持，推进乡村振兴与精准脱贫

有效衔接。在全国脱贫攻坚总结表彰大会上，公司被授予“全国脱贫攻坚先进集体”称号。

2021年下半年经营计划

根据国际货币基金组织（IMF）2021年7月发布的预测报告，全球经济复苏或将在不同经济体之间出现分化，2021年下半年一些发达经济体的经济活动有望进一步恢复正常，而一些新兴市场和发展中经济体的经济复苏进程或将受到疫情扩散的影响而复苏缓慢，经济复苏的分化可能持续到2022年。IATA预计航空业可能在2021年下半年逐步开始复苏，但全球疫情仍在持续演变，对航空业的影响仍将持续并充满变数。

我国经济持续稳定恢复，为民航业恢复发展提供了较好的条件和基础。但近期国内出现零星散发和局部聚集性疫情，给民航业的防疫抗疫工作和国内市场带来了严峻的挑战。而海外疫情的发展，也给国际航线的恢复带来极大的不确定性。

面对复杂严峻的经营形势，公司将在持续做好疫情防控的前提下，扎实推进安全运行、生产经营、改革发展、精细管理等各项重点工作，努力降低疫情带来的不利影响。2021年下半年，公司将重点做好以下工作：

➤ 筑牢安全防线

公司持续强化安全管理，坚决筑牢安全防线。

严格排查隐患，公司持续做好风险隐患排查工作，扎实推进安全生产专项整治行动，不断提升安全管理能力。

严肃作风纪律，以“三个敬畏”为核心目标，公司持续强化规章执行力度，加大违规检查力度，加强监督问责力度。

➤ 稳定生产经营

公司全力以赴克服疫情冲击，努力将疫情对生产经营造成的影响降到最低。

加强形势分析研判，针对境内外疫情发展情况和市场情况，公司灵活调整运力投放，动态做好各区域、大小机型、客货业务的运力结构和航网结构的调整和优化。

灵活实施运价管理，公司分阶段、精细化、灵活制定运价管控方案，根据航线竞争结构、航班客座率、航班时刻等情况，制定差异化运价管理措施。

➤ 强化服务品质

公司加强服务管控，进一步提升服务品质。

强化服务检查监督，公司建立服务专项检查常态化机制，对服务评价进行分析评估，发现并改进服务中的薄弱环节，提升服务水平。

持续创新服务产品，公司推出退票、支付、差旅管理方面的服务产品，引入优质第三方合作伙伴的线上对接，深化“空铁联运”合作，为旅客提供更为便捷的服务。

➤ 持续深化改革

公司发挥改革的动力作用，推动公司高质量发展。

完善三项制度改革⁷，公司畅通市场化退出通道，盘活内部人员交流；完善任期制契约化管理。

深化专项改革项目，公司加快推进科改行动，提升科创项目管理能力；加快推进数字化转型试点、平台建设和场景示范；进一步理顺餐食机供品运行管理职责及业务流程，稳步推进中联航混合所有制改革。

➤ 强化精细管理

以精益高效为目标，努力将精细管理融入公司生产经营、安全运行和日常管控全流程之中。

成本管控精细化方面，公司紧盯全年目标，聚焦业财融合，找准管理提升点，进一步提质增效。

生产运行精细化方面，公司持续完善 MUC 系统，优化运行督导和协同决策能力。

风险管控精细化方面，公司推动风险量化监测指标体系建设，强化重大风险管控；加强资金、预算管理；持续提升网络安全防护能力。

➤ 彰显企业担当

公司牢记央企的使命和担当，积极履行社会责任。

持续做好疫情防控，高度重视疫情防控工作，聚焦疫情防控重点，压实疫情防控工作责任，强化监督检查；梳理和完善疫情防控操作流程和措施，重点做好国际航班隐患排查和疫情防控、员工个人安全防护和关爱等工作。

⁷ 三项制度改革：指人事、劳动、分配制度上的改革，使管理人员能上能下、员工能进能出、薪酬能增能减。

坚持绿色低碳发展，公司积极参与国际和国内行业组织和专业机构的研讨，参与全球气候治理；谋划碳达峰、碳中和的绿色低碳发展路径，促进公司绿色低碳循环发展。

持续推进乡村振兴，公司将巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，发挥航空业的特点和优势，扎实推进乡村振兴工作。