

深圳歌力思服饰股份有限公司

2021 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第十二号-服装》的相关规定，现将公司 2021 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、报告期内主要品牌实体门店变动情况

单位：家

品牌	门店类型	2020 年末数量	报告期末数量	报告期新开数量	报告期关闭数量
ELLASSAY	直营店	157	165	14	6
	分销店	132	122	3	13
Laur ð	直营店	39	45	7	1
	分销店	12	13	1	0
Ed Hardy 及 Ed Hardy X	直营店	43	48	7	2
	分销店	94	68	1	27
IRO Paris	直营店	67	69	3	1
self-portrait	直营店	6	11	5	0
合计	--	550	541	41	50

二、报告期内主营业务经营情况

（一）报告期内主要品牌的盈利情况

品牌名称	主营业务收入 (元)	主营业务成本 (元)	毛利率 (%)	主营业务收入 比上年同 期增减(%)	主营业务成 本比上年同 期增减(%)	毛利率比上年 同期增减 (百分点)
ELLASSAY	469,747,233.25	127,526,619.98	72.85	23.45	15.85	1.78
Laurèl	108,375,874.47	22,744,147.84	79.01	114.04	96.81	1.83
Ed Hardy 及 Ed Hardy X	146,489,412.87	63,705,386.49	56.51	50.28	84.67	-8.10
IRO Paris	286,375,917.30	109,254,085.89	61.85	26.53	30.88	-1.27
self-portrait	74,499,090.43	11,861,858.72	84.08	3707.50	3470.10	1.06
合计	1,085,487,528.32	335,092,098.92	69.13	41.16	33.49	1.78

(二) 报告期内直营店和分销店的盈利情况

分门店 类型	2021年1-6月			主营业 务收入 比上年 同期增 减(%)	主营业 务成本 比上年 同期增 减(%)	毛利率 比上年 同期增 减(百分 点)	2020年1-6月		
	主营业务收入 (元)	主营业务成本 (元)	毛利 率 (%)				主营业务收入 (元)	主营业务成本 (元)	毛利率 (%)
直营店	817,802,451.53	223,627,528.12	72.66	44.66	36.70	1.59	565,334,136.12	163,588,909.25	71.06
分销店	267,685,076.78	111,464,570.80	58.36	31.46	27.47	1.30	203,631,631.43	87,441,355.85	57.06
合计	1,085,487,528.32	335,092,098.92	69.13	41.16	33.49	1.78	768,965,767.55	251,030,265.10	67.35

(三) 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

销售 渠道	2021年1-6月				2020年1-6月			
	主营业务收入 (元)	主营业务收入 占比(%)	主营业务成本 (元)	毛利率 (%)	主营业务收入 (元)	主营业务收入 占比(%)	主营业务成本 (元)	毛利率 (%)
线下 销售	975,289,745.81	89.85	281,458,683.29	71.14	623,175,190.01	81.04	210,534,095.27	66.22
线上 销售	110,197,782.51	10.15	53,633,415.63	51.33	145,790,577.54	18.96	40,496,169.83	72.22
合计	1,085,487,528.32	100.00	335,092,098.92	69.13	768,965,767.55	100.00	251,030,265.10	67.35

注：线上销售主要包括天猫、京东、唯品会、直播带货、微信商城、抖音等销售渠道。

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司 董事会

2021年8月28日