

公司代码：603189

公司简称：网达软件

上海网达软件股份有限公司  
2021 年半年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	网达软件	603189	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙琳	徐雯
电话	021-50306629	021-50306629
办公地址	上海浦东新区川桥路409号	上海浦东新区川桥路409号
电子信箱	sunlin@wondertek.com.cn	xuwen@wondertek.com.cn

### 2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,085,705,432.91	1,086,840,897.06	-0.10
归属于上市公司股东的净资产	942,356,587.96	889,051,423.80	6.00
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

营业收入	180,059,741.77	160,788,241.82	11.99
归属于上市公司股东的净利润	37,917,271.84	33,154,605.70	14.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,773,808.15	27,342,068.01	16.21
经营活动产生的现金流量净额	-9,282,529.20	6,060,615.23	-253.16
加权平均净资产收益率(%)	4.18	3.99	增加0.19个百分点
基本每股收益(元/股)	0.17	0.15	13.33
稀释每股收益(元/股)	0.17	0.15	13.33

### 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				28,324		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
蒋宏业	境内自然人	43.21	95,400,000	0	无	
冯达	境内自然人	6.93	15,300,000	0	无	
上海网鸣企业管理中心(有限合伙)	其他	1.80	3,979,900	0	无	
崔晓路	境内自然人	1.63	3,600,000	0	无	
郑颖勤	境内自然人	1.20	2,651,100	0	无	
安徽华茂产业投资有限公司	境内非国有法人	1.09	2,400,000	0	无	
苏州达泰创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.45	1,000,000	0	无	
张甲珍	境内自然人	0.37	808,000	0	无	
张雨	境内自然人	0.36	799,500	0	无	
崔广来	境内自	0.35	768,700	0	无	

	然人				
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、蒋宏业和冯达为兄弟关系；2、上海网鸣企业管理中心（有限合伙）为公司员工持股平台；3、公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或存在一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 第三节 经营情况的讨论与分析

2021 年上半年，公司紧跟着产业发展需求，积极开展以视频业务为核心的技术、产品研发销售工作，结合高新视频、人工智能、虚拟现实等技术，促进产业上下游协同，整合资源持续发力核心业务，切实履行全年公司战略方针。

公司 2021 年上半年实现营业收入人民币 180,059,741.77 元，较上年同期增长 11.99%；净利润增长至人民币 37,917,271.84 元，同比增长 14.37%。报告期内，公司进一步巩固核心市场的竞争优势，以高新视频为核心驱动业务增长，紧跟广电、新媒体、通信等行业在视频领域的投入，积极开拓新市场，着力于全系产品、技术、体验的融合，实现业务规模持续增长。

具体业务回顾和执行情况如下：

#### 1、5G 环境下，深耕核心市场的技术业务需求

##### (1) 高新视频业务持续开拓

网达高新视频业务主要面向 5G 网络环境所带来的视听体验升级。报告期内，公司持续推进 4K/8K 超高清、VR/AR 技术与 5G 的结合，加速低延迟直播、互动直播等各种应用场景落地。

公司在超高清视频领域进行业务创新，相关产品和技术全面支持国产标准和规范。作为中国超高清产业联盟成员及 AVS 组织成员，公司积极投身国家标准 AVS3 等超高清视频产品的研发，开发了基于 AVS3 标准的 4K/8K 在线、离线编转码产品，实现了 120 帧 4K/10bit 的 H.265 编转码和 60 帧 8K/10bit 的 H.265 直播转码，搭载内容感知技术，实现高码率、高帧率、高清晰度的直播、点播业务进行多场景验证；公司持续创新升级大小屏互动业务、超高清多视角直播业务，完善后台视频管理系统等核心能力，推进高新技术在超高清大屏电视、AR、VR 等设备上的应用。报告期

内，公司协助主要客户支撑众多国内外重大赛事的多屏端视频直播，呈现高清晰、不卡顿、易交互的观看体验。尤其在今年东京奥运会直播中，公司作为直播平台的技术提供商，协助客户获得该项赛事直播官方测评第一的口碑，为其持续开展体育版权直播业务提供核心技术竞争力。

VR 业务方面，随着高带宽、低时延的 5G 技术与千兆光宽带的全面商用，公司主动把握 VR 在业务场景、用户体验、行业融合的契机，通过 XR 技术为媒体内容升级探索新模式，为试听带来清晰、立体、沉浸的视觉体验。公司基于云渲染、云拼接、VR FOV 编转码、VR 互动等核心能力以及边缘部署能力，面向核心客户，打造了基于云边端结合的云 VR 能力平台，该平台可实现全景沉浸式观影、VR 直播、VR 游戏、VR 场景等应用，支持海量正版 VR 内容汇聚和分发。公司积极整合自身资源，为客户开拓继手机视频业务后的 VR 综合服务平台与技术基础支撑平台，持续为消费者提供颠覆性视听升级体验。

## **(2) 融媒体平台继续推进**

在企业融媒体业务领域，伴随 5G 及多媒体技术的革新，更多企业，尤其是大中型企业把抢占企业主流舆论阵地、引领主流价值导向作为重要使命。利用移动互联网融媒体形式，建设企业新闻门户和企业头条客户端，传达企业政策，汇聚员工心声，加强企业文化建设，加强企业知识库成为很多企业的选择。公司本着“移动优先，视频为主”的发展趋势，持续开发了面对企业移动化视频直播系统、短视频采编发系统、图文新闻发布系统、企业百科知识库系统、企业交流社区平台等软件产品，结合智能推荐和数据分析技术，为企业客户提供了全面的企业头条融媒发布平台系统，增强企业行业的新闻影响力，增强企业员工话语自信和企业凝聚力。

在广电融媒体领域，公司研发了支撑综合性、聚合性、区域性融媒体移动传播平台，对接省级融媒体中心平台、县级融媒体中心平台，采用公有云端部署，构建直播、点播、短视频、互动、图文、音频、融媒号、政务服务、社交、电商、节目海选、付费鉴权等应用场景，链接大小屏和多媒体形式，借助大数据系统进行内容精准推送、精准投放，形成粉丝积累，为客户构建以用户转换和商业变现为特征的媒体生态闭环系统，支持省、县级多级媒体联动发布功能，形成全媒体传播格局，解决客户的重复建设、内容同质、力量分散等问题。

随着智能电视、智慧屏在家庭市场的逐渐普及，同时由于疫情的持续影响，电视业务的开机率和使用时长也获得大幅增长，热门影视综剧内容持续走强，在线教育、游戏类内容活跃度增加，以及大屏短视频、投屏等新形式的引入，互联网电视业务迎来新一轮的发展机遇。公司持续增加对于智慧屏应用开发技术、互联网电视集成播控技术的研发，持续为设备厂商和媒体运营商提供技术服务和平台建设支持。

## **(3) 拓展 5G 政企业务应用**

5G 作为新基建、新生态的代表，不仅意味着个人用户网速变快，延迟变小；而且对于企业用户来说也是新的变革、新的未来。运营商基于 5G 技术，把 5G 标准切片、场景切片、5G 消息、4K 视频监控、边缘计算、人工智能、云计算、大数据、物联网等服务能力封装成标准化商品组件，以货架形式，形成 5G 能力商城，为行业客户提供一站式受理、开通、计费、解决方案的服务。公

司积极投入 5G 新应用的落地和发展工作，支撑运营商建设发布了 5G 能力商城系统，赋能千行百业，支撑 5G 能力真正向行业应用落地转化。

伴随国内的移动支付已经逐渐替代现金支付成为了主流，在支付便捷性提升的同时，对于支付平台交易清算能力和风控要求越来越高。网达软件通过人工智能技术与大数据技术相结合，为运营商移动支付系统提供了基础能力，同时研发配套的移动支付 APP、SDK，并进行营销活动推广，更好地满足用户在线上、线下及境外消费的全方位生活需求，提升移动支付使用安全性、准确性和便捷性。

近年来，国家重点推进“雪亮工程”“智慧城市”“平安城市”“平安校园”“美丽乡村”等项目建设，加快了视频监控云化、网络化、智能化的进程。传统的视频监控领域如何利用云、网、智能分析等核心技术实现升级，满足客户多层次业务需求，成为了新一轮建设的关键。公司结合接入云、存储云、智能分析云、数据云等最新技术，发布了行业智能 MIX 视频云平台，基于视频机器视觉，通过与高带宽、低时延的 5G 结合，为政企行业客户提供高实时性视频服务。该平台实现设备管理、视频存储和监控回看，并与 AI 技术结合，将行业应用的业务扩展到监管及安全生产等关键环节。该平台功能已应用于平安校园、智慧店铺、工地安全、工厂生产等业务场景。智能视频市场空间快速扩大，视频接入、视频分发、视频智能分析等视频能力越来越成为政企行业用户的核心需求，为视频行业的蓬勃发展带来了新的发展机遇。

## 2、以视频 AI 为核心，拓展细分行业市场

### (1) 文娱市场方面部署

随着短视频业务的兴起和偏爱短平快内容的观看习惯的形成，在文娱市场领域，对云端短视频生产工具产生了巨大需求。对于文件大小为数十 G 的高清视频源片，基于传统的离线编辑技术，文件下载上传及视频合并都非常耗时耗力，无法满足快速生产的需求。公司抢先布局智能化短视频生产创作平台，基于在线化云技术开发的云剪辑系统，能够同时针对数十部高清源片进行剪裁拼接，可以实现分钟级的剪裁，实现“长变短”、“短带长”的功能，适应视频短化发展的需求。

同时，公司研发了基于直播流的视频拆条系统，能够在广播电视直播同时，进行快速收录、剪裁、编辑成短视频，快速转发到视频平台及社交化终端进行推广。该系统平台在支撑欧洲杯足球赛、奥运会等赛事直播活动中，快速生产了数万条短视频节目，在赛况快速播报、热点镜头的剪辑中，发挥了关键作用，使得如最新进球等热门短视频的到端侧展示出来的发布时间提高到 30 秒，助力客户多平台的赛事报道竞争中，在观看度、热搜度、曝光量等多个方面领先于竞品。

公司持续进行 AI 技术在视频处理的应用研发，实现了包括 AI 视频修复、图像修复、字幕智能提取、智能人物剪辑、黑白视频转彩色、视频指纹去重、人物识别、节目单智能对齐等功能，针对视频、音频、文本、图片、特效等形成生产编辑能力。同时，基于视频的结构化分析技术，实现了以图搜人、以图搜视频的视频检索系统的建设。

在视频运营应用技术方面，公司研发升级了视频智能运编系统，针对互联网视频的快速发布要求，从业务流程、角色分工、系统架构、业务模型进行新一代重构，针对直播运营、直播信号运营、赛事多角色混编工作、专题运营、内容批价、版权管理等运营领域提供了专业化的软件平台解决方案，支持超千人的运营团队进行大型视频应用的运营协作。

在视频审核方面，针对互联网视频的内容多、时间要求高、信息承载量大的特点，公司研发了视频智能审核系统，针对长视频、短视频、直播视频及弹幕文字、聊天室文字、评论文字等互动内容，进行智能化审核工作，通过 AI 技术完成色情内容、政治反动内容、暴恐内容、低俗文字内容等智能化识别工作，大大降低了人工审核工作量，加快了视频发布速度和安全播控能力。

面向云演艺、云 TV/电台等业务场景，建设了 PC 端制播工作站，支持从普通爱好者到传媒从业者等各行业的全民直播。实现摄像头，麦克风，同屏的音视频采集、投屏能力，编解码能力，混音混流等音视频处理能力，播放，推流，连麦等预览互动能力。实现在线观众查看、互动信息查看，具备加密直播能力，支持主播发起问答/投票、连麦、健身等系列课程合辑。

视频分发是文娱视频的重要能力，决定视频价值的变现能力。公司研发了智能视频分发中台系统，实现了根据版权、地域、类型、用户群体、用户喜好习惯等，进行智能化、精准化、实时化地实现多渠道、多类目、多属性的分发分销推广。支持多中心分发模式，支持包括直播、点播等内容的分省、分渠道、多平台、大小屏的快速分发，支撑客户建立全国全网的内容分发体系，保障版权内容的权益控制和顺利流通。

## **(2) 政府监管、商业监测、质量监控市场**

公司积极拓展基于智能视频技术的生产生活监管应用领域的应用，建设了智能视频混合云平台，解决了大并发量监控摄像头的国标接入，实现了云化的统一的云监看、云录制、云回看、云对讲、云告警等平台功能，支持基于实时监控流的客流分析、热力分布等 AI 视频分析功能，能够为智慧厅店、智慧海洋、平安校园、明厨亮灶等应用场景提供智能化解决方案和软件应用云服务。

针对新零售、食品安全监管、智慧海洋、安防等行业安全监管的需求，公司以业务+能力落地为目标，通过软硬件协同，结合云-管边-端先进技术，通过智能视频技术智慧赋能行业应用，形成业务支撑行业专项解决方案。其中，《北斗+5G 融合通信网下的智慧海洋监管系统》成功入选全国移动物联网应用优秀案例。目前，该系统已经在沿海的船舶运输上实现广泛应用，为公司在智慧交通物联网领域的业务发展打下示范基础。

随着智慧城市、工业互联网等应用场景中，海量终端设备的本地化实时计算需求，边缘计算的价值进一步凸显。网达软件研发了边缘计算智能盒，采取针对性场景开发路线，融合数字孪生、AI、物联网、VR/AR 等多种技术，支持私有化部署，满足数据隐私要求，为客户提供更深入的定制化开发服务。

## **3、战略产品发展**

### **(1) 完善视频解决方案技术闭环**

公司以视频+AI+云+边缘计算为核心，不断完善多领域视频应用的整体解决方案。在视频技术上以高新视频编解码为基础，拓展大并发视频流的接入汇聚收录能力；在 AI 方面，加大视频算法研究，把人物识别、物体识别、文字识别、语义理解、姿态识别、人物追踪等技术应用到实际生产中，赋能千行百业；在云计算方面，建设 SaaS 服务平台，把视频应用能力转化成按需所用的服务商品；在边缘技术方面，公司已推出了以自有算法为核心的硬件产品，搭载高清智能摄像头和边缘计算能力，加速推进软硬件一体化业务场景的支持。

## **(2) 打造自营智能视频云 SaaS 服务**

视频是最符合人类习惯的认知方式，随着 5G 及 AI 视觉识别技术的逐步成熟，摄像头加 AI 技术能力，如同为眼睛加大脑，更多的智能视频应用形式将能落地到行业生产中。网达基于视频+AI+云+端的技术积累方面，推出自有品牌的智能视频云 SaaS 服务，一方面为文娱领域客户提供视频内容生产、运营、审核、分发等方面的一站式业务，为媒体企业免除复杂系统建设的烦恼，提供了开通即用的能力服务；另一方面为生产行业领域客户提供摄像头云端接入、录制、分析、告警、数据统计的端到端解决方案，替代传统人力值守，洞察挖掘视频价值，赋能生产应用。

## **(3) VR 全景 SaaS 平台**

基于全景图像和视频技术，提供 VR 直播、VR 景区、VR 城市、VR 逛街等方案，网达旗下上海蛙色网络科技有限公司进一步优化了蛙色 VR 平台，拥有超五万张版权全景图，汇聚了数万名全景摄影师、数十万 VR 全景漫游作品、数百万张全景图。目前，已经与携程集团、高德地图、百度地图、飞猪旅游、中兴通讯、华为云、张江集团、中国移动杭州及成都研究院、中国电信天翼云 VR、阿里临云镜等大平台达成了深度战略合作。蛙色深耕文旅领域，启动 5G+VR 云游中国计划，一期计划覆盖全国 9000 个 5A/4A/3A 景区，打造每个城市的 VR 文旅名片，提升互联网用户游前、游中、游后体验。

## **4、重视研发投入，提升企业影响力**

网达软件在线编转码软件获得了华为云鲲鹏云服务及国产操作系统统信 UOS 的兼容认证，体现了公司在产品研发和科技创新上的硬核实力。网达软件积极推进产品与中国芯产品、中国国产操作系统兼容互认，全力支持 IT 国产化。

公司积极加强在自媒体、主流媒体和行业媒体的品牌产品宣传。以“AI+VIDEO”为主题亮相 CCBN2021，重点展示 5G 背景下高新视频产业创新方案和新品，“8K+5G”直播解决方案及云端高密度转码解决方案；携“AI+边缘计算”、“智能视频云”、“融媒体”等方面的技术、产品、解决方案、业务实践参展 MWC2021，吸引了众多参展观众驻足体验；亮相 2021 年中国数字阅读大会，加快新型业务布局，拓展用户阅读新场景；应邀出席浙江移动数字化改革行动大会，携手合作伙伴共谋发展大计。

公司证券业务部门积极创新投资者关系管理工作，将投资者“请进来”，接待多批次机构调研，召开 2020 年度业绩暨利润分配投资者说明会，主动加强与投资者沟通交流；同时“走出去”，参加各类机构组织的投资者策略会，与投资者面对面进行深入交流，增进与投资者的互动互信，赢得投资者对公司的信赖和尊重，提升了公司在资本市场的良好形象。

## **第四节 重要事项**

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用