

上海龙头（集团）股份有限公司 关于 2021 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》、《关于做好上市公司 2021 年半年度报告披露工作的通知》要求，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2021 年半年度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

1、报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2020 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期内新开（家）	报告期内关闭（家）
品牌集合	专卖店/柜	1,595	1,500	92	187
品牌集合	加盟店/柜	1,801	864	141	1,078
合计		3,396	2,364	233	1,265

品牌	门店类型	2020 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期内新开（家）	报告期内关闭（家）
针织品	专卖店/柜	1,484	1,397	89	176
	加盟店/柜	1,740	811	135	1,064
针织品小计		3,224	2,208	224	1,240
服装服饰	专卖店/柜	87	80	3	10
	加盟店/柜	53	51	6	8
服装服饰小计		140	131	9	18
家纺用品	专卖店/柜	24	23	0	1
	加盟店/柜	8	2	0	6
家纺用品小计		32	25	0	7

2、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型		营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年增减%	营业成本比上年增减%	毛利率比上年增减%
自有品牌	针织品	44,480	14,014	68	3	-28	13
自有品牌	家用纺织品	4,325	3,219	26	23	24	0
自有品牌	服装服饰	7,652	6,311	18	7	5	1
自有品牌小计		56,457	23,544	58	5	-16	10
授权品牌	针织品	3,096	1,936	37	26	42	-7
授权品牌	服装服饰	52	35	33	-71	-69	-4
授权品牌小计		3,148	1,971	37	19	34	-7

3、报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直营店	26,264	7,956	70	9	-9	6
加盟店	4,805	1,943	60	69	23	15

4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2021年1-6月			2020年1-6月		
	营业收入	营业收入占比(%)	毛利率(%)	营业收入	营业收入占比(%)	毛利率(%)
线上销售	17,271	29	58	18,241	32	51
线下销售	42,334	71	57	38,393	68	46

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

2021年8月28日