

公司代码：600029

公司简称：南方航空

中国南方航空股份有限公司
2021 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
- 无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南方航空	600029	无
H股	香港联合交易所	中国南方航空股份	01055	无
N股	纽约证券交易所	China Southern Air	ZNH	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢兵	徐阳
电话	+86-20-86112480	+86-20-86112480
办公地址	中国广东省广州市白云区齐心路68号中国南方航空大厦	中国广东省广州市白云区齐心路68号中国南方航空大厦
电子信箱	ir@csair.com	ir@csair.com

2.2 主要财务数据

单位：百万元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	326,819	326,115	0.22
归属于上市公司股东的净资产	75,051	69,346	8.23
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(2021年1-6月)		减(%)
营业收入	51,576	38,964	32.37
归属于上市公司股东的净亏损	(4,688)	(8,174)	(42.65)
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净亏损	(4,800)	(8,418)	(42.98)
经营活动产生/(使用)的现金流量净额	7,919	(4,445)	278.16
加权平均净资产收益率(%)	(6.93)	(12.65)	增加5.72个百分点
基本每股亏损(元/股)	(0.30)	(0.64)	(53.13)
稀释每股亏损(元/股)	(0.30)	(0.64)	(53.13)

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		200,309				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
中国南方航空集团有限公司	国有法人	50.75	8,600,897,508	2,942,637,115	无	0
南龙控股有限公司	国有法人	13.24	2,243,271,577	1,209,621,577	无	0
香港中央结算(代理人)有限公司	境外法人	10.33	1,750,442,857	-	未知	-
香港中央结算有限公司	境外法人	3.64	616,420,624	0	无	0
中国航空油料集团有限公司	国有法人	2.70	457,147,480	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.89	320,484,148	0	无	0
美国航空公司	境外法人	1.60	270,606,272	0	无	0
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	国有法人	1.14	194,019,933	0	无	0
春秋航空股份有限公司	境内非国有法人	0.83	140,531,561	0	无	0
国新央企运营投资基金管理(广州)有限公司—国新央企运营(广州)投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	0.41	70,006,275	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	南航集团通过在香港的全资子公司南龙控股和航信(香港)有限公司合计持有本公司 2,279,983,577 股 H 股股票(含限售股)。公司未知其他股东是否有关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

单位:百万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
中国南方航空股份有限公司 2019 年公开发行公司债券 (第二期)	19 南航 02	155417	2019/5/16	2022/5/17	2,000	3.72
中国南方航空股份有限公司 2019 年公开发行公司债券 (第一期)	19 南航 01	155185	2019/2/21	2022/2/22	3,000	3.45
中国南方航空股份有限公司 2018 年公开发行公司债券 (第一期)	18 南航 01	155052	2018/11/26	2021/11/27	2,000	3.92
厦门航空有限公司公开发行 2020 年公司债券 (第一期)	20 厦航 01	163273	2020/3/16	2023/3/16	1,000	2.95
厦门航空有限公司公开发行 2019 年公司债券 (第一期)	19 厦航 01	163004	2019/11/20	2022/11/20	1,500	3.58
中国南方航空股份有限公司 2021 年度第十五期超短期融资券	21 南航股 SCP015	012102109	2021/6/8	2021/9/7	2,000	2.16
中国南方航空股份有限公司 2019 年度第一期中期票据	19 南航股 MTN001	101901408	2019/10/18	2022/10/21	1,000	3.20

中国南方航空 股份有限公司 2020年度第一 期中期票据	20 南航股 MTN001	102000113	2020/2/12	2023/2/13	1,000	3.12
中国南方航空 股份有限公司 2020年度第二 期中期票据	20 南航股 MTN002	102000199	2020/2/26	2023/2/27	1,000	3.05
中国南方航空 股份有限公司 2020年度第三 期中期票据	20 南航股 MTN003	102000238	2020/3/3	2023/3/5	1,000	3.00
中国南方航空 股份有限公司 2020年度第四 期中期票据	20 南航股 MTN004	102000239	2020/3/3	2023/3/5	1,000	3.00
中国南方航空 股份有限公司 2020年度第五 期中期票据	20 南航股 MTN005	102000240	2020/3/3	2025/3/5	1,000	3.28
中国南方航空 股份有限公司 2020年度第六 期中期票据	20 南航股 MTN006	102000280	2020/3/5	2023/3/9	1,000	3.00
中国南方航空 股份有限公司 2020年度第七 期中期票据	20 南航股 MTN007	102000859	2020/4/23	2023/4/26	1,000	2.44
中国南方航空 股份有限公司 2020年度第八 期中期票据	20 南航股 MTN008	102000858	2020/4/23	2023/4/27	500	2.44
中国南方航空 股份有限公司 2020年度第九 期中期票据	20 南航股 MTN009	102000888	2020/4/27	2023/4/28	500	2.44
厦门航空有限 公司 2016 年 第二期中期票 据	16 厦门航 空 MTN002	101656044	2016/10/20	2021/10/21	1,600	3.11
中国南方航空 股份有限公司 2021年度第十 八期超短期融	21 南航股 SCP018	012102519	2021/7/12	2021/9/10	4,200	2.22

资券						
中国南方航空 股份有限公司 2021 年度第一 期中期票据	21 南航股 MTN001	102101342	2021/7/19	2024/7/21	1,000	3.17

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	报告期末	上年末
资产负债率	71.84%	73.98%
	本报告期 (2021年1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	3	1

第三节 重要事项

3.1 公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

3.2 本集团经营数据摘要

	截至 6 月 30 日止 6 个月		增加/(减少)(%)
	2021 年	2020 年	
载运量			
收费客公里(RPK)(百万)			
国内航线	82,139.76	47,270.85	73.76
港澳台航线	100.13	184.63	(45.77)
国际航线	1,979.39	10,421.29	(81.01)
合计:	84,219.28	57,876.77	45.51
收费吨公里(RTK)(百万)			
国内航线	7,929.80	4,748.21	67.01
港澳台航线	15.49	20.82	(25.59)
国际航线	3,528.44	3,619.73	(2.52)
合计:	11,473.74	8,388.76	36.78
收费吨公里(RTK)-客运 (百万)			
国内航线	7,290.13	4,160.70	75.21
港澳台航线	8.88	16.09	(44.80)
国际航线	175.92	903.98	(80.54)
合计:	7,474.93	5,080.76	47.12
收费吨公里(RTK)-货运 (百万)			
国内航线	639.67	587.52	8.88

港澳台航线	6.61	4.74	39.64
国际航线	3,352.53	2,715.75	23.45
合计:	3,998.81	3,308.00	20.88
载客人数(千人)			
国内航线	54,294.54	31,262.46	73.67
港澳台航线	95.90	161.45	(40.60)
国际航线	334.78	2,301.63	(85.45)
合计:	54,725.22	33,725.54	62.27
运输货邮量(千吨)			
国内航线	386.41	356.94	8.26
港澳台航线	6.70	4.51	48.63
国际航线	346.24	299.89	15.46
合计:	739.35	661.34	11.80
载运力			
可用座位公里(ASK)(百万)			
国内航线	109,769.63	69,932.13	56.97
港澳台航线	293.70	376.84	(22.06)
国际航线	4,243.81	15,427.37	(72.49)
合计:	114,307.14	85,736.34	33.32
可用吨公里(ATK)(百万)			
国内航线	12,589.36	7,813.14	61.13
港澳台航线	38.05	47.99	(20.71)
国际航线	5,233.46	6,262.02	(16.43)
合计:	17,860.87	14,123.16	26.47
可用吨公里(ATK)-客运(百万)			
国内航线	9,879.27	6,293.89	56.97
港澳台航线	26.43	33.92	(22.06)
国际航线	381.94	1,388.46	(72.49)
合计:	10,287.64	7,716.27	33.32
可用吨公里(ATK)-货运(百万)			
国内航线	2,710.09	1,519.25	78.38
港澳台航线	11.62	14.07	(17.46)
国际航线	4,851.51	4,873.56	(0.45)
合计:	7,573.23	6,406.89	18.20
载运率			
			增加/(减少)百 分点
客座率(RPK/ASK)(%)			
国内航线	74.83	67.60	7.23
港澳台航线	34.09	48.99	(14.90)
国际航线	46.64	67.55	(20.91)

平均:	73.68	67.51	6.17
总体载运率 (RTK/ATK)(%)			
国内航线	62.99	60.77	2.22
港澳台航线	40.72	43.39	(2.67)
国际航线	67.42	57.80	9.62
平均:	64.24	59.40	4.84
收益			
			增加/(减少)(%)
每收费客公里收益(人民币元)			
国内航线	0.45	0.44	2.27
港澳台航线	1.40	0.94	48.94
国际航线	1.48	0.75	97.33
平均:	0.47	0.50	(6.00)
每收费货运吨公里收益(人民币元)			
国内航线	1.37	1.41	(2.84)
港澳台航线	11.35	10.13	12.04
国际航线	2.36	2.50	(5.60)
平均:	2.22	2.32	(4.31)
每收费吨公里收益(人民币元)			
国内航线	4.73	4.55	3.96
港澳台航线	13.88	10.66	30.21
国际航线	3.07	4.05	(24.20)
平均:	4.23	4.35	(2.76)
成本			
每可用吨公里营业成本(人民币元)	2.84	3.01	(5.65)
飞行量			
飞行总公里(百万公里)	699.91	528.37	32.47
总飞行小时(千小时)			
国内航线	1,037.25	672.40	54.26
港澳台航线	2.44	3.47	(29.55)
国际航线	88.55	146.07	(39.38)
合计:	1,128.24	821.94	37.27
起飞架次(千次)			
国内航线	439.35	288.12	52.49
港澳台航线	1.47	1.86	(21.27)
国际航线	9.90	23.45	(57.79)
合计:	450.72	313.44	43.80

注: 表格中若出现合计数与所列数值总和不符, 为四舍五入所致。

3.3 机队信息摘要

截至2021年6月30日，本集团机队规模、机队结构、机龄及飞机交付和退出情况如下：

单位：架

飞机型号	自购飞机架数	融资租赁架数	经营租赁架数	平均机龄(年)	报告期交付	报告期退出	报告期末合计
客机							
A380 系列	4	1	0	9.2	0	0	5
A350 系列	4	6	0	1.2	2	0	10
A330 系列	4	29	8	7.6	0	4	41
A320 系列	109	99	123	7.8	7	1	331
B787 系列	4	25	10	4.5	2	0	39
B777 系列	1	14	0	4.7	0	0	15
B737 系列	159	74	166	7.9	0	2	399
EMB190	6	0	0	8.4	0	3	6
ARJ21	3	4	0	0.8	1	0	7
货机							
B777 系列	7	7	0	7.7	0	0	14
B747 系列	2	0	0	18.9	0	0	2
合计	303	259	307	7.6	12	10	869

3.4 2021 年上半年业务回顾及下半年经营计划

2021 年上半年业务回顾

报告期内，全球经济逐步企稳，但复苏进程出现分化且存在较大不确定性，全球疫苗接种进度不均衡以及新冠病毒持续变异并传播，给世界经济复苏带来下行风险。根据国际货币基金组织预测，2021 年全球经济增长 6%，其中发达经济体增长 5.6%，新兴市场和发展中经济体增长 6.3%。

我国统筹国内国际两个大局、统筹疫情防控和经济社会发展，有效实施宏观政策，上半年国内生产总值同比增长 12.7%，进出口贸易额同比增长 27.1%，经济持续稳定恢复、稳中向好。国际货币基金组织《世界经济展望报告》预计，中国 2021 年经济增速有望达到 8.1%。

报告期内，全球航空业出现不均衡复苏，各国国内市场快速复苏，全球航空货运市场保持高速增长，但国际客运市场仍然低迷。面对复杂严峻的局面，本集团坚决落实中央决策部署，持续做好疫情防控、坚决守牢安全底线，积极应对市场变化，强化精益成本管控，推动改革发展落地，提升运行服务品质。

1、疫情防控

报告期内，本集团坚决落实疫情防控责任，持续做好疫情防控工作。我们持续完善疫情防控机制，制定疫情防控指引及员工核酸阳性处置方案。我们妥善应对国内局部疫情，及时升级防控措施，压缩会议差旅活动，减少人员流动。我们全力做好旅客全流程管控，针对境外疫情输入风险，制定专项应对方案。我们持续加强员工防护，组织多轮全员核酸检测，推动疫苗接种全覆盖。报告期内，本集团继续保持所有国际国内航班旅客机上“零感染”、所有员工工作岗位上“零感染”。

2、安全管理

报告期内，本集团坚决守牢安全底线，持续加强安全七大体系建设。我们统筹开展安全生产专项整治三年行动、安全运行风险管控“百日攻坚”、“问题隐患清零”等专项活动。我们持续加强安全七大体系建设，自主构建应急管理平台，对重点环节进行安全督导和资质能力排查，开展空勤人员作风整顿，多种形式开展“三个敬畏”宣传教育，运用技术手段推进作风问题显性化。报告期内，本集团安全飞行 112.8 万小时，连续保障了 260 个月的飞行安全和 325 个月的空防安全，安全水平继续在中国民航领先。

3、经营应对

报告期内，本集团根据疫情发展及市场变化，主动制定应对方案。我们制定积极的客运营销策略，把握国内市场机会，提高运力投放精度，强化国际航线运价管控，及时调整运力布局。我们持续强化客户基础，新发展会员 637 万人，新签集团客户 2,902 家，同比分别增长 62.2%和 119.8%。同时，我们持续抓住货运增收机遇，进一步提升货机利用率，执行客改货 4,240 班，推出货运六大产品体系。报告期内实现货邮运收入人民币 88.66 亿元。

4、精益管控

报告期内，本集团持续构建全面市场化核算体系，多措并举加强成本管控。我们全面推广市场化核算体系建设，在二级部门及分子公司开展价值创造核算。我们大力推进精益管控成本专项活动，严格控制投资规模，争取税收和飞机融资租赁等政策优惠。我们努力拓展低成本融资渠道，发行多期超短期融资券。我们着力提高资金管理水平，资金集中度持续提升。我们创新融资方式，开展保税租赁飞机融资、低息海外代付融资等。我们积极盘活公司不动产，持续提升资产使用效率。

5、运行服务

报告期内，本集团持续推进大运行及“亲和精细”服务建设。我们不断优化运行制度，新建及完善航班预管理、运行奖罚等制度，进一步规范航班保障机制。我们持续加大资源投入力度，完成总部集中运行平台升级改造，搭建总部及属地集中运行视频协作平台。服务方面，我们持续构建服务标准体系，成立客舱服务标准委员会和空中服务标准研发中心，完成服务标准修订完善，参与行业服务标准制定。我们推广特色服务项目，打造“行李到家”、“食尚南航”等服务品牌，不断创新餐食产品研发设计。报告期内，本集团航班正常率及机队放行可靠度保持三大航领先，公司荣获民航资源网最佳航空公司奖。

6、改革发展

报告期内，本集团明确中长期发展战略，加快推进重点领域改革。我们制定南航高质量发展总体思路，编制“十四五”发展规划及配套专项规划。我们统筹推进重大战略和重点改革任务，落实深化改革三年行动实施方案，深入开展对标世界一流管理提升行动，五大结构调整优化工作初见成效；我们推动北京枢纽高质量起步，打造广深蓉等6条快线，提升大湾区市场控制力，一体化互售同比增长356%，生态圈建设取得突破，搭建“机票+”平台，外部引进产品销售同比增长99%，拓展15家线上合作渠道。

2021年下半年经营计划

世界银行预计2021年全球经济将增长5.6%，维持全球经济复苏乐观预期，但全球疫情仍在持续演变，疫苗接种不均衡，病毒持续变异，外部环境更趋复杂严峻。我国坚持稳中求进工作总基调，贯彻新发展理念，深化供给侧结构性改革，加快构建新发展格局，推动高质量发展。

展望未来，疫情仍是影响航空运输业恢复的最大不确定性因素。根据国际航空运输协会预测，随着全球广泛的疫苗接种及全球经济复苏，行业乐观预期增加，全球客运量未来三年将逐步恢复，2023年有望超过疫情前的水平。

面对机遇与挑战，本集团将坚定发展信心，继续贯彻中央决策部署，做好疫情防控各项工作，坚守安全底线，提升经营质量，改进运行服务，推动改革创新，为后续发展积蓄新动能。

1、确保安全平稳可控

本集团要坚决守牢安全底线，持续提升安全品质。我们要继续推进安全七大体系建设，推动体系建设到日常安全管理，加强安全从业人员全流程管理，全面提高安全管理水平。我们要深入推进安全生产专项整治三年行动，开展违反SOP、不按手册工卡施工、地面代理安全监管三大专项整治，着力改变安全作风。我们要加强风险隐患治理，巩固完善安全风险分析管控机制，动态管理问题隐患和制度措施“两个清单”，坚决做到问题隐患清零。我们要加强资质能力建设，运用安全数据甄别能力短板，开展精准培训，建立安全培训责任倒查追究机制。本集团要继续确保2021年全年实现航空安全。

2、全力提升经营质量

本集团将灵活调整营销策略，持续抓住货运机遇，多措并举降本增效，努力争取更好经营业绩。客运方面，我们要根据疫情发展和市场变化，做到运力投入与市场、运价相匹配，要统筹运力和时刻资源，持续拓展枢纽和战略重点市场，要进一步优化收益策略体系，加强收益系统建设，持续提高收益品质。货运方面，我们要主动把握货运市场机遇，盘活腹舱运量，加强大客户开发；要完善考核机制，继续组织好客改货；要加强行业内外合作，提升供应链管理能力，大力拓展冷链、快运等高附加值业务；要加强大兴机场货运经营，全力提升货邮吞吐量。我们将坚持精益管控战略，深入开展“打造金点子效益工程”专项活动，努力实现增收节支、开源节流。

3、推动战略落地和改革攻坚

本集团要积极推动发展战略落地，持续加大改革攻坚力度。我们要积极推进客户开发运营体系建设，持续强化客户基础；要加大枢纽建设力度，做好大兴机场初期经营，持续优化航线网络和产品体系，提升大湾区市场控制力，加快推进“四个一体化”纵深发展；要持续推进生态圈建设，制定生态圈建设五年规划，重点在平台建设、一站式解决方案、用活积分方面取得突破；要加快布局海南自贸港，积极争取政策支持，推动产业板块落地。我们要着力推动改革攻坚，持续完善考核机制，更大范围推行任期制契约化管理；要稳步推进五大结构调整优化，力争更快地取得更大成效。

4、持续提升服务品牌

本集团要持续提升运行效率和服务品质。我们要持续提升总部运行管控能力，充分发挥属地集中运行作用，打造“智慧运行”，开展航班正常专项提升活动，巩固航班正常优势；我们要深入推进

大服务建设，优化服务管控模式，在服务各层面贯通亲和精细品牌定位，推动空中和地面人员全面掌握“亲和精细”服务技能；我们要制定南航“十四五”品牌建设专项规划，深入推进品牌经营战略。