

公司代码：603515

公司简称：欧普照明

欧普照明股份有限公司

2021 年半年度报告摘要



二〇二一年八月

一、重要提示

1、本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读半年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、本半年度报告未经审计。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期内，公司无利润分配预案或公积金转增股本预案。

二、公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	欧普照明	603515	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘斯	袁佳妮
电话	021-38550000（转6720）	021-38550000（转6720）
办公地址	上海市闵行区吴中路1799号万象城V2栋	上海市闵行区吴中路1799号万象城V2栋
电子信箱	Public@opple.com	Public@opple.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	8,660,320,782.26	8,560,462,125.08	1.17
归属于上市公司股东的净资产	5,324,790,307.02	5,249,115,406.00	1.44
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	3,962,751,189.74	3,009,289,278.42	31.68
归属于上市公司股东的净利润	441,854,010.96	249,709,118.86	76.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	315,819,634.09	133,504,821.52	136.56
经营活动产生的现	-308,275,120.23	-64,287,830.16	-379.52

金流量净额			
加权平均净资产收益率(%)	8.07	5.10	增加2.97个百分点
基本每股收益(元/股)	0.59	0.33	78.79
稀释每股收益(元/股)	0.59	0.33	78.79

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				15,842		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				不适用		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
中山市欧普投资有限公司	境内非国有法人	46.06	347,604,986	0	质押	35,000,000
马秀慧	境内自然人	18.70	141,142,856	0	无	0
王耀海	境内自然人	18.10	136,614,994	0	质押	25,000,000
香港中央结算有限公司	其他	3.23	24,369,962	0	无	0
宁波银行股份有限公司—景顺长城成长龙头一年持有期混合型证券投资基金	其他	1.26	9,514,951	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—景顺长城环保优势股票型证券投资基金	其他	0.84	6,375,875	0	无	0
中国银行股份有限公司—景顺长城优选混合型证券投资基金	其他	0.60	4,550,269	0	无	0
挪威中央银行—自有资金	其他	0.56	4,224,400	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—景顺长城创新成长混合型证券投资基金	其他	0.35	2,660,941	0	无	0
中国光大银行股份有限公司—兴全商业模式优选混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.32	2,450,227	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		中山欧普、王耀海先生、马秀慧女士为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关				

	系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

四、经营情况讨论与分析

2021 年上半年，面对多变的宏观环境，公司积极应对，始终坚持“用光创造价值”的理念，打造更具专业性、智能化的产品解决方案，同时不断提升经营管理水平，实现了业绩的良好增长。报告期内，公司营业收入 39.63 亿元，同比增长 31.68%；净利润 4.43 亿元，同比增长 77.67%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 3.16 亿元，同比增长 136.56%。

2021 年上半年主要工作亮点如下：

（一）渠道管理

1、线下消费者业务

（1）聚焦下沉市场拓展，持续扩大营销版图

随着近年来农村居民收入水平的不断提高，其购买力也在不断提升，乡镇消费者更加注重品质和购物体验。公司近两年重点布局乡镇下沉市场，截至 2021 年上半年已开发超 2,000 家水电光超市/专区，通过针对性的产品组合，以及优质的终端环境，提升面向下沉市场的产品和服务，满足乡镇用户的一站式需求。同时，作为下沉市场的重要流量触点，水电工连接着渠道与消费者，公司通过搭建水电工互动平台，增强网点与水电工的粘性，进一步提升公司在下沉市场的品牌影响力及渗透力。

（2）多元化渠道引流，助力门店有效聚客

公司重视对新流量渠道的开发，与全国及区域性头部整装公司展开合作，逐步将灯具类产品植入到家装公司标准套系，为后续深化合作奠定基础；积极探索存量焕新市场，用标准化的服务流程与专业数字化营销工具，满足存量市场消费者的细分需求；持续拓展与设计师的合作，通过设计师推广会及设计大赛等活动，进一步培育专业设计师群体对欧普的品牌理解，扩大公司在设

计师领域的影响力。另外，公司建立了数百人的主动营销团队，通过开展多场“醒狮计划”实战培训，建立超 2,000 位导购的异业联盟能力，实现门店流量的稳步提升。

(3) 精细化门店运营，提升消费者进店体验

报告期内，公司持续对终端零售门店进行重装、改装，通过店内丰富的照明场景呈现，重塑家居灯光美学，并让消费者产生沉浸式购物体验；公司开设了多门面向照明顾问的培训课程，加强终端门店的获客、营客、固客能力，进一步提升了门店流量转化率及客户满意度。在此基础上，公司迭代优化门店陈列布局和商品组合，并围绕主推产品和解决方案进行深度运营，不断赋能终端门店，助力其盈利能力的有效提升。报告期内，相关主推产品和解决方案销售实现同比增长超 100%。

2、电商业务

公司电商业务致力于打造一站式多品类智能硬装生态圈。一方面，通过规模化生产，发挥功能性产品的极致性价比优势；同时，以有限风格化产品丰富产品组合，满足不同用户的需求；另外，为缔造消费者梦想的智慧家，公司不断丰富智能化产品品类，提高智能化渗透率，优化智能产品体验。公司通过打通智控系统与第三方平台的直连，实现了智能产品的一键配网、一键连接，极大地提高了用户使用的便捷度。报告期内，公司线上智能化产品销售快速增长，占比超 20%。

公司在精耕重点平台的同时，积极布局新平台，主动探索学习新营销模式，培育和挖掘新的增长机会。报告期内，公司新平台业务均实现了快速增长。

3、商照业务

经过多年发展，公司商照业务沉淀了丰富的行业照明解决方案及项目经验，构建起公司在大项目领域的核心竞争力。报告期内公司持续拓展大型标杆项目，中标中石化全国集采项目，为其提供全国范围内办公、工业、便利连锁、应急照明等多场景照明解决方案；同时公司重点聚焦商业连锁、工业、教育及精装地产等行业，持续升级以智能场景化为核心的专业解决方案，扩大公司在细分领域的行业影响力。

在商业连锁领域，公司加强与行业头部企业的强强联合，持续提升终端连锁照明综合服务能力。报告期内战略签约麦当劳、汉堡王等头部企业；同时，持续深耕区域性连锁品牌，进一步提高公司商照业务的市场占有率。

在工业照明领域，公司以专业、定制化的照明解决方案，拥抱汽车行业的消费升级，助力中国汽车产业向“中国·智·造”的战略转型。今年 6 月份，在第十一届北京汽车制造业博览会上，公司聚焦工业车间照明设计，展现安全性、节能性和舒适度兼顾的照明解决方案，从车间的照明需求出发，展示智控灯具+DALI 模块，通过智控调光方式，营造良好的工业车间照明环境，促进生产效率的提升。

在教育照明领域，公司以整体智慧校园照明解决方案为核心，组建专业的铁三角服务团队提供全方位业务支持，并不断培育和挖掘行业专业服务商，赋能业务增长。报告期内，公司完成建设 300 余所学校照明项目，为全国各地师生提供了健康校园光环境。

在精装地产领域，公司不断巩固、扩大与头部地产商的业务合作范围，形成以照明灯具为主，配套浴霸电器、开关面板、智能消防系统等多品类组合的整体解决方案，助力精装地产行业的发展。

4、海外业务

公司坚持全球化自主品牌发展战略，聚焦重点国家渠道深耕、不断夯实本地化运营能力。在沙特、菲律宾、泰国、印尼等重点国家，不断下沉渠道建设，持续打造公司品牌在海外市场的领先优势，报告期内重点国家保持了销售快速增长的势头。同时，公司积极构建本地化供应链体系，在印度、孟加拉等国家，建立了从制造、物流到销售的完整供应链体系，进一步提升公司在重点市场的综合竞争力。公司积极参与“一带一路”项目建设，运用专业的照明经验，结合当地的资源环境，建设性地输出了多项标杆项目，其中坦桑尼亚、埃塞尔比亚等地的太阳能路灯项目，有效解决了离网地区的照明问题，项目成功经验的积累，为未来承接更多“一带一路”项目奠定了基础。

公司大力拓展高端智能照明领域，上半年，智能照明解决方案在海外多个国家实现了普及与推广应用，行业覆盖工业、办公等。在欧洲市场，公司不断迭代智能产品和解决方案，凭借系统的便捷性及易安装性，快速打入当地商用照明环境，智能化率快速上升，智能化业务销售占比突破双位数。

（二）产品管理与技术创新

公司持续推进 IPD（集成产品开发）建设，不断提高产品开发管理水平，为用户提供更加高效、舒适、智能、健康的光环境。同时在驱动、光学、智能家居等领域持续突破创新，引领行业技术发展。

1、持续推进 IPD 建设

IPD 是基于市场和客户需求驱动的产品规划和开发管理体系，其核心是由来自市场、研发、制造、服务、采购、财务等部门的人员，所组成的跨部门团队共同管理整个产品规划和开发过程，使产品开发对准客户需求，加快市场响应速度，缩短产品开发周期，提高产品的稳定性、可制造性和可服务性等。

2021 年上半年，公司产品与解决方案中心持续推进 IPD 流程的优化，在去年基础上完成 10 项流程的打造和优化，打通产品定义到退市管理的端到端环节，实现研发效率提升 25%；同时进一步推进产品平台化开发，实现产品 SKU 的精简优化。

2、GaN 技术在照明驱动电源上的创新应用

GaN（氮化镓）技术作为一种新型的电源解决方案，相比于传统 Si（硅）技术，具有小体积、低阻抗、低能耗、高频率等特点。公司将该技术创新应用于照明驱动电源上，利用其特点，极大的提高了电源的功率密度、缩小了电源的体积、节省了各类材料的使用，同时提高了电源的转换效率、促进了灯具光效的提升。该技术可广泛应用于各类照明产品上，尤其是小型化灯具，使照明产品可以更加轻薄，体积更小，提高了灯具对安装环境的兼容性，为照明应用设计提供了更多的可能。

3、MR 微棱技术的迭代升级

公司在光学领域具有深厚的技术积累，研发的微棱光学反射技术，可以全面替代传统反射器件，并且相较传统技术，在光效提升的同时，实现了成本的大幅改善。

今年上半年，公司进一步对该技术进行迭代，通过对微棱制造工艺和光学设计的创新升级，在卓越的光效指标下，实现了技术参数的进一步提升，不断构筑欧普照明在光学领域的核心竞争优势，并为用户带来更加节能、环保、明亮、舒适的光环境。

4、持续构建智能家居生态圈

为优化用户对智能家居解决方案的全案式体验，公司在实现和多个生态平台（如小米、百度、华为、阿里）对接的同时，积极打造自有智能家居生态圈，于今年上半年完成多款智能产品的开发和连接，包括语音音箱、智能门锁、智能窗帘、智能面板、传感器等，实现智能家居产品矩阵的进一步完善。

（三）制造供应链

2021年上半年，在公司推进数字化战略转型的背景下，制造供应链同步推进实施价值链业务模式的变革转型，积极落实“质量第一、敏捷交付、成本优先”的战略目标。公司从订单到出货环节进行价值链的梳理，寻找与推动精益改善项目点，并结合VSM价值流、VAVE价值分析与价值工程等精益改善工具和方法论，制定相应改善计划。报告期内累计输出改善项目400个以上，为公司持续性的降本增效夯实了基础。

（四）品牌建设

公司秉持“超越所见”的品牌理念，持续推进品牌建设，践行社会责任。

1、影视剧破圈营销，探索娱乐营销多种模式

搭载影视剧的强势流量与媒体曝光，公司将植入产品进行场景化教育和影响，预演百姓的消费体验，用“生活”影响生活，增强品牌认知与刺激消费转化。《小舍得》、《我是真的爱你》等一系列电视剧热播，其中《小舍得》播出期间收视率扛鼎第1，有效提升了公司的品牌影响力。

2、联合主编中国首个室内空间照明设计应用标准

作为照明行业领军品牌，公司在努力发展自身的同时，也致力于为行业创造更多的价值。公司结合在室内空间照明设计应用领域沉淀的多年经验，与中国建筑装饰协会建筑电气分会联合主编《建筑装饰装修室内空间照明设计应用标准》，首次根据18类建筑室内空间环境的特点提出技术要求，为全行业众多室内设计师提供体系化的设计指导。

3、同舟共“冀”，共克“石”艰

作为一家立足中国放眼世界的民族企业，公司始终将自身的发展与国家的命运紧紧系在一起，体察国家和社会的需要，秉持对国家和社会的高度责任感，以可靠的产品、先进的技术和人性化的服务回馈社会的支持。疫情期间，公司为河北省石家庄正定县集中隔离点捐赠近600盏专业路灯，全力支援3,000套集成房的隔离场所建设，全面保障了该隔离点510亩地的室外照明需求。