

## 基蛋生物科技股份有限公司

### 关于2021年半年度业绩网上说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基蛋生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年8月25日15:00-16:00在上证所信息网络有限公司上证路演中心平台（以下简称“上证路演中心”）采用网络互动方式召开“基蛋生物2021年半年度业绩网上说明会”。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于2021年8月18日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站上披露了《基蛋生物科技股份有限公司关于召开2021年半年度业绩网上说明会的公告》（公告编号：2021-046）。现将有关事项公告如下：

#### 一、本次说明会召开情况

2021年8月25日，公司董事长苏恩本先生、公司财务总监倪文先生、公司董事会秘书刘葱女士出席了本次业绩说明会。公司就2021年半年度报告、经营状况、产品等问题与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

#### 二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

**问题1：**公司自上市起就要布局分子诊断，一直进展缓慢，请问现在研发团队的规模以及重点发展的方向？公司核酸检测平台仪器GN7000的研发注册进展到哪个阶段了，相关参数是否比市场上友商现有同类产品领先？预计何时能投放市场？针对核酸检测的检测项目，目前有哪些是成熟的可以随GN7000的推出而上马，哪些是未来研发储备的？

**回复：**公司目前分子诊断仪器及其配套试剂团队拥有高层次研发人员20余人，

GN7000及配套的新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测试剂盒（荧光PCR法）及甲型流感病毒/乙型流感病毒/新型冠状病毒（2019-nCoV）核酸检测试剂盒（荧光PCR法）已完成CE备案，可在认可CE备案的国家进行销售，国内已启动GN7000的注册工作。目前公司在研的配合其使用的检测项目共有以下五款产品：1、新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测试剂盒（荧光PCR法）；2、甲型流感病毒/乙型流感病毒/新型冠状病毒（2019-nCoV）核酸检测试剂盒（荧光PCR法）；3、甲型/乙型流感及呼吸道合胞病毒核酸联合检测试剂盒（实时荧光PCR法）；4、高危型人乳头瘤病毒（HPV）核酸检测及16/18分型试剂盒（荧光PCR法）；5、肠道病毒通用型/柯萨奇病毒A16型/肠道病毒71型核酸检测试剂盒（荧光PCR法），后续将陆续推出呼吸道系列、性病系列等分子POCT诊断产品。该系列产品基于公司现有的核酸POCT检测平台，更加自动化和一体化，是公司在分子诊断领域的重要战略布局，该系列产品的开发将进一步丰富公司产品，提升公司综合实力。

**问题2：公司对于传染病检测项目的研发和注册进度如何？预计今年和明年可以取得哪些项目的注册证或者多少传染病注册证？**

回复：公司重视传染病领域的研发，发光领域的传染病系列产品已步入注册尾声，后续将陆续上市，届时发光试剂将拥有覆盖7大类疾病领域50多项的常规检测项目，基本满足市场需求；传染病八项目目前已处于注册补正阶段，传染病八项预计今年年底开始陆续取得注册证，预计明年上半年全部完成。

**问题3：公司有无在申请EUA和FDA授权的项目，具体是哪些？**

回复：公司暂无项目申请EUA和FDA授权。

**问题4：Getein1180、MAGICL6000、Metis600及血球和1200的联机几款新品的产销量如何？Getein1600的装机计划进展如何？**

回复：Getein1180、MAGICL6000目前市场装机情况较好，Getein1180已装机200余台，MAGICL6000已装机近百台，全血检测模式市场接受度高，目前已开启正式对外出货，公司目前正在加速扩大产能以及对仪器进行持续优化；Metis600目前还处于市场试用阶段；Getein1600按公司规划有序装机，今年1-7月累计装机600余台。

**问题5：**公司产品目前是否已开展互联网销售？未来是否考虑推出更多的用于国内家庭自检的项目并通过互联网销售触达一般家庭以扩张销售版图？胶体金和PCR可单个销售，对于需配备仪器使用的检测项目，是否可考虑将Getein208等仪器放置于社区商店，通过基蛋云进行用量监控和质控补货预警，用户自行购买试剂并携带至商店进行自检？若将此类小型化设备便利地提供给个人使用，那么市场规模不可估量。

回复：公司正在组建电子商务团队及运营平台，目前相关产品也正在注册阶段，家用自检及第三终端基础数量可观，市场广阔，公司正在布局选择合适的产品以及合适的渠道。

**问题6：**请对2021年上半年各产品线的销售额进行详细拆解。

回复：2021年上半年，从业务结构划分，公司试剂收入4.11亿元，仪器收入2570万元，三检业务收入2577万，代理业务收入1.35亿元，其他收入283万。从境内外收入划分，境内收入4.86亿元，境外收入1.14亿元，其中新冠抗原收入6005万元。

**问题7：**基层市场的经营状况是否有所改善？

回复：公司自2020年底推出新的销售政策以促进市场开拓，尤其是对于优质经销商的支持，截止目前，已新签定新经销商近150家，取得了不错的成绩。同时，由于销售政策的调整及适合基层产品的推出，目前基层市场装机情况也已经显著改善。

**问题8：**公司相关重大在建项目情况能否具体介绍一下。比如河南瞪羚园项目、POCT二期项目、四川研发和产业化项目主要是生产什么产品的？建设进度规划是怎样的？相关项目进展较慢，公司是否认为已竣工的POCT体外诊断试剂及临床检验分析仪器生产项目以及年产700台医疗器械、1万盒体外诊断试剂项目产能以及弹性产能仍无法满足公司业务发展的需要，还是说上述项目与已竣工项目的产品存在差异化？

回复：POCT二期项目目前处于土建招标阶段，POCT二期项目是公司一期项目的研发与办公配套项目；河南瞪羚园项目主要想打造第三方独立实验室，因河南

暴雨及疫情影响，施工进度也受到一定影响，目前仍在施工中；四川研发与产业化项目为公司增设的生产基地，因业务发展考虑，公司现有的产能尚且可满足当前经营发展需求，但也相应进行产能储备。

**问题9：公司二季度取得了历史单季扣非利润第二高的好成绩，主要源于哪方面？半年报中除了国外收益大幅增长的情况，国内还有哪些产品增长比较快？**

回复：2021年上半年，公司海外收入增加，外销拉动；内销方面，公司于2020年下半年合并景川诊断，步入凝血领域，为公司带来1338万元的收入，同时随着发光仪器的装机，公司化学发光收入增幅达到5.8倍，上半年取得了654万的收入。

**问题10：请问公司对集采的态度和所采策略是什么？谢谢！**

回复：政策制定的初衷是为了有效减轻老百姓的支付负担，同时会兼顾行业和企业的发展，体外诊断试剂的集采与药品不同，牵涉到封闭试剂以及不同方法学之间差异的问题等诸多因素，未来政策会更加精细化，公司将会根据不同地区的政策变化做相应的对应措施；同时，公司会持续加大研发，构筑公司产品力核心优势。

**问题11：你好，首先对公司上半年的业绩表示祝贺，感谢公司的努力，看以往公司的财报下半年第四季度往往会占到公司全年业绩的40%，请问这个是整个行业的特点还是其它的原因呢？**

回复：您好，公司的心肌检测产品与炎症检测产品在第1、4季度需求较大。

**问题12：公司近期有海量出口许可证获批，结合前期巨资设立香港和新加坡子公司，公司的下半年战略重心是否已转向国外市场？公司产品与国外产品比较除了有成本优势外，其技术是否已达到或超过国外同类产品？比如mag6000等产品。**

回复：您好，公司设立外贸部，已深耕海外市场多年，目前产品已经销往110多个国家和地区，主要以公司小型仪器Getein1100及配套试剂为主，海外市场空

间广阔，体外检测相关业务因产品需要配套仪器使用，需要本土化运作，目前公司已建立一批经销商团队，后续仍然加大本土化投入。

本次说明会具体情况详见上证路演中心(<http://roadshow.sseinfo.com>)。在此，公司对长期以来关心和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

基蛋生物科技股份有限公司董事会

2021年8月25日