

## 日播时尚集团股份有限公司

### 2021 年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

日播时尚集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第十一号——服装（2020 年修订）》的相关规定，现将公司 2021 年 1-6 月的主要经营数据公告如下：

#### 一、报告期内主要品牌的门店变动情况

单位：家

品牌	门店类型	2020 年末	本期新增	本期减少	2021 年半年度末
播 broadcast	直营门店	151	5	3	153
	经销门店	449	41	22	468
	联销门店	49	4	4	49
	小计	649	50	29	670

#### 二、报告期内主要经营情况分析

##### （一）按主要品牌的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
播 broadcast	41,732.76	53.64%	15,029.52	52.15%	63.99%	63.63%
broadcute	182.73	0.69%	98.25	-26.73%	46.23%	26.11%
其他	170.28	-69.19%	105.06	-67.08%	38.30%	42.24%
合计	42,085.77	39.69%	15,232.83	31.62%	63.81%	61.59%

(二) 按销售模式的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

销售模式	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
直销销售	16,724.45	45.47%	4,782.94	30.34%	71.40%	68.08%
经销销售	15,282.84	34.04%	6,729.96	31.73%	55.96%	55.19%
联销销售	2,248.04	-9.80%	972.06	-11.00%	56.76%	56.18%
电商销售	7,830.44	65.31%	2,747.87	61.43%	64.91%	64.06%
合计	42,085.77	39.69%	15,232.83	31.62%	63.81%	61.59%

(三) 按线上线下销售渠道的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

销售渠道	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
线下销售	34,255.33	34.91%	12,484.96	26.48%	63.55%	61.13%
线上销售	7,830.44	65.31%	2,747.87	61.43%	64.91%	64.06%
合计	42,085.77	39.69%	15,232.83	31.62%	63.81%	61.59%

注：线上销售渠道主要包括天猫、抖音、微商城等。

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2021年8月26日