

证券代码：603365

证券简称：水星家纺

公告编号：2021-035

上海水星家用纺织品股份有限公司

关于2021年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海水星家用纺织品股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年08月20日（星期五）16:00—17:00在上海证券交易所“上证e互动”网络平台“上证e访谈”栏目（<http://sns.sseinfo.com>），通过网络文字互动的方式召开2021年半年度业绩说明会，现将有关事项公告如下：

一、业绩说明会召开情况

2021年08月13日（星期五），公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体披露了《上海水星家用纺织品股份有限公司关于召开2021年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2021-028）。

2021年08月20日（星期五）16:00—17:00，公司董事长兼总裁李裕陆先生、财务总监孙子刚先生、董事会秘书王娟女士出席了本次业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下：

1、投资者提问：你好，2021年上半年业绩增长是什么原因啊，能否解读一下呢？

公司回复：尊敬的投资者，您好！2021年上半年，我国消费市场总体呈现稳步恢复、持续回暖的发展态势，家纺行业也维持了较好的增长速度。在此大背景下，公司继续专注家纺业务，聚焦被芯品类，围绕“好被芯 选水星”的品牌战略，从品牌、渠道、产品、信息化建设等方面进行了进一步优化改革，提升了公司运营效率和质量。

在实际运营过程中，公司积极应对市场变化、及时调整销售策略、高效执行营销方案，确保了线下渠道持续向好的增长态势。同时，公司紧抓电商销售红利，

紧随市场变化，不断提升公司在传统电商平台的市场占有率，积极尝试、布局新平台，发展新兴增长点，确保了公司线上销售持续高增长态势。感谢您对公司的关注与支持，谢谢！

2、投资者提问：公司在产品开发方面有哪些计划？

公司回复：尊敬的投资者，您好！公司将不断优化产品结构，精简 SKU，坚持精品开发，围绕品类与单品两个竞争维度持续深入的开展产品研发与创新。从产品的颜值、舒适、功能三个方面，尽可能开发具有稀缺性、独特性的差异化产品，持续提升水星特色产品的核心竞争力。感谢您的关注与支持，谢谢！

3、投资者提问：直播间目前以白天为主，事实上直播观众人数最多的时候晚上，21点-23点左右，请问公司有加强该时间段直播的打算吗？

公司回复：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注，我会尽快与相关部门讨论您的建议，谢谢！

4、投资者提问：公司目前市场地位如何？

公司回复：尊敬的投资者，您好！长期以来，公司始终秉持“快速、和谐、卓越”的企业精神，坚持心无旁骛地深耕家纺主业，以更强的消费者理解能力为依托，以消费者需求为出发点和落脚点，坚持高品质高性价比的产品策略，坚持线上线下渠道同步发展的方针，通过产业资源的不断聚集、整合，持续以技术创新、产品创新、营销创新、管理创新推动企业发展。

2021年上半年，公司继续专注家纺业务，聚焦被芯品类，围绕“好被芯 选水星”的品牌战略，从品牌、渠道、产品、信息化建设等方面进行了进一步优化改革，提升了公司运营效率和质量，实现营业收入、净利润同比高速增长，巩固了公司的行业领先地位。感谢您对公司的关注与支持！

5、投资者提问：请问公司核心竞争力在哪？有什么竞争优势？

公司回复：尊敬的投资者，您好！长期以来，公司始终专注于、专业于家纺产业的核心竞争力建设，通过对消费者深层洞察能力的全面提升，在品牌价值传播、双线渠道建设、产品创新研发、供应链优化、团队和文化建设等方面持续的创新、积累，取得显著的行业领先优势，核心竞争能力不断得到强化和提高。感谢您的关注与支持！

6、投资者提问：下半年七月份开始以棉价为代表的上游涨价在继续，下半年上游原材料涨价对公司盈利能力的影响预计有多大？

公司回复：尊敬的投资者，您好！公司产品通常是跨周期备货，公司会针对原材料价格的波动情况来对产品组合及其价格进行相应的调整，以消除或减少其带来的影响。感谢您的关注与支持！

7、投资者提问：公司上半年线上渠道增速较快，可以说明一下线上渠道的整体经营情况吗？

公司回复：尊敬的投资者，您好！2021年上半年，公司紧抓电商销售红利，紧随市场变化，确保了公司线上销售持续高增长态势，主要表现在以下两方面：

（1）不断提升公司在传统电商平台的市场占有率。一方面通过跨界、与知名IP、国际设计师等合作，联名打造专属产品等一系列方式提升品牌的知名度和美誉度；另一方面通过加强与平台合作，充分利用数据分析，使产品设计、品牌宣传及营销方案等能够更好地满足年轻消费群体这一电商消费主力的需求，从而保持销售的持续增长。（2）积极尝试、布局新平台，发展新兴增长点。公司重点布局抖音等社交电商新渠道，加强直播业务的投入、人才的培养，为直播中心建立专门的直播基地，重点发展自播业务。同时，公司以大量创作、投放短视频的方式在社交电商平台持续种草，逐渐积累粉丝、持续沉淀用户，实现“品牌宣传、商品销售、用户沉淀”的“三合一”一体化经营。感谢您的关注与支持，谢谢！

8、投资者提问：原材料价格情况如何，新疆棉事件对公司成本控制是否偏利好？

公司回复：尊敬的投资者，您好！原材料价格波动具有不确定性，针对原材料价格的波动变化，公司会通过对产品组合及其价格的调整来消除或减少其带来的影响。新疆对于种植棉花具有得天独厚的生长环境，这里种植的长绒棉质量上乘，远超其他地区，新疆长绒棉是公认的好棉花。多年来，公司大量采购新疆长绒棉用于产品的生产使用。感谢您的关注与支持！

关于本次业绩说明会的召开详情，投资者可通过上海证券交易所“上证e互动”网络平台“上证e访谈”栏目（<http://sns.sseinfo.com>）查看。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！欢迎广大投资者通过电话、

邮箱、上证e互动等多种形式与公司继续保持沟通和交流。

特此公告。

上海水星家用纺织品股份有限公司

董 事 会

2021年08月21日