

欧派家居集团股份有限公司

2021年半年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2021年半年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2021年半年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2021年半年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	820,017.95	496,553.87	65.14
营业利润	119,176.01	56,880.43	109.52
利润总额	120,426.17	56,805.68	112.00
归属于上市公司股东的 净利润	101,236.45	48,910.53	106.98
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	94,532.12	44,265.19	113.56
基本每股收益（元）	1.67	0.83	101.20
加权平均净资产收益率	8.14%	4.99%	增加 3.15 个百分点

	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	2,198,331.42	1,884,363.11	16.66
归属于上市公司股东的 所有者权益	1,247,514.56	1,192,542.80	4.61
股本	60,625.56	60,153.19	0.79
归属于上市公司股东的 每股净资产(元)	20.58	19.83	3.79

注： 1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、本公告数据为合并报表数据。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营业绩和财务状况情况

报告期内，公司实现营业总收入82亿元，同比增长65.14%；实现归属于上市公司股东的净利润10.12亿元，同比增长106.98%；实现总资产219.83亿元，较本报告期初增长16.66%；实现归属于上市公司股东的所有者权益124.75亿元，较本报告期初增长4.61%。其中，2021年单二季度实现营业收入49亿元，同比增长38.61%，实现归属于上市公司股东的净利润7.69亿元，同比增长30.15%。

（二）报告期主要财务数据变动情况的说明

公司本报告期营业总收入、营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润和基本每股收益均较上年同期实现较大幅度增长，主要原因如下：

1、2021年上半年，前期积压的家居消费需求持续释放，公司挟势出击，凭借整体橱柜、全屋定制（衣柜）两大核心品类的龙头地位，充分发挥在营销、制造、渠道等方面的核心优势，积极推进大家居战略不断前行。一是全屋定制（衣柜）方面，公司深化渠道运营与代理商的逐步转型，定制核心+配套品+门墙系统的融合销售模式开辟了行业销售新路径，实现了衣柜业绩

的快速增长，业绩贡献突出；二是整装大家居已逐步进入发展快车道，成熟的布点继续发展壮大，当地家装龙头的地位也愈发稳固，配以公司信息化工具的成熟运用，带动了定制产品、配套品、装材等品类业绩的快速增长；三是橱柜方面，公司激活零售经销商与各地装企开展业务合作，深入推进“全厨定制”模式，挖潜厨房旧改，拉动橱柜零售业绩稳步增长。

2、本报告期营业收入实现较大幅度的增长，规模效应显现，与此同时内部降本控费措施严格推进，导致整体费用率下降，相关利润指标同比实现较大幅度增长。

3、2020年1-6月因受疫情的影响，房屋销售成交及装修需求延迟，家居消费需求受到较大的抑制，导致公司去年同期实现的业绩基数略低。

三、风险提示

以上数据仅为初步核算数据，未经注册会计师审计，可能与公司2021年半年度报告中披露的数据存在差异，但预计上述差异不会超过10%，具体准确的财务数据以公司正式披露的2021年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

四、上网公告附件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

欧派家居集团股份有限公司董事会
2021年8月11日