

证券代码：605009

证券简称：豪悦护理

编号：2021-017

杭州豪悦护理用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称	中信证券、申万证券、兴业证券等（详见附件清单）	
时间	2021年7月6日 14:00	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员	董事会秘书曹凤姣、证券事务代表范嘉琦	
投资者关系活动主要内容介绍	（详见本次调研会议纪要）	
附件清单	会议记录、交流会参会名单	

豪悦护理投资者交流会会议记录

- 1、时间：2021年7月6日 14:00-16:30
- 2、地点：公司会议室
- 3、公司参会人员：董事会秘书曹凤姣、证券事务代表范嘉琦

Q：公司在研发、技术上的竞争力体现在哪些方面

A：公司核心竞争力主要体现在五个方面：1) 公司拥有专业的研发团队及女士经期裤产品和核心吸收复合芯体原材料的创新能力；

2) 公司建立了较完善的质量控制体系，并积极参与国家标准制定，公司作为第一起草单位制定的国家标准《女性卫生裤》(GB/T39391-2020)已经发布，显示了公司的行业标杆地位；

3) 公司拥有规模化的生产能力。公司先后引进了十余条行业先进的瑞光生产设备，具备生产品质稳定和结构新颖的吸收性卫生用品的硬件条件，并掌握复合芯体、底膜、无纺布等吸收性卫生用品核心材料的生产制造技术。目前，公司拥有杭州、江苏、泰国等生产基地。公司婴儿纸尿裤、成人纸尿裤、女士经期裤等产品产能在国内排名前列，公司具备规模化生产优势；

4) 公司拥有多元化的客户和多渠道的销售。公司合作的客户既有如尤妮佳、花王等全球著名跨国公司，也有 BabyCare、BEABA、蜜芽等电商新兴渠道的国内母婴知名品牌商。这些客户对公司产品的进一步推广、品牌形象提升都起到了示范作用，有利于公司未来业务的持续开拓；

5) 公司开展“阿米巴”核算和精益化生产管理。以“阿米巴”进行订单核算管理，做到“一单一核算”，及时发现生产过程中的物料消耗情况，优化生产计划，进一步降低产品成本，提高生产效率。

公司在按期保质保量的完成客户订单同时，持续服务客户，解决市场对产品的需求，通过主动和客户对接，及时掌握市场消费需求和产品品质要求，提供优化方案与建议，满足客户市场发展，提升产品性价比，保障客户市场份额，充分发挥公司研发及生产的优势，持续赢得客户的认可与肯定，谢谢。

Q：目前国内大概有多少比例的婴儿纸尿裤是采用复合芯体制作？

A：从 2018 年国内的品牌商开始用复合芯体之后，跨国大品牌也陆续开始采用复合芯体的尿裤。至于市场占比，有待于行业协会后续统计数字。目前从消费端或各大平台，可以看出复合芯体结构的尿裤占比还是比较大的。

Q：新生儿出生率下降对于整个母婴市场行业的影响如何？

A：如果未来中国出生人口继续减少将影响国内婴儿卫生用品市场规模的增长速度和前景。一方面公司将继续巩固在产品创新、技术研发、生产能力和质量控制方面的优势，努力开拓新客户；另一方面，公司将抓住成人纸尿裤市场和经期裤市场快速发展的契机，扩大成人失禁用品和女性卫生用品的销售规模和市场占有率，以应对婴儿出生率持续下降对公司经营产生的不利影响。

Q：自有品牌的发展进展以及后续的拓展策略是怎么样的？

A：公司自有品牌目前的整体策略是稳步推进。公司从 2010 年开始就在电商渠道布局自有品牌，未来还将保持两条腿走路的路线。一方面，继续发展 ODM 业务，继续巩固在产品创新、技术研发、生产能力和质量控制方面的优势，为客户提供优质产品，并努力开拓新客户；另一方面，公司将持续稳步加大自主品牌建设力度，努力加强卫生用品市场自主品牌占有率。谢谢。

Q：原材料的影响如何处理？

A：原材料价格波动对公司生产成本有一定影响，但尚处于可控范围。公司产品主要原材料为无纺布、高分子吸水树脂、木浆、热熔胶和包装袋，大部分是石油的衍生产品，受国际局势的影响而变化。原材料的价格变化对公司利润有一定的影响，但公司生产的产品绝大部分是复合芯体材料结构，并掌握纸尿裤复合芯体、透气底膜、蓬松无纺布等核心中间材料的生产工艺，有助于公司加强成本管控，对材料涨价的风险相对较有优势；且我们跟每一个客户都有对应的调价机制，如果触及调价机制，会进行相应的调整。

附件：

交流会参会名单

编号	姓名	单位
No. 1	曹凤姣	豪悦护理
No. 2	范嘉琦	豪悦护理
No. 3	叶乐	中信证券
No. 4	周迅	申万证券
No. 5	赵树理	兴业证券
No. 6	刘若石	康泰资产
No. 7	高翩然	天风证券
No. 8	袁胜钊	巨曦资产
No. 9	晏坤	隆源投资
No. 10	郝征	长盛基金
No. 11	罗志弘	真科基金
No. 12	霍辰伊	久久联创
No. 13	周辉	东方嘉富
No. 14	张坤	平安证券
No. 15	彭邦泰	华泰柏瑞
No. 16	徐企扬	中欧基金