

股票代码：603006

股票简称：联明股份

上市地：上海证券交易所



上海联明机械股份有限公司
发行股份购买资产暨关联交易
报告书

发行股份购买资产交易对方：上海联明投资集团有限公司

独立财务顾问



二〇二一年五月

公司声明

一、本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证本报告书内容的真实、准确、完整，对本报告书的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏负连带责任。

二、本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺，如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确之前，本公司全体董事、监事、高级管理人员将不以任何方式转让在本公司拥有权益的股份。

三、本次重组的交易对方已出具承诺函，保证其为公司本次交易事项提供的有关信息均真实、准确和完整，保证不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对所提供信息的真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

四、本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证本报告书所引用的相关数据的真实性和合理性。

五、中国证监会及其他政府机构对本次交易所做的任何决定或意见，均不表明其对公司股票的价值或投资者收益的实质性判断或保证。

六、本次交易完成后，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责；因本次交易引致的投资风险，由投资者自行负责。

七、投资者若对本报告书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或者其他专业顾问。

交易对方声明

本次重组的交易对方已出具承诺函，保证所提供的文件资料的副本或复印件与正本或原件一致，且该等文件资料的签字与印章都是真实的，该等文件的签署人已经合法授权并有效签署该文件；保证所提供信息和文件的真实性、准确性和完整性，保证不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

在参与本次重组期间，将及时向上市公司提供本次重组的相关信息，保证为上市公司本次重组所提供信息的真实性、准确性和完整性，并且保证不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给上市公司或者投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。

如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确之前，将暂停转让在上市公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由董事会代其向证券交易所和登记结算公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，授权董事会核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送其身份信息和账户信息并申请锁定；董事会未向证券交易所和登记结算公司报送身份信息和账户信息的，授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。

中介机构承诺

本次黎明股份发行股份购买资产暨关联交易的独立财务顾问中信建投证券、法律顾问国浩律师、审计机构大华会计师、评估机构东洲评估已声明并承诺：

本公司/本所及经办人员同意上海黎明机械股份有限公司在《上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易报告书》及其摘要中引用本公司/本所出具的报告的相关内容和结论性意见。

本公司/本所保证上海黎明机械股份有限公司在前述文件中引用的报告的相关内容和结论性意见已经本公司/本所及经办人员审阅，确认《上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易报告书》及其摘要不致因上述引用内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

本公司/本所保证如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本所及经办人员未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

重大事项提示

一、本次重组交易方案调整

(一) 本次重组交易方案调整情况

公司于 2020 年 5 月 27 日召开第四届董事会第二十次会议审议通过了关于<上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易报告书>及其摘要的议案》。2020 年 7 月 14 日，公司召开 2020 年第二次临时股东大会，审议通过了与本次交易相关的议案。

鉴于公司本次交易未获得中国证监会上市公司并购重组审核委员会审核通过，公司于 2020 年 11 月 20 日召开了第四届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于上海黎明机械股份有限公司继续推进发行股份购买资产暨关联交易事项的议案》，决定继续推进本次交易。

经公司及相关中介机构对本次交易事项申请材料进行补充、修订和完善后，公司于 2021 年 3 月 3 日召开第五届董事会第三次会议审议通过了《关于上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易方案（调整后）的议案》、《关于本次交易方案调整不构成重组方案重大调整的议案》等与本次交易相关的议案。本次发行股份购买资产方案，与前次方案相比，主要对以下几项内容进行了调整：

项目	调整前	调整后
交易价格	黎明包装 100% 股权交易作价 58,200.00 万元	黎明包装 100% 股权交易作价 54,900 万元
股份发行数量	64,594,894 股	60,932,297 股（注）
评估基准日	2019 年 12 月 31 日	2020 年 10 月 31 日
审计基准日	2020 年 5 月 31 日	2020 年 10 月 31 日
交易对方业绩承诺	黎明投资将标的资产全部过户至黎明股份名下之日为本次交易实施完毕日，补偿期间为本次交易实施完毕日当年及其后两年，本次购买资产实施完毕日当年作为补偿期间的第一个会计年度计算，即，如本次购买资产于 2020 年度内实施完毕，则盈利预测补偿期间为	黎明投资将标的资产全部过户至黎明股份名下之日为本次交易实施完毕日，补偿期间为本次交易实施完毕日当年及其后两年，本次购买资产实施完毕日当年作为补偿期间的第一个会计年度计算，即，如本次购买资产于 2021 年度内实施完毕，则盈利预测补偿期间为 2021 年、2022 年和

项目	调整前	调整后
	2020年、2021年和2022年；如本次购买资产于2021年度内实施完毕，则盈利预测补偿期间为2021年、2022年和2023年，以此类推。联明股份与联明投资一致确认，本次交易的承诺净利润数参照评估机构出具的《资产评估报告》载明的净利润预测数（以归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润计算），具体如下：2020年为4,190.00万元，2021年为5,673.00万元，2022年为6,138.00万元。如标的资产交割日时间延后导致业绩承诺期顺延，顺延年度承诺净利润金额为本次交易中评估机构出具的资产评估报告中列明的标的资产在该顺延年度的预测净利润数额。	2023年；如本次购买资产于2022年度内实施完毕，则盈利预测补偿期间为2022年、2023年和2024年，以此类推。联明股份与联明投资一致确认，本次交易的承诺净利润数参照评估机构出具的《资产评估报告》载明的净利润预测数（以归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润计算），具体如下：2021年为5,130万元，2022年为5,490万元，2023年为5,730万元。如标的资产交割日时间延后导致业绩承诺期顺延，顺延年度承诺净利润金额为本次交易中评估机构出具的资产评估报告中列明的标的资产在该顺延年度的预测净利润数额。
是否构成重大资产重组	构成重大资产重组	不构成重大资产重组

注：公司2020年度权益分派方案于2021年5月25日实施完毕。公司本次发行股份购买资产暨关联交易的股份发行价格由9.01元/股调整为8.69元/股，发行数量由60,932,297股调整为63,176,064股。

（二）本次重组交易方案的调整不构成重大调整

根据中国证监会2020年7月31日发布的《<上市公司重大资产重组管理办法>第二十八条、第四十五条的适用意见——证券期货法律适用意见第15号》规定：“拟对标的资产进行变更的，原则上视为构成对重组方案重大调整，但是同时满足以下条件的，可以视为不构成对重组方案重大调整：1、拟增加或减少的交易标的的交易作价、资产总额、资产净额及营业收入占原标的资产相应指标总量的比例均不超过20%；2、变更标的资产对交易标的的生产经营不构成实质性影响，包括不影响标的资产及业务完整性等。”

本次方案调整后，所收购标的资产、交易对方未发生变更，调整审计、评估基准日后的交易标的的交易作价、资产总额、资产净额及营业收入占原标的资产

相应指标总量的比例均不超过 20%，且对交易标的的生产经营不构成实质性影响，标的资产及业务完整性未发生变化。

因此，本次发行股份购买资产方案调整不构成重组方案的重大调整。

（三）与本次重组交易方案调整有关的决策程序

本次交易方案不构成重大调整，无需召开股东大会重新审议。2020 年 7 月 14 日，上市公司召开 2020 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于提请股东大会授权董事会全权办理公司本次发行股份购买资产暨关联交易有关事宜的议案》。根据该议案，公司股东大会授权公司董事会办理的事项包括：“根据相关法律、法规、有关规范性文件的规定、有关监管部门的要求以及公司股东大会决议，制定和调整本次交易的具体方案”。授权期限为自股东大会审议通过之日起 12 个月，即授权有效期截止 2021 年 7 月 13 日。

根据上述股东大会授权，2021 年 3 月 3 日，公司第五届董事会第三次会议审议通过了与本次重组相关的议案。

二、对前次未通过并购重组委事项整改落实情况说明

上市公司于 2020 年 11 月 16 日收到中国证券监督管理委员会核发的《关于不予核准上海黎明机械股份有限公司向上海黎明投资集团有限公司发行股份购买资产的决定》（证监许可〔2020〕2903 号）。中国证监会上市公司并购重组审核委员会（以下简称“并购重组委”）认为：公司未充分说明标的资产的核心竞争力、本次交易估值的合理性，未充分披露本次交易有利于提高上市公司资产质量，不符合《上市公司重大资产重组管理办法》第四十三条的规定。

2020 年 11 月 20 日，上市公司召开第四届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于上海黎明机械股份有限公司继续推进发行股份购买资产暨关联交易事项的议案》，决定继续推进本次交易。上市公司会同独立财务顾问及其他中介机构，对前次否决事项进行了整改落实，具体情况如下：

（一）标的公司报告期经营情况和竞争优势分析

1、标的公司主营业务发展情况

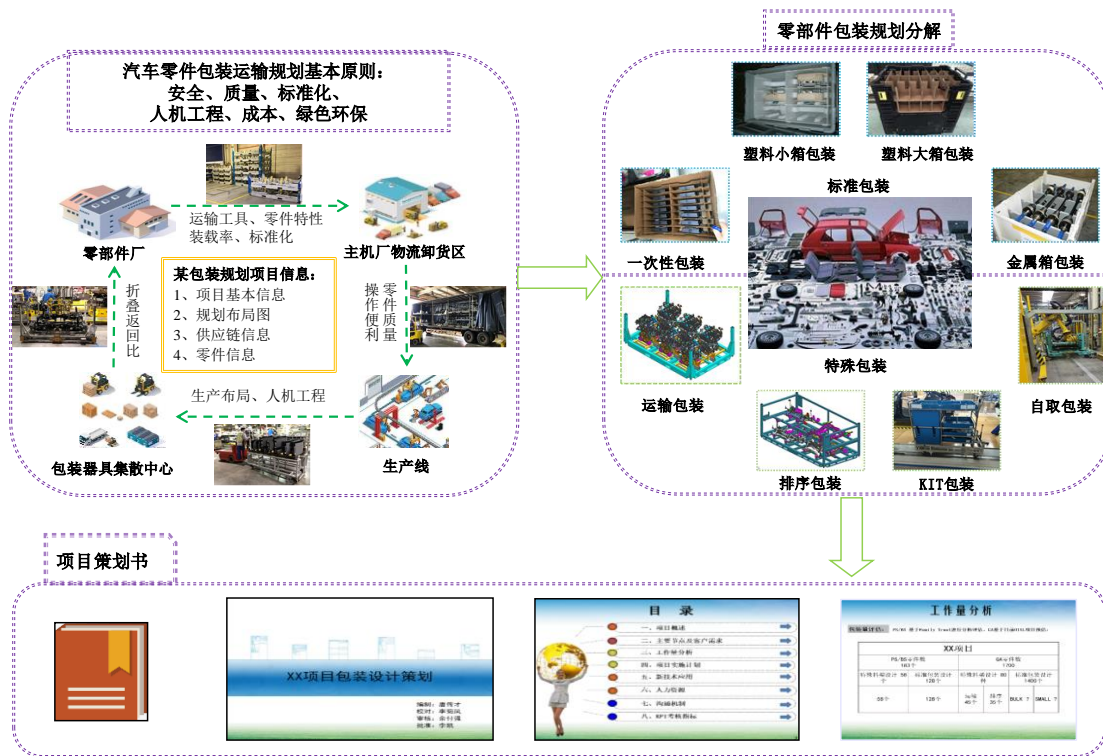
联明包装成立以来紧紧围绕汽车零部件包装产业，主要为整车制造商、零部件供应商提供汽车零部件包装器具规划、设计和制造，以及维修保养等服务，助力实现汽车零部件供应链环节的降本增效。

联明包装可为客户提供包装器具从规划、设计到制造的各项服务。其中，包装器具的规划、设计是联明包装的核心业务，该部分业务由联明包装全资子公司上海包装承担。联明包装已从事包装器具规划设计业务近 20 年，已为上汽通用、北京奔驰、上汽大众等知名整车制造商完成超过 120 个完整车型的整车包装规划项目，完成零部件包装器具设计约 10 万种，具备丰富的包装器具规划、设计经验和测试数据，建立形成了完整的包装规划设计管理体系、项目数据库和专业的人才队伍。

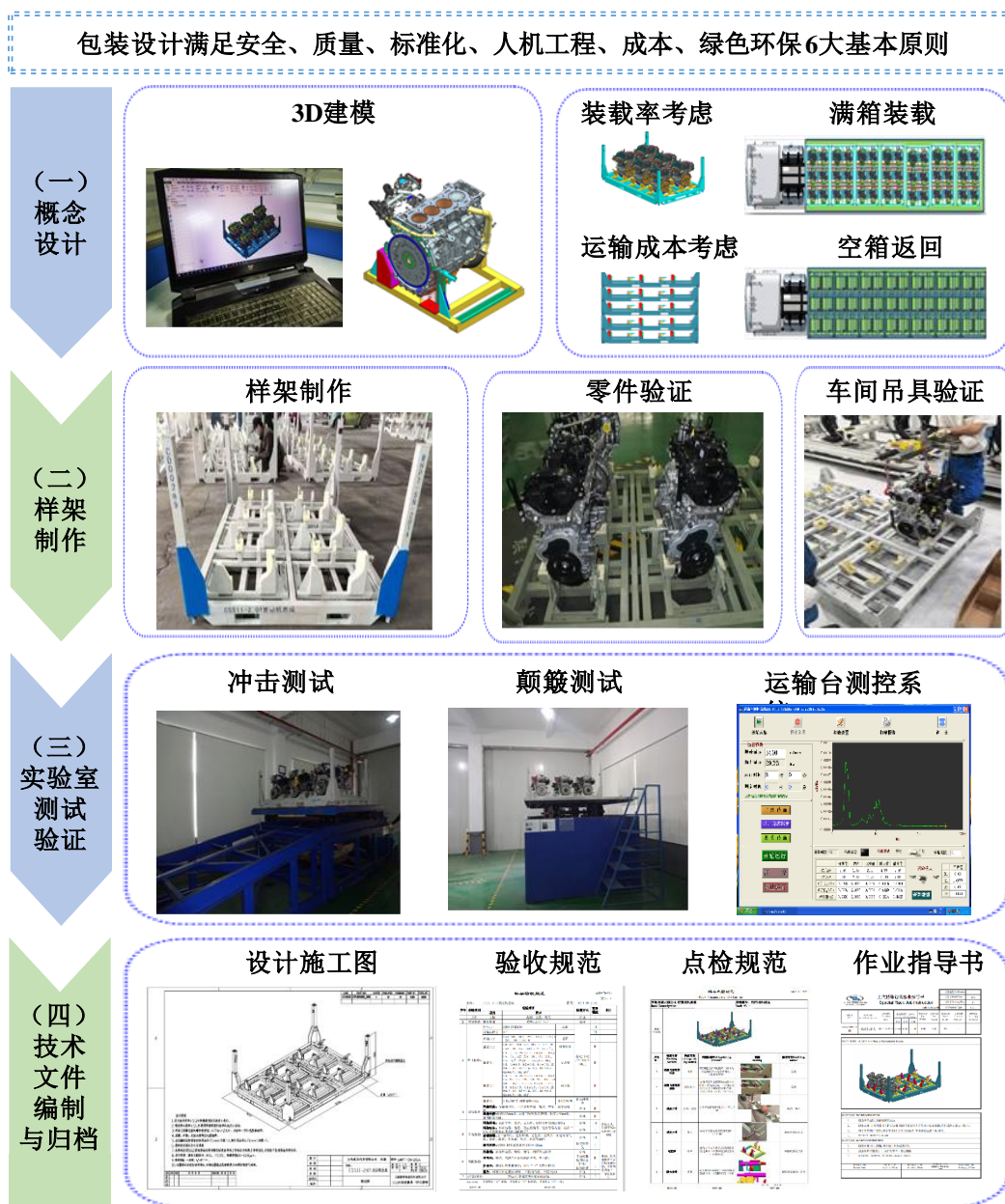
联明包装的项目数据库包括规划设计基础规范类文件、器具设计技术标准、器具零配件选用标准及历史项目和产品数据，可以指导公司新规划设计项目的开展，提升项目效率。包装规划设计管理体系和项目数据库的形成依赖于大量的规划设计项目经验，是其他包装器具供应商无法在短期内快速形成的竞争壁垒。

（1）包装器具的规划环节

在包装器具规划环节，联明包装基于客户的需求，按照客户提供的新车型零部件物料清单（BOM），秉承安全、质量、成本、人机工程、标准化、绿色环保的六大基本原则，根据不同零部件的规格尺寸及保护要求，规划新车型所有零部件在运输、装卸、上线过程中涉及的每个环节的包装策略，诸如标准包装、特殊包装等，最终形成零部件包装策划书。



(2) 在包装器具设计环节，联明包装按照包装方案策划书形成的具体方案，根据零部件的规格、材质、外形等信息，以安全、质量、成本、人机工程、标准化、绿色环保为基本原则，对零件所需的包装器具进行概念设计、论证、图纸设计、打样、测试等工作，最终形成定型的包装器具设计施工图等技术文件，并统一交付给客户。



(3) 包装器具的制造环节

对于包装器具生产环节，联明包装采用自主生产和外协生产相结合，并以外协生产为主的方式进行包装器具生产。

基于包装器具业务的优势、联明包装与整车制造商的长期稳定合作关系、联明包装对客户生产模式的理解及对生产环境的熟悉，联明包装根据整车制造商或零部件供应商服务需求在包装器具业务之外衍生提供汽车零部件检测服务和汽车零部件配套服务。

为便于投资者更清晰地理解公司所从事的业务，本次申请文件将公司业务进行了重新命名，具体调整情况如下：

序号	前次申请文件业务分类	本次申请文件业务分类
	一、包装器具业务	一、包装器具业务
1	1、包装器具的规划、设计和制造	1、包装器具的规划、设计和制造
2	2、包装器具的线旁服务	2、包装器具维修保养等服务
	二、其他业务	二、汽车零部件相关服务
3	1、第三方质量服务	1、汽车零部件检测服务
4	2、配套服务	2、汽车零部件配套服务
5	3、其他	

本次申请文件将序号 2、3 的业务名称做了修改，并将前次申请文件中的“配套服务”和“其他”合并命名为“汽车零部件配套服务”。除“汽车零部件配套服务”的收入、成本对前次申请文件中的“配套服务”和“其他”进行了合并计算外，本次申请文件其他各项业务收入、成本的划分与前次申请文件保持一致。

2、标的公司竞争优势

联明包装是国内较早专门从事汽车零部件包装器具相关业务的企业，积累了丰富的包装器具规划、设计、制造经验，建立了稳定的新技术研发、方案规划、样品设计和测试的团队。经过多年的发展，联明包装形成的竞争优势如下：

（1）契合行业发展趋势的业务模式

Frost & Sullivan 发布《汽车零部件包装器具业务模式及未来趋势分析》指出，随着汽车产业链结构的变化，整车厂商逐渐将非核心业务外包，以聚焦关键技术、降低成本；长远来看，汽车零部件包装“一体化”在零部件包装业务中具有十分广阔的应用空间；包装一体化模式在一定程度上解决了整车厂商面临的包装业务问题，将成为未来整车厂商包装业务的主要发展方向。

联明包装主要从事包装器具规划、设计、制造及维修保养等业务，是国内较早专门从事汽车零部件包装器具相关业务的企业，积累了丰富的包装器具规划、设计、制造经验，是国内少数具有整车包装器具规划设计能力的服务提供商之一。联明包装的业务模式契合行业发展趋势，有利于其在未来进一步拓展业务应用空间。

（2）丰富项目经验形成的项目数据库

联明包装已从事包装器具规划设计业务近 20 年，已为上汽通用、北京奔驰、上汽大众等知名整车制造商完成超过 120 个完整车型的整车包装规划项目，完成零部件包装器具设计约 10 万种，具备丰富的包装器具规划、设计经验和测试数据，建立形成了完整的包装规划设计管理体系和项目数据库。

联明包装的项目数据库包括规划设计基础规范类文件、器具设计技术标准、器具零配件选用标准及历史项目和产品数据，可以指导公司新规划设计项目的开展，提升项目效率。包装规划设计管理体系和项目数据库的形成依赖于大量的规划设计项目经验，是其他包装器具供应商无法在短期内快速形成的竞争壁垒。

（3）整车规划设计能力

联明包装历经多年发展，逐步建立起完整的包装项目管理团队和管理体系，具有完整的项目管理流程、过程控制机制，整体包装器具策划、项目管理、非标设计能力，项目管理为交钥匙工程。

联明包装已从事包装器具业务近 20 年，拥有丰富的整车包装器具规划设计经验，联明包装为主要整车制造商提供服务的具体情况如下：

序号	客户及项目名称	提供服务事项
1	上汽通用包装项目	超过 120 个车型整车包装规划项目，策划完成零部件包装器具设计约 100,000 种
2	北京奔驰包装项目	完成零部件包装器具设计约 1,000 种
3	上汽大众包装项目	完成零部件包装器具设计约 1,000 种
4	北京宝沃包装项目	完成零部件包装器具设计约 1,500 种

截至目前已为上汽通用、北京奔驰、上汽大众等知名整车制造商完成超过 120 个完整车型的整车包装规划项目，拥有丰富的整车包装器具规划设计经验，体现了联明包装具有的整车包装器具规划设计能力。

（4）标准化开发能力

联明包装不仅能完成整车零件包装项目管理和包装设计工作，其核心价值还包括为整车制造商、零部件供应商建立包装器具体系，通过建立标准箱系列、特殊器具尺寸系列化、特殊器具模块化、部件标准化等包装基础体系，可有效提高

包装容积率、车辆装载率和器具重复利用率，降低库存面积、器具投入及物流运输等相关费用。

（5）试验测试能力

联明包装经过多年不懈努力，按 ISTA 标准建立包装测试实验室，目前不仅已具有多台专用包装测试设备，如 Lansmont Saver 3X90、斜面冲击平台、振动平台、跌落平台等，而且建立了完整的包装测试规范及规程，并配有 2 名经 ISTA 中国培训认可的测试工程师。

联明包装测试实验室已建立并安全运作多年，不仅可满足内部测试需求，而且常年为几十家汽车零部件供应商提供包装测试服务。

（6）优质的客户资源

优质的客户是企业发展的基石。联明包装以包装器具规划、设计作为核心服务，与上汽通用合作近 20 年，对上汽通用的业务覆盖上汽通用汽车有限公司武汉分公司、上汽通用东岳汽车有限公司等多个下属分子公司。

联明包装通过高质量、专业化的服务与上汽通用建立了长期稳定合作关系。由于在长期合作过程中熟悉客户业务需求和生产环境，标的公司在包装器具规划设计业务之外进一步衍生出了汽车零部件配套服务，为标的公司业务持续发展提供了稳定保障。

目前，标的公司子公司上海包装已进入上汽大众合格供应商名录，与上汽大众就汽车零部件包装器具规划、设计制造、维修等相关领域开展战略合作并签署《战略合作协议》。此外，2021 年 1 月，上海包装与宁德时代全资子公司江苏时代签署了框架采购合同并获取了业务订单。2021 年 3 月，上海包装与上汽大通无锡分公司、上柴股份、联合汽车电子有限公司签署了业务订单合同。

（7）专业的技术团队

联明包装具有一支技术实力雄厚，经验丰富的技术团队，具有丰富的项目管理及包装设计经验，其中包括 10 名从事汽车零件包装行业十五年以上的资深专家级人员。

3、标的公司最新经营情况

(1) 总体经营成果

单位：万元

项目	2020.12.31 (未经审计)	2020.10.31 (经审计)	2019.12.31	
资产总额	21,295.61	20,644.21	20,944.36	
负债总额	7,071.06	7,413.83	11,579.61	
资产净额	14,224.56	13,230.38	9,364.75	
项目	2020年度 (3) = (1) + (2)	2020年11-12月 (未经审计) (1)	2020年1-10月 (经审计) (2)	2019年度
营业收入	21,279.54	4,452.34	16,827.20	28,502.20
营业利润	6,496.23	1,417.01	5,079.22	6,622.20
净利润	4,859.80	994.17	3,865.63	5,051.09

注：标的公司 2020 年财务数据未经审计。

相较于 2019 年末，标的公司 2020 年末负债总额下降、资产净额上升，整体资产负债率由 2019 年末的 55.29% 下降至 2020 年末的 33.20%。标的公司 2020 年营业收入较 2019 年减少 7,222.67 万元，下降幅度为 25.34%，主要是因为 2020 年上半年受新冠冲击下国内汽车产销量大幅下滑，标的公司与汽车产量业务相关度较高的包装器具制造业务出现大幅下降。标的公司积极应对新冠疫情影响，2020 年净利润较 2019 年减少 191.29 万元，下降幅度为 3.79%。在新冠疫情影响下，标的公司 2020 年仍实现了较好的经营成果。

(2) 新客户拓展情况

为进一步扩大业务规模，标的公司自 2020 年下半年开始积极开拓新客户和新业务。在包装器具规划设计及制造方面，标的公司与华人运通、上汽大众、奇瑞捷豹路虎、华晨宝马、江苏时代、威马、上汽大通、联合电子、上柴股份等整车制造商、汽车零部件供应商进行了接洽。

由于整车制造商或汽车零部件供应商通常会建立严格的供应商评选体系，只有进入其供应商体系的供应商才有资格就其相关采购需求进行报价竞标。

联明包装已从事包装器具规划设计业务近 20 年，已为上汽通用、北京奔驰、上汽大众等知名整车制造商完成超过 120 个完整车型的整车包装规划项目，完成

零部件包装器具设计约 10 万种。标的公司具备丰富的包装器具规划、设计经验和测试数据，建立形成了完整的包装规划设计管理体系、项目数据库和专业的人才队伍。在规划方面，可对一辆汽车涉及的上千种零部件提供包装策略；在设计方面，可对车身、总装、动力总成等不同类别零件包装器具进行设计；在测试方面，拥有模拟多种工况、路况的测试设备，能全方位测试包装器具在供应链各环节的工作情况；在质量方面，能对包装器具的生产制造进行有效管控，确保产品质量。上述业务经验和业务实力使得标的公司具备进入相关客户合格供应商体系的能力。

联明包装所建立的丰富的项目数据库，可以指导公司新规划设计项目的开展，提升项目效率，有利于提升标的公司服务效率，有助于标的公司在竞标时提供更具竞争优势的报价，从而取得业务订单。

凭借上述业务能力，截至本报告书签署日，标的公司已进入其供应商名录并取得实质性进展的新客户拓展情况如下：

序号	客户名称	新客户拓展情况
1	华人运通	2020 年 9 月，上海包装与华人运通（江苏）技术有限公司签署框架采购合同，框架合同预估总金额为 2,174,190.60 元（不含税）。
2	上汽大众	2020 年 12 月，上海包装与上汽大众汽车有限公司签订《战略合作协议》，双方同意就汽车零部件包装器具规划、设计制造、维修等相关业务领域开展战略合作。上海包装已经通过上汽大众考核进入其合格供应商名录，并就上汽大众的多次采购需求进行了报价。
3	江苏时代	2021 年 1 月，上海包装与宁德时代子公司江苏时代新能源科技有限公司签订框架采购合同。截至目前，累计订单金额为 1,226,240.00 元（不含税）。
4	联合电子	2021 年 3 月，上海包装与联合汽车电子有限公司签订业务合同。截至目前，累计订单金额为 282,920.00 元（不含税）。
5	上柴股份	2021 年 3 月，上海包装与上海柴油机股份有限公司签订业务合同。截至目前，累计订单金额为 145,152.00 元（不含税）。
6	上汽大通	2021 年 3 月，上海包装与上汽大通汽车有限公司无锡分公司签订业务订单。截至目前，累计订单金额为 105,000.00 元（不含税）。

（二）本次交易估值的合理性

本次交易的标的资产作价为 54,900.00 万元，较前次申报时交易作价 58,200.00 万元下调了 3,300.00 万元，下调比例为 5.67%。调整前后两次交易作价对应的市盈率和市净率水平如下：

项目	前次申报情况	本次申报情况
交易作价（万元）	58,200.00	54,900.00
市盈率（倍）	11.52	10.87
市净率（倍）	6.21	4.15

注 1：前次申报时对应市盈率=前次交易作价/标的公司 2019 年的净利润；本次申报时对应市盈率=本次交易作价/标的公司 2019 年的净利润。

注 2：前次申报时对应市净率=前次交易作价/标的公司截至 2019 年 12 月 31 日的净资产；本次申报时对应市净率=本次交易作价/标的公司截至 2020 年 10 月 31 日的净资产。

本次交易已对估值进行了下调，本次交易估值的合理性分析如下：

1、标的公司营业收入预测合理性

本次预测中，预测期 2020 年至 2025 年合并口径预测收入增长情况如下表：

产品	2020 年 E	2021 年 E	2022 年 E	2023 年 E	2024 年 E	2025 年 E
营业收入增长率	-25.34%	32.32%	11.36%	5.00%	5.00%	5.00%
预测期复合增长率						4.95%

注：2020 年预测期为 2020 年 11-12 月，2020 年全年预测营业收入数据为 2020 年 1-10 月经审计数据加上 2020 年 11-12 月预测数据。

（1）历史数据分析

报告期内，标的公司收入增长情况如下表：

项目	2018 年	2019 年
营业收入增长率	/	8.93%

本次评估预测期营业收入复合增长率为 4.95%，低于 2019 年营业收入增长率。

标的公司目前正在积极开发新客户和新业务，在包装器具规划设计及制造方面与华人运通、上汽大众、奇瑞捷豹路虎、华晨宝马、江苏时代、威马、上汽大通、联合电子、上柴股份等进行了接洽。截至本报告书签署日，联明包装子公司上海包装已与上汽大众签署《战略合作协议》，与宁德时代全资子公司江苏时代签署了框架采购合同并获取了业务订单。此外，标的公司还取得了华人运通、上汽大通无锡分公司、上柴股份、联合电子等新客户的业务订单。

未来，标的公司在维护原有上汽通用客户关系的基础上积极去开拓其他客户，同时也扩展新的业务，从而提升业务量。因此与报告期数据比较，未来收入增长率具有合理性。

(2) 与同行业上市公司的比较分析

①与包装行业上市公司比较情况

选取截至 2020 年 10 月 31 日止纳入申万三级行业（包装印刷 III）的上市公司中存在研究机构对其进行了营业收入增长率预测且已披露了 2020 年年报的公司，其 2020 年营业收入增长率、2021 年、2022 年的营业收入增长率预测情况如下：

证券代码	证券名称	2020 年营业收入增长率 (%)	2021 年预测营业收入增长率 (%)	2022 年预测营业收入增长率 (%)	未来三年营业收入复合年增长率 (%)
002014.SZ	永新股份	5.30	19.09	14.89	12.94
002117.SZ	东港股份	-21.05	29.71	12.68	4.89
002191.SZ	劲嘉股份	4.98	16.40	15.29	12.10
002243.SZ	力合科创	1.39	16.68	10.68	9.40
002522.SZ	浙江众成	16.35	14.38	17.10	15.94
002585.SZ	双星新材	13.17	20.28	16.99	16.78
002701.SZ	奥瑞金	12.68	12.13	13.30	12.70
002752.SZ	昇兴股份	8.82	57.01	14.21	24.96
002787.SZ	华源控股	6.81	30.87	18.33	18.27
002846.SZ	英联股份	13.82	26.41	20.55	20.15
300501.SZ	海顺新材	14.94	31.41	26.25	24.00
603429.SH	集友股份	-30.88	53.83	36.30	13.17
	平均数	3.86	27.35	18.05	15.65
	最小值	-30.88	12.13	10.68	4.89
	中位数	7.82	23.35	16.14	15.94

注：数据来源为 Wind 资讯，选取截至 2021 年 4 月 9 日的盈利预测数据。

结合研究机构对包装行业上市公司营业收入增长率预测情况来看，本次评估预测标的公司预测期营业收入复合增长率 4.95% 低于上述公司未来三年营业收入复合年增长率的平均数 15.65%。

②与汽车零部件行业上市公司比较情况

选取截至 2020 年 10 月 31 日止纳入申万三级行业（汽车零部件 III）的上市

公司中存在研究机构对其进行了营业收入增长率预测且已披露了 2020 年年报的公司，其 2020 年营业收入增长率、2021 年、2022 年的营业收入增长率预测情况如下：

证券代码	证券名称	2020 年营业收入增长率 (%)	2021 年预测营业收入增长率 (%)	2022 年预测营业收入增长率 (%)	未来三年营业收入复合年增长率 (%)
000338.SZ	潍柴动力	13.27	7.36	6.73	9.08
000581.SZ	威孚高科	46.67	-2.88	11.16	16.56
001696.SZ	宗申动力	36.40	14.56	14.66	21.45
002048.SZ	宁波华翔	-1.49	9.68	9.52	5.77
002126.SZ	银轮股份	13.53	14.68	15.89	14.70
002283.SZ	天润工业	22.92	11.66	16.60	16.97
002406.SZ	远东传动	23.49	2.72	20.43	15.17
002454.SZ	松芝股份	-0.65	26.57	9.14	11.13
002472.SZ	双环传动	13.24	28.97	21.25	20.98
002516.SZ	旷达科技	-5.19	11.78	13.13	6.23
002715.SZ	登云股份	11.01	17.05	3.81	10.49
002906.SZ	华阳集团	-0.27	30.48	22.35	16.77
300428.SZ	四通新材	-1.38	7.47	7.06	4.30
300432.SZ	富临精工	21.24	36.87	49.11	35.25
300816.SZ	艾可蓝	19.64	70.04	67.79	50.57
600660.SH	福耀玻璃	-5.67	19.80	15.27	9.21
600699.SH	均胜电子	-22.38	21.32	10.88	1.45
600741.SH	华域汽车	-7.25	9.00	7.98	2.96
600742.SH	一汽富维	9.84	39.07	11.00	19.25
600933.SH	爱柯迪	-1.38	23.65	17.58	12.76
601311.SH	骆驼股份	6.83	21.58	18.64	15.50
601689.SH	拓普集团	21.41	53.15	27.26	33.26
601717.SH	郑煤机	3.06	12.31	9.88	8.34
601799.SH	星宇股份	19.03	20.71	21.30	20.34
603166.SH	福达股份	16.87	17.55	21.24	18.54
603179.SH	新泉股份	21.24	31.35	28.35	26.91
603305.SH	旭升股份	48.33	59.21	32.07	46.11
603358.SH	华达科技	-1.04	15.84	14.05	9.35
603596.SH	伯特利	-3.63	32.69	20.19	15.40
603950.SH	长源东谷	45.25	-0.86	17.27	19.08
603982.SH	泉峰汽车	10.81	30.11	29.45	23.12
603997.SH	继峰股份	-12.60	17.13	10.86	4.31
605068.SH	明新旭腾	22.81	20.14	26.36	23.08
688386.SH	泛亚微透	13.23	43.86	37.14	30.72
688667.SH	菱电电控	42.32	37.33	31.65	37.03

平均数	12.54	23.20	19.92	18.06
最小值	-22.38	-2.88	3.81	1.45
中位数	12.12	20.14	17.27	16.56

注：数据来源为 Wind 资讯，选取截至 2021 年 4 月 9 日的盈利预测数据。

结合研究机构对汽车零部件行业上市公司营业收入增长率预测情况来看，本次评估预测标的公司预测期营业收入复合增长率 4.95% 低于上述公司未来三年营业收入复合年增长率的平均数 18.06%。

③与汽车服务行业上市公司比较情况

选取主营业务包含汽车维修等服务的上市公司中存在研究机构对其进行了营业收入增长率预测且已披露了 2020 年年报的公司，其 2020 年营业收入增长率、2021 年、2022 年的营业收入增长率预测情况如下：

证券代码	证券名称	2020 年营业收入增长率 (%)	2021 年预测营业收入增长率 (%)	2022 年预测营业收入增长率 (%)	未来三年营业收入复合年增长率 (%)
600297.SH	广汇汽车	-7.05	10.05	5.35	2.52
601965.SH	中国汽研	24.06	12.63	13.45	16.60
00881.HK	中升控股	19.59	14.67	13.58	15.92
03669.HK	永达汽车	9.29	12.48	11.32	11.02
	平均数	11.47	12.46	10.93	11.52
	最小值	-7.05	10.05	5.35	2.52
	中位数	14.44	12.555	12.385	13.47

注：数据来源为 Wind 资讯，选取截至 2021 年 4 月 9 日的盈利预测数据。

结合研究机构对提供汽车维修等服务的上市公司营业收入增长率预测情况来看，本次评估预测标的公司预测期内营业收入复合增长率 4.95% 低于上述公司未来三年营业收入复合年增长率的平均数 11.52%。

经上述分析，标的公司未来收入增长预测较为合理。

(3) 因疫情影响对收益法评估预测中各项数据参数进行调整的过程和判断依据

①2020 年当年的收入预测

本次 2020 年 11-12 月收入按照标的公司各项业务实际收入进行预测。

②2021 年及之后的收入预测

因 2020 年受新冠疫情影响，导致被评估单位 2020 年营业收入有较大波动，2020 年数据参考性较弱，本次预测各项业务收入增长主要以 2019 年数据为基础。

(4) 2021 年以后继续增长的合理性和可实现性

根据大华会计师提供的 2018-2019 年审计报告及标的公司盈利预测，标的公司 2018-2019 年营业收入、预测营业收入及增长情况如下：

单位：万元

项目	2018 年	2019 年	2020 年 E	2021 年 E	2022 年 E	2023 年 E	2024 年 E	2025 年 E
营业收入	26,164.51	28,502.20	21,279.52	28,156.65	31,356.00	32,923.79	34,569.98	36,298.49
收入增长率	/	8.93%	-25.34%	32.32%	11.36%	5.00%	5.00%	5.00%

标的公司 2021 年的预测收入较 2020 年增长 32.32%，主要系标的公司 2020 年受新冠疫情影响出现收入下滑，导致 2020 年的营业收入基数较低。基于上述情况，本次交易的盈利预测假设标的公司经营在 2021 年将有所恢复，于 2022 年恢复至正常轨道。如果以 2019 年正常经营年度为考察期，则 2021 年标的公司营业收入较 2019 年增长-1.21%，两年复合增长率为-0.61%，2021 年的营业收入基本维持在 2019 年水平。本次预测 2021 年及以后收入增长主要有以下几个原因：

A. 汽车行业景气度虽然近几年放缓，但已经出现复苏的迹象

我国汽车工业经过多年快速发展，汽车产销量已经连续多年位居全球第一，根据中国汽车工业协会的数据，截至 2020 年底，我国汽车保有量达到 2.81 亿辆，已较早年有大幅提升。

受国内经济增速下行、环保政策趋严以及城市交通拥堵等因素影响，汽车行业经历了 2018 年及 2019 年的下滑，其中，2018 年产销量同比分别下降 4.2% 和 2.8%，2019 年产销量同比分别下降 7.5% 和 8.2%，2018 年和 2019 年，我国汽车产业面临了较大的下行压力，产销量与行业主要经济效益指标呈现负增长。

2020 年以来，伴随着扩大内需战略以及各项促进消费政策持续发力，汽车行业形势呈现稳中有进的态势。2020 年，汽车产销 2,522.5 万辆和 2,531.1 万辆，同比下降 2.0% 和 1.9%，与上年相比，分别收窄 5.5 个百分点和 6.3 个百分点。

其中 11 月，我国汽车产销分别完成 284.7 万辆和 277.0 万辆，同比分别增长 9.6% 和 12.6%，11 月汽车销量继续呈现两位数增长；12 月，我国汽车产销分别达到 284.0 万辆和 283.1 万辆，同比分别增长 5.7% 和 6.4%。我国汽车产业产销下滑趋势已逐渐放缓，并出现复苏迹象。

以 2019 年国家统计局总人口 14 亿人测算，截至 2020 年 12 月底，我国每千人汽车保有量已达 200 辆，已经接近世界平均水平，但与发达国家相比，千人保有量差距较大，远低于美国、日本等国家（如 2018 年美国 780 辆/千人，日本 587 辆/千人），也低于很多发展中国家（如 2017 年巴西 210 辆/千人，墨西哥 288 辆/千人，泰国 235 辆/千人，马来西亚 410 辆/千人），千人汽车保有量相当于日本 60 年代、韩国 80 年代的水平。总的来说，目前我国汽车工业处于成长期向成熟期过渡的阶段，预计我国汽车工业仍将有 20 年的发展时间，从成长期进入成熟期，并达到 400 辆/千人的千人保有量，4,000-4,300 万辆/年的汽车销量，年销量较目前仍有较大增长。

B.随着疫情得到控制和汽车行业鼓励政策落地执行，汽车消费需求将得到释放和恢复

2020 年初，受新冠疫情爆发的影响，企业停工停产，居民出行不便，严重抑制了汽车终端需求。2020 年一季度，乘用车综合销量 306.73 万台，同比下降 40.80%。疫情期间，公共交通出行受限，私家车具有安全性及私密性的特点，一定程度也触发了无车消费群体的购车需求。随着目前国内疫情逐渐得到控制，企业复工复产，社会秩序基本得到恢复，疫情期间被抑制和被触发的购车需求将逐步得到释放。

汽车产业链长、影响面宽，是国民经济战略性支柱产业之一；汽车消费占社会零售总额比重高，消费拉动效果显著，是社会消费结构升级的重要内容；汽车产业吸纳了大量的劳动力，具有加快科技进步、增加税收、促进贸易等重要功能。汽车行业从生产到使用环节对政策敏感度较高，2020 年上半年，从中央到地方密集出台实施了一系列促进汽车消费的政策；因此，随着促消费、稳增长政策的落地实施，汽车行业的产销规模将逐步得到恢复和发展。

2020 年 11 月，我国汽车产销分别完成 284.7 万辆和 277.0 万辆，环比分别

增长 11.5%和 7.6%，同比分别增长 9.6%和 12.6%。截至 2020 年 11 月，我国汽车产销已连续 8 个月呈现增长，其中销量已连续 7 个月增速保持在 10%以上。2020 年 12 月，我国汽车产销分别达到 284.0 万辆和 283.1 万辆，产量环比下降 0.3%，销量增长 2.1%，同比增长 5.7%和 6.4%。我国汽车产销同比继续保持增长，行业形势呈现稳中有进的态势。

C.上汽通用逆势发力，稳步迈入上升通道

报告期内，标的公司对上汽通用的销售收入占同期营业收入的比例分别为 74.49%、77.76%和 66.33%。上汽通用为标的公司报告期内的主要客户，其经营业绩发展的情况对标的公司的生产经营存在较大影响。

虽然受我国 2018 年和 2019 年汽车消费放缓及 2020 年初新冠疫情影响，上汽通用 2020 年实现销售 1,467,470 辆，同比下降 8.29%，但是自 2020 年 10 月以来，其单月产销量均保持在两位数的增长率，表现出其在疫情冲击下生产经营的韧性和弹性。面对消费放缓和疫情的双重冲击，上汽通用 2020 年仍实现了稳健经营，市场份额保持稳定，这充分体现了其强大的体系实力和抗风险能力。

上汽通用 2020 年 7-12 月产销量情况如下：

单位：辆

指标名称	上汽通用 当月产量	同比增 长率	上汽通用 当月销量	同比增 长率	上汽通用当 年累计产量	累计同比 增长率	上汽通用 当年累计 销量	累计同比 增长率
2020 年 7 月	115,723	16.81%	112,767	1.08%	640,834	-29.89%	668,973	-29.26%
2020 年 8 月	128,017	-14.84%	129,262	-3.37%	768,851	-27.76%	798,235	-26.05%
2020 年 9 月	149,680	-4.04%	153,326	9.47%	918,531	-24.73%	951,561	-21.97%
2020 年 10 月	163,916	33.13%	156,014	14.03%	1,082,447	-19.43%	1,107,575	-18.34%
2020 年 11 月	157,756	17.05%	166,016	39.15%	1,240,203	-16.10%	1,273,591	-13.69%
2020 年 12 月	169,742	22.54%	193,879	55.73%	1,409,945	-12.79%	1,467,470	-8.29%

数据来源：上汽集团（600104.SH）公告。

上汽通用在 2019 年已经开始对旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌及车型进行重新梳理，为 2020 年全面发力而蓄力。因此当国内疫情被有效控制后，上汽通用迅速发力，10 月起产销量同比持续高增长。2020 年，上汽通用共推出近三十款重磅新车、升级和改款车型，依然保持旺盛的产品攻势，这也成为稳定

2020 年销量的关键。

除加速产品的升级更新外，上汽通用还对营销策略进行调整，通过别克 iBuick、雪佛兰 MyChevy 以及凯迪拉克 MyCadillac 超级 App 等三大品牌数字化服务平台，为消费者提供丰富的线上服务体验；同时积极探索线上直销模式，打通线上线下的全方位渠道，进一步拓宽销售路径。

面对汽车行业数字化变革与消费者年轻化趋势，上汽通用不仅在品牌和产品方面及时调整，而且营销体系不断创新。上汽通用的一系列产品布局和营销策略为其打开了进一步的上升空间。

上汽通用迈入新的上升空间，也为其下游客户的持续经营提供了稳定的业务机会和业务增长空间，这也将成为标的公司业务增长的契机。

D.新客户、新业务开发情况

从汽车行业近两年的数据来看，我国 2019 年汽车产销量分别下降 7.5%和 8.2%，而标的公司 2019 年的收入增长率为 8.93%，可见虽然汽车行业整体下降但标的公司仍能保持收入增长，其主要原因是标的公司除原有业务外，不停地在开拓新的业务和新客户，从而使企业得以良性发展。

从标的公司的业务模式看，标的公司目前可向客户提供全面的包装器具服务，标的公司具备整车包装器具的规划、设计和制造能力，是目前汽车行业内少数采用该模式的包装器具服务商，与客户具有较高的合作紧密度，能深度融合到客户的生产物流体系，具有高效率 and 成本效益优势。随着汽车产业专业化分工的发展，该模式可以拓展到更多的整车制造商，目前标的公司已与华人运通、上汽大众、奇瑞捷豹路虎、华晨宝马、江苏时代、威马、上汽大通、联合电子、上柴股份等整车制造商、汽车零部件供应商进行了接洽。

截至本报告书签署日，标的公司新客户拓展已取得了实质性进展，具体情况如下：

序号	客户名称	新客户拓展情况
1	华人运通	2020 年 9 月，上海包装与华人运通（江苏）技术有限公司签署框架采购合同，框架合同预估总金额为 2,174,190.60 元（不含税）。
2	上汽大众	2020 年 12 月，上海包装与上汽大众汽车有限公司签订《战略合作协议》，

		双方同意就汽车零部件包装器具规划、设计制造、维修等相关业务领域开展战略合作。上海包装已经通过上汽大众考核进入其合格供应商名录，并就上汽大众的多次采购需求进行了报价。
3	江苏时代	2021年1月，上海包装与宁德时代子公司江苏时代新能源科技有限公司签订框架采购合同。截至目前，累计订单金额为1,226,240.00元（不含税）。
4	联合电子	2021年3月，上海包装与联合汽车电子有限公司签订业务合同。截至目前，累计订单金额为282,920.00元（不含税）。
5	上柴股份	2021年3月，上海包装与上海柴油机股份有限公司签订业务合同。截至目前，累计订单金额为145,152.00元（不含税）。
6	上汽大通	2021年3月，上海包装与上汽大通汽车有限公司无锡分公司签订业务订单。截至目前，累计订单金额为105,000.00元（不含税）。

因此，预计标的公司未来将获得更多的业务机会，进一步新增营业收入和净利润来源，为未来业务增长和维持毛利率水平提供保障。

综上，考虑到汽车行业近期已经显现的回暖复苏迹象，主要客户的产销量走势，以及标的公司新客户、新业务开发的情况，预计标的公司将获得更多的业务机会，营业收入实现增长的可实现性较高。

2、标的公司与同行业上市公司于评估基准日的市盈率和市净率比较分析

由于标的公司主要业务是包装器具的规划、设计、制造及维修保养等服务，选取截至2020年10月31日止纳入申万三级行业（包装印刷 III）的上市公司的估值水平进行比较，相关情况如下：

证券代码	证券简称	市盈率（倍）	市净率（倍）
000659.SZ	珠海中富	154.40	3.91
000695.SZ	滨海能源	106.66	3.90
000812.SZ	陕西金叶	87.81	1.55
002014.SZ	永新股份	19.16	2.73
002117.SZ	东港股份	21.91	3.79
002191.SZ	劲嘉股份	14.99	1.80
002228.SZ	合兴包装	20.98	1.65
002229.SZ	鸿博股份	103.17	2.16
002243.SZ	通产丽星	27.37	2.65
002303.SZ	美盈森	12.59	1.40
002522.SZ	浙江众成	96.00	3.28
002565.SZ	顺灏股份	-23.78	2.42
002585.SZ	双星新材	61.92	1.33
002599.SZ	盛通股份	16.13	1.29

证券代码	证券简称	市盈率（倍）	市净率（倍）
002701.SZ	奥瑞金	19.70	2.21
002735.SZ	王子新材	110.30	8.41
002752.SZ	昇兴股份	89.93	2.69
002787.SZ	华源控股	32.66	1.39
002799.SZ	环球印务	46.73	4.77
002803.SZ	吉宏股份	43.60	8.23
002831.SZ	裕同科技	24.82	3.79
002836.SZ	新宏泽	63.08	4.35
002846.SZ	英联股份	34.12	3.37
002951.SZ	金时科技	31.00	4.17
002969.SZ	嘉美包装	35.68	2.99
003003.SZ	天元股份	33.68	2.31
300057.SZ	万顺新材	32.08	1.27
300501.SZ	海顺新材	53.99	4.67
300849.SZ	锦盛新材	43.02	4.06
300883.SZ	龙利得	86.38	5.51
600076.SH	康欣新材	8.57	0.85
600210.SH	紫江企业	12.86	1.27
600836.SH	*ST 界龙	-30.66	2.85
601515.SH	东风股份	19.57	1.91
601968.SH	宝钢包装	45.75	2.46
603022.SH	新通联	97.00	4.34
603058.SH	永吉股份	26.70	3.40
603429.SH	集友股份	69.28	11.99
603499.SH	翔港科技	129.42	3.09
603607.SH	京华激光	23.57	2.87
603687.SH	大胜达	40.83	2.64
平均数		51.22	3.31
中位数		34.12	2.85
标的公司		10.87	4.15

注 1：在计算同行业上市公司市盈率、市净率时，市盈率=截至 2020 年 10 月 31 日的总市值/2019 年度的归属于上市公司所有者的净利润，市净率=截至 2020 年 10 月 31 日的总市值/截至 2020 年 9 月 30 日归属于上市公司所有者的净资产，数据来源为 Wind。

注 2：计算平均数时剔除负值。

由上表可知，与包装行业的上市公司相比，标的公司市盈率水平较低，明显低于行业平均市盈率和行业中位数，处于行业较低水平；市净率水平略高于包装行业上市公司市净率平均数，主要是因为标的公司属于轻资产经营公司，主要业务专注于包装器具的规划、设计、维修保养服务等服务类业务，该类型的业务并

不需要投入大量的固定资产，而包装器具制造等需要固定资产投入的业务已主要采用外协模式进行，因此标的公司的资产规模较小，使得其市净率水平较高。

此外，由于标的公司的服务和产品主要用于汽车行业，选取截至 2020 年 10 月 31 日止纳入申万三级行业（汽车零部件 III）的上市公司的估值水平进行比较，相关情况如下：

证券代码	证券简称	市盈率（倍）	市净率（倍）
000030.SZ	富奥股份	15.24	2.01
000338.SZ	潍柴动力	13.18	2.55
000559.SZ	万向钱潮	36.12	3.72
000581.SZ	威孚高科	11.43	1.39
000622.SZ	恒立实业	130.90	7.66
000678.SZ	襄阳轴承	178.01	1.82
000700.SZ	模塑科技	51.77	2.24
000757.SZ	浩物股份	19.58	1.66
000760.SZ	*ST 斯太	-	3.33
000887.SZ	中鼎股份	22.37	1.51
000903.SZ	云内动力	66.13	2.21
000980.SZ	*ST 众泰	-0.26	0.45
001696.SZ	宗申动力	21.49	2.13
002048.SZ	宁波华翔	10.44	1.12
002085.SZ	万丰奥威	20.47	2.56
002101.SZ	广东鸿图	145.85	0.91
002126.SZ	银轮股份	29.27	2.49
002213.SZ	大为股份	2,081.21	9.05
002239.SZ	奥特佳	129.51	2.50
002265.SZ	西仪股份	370.64	2.78
002283.SZ	天润工业	21.23	1.64
002284.SZ	亚太股份	-39.93	1.48
002328.SZ	新朋股份	37.63	1.58
002355.SZ	兴民智通	297.58	1.27
002363.SZ	隆基机械	38.28	1.00
002406.SZ	远东传动	16.29	1.53
002434.SZ	万里扬	39.03	2.53
002448.SZ	中原内配	39.90	1.33
002454.SZ	松芝股份	22.56	1.16
002472.SZ	双环传动	53.65	1.17
002488.SZ	金固股份	360.12	2.08
002510.SZ	天汽模	41.43	1.38
002516.SZ	旷达科技	34.26	1.60

证券代码	证券简称	市盈率（倍）	市净率（倍）
002536.SZ	飞龙股份	45.06	1.43
002553.SZ	南方轴承	56.89	3.50
002590.SZ	万安科技	31.18	2.09
002592.SZ	ST 八菱	-2.96	0.83
002625.SZ	光启技术	370.07	5.52
002662.SZ	京威股份	-3.02	2.06
002684.SZ	ST 猛狮	13.91	26.24
002703.SZ	浙江世宝	-21.27	2.22
002708.SZ	光洋股份	257.82	2.09
002715.SZ	登云股份	746.53	5.65
002725.SZ	跃岭股份	72.06	2.49
002765.SZ	蓝黛科技	-18.35	1.80
002813.SZ	路畅科技	-5.86	6.75
002863.SZ	今飞凯达	54.34	2.98
002865.SZ	钧达股份	108.22	2.03
002906.SZ	华阳集团	120.61	2.61
002921.SZ	联诚精密	41.19	2.72
002997.SZ	瑞鹄模具	24.11	6.31
200030.SZ	富奥 B	5.92	2.31
200581.SZ	苏威孚 B	5.51	1.60
300100.SZ	双林股份	-7.53	4.09
300258.SZ	精锻科技	38.86	3.35
300304.SZ	云意电气	43.86	3.07
300375.SZ	鹏翎股份	31.21	1.90
300428.SZ	四通新材	21.93	2.50
300432.SZ	富临精工	15.45	4.54
300473.SZ	德尔股份	52.88	1.40
300507.SZ	苏奥传感	67.20	4.48
300547.SZ	川环科技	24.29	3.27
300580.SZ	贝斯特	30.99	3.42
300585.SZ	奥联电子	138.86	6.03
300611.SZ	美力科技	126.69	3.69
300643.SZ	万通智控	160.72	7.40
300652.SZ	雷迪克	36.80	2.98
300680.SZ	隆盛科技	134.73	7.40
300681.SZ	英搏尔	-31.92	4.49
300694.SZ	蠡湖股份	28.71	2.50
300695.SZ	兆丰股份	21.23	2.43
300707.SZ	威唐工业	92.10	5.21
300733.SZ	西菱动力	150.69	2.81
300742.SZ	越博动力	-2.91	8.41

证券代码	证券简称	市盈率（倍）	市净率（倍）
300816.SZ	艾可蓝	63.17	21.81
300863.SZ	卡倍亿	133.47	25.86
300893.SZ	松原股份	67.31	14.87
600081.SH	东风科技	25.20	2.67
600148.SH	长春一东	103.94	4.76
600178.SH	东安动力	300.96	1.69
600480.SH	凌云股份	-99.94	1.51
600523.SH	贵航股份	46.24	2.46
600609.SH	金杯汽车	116.73	16.82
600626.SH	申达股份	52.84	1.04
600660.SH	福耀玻璃	32.44	4.19
600676.SH	交运股份	43.00	0.93
600698.SH	ST 天雁	192.93	2.64
600699.SH	均胜电子	31.56	2.36
600741.SH	华域汽车	15.18	1.99
600742.SH	一汽富维	14.69	1.43
600933.SH	爱柯迪	26.49	2.85
600960.SH	渤海汽车	44.52	0.68
601311.SH	骆驼股份	15.59	1.42
601689.SH	拓普集团	88.55	5.48
601717.SH	郑煤机	17.17	1.40
601799.SH	星宇股份	56.77	9.18
603006.SH	联明股份	25.61	1.69
603009.SH	北特科技	-15.73	1.32
603013.SH	亚普股份	21.00	2.49
603023.SH	威帝股份	103.31	3.30
603035.SH	常熟汽饰	19.99	1.83
603037.SH	凯众股份	21.41	2.05
603040.SH	新坐标	26.03	4.28
603085.SH	天成自控	-7.17	8.05
603089.SH	正裕工业	35.80	3.24
603109.SH	神驰机电	33.71	2.99
603121.SH	华培动力	33.78	2.98
603158.SH	腾龙股份	38.37	4.41
603161.SH	科华控股	24.68	1.58
603166.SH	福达股份	29.04	1.80
603178.SH	圣龙股份	-9.75	3.29
603179.SH	新泉股份	51.48	5.54
603197.SH	保隆科技	29.43	4.90
603239.SH	浙江仙通	41.61	4.07
603286.SH	日盈电子	53.28	3.14

证券代码	证券简称	市盈率（倍）	市净率（倍）
603305.SH	旭升股份	89.67	11.93
603306.SH	华懋科技	26.05	2.57
603319.SH	湘油泵	40.01	4.64
603335.SH	迪生力	230.07	3.70
603348.SH	文灿股份	87.71	2.75
603358.SH	华达科技	37.16	2.18
603390.SH	通达电气	28.36	2.36
603586.SH	金麒麟	15.98	1.49
603596.SH	伯特利	35.60	6.37
603655.SH	朗博科技	266.58	12.39
603701.SH	德宏股份	42.29	3.48
603730.SH	岱美股份	24.75	4.14
603758.SH	秦安股份	30.05	1.44
603767.SH	中马传动	36.33	1.88
603768.SH	常青股份	137.79	1.99
603786.SH	科博达	54.19	7.94
603788.SH	宁波高发	20.03	1.93
603809.SH	豪能股份	42.21	3.24
603917.SH	合力科技	22.81	1.78
603922.SH	金鸿顺	-24.12	2.08
603926.SH	铁流股份	17.45	1.86
603950.SH	长源东谷	23.77	5.86
603982.SH	泉峰汽车	45.38	2.66
603997.SH	继峰股份	26.86	1.77
605018.SH	长华股份	30.43	4.47
605088.SH	冠盛股份	26.75	4.17
605128.SH	上海沿浦	25.11	4.33
605255.SH	天普股份	30.06	4.59
605333.SH	沪光股份	61.72	11.64
688386.SH	泛亚微透	87.69	13.60
900946.SH	ST 天雁 B	93.17	0.39
平均数		86.56	3.13
中位数		34.93	2.45
标的公司		10.87	4.15

注 1：在计算同行业上市公司市盈率、市净率时，市盈率=截至 2020 年 10 月 31 日的总市值/2019 年度的归属于上市公司所有者的净利润，市净率=截至 2020 年 10 月 31 日的总市值/截至 2020 年 9 月 30 日归属于上市公司所有者的净资产，数据来源为 Wind。

注 2：计算平均数时剔除负值。

由上表可知，与汽车零部件行业的上市公司相比，标的公司市盈率水平也明

显低于行业平均市盈率和行业中位数，位于行业较低水平；而市净率水平高于汽车零部件行业上市公司市净率平均数，主要是标的公司是轻资产经营的公司，资产规模较小所致。

综上，标的公司市盈率水平较包装行业、汽车零部件行业的上市公司显著偏低，而市净率水平相对较高，主要是标的公司是轻资产经营的公司，本身并不拥有大量的固定资产所致。总体而言，标的公司估值处于合理水平。

3、标的公司与近期披露的已完成交易项目估值水平比较分析

近期上市公司收购汽车零部件行业相关公司的静态市盈率水平情况如下：

序号	股票代码	股票名称	标的公司	评估基准日	标的资产 100%股权交易作价（万元）	归母净利润（万元）	静态市盈率（倍）
1	000800.SZ	一汽解放	一汽解放汽车有限公司	2019.03.31	2,700,914.02	145,255.82	18.59
2	601127.SH	小康股份	东风小康汽车有限公司	2019.06.30	769,858.20	79,955.86	9.63
3	600148.SH	长春一东	山东蓬翔汽车有限公司	2018.02.28	33,141.05	2,164.49	15.31
4			吉林大华机械制造有限公司	2018.02.28	59,692.31	6,491.38	9.20
5	600081.SH	东风科技	东风马勒热系统有限公司	2020.03.31	129,135.01	14,969.33	8.63
6			上海弗列加滤清器有限公司	2020.03.31	109,541.90	12,196.79	8.98
7			东风富士汤姆森调温器有限公司	2020.03.31	38,679.93	4,250.60	9.10
8			东风佛吉亚（襄阳）排气系统有限公司	2020.03.31	2,936.91	127.61	23.01
9			东风富奥泵业有限公司	2020.03.31	11,876.49	975.97	12.17
10	300375.SZ	鹏翎股份	河北新华欧亚汽配集团有限公司	2018.06.30	120,000.00	5,087.47	23.59
平均值				-	428,419.54	29,598.65	12.74
中位值				-	59,692.31	6,491.38	9.63
11	603006.SH	联明	联明包装	2020.10.31	54,900	5,051.09	10.87

		股份					
--	--	----	--	--	--	--	--

注：静态市盈率=标的资产 100%股权交易作价/归母净利润。归母净利润取评估基准日前一会计年度的归母净利润；评估基准日为当年 12 月 31 日的，则取当年归母净利润。

由上表可知，本次交易标的公司静态市盈率低于近期收购汽车零部件行业公司交易的静态市盈率平均值。

近期上市公司收购汽车零部件行业相关公司的动态市盈率水平情况如下：

序号	股票代码	股票名称	标的公司	评估基准日	动态市盈率（倍）			
					预测期第一年	预测期第二年	预测期第三年	预测期前三年平均
1	000800.SZ	一汽解放	一汽解放汽车有限公司	2019.03.31	24.39	25.47	25.15	24.99
2	601127.SH	小康股份	东风小康汽车有限公司	2019.06.30	22.52	19.83	12.20	16.97
3	600148.SH	长春一东	山东蓬翔汽车有限公司	2018.02.28	7.32	7.29	8.55	7.68
4			吉林大华机械制造有限公司	2018.02.28	8.02	6.82	6.76	7.16
5	600081.SH	东风科技	东风马勒热系统有限公司	2020.03.31	10.38	10.22	10.25	10.28
6			上海弗列加滤清器有限公司	2020.03.31	10.38	10.47	10.02	10.29
7			东风富士汤姆森调温器有限公司	2020.03.31	10.67	9.10	8.20	9.22
8			东风佛吉亚(襄阳)排气系统有限公司	2020.03.31	13.15	10.69	9.81	11.04
9			东风富奥泵业有限公司	2020.03.31	15.74	12.55	9.59	12.12
10	300375.SZ	鹏翎股份	河北新华欧亚汽配集团有限公司	2018.06.30	10.00	8.63	7.57	8.62
平均值				-	13.62	12.49	11.17	12.19
中位值				-	10.67	10.47	9.81	10.29
11	603006.SH	联明股份	联明包装	2020.10.31	10.71	10.00	9.59	10.08

注 1：标的资产动态市盈率（预测期第一/二/三年）=标的资产 100%股权交易作价 ÷ 预测期第一/二/三年预测净利润合计数。

注 2：标的资产动态市盈率（预测期前三年平均）=标的资产 100%股权交易作价 ÷ 预测期第一/二/三年平均预测净利润。

由上表可知，本次交易标的公司预测期前三年平均动态市盈率低于近期收购

汽车零部件行业公司交易的预测期前三年平均动态市盈率平均值。

综上，本次交易评估作价合理。

（三）本次交易有利于提高上市公司资产质量、改善财务状况和增强持续盈利能力

1、本次交易有利于提高上市公司资产质量、改善财务状况

本次交易前，上市公司主要业务为“汽车车身零部件业务”和“物流服务业务”，联明包装主要业务为“包装器具业务”。本次交易完成后，联明包装将被上市公司作为子公司纳入合并范围，标的公司的业务将与现有业务进行有机整合。

根据《备考审阅报告》，本次交易前后上市公司主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020年1-10月/2020年10月31日	
	本次交易前	本次交易后
营业收入	67,125.78	83,828.04
营业利润	9,829.18	14,908.40
净利润	7,897.41	11,760.24
总资产	195,319.33	215,950.21
净资产	115,962.88	129,190.45

由上表可知，本次交易完成后，上市公司营业收入、营业利润、净利润等业绩经营指标均得到提升；上市公司总资产、净资产得到提升。

根据《备考审阅报告》数据计算，本次交易前后上市公司主要盈利能力和运营能力指标如下：

项目	2020年1-10月/2020年10月31日	
	本次交易前	本次交易后
毛利率	23.24%	26.47%
净利率	11.77%	14.03%
加权平均净资产收益率	6.42%	8.51%
资产负债率	26.49%	27.39%
应收账款周转率（次）	2.97	2.67
存货周转率（次）	1.65	1.94
总资产周转率（次）	0.34	0.38

上表可知，本次交易完成后，上市公司平均净资产收益率将进一步增加，具体来看主要是由净利率、总资产周转率提升所致。本次交易完成后，上市公司资产负债率水平小幅上升，但仍保持在较低的水平，但毛利率、净利率等盈利指标得到提升，有利于提升上市公司资产质量、改善财务状况。

因此，本次交易有利于提升上市公司资产质量、改善财务状况。

2、本次交易有利于增强上市公司持续盈利能力

近年来标的公司归属于母公司所有者的净利润呈现稳定增长态势。2018年、2019年和2020年1-10月期间，标的公司实现归属于母公司所有者的净利润分别为4,868.14万元、5,051.09万元和3,865.63万元。标的公司预计2021年实现净利润5,126.72万元。

综上，本次交易有利于提升上市公司的资产质量、改善财务状况和增强持续盈利能力。

上市公司已对前次否决事由进行了整改落实，补充说明了标的资产的核心竞争力、本次交易估值的合理性，说明本次交易有利于提高上市公司资产质量的情形。

2021年3月3日，上市公司召开第五届董事会第三次会议，审议通过了《公司发行股份购买资产并募集配套资金报告书及其摘要》等相关议案，公司认为本次交易不存在实质性障碍，本次交易方案符合《重组办法》第四十三条的规定。

三、本次交易方案概要

本次交易为公司拟通过收购联明包装100%股权的方式，将联明包装的汽车零部件包装器具业务纳入上市公司体系，与公司现有的汽车零部件生产制造、零部件供应链物流服务进行有机整合，从而提升公司作为汽车整车制造商配套企业的综合服务能力，进一步增强公司经营的核心竞争力。

本次交易方案具体内容为：

公司拟以发行股份的方式收购黎明包装 100% 股权。本次交易完成后，公司将直接持有黎明包装 100% 股权，并通过黎明包装间接持有上海包装 100% 股权和烟台联驰 100% 股权。

本次黎明包装 100% 股权的总体评估值为 54,900.00 万元，根据该评估值，交易对方所获交易对价及支付方式的具体情况如下表：

交易对方名称	出资额（万元）	持股比例	总对价（万元）	股份对价（万元）	发行股份数量（股）
黎明投资	3,500	100.00%	54,900.00	54,900.00	63,176,064
合计	3,500	100.00%	54,900.00	54,900.00	63,176,064

本次发行股份购买资产的定价基准日为公司第四届董事会第二十次会议决议公告日（即 2020 年 5 月 28 日）。公司本次发行股票价格不低于定价基准日前 20 个交易日股票均价的 90%，本次发行价格确定为 9.13 元/股。

公司于 2020 年 4 月 28 日召开第四届董事会第十九次会议、于 2020 年 5 月 20 日召开 2019 年年度股东大会，审议通过了《上海黎明机械股份有限公司 2019 年度利润分配预案》，公司向全体股东按每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），前述利润分配方案实施后（除权除息日为 2020 年 6 月 23 日），本次发行股份购买资产的发行价格相应调整为 9.01 元/股。

公司于 2021 年 4 月 9 日召开第五届董事会第四次会议、于 2021 年 5 月 7 日召开 2020 年年度股东大会，审议通过了《关于〈上海黎明机械股份有限公司 2020 年度利润分配预案〉的议案》，上市公司向全体股东按每 10 股派发现金红利 3.20 元（含税），共分配利润 61,145,019.52 元（含税）。前述利润分配方案实施后（除权除息日为 2021 年 5 月 25 日），本次发行股份购买资产的发行价格相应调整为 8.69 元/股。

在定价基准日至本次发行的股票发行日期间，上市公司如再有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项，将按照上交所的相关规则对本次发行价格进行相应调整，股份发行数量亦作相应调整。

四、本次交易不构成上市公司重大资产重组

截至 2019 年 12 月 31 日，上市公司总资产为 203,371.25 万元，归属于母公

司股东的权益为 110,950.30 万元。本次交易中，联明包装 100% 股权的作价为 54,900.00 万元。本次交易标的的相关财务指标占上市公司最近一个会计年度经审计财务指标的比重如下：

财务指标	上市公司	标的公司	交易作价	财务指标/交易作价较高者占上市公司比重
总资产（万元）	203,371.25	20,644.21	54,900.00	26.99%
净资产（万元）	110,950.30	13,230.38	54,900.00	49.48%
营业收入（万元）	103,601.05	28,502.20	不适用	27.51%

注 1：此处上市公司净资产口径为归属于上市公司母公司股东的净资产。

注 2：标的公司总资产、净资产为经审计的 2020 年 10 月 31 日数据。

根据上述测算，相关指标占上市公司 2019 年经审计的合并财务报表对应指标的比例均未达到 50% 以上。根据《重组办法》第十二条的规定，本次交易不构成重大资产重组。

由于本次交易涉及发行股份购买资产，根据《重组办法》第四十七条规定，应当提交并购重组委审核。

五、本次交易构成关联交易

本次交易的交易对方中，联明投资为上市公司的控股股东，因此本次交易涉及与上市公司控股股东之间的交易，故本次交易构成关联交易。

针对本次交易，上市公司将严格按照相关规定履行法定程序。在公司董事会审议本次发行股份购买资产议案时，关联董事已回避表决，独立董事已就该事项发表独立意见。

本次交易方案已经上市公司 2020 年第二次临时股东大会审议通过，关联股东已回避表决。

六、本次交易不构成重组上市

本次交易前，公司总股本为 191,078,186 股，其中联明投资持有公司 114,589,588 股，持股比例为 59.97%，为公司控股股东，徐涛明先生直接持有联明投资 89.00% 股权；吉蔚娣女士持有公司 6,699,200 股，持股比例为 3.51%；联明保安持有公司 239,940 股，持股比例为 0.13%，联明投资持有联明保安 100%

的股权。徐涛明、吉蔚娣夫妇合计控制公司 63.61% 的股份，为公司的实际控制人。

截至 2020 年 12 月 31 日，上市公司前十大股东持股情况如下表所示：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	上海黎明投资集团有限公司	114,589,588	59.97%
2	吉蔚娣	6,699,200	3.51%
3	张桂华	3,760,000	1.97%
4	林茂波	1,530,000	0.80%
5	马宁	1,252,300	0.66%
6	JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	1,066,285	0.56%
7	黄如凤	1,000,000	0.52%
8	叶平	812,600	0.43%
9	李政涛	794,000	0.42%
10	戴财根	774,600	0.41%
合计		132,278,573	69.23%

本次交易完成后，上市公司主要股东的股权结构如下表：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	上海黎明投资集团有限公司	177,765,652	69.92%
2	吉蔚娣	6,699,200	2.63%
3	张桂华	3,760,000	1.48%
4	林茂波	1,530,000	0.60%
5	马宁	1,252,300	0.49%
6	JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	1,066,285	0.42%
7	黄如凤	1,000,000	0.39%
8	叶平	812,600	0.32%
9	李政涛	794,000	0.31%
10	戴财根	774,600	0.30%
合计		195,454,637	76.87%

由上表，本次交易完成后，公司总股本将增至 254,254,250 股，黎明投资持有公司 177,765,652 股股份，持股比例 69.92%，吉蔚娣女士持股比例为 2.63%，黎明保安持股比例为 0.09%，徐涛明、吉蔚娣夫妇合计控制公司 72.65% 的股份，仍为公司的实际控制人。

因此，本次交易完成后，上市公司控股股东仍为黎明投资，徐涛明、吉蔚娣

仍为上市公司的实际控制人，上市公司控制权在本次交易前后未发生变化。公司本次交易不构成《重组办法》第十三条规定的重组上市。

七、未来六十个月维持或变更控制权、调整主营业务的安排、承诺、协议的情况

本次交易完成后，上市公司控股股东联明投资持股比例将上升至 69.92%，上市公司的实际控制人仍为徐涛明、吉蔚娣，未发生变化。截至本报告书签署日，无未来六十个月维持或变更上市公司控制权的相关安排、承诺、协议，根据联明投资、徐涛明、吉蔚娣出具的承诺，其无在未来六十个月内变更上市公司控制权的计划。

本次交易前，上市公司主营业务主要包括汽车车身零部件业务和物流服务业务，本次交易完成后，上市公司将新增汽车零部件包装器具业务，业务范围将相应增加。除本次交易对上市公司主营业务的调整外，截至本报告书签署日，无在未来六十个月调整上市公司主营业务的计划。

八、本次交易支付方式

公司本次交易拟以发行股份的方式收购联明包装 100% 股权，交易对价为 54,900.00 万元，全部以发行股份的方式支付。

1、发行价格

本次发行股份购买资产的定价基准日为公司第四届董事会第二十次会议决议公告日（即 2020 年 5 月 28 日）。公司本次发行股票价格不低于定价基准日前 20 个交易日股票均价的 90%，本次发行价格确定为 9.13 元/股。

公司于 2020 年 4 月 28 日召开第四届董事会第十九次会议、于 2020 年 5 月 20 日召开 2019 年年度股东大会，审议通过了《上海联明机械股份有限公司 2019 年度利润分配预案》，公司向全体股东按每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），前述利润分配方案实施后（除权除息日为 2020 年 6 月 23 日），本次发行股份购买资产的发行价格相应调整为 9.01 元/股。

公司于 2021 年 4 月 9 日召开第五届董事会第四次会议、于 2021 年 5 月 7

日召开 2020 年年度股东大会，审议通过了《关于〈上海黎明机械股份有限公司 2020 年度利润分配预案〉的议案》，上市公司向全体股东按每 10 股派发现金红利 3.20 元（含税），共分配利润 61,145,019.52 元（含税）。前述利润分配方案实施后（除权除息日为 2021 年 5 月 25 日），本次发行股份购买资产的发行价格相应调整为 8.69 元/股。

在定价基准日至本次发行的股票发行日期间，上市公司如再有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项，将按照上交所的相关规则对本次发行价格进行相应调整，股份发行数量亦作相应调整。

2、发行数量

公司本次向交易对方黎明投资支付股份对价 54,900.00 万元，发行股份的数量为 63,176,064 股。

3、股份锁定期

本次交易，黎明投资取得的对价股份锁定期如下：

1、通过本次交易获得的黎明股份之股份自本次发行结束之日起 36 个月内不上市交易或转让。

2、除遵守上述限售期承诺外，在补偿期间届满，经具有证券期货业务资格的会计师事务所对标的资产盈利预测完成情况予以审核，并确认黎明投资无需对黎明股份补偿，或黎明投资已完成了对黎明股份的补偿后，黎明投资通过本次交易获得的黎明股份之股份方可上市交易或转让。

3、本次交易完成后 6 个月内如上市公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者交易完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，黎明投资持有的黎明股份股票的锁定期自动延长至少 6 个月。若黎明股份在本次交易完成后 6 个月内发生派息、送股、配股、增发、资本公积转增股本等除权、除息行为，上述发行价应相应作除权除息处理。

在上述股份锁定期内，由于上市公司送股、转增股本等原因而增加的股份，锁定期与上述股份相同。

如果中国证监会及/或上海证券交易所对于上述锁定期安排有不同意见，锁定期安排将按照中国证监会或上海证券交易所的意见进行修订并予执行。

此外，联明投资、徐涛明、吉蔚娣、联明保安已出具《承诺函》，承诺：

1、对其在本次交易前持有的公司股份，自承诺函出具之日起至本次交易完成后 18 个月内不得转让，该等股份由于联明股份送红股、转增股本等原因而孳息的股份，亦遵照前述锁定期进行锁定；

2、若法律法规及监管机构的监管政策发生调整，上述锁定期将根据法律法规及监管机构的最新监管政策进行相应调整，上述锁定期届满后按中国证监会和上海证券交易所的有关规定执行。

九、标的资产评估值及交易作价

根据东洲评估出具的《资产评估报告》，本次评估以 2020 年 10 月 31 日为评估基准日，采用资产基础法和收益法两种方法对联明包装 100% 股权进行评估，并选取收益法评估结果作为最终评估结论。截至评估基准日，联明包装合并报表的净资产账面价值为 13,230.38 万元，评估值为 54,900.00 万元，评估增值 41,669.62 万元，增值率 314.95%。

参考上述评估值，经上市公司和联明投资协商，共同确定本次交易的价格为 54,900.00 万元。

十、利润补偿安排

1、业绩承诺

根据《盈利补偿协议》，联明投资为本次交易前联明包装的唯一股东，应承担标的公司实际净利润数与承诺净利润数差额的补偿责任。

联明投资将标的资产全部过户至联明股份名下之日为本次交易实施完毕日，补偿期间为本次交易实施完毕日当年及其后两年，本次购买资产实施完毕日当年作为补偿期间的第一个会计年度计算，即，如本次购买资产于 2021 年度内实施完毕，则盈利预测补偿期间为 2021 年、2022 年和 2023 年；如本次购买资产于 2022 年度内实施完毕，则盈利预测补偿期间为 2022 年、2023 年和 2024 年，以

此类推。

黎明股份与黎明投资一致确认，本次交易的承诺净利润数参照评估机构出具的《资产评估报告》载明的净利润预测数（以归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润计算），具体如下：2021年为5,130万元，2022年为5,490万元，2023年为5,730万元。如标的资产交割日时间延后导致业绩承诺期顺延，顺延年度承诺净利润金额为本次交易中评估机构出具的资产评估报告中列明的标的资产在该顺延年度的预测净利润数额。

标的公司实际净利润与承诺净利润数之间的差异情况须经具有证券期货业务资格的会计师事务所予以审核，并出具专项审核报告。

2、补偿机制的具体内容

按照《盈利补偿协议》对标的公司实际净利润数与承诺净利润数差额进行专项审核后，若黎明包装在补偿期间内截至各年末的累积实际净利润数高于或等于对应期间的累积承诺净利润数，则黎明投资无需对黎明股份进行补偿。否则，黎明投资应就专项审核报告核定的黎明包装累积实际净利润数与累积承诺净利润数之间的差额以股份方式对黎明股份进行补偿，具体措施如下：

应补偿股份数=（截至当年末标的公司累积承诺净利润数－截至当年末标的公司累积实际净利润数）÷补偿期限内各年的标的公司承诺净利润数总和×黎明投资出售标的资产的作价÷发行价格－黎明投资已补偿股份数量

依据上述公式计算的股份数量若含有小数，按照四舍五入的原则取整。上述黎明投资在本次交易中获得的对价股份总数及累计已补偿股份数量均不含转增和送股的股票。当年黎明投资持有股份如有不足补偿的部分，应以现金补偿，股份补偿不足时的现金补偿的金额=不足补偿的股份总数×本次发行股份购买资产的发行价格。

上述发行价格指双方签署的《购买资产协议》中确定的发行价格。

黎明投资应在需补偿当年的年报披露后的10个交易日内，依据以上所列公式计算并确定需补偿的股份数量，并将其持有的该等股份划转至黎明股份董事会设立的专门账户进行锁定，该部分被锁定的股份不拥有表决权且不享有股利分配

的权利。

若依据《盈利补偿协议》所列公式计算出来的需补偿的股份数量为负数或零，则计算当年不新增锁定股份数量，也不减少原已锁定股份数量。

补偿期限届满后，联明股份应对标的资产进行减值测试，并聘请具有证券从业资格的注册会计师出具专项意见。若标的资产期末减值额>补偿期限内联明投资已补偿股份总数×发行价格，则联明投资应另行补偿股份。前述减值额为标的资产作价减去期末标的资产的评估值并扣除补偿期限内标的资产股东增资、减资、接受赠与以及利润分配的影响。

联明投资因标的资产减值应补偿股份数量依照下述公式计算：

应补偿的股份数量 = (标的资产期末减值额 - 补偿期限内联明投资已补偿股份总数 × 发行价格) ÷ 发行价格。

若在补偿期间上市公司发生送股、资本公积转增股本等除权行为，则应补偿股份数量和已补偿股份数量将作相应调整。

联明股份应在上述减值测试工作完成后的 30 日内，依据以上所列公式计算并确定联明投资需补偿的股份数量。联明投资自前述需补偿的股份数量确定之日起 10 个交易日内，将其持有的该等股份划转至联明股份董事会设立的专门账户进行锁定；该部分被锁定的股份不拥有表决权且不享有股利分配的权利。

如根据《盈利补偿协议》的约定，发生需联明投资对联明股份进行补偿的情形，联明投资补偿的股份数量不超过其在此次交易中所认购的联明股份股票数量。

补偿期间及补偿期届满时，如发生联明投资对联明股份进行股份补偿的情形，联明股份应在补偿期间内每个会计年度按照《盈利补偿协议》进行专项审核后，就上述锁定股份回购及后续注销事宜尽快召开股东大会，联明投资将回避表决。若该等事宜获股东大会通过，联明股份将以总价人民币 1.00 元的价格回购上述锁定专户中存放的股份，并依法予以注销。

根据联明投资提供的其于中国证券登记结算有限责任公司上海分公司系统网站下载的《股东冻结查询表》、联明投资提供的编号为

“0268201902702”、“0268201902602”、“DLQY202001030035Z03”、“106011020200001201”、“0678250_001”的质押合同、中国证券登记结算有限责任公司于2020年12月1日、2020年12月21日、2021年1月20日、2021年5月17日出具的《证券质押登记证明》及中国证券登记结算有限责任公司于2021年4月14日出具的《证券质押登记解除通知书》，联明投资直接持有的公司股份中，处于质押状态的股份为4,600万股，占联明投资持有公司股份总数的比例为40.14%，占联明股份总股本的24.07%，该等质押的股份具体情况如下：

序号	股份质押数量 (万股)	融资额度 (万元)	质权人	质押期限	质押用途
1	250	1,000	民生银行上海分行	担保的主合同项下债权全部清偿完毕之日	银行贷款
2	250	1,000	民生银行上海分行	担保的主合同项下债权全部清偿完毕之日	银行贷款
3	2,000	10,000	大连银行上海分行	担保的主合同项下债权全部清偿完毕之日	银行贷款
4	1,000	10,000	杭州银行上海浦东支行	担保的主合同项下债权全部清偿完毕之日	银行贷款
5	1,100	5,000	北京银行上海分行	担保的主合同项下债权全部清偿完毕之日	银行贷款
合计	4,600	27,000	-	-	-

根据联明投资出具的《关于质押股份事项的承诺函》，承诺：1、截至本函出具之日，其不存在于锁定期及业绩补偿期限内质押本次交易所获上市公司股份的计划；2、自本次交易涉及的股份发行结束之日起至其在与联明股份签署的《盈利补偿协议》项下的业绩补偿义务履行完毕前，其不会质押本次交易所获得的上市公司股份，确保其对上市公司的业绩补偿义务的履行不受影响；3、如违反上述承诺而给上市公司造成损失，其将承担赔偿责任。

因此，截至本报告书签署日，联明投资持有的公司股份中，被质押的股份占比较小，且其已承诺基于本次交易所取得的股份于锁定期及业绩补偿期限内不会进行质押，上述情况可有效保障联明投资履行其基于《盈利

补偿协议》的业绩补偿义务。

十一、本次交易对上市公司的影响

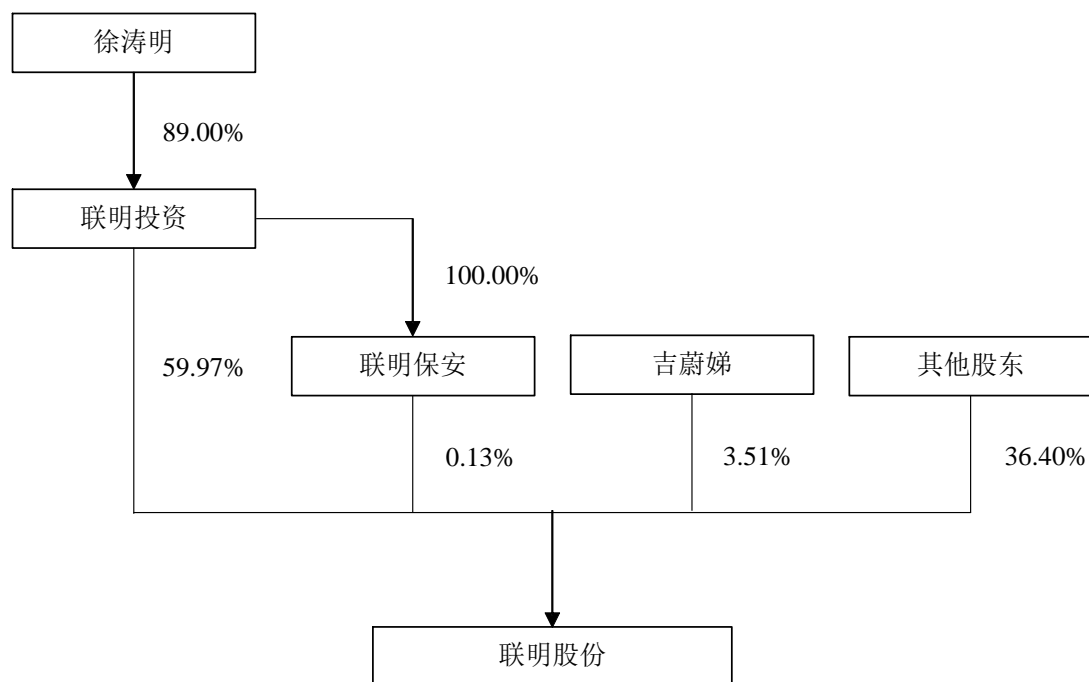
（一）对上市公司股权结构的影响

本次交易前，公司总股本为 191,078,186 股。根据交易方案，公司本次拟向联明投资发行 63,176,064 股作为购买资产的对价。

截至 2020 年 12 月 31 日，上市公司前十大股东持股情况如下表所示：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	上海联明投资集团有限公司	114,589,588	59.97%
2	吉蔚娣	6,699,200	3.51%
3	张桂华	3,760,000	1.97%
4	林茂波	1,530,000	0.80%
5	马宁	1,252,300	0.66%
6	JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	1,066,285	0.56%
7	黄如凤	1,000,000	0.52%
8	叶平	812,600	0.43%
9	李政涛	794,000	0.42%
10	戴财根	774,600	0.41%
	合计	132,278,573	69.23%

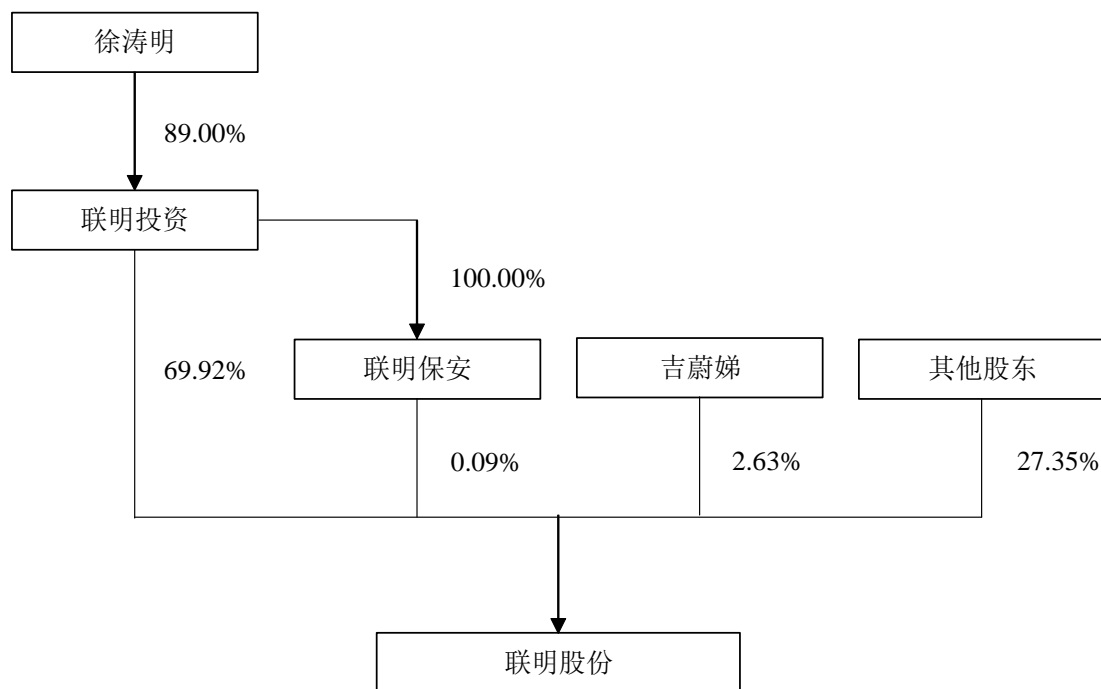
本次交易前，上市公司的股权结构图如下：



本次交易完成后，上市公司主要股东的股权结构如下表：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	上海联明投资集团有限公司	177,765,652	69.92%
2	吉蔚娣	6,699,200	2.63%
3	张桂华	3,760,000	1.48%
4	林茂波	1,530,000	0.60%
5	马宁	1,252,300	0.49%
6	JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	1,066,285	0.42%
7	黄如凤	1,000,000	0.39%
8	叶平	812,600	0.32%
9	李政涛	794,000	0.31%
10	戴财根	774,600	0.30%
合计		195,454,637	76.87%

本次交易后，上市公司的股权结构图如下：



本次交易前，公司总股本为 191,078,186 股，黎明投资直接持有公司 114,589,588 股，通过黎明保安持有公司 239,940 股，合计持股比例为 60.10%，为公司的控股股东。

本次交易完成后，公司总股本将增至 254,254,250 股，黎明投资直接持有公司 177,765,652 股，通过黎明保安持有公司 239,940 股，合计持股比例 70.01%，黎明投资仍为控股股东，本次重组前后公司的控股股东未发生变化，徐涛明、吉蔚娣仍为公司的实际控制人，上市公司控制权未发生变化。

（二）对上市公司主营业务的影响

本次交易实施前，上市公司的主营业务包括“汽车车身零部件业务”和“物流服务业务”两大板块。上市公司“汽车车身零部件业务”主要为车身零部件的开发、生产和销售，目前的车身零部件产品主要为乘用车配套，主要客户为上汽通用、上汽大众等整车制造商及部分零部件供应商，产品配套车型包括上汽通用别克品牌、雪佛兰品牌、凯迪拉克品牌，上汽大众的大众品牌、斯柯达品牌等诸多车型。

上市公司“物流服务业务”主要为供应链管理服务，主要为客户提供数据分析、信息管理、集散管理、仓储配送等第三方物流服务，目前具体业务主要包括循环物流器具管理业务、供应商管理库存、入场物流业务等，主要客户为大型制

造企业，包括上汽通用、上海延锋金桥汽车饰件系统有限公司、上海夏普电器有限公司等。

本次交易实施后，上市公司将新增包装器具业务，一方面，该业务与现有的“物流服务业务”在上下游、业务互补方面具有较高的协同效应，使得上市公司在重组后具有提供覆盖物流产业上下游的服务能力；另一方面，也可与上市公司的汽车车身零部件业务进行整合，提升公司作为汽车整车制造商配套企业的综合服务能力，提供包括汽车车身零部件的开发和生产、零部件包装器具规划、设计和制造，以及零部件供应链管理等全方位的综合服务，从而进一步增强公司经营的核心竞争力，有利于公司未来长期健康、可持续发展。

（三）对上市公司主要财务指标的影响

根据上市公司的财务报告及大华会计师出具的《备考审阅报告》，本次交易前后上市公司的主要财务指标如下：

项目	2019年12月31日/2019年1-12月	
	本次交易前	本次交易后（备考）
总资产（万元）	203,371.25	224,309.38
归属于母公司所有者的净资产（万元）	110,950.30	120,315.05
营业收入（万元）	103,601.05	130,295.72
净利润（万元）	7,894.39	12,607.24
归属于母公司所有者的净利润（万元）	7,303.37	12,016.22
基本每股收益（元/股）	0.38	0.47
项目	2020年10月31日/2020年1-10月	
	本次交易前	本次交易后（备考）
总资产（万元）	195,319.33	215,950.21
归属于母公司所有者的净资产（万元）	115,962.88	129,190.45
营业收入（万元）	67,125.78	83,828.04
净利润（万元）	7,897.41	11,760.24
归属于母公司所有者的净利润（万元）	7,305.51	11,168.33
基本每股收益（元/股）	0.38	0.44

注：基本每股收益=归属于母公司所有者的净利润/总股本

由上表可知，本次交易完成后，2019年公司备考报表营业收入、净利润和归属于公司普通股股东的净利润较2019年实际对应指标分别增长25.77%、59.70%和64.53%；2020年1-10月公司备考报表营业收入、净利润和归属于公司普通股股东的净利润较2020年1-10月实际对应指标分别增长24.88%、48.91%

和 52.88%，业绩提升较为明显。

（四）本次交易对公司治理结构的影响

本次交易前，公司已严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《股票上市规则》和其它有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。本次交易完成后，上市公司将在维持现有制度持续性和稳定性的基础上，进一步规范、完善公司法人治理结构，推进上市公司内部控制制度的进一步完善。

十二、本次交易的决策过程和批准情况

本次交易已履行的决策程序及报批程序如下：

1、上市公司已履行的决策程序

2020年5月27日，上市公司召开第四届董事会第二十次会议，审议通过《关于上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易方案的议案》等与本次交易相关的议案。

2020年7月14日，上市公司召开2020年第二次临时股东大会，审议通过了与本次交易相关的议案。

2021年3月3日，上市公司召开第五届董事会第三次会议，审议通过《关于上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易方案的议案》等与本次交易相关的议案。

2、交易对方已履行的决策程序

黎明投资已召开股东会，审议通过了本次交易，并同意与公司签署《购买资产协议》、《盈利补偿协议》、《购买资产协议之补充协议》、《盈利补偿协议之补充协议》等与本次交易相关的全部文件。

3、2021年5月24日，中国证监会核准本次交易方案。

十三、本次重组相关方所作出的重要承诺

承诺方	承诺事项	主要内容
联明股份全体董事、监事、高级管理人员	关于所提供信息真实性、准确性和完整性的承诺函	<p>本人已向上市公司及为本次交易提供审计、评估、法律及财务顾问专业服务的中介机构提供了本人有关本次交易的相关信息和文件（包括但不限于原始书面材料、副本材料或口头证言等），本人保证本次交易的信息披露和申请文件不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏；所提供的文件资料的副本或复印件与正本或原件一致，且该等文件资料的签字与印章都是真实的，该等文件的签署人已经合法授权并有效签署该等文件；保证所提供信息和文件的真实性、准确性和完整性，保证不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别及连带的法律责任。</p> <p>在参与本次交易期间，本人将依照相关法律、法规、规章、中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）和上海证券交易所有关规定，及时上市公司提供和披露本次交易的相关信息和文件，并保证所提供信息和文件的真实性、准确性和完整性，如因提供的信息和文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给上市公司或者投资者造成损失的，本人将依法承担个别及连带的法律责任。</p> <p>如本次交易所提供或者披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成案件调查结论以前，本人将不转让在上市公司拥有权益的股份（如有），并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由董事会代本人向证券交易所和登记结算公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，授权董事会核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本人的身份信息和账户信息并申请锁定；董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本人的身份信息和账户信息的，授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本人承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。</p> <p>如违反上述承诺及声明，本人将承担相应的法律责任。</p>
	关于无违法违规行为的承诺	<p>截至本承诺函出具之日，本公司现任董事、监事、高级管理人员不存在《中华人民共和国公司法》第一百四十六条规定不得担任公司董事、监事、高级管理人员的情形；不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情况。</p>
	关于摊薄即期回报的承诺函（全体董事、高级管理人员）	<p>本人作为公司的董事/高级管理人员将忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益，并对公司填补回报措施能够得到切实履行作出承诺：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益； 2、对本人的职务消费行为进行约束； 3、不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动； 4、由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 5、若公司实行股权激励计划则拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 6、自本承诺出具后，若监管部门就填补回报措施及其承诺的相关规定作出其他要求的，且上述承诺不能满足监管部门该等新的监管规定时，本人承诺届时将按照监管部门的相关最新规定出具补充承诺； 7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人作出的相关承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担相应的赔偿责任。

承诺方	承诺事项	主要内容
	关于重组期间无股份减持计划的承诺	自本承诺函签署之日起至本次交易实施完毕期间，本人无任何减持所持的上市公司股份的计划。
联明股份	承诺函	<p>本公司保证本次交易的信息披露和申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。</p> <p>截至本承诺函出具之日，本公司不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形。</p> <p>本公司最近十二个月内未受到证券交易所公开谴责，不存在其他重大失信行为。</p> <p>公司于2020年1月15日收到上海浦东新区消防救援支队行政处罚决定书，内容如下：</p> <p>“现查明2019年12月18日，位于上海市浦东新区川沙路905号的上海联明机械股份有限公司存在占用防火间距的问题，违反了《中华人民共和国消防法》第十六条第一款第四项之规定，以上事实有《消防监督检查记录》、《责令立即改正通知书》、询问笔录和现场照片等证据证实。根据《中华人民共和国消防法》第六十条第一款第四项之规定，现决定给予上海联明机械股份有限公司罚款人民币肆万伍仟元整的处罚。”</p> <p>截至本承诺函出具之日，本公司对上述罚款已经缴纳完毕。上述行政处罚的金额较小，本公司已对上述不合规事项整改完毕，并已通过消防部门的验收，对本次重组不会产生实质影响。</p> <p>除上述情形外，本公司最近三年未受到其他行政处罚或者刑事处罚。</p> <p>特此承诺。</p>
联明投资	关于认购股份锁定期的承诺函	<p>本公司作为联明股份本次交易的交易对方，根据法律法规和中国证券监督管理委员会的相关规定，特就本公司通过本次交易获得的联明股份之股份，出具承诺如下：</p> <p>1、本公司通过本次交易获得的联明股份之股份自本次发行结束之日起36个月内不上市交易或转让。</p> <p>2、鉴于本公司拟与联明股份就本次交易实施完毕后3年内标的资产实际盈利数不足利润预测数的情况签订盈利补偿协议，为保障补偿协议明确可行，本公司承诺，除遵守上述限售期承诺外，在补偿期间届满，经具有证券期货业务资格的会计师事务所对标的资产盈利预测完成情况予以审核，并确认本公司无需对联明股份补偿，或本公司已完成了对联明股份的补偿后，本公司通过本次交易获得的联明股份之股份方可上市交易或转让。</p> <p>3、本次交易完成后6个月内如上市公司股票连续20个交易日的收盘价低于发行价，或者交易完成后6个月期末收盘价低于发行价的，本公司持有的联明股份股票的锁定期自动延长至少6个月。若联明股份在本次交易完成后6个月内发生派息、送股、配股、增发、资本公积转增股本等除权、除息行为，上述发行价应相应作除权除息处理。</p> <p>在上述股份锁定期内，由于上市公司送股、转增股本等原因而增加的股份，锁定期与上述股份相同。</p> <p>如果中国证监会及/或上海证券交易所对于上述锁定期安排有不同意见，本公司同意按照中国证监会或上海证券交易所的意见对上述锁定期安排进行修订并予执行。</p>
	关于拟出售资产完整权利的	<p>本公司持有的标的资产，即武汉联明汽车包装有限公司（以下简称“标的公司”）的100%股权，合法和完整、权属清晰，不存在任何抵押、质押、查封、冻结等其他权利受限制的情况，不存在信托、</p>

承诺方	承诺事项	主要内容
	说明	<p>委托持股或者类似安排，不存在禁止或限制转让的承诺或安排；</p> <p>标的公司及其子公司系依法设立并有效存续的公司，不存在出资瑕疵，不存在任何导致或可能导致其解散、清算或破产的情形；</p> <p>本公司承诺不存在以标的资产作为争议对象或标的之诉讼、仲裁或其他任何形式的纠纷，亦不存在任何可能导致本公司持有的标的资产被有关司法机关或行政机关查封、冻结或限制转让的未决或潜在的诉讼、仲裁以及任何其他行政或司法程序，该等资产过户或转移不存在法律障碍；</p> <p>本公司确认上述承诺及保证系真实、自愿做出，对内容亦不存在任何重大误解，并愿意为上述承诺事项的真实、完整和准确性承担相应法律责任。</p>
	关于所提供信息真实性、准确性和完整性的声明与承诺	<p>本公司作为联明股份本次重组的交易对方及联明股份的控股股东，特作出如下承诺：</p> <p>1、本公司已向上市公司及为本次重组提供审计、评估、法律及财务顾问专业服务的中介机构提供了本公司有关本次重组的相关信息和文件（包括但不限于原始书面资料、副本资料或口头证言等），本公司保证所提供的文件资料的副本或复印件与正本或原件一致，且该等文件资料的签字与印章都是真实的，该等文件的签署人已经合法授权并有效签署该文件；保证所提供信息和文件的真实性、准确性和完整性，保证不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。</p> <p>2、本公司将及时向上市公司提供本次发行股份购买资产相关信息，并保证为本次发行股份购买资产所提供的有关信息均为真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对所提供信息的真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任；如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给上市公司或者投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。</p> <p>3、如本次交易所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成调查结论以前，本公司不转让在上市公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由董事会代本公司向证券交易所和登记结算公司申请锁定；本公司未在两个交易日内提交锁定申请的，授权董事会核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本公司的身份信息和账户信息并申请锁定；董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本公司的身份信息和账户信息的，授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本公司承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。</p>
	关于最近五年无违法违规的承诺和声明	<p>作为上海联明机械股份有限公司本次发行股份购买资产的交易对方，就本次发行股份购买资产郑重承诺和声明如下：</p> <p>1、本公司及本公司主要管理人员最近五年内未受过与证券市场有关的行政处罚、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。</p> <p>2、本公司及本公司主要管理人员最近五年内不存在未按期偿还大额债务或未按期履行承诺的情况，不存在被中国证监会采取行政监管措施或者受到证券交易所纪律处分的情况。</p>
	关于避免同业竞争及规范关联交易的承诺函	<p>本公司作为联明股份本次发行股份购买资产的交易对方及联明股份的控股股东，特作出如下承诺：</p> <p>一、关于避免同业竞争</p> <p>1、截至本承诺函出具之日，本公司没有直接或间接地从事任何与联明股份所从事的业务构成同业竞争的任何业务活动，今后亦不会</p>

承诺方	承诺事项	主要内容
		<p>直接或间接地以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作和联营）参与或进行任何与联明股份所从事的业务有实质性竞争或可能有实质性竞争的业务活动。</p> <p>2、对于将来可能出现的本公司的全资、控股、参股企业所生产的产品或所从事的业务与联明股份有竞争或构成竞争的情况，如联明股份提出要求，本公司承诺将出让本公司在所述企业中的全部出资或股份，并承诺给予联明股份对前述出资或股份的优先购买权，并将尽最大努力促使有关交易的价格是经公平合理的及与独立第三者进行正常商业交易的基础上确定的。</p> <p>3、如出现因本公司或本公司控制的其他企业或组织违反上述承诺而导致联明股份的权益受到损害的情况，本公司将依法承担相应的赔偿责任。</p> <p>二、关于规范关联交易</p> <p>1、本公司及所控制的其他企业与联明股份之间将尽可能的避免和减少关联交易。对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本公司承诺将遵循市场化的公正、公平、公开的原则，并依法签订协议，履行合法程序，按照有关法律法规、规范性文件和联明股份公司章程等有关规定履行合法程序，保证关联交易的公允性和合规性，并按照相关法律法规的要求及时进行信息披露。</p> <p>2、本公司将严格按照《公司法》等法律法规以及联明股份公司章程的有关规定行使股东权利；在联明股份股东大会对有关本公司及所控制的其他企业的关联交易进行表决时，履行回避表决义务。</p> <p>本承诺自出具之日起生效，在本公司为联明股份控股股东期间，本承诺持续有效。</p>
	关于摊薄即期回报的承诺函	<p>上海联明投资集团有限公司（以下简称“本公司”）作为上市公司控股股东，作出如下不可撤销的承诺：</p> <p>1、不越权干预上市公司的经营管理活动，不侵占上市公司利益，切实履行对上市公司填补摊薄即期回报的相关措施。</p> <p>2、在中国证监会、上海证券交易所另行发布填补摊薄即期回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果上市公司的相关制度及承诺与该等规定不符时，将立即按照中国证监会及上海证券交易所的规定出具补充承诺，以符合中国证监会及上海证券交易所的要求。</p> <p>3、本公司承诺切实履行上市公司制定的有关填补回报措施以及本公司作出的相关承诺，若本公司违反该等承诺并给上市公司或者投资者造成损失的，本公司愿意依法承担相应的赔偿责任。</p>
	关于保持上海联明机械股份有限公司独立性的承诺函	<p>作为上海联明机械股份有限公司（以下简称“联明股份”、“上市公司”）的控股股东，特作出如下承诺：</p> <p>本公司与联明股份在资产、人员、财务、机构、业务方面保持互相独立。</p> <p>1、资产独立</p> <p>本公司保证联明股份对其所有的资产拥有完整、独立的所有权，联明股份资产与本公司资产严格分开，完全独立经营。本公司保证上市公司不存在资金、资产被本公司占用的情形。</p> <p>2、人员独立</p> <p>本公司保证联明股份拥有独立完整的劳动、人事及工资管理体系，该等体系与本公司完全独立。本公司向联明股份推荐董事、监事、经理等高级管理人员人选均通过合法程序进行，不干预联明股份董事会和股东大会行使职权作出人事任免决定。联明股份的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均专职在联明股份工作，并在联明股份领取薪酬，不在本公司担任职务。</p> <p>3、财务独立</p>

承诺方	承诺事项	主要内容
		<p>本公司保证联明股份拥有独立的财务部门和独立的财务核算体系；联明股份具有规范、独立的财务会计制度；联明股份独立在银行开户，不与本公司共用一个银行账户；联明股份的财务人员不在本公司兼职；联明股份依法独立纳税；联明股份能够独立作出财务决策，本公司不干预上市公司的资金使用。</p> <p>4、机构独立</p> <p>本公司保证联明股份保持健全的股份公司法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构；联明股份的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和公司章程独立行使职权。</p> <p>5、业务独立</p> <p>本公司保证联明股份拥有独立的经营管理系统，有独立开展经营业务的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。本公司除依法行使股东权利外，不会对联明股份的正常经营活动进行干预。</p> <p>在本公司与联明股份存在实际控制关系期间，本承诺持续有效。</p>
	重组期间无股份减持计划的承诺函	自本承诺函签署之日起至本次交易实施完毕期间，承诺方无任何减持所持的上市公司股份的计划。
联明投资	关于质押股份事项的承诺函	<p>1、截至本函出具之日，其不存在于锁定期及业绩补偿期限内质押本次交易所获上市公司股份的计划；</p> <p>2、自本次交易涉及的股份发行结束之日起至其在与联明股份签署的《盈利补偿协议》项下的业绩补偿义务履行完毕前，其不会质押本次交易所获得的上市公司股份，确保其对上市公司的业绩补偿义务的履行不受影响；</p> <p>3、如违反上述承诺而给上市公司造成损失，其将承担赔偿责任。</p>
徐涛明、吉蔚娣	关于保持上海联明机械股份有限公司独立性的承诺函	<p>本人作为上海联明机械股份有限公司（以下简称“联明股份”、“上市公司”）的实际控制人，特作出如下承诺：</p> <p>本人及本人控制的其他企业与联明股份在资产、人员、财务、机构、业务方面保持互相独立。</p> <p>1、资产独立</p> <p>本人保证联明股份对其所有的资产拥有完整、独立的所有权，联明股份资产与本人及本人控制的其他企业资产严格分开，完全独立经营。本人保证上市公司不存在资金、资产被本人占用的情形。</p> <p>2、人员独立</p> <p>本人保证联明股份拥有独立完整的劳动、人事及工资管理体系，该等体系与本人及本人控制的其他企业完全独立。本人向联明股份推荐董事、监事、经理等高级管理人员人选均通过合法程序进行，不干预联明股份董事会和股东大会行使职权作出人事任免决定。</p> <p>3、财务独立</p> <p>本人保证联明股份拥有独立的财务部门和独立的财务核算体系；联明股份具有规范、独立的财务会计制度；联明股份独立在银行开户，不与本人及本人控制的其他企业共用一个银行账户；联明股份依法独立纳税；联明股份能够独立作出财务决策，本人不干预上市公司的资金使用。本人在联明股份股东大会对有关本人及本人控制的其他企业的关联交易进行表决时，履行回避表决义务；本人承诺杜绝一切非法占用联明股份的资金、资产的行为。</p> <p>4、机构独立</p> <p>本人保证联明股份保持健全的股份公司法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构；联明股份的股东大会、董事会、独立董事、监</p>

承诺方	承诺事项	主要内容
		<p>事会、总经理等依照法律、法规和公司章程独立行使职权。</p> <p>5、业务独立</p> <p>本人保证联明股份拥有独立的经营管理系统，有独立开展经营业务的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。本人除依法行使股东权利外，不会对联明股份的正常经营活动进行干预。</p> <p>在本人与联明股份存在实际控制关系期间，本承诺持续有效。</p>
	关于提供资料真实、准确和完整的承诺函	<p>本人作为联明股份的实际控制人，就本次发行股份购买资产事宜，特作出如下承诺：</p> <p>1、根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司重大资产重组管理办法》、《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规及规范性文件的要求，本人保证为本次发行股份购买资产所提供的有关信息均为真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对所提供信息的真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。</p> <p>2、本人声明向参与本次发行股份购买资产的各中介机构所提供的资料均为真实的、原始的书面资料或副本资料，该等资料副本或复印件与其原始资料或原件一致，系准确和完整的，所有文件的签名、印章均是真实的，并无任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。</p> <p>3、本人保证为本次发行股份购买资产所出具的说明及确认均为真实、准确和完整的，无任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。</p> <p>4、如本次交易所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成调查结论以前，本人不转让在上市公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由董事会代本人向证券交易所和登记结算公司申请锁定；本人未在两个交易日内提交锁定申请的，授权董事会核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本人的身份信息和账户信息并申请锁定；董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本人的身份信息和账户信息的，授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本人承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。</p>
	关于避免同业竞争和规范的承诺函	<p>本人作为上海联明机械股份有限公司（以下简称“联明股份”、“上市公司”）的实际控制人，为有效维护上市公司及其中小股东的合法权益，特作出如下承诺：</p> <p>一、关于避免同业竞争</p> <p>1、截至本承诺函出具之日，本人及本人所控制的企业没有直接或间接地从事任何与联明股份所从事的业务构成同业竞争的任何业务活动，今后亦不会直接或间接地以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作和联营）参与或进行任何与联明股份所从事的业务有实质性竞争或可能有实质性竞争的业务活动。</p> <p>2、对于将来可能出现的本人控制或参股企业所生产的产品或所从事的业务与联明股份有竞争或构成竞争的情况，如联明股份提出要求，本人承诺将出让本人在前述企业中的全部出资或股份，并承诺给予联明股份对前述出资或股份的优先购买权，并将尽最大努力促使有关交易的价格是经公平合理的及与独立第三者进行正常商业交易的基础上确定的。</p> <p>3、如出现因本人或本人控制的其他企业或组织违反上述承诺而</p>

承诺方	承诺事项	主要内容
		<p>导致联明股份的权益受到损害的情况，本人将依法承担相应的赔偿责任。</p> <p>二、关于规范关联交易</p> <p>本人及本人所控制的其他企业与联明股份之间将尽可能的避免和减少关联交易。对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本人承诺将遵循市场化的公正、公平、公开的原则，并依法签订协议，履行合法程序，按照有关法律法规、规范性文件和联明股份公司章程等有关规定履行合法程序，保证关联交易的公允性和合规性，并按照相关法律法规的要求及时进行信息披露。</p> <p>在本人与联明股份存在实际控制关系期间，本承诺持续有效。</p>
	实际控制人关于摊薄即期回报的承诺函	<p>本人作为上市公司实际控制人，作出如下不可撤销的承诺：</p> <p>1、不越权干预上市公司的经营管理活动，不侵占上市公司利益，切实履行对上市公司填补摊薄即期回报的相关措施。</p> <p>2、在中国证监会、上海证券交易所另行发布填补摊薄即期回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果上市公司的相关制度及承诺与该等规定不符时，将立即按照中国证监会及上海证券交易所的规定出具补充承诺，以符合中国证监会及上海证券交易所的要求。</p> <p>3、本人承诺切实履行上市公司制定的有关填补回报措施以及本人作出的相关承诺，若本人违反该等承诺并给上市公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担相应的赔偿责任。</p>
联明投资、徐涛明、吉蔚娣、联明保安	承诺函	<p>1、对其在本次交易前持有的公司股份，自承诺函出具之日起至本次交易完成后 18 个月内不得转让，该等股份由于联明股份送红股、转增股本等原因而孳息的股份，亦遵照前述锁定期进行锁定；</p> <p>2、若法律法规及监管机构的监管政策发生调整，上述锁定期将根据法律法规及监管机构的最新监管政策进行相应调整，上述锁定期届满后按中国证监会和上海证券交易所的有关规定执行。</p>

十四、独立财务顾问的保荐机构资格

本公司聘请中信建投证券担任本次交易的独立财务顾问，中信建投证券系经中国证监会批准依法设立，具有保荐机构资格。

十五、上市公司股票停复牌安排

本公司因筹划发行股份购买资产事项，公司股票自 2020 年 5 月 18 日开市起停牌。2020 年 5 月 27 日，公司召开的第四届董事会第二十次会议审议通过本次重组报告书及相关议案。2020 年 5 月 28 日，公司股票复牌交易。

公司后续将根据本次重组的进展，按照中国证监会、上交所相关规定办理股票停复牌事宜。

十六、上市公司的控股股东及其一致行动人对本次重组的原则性

意见，及控股股东及其一致行动人、董事、监事、高级管理人员自本次重组复牌之日起至实施完毕期间的股份减持计划

联明投资为公司控股股东，已出具承诺，原则性同意本次交易。

联明投资及上市公司的董事、监事、高级管理人员已出具承诺函，具体内容如下：“自本承诺函签署之日起至本次交易实施完毕期间，承诺方无任何减持所持的上市公司股份的计划。”

十七、本次交易对中小投资者权益保护的安排

（一）严格履行上市公司信息披露义务

为保护投资者合法权益、维护证券市场秩序，公司及相关信息披露义务人将严格按照《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《重组办法》及《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》等相关法律、法规及规范性文件的规定，切实履行信息披露义务，公开、公平地向所有投资者披露可能对公司股票交易价格或投资者决策产生重大影响的相关信息，并保证所披露信息的真实性、完整性、准确性、及时性。

（二）严格履行相关审批要求

针对本次交易，公司严格按照相关规定履行法定程序。在公司董事会审议本次发行股份购买资产暨关联交易议案时，关联董事回避表决，独立董事就该事项发表了独立意见。

公司已聘请独立财务顾问和法律顾问对本次交易进行核查，并已分别出具独立财务顾问报告和法律意见书；公司聘请具有证券业务资格的评估机构和审计机构分别出具了资产评估报告和审计报告。

本次交易方案已经上市公司 2020 年第二次临时股东大会审议通过，关联股东已回避表决，并将按规定程序上报有关监管部门审批。

（三）提供股东大会网络投票平台

根据中国证监会《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》、上交所

《上市公司股东大会网络投票实施细则》等有关规定，为给参加股东大会的股东提供便利，公司就本次交易方案的表决提供网络投票平台，股东通过网络进行投票表决、行使股东权利。除上市公司的董事、监事、高级管理人员、单独或者合计持有上市公司 5% 以上股份的股东外，单独统计并披露其他股东的投票情况。

（四）股份锁定安排

根据上市公司与本次交易对方签署的《购买资产协议》和交易对方出具的股份锁定承诺函，本次交易中对发行股份购买资产的交易对方取得的上市公司发行的新增股份进行了锁定期安排，具体参见本报告书“重大事项提示”之“八、本次重组支付方式”之“3、股份锁定期”。

（五）本次交易可能摊薄当期每股收益的填补回报安排

1、本次交易对每股收益的影响

根据上市公司的财务报告和《备考审阅报告》，上市公司在本次交易前后的每股收益变化如下：

项目	2019 年度	
	本次交易前（实际）	本次交易后（备考）
营业收入（万元）	103,601.05	130,295.72
净利润（万元）	7,894.39	12,607.24
归属于母公司所有者的净利润（万元）	7,303.37	12,016.22
基本每股收益（元/股）	0.38	0.47
项目	2020 年 1-10 月	
	本次交易前（实际）	本次交易后（备考）
营业收入（万元）	67,125.78	83,828.04
净利润（万元）	7,897.41	11,760.24
归属于母公司所有者的净利润（万元）	7,305.51	11,168.33
基本每股收益（元/股）	0.38	0.44

注：基本每股收益=归属于母公司所有者的净利润/总股本

由上表可知，本次交易完成后，上市公司每股收益不存在被摊薄的情形。

2、即期每股收益被摊薄的填补措施

为进一步充分保护上市公司股东特别是中小股东利益，公司将采取以下措

施，提升公司的经营管理能力，注重中长期的股东价值回报。

(1) 增强上市公司自身经营能力，提高竞争能力

公司将继续坚持以制造与物流为重要业务发展方向，稳定发展现有业务的基础上，充分利用资本市场平台，整合上下游产业链，向智能制造和智慧物流方向进行外延式发展，将公司打造成具有行业影响力的产品和服务供应商。

(2) 不断完善公司治理，为公司发展提供制度保障

本次交易完成后，上市公司将在维持现有制度持续性和稳定性的基础上，继续严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《股票上市规则》等法律法规的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，切实保护投资者尤其是中小投资者权益，为公司发展提供制度保障。

(3) 严格执行现金分红政策，强化投资者回报机制

上市公司将根据国务院办公厅《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》、中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的有关要求，严格执行《公司章程》规定的现金分红政策，在公司主营业务健康发展的过程中，给予投资者持续稳定的回报。

(4) 为确保本次交易填补回报措施得到切实执行，上市公司全体董事、高级管理人员承诺如下：

“本人作为公司的董事/高级管理人员将忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益，并对公司填补回报措施能够得到切实履行作出承诺：

1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、对本人的职务消费行为进行约束；

3、不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

4、由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

5、若公司实行股权激励计划则拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

6、自本承诺出具后，若监管部门就填补回报措施及其承诺的相关规定作出其他要求的，且上述承诺不能满足监管部门该等新的监管规定时，本人承诺届时将按照监管部门的相关最新规定出具补充承诺；

7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人作出的相关承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担相应的赔偿责任。”

(5) 上市公司控股股东、实际控制人承诺如下：

“1、不越权干预上市公司的经营管理活动，不侵占上市公司利益，切实履行对上市公司填补摊薄即期回报的相关措施。

2、在中国证监会、上海证券交易所另行发布填补摊薄即期回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果上市公司的相关制度及承诺与该等规定不符时，将立即按照中国证监会及上海证券交易所的规定出具补充承诺，以符合中国证监会及上海证券交易所的要求。

3、本公司/本人承诺切实履行上市公司制定的有关填补回报措施以及本公司/本人作出的相关承诺，若本公司/本人违反该等承诺并给上市公司或者投资者造成损失的，本公司/本人愿意依法承担相应的赔偿责任。”

(六) 本次交易完成后为强化中小股东利益保护所采取的措施

本次交易完成后，(1) 联明投资的持股比例将由59.97%上升至69.92%，公司的控股股东未发生改变，徐涛明、吉蔚娣合计控制的公司股份将由63.61%上升至72.65%，公司的实际控制人未发生改变；(2) 公司的董事会、监事会人员构成未发生改变；(3) 公司的《公司章程》未发生改变。

根据联明股份现行有效的《公司章程》及《独立董事制度》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》等其他公司治理制度的规定，联明股份为强化中小股东利益保护所采取的措施如下：

1、中小股东对股东大会、董事会的诉权

根据联明股份现行有效的《公司章程》第三十四条规定，公司股东大会、董事会决议内容违反法律、行政法规的，股东有权请求人民法院认定无效。股东大会、董事会的会议召集程序、表决方式违反法律、行政法规或者《公司章程》，或者决议内容违反《公司章程》的，股东有权自决议作出之日起六十日内，请求人民法院撤销。

2、中小股东对董事、高级管理人员的诉权

根据联明股份现行有效的《公司章程》第三十五条规定，董事、高级管理人员执行公司职务时违反法律、行政法规或者《公司章程》的规定，给公司造成损失的，连续一百八十日以上单独或合并持有公司百分之一以上股份的股东有权书面请求监事会向人民法院提起诉讼；监事会执行公司职务时违反法律、行政法规或者《公司章程》的规定，给公司造成损失的，股东可以书面请求董事会向人民法院提起诉讼。

根据联明股份现行有效的《公司章程》第三十六条规定，董事、高级管理人员违反法律、行政法规或者《公司章程》的规定，损害股东利益的，股东可以向人民法院提起诉讼。

3、股东大会层面对中小股东利益的保护措施

（1）中小股东对股东大会的召集权

根据联明股份现行有效的《公司章程》第五十一条规定，单独或者合计持有公司百分之十以上股份的股东有权向董事会请求召开临时股东大会，并应当以书面形式向董事会提出。董事会应当根据法律、行政法规和《公司章程》的规定，在收到请求后十日内提出同意或不同意召开临时股东大会的书面反馈意见。

董事会不同意召开临时股东大会，或者在收到请求后十日内未作出反馈的，单独或者合计持有公司百分之十以上股份的股东有权向监事会提议召开临时股东大会，并应当以书面形式向监事会提出请求。

监事会未在规定期限内发出股东大会通知的，视为监事会不召集和主

持股东大会，连续九十日以上单独或者合计持有公司百分之十以上股份的股东可以自行召集和主持。

（2）中小股东对股东会的提案权

根据联明股份现行有效的《公司章程》第五十六条规定，公司召开股东大会，董事会、监事会以及单独或者合并持有公司百分之三以上股份的股东，有权向公司提出提案。

（3）中小股东单独计票

根据联明股份现行有效的《公司章程》第八十一条规定，股东大会审议影响中小投资者（指公司的董事、监事、高级管理人员及单独或合计持有上市公司5%以上股份的股东以外的投资者）利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。

（4）关联交易回避表决

根据联明股份现行有效的《公司章程》第八十二条规定，股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。

（5）选举董事、监事时采取累积投票制度

根据联明股份现行有效的《公司章程》第八十五条规定，董事、监事候选人名单以提案的方式提请股东大会表决。股东大会就选举董事、监事（指非由职工代表担任的监事）进行表决时，实行累积投票制。

4、董事会层面对中小股东利益的保护措施

（1）设置独立董事

根据联明股份现行有效的《公司章程》第一百一十二条规定，董事会由九名董事组成，其中独立董事三名。

（2）需独立董事发表独立意见的事项

根据联明股份现行有效的《独立董事制度》第二十一条规定，为了充分发挥独立董事的作用，独立董事除应当具有公司法和其他相关法律、法规、规范性文件及公司章程赋予董事的职权外，公司还赋予独立董事以下特别职权：1) 重大关联交易应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据；2) 向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；3) 向董事会提请召开临时股东大会；4) 提议召开董事会；5) 独立聘请外部审计机构和咨询机构；6) 可以在股东大会召开前公开向股东征集投票权。

根据联明股份现行有效的《独立董事制度》第二十五条规定，独立董事应当对下述公司重大事项发表同意、保留意见及其理由、反对意见及其理由和无法发表意见及其理由的独立意见：1) 提名、任免董事；2) 聘任解聘高级管理人员；3) 公司董事、高级管理人员的薪酬；4) 公司的股东、实际控制人及其关联企业对公司现有或新发生的总额高于300万元或高于公司最近经审计净资产值的5%的借款或其他资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款；5) 独立董事认为有可能损害社会公众股股东合法权益的事项；6) 公司章程规定的其他事项。

(3) 对独立董事履行职责的保障

根据联明股份现行有效的《独立董事制度》第三十三条规定，公司应当保证独立董事享有与其他董事同等的知情权，及时向独立董事提供相关材料和信息，定期通报公司运营情况，必要时可组织独立董事实地考察。

根据联明股份现行有效的《独立董事制度》第三十六条规定，独立董事行使职权时，公司有关人员应当积极配合，不得拒绝、阻碍或隐瞒，不得干预其独立行使职权。

5、股利分配政策

根据联明股份现行有效的《公司章程》第一百七十五条的规定：

(1) 公司实行持续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应充分考虑和听取股东（特别是中小股东）、独立董事和监事的意见，重视对股东

的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，在符合相关条件的前提下，公司未来三年优先采取以现金分红形式进行利润分配。

(2) 公司董事会未做出年度现金利润分配预案或年度现金利润分配比例不足30%的，应当在定期报告中披露原因、公司留存资金的使用计划和安排，独立董事应当对此发表明确独立意见，同时，监事会应当进行审核，并提交股东大会审议。

(3) 公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证过程中应当充分考虑独立董事、监事和公众投资者的意见。董事会拟定的调整利润分配政策的议案须经全体董事过半数通过，独立董事应发表明确独立意见。

综上，联明股份已在《公司章程》及其他公司治理制度中制定了保护中小股东利益的措施；本次交易完成后，前述保护中小股东利益的措施将继续有效。

重大风险提示

一、本次交易可能被暂停、中止和取消的风险

1、上市公司已经按照相关规定制定了严格的内幕信息知情人登记管理制度，在与交易对方的协商过程中严格控制内幕信息知情人员的范围，减少和避免内幕信息的传播，但仍不排除有关机构或个人利用本次交易的内幕信息进行内幕交易的行为。

公司将持续敦促内幕信息知情人保守本次重组相关的内幕信息，避免发生内幕交易行为，但本次交易仍可能存在因涉嫌内幕交易而被暂停、中止或取消的风险。

2、在本次交易审核过程中，交易双方可能需要根据监管机构的要求或因市场政策环境发生变化等原因不断完善交易方案，如交易双方无法就完善交易方案的措施达成一致，则本次交易存在取消的可能。

二、标的资产权属风险

根据联明包装的工商登记资料及交易对方说明，交易对方所拥有的联明包装股权权属清晰、完整，不存在质押、权利担保或其它受限制的情形。在本次交易交割前，如果标的股权出现诉讼、仲裁或司法强制执行等重大争议或者妨碍权属转移的其他情形，将会对本次交易的实施构成不利影响和风险。

三、标的资产估值风险

本次交易标的资产为联明包装 100% 股权。以 2020 年 10 月 31 日为基准日，联明包装经审计的账面净资产为 13,230.38 万元，评估机构采用收益法和资产基础法两种方法对联明包装的股东全部权益价值进行评估，并选取收益法评估结果作为最终评估结果，收益法下的评估结果为 54,900.00 万元，比经审计账面净资产增值 41,669.62 万元，增值率为 314.95%。虽然评估机构在评估过程中勤勉尽责，并严格执行评估的相关规定，但仍可能出现因未来实际情况与评估假设或预测不一致，导致出现标的资产的估值与实际情况不符的情形。

公司提醒投资者注意本次交易存在由于宏观经济波动、市场竞争等因素影响标的资产盈利能力进而影响标的资产估值的风险。

四、业绩承诺的相关风险

根据《盈利补偿协议》，联明投资为本次交易前联明包装的唯一股东，应承担标的公司实际净利润数与承诺净利润数差额的补偿责任。

联明投资将标的资产全部过户至联明股份名下之日为本次交易实施完毕日，补偿期间为本次交易实施完毕日当年及其后两年，本次购买资产实施完毕日当年作为补偿期间的第一个会计年度计算，即，如本次购买资产于 2021 年度内实施完毕，则盈利预测补偿期间为 2021 年、2022 年和 2023 年；如本次购买资产于 2022 年度内实施完毕，则盈利预测补偿期间为 2022 年、2023 年和 2024 年，以此类推。

联明股份与联明投资一致确认，本次交易的承诺净利润数参照评估机构出具的《资产评估报告》载明的净利润预测数，具体如下：2021 年为 5,130 万元，2022 年为 5,490 万元，2023 年为 5,730 万元。如标的资产交割日时间延后导致业绩承诺期顺延，顺延年度承诺净利润金额为本次交易中评估机构出具的资产评估报告中列明的标的资产在该顺延年度的预测净利润数额。

业绩承诺期内，联明包装截至各年末累计实现净利润应不低于累计承诺净利润，否则业绩补偿方应对上市公司进行补偿。

本次交易完成后，除自身经营所面临的不确定性外，标的公司未来盈利的实现还受宏观经济、市场环境、同行业竞争以及监管政策等因素影响。如以上因素发生较大不利变化，则存在联明包装未能完成承诺业绩，从而触发业绩补偿方对上市公司进行补偿的风险。业绩补偿方亦存在因偿付能力不足而无法及时补偿的风险。

五、整合的风险

标的公司联明包装主要经营“包装器具业务”，该业务与上市公司现有的“汽车车身零部件业务”和“物流服务业务”在汽车零部件供应链领域具有一定的协

同效应，双方的整合能有效提升公司作为汽车整车制造商配套企业的综合服务能力，从而增强公司经营的核心竞争力，有利于公司未来长期健康、可持续发展。

尽管如前所述，但上市公司与标的公司能否有效整合仍存在一定不确定性，本次交易完成后上市公司的经营业务、资产和人员规模将进一步扩张，在业务和管理等方面可能会给上市公司带来挑战，若上市公司不能进行有效整合，可能导致管理效率下降，进而导致重组效果不如预期，本次交易存在一定的整合风险。

六、每股收益被摊薄的风险

本次交易是上市公司以发行股份的方式购买资产，本次交易完成后，上市公司的总股本将相应增加。

虽然本次交易有利于增强上市公司的盈利能力，提升核心竞争力，并且上市公司也与交易对方签署了《盈利补偿协议》，就标的公司的业绩实现情况作出了承诺。但并不能排除标的公司未来盈利能力不及预期，从而导致业绩承诺无法实现，进而影响上市公司的整体经营业绩和盈利水平的可能性，使得上市公司的每股收益和净资产收益率出现一定下降，存在每股收益被摊薄的风险。

七、标的公司的经营风险

（一）受汽车整车制造业发展状况影响的风险

标的公司主要服务客户为整车制造商及汽车零部件供应商，故其市场需求与整车制造业的发展状况息息相关。如果整车制造行业景气度出现下滑，将会影响到标的公司的业务发展，从而对交易完成后上市公司的经营造成一定的不利影响。

（二）客户集中度较高的风险

标的公司对第一大客户上汽通用的营业收入占比达到 60% 以上，客户集中度较高，尽管标的公司同主要客户上汽通用建立了稳定的业务合作关系，并且已经保持了长期的合作，但如果未来上汽通用相关订单转移至其他供应商，或者因其他原因使得其经营状况发生重大不利变化，导致标的公司订单下降，将直接影响

到标的公司的生产经营，对标的公司以及上市公司的盈利能力将造成不利的影
响。

（三）包装器具规划、设计和制造业务持续下滑的风险

标的公司包装器具规划、设计和制造业务收入分别为 12,291.73 万元、12,091.53 万元和 4,376.55 万元，呈现逐期下降的趋势。报告期内，该业务毛利率分别为 28.48%、26.16%、41.61%。2020 年 1-10 月包装器具规划、设计、制造业务毛利率在收入下降的情况下大幅上升，系受新冠疫情影响毛利率较低的制造类业务收入占比大幅下降所致，导致毛利率较高的规划、设计业务收入占比相应提升。未来随着市场竞争的加剧，存在标的公司包装器具规划、设计业务毛利率下滑，进而导致包装器具规划、设计和制造业务毛利持续下滑的风险。

（四）新客户拓展不及预期的风险

凭借一体化包装设计管理能力，标的公司已与上汽通用形成长期稳定的合作关系，并为北京奔驰、上汽大众提供过包装规划服务。联明包装子公司于 2020 年 9 月与华人运通（江苏）技术有限公司签署框架采购合同；于 2020 年 12 月与上汽大众签署《战略合作协议》，双方同意就汽车零部件包装器具规划、设计制造、维修等相关业务领域开展战略合作；于 2021 年 1 月与宁德时代全资子公司江苏时代签署了框架采购合同并获取了业务订单；于 2021 年 3 月，分别与联合电子、上柴股份、上汽大通签署了业务合同/订单。

截至目前，标的公司与上汽大众的战略合作尚无进一步进展，双方亦未签署具体业务合同；上海包装已取得宁德时代全资子公司江苏时代 120 多万元的采购业务订单，其他新客户业务订单约 270 万元，来自新客户的业务收入较低。

虽然标的公司积极拓展新客户并取得了新客户的业务订单，但如果未来新客户拓展不及预期或新订单增长不及预期，将对打开标的公司收入增长空间造成不利影响。

（五）人才流失的风险

标的公司的竞争优势之一是在包装器具业务方面，具有整车包装方案规划设

计能力、新车型同步研发设计能力等，这与标的公司一直重视技术人才队伍的建设相关。近年来，标的公司技术人才队伍保持稳定，流失率较低。但由于包装器具行业的技术人才大多数是在企业的经营实践活动中培养形成的，行业内专业人才相对较少，如果技术人才因相关原因出现流失，将对标的公司的研发设计能力产生一定的不利影响。

（六）新型冠状病毒疫情持续影响的风险

2020年1月以来，新型冠状病毒疫情爆发并逐步在全球蔓延，此次疫情波及范围广、持续时间长，预计将对我国乃至全球经济造成较大的不确定性影响。在此情况下，基于疫情对汽车行业的影响及标的公司的复工复产情况，本次交易在编制未来盈利预测和评估时，标的公司按照所受的影响对2020年的商业规划和预测数据进行了调整。

2020年末至2021年初，国内疫情控制在取得一定成效的情况下出现反弹，疫情在国外多个国家或地区仍有持续以及进一步蔓延的趋势，且目前暂无法判断本次疫情最终的影响范围及持续的时间，本次疫情在未来是否会对相关行业及标的公司经营造成进一步的不利影响，以及相关不利影响的严重程度均具有不确定性，提请投资者关注本次疫情带来的风险。

（七）汽车芯片的供需变化对标的公司生产经营可能产生影响的的风险

受2020年初突发的新冠疫情影响，2020年初大部分芯片供应商降低产能或关停工厂，再加上对车市的预测偏悲观，作为以订单情况来规划产能的半导体制造商，在没有接到足够订单的情况下，也主动降低了产能。随着中国疫情逐渐受到控制，乘用车市场也得到显著恢复，车企产能增加也带动了芯片需求量的提升，与供应侧出现“错配”。本次汽车芯片短缺主要为MCU（微控制器）。从原材料角度来看，汽车芯片主要使用8英寸晶圆制造，属于成熟制程工艺。中芯国际、华虹半导体、华润微等企业均有8英寸晶圆生产线，国内企业不存在因受限于技术水平无法生产的情形。从芯片生产角度来看，国内企业如比亚迪电子、杰发科技、芯旺微电子均具备供应车规级MCU的能力。目前，半导体芯片厂商已经开始着手扩大产能来应对突然增加的需求。根据粤开证券的研究报告预计，汽车芯

片短缺预计持续至 2021 年四季度。从长期来看，汽车芯片短缺终将在市场的调节作用下缓解、消除。

如果汽车芯片供给紧张的局面在 2021 年四季度无法得到有效缓解甚至进一步加剧，可能会因此进一步制约国内整车制造商的生产计划和安排，使得整车制造商的生产经营滞缓。由于标的公司主要服务客户为整车制造商和汽车零部件供应商，如果汽车芯片供给紧张对汽车产业产生长期持续影响，也将间接影响到标的公司的业务量及生产经营。

目录

公司声明	2
交易对方声明	3
中介机构承诺	4
重大事项提示	5
一、本次重组交易方案调整	5
二、对前次未通过并购重组委事项整改落实情况说明	7
三、本次交易方案概要	33
四、本次交易不构成上市公司重大资产重组	34
五、本次交易构成关联交易	35
六、本次交易不构成重组上市	35
七、未来六十个月维持或变更控制权、调整主营业务的安排、承诺、协议的情况	37
八、本次交易支付方式	37
九、标的资产评估值及交易作价	39
十、利润补偿安排	39
十一、本次交易对上市公司的影响	43
十二、本次交易的决策过程和批准情况	47
十三、本次重组相关方所作出的重要承诺	47
十四、独立财务顾问的保荐机构资格	54
十五、上市公司股票停复牌安排	54
十六、上市公司的控股股东及其一致行动人对本次重组的原则性意见，及控股股东及其一致行动人、董事、监事、高级管理人员自本次重组复牌之日起至实施完毕期间的股份减持计划	54
十七、本次交易对中小投资者权益保护的安排	55
重大风险提示	63
一、本次交易可能被暂停、中止和取消的风险	63
二、审批的风险	错误!未定义书签。
三、标的资产权属风险	63

四、标的资产估值风险	63
五、业绩承诺的相关风险	64
六、整合的风险	64
七、每股收益被摊薄的风险	65
八、标的公司的经营风险	65
目录	69
释义	75
第一章 本次交易概览	78
一、本次交易的背景和目的	78
二、本次交易的决策过程和批准情况	81
三、本次交易的具体方案	81
四、本次交易不构成重大资产重组，构成关联交易，不构成重组上市	88
五、本次交易对上市公司的影响	91
第二章 上市公司基本情况	96
一、公司基本情况简介	96
二、公司设立及历次股本变动情况	96
三、公司最近六十个月控制权变动情况	98
四、公司最近三年重大资产重组情况	99
五、公司主营业务发展情况和主要财务指标	99
六、控股股东及实际控制人情况	100
七、上市公司合法合规性、诚信情况	102
第三章 交易对方情况	104
一、交易对方基本情况	104
二、交易对方与上市公司之间关联关系情况	109
三、交易对方向上市公司推荐董事、高级管理人员的情况	109
四、交易对方最近五年合法合规及诚信情况	109
第四章 标的公司基本情况	110
一、基本信息	110
二、设立情况及历史沿革	110

三、股权结构及控制关系情况	111
四、最近三年主营业务发展情况	113
五、下属企业的情况	158
六、报告期内业务整合的情况	162
七、最近两年及一期主要财务数据	167
八、资产、股权的权利限制及其他相关情况	169
九、主要资产情况	169
十、主要负债情况	175
十一、或有负债情况	176
十二、对外担保情况	176
十三、最近三年曾进行与交易、增资或改制相关的评估或估值情况	177
十四、诉讼、仲裁、司法强制执行等重大争议或者存在妨碍权属转移的其他情况	178
十五、涉及许可他人使用自己所有的资产或者作为被许可方使用他人资产的情况	179
十六、涉及立项、环保、行业准入、用地、规划、建设许可等有关报批事项	179
十七、债权债务转移情况	179
十八、员工安置情况	179
十九、主要会计政策及相关会计处理	179
第五章 本次发行股份情况	187
一、本次交易方案	187
二、本次发行股份购买资产的股票发行	187
三、本次发行股份前后上市公司的股权结构变化	190
四、本次发行股份前后上市公司主要财务数据的变化	192
五、独立财务顾问是否具有保荐机构资格	193
第六章 本次交易的评估情况	195
一、评估的基本情况	195
二、对评估有重要影响的评估假设	196
三、评估方法的选择以及相关依据	198
四、收益法评估情况	209
五、资产基础法评估情况	240

六、重要的下属企业资产基础法评估情况	250
七、评估其他事项说明	264
八、董事会对本次交易评估事项的分析	276
九、董事会对本次股份发行定价合理性的分析	306
十、独立董事对本次交易评估事项的意见	307
十一、结合规划、设计与制造环节的收入实现和确认依据，标的资产包装器具规划、设计业务及收入受疫情影响程度，与制造业务受疫情影响的差异，标的资产定制、排他的具体包装方案在主要客户生产经营可能出现滞缓的情况下，实现相关收入可行性	308
十二、本次评估对汽车芯片供需变化对标的资产相关业务的影响的考虑情况，相关成本、费用覆盖情况，对标的资产生产经营影响情况	310
十三、结合汽车芯片供需变化对整车制造影响的风险、新客户拓展、现有客户稳定性、在手订单、同行业企业预测等情况，说明包装器具制造、维修保养等服务和汽车零部件检测及配套服务预测期增长的合理性和可实现性，以及业绩承诺的可实现性	312
十四、结合标的资产单一客户依赖的现状、行业发展趋势等因素，标的公司盈利预测增长的可实现性及风险应对措施	318
第七章 本次交易主要合同	331
一、《购买资产协议》及其补充协议主要内容	331
二、《盈利补偿协议》主要内容	335
第八章 本次交易的合规性分析	339
一、本次交易符合《重组办法》第十一条的各项要求	339
二、本次交易符合《重组办法》第四十三条的各项要求	343
三、上市公司不存在《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的不得非公开发行股票的情形的说明	350
四、独立财务顾问与法律顾问意见	351
第九章 管理层讨论与分析	352
一、本次交易前上市公司财务状况与经营成果讨论与分析	352
二、标的公司的行业特点	361
三、标的公司的财务状况和盈利能力分析	380
四、本次交易对上市公司的持续经营能力、未来发展前景、当期每股收益等财务指标和非财	

务指标的影响.....	434
第十章 财务会计信息	441
一、标的公司最近两年及一期财务报表	441
二、上市公司最近一年及一期的备考财务报表	445
第十一章 同业竞争与关联交易.....	450
一、标的公司的关联方及关联交易情况	450
二、本次交易对上市公司同业竞争和关联交易的影响	454
第十二章 风险因素	457
一、本次交易可能被暂停、中止和取消的风险	457
二、审批的风险	错误!未定义书签。
三、标的资产权属风险	457
四、标的资产估值风险	457
五、业绩承诺的相关风险	458
六、整合的风险	458
七、每股收益被摊薄的风险	459
八、标的公司的经营风险	459
第十三章 保护投资者合法权益的相关安排.....	463
一、严格履行上市公司信息披露义务	463
二、严格执行相关程序	463
三、网络投票安排	463
四、盈利预测补偿安排	463
五、股份锁定安排	463
六、资产定价公允、公平、合理	464
七、其他保护投资者权益的措施	464
第十四章 其他重要事项.....	466
一、本次交易后，上市公司不存在资金、资产被实际控制人或其他关联人占用的情形，不存在为实际控制人及其关联人提供担保的情形	466
二、本次交易对上市公司负债结构的影响	466

三、上市公司最近十二个月内发生的资产交易	467
四、本次交易相关主体不存在依据《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监 管的暂行规定》第十三条不得参与任何上市公司重大资产重组的情形.....	467
五、本次交易对上市公司治理机制的影响	468
六、本次交易后上市公司的现金分红政策	469
七、相关方买卖公司股票的自查情况	472
八、其他重要信息	474
第十五章 独立董事及相关证券服务机构的意见.....	475
一、独立董事意见	475
二、独立财务顾问意见	477
三、法律顾问意见	478
第十六章 本次交易有关中介机构情况.....	480
一、独立财务顾问	480
二、法律顾问	480
三、审计机构	480
四、评估机构	481
第十七章 上市公司董事、监事、高级管理人员及中介机构声明.....	482
上市公司全体董事、监事、高级管理人员声明	483
独立财务顾问声明	484
审计机构声明	486
评估机构声明	487
第十八章 备查文件	488
一、备查文件目录	488
二、备查地点	488

释义

在本报告书中，除非另有说明，以下简称具有如下含义：

一般名词		
本公司/公司/上市公司/联明股份	指	上海联明机械股份有限公司
本次交易/本次发行/本次重组/本次发行股份购买资产	指	上海联明机械股份有限公司本次发行股份购买联明包装 100% 股权暨关联交易事项
交易对方/联明投资	指	上海联明投资集团有限公司
联明保安	指	上海联明保安服务有限公司
业绩补偿方	指	签订《盈利补偿协议》及其补充协议的交易对方，即联明投资
标的公司/联明包装/评估对象/被评估单位	指	武汉联明汽车包装有限公司
标的资产	指	联明包装 100% 股权
上海包装	指	上海联明包装设计有限公司
烟台联驰	指	烟台联驰机械有限公司
联众设计	指	联众包装设计（上海）有限公司
上汽通用	指	上汽通用汽车有限公司（含分、子公司）
上汽大众	指	上汽大众汽车有限公司（含分、子公司）
北京奔驰	指	北京奔驰汽车有限公司
北京宝沃	指	北京宝沃汽车股份有限公司
江苏时代	指	江苏时代新能源科技有限公司，宁德时代全资子公司
华人运通	指	华人运通（江苏）技术有限公司（含分、子公司）
联合电子	指	联合汽车电子有限公司
上柴股份	指	上海柴油机股份有限公司，上海证券交易所上市公司，股票代码：600841.SH
奇瑞捷豹路虎	指	奇瑞捷豹路虎汽车有限公司（含分、子公司）
华晨宝马	指	华晨宝马汽车有限公司（含分、子公司）
中芯国际	指	中芯国际集成电路制造有限公司，上海证券交易所上市公司，股票代码：688981.SH
华虹半导体	指	华虹半导体有限公司
华润微	指	华润微电子有限公司，上海证券交易所上市公司，股票代码：688396.SH
比亚迪电子	指	比亚迪电子（国际）有限公司
杰发科技	指	合肥杰发科技有限公司
芯旺微电子	指	上海芯旺微电子技术有限公司
宁德时代	指	宁德时代新能源科技股份有限公司，深圳证券交易所上市公司，股票代码：300750.SZ
安吉智行	指	安吉智行物流有限公司（含分、子公司）
中久科技	指	中久装备智能科技有限公司，曾用名为中久物流有限公司

一般名词		
宁波喜悦/喜悦智行	指	宁波喜悦智行科技股份有限公司
苏州良才	指	苏州中集良才物流科技股份有限公司
上汽集团	指	上海汽车集团股份有限公司，上海证券交易所上市公司，股票代码：600104.SH
威马	指	威马汽车科技集团有限公司
上汽大通	指	上汽大通汽车有限公司
评估基准日	指	2020年10月31日
报告期	指	2018年、2019年和2020年1-10月
独立财务顾问/中信建投证券	指	中信建投证券股份有限公司
法律顾问/国浩/国浩律师	指	国浩律师（上海）事务所
审计机构/大华会计师事务所	指	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
评估机构/东洲评估	指	上海东洲资产评估有限公司
Frost & Sullivan	指	弗若斯特沙利文咨询公司，成立于1961年，总部位于美国纽约，是一家独立的国际咨询公司，在全球设立45个办公室，为多家全球1000强公司，新兴企业和投资机构提供了市场投融资及战略与管理咨询服务。
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《重组办法》	指	《上市公司重大资产重组管理办法》
《股票上市规则》	指	《上海证券交易所股票上市规则》
《公司章程》	指	《上海黎明机械股份有限公司章程》
本报告书	指	《上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易报告书》
《资产评估报告》	指	评估机构出具的《上海黎明机械股份有限公司拟发行股份购买武汉黎明汽车包装有限公司股权所涉及的武汉黎明汽车包装有限公司股东全部权益价值资产评估报告》
《购买资产协议》	指	《上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产协议》
《购买资产协议之补充协议》		《上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产协议之补充协议》
《盈利补偿协议》	指	《上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产之盈利补偿协议》
《盈利补偿协议之补充协议》		《上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产之盈利补偿协议之补充协议》
《专项审核报告》	指	具有证券期货业务资格的会计师事务所就黎明包装业绩承诺期内各年度盈利承诺实现情况出具的专项审核报告
上交所	指	上海证券交易所
中国证监会/证监会	指	中国证券监督管理委员会
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
交通运输部	指	中华人民共和国交通运输部
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
财政部	指	中华人民共和国财政部
元、万元、百万元、	指	人民币元、万元、百万元、亿元

一般名词		
亿元		
专有名词		
包装器具	指	在供应链物流途中或者生产线旁对零部件提供支撑、固定、保护等作用，避免零部件在运输、装卸、配送等过程中出现划伤、变形、断裂、掉落等问题的物品。
汽车零部件包装器具	指	用于支撑、保护汽车零部件的器具，包括周转箱、料箱、料架以及托盘等
包装器具规划	指	基于客户的需求，按照客户提供的新车型零部件物料清单（BOM），秉承安全、质量、成本、人机工程、标准化、绿色环保的基本理念，来规划新车型所有零部件在运输、装卸、上线过程中涉及的每个环节的包装策略，最终形成零部件包装策划书的过程。
包装器具维修保养等服务	指	在客户生产线旁对已投入运营的包装器具在其生命周期内进行定期或不定期的检查，并提供分类、清洗、维修保养、整理等相关业务。
包装容积率	指	单个包装可装载的零部件数量
汽车保有量	指	一个地区拥有车辆的数量

说明：本报告书中可能存在个别数据加总后与相关汇总数据存在尾差，系数据计算时四舍五入造成，敬请广大投资者注意。

第一章 本次交易概览

一、本次交易的背景和目的

(一) 本次交易的背景

1、上市公司与标的公司具有业务协同效应，通过整合能更有效配置资源

公司目前主营业务包括“汽车车身零部件业务”和“物流服务业务”两部分，汽车车身零部件业务主要为车身零部件的开发、生产和销售，产品类别包括轮罩总成、柱类总成、天窗框总成等，主要客户有上汽通用、上汽大众等整车制造商及部分零部件供应商。物流服务业务主要为供应链管理服务，提供包括循环物流器具管理、供应商管理库存、入场物流等业务，主要客户有上汽通用、上海延锋金桥汽车饰件系统有限公司、上海夏普电器有限公司等大型制造企业。经过多年发展，公司现有的两类主营业务已经在行业内拥有了较强的竞争能力。

标的公司主要从事包装器具业务，包装器具主要为在供应链物流途中或者生产线旁对零部件提供支撑、固定、保护等作用，以保护汽车零部件在运输、装卸、配送等过程中免受外力的损害或破坏。标的公司的包装器具业务涉及包装器具规划、设计和制造，以及包装器具维修保养等服务，目前主要客户包括上汽通用、华域汽车等整车制造商或零部件供应商。

上市公司与标的公司之间存在协同效应，一方面，上市公司现有的物流服务业务与标的公司的包装器具业务在重组后，上市公司在物流领域能形成覆盖包装器具规划、设计和制造、物流供应链管理的服务能力，打通了物流产业链的上下游；另一方面，结合上市公司在汽车零部件开发和生产方面的经验和能力，上市公司作为汽车整车制造商或零部件供应商的上游厂商，可向整车制造商或零部件供应商提供包括汽车车身零部件的开发和生产、零部件包装器具规划、设计和制造，以及零部件供应链管理等全方位综合服务，从而有利于更高效地配置公司资源。

2、汽车产业仍面临结构性发展机会

汽车工业是我国国民经济的支柱产业之一，我国汽车工业经过多年快速发

展,汽车产销量已经连续多年位居全球第一。根据中国汽车工业协会的数据,2020年我国汽车产销量分别达到 2,522.5 万辆和 2,531.1 万辆,截至 2020 年底,我国汽车保有量达到 2.81 亿辆,已较早年有大幅提升。

虽然如此,但我国汽车产业仍面临结构性发展机会。一方面,我国汽车保有量和人均汽车拥有量虽较以前大幅上升,但是与发达国家相比,我国千人汽车保有量仍较低,目前仅接近世界平均水平,远低于美国、日本等国家,千人汽车保有量仍有提升空间;另一方面,我国汽车产业目前处于向成熟期过渡的阶段,汽车销量将逐渐由新增需求向替换需求转变,整车制造商面对行业竞争的压力,但同时也面临产业结构性调整的机会;随着电池技术的发展,国家双积分政策的推行,新能源汽车的渗透率也将逐渐提高,传统能源汽车面临被新能源汽车替代的压力。在此情况下,行业内龙头企业和新能源汽车企业面临着新的发展机会,汽车产业也拥有结构性发展的空间。

此外,为减轻新型冠状病毒引起的疫情对经济的影响,促进消费对经济增长的拉动作用,改善消费环境,发改委、工信部等多个部门出台了《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,其中提出要促进汽车限购向引导使用政策转变,并鼓励汽车限购地区适当增加号牌限额,后续或将有更多政策落地,切实推动汽车行业复苏。

3、第三方专业化服务是汽车产业链上游企业的业务发展趋势

汽车产业经过多年的发展,已形成了专业的产业分工协作体系,所带来的生产效率和成本优势推动了汽车产业的持续快速发展,逐渐形成零部件供应商、第三方服务提供商、整车制造商、销售和售后服务商等覆盖整个汽车产业链的分工协作局面。其中,随着汽车科技程度越来越高,整车制造商存在将除整车研发、制造、销售外的业务外包给专业服务提供商的趋势,以将资源集中于自身的优势环节,进一步降低自身的研发、生产成本,提高经营效率,这种趋势一方面推动了外包服务的发展,另一方面也对服务提供商提出了更高的要求。

对于零部件供应商、第三方服务提供商等处于产业链上游的企业而言,突出自身的核心业务优势,提高对下游客户的专业服务能力,将有利于在产业分工日趋专业的情况下增强自身核心竞争力。对于汽车产业而言,整车制造环节正向着

高端化、智能化、模块化的方向发展，提供专业化服务也是整车制造商对上游企业所提出的需求。

4、响应国家号召支援湖北建设，践行上市公司社会责任

本次交易标的公司为武汉联明汽车包装有限公司，为在湖北武汉运营的实体企业，在武汉当地解决了约 300 个就业岗位。2020 年初新冠疫情爆发以来，标的公司积极履行社会责任，按照当地政府部门的要求严格做到有序防疫、有序复工复产。本次交易实施后，标的公司将纳入上市公司体系，借助上市公司这一平台获得更多的支持和长远发展，符合党中央近期确定的支持湖北经济社会发展战略方针，也是上市公司响应国家提出支持湖北在常态化疫情防控前提下做好保当地居民就业、保基本民生的一项具体举措。

（二）本次交易的目的

1、落实公司发展战略，提升公司作为整车制造商配套企业的综合服务能力

鉴于公司目前主营业务的发展状况，公司结合行业发展现状和趋势，综合考虑面临的内外部环境，公司制定了“以制造与物流为重要业务发展方向，稳定发展现有业务的基础上，充分利用资本市场平台，整合上下游产业链，向智能制造和智慧物流方向进行外延式发展，将公司打造成具有行业影响力的产品和服务供应商”的发展战略。

公司本次收购联明包装后，联明包装目前从事的“包装器具业务”将纳入公司范围，该业务将与公司现有的“汽车车身零部件业务”和“物流服务业务”相整合，以此形成覆盖汽车零部件设计制造、零部件包装器具设计制造、零部件供应链管理的业务体系，从而提升公司作为汽车整车制造商配套企业的综合服务能力。因此，本次交易是公司落实既有发展战略，增强核心竞争力，实现打造具有行业影响力的综合服务供应商的重要举措。

2、整合集团内汽车相关业务，进一步增强盈利能力

联明包装所从事的包装器具业务目前主要用于汽车行业，本次交易完成后，联明投资旗下与汽车相关的业务将整合进入上市公司体系，从而有利于统筹集团层面的相关业务和资源，有效发挥上市公司原有业务与标的公司业务之间的协同

效应，实现相关业务的有机整合，进一步增强企业盈利能力和核心竞争力。

二、本次交易的决策过程和批准情况

本次交易已履行的决策程序及报批程序如下：

1、上市公司已履行的决策程序

2020年5月27日，上市公司召开第四届董事会第二十次会议，审议通过《关于上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易方案的议案》等与本次交易相关的议案。

2020年7月14日，上市公司召开2020年第二次临时股东大会，审议通过了与本次交易相关的议案。

2021年3月3日，上市公司召开第五届董事会第三次会议，审议通过《关于上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易方案的议案》等与本次交易相关的议案。

2、交易对方已履行的决策程序

黎明投资已召开股东会，审议通过了本次交易，并同意与公司签署《购买资产协议》、《盈利补偿协议》、《购买资产协议之补充协议》、《盈利补偿协议之补充协议》等与本次交易相关的全部文件。

3、2021年5月24日，中国证监会核准本次交易方案。

三、本次交易的具体方案

本次交易方案为：上市公司拟以发行股份的方式购买黎明包装100%股权。本次交易完成后，公司将直接持有黎明包装100%股权，并通过黎明包装间接持有上海包装100%股权和烟台联驰100%股权。

本次黎明包装100%股权的总体评估值为54,900.00万元，交易对方所获交易对价及支付方式如下表：

交易对方名称	出资额（万元）	持股比例	总对价（万元）	股份对价（万元）	发行股份数量（股）
黎明投资	3,500	100.00%	54,900.00	54,900.00	63,176,064

交易对方名称	出资额（万元）	持股比例	总对价（万元）	股份对价（万元）	发行股份数量（股）
合计	3,500	100.00%	54,900.00	54,900.00	63,176,064

本次发行股份购买资产的定价基准日为公司第四届董事会第二十次会议决议公告日（即 2020 年 5 月 28 日）。公司本次发行股票价格不低于定价基准日前 20 个交易日股票均价的 90%，本次发行价格确定为 9.13 元/股。

公司于 2020 年 4 月 28 日召开第四届董事会第十九次会议、于 2020 年 5 月 20 日召开 2019 年年度股东大会，审议通过了《上海联明机械股份有限公司 2019 年度利润分配预案》，公司向全体股东按每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），前述利润分配方案实施后（除权除息日为 2020 年 6 月 23 日），本次发行股份购买资产的发行价格相应调整为 9.01 元/股。

公司于 2021 年 4 月 9 日召开第五届董事会第四次会议、于 2021 年 5 月 7 日召开 2020 年年度股东大会，审议通过了《关于〈上海联明机械股份有限公司 2020 年度利润分配预案〉的议案》，上市公司向全体股东按每 10 股派发现金红利 3.20 元（含税），共分配利润 61,145,019.52 元（含税）。前述利润分配方案实施后（除权除息日为 2021 年 5 月 25 日），本次发行股份购买资产的发行价格相应调整为 8.69 元/股。

在定价基准日至本次发行的股票发行日期间，上市公司如再有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项，将按照上交所的相关规则对本次发行价格进行相应调整，股份发行数量亦作相应调整。

（一）本次重组支付方式

根据交易各方于 2020 年 5 月 27 日、2021 年 3 月 3 日签署的《购买资产协议》、《购买资产协议之补充协议》，上市公司拟以发行股份的方式购买联明包装 100% 股权，本次交易作价为 54,900.00 万元，全部以发行股份的方式进行对价。

1、发行价格

本次发行股份购买资产的定价基准日为公司第四届董事会第二十次会议决议公告日（即 2020 年 5 月 28 日）。公司本次发行股票价格不低于定价基准日前 20 个交易日股票均价的 90%，本次发行价格确定为 9.13 元/股。

公司于 2020 年 4 月 28 日召开第四届董事会第十九次会议、于 2020 年 5 月 20 日召开 2019 年年度股东大会，审议通过了《上海黎明机械股份有限公司 2019 年度利润分配预案》，公司向全体股东按每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），前述利润分配方案实施后（除权除息日为 2020 年 6 月 23 日），本次发行股份购买资产的发行价格相应调整为 9.01 元/股。

公司于 2021 年 4 月 9 日召开第五届董事会第四次会议、于 2021 年 5 月 7 日召开 2020 年年度股东大会，审议通过了《关于〈上海黎明机械股份有限公司 2020 年度利润分配预案〉的议案》，上市公司向全体股东按每 10 股派发现金红利 3.20 元（含税），共分配利润 61,145,019.52 元（含税）。前述利润分配方案实施后（除权除息日为 2021 年 5 月 25 日），本次发行股份购买资产的发行价格相应调整为 8.69 元/股。

在定价基准日至本次发行的股票发行日期间，上市公司如再有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项，将按照上交所的相关规则对本次发行价格进行相应调整，股份发行数量亦作相应调整。

2、发行数量

公司本次向交易对方黎明投资支付股份对价 54,900.00 万元，发行股份的数量为 63,176,064 股。

3、股份锁定期安排

（1）本次交易黎明投资取得的对价股份锁定期

本次交易，黎明投资取得的对价股份锁定期如下：

① 通过本次交易获得的黎明股份之股份自本次发行结束之日起 36 个月内不上市交易或转让。

② 除遵守上述限售期承诺外，在补偿期间届满，经具有证券期货业务资格的会计师事务所对标的资产盈利预测完成情况予以审核，并确认黎明投资无需对黎明股份补偿，或黎明投资已完成了对黎明股份的补偿后，黎明投资通过本次交易获得的黎明股份之股份方可上市交易或转让。

③ 本次交易完成后6个月内如上市公司股票连续20个交易日的收盘价低于发行价，或者交易完成后6个月期末收盘价低于发行价的，联明投资持有的联明股份股票的锁定期自动延长至少6个月。若联明股份在本次交易完成后6个月内发生派息、送股、配股、增发、资本公积转增股本等除权、除息行为，上述发行价应相应作除权除息处理。

在上述股份锁定期内，由于上市公司送股、转增股本等原因而增加的股份，锁定期与上述股份相同。

如果中国证监会及/或上海证券交易所对于上述锁定期安排有不同意见，锁定期安排将按照中国证监会或上海证券交易所的意见进行修订并予执行。

(2) 本次交易前联明股份实际控制人所持公司股份锁定期

根据《证券法》第七十五条规定，在上市公司收购中，收购人持有的被收购的上市公司的股票，在收购行为完成后的十八个月内不得转让。

根据《上市公司收购管理办法》第七十四条规定，在上市公司收购中，收购人持有的被收购公司的股份，在收购完成后18个月内不得转让。

联明股份控股股东联明投资、实际控制人徐涛明、吉蔚娣及一致行动人联明保安已出具《承诺函》，承诺：

① 对其在本次交易前持有的公司股份，自承诺函出具之日起至本次交易完成后18个月内不得转让，该等股份由于联明股份送红股、转增股本等原因而孳息的股份，亦遵照前述锁定期进行锁定；

② 若法律法规及监管机构的监管政策发生调整，上述锁定期将根据法律法规及监管机构的最新监管政策进行相应调整，上述锁定期届满后按中国证监会和上海证券交易所的有关规定执行。

因此，联明股份控股股东联明投资、实际控制人徐涛明、吉蔚娣及一致行动人联明保安就本次交易前所持上市公司股份的锁定期安排符合《证券法》第七十五条、《上市公司收购管理办法》第七十四条的规定。

(二) 标的资产的估值作价情况

根据东洲评估出具的《资产评估报告》，本次评估以 2020 年 10 月 31 日为评估基准日，采用资产基础法和收益法两种方法对联明包装 100% 股权进行评估，并选取收益法评估结果作为最终评估结论。截至评估基准日，联明包装合并报表的净资产账面价值为 13,230.38 万元，评估值为 54,900.00 万元，评估增值 41,669.62 万元，增值率 314.95%。

参考上述评估值，经上市公司和联明投资协商，共同确定本次交易的价格为 54,900.00 万元。

（三）本次交易的业绩承诺及补偿安排

1、业绩承诺

根据《盈利补偿协议》，联明投资为本次交易前联明包装的唯一股东，应承担标的公司实际净利润数与承诺净利润数差额的补偿责任。

联明投资将标的资产全部过户至联明股份名下之日为本次交易实施完毕日，补偿期间为本次交易实施完毕日当年及其后两年，本次购买资产实施完毕日当年作为补偿期间的第一个会计年度计算，即，如本次购买资产于 2021 年度内实施完毕，则盈利预测补偿期间为 2021 年、2022 年和 2023 年；如本次购买资产于 2022 年度内实施完毕，则盈利预测补偿期间为 2022 年、2023 年和 2024 年，以此类推。

联明股份与联明投资一致确认，本次交易的承诺净利润数参照评估机构出具的《资产评估报告》载明的净利润预测数（以归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润计算），具体如下：2021 年为 5,130 万元，2022 年为 5,490 万元，2023 年为 5,730 万元。如标的资产交割日时间延后导致业绩承诺期顺延，顺延年度承诺净利润金额为本次交易中评估机构出具的资产评估报告中列明的标的资产在该顺延年度的预测净利润数额。

标的公司实际净利润与承诺净利润数之间的差异情况须经具有证券期货业务资格的会计师事务所予以审核，并出具专项审核报告。

2、补偿机制的具体内容

按照《盈利补偿协议》对标的公司实际净利润数与承诺净利润数差额进行专

项审核后，若黎明包装在补偿期间内截至各年末的累积实际净利润数高于或等于对应期间的累积承诺净利润数，则黎明投资无需对黎明股份进行补偿。否则，黎明投资应就专项审核报告核定的黎明包装累积实际净利润数与累积承诺净利润数之间的差额以股份方式对黎明股份进行补偿，具体措施如下：

应补偿股份数=（截至当年末标的公司累积承诺净利润数－截至当年末标的公司累积实际净利润数）÷补偿期限内各年的标的公司承诺净利润数总和×黎明投资出售标的资产的作价÷发行价格－黎明投资已补偿股份数量

依据上述公式计算的股份数量若含有小数，按照四舍五入的原则取整。上述黎明投资在本次交易中获得的对价股份总数及累计已补偿股份数量均不含转增和送股的股票。当年黎明投资持有股份如有不足补偿的部分，应以现金补偿，股份补偿不足时的现金补偿的金额=不足补偿的股份总数×本次发行股份购买资产的发行价格。

上述发行价格指双方签署的《购买资产协议》中确定的发行价格。

黎明投资应在需补偿当年的年报披露后的 10 个交易日内，依据以上所列公式计算并确定需补偿的股份数量，并将其持有的该等股份划转至黎明股份董事会设立的专门账户进行锁定，该部分被锁定的股份不拥有表决权且不享有股利分配的权利。

若依据《盈利补偿协议》所列公式计算出来的需补偿的股份数量为负数或零，则计算当年不新增锁定股份数量，也不减少原已锁定股份数量。

补偿期限届满后，黎明股份应对标的资产进行减值测试，并聘请具有证券从业资格的注册会计师出具专项意见。若标的资产期末减值额>补偿期限内黎明投资已补偿股份总数×发行价格，则黎明投资应另行补偿股份。前述减值额为标的资产作价减去期末标的资产的评估值并扣除补偿期限内标的资产股东增资、减资、接受赠与以及利润分配的影响。

黎明投资因标的资产减值应补偿股份数量依照下述公式计算：

应补偿的股份数量=（标的资产期末减值额-补偿期限内黎明投资已补偿股份总数×发行价格）÷发行价格。

若在补偿期间上市公司发生送股、资本公积转增股本等除权行为，则应补偿股份数量和已补偿股份数量将作相应调整。

联明股份应在上述减值测试工作完成后的 30 日内，依据以上所列公式计算并确定联明投资需补偿的股份数量。联明投资自前述需补偿的股份数量确定之日起 10 个交易日内，将其持有的该等股份划转至联明股份董事会设立的专门账户进行锁定；该部分被锁定的股份不拥有表决权且不享有股利分配的权利。

如根据《盈利补偿协议》的约定，发生需联明投资对联明股份进行补偿的情形，联明投资补偿的股份数量不超过其在本次交易所认购的联明股份股票数量。

补偿期间及补偿期届满时，如发生联明投资对联明股份进行股份补偿的情形，联明股份应在补偿期间内每个会计年度按照《盈利补偿协议》进行专项审核后，就上述锁定股份回购及后续注销事宜尽快召开股东大会，联明投资将回避表决。若该等事宜获股东大会通过，联明股份将以总价人民币 1.00 元的价格回购上述锁定专户中存放的股份，并依法予以注销。

根据联明投资提供的其于中国证券登记结算有限责任公司上海分公司系统网站下载的《股东冻结查询表》、联明投资提供的编号为“0268201902702”、“0268201902602”、“DLQY202001030035Z03”、“106011020200001201”、“0678250_001”的质押合同、中国证券登记结算有限责任公司于2020年12月1日、2020年12月21日、2021年1月20日、2021年5月17日出具的《证券质押登记证明》及中国证券登记结算有限责任公司于2021年4月14日出具的《证券质押登记解除通知书》，联明投资直接持有的公司股份中，处于质押状态的股份为4,600万股，占联明投资持有公司股份总数的比例为40.14%，占联明股份总股本的24.07%，该等质押的股份具体情况如下：

序号	股份质押数量 (万股)	融资额度 (万元)	质权人	质押期限	质押用途
1	250	1,000	民生银行上海分行	担保的主合同项下债权全部清偿完毕之日	银行贷款

序号	股份质押数量 (万股)	融资额度 (万元)	质权人	质押期限	质押用途
2	250	1,000	民生银行上海分行	担保的主合同项下债权全部清偿完毕之日	银行贷款
3	2,000	10,000	大连银行上海分行	担保的主合同项下债权全部清偿完毕之日	银行贷款
4	1,000	10,000	杭州银行上海浦东支行	担保的主合同项下债权全部清偿完毕之日	银行贷款
5	1,100	5,000	北京银行股份有限公司上海分行	担保的主合同项下债权全部清偿完毕之日	银行贷款
合计	4,600	27,000	-	-	-

根据联明投资出具的《关于质押股份事项的承诺函》，承诺：1、截至本函出具之日，其不存在于锁定期及业绩补偿期限内质押本次交易所获上市公司股份的计划；2、自本次交易涉及的股份发行结束之日起至其在与联明股份签署的《盈利补偿协议》项下的业绩补偿义务履行完毕前，其不会质押本次交易所获得的上市公司股份，确保其对上市公司的业绩补偿义务的履行不受影响；3、如违反上述承诺而给上市公司造成损失，其将承担赔偿责任。

因此，截至本报告书签署日，联明投资持有的公司股份中，被质押的股份占比较小，且其已承诺基于本次交易所取得的股份于锁定期及业绩补偿期限内不会进行质押，上述情况可有效保障联明投资履行其基于《盈利补偿协议》的业绩补偿义务。

（四）期间安排

标的公司自评估基准日至交割日期间的利润归属于本次发行完成后的上市公司；标的公司自评估基准日至交割日期间产生的亏损由联明投资对联明股份以现金方式予以补足。

四、本次交易不构成重大资产重组，构成关联交易，不构成重组上市

（一）本次交易不构成上市公司重大资产重组

截至 2019 年 12 月 31 日，上市公司总资产为 203,371.25 万元，归属于母公司股东的权益为 110,950.30 万元。本次交易中，联明包装 100% 股权的作价为 54,900.00 万元。本次交易标的的相关财务指标占上市公司最近一个会计年度经审计财务指标的比重如下：

财务指标	上市公司	标的公司	交易作价	财务指标/交易作价较高者占上市公司比重
总资产（万元）	203,371.25	20,644.21	54,900.00	26.99%
净资产（万元）	110,950.30	13,230.38	54,900.00	49.48%
营业收入（万元）	103,601.05	28,502.20	不适用	27.51%

注 1：此处上市公司净资产口径为归属于上市公司母公司股东的净资产。

注 2：标的公司总资产、净资产为经审计的 2020 年 10 月 31 日数据。

根据上述测算，相关指标占上市公司 2019 年经审计的合并财务报表对应指标的比例均未达到 50% 以上。根据《重组办法》第十二条的规定，本次交易不构成重大资产重组。

由于本次交易涉及发行股份购买资产，根据《重组办法》第四十七条规定，应当提交并购重组委审核。

（二）本次交易构成关联交易

本次交易的交易对方中，联明投资为上市公司的控股股东，因此本次交易涉及与上市公司控股股东之间的交易，故本次交易构成关联交易。

针对本次交易，上市公司将严格按照相关规定履行法定程序。在公司董事会审议本次发行股份购买资产议案时，关联董事已回避表决，独立董事已就该事项发表独立意见。

本次交易方案已经上市公司 2020 年第二次临时股东大会审议通过，关联股东已回避表决。

（三）本次交易不构成重组上市

本次交易前，公司总股本为 191,078,186 股，其中联明投资持有公司

114,589,588 股，持股比例为 59.97%，为公司控股股东，徐涛明先生直接持有联明投资 89.00% 股权；吉蔚娣女士持有公司 6,699,200 股，持股比例为 3.51%；联明保安持有公司 239,940 股，持股比例为 0.13%，联明投资持有联明保安 100% 的股权。徐涛明、吉蔚娣夫妇合计控制公司 63.61% 的股份，为公司的实际控制人。

截至 2020 年 12 月 31 日，上市公司前十大股东持股情况如下表所示：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	上海联明投资集团有限公司	114,589,588	59.97%
2	吉蔚娣	6,699,200	3.51%
3	张桂华	3,760,000	1.97%
4	林茂波	1,530,000	0.80%
5	马宁	1,252,300	0.66%
6	JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	1,066,285	0.56%
7	黄如凤	1,000,000	0.52%
8	叶平	812,600	0.43%
9	李政涛	794,000	0.42%
10	戴财根	774,600	0.41%
合计		132,278,573	69.23%

本次交易完成后，上市公司主要股东的股权结构如下表：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	上海联明投资集团有限公司	177,765,652	69.92%
2	吉蔚娣	6,699,200	2.63%
3	张桂华	3,760,000	1.48%
4	林茂波	1,530,000	0.60%
5	马宁	1,252,300	0.49%
6	JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	1,066,285	0.42%
7	黄如凤	1,000,000	0.39%
8	叶平	812,600	0.32%
9	李政涛	794,000	0.31%
10	戴财根	774,600	0.30%
合计		195,454,637	76.87%

由上表，本次交易完成后，公司总股本将增至 254,254,250 股，联明投资持有公司 177,765,652 股股份，持股比例 69.92%，吉蔚娣女士持股比例为 2.63%，

联明保安持股比例为 0.09%，徐涛明、吉蔚娣夫妇合计控制公司 72.65% 的股份，仍为公司的实际控制人。

因此，本次交易完成后，上市公司控股股东仍为联明投资，徐涛明、吉蔚娣仍为上市公司的实际控制人，上市公司控制权在本次交易前后未发生变化。公司本次交易不构成《重组办法》第十三条规定的重组上市。

五、本次交易对上市公司的影响

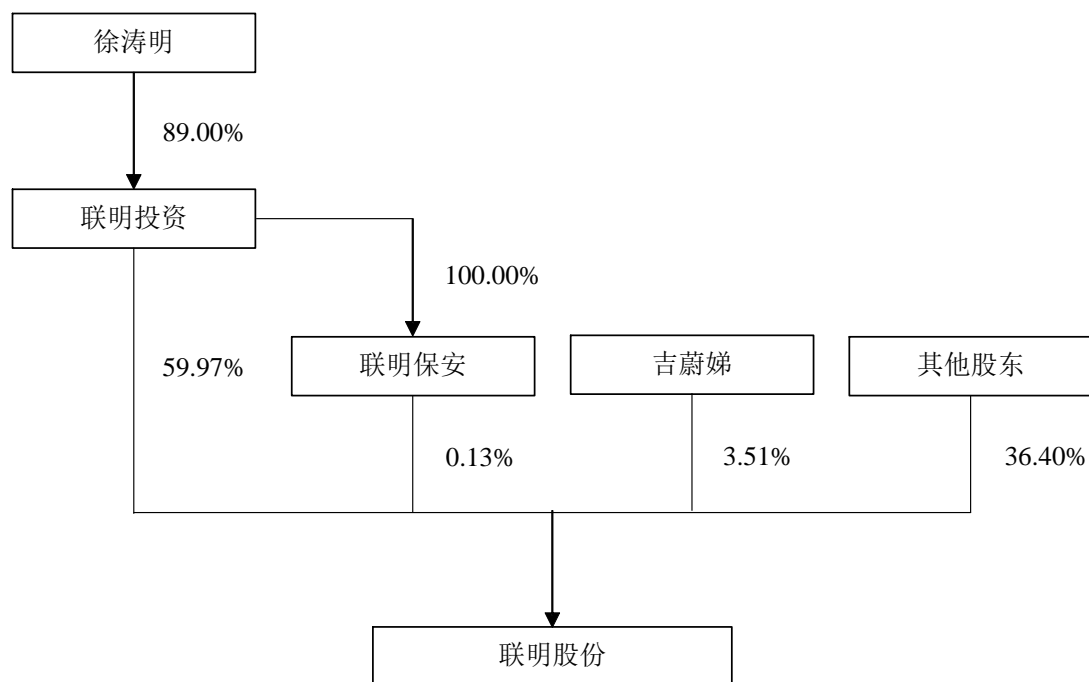
（一）对上市公司股权结构的影响

本次交易前，公司总股本为 191,078,186 股。根据交易方案，公司本次拟向联明投资发行 63,176,064 股作为购买资产的对价。

截至 2020 年 12 月 31 日，上市公司前十大股东持股情况如下表所示：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	上海联明投资集团有限公司	114,589,588	59.97%
2	吉蔚娣	6,699,200	3.51%
3	张桂华	3,760,000	1.97%
4	林茂波	1,530,000	0.80%
5	马宁	1,252,300	0.66%
6	JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	1,066,285	0.56%
7	黄如凤	1,000,000	0.52%
8	叶平	812,600	0.43%
9	李政涛	794,000	0.42%
10	戴财根	774,600	0.41%
合计		132,278,573	69.23%

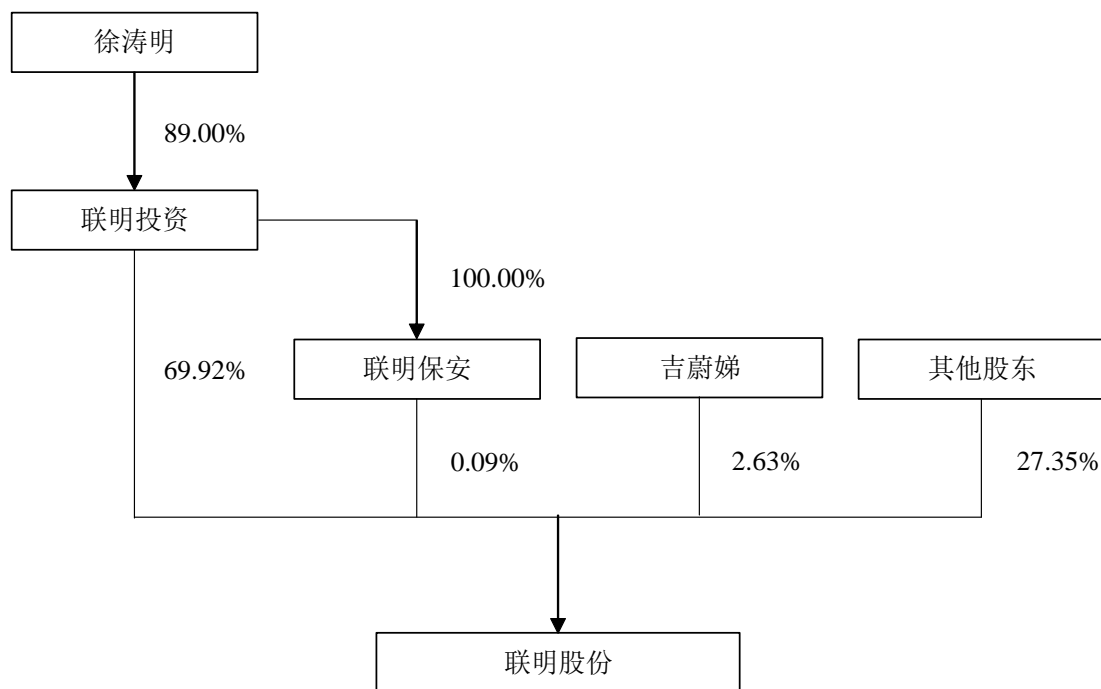
本次交易前，上市公司的股权结构图如下：



本次交易完成后，上市公司主要股东的股权结构如下表：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	上海联明投资集团有限公司	177,765,652	69.92%
2	吉蔚娣	6,699,200	2.63%
3	张桂华	3,760,000	1.48%
4	林茂波	1,530,000	0.60%
5	马宁	1,252,300	0.49%
6	JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	1,066,285	0.42%
7	黄如凤	1,000,000	0.39%
8	叶平	812,600	0.32%
9	李政涛	794,000	0.31%
10	戴财根	774,600	0.30%
合计		195,454,637	76.87%

本次交易后，上市公司的股权结构图如下：



本次交易前，公司总股本为 191,078,186 股，黎明投资直接持有公司 114,589,588 股，通过黎明保安持有公司 239,940 股，合计持股比例为 60.10%，为公司的控股股东。

本次交易完成后，公司总股本将增至 254,254,250 股，黎明投资直接持有公司 177,765,652 股，通过黎明保安持有公司 239,940 股，合计持股比例 70.01%，黎明投资仍为控股股东，本次重组前后公司的控股股东未发生变化，徐涛明、吉蔚娣仍为公司的实际控制人，上市公司控制权未发生变化。

（二）对上市公司主营业务的影响

本次交易实施前，上市公司的主营业务包括“汽车车身零部件业务”和“物流服务业务”两大板块。上市公司“汽车车身零部件业务”主要为车身零部件的开发、生产和销售，目前的车身零部件产品主要为乘用车配套，主要客户为上汽通用、上汽大众等整车制造商及部分零部件供应商，产品配套车型包括上汽通用别克品牌、雪佛兰品牌、凯迪拉克品牌，上汽大众的大众品牌、斯柯达品牌等诸多车型。

上市公司“物流服务业务”主要为供应链管理业务，主要为客户提供数据分析、信息管理、集散管理、仓储配送等第三方物流服务，目前具体业务主要包括循环物流器具管理业务、供应商管理库存、入场物流业务等，主要客户为大型制

造企业，包括上汽通用、上海延锋金桥汽车饰件系统有限公司、上海夏普电器有限公司等。

本次交易实施后，上市公司将新增包装器具业务，一方面，该业务与现有的“物流服务业务”在上下游、业务互补方面具有较高的协同效应，使得上市公司在重组后具有提供覆盖物流产业上下游的服务能力；另一方面，也可与上市公司的汽车车身零部件业务进行整合，提升公司作为汽车整车制造商配套企业的综合服务能力，提供包括汽车车身零部件的开发和生产、零部件包装器具规划、设计和制造，以及零部件供应链管理等全方位的综合服务，从而进一步增强公司经营的核心竞争力，有利于公司未来长期健康、可持续发展。

（三）对上市公司主要财务指标的影响

根据上市公司的财务报告及大华会计师出具的《备考审阅报告》，本次交易前后上市公司的主要财务指标如下：

项目	2019年12月31日/2019年1-12月	
	本次交易前	本次交易后（备考）
总资产（万元）	203,371.25	224,309.38
归属于母公司所有者的净资产（万元）	110,950.30	120,315.05
营业收入（万元）	103,601.05	130,295.72
净利润（万元）	7,894.39	12,607.24
归属于母公司所有者的净利润（万元）	7,303.37	12,016.22
基本每股收益（元/股）	0.38	0.47
项目	2020年10月31日/2020年1-10月	
	本次交易前	本次交易后（备考）
总资产（万元）	195,319.33	215,950.21
归属于母公司所有者的净资产（万元）	115,962.88	129,190.45
营业收入（万元）	67,125.78	83,828.04
净利润（万元）	7,897.41	11,760.24
归属于母公司所有者的净利润（万元）	7,305.51	11,168.33
基本每股收益（元/股）	0.38	0.44

注：基本每股收益=归属于母公司所有者的净利润/总股本

由上表可知，本次交易完成后，2019年公司备考报表营业收入、净利润和归属于公司普通股股东的净利润较2019年实际对应指标分别增长25.77%、59.70%和64.53%；2020年1-10月公司备考报表营业收入、净利润和归属于公司普通股股东的净利润较2020年1-10月实际对应指标分别增长24.88%、48.91%

和 52.88%，业绩提升较为明显。

（四）本次交易对公司治理结构的影响

本次交易前，公司已严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《股票上市规则》和其它有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。本次交易完成后，上市公司将在维持现有制度持续性和稳定性的基础上，进一步规范、完善公司法人治理结构，推进上市公司内部控制制度的进一步完善。

第二章 上市公司基本情况

一、公司基本情况简介

中文名称	上海黎明机械股份有限公司
英文名称	Shanghai Lianming Machinery Co., Ltd.
曾用名称	上海黎明机械有限公司、上海黎明六和机械有限公司
证券简称	黎明股份
证券代码	603006
成立时间	2003年1月30日
上市日期	2014年6月30日
上市地	上海证券交易所
股本总额	191,078,186股
公司类型	股份有限公司（上市）
统一社会信用代码	913100007465419113
法定代表人	徐涛明
注册地址	上海市浦东新区川沙路905号
办公地址	上海市浦东新区金海路3288号5楼
经营范围	生产精冲模、精密型腔模、模具标准件、汽车关键零部件，销售自产产品，并提供相关的技术咨询和技术服务，从事货物及技术进出口业务。[依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动]

二、公司设立及历次股本变动情况

（一）公司设立及上市情况

本公司前身“上海黎明六和机械有限公司”设立于2003年，2005年更名为“上海黎明机械有限公司”（以下简称“黎明有限”），2008年12月整体变更为“上海黎明机械股份有限公司”（以下简称“黎明股份”）。黎明股份系由黎明有限以经立信审计的截至2008年11月30日的净资产85,398,826.11元，按照1.42331:1的折股比例（其中60,000,000.00元计入股本，其余25,398,826.11元计入资本公积），整体变更设立的股份有限公司。

2014年6月17日，经证监许可[2014]571号文《关于核准上海黎明机械股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，公司首次向社会公开发行2,000万股人民币普通股。2014年6月30日，经上交所同意，公司股票在上海证券交易所正式挂牌上市，证券代码603006。首次公开发行股票完成后，公司总股本变更为8,000.00万股。

（二）公司上市后股本变动情况

1、2015年12月，发行股份购买资产

2015年11月20日，经中国证监会《关于核准上海联明机械股份有限公司向上海联明投资集团有限公司发行股份购买资产的批复》（证监许可[2015]2514号）核准，公司向联明投资非公开发行14,494,793股购买上海联明晨通物流有限公司100%的股权。2015年12月17日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《证券变更登记证明》，该次发行股份购买资产新增股份完成变更登记，公司总股本增加至94,494,793股。

2、2016年1月，授予限制性股票

经第三届董事会第八次会议、2015年第二次临时股东大会、第三届董事会第九次会议审议通过，2016年1月29日，公司向包括公司董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术（业务）人员在内的激励对象授予176.40万股限制性股票完成登记。该次首期限制性股票授予完成后，公司总股本为96,258,793股。

3、2016年5月，资本公积转增股本

经公司2015年度股东大会审议通过，公司以总股本96,258,793股为基数向全体股东每10股派发现金红利3.20元（含税），以资本公积向全体股东每10股转增10股，上述利润分配及公积金转增股本方案实施完毕后，公司总股本由96,258,793股变更为192,517,586股。

4、2016年8月，授予限制性股票

经第三届董事会第十四次会议审议通过，2016年8月15日，公司向包括高级管理人员、中层管理人员在内的6名激励对象授予预留的40.00万股限制性股票完成登记，该次限制性股票授予完成后，公司总股本为192,917,586股。

5、2017年3月，回购注销部分限制性股票

经第三届董事会第十四次会议、第三届董事会第十七次会议审议通过，2017年3月21日，公司对3名因离职而不符合激励条件的原激励对象所持有的尚未解锁的限制性股票共计8.20万股进行回购注销处理，相关股票回购注销后，公司总股本为192,835,586股。

6、2018年3月，回购注销部分限制性股票

经第四届董事会第二次会议审议通过，2018年3月14日，公司对6名因离职而不符合激励条件的原激励对象所持有的尚未解锁的限制性股票共计47.60万股进行回购注销处理，相关股票回购注销后，公司总股本为192,359,586股。

7、2018年10月，回购注销部分限制性股票

经第四届董事会第七次会议审议通过，2018年10月15日，公司对1名因离职而不符合激励条件的原激励对象所持有的尚未解锁的限制性股票共计3.50万股进行回购注销处理，相关股票回购注销后，公司总股本为192,324,586股。

8、2019年6月，回购注销部分限制性股票

经第四届董事会第十三次会议审议通过，2019年6月20日，公司对因公司2018年度业绩目标未能实现、部分激励对象因个人原因离职已不符合激励条件的57人所持有的尚未解锁的限制性股票共计1,246,400股进行回购注销处理，相关股票回购注销后，公司总股本为191,078,186股。

该次股本变化后，公司总股本未再发生变动。

截至2020年12月31日，上市公司前十大股东持股情况如下表所示：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	上海联明投资集团有限公司	114,589,588	59.97%
2	吉蔚娣	6,699,200	3.51%
3	张桂华	3,760,000	1.97%
4	林茂波	1,530,000	0.80%
5	马宁	1,252,300	0.66%
6	JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	1,066,285	0.56%
7	黄如凤	1,000,000	0.52%
8	叶平	812,600	0.43%
9	李政涛	794,000	0.42%
10	戴财根	774,600	0.41%
	合计	132,278,573	69.23%

三、公司最近六十个月控制权变动情况

公司控股股东为联明投资，实际控制人为徐涛明、吉蔚娣夫妇，最近六十个

月公司控股股东和实际控制人未发生变动。

四、公司最近三年重大资产重组情况

最近三年，公司未进行重大资产重组。

五、公司主营业务发展情况和主要财务指标

（一）公司主营业务发展情况

公司主要从事汽车车身零部件业务以及物流服务业务。汽车车身零部件业务的主要产品为构成汽车白车身的冲压及焊接总成零部件，包括轮罩总成、柱类总成、天窗框总成、后端板总成、衣帽板总成、尾灯支架总成、侧围总成和中通道总成等，产品主要用于乘用车市场整车的配套。物流服务业务的主要服务为供应链管理服务，主要用于为客户提供数据分析、信息管理、集散管理、仓储配送等第三方物流服务。

2019年，随着中国经济下行压力逐步加大，虽然我国汽车产销量继续蝉联全球第一，但是生产和销售呈现一定颓势。特别我国汽车行业在转型升级过程中，受中美经贸摩擦、环保标准切换、新能源补贴退坡等因素的影响，承受了较大压力。公司2019年营业收入103,601.05万元，比上年同期减少5.65%，其中汽车零部件业务实现主营业务收入82,218.41万元，较上期下降0.13%；仓储物流业务实现主营业务收入19,284.76万元，较上期下降3.84%。受2020年初爆发的新冠疫情影响，公司2020年业绩进一步承压。公司2020年营业收入91,078.21万元，比上年同期减少12.09%，其中汽车零部件业务实现主营业务收入72,752.82万元，较上期下降11.51%；物流服务业务实现主营业务收入17,980.78万元，较上期下降6.76%。

（二）公司最近两年及一期主要财务指标

公司最近两年及一期合并资产负债表主要数据：

单位：万元

项目	2020/10/31	2019/12/31	2018/12/31
总资产	195,319.33	203,371.25	211,421.86
总负债	51,748.39	65,404.78	76,463.65

净资产	143,570.94	137,966.46	134,958.21
归属于母公司所有者权益	115,962.88	110,950.30	108,539.75

注：上市公司 2018 年、2019 年财务数据已经审计，2020 年 1-10 月财务数据未经审计，下同。

公司最近两年及一期合并利润表主要数据：

单位：万元

项目	2020 年 1-10 月	2019 年度	2018 年度
营业收入	67,125.78	103,601.05	109,805.48
利润总额	9,844.20	12,146.30	15,651.50
净利润	7,897.41	7,894.39	11,865.62
归属于母公司所有者的净利润	7,305.51	7,303.37	11,596.44

公司最近两年及一期的主要财务指标：

项目	2020 年 1-10 月	2019 年度	2018 年度
基本每股收益（元/股）	0.38	0.38	0.61
经营活动产生的现金流量净额（万元）	16,593.68	21,594.86	10,625.38
归属于母公司所有者的每股净资产（元/股）	6.07	5.81	5.64
毛利率	23.24%	23.05%	21.31%
资产负债率	26.49%	32.16%	36.17%
加权平均净资产收益率	6.42%	6.50%	11.31%

注 1：基本每股收益=归属于母公司所有者的净利润/总股本

注 2：归属于母公司所有者的每股净资产=归属于母公司所有者权益/期末总股本

注 3：毛利率=（营业收入-营业成本）/营业收入

注 4：资产负债率=期末总负债/期末总资产

六、控股股东及实际控制人情况

（一）控股股东情况

截至本报告书签署日，联明投资为公司控股股东，其基本情况如下：

公司名称	上海联明投资集团有限公司
法人代表	徐涛明
注册资本	3,500 万元
注册地址	浦东新区金海路 3288 号 4 幢 6 楼
成立日期	1994 年 12 月 7 日
类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91310115133826105H
经营范围	实业投资，投资管理，企业管理咨询，咨询服务，经营本企业自产汽车、

	摩托车配件及技术的出口业务；经营本企业生产、科研所需原辅料、机械设备、仪器仪表、零配件及技术的进口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外），经营本企业进料加工“三来一补”业务。金属材料、化工产品（除危险品）销售，本企业经营范围配套设施设计及服务，自有房屋租赁。[依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动]
--	--

联明投资为控股型公司，自身未开展实际业务。

（二）实际控制人基本情况

截至本报告书签署日，徐涛明先生通过联明投资控制联明股份 60.10% 股权，吉蔚娣女士直接持有联明股份 3.51% 股权，徐涛明、吉蔚娣夫妇为公司的实际控制人。

徐涛明基本情况如下：

姓名	徐涛明	曾用名	无
性别	男	国籍	中国
身份证号码	3102241962*****		
住所	上海市浦东新区花木路***		
通讯地址	上海市浦东新区花木路***		
是否取得其他国家或地区居留权	是		
目前主要任职情况			
任职单位	任职起止日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
联明投资	1994年至今	董事长	是
联明股份	2003年至今	董事长	是
上海浦东新区金桥小额贷款股份有限公司	2012年至今	董事长	是
上海联明职业技能培训中心	2015年至今	董事	是
烟台联明众驰机械有限公司	2004年至今	董事长	是
上海联明投资集团置业有限公司	2009年至今	执行董事	是
上海龙涛车辆配件有限公司	1997年至今	执行董事、总经理	是

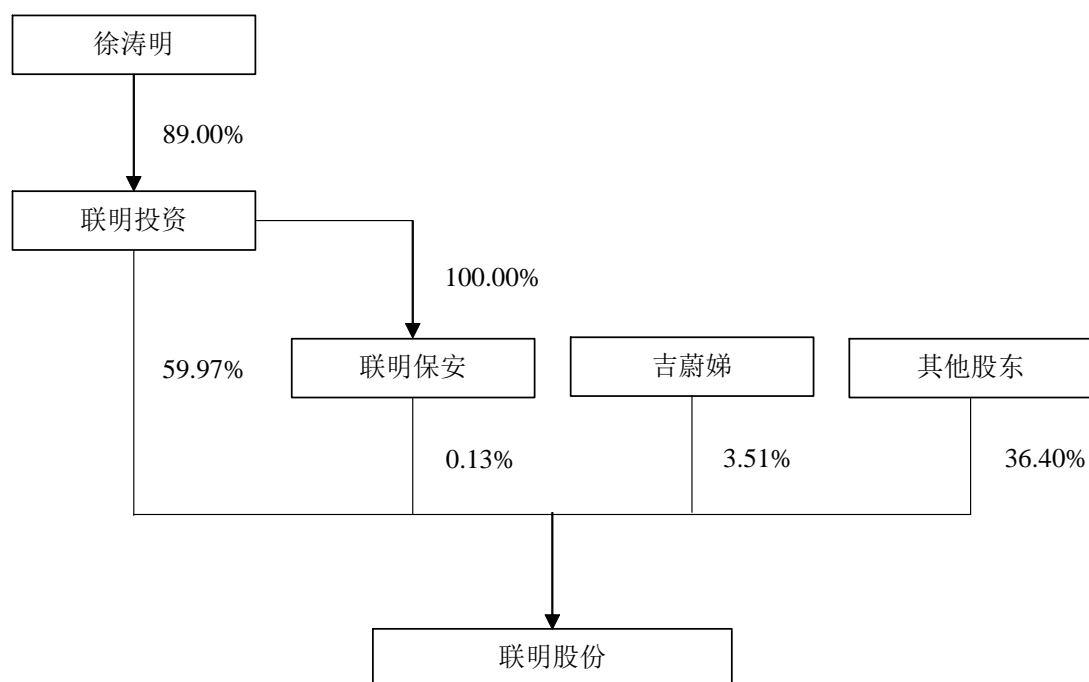
吉蔚娣基本情况如下：

姓名	吉蔚娣	曾用名	无
性别	女	国籍	澳大利亚
护照号码	PA100****		
住所	**** SOUTHBANK VIC 3006, AUSTRALIA		

通讯地址	**** SOUTHBANK VIC 3006, AUSTRALIA		
是否取得其他国家或地区居留权	无		
目前主要任职情况			
任职单位	任职起止日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
无	无	无	无

(三) 公司与控股股东及实际控制人的股权控制关系图

截至本报告书签署日，公司与控股股东及实际控制人的股权控制关系如下：



七、上市公司合法合规性、诚信情况

上市公司最近三年受到行政处罚情况如下：

2020年1月15日，上市公司收到上海浦东新区消防救援支队行政处罚决定书（沪浦（消）行罚决字[2020]5006号），因上市公司存在占用防火间距的问题，上海浦东新区消防救援支队对上市公司作出罚款人民币4.50万元的行政处罚。

截至本报告书签署日，上市公司对上述罚款已经缴纳完毕。上述行政处罚的金额较小，且已对相关不合规事项整改完毕，并已通过消防部门的验收，因此上述行政处罚对本次重组不会产生实质影响。

除上述行政处罚外，上市公司最近三年未受到其他行政处罚或者刑事处罚。

上市公司不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情况；最近十二个月内未受到证券交易所公开谴责，不存在其他重大失信行为。

上市公司现任董事、监事、高级管理人员不存在《中华人民共和国公司法》第一百四十六条规定不得担任公司董事、监事、高级管理人员的情形；不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情况。

控股股东及其主要管理人员最近五年内未受过与证券市场有关的行政处罚、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁，最近五年内不存在未按期偿还大额债务或未按期履行承诺的情况，不存在被中国证监会采取行政监管措施或者受到证券交易所纪律处分的情况。

实际控制人最近十二个月内未受到证券交易所公开谴责，不存在其他重大失信行为。

第三章 交易对方情况

本次发行股份购买联明包装 100% 股权的交易对方为联明投资。

一、交易对方基本情况

(一) 基本信息

公司名称	上海联明投资集团有限公司
公司性质	有限责任公司(自然人投资或控股)
注册地址	上海市浦东新区金海路3288号4幢6楼
法定代表人	徐涛明
注册资本	3,500万元人民币
成立日期	1994年12月7日
统一社会信用代码	91310115133826105H
经营范围	实业投资，投资管理，企业管理咨询，咨询服务，经营本企业自产汽车、摩托车配件及技术的出口业务；经营本企业生产、科研所需原辅料、机械设备、仪器仪表、零配件及技术的进口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外），经营本企业进料加工“三来一补”业务。金属材料、化工产品（除危险品）销售，本企业经营范围配套设施设计及服务，自有房屋租赁。[依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动]

(二) 历史沿革及注册资本变化情况

1、1994 年 12 月，设立

1994 年 11 月，徐涛明、刘俊、徐锡华、徐培华、徐明珠 5 位自然人与上海浦东晨盛实业公司共同以现金出资 300 万元设立上海联明工贸有限公司（以下简称“联明工贸”）。1994 年 11 月 30 日，上海浦东新区兴沪审计师事务所出具了浦兴审事验[94]会第 110 号《验资证明书》，对上述出资进行了验证。1994 年 12 月 7 日，联明工贸取得了上海市浦东新区工商行政管理局核发的《企业法人营业执照》。

联明工贸设立时的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
徐涛明	120.00	40.00%
刘俊	50.00	16.67%
徐锡华	50.00	16.67%
徐培华	40.00	13.33%

股东名称	出资额（万元）	出资比例
徐明珠	30.00	10.00%
上海浦东晨盛实业公司	10.00	3.33%
合计	300.00	100.00%

2、1997年5月，第一次股权转让及第一次增资

1997年2月，刘俊、徐锡华、徐培华、徐明珠、上海浦东晨盛实业公司分别与徐涛明签订《股权转让协议》，约定将所持对联明工贸的出资50万元、44万元、40万元、10万元、10万元转让给徐涛明。1997年2月12日，本次股权转让经联明工贸股东会第二次会议审议通过，同时吉蔚娣以现金20万元对联明工贸增资。1997年4月2日，上海浦东新区兴沪审计师事务所出具了浦兴审验[1997]4-8号《验资报告》，对本次股权转让及增资进行了验证。

本次股权转让及增资完成后，联明工贸的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
徐涛明	274.00	85.63%
吉蔚娣	20.00	6.25%
徐明珠	20.00	6.25%
徐锡华	6.00	1.88%
合计	320.00	100.00%

3、2000年6月，第二次股权转让

2000年4月18日，徐锡华、徐明珠分别与徐涛明、吉蔚娣签订《股权转让协议》，约定徐锡华将所持对联明工贸的出资6万元转让给徐涛明、徐明珠将所持对联明工贸的出资20万元转让给吉蔚娣。上述股权转让已于2000年4月16日经联明工贸第六次股东会审议通过。

本次股权转让后，联明工贸的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
徐涛明	280.00	87.50%
吉蔚娣	40.00	12.50%
合计	320.00	100.00%

4、2002年4月，第二次增资

2002年3月15日，联明工贸召开股东会，决定以盈余公积180万元转增资

本，转增完成后黎明工贸注册资本变更为 500 万元。

本次转增完成后，黎明工贸的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
徐涛明	445.00	89.00%
吉蔚娣	55.00	11.00%
合计	500.00	100.00%

5、2002 年 11 月，第三次增资

2002 年 11 月 2 日，经黎明工贸股东会审议通过，黎明工贸增加注册资本 3,000 万元，其中徐涛明以现金增资 2,670 万元，吉蔚娣以现金增资 330 万元。

2002 年 11 月 11 日，上海沪中会计师事务所有限公司出具了沪会中[2002] 验字第 1708 号《验资报告》，对本次增资进行了验证。

本次增资完成后，黎明投资的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
徐涛明	3,115.00	89.00%
吉蔚娣	385.00	11.00%
合计	3,500.00	100.00%

注：2002 年 11 月，黎明工贸名称变更为上海黎明投资发展有限公司（简称“黎明投资”）。

6、2008 年 5 月，第三次股权转让

2008 年 5 月 13 日，经黎明投资股东会审议通过，吉蔚娣分别与徐斌、徐俊签署了《股权转让协议》，约定将其所持有的黎明投资 210 万元出资转让给徐斌，175 万元出资转让给徐俊。

本次股权转让完成后，黎明投资的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
徐涛明	3,115.00	89.00%
徐斌	210.00	6.00%
徐俊	175.00	5.00%
合计	3,500.00	100.00%

注：2018 年 11 月，黎明投资名称已变更为上海黎明投资集团有限公司。

7、2019 年 11 月，第四次股权转让

2019年11月25日，经联明投资股东会审议通过，徐斌与徐俊签署了《股权转让协议》，约定将其所持有的联明投资210万元出资转让给徐俊。

本次股权转让完成后，联明投资的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
徐涛明	3,115.00	89.00%
徐俊	385.00	11.00%
合计	3,500.00	100.00%

截至本报告书签署日，联明投资的股权结构未再发生变化。

（三）业务发展状况

联明投资为控股型公司，自身未开展实际业务。

（四）最近两年主要财务指标和简要财务报表

联明投资最近两年主要财务指标和简要财务报表如下：

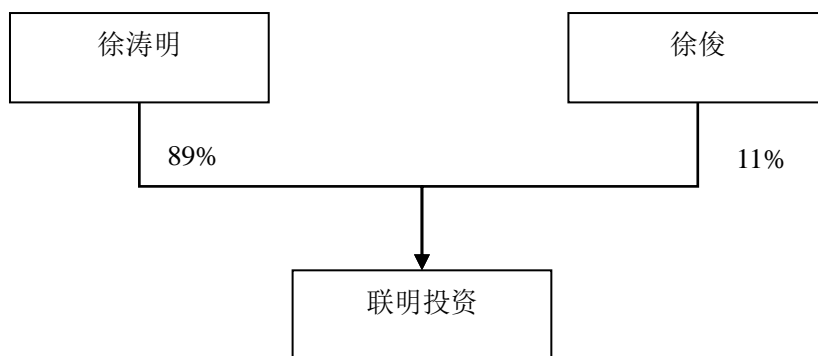
单位：万元

项目	2019/12/31	2018/12/31
流动资产	202,325.22	219,845.82
非流动资产	160,407.35	160,112.77
资产总额	362,732.57	379,958.59
流动负债	158,197.27	175,820.85
非流动负债	16,737.47	18,620.69
负债总额	174,934.74	194,441.54
归母所有者权益	111,703.91	107,692.50
所有者权益	187,797.83	185,517.05
项目	2019年度	2018年度
营业收入	164,800.19	171,331.01
营业利润	16,287.21	18,393.31
利润总额	16,669.38	18,738.56
净利润	9,929.33	13,085.72

注：上述财务数据为未经审计的合并口径财务数据。

（五）股权结构图

截至本报告书签署日，联明投资的股权结构图如下：



徐涛明先生直接持有黎明投资 89% 股权，是黎明投资的控股股东和实际控制人。

（六）对外投资情况

截至本报告书签署日，除本次交易标的公司黎明包装及其下属企业、上市公司及其下属企业外，黎明投资直接或间接控股的主体如下：

产业类别	公司名称	注册资本（万元）	持股比例	主营业务
房产建筑	上海黎明新和建筑工程有限公司	15,000	96%	建筑
	上海黎明投资集团置业有限公司	2,800	100%	房产开发
	上海联昌建筑安装工程有限公司	2,000	100%	建筑
	上海黎明佰宜物业管理有限公司	1,500	100%	物业管理
环保	上海天名环保科技有限公司	3,000	100%	土壤检测服务
旅游	上海曹路生态旅游有限公司	1,000	70%	旅游服务
安保安防	上海黎明保安服务有限公司	8,000.04	100%	安保服务
	上海俊捷信息技术有限公司	5,100	100%	安防工程
金融	上海浦东新区金桥小额贷款股份有限公司	10,000	70%	小额贷款
	上海高永投资管理有限公司	5,000	60%	股权、证券投资
文化影视	上海三寸雪文化传媒有限公司	1,000	80%	文化艺术活动举办
其他	上海龙涛车辆配件	53.55	100%	自有房屋

产业类别	公司名称	注册资本（万元）	持股比例	主营业务
	有限公司			租赁
	烟台联诚金属机械有限公司	12,000	100%	自有房屋租赁
	上海联明职业技能培训中心	500	100%	职业技能培训

二、交易对方与上市公司之间关联关系情况

截至本报告书签署日，本次发行股份购买资产的交易对方联明投资为上市公司控股股东，因此，联明投资与上市公司之间存在关联关系。

三、交易对方向上市公司推荐董事、高级管理人员的情况

联明投资是上市公司控股股东，联明投资按相关程序向上市公司推荐了董事、监事及高级管理人员，联明投资向上市公司推荐董事、监事和高级管理人员的情况不会因本次交易而发生变化。

四、交易对方最近五年合法合规及诚信情况

根据交易对方联明投资出具的承诺函，交易对方及其主要管理人员最近五年内未受过与证券市场有关的行政处罚、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁；最近五年内不存在未按期偿还大额债务或未按期履行承诺的情况，不存在被中国证监会采取行政监管措施或者受到证券交易所纪律处分的情况。

第四章 标的公司基本情况

本次交易的标的资产为联明包装 100% 股权。

一、基本信息

公司名称	武汉联明汽车包装有限公司
公司性质	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
注册地址	武汉市江夏经济开发区金港新区通用大道57号
办公地址	武汉市江夏经济开发区金港新区通用大道57号
法定代表人	顾玉兴
注册资本	3,500万元人民币
成立日期	2013年9月9日
统一社会信用代码	91420115077702422W
经营范围	汽车金属包装容器的设计、研发、制造、销售及相关技术服务；普通货运。 （依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

二、设立情况及历史沿革

（一）设立和历史沿革

1、2013年9月设立

2013年9月，联明投资以货币出资 1,000 万元设立联明包装，联明包装注册资本为 1,000 万元，联明投资持有联明包装 100% 股权。

武汉信实有限责任会计师事务所出具《验资报告》（武信实会验字[2013]第 127 号）对出资情况进行验证，经审验，截至 2013 年 9 月 6 日，联明包装已收到股东联明投资缴纳的注册资本 1,000 万元。

2013 年 9 月 9 日，武汉市工商行政管理局江夏分局核准了联明包装的设立登记，并颁发《企业法人营业执照》。联明包装在设立时的股权结构如下：

股东名称	注册资本（万元）	持股比例
联明投资	1,000.00	100.00%
合计	1,000.00	100.00%

2、2018年9月增加注册资本

2018 年 9 月，联明包装作出股东决定，增加注册资本至 3,500 万元，联明投

资增加出资 2,500 万元，出资方式为货币。

武汉恒方会计师事务所（普通合伙）出具《验资报告》（武恒审字[2018]第 101 号）对出资情况进行验证，经审验，黎明包装已收到股东黎明投资以未分配利润转增注册资本出资 2,500 万元。

2018 年 9 月 18 日，武汉市工商行政管理局江夏分局核准了上述事项的变更登记。此次增资后，黎明包装的股权结构如下：

股东名称	注册资本（万元）	持股比例
黎明投资	3,500.00	100.00%
合计	3,500.00	100.00%

截至本报告书签署日，黎明包装的注册资本及股东结构未再发生变化。

（二）最近三年增减资及股权转让情况

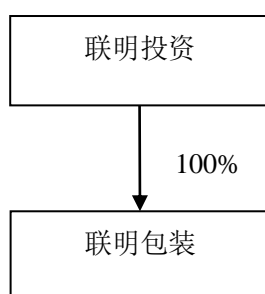
除 2018 年 9 月的增资外，黎明包装最近三年不存在其他增减资和股权转让的情况。

2018 年 9 月的增资是为扩大黎明包装的注册资本规模，由股东黎明投资按面值以未分配利润转增注册资本的方式完成。该次增资经黎明包装股东决定同意，经会计师事务所出具验资报告验证，并已经在工商行政管理部门办理完成了相关变更手续。增资过程符合相关法律法规和公司章程的规定，不存在违反限制的情形。

三、股权结构及控制关系情况

（一）股权结构和控制关系

截至本报告书签署日，黎明包装的股权结构及控制关系如下图所示：



（二）实际控制人

联明投资持有联明包装 100% 股权，为联明包装的唯一股东。徐涛明先生为联明投资实际控制人，也是联明包装的实际控制人。

（三）公司章程中可能对本次交易产生影响的主要内容或相关投资协议

联明包装公司章程中不存在对本次交易可能产生影响的内容，也不存在可能对本次交易产生影响的投资协议。

（四）高级管理人员的安排

本次交易不影响联明包装与其员工签订的劳动合同关系，原劳动合同应继续履行。

（五）是否存在影响该资产独立性的协议或其他安排

截至本报告书签署日，联明包装不存在影响其资产独立性的协议或其他安排。

（六）交易标的为企业股权的相关说明

1、是否存在出资瑕疵或影响其合法存续的情况

截至本报告书签署日，联明包装不存在出资瑕疵或影响其合法存续的情况。

联明包装的唯一股东联明投资已经出具承诺函，承诺和声明：

“本公司持有的标的资产，即武汉联明汽车包装有限公司（以下简称“标的公司”）的 100% 股权，合法和完整、权属清晰，不存在任何抵押、质押、查封、冻结等其他权利受限制的情况，不存在信托、委托持股或者类似安排，不存在禁止或限制转让的承诺或安排；

标的公司及其子公司系依法设立并有效存续的公司，不存在出资瑕疵，不存在任何导致或可能导致其解散、清算或破产的情形；

本公司承诺不存在以标的资产作为争议对象或标的之诉讼、仲裁或其他任何

形式的纠纷，亦不存在任何可能导致本公司持有的标的资产被有关司法机关或行政机关查封、冻结或限制转让的未决或潜在的诉讼、仲裁以及任何其他行政或司法程序，该等资产过户或转移不存在法律障碍；

本公司确认上述承诺及保证系真实、自愿做出，对内容亦不存在任何重大误解，并愿意为上述承诺事项的真实、完整和准确性承担相应法律责任。”

2、是否已取得交易标的其他股东的同意或者符合公司章程规定的股权转让前置条件情况

本次拟购买资产的唯一股东为联明投资，联明投资转让全资子公司联明包装100%股权无需取得其他股东的同意。本次交易也不存在其他股权转让的前置条件。

四、最近三年主营业务发展情况

（一）主营业务情况

联明包装成立以来紧紧围绕汽车零部件包装产业，主要为整车制造商、零部件供应商提供汽车零部件包装器具规划、设计和制造，以及维修保养等服务，助力实现汽车零部件供应链环节的降本增效。

汽车零部件从供应商到整车制造商，再从整车制造商仓库到生产线涉及到复杂的物流运输环境。为避免汽车零部件在运输、装卸、配送等过程中受外力的损害或破坏，不同规格和尺寸的零部件有不同的支撑、固定、保护要求。因此，科学合理的包装器具规划、设计可显著提高零部件在供应链中的周转效率，优化供应链资源配置，从而降低整车制造商管理成本，提高整体经营效率。

包装器具的规划、设计是联明包装的核心业务，该部分业务由联明包装全资子公司上海包装承担。联明包装已从事包装器具规划设计业务近20年，已为上汽通用、北京奔驰、上汽大众等知名整车制造商完成超过120个完整车型的整车包装规划项目，完成零部件包装器具设计约10万种，具备丰富的包装器具规划、设计经验和测试数据，建立形成了完整的包装规划设计管理体系、项目数据库和专业的人才队伍。

联明包装的项目数据库包括规划设计基础规范类文件、器具设计技术标准、器具零配件选用标准及历史项目和产品数据，可以指导公司新规划设计项目的开展，提升项目效率。包装规划设计管理体系和项目数据库的形成依赖于大量的规划设计项目经验，是其他包装器具供应商无法在短期内快速形成的竞争壁垒。

根据汽车零部件的不同运输环境及包装要求，联明包装能够为客户提供从包装器具的规划、设计到制造的全方位服务。联明包装拥有可模拟不同环境、工况下产品试验测试能力，同时拥有与整车制造商进行同步研发的能力，可向整车制造商在整个产品研发周期提供服务，是国内少数具有整车包装器具规划设计能力的服务提供商之一。

凭借一体化包装设计管理能力，联明包装已与上汽通用形成长期稳定的合作关系，并为北京奔驰、上汽大众提供过包装规划服务。随着标的公司新市场的进一步开拓，联明包装子公司上海包装于 2020 年 12 月与上汽大众签署《战略合作协议》，双方同意就汽车零部件包装器具规划、设计制造、维修等相关业务领域开展战略合作。联明包装子公司上海包装于 2021 年 1 月与宁德时代全资子公司签署了框架采购合同并获取了业务订单。2021 年 3 月，上海包装与上汽大通无锡分公司、上柴股份、联合汽车电子有限公司签署了业务订单合同。

1、标的资产曾为北京奔驰等其他客户提供包装器具设计服务的相关业务订单、收入及毛利等详细情况，及对报告期财务数据影响情况

(1) 标的资产曾为北京奔驰等其他客户提供包装器具设计服务的相关业务订单、收入及毛利等详细情况，及对报告期财务数据影响情况

标的公司曾为北京奔驰等客户提供的包装器具设计服务的相关业务订单、收入及毛利等情况如下：

单位：万元

项目	合作期间	合作业务类型	收入	成本	毛利
北京奔驰项目	2007-2011 年	规划、设计、制造	1,323.65	891.50	432.15
上汽大众项目	2012-2015 年	规划、设计	237.57	49.02	188.55
北京宝沃项目	2016-2018 年	规划、设计、制造	1,138.72	943.54	195.18

标的公司与北京奔驰、上汽大众的合作期间不在报告期内，相关收入、成本

已在报告期前确认完毕，故不影响本次报告期财务数据。标的公司与北京宝沃的合作期间为 2016 年-2018 年，标的公司与北京宝沃 2018 年的业务往来影响了标的公司 2018 年的财务数据。2018 年标的公司北京宝沃项目产生收入 235.55 万元、成本 195.71 万元，使得标的公司 2018 年营业收入增加 235.55 万元，营业成本增加 195.71 万元。

(2) 后续未持续合作的具体原因

标的公司后续未持续与北京奔驰等其他客户合作的具体原因如下：

①北京奔驰项目

标的公司与北京奔驰合作项目为克莱斯勒车型。受 2007 年戴姆勒-克莱斯勒公司出售美国克莱斯勒影响，克莱斯勒不再与北京奔驰保持业务合作，导致北京奔驰包装器具规划设计业务模式发生变化，标的公司也因此未及时进行商务维护和跟踪，故后续双方未再进行合作。

②上汽大众项目

上汽大众项目系标的公司为上汽大众新疆工厂提供的包装器具规划设计项目。除该合作项目在包装器具规划设计方面采取了外包模式以外，上汽大众其他工厂包装器具规划多以内部自行规划为主。由于上汽大众新疆工厂生产车型较为单一，后续较少有新车型或改款车型推出，故该项目结束后，标的公司与上汽大众在规划设计方面未再合作，但标的公司一直保持与上汽大众之间就包装器具业务的交流。2020 年 12 月，标的公司子公司上海包装与上汽大众签署《战略合作协议》，双方同意就汽车零部件包装器具规划、设计制造、维修等相关业务领域开展战略合作。

③北京宝沃项目

标的公司未持续与北京宝沃继续合作主要系项目的利润率较低，客户回款速度慢，标的公司在该项目结束后未参与其后续项目的商务报价。

综上，标的公司后续未与北京奔驰等客户继续合作的原因具备合理性。

2、上汽大众目前的包装器具业务模式及供应商情况，与上汽大众开展实质

合作、签订采购协议情况，进入合格供应商的实质障碍，拟开展业务的方式及可行性

(1) 上汽大众目前的包装器具业务模式及供应商情况

上汽大众是上汽集团下属企业，主要从事乘用车生产、制造、销售。上汽大众包装器具规划主要系内部自行规划，根据需求向供应商采购标准化包装产品或需要进一步设计的非标准包装产品。根据安吉智行、喜悦智行、金虹包装材料（上海）有限公司官网介绍信息，其服务的客户包括上汽大众。

安吉智行的基本情况如下：

公司名称	安吉智行物流有限公司
统一社会信用代码	91310000710937228L
类型	有限责任公司（中外合资）
注册资本	3,000 万美元
法定代表人	MATHAEUS FRIEDBERG
住所	上海市嘉定区安亭镇米泉路 258 号
成立日期	2002 年 5 月 21 日
股权结构	上汽安吉物流股份有限公司持股 50%，CEVA Logistics Headoffice B.V. 持股 50%
经营范围	许可项目：道路货物运输（不含危险货物）；食品经营；货物进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：仓储，管理服务、技术咨询，国际货运代理服务，国内货运代理服务（水路货物运输代理、船舶代理、外轮理货除外）；汽车零部件的批发、佣金代理（拍卖除外）及相关配套服务，无船承运业务；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；劳动保护用品销售；日用口罩（非医用）销售；汽车新车销售；新能源汽车整车销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务	业务领域覆盖了物流网络、汽车零部件物流、非汽车社会化物流、包装业务等。其包装业务包括包装产品和包装服务，包装服务为众多行业的国内物流和出口物流提供多元化包装设计、一体化包装管理及网络化包装共享的服务。

根据安吉智行官网信息，其多元化包装设计业务包括各类包装如塑料箱、金属箱、纸箱、木箱、包装内部衬格的设计制作；对于非标准包装，通过专业化模块化的包装设计，提高车型之间相似零件的共用率，降低客户因车型切换/产量波动带来的标准包装浪费，降低包装成本。

喜悦智行的基本情况如下：

公司名称	宁波喜悦智行科技股份有限公司
统一社会信用代码	91330282768537876J
类型	股份有限公司（非上市、自然人投资或控股）
注册资本	7,500 万元
法定代表人	罗志强
住所	浙江省慈溪市桥头镇吴山南路 1111 号
成立日期	2005 年 2 月 3 日
股权结构	慈溪天策控股有限公司持股 38.40%、宁波旺科投资管理合伙企业（有限合伙）持股 9.60%、罗志强持股 7.07%、罗胤豪持股 7.07%、宁波悦扬投资管理合伙企业（有限合伙）持股 5.58%，其他 10 名股东合计持股 32.28%
经营范围	塑料包装制品、智能物流技术、环保技术的研究与开发；开发和生产厚壁热压成型塑料衬垫和其他厚壁热压成型塑料可回收包装产品；家电维修、维修；金属制品、五金配件制造；塑料包装箱、铁架的租赁服务；普通货物仓储；装卸搬运服务；国内陆路货运代理；道路货物运输；自营和代理货物和技术的进出口，但国家限定经营或禁止进出口的货物和技术除外。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务	可循环整体塑料包装产品的设计、研发、生产和销售，结合各系列产品特点及定制化设计，为客户提供整体物流可循环包装解决方案。

根据喜悦智行招股说明书披露内容，其向上汽大众提供的主要产品为组合成套包装产品、厚壁吸塑类包装单元、薄壁吸塑类包装单元、周转箱类包装单元等。

金虹包装材料（上海）有限公司的基本情况如下：

公司名称	金虹包装材料（上海）有限公司
统一社会信用代码	91310112594717139J
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
注册资本	2,000 万元
法定代表人	姜健
住所	上海市闵行区纪鹤路 2 号第 5 幢 C123 室
成立日期	2012 年 4 月 19 日
股权结构	姜健持股 90%、辛欣持股 5%、昆山金虹塑胶电子有限公司持股 5%
经营范围	从事包装材料技术领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，塑料制品，纸制品，金属制品（除专控），汽车零部件的销售。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
主营业务	提供全方位的物流包装解决方案，主要生产吸塑制品、纸制品、金属料架等。

根据金虹包装材料（上海）有限公司官网信息，其向上汽大众提供的主要产品为金属料架，包括大众系列之新能源线圈、大众系列之电机马达铁箱、大众系列之标准料架。

(2) 标的公司与上汽大众开展实质合作、签订采购协议情况，进入合格供应商的实质障碍，拟开展业务的方式及可行性

2020年12月，标的公司子公司上海包装与上汽大众签署《战略合作协议》，双方同意就汽车零部件包装器具规划、设计制造、维修等相关业务领域开展战略合作。根据《战略合作协议》的内容，上海包装通过了上汽大众的考核，其已经进入了上汽大众合格供应商名录。

截至本报告书签署日，上海包装已根据上汽大众的多次采购需求进行报价，目前主要涉及的合作业务为包装器具设计制作业务。

鉴于上海包装与上汽大众就其新疆工厂在包装器具规划设计业务的方面有历史合作关系，且标的公司具备丰富的汽车零部件包装器具规划设计经验和较强的服务能力，标的公司拟通过与上汽大众就汽车零部件包装器具规划领域达成战略合作的业务契机，就包装器具规划业务与上汽大众开展洽谈，推动双方在该业务领域合作的实质性进展。

综上，上海包装已进入上汽大众合格供应商名录，具备参与上汽大众业务报价的资格并进行了多次报价，双方合作已有实质性进展，上海包装未来取得上汽大众包装器具相关业务具有可行性。

3、宁德时代子公司目前的包装器具业务模式及供应商情况及该采购业务订单的可持续性

上海包装新开拓的宁德时代全资子公司江苏时代主要从事新能源汽车动力电池的生产制造。根据独立财务顾问对江苏时代相关采购人员的访谈，其目前的包装器具业务模式主要有两种：①对于原已采购过的包装器具，江苏时代向供应商提供设计图纸由供应商制造；②对于新产品所需包装器具，与供应商共同讨论包装器具的设计，并交由供应商设计并制作包装器具产品。根据访谈了解的情况，江苏时代的供应商信息为其商业秘密，无法从公开渠道获取。

2021年1月，上海包装与江苏时代签署了框架采购合同，框架采购合同有效期为三年。截至本报告书签署日，上海包装已陆续取得了江苏时代的多笔业务订单，合计订单金额超过110万元。

考虑到目前行业内具备提供包装器具设计能力的企业较少（详见“第九章 管理层讨论与分析”之“二、标的公司行业特点”之“（八）行业竞争格局”相关内容），标的公司拥有丰富的整车包装器具规划设计经验，能够为江苏时代提供全流程的规划、设计、制造解决方案，因此预计上海包装与江苏时代之间的业务订单具有可持续性。

4、正在接洽的新客户目前的包装器具业务模式及供应商情况及标的资产获取新客户的可行性

（1）正在接洽的新客户目前的包装器具业务模式及供应商情况

除上汽大众和江苏时代外，标的公司在包装器具规划设计及制造方面接洽的客户还包括华人运通、奇瑞捷豹路虎、华晨宝马、威马、上汽大通、联合电子、上柴股份等企业。根据标的公司与相关客户沟通情况及独立财务顾问对部分客户访谈了解到的情况，其中部分新客户业务模式及供应商情况如下：

①华人运通

华人运通成立于 2017 年，致力于智能电动汽车业务。其目前的包装器具业务模式为企业内部对包装器具进行规划，供应商根据需求提供包装器具的设计和制造服务。华人运通的供应商信息为其商业秘密，也无法从公开渠道获取。

②奇瑞捷豹路虎

奇瑞捷豹路虎由奇瑞汽车股份有限公司和捷豹路虎汽车共同出资组建而成。根据 Frost & Sullivan 发布的《汽车零部件包装器具业务模式及未来趋势分析》报告，奇瑞捷豹路虎的包装器具业务模式实现了部分一体化，即部分车型或部分零部件由供应商提供包装器具规划、设计、制作一体化服务。根据中世国际物流有限公司官网信息，其子公司中久科技服务的客户包括奇瑞捷豹路虎。

中久科技的基本情况如下：

公司名称	中久装备智能科技有限公司
统一社会信用代码	913402223951079360
类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
注册资本	5,000 万元
法定代表人	张伟松

住所	繁昌经济开发区管委会大楼内
成立日期	2014年8月7日
股权结构	中世国际物流有限公司持股 100%
经营范围	包装器具设计、制造、销售、租赁及相关技术咨询和服务，工装夹具、治具、磨具的设计、生产、销售、安装及售后服务，自动化设备设计、制造、安装及相关备件的代理及销售，仓储设施、设备的销售、租赁，物流方案咨询与设计，三方物流运作，汽车工程服务，设备维护、保养，国际货运代理，国内货运代理，普通货物仓储服务，项目投资，机械设备及配件、汽车配件及用品、办公及生产材料、计算机硬件及软件服务和销售，其他相关物流业务及相关增值服务，道路普通货物运输，汽车零部件的研发、生产、销售，智能物流系统设计、集成、销售，自营和代理各类商品和技术的进出口业务（国家限定或禁止企业经营的项目除外）；供应链管理，计算机科技、网络科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让，货物及技术的进出口业务，焦炭、煤炭、服装衣帽、家居用品、针纺织品及原料、化妆品、厨卫用品、日用杂货、灯具、装饰品、家用电器、一类医疗器械、化工产品（除危险化学品、监控化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品、易制毒化学品）、金属材料及制品（除专控）、化肥、机械设备、五金交电、电子产品、汽车及其零配件、摩托车及其零配件、卡车及其零配件、农业机械及其配件、电气设备、计算机、软件及辅助设备、通讯设备（除卫星电视广播地面接收设施）的销售，大型物件运输（四），工业设备及精密仪器包装器具的设计、制造、销售、租赁及相关技术咨询和服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务	代理销售、器具包装、维修维护和生产辅助。

根据中世国际物流有限公司官网信息，中久科技提供的器具包装业务涉及器具的规划设计、制造、租赁和运营等。

③上汽大通

上汽大通是上汽集团下属企业，主要从事乘用车和商用车生产、制造、销售。其目前的包装器具业务模式主要为供应商提供包装器具的设计和制作服务。上汽大通的供应商信息为其商业秘密，也无法从公开渠道获取。

（2）标的公司获取新客户的可行性

由于整车制造商或汽车零部件供应商通常会建立严格的供应商评选体系，只有进入其供应商体系的供应商才有资格就其相关采购需求进行报价竞标。

联明包装已从事包装器具规划设计业务近 20 年，已为上汽通用、北京奔驰、上汽大众等知名整车制造商完成超过 120 个完整车型的整车包装规划项目，完成

零部件包装器具设计约 10 万种。标的公司具备丰富的包装器具规划、设计经验和测试数据，建立形成了完整的包装规划设计管理体系、项目数据库和专业的人才队伍。在规划方面，可对一辆汽车涉及的上千种零部件提供包装策略；在设计方面，可对车身、总装、动力总成等不同类别零件包装器具进行设计；在测试方面，拥有模拟多种工况、路况的测试设备，能全方位测试包装器具在供应链各环节的工作情况；在质量方面，能对包装器具的生产制造进行有效管控，确保产品质量。上述业务经验和业务实力使得标的公司具备进入相关客户合格供应商体系的能力。

标的公司所建立的丰富的项目数据库，可以指导公司新规划设计项目的开展，提升项目效率，有利于提升标的公司服务效率，有助于标的公司在竞标时提供更具竞争优势的报价，从而取得业务订单。

结合新客户的业务需求、行业竞争格局及行业发展趋势来看，标的公司作为国内少数具有整车包装器具规划、设计、制造等一体化服务能力企业，具备丰富的包装器具规划和设计经验，具备获取新客户的能力。

从标的公司已取得的新客户华人运通、上汽大通无锡分公司、上柴股份、联合电子等新客户的业务订单来看，标的公司获取其他新客户业务订单也具备可行性。

（二）所属行业的基本情况

1、行业主管部门与监管体制

目前，我国包装行业采取行政管理与行业自律相结合的管理体制。我国包装行业的行政主管部门有国家发改委和工信部，行业自律机构有中国包装联合会。

国家发改委主要职责是：拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划；组织拟订综合性产业政策，统筹衔接工业发展规划。

工信部负责提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合。

中国包装联合会是经国务院批准成立的国家级行业协会之一，其主要任务

有：落实国家包装行业方针政策，协助国务院有关部门全面开展包装行业管理和指导工作；制定包装行业国家五年发展规划；开展全行业调查研究，提出有关经济发展政策和立法方面的意见和建议。中国包装联合会下设的中国包装联合会运输包装委员会，负责推动运输包装的技术进步与发展，加强运输包装行业内各环节的交流与合作，确保包装产品的运输安全与规范，提高运输包装相关行业的整体素质。

2、行业的主要法律法规及产业政策

我国与包装行业有关的法律法规有：《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》、《中华人民共和国循环经济促进法》、《包装资源回收利用暂行管理办法》、《固体废物污染环境防治法》等法律法规，上述文件研究制定了与包装密切相关的条款，一定程度上规范了不同领域内的包装细则。

行业的相关产业政策如下：

颁发时间	文件名	颁发单位	主要内容
2019年2月	关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见	国家发改委，中央网信办，工信部，公安部，财政部，自然资源部，生态环境部，住房城乡建设部，交通运输部等24个部门	以绿色物流为突破口，带动上下游企业发展绿色供应链，使用绿色包材，推广循环包装，减少过度包装和二次包装，推行实施货物包装和物流器具绿色化、减量化。支持集装箱、托盘、笼车、周转箱等单元化装载器具循环共用以及托盘服务运营体系建设，推动二手集装箱交易流转。
2017年10月	关于积极推进供应链创新与应用的指导意见	国务院办公厅	加强绿色物流新技术和设备的研究与应用，贯彻执行运输、装卸、仓储等环节的绿色标准，开发应用绿色包装材料，建立绿色物流体系。建立逆向物流体系。鼓励建立基于供应链的废旧资源回收利用平台，建设线上废弃物和再生资源交易市场。落实生产者责任延伸制度，重点针对电器电子、汽车产品、轮胎、蓄电池和包装物等产品，优化供应链逆向物流网点布局，促进产品回收和再制造发展。
2017年8月	关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见	国务院办公厅	开展仓储智能化试点示范。结合国家智能化仓储物流基地示范工作，推广应用先进信息技术及装备，加快智能化发展步伐，提升仓储、运输、分拣、包装等作业效率和仓储管理水平，降低仓储管理成本。加强物流装载单元化建设。加强物流标准的配套衔接。推广1200mm×1000mm标准托盘和600mm×400mm包装

颁发时间	文件名	颁发单位	主要内容
			基础模数，从商贸领域向制造业领域延伸，促进包装箱、托盘、周转箱、集装箱等上下游设施设备的标准化，推动标准装载单元器具的循环共用，做好与相关运输工具的衔接，提升物流效率，降低包装、搬倒等成本。
2017年8月	关于开展供应链体系建设的通知	商务部办公厅，财政部办公厅	建立社会化托盘循环共用体系。扩大托盘循环共用规模，完善运营服务网络，由托盘向周转箱、包装等单元器具循环共用延伸；推动“物联网+托盘”平台建设，拓展“配托+配货”服务，鼓励“带托运输+共同配送”、“带托运输+多式联运”；探索托盘交易、租赁、交换、回收可自由转换的市场流通机制。
2016年12月	中国包装工业发展规划（2016—2020年）	中国包装联合会	加快包装产业转型升级，推进现代包装强国建设进程，充分发挥包装工业对稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险的重要作用，显著提升包装工业对我国小康社会建设的服务能力与贡献水平。
2016年12月	关于加快我国包装产业发展的指导意见	工信部，商务部	深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以提高发展质量和效益为中心，以推进供给侧结构性改革为主线，以科技创新为动力，对接消费品工业“三品”专项行动，推动生产方式转变和供给结构优化。实施军民融合发展战略，构建军民包装标准通用、产品共用、技术互通的发展格局。产业保持中高速发展，迈向中高端水平，逐步实现由包装大国向包装强国转变。

（三）主要业务、产品的用途

联明包装主要业务系为整车制造商、零部件供应商提供从规划、设计到制造的全方位包装器具解决方案，以及包装器具维修保养等服务。基于联明包装在包装器具业务与客户长期稳定合作形成的竞争优势，逐渐衍生开拓了汽车零部件检测服务和汽车零部件配套服务。

1、包装器具业务

联明包装的包装器具业务主要包括包装器具的规划、设计和制造，以及包装器具维修保养等服务两类。

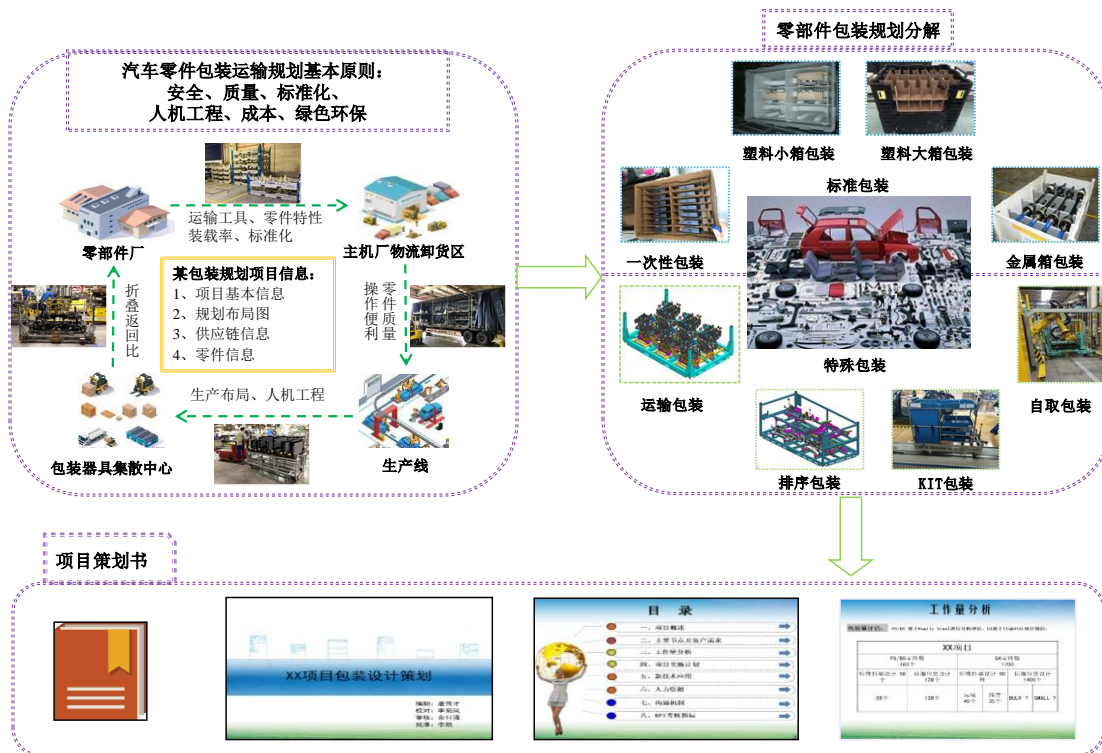
(1) 包装器具的规划、设计和制造

一辆汽车涉及的零部件多达上千种，为满足不同零部件的尺寸要求，适应不同运输环境下的路况、运输工具等实际情况，提高零部件运输过程中的包装容积率及运输装载率，降低包装投入成本和供应链各环节中的成本，提高业务流程操作的效率，整车制造商或零部件供应商需要对汽车零部件的物流包装进行规划和设计。

①包装器具的规划环节

包装方案的规划，一方面有助于提高零部件运输过程中的包装容积率及运输装载率，降低包装投入成本和供应链各环节中的成本，另一方面通过贯彻人机工程和标准化理念，有助于提高业务流程操作的效率。

在包装器具规划环节，联明包装基于客户的需求，按照客户提供的新车型零部件物料清单（BOM），秉承安全、质量、成本、人机工程、标准化、绿色环保的六大基本原则，根据不同零部件的规格尺寸及保护要求，规划新车型所有零部件在运输、装卸、上线过程中涉及的每个环节的包装策略，诸如标准包装、特殊包装等，最终形成零部件包装策划书。



A.包装器具规划遵循的六大原则具体如下：

- 安全：零部件包装需确保各个环节中的使用安全，如部分车间使用的所有包装材料必须是阻燃的。
- 质量：零部件的质量需要得到有效保护，防止零部件在运输或存储过程中受损、污染、生锈、受潮等，如所有内饰件、外饰件、功能件等重要零件必须采用有效的衬垫进行保护。
- 标准化：除必需的特殊包装外，包装规划设计时首先考虑使用标准箱包装，降低包装成本。
- 人机工程：为包装使用者创造出舒适和安全的工作环境，小件包装重量须符合人机工程相关要求，如包装器具毛重 $\leq 15\text{KG}$ ；大件设计按照《大件包装设计人机工程评估表》执行。
- 成本：零件包装要以储存运输过程中零件不损坏为原则，尽可能降低成本。长途运输包装以整体物流包装综合成本最低为原则选择包装器具，避免过度包装，零件尽量不单独包装。
- 绿色环保：指能够循环复用、再生利用或降解腐化，而且在产品的整个生命周期中对人体及环境不造成公害的适度包装，旨在保护环境、节约资源。

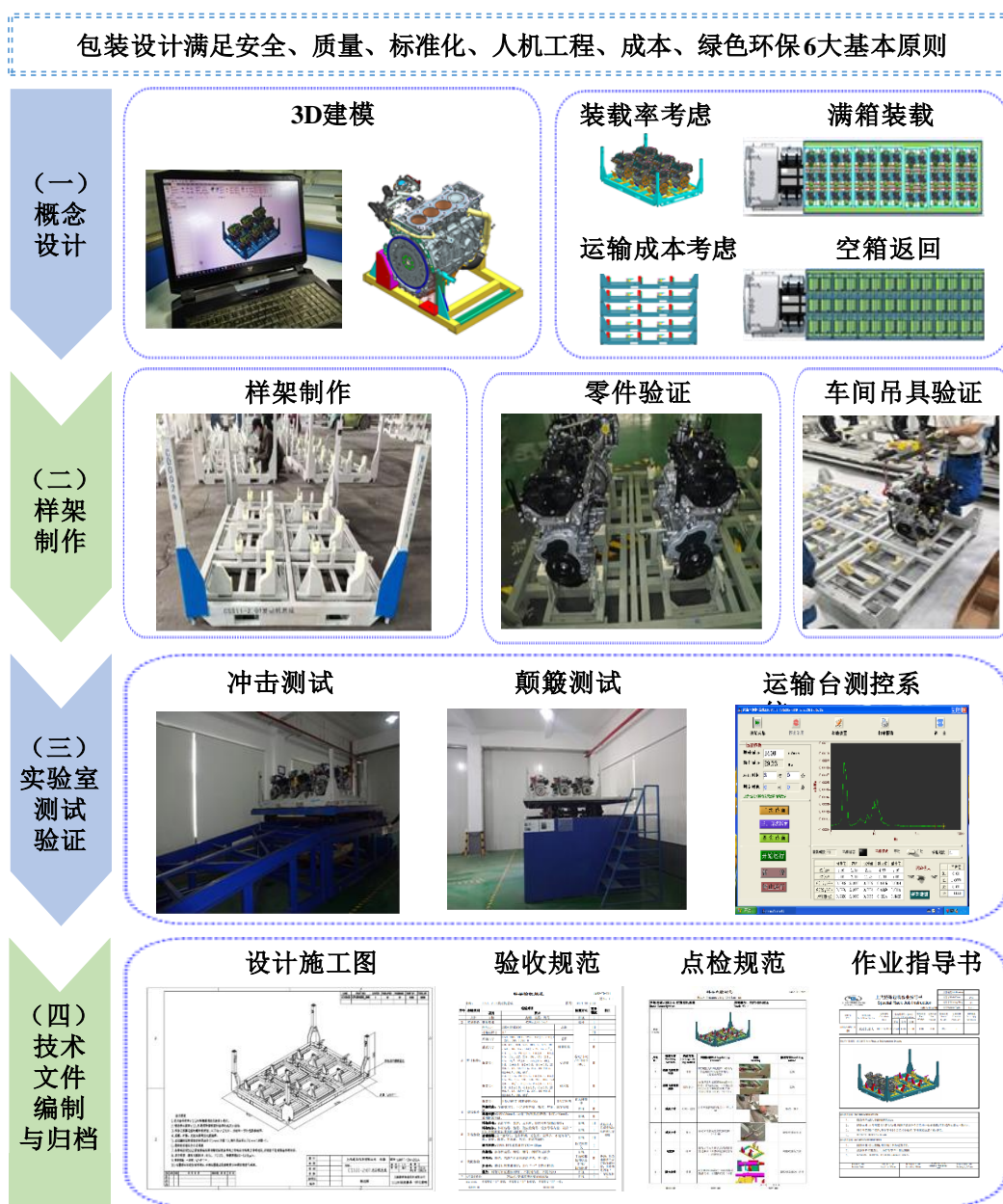
B.零部件包装规划分解：联明包装结合丰富的项目经验，根据具体项目车型的具体零部件的规格尺寸及保护要求，确定包装项目中每个零部件的包装方式、包装尺寸，及包装项目所需的标准包装、特殊包装的数量和类型。

C.项目策划书：根据零部件包装规划分解结果，形成项目策划书，用于指导包装项目管理、实施，使得项目质量得到有效的保障。

②包装器具的设计环节

在包装器具设计环节，联明包装按照包装方案策划书形成的具体方案，根据零部件的规格、材质、外形等信息，以安全、质量、成本、人机工程、标准化、绿色环保为基本原则，对零件所需的包装器具进行概念设计、论证、图纸设计、

打样、测试等工作，最终形成定型的包装器具设计施工图等技术文件，并统一交付给客户。



A.概念设计：遵循安全、质量、标准化、人机工程、成本、绿色环保6大基本原则，通过3D设计软件进行概念图设计，完成3D建模并形成设计图纸。零件包装要以储存运输过程中零件不损坏为前提，尽可能降低成本，设计时需考虑满箱装载和空箱返回装载率最优化，达到节约运输成本的目的。

B.样架制造：根据3D建模所得设计图，生产管理部门将图纸资料分发到相应车间进行加工制造，并将样架制造过程中的问题及解决结果及时反馈给样架指

导员或设计人员。通过使用样架包装零部件，来验证汽车零部件包装方案的可行性、设计结构的合理性、使用者操作的便捷性。

C.实验室测试验证：在联明包装测试实验室中对样架进行冲击测试、振动测试，分别模拟样架在流通过程中历经水平冲击（铁路车厢编组、卡车紧急启动和刹车、叉车叉运等）时可能受到的影响和样架在流通过程中历经振动环境时可能受到的影响，通过运输台测控系统实时收集、分析测试数据，最终输出实验报告，以此判定包装方案是否满足零件的质量需求。

D.技术文件编制与归档：编制施工图、验收规范、点检规范、作业指导书等技术文件并归档。其中施工图用于指导包装器具的准确生产制作；验收规范为质量检验人员提供包装器具验收依据；点检规范为包装器具使用方提供点检依据；作业指导书为包装器具使用方提供操作指导。

包装器具的规划、设计是联明包装的核心业务。联明包装已从事包装器具规划设计业务近 20 年，已为上汽通用、北京奔驰、上汽大众等知名整车制造商完成超过 120 个完整车型的整车包装规划项目，完成零部件包装器具设计约 10 万种，具备丰富的包装器具规划、设计经验和测试数据，建立形成了完整的包装规划设计管理体系、项目数据库和专业的人才队伍。

联明包装的项目数据库包括规划设计基础规范类文件、器具设计技术标准、器具零配件选用标准、及历史项目和产品数据，可以指导公司新规划设计项目的开展，提升项目效率。包装规划设计管理体系和项目数据库的形成依赖于大量的规划设计项目经验，是其他包装器具供应商无法在短期内快速形成的竞争壁垒。

③包装器具的制造环节

对于包装器具生产环节，联明包装采用自主生产和外协生产相结合，并以外协生产为主的方式进行包装器具生产。

联明包装建立了完备的设计、测试和质量控制体系。在设计方面，可对车身、总装、动力总成等不同类别零件包装器具进行设计；在测试方面，拥有模拟多种工况、路况的测试设备，能全方位测试包装器具在供应链各环节的工作情况；在质量方面，能对包装器具的生产制造进行有效管控，确保产品质量。

(2) 包装器具维修保养等服务

包装器具维修保养等服务是指联明包装在客户生产线旁对已投入运营的包装器具在其生命周期内进行定期或不定期的检查，并提供分类、清洗、维修保养、整理等相关业务。

联明包装凭借在包装器具领域的专业性，通过为客户提供包装器具维修保养等服务，可以延长包装器具的使用寿命，降低包装器具的投入成本，减少零件的质量损失，提高客户的运营效益。

2、汽车零部件相关服务

基于包装器具业务的优势、联明包装与整车制造商的长期稳定合作关系、联明包装对客户生产模式的理解及对生产环境的熟悉，联明包装根据整车制造商或零部件供应商其他服务需求在包装器具业务之外衍生提供以下服务：

(1) 汽车零部件检测服务

汽车零部件检测服务是指对整车制造商生产过程发现质量问题的同一批次零部件或试生产项目采购的零部件进行检测，快速确定和纠正任何可能出现的质量问题，为客户的零部件提供检测、筛选、返修等服务，防止不合格零件流入生产线，造成生产质量问题。

联明包装拥有专业的质量工程师，并熟悉客户生产流程，可以随时调配专业检测人员为客户提供 24 小时响应服务。



零件检测工作台



零件检测设备

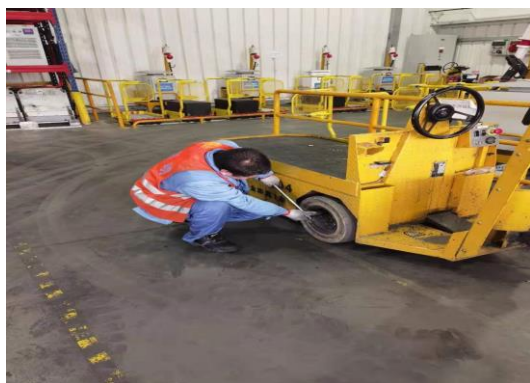
(2) 汽车零部件配套服务

整车制造商为提升自身经营管理效率，降低管理成本，通常会将与整车制造核心环节不相关的辅助服务交由外部服务商提供。

联明包装在包装器具规划设计业务基础上，根据客户的不同辅助服务需求，衍生出了为客户提供汽车零部件配套服务，如搬运设备管理、汽车顶衬总成装配服务等。

①搬运设备管理

搬运设备管理是指对整车制造商车间流水线物料搬运设备如叉车、拖车、无人车等设备提供维修、保养、充放电、年检等管理服务。



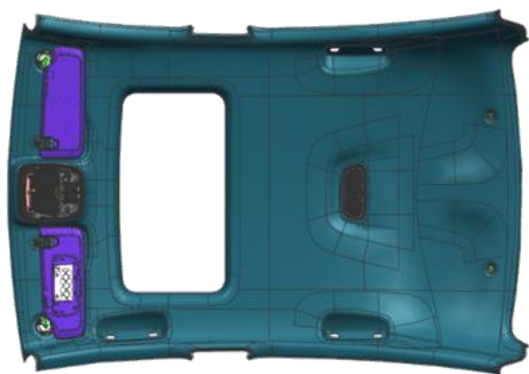
搬运设备维修



搬运设备充电管理

②汽车顶衬总成装配

汽车顶衬总成即汽车顶部盖板。采用汽车顶衬总成装配服务有利于节约整车制造商生产车间空间、提升生产效率。联明包装根据客户需求，根据客户生产计划安排，将客户的汽车顶部盖板各类零部件在生产车间外装配成汽车顶衬总成以供客户直接用于生产线上整车装配。



汽车顶衬总成

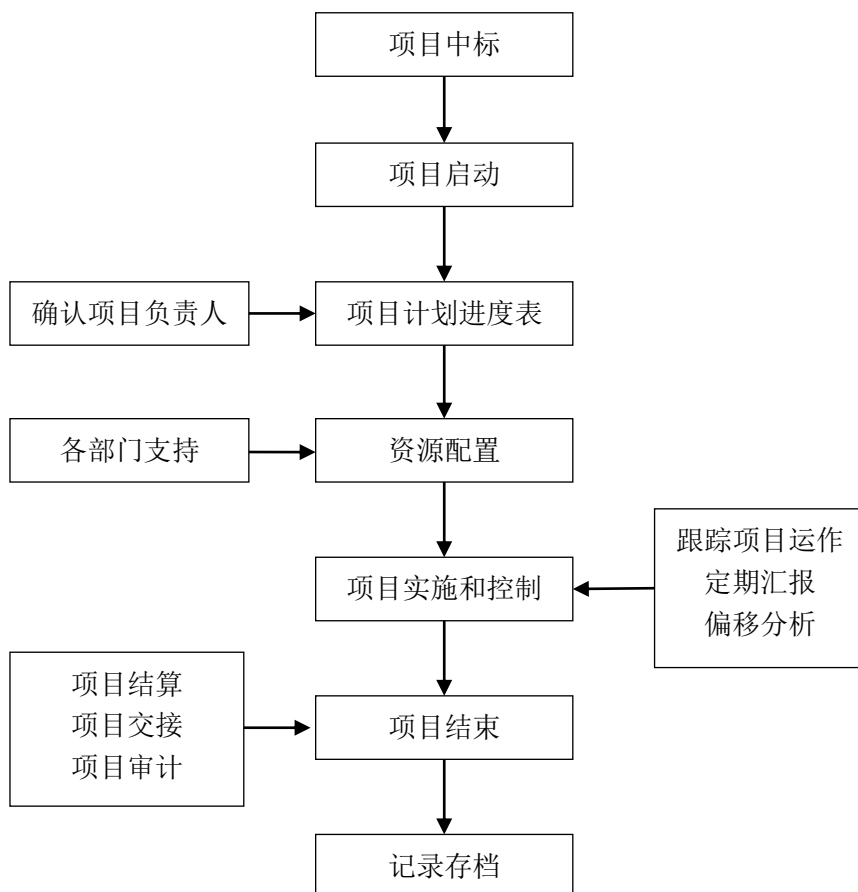


顶衬总成装配过程

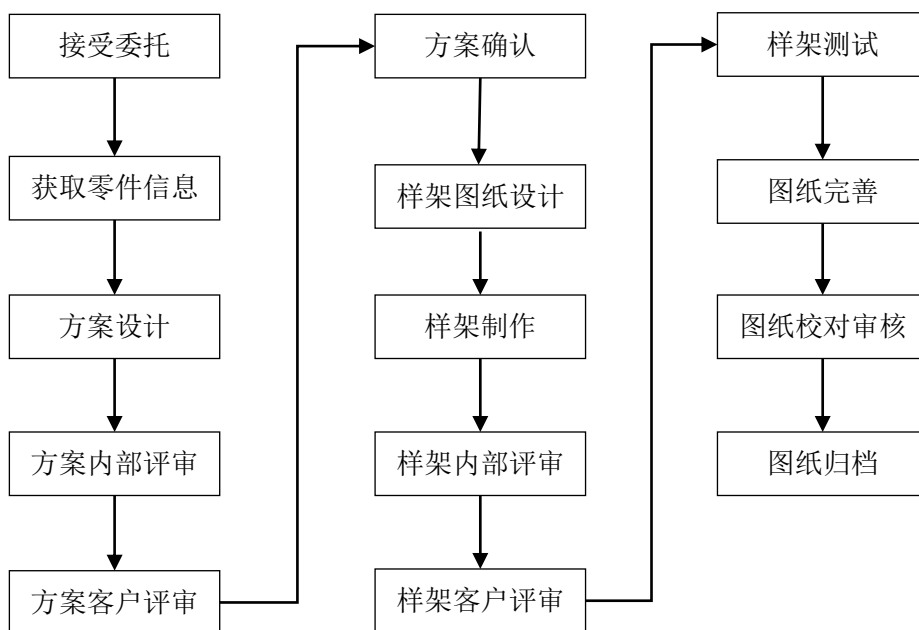
(四) 主要业务的流程图

联明包装主要业务流程图如下：

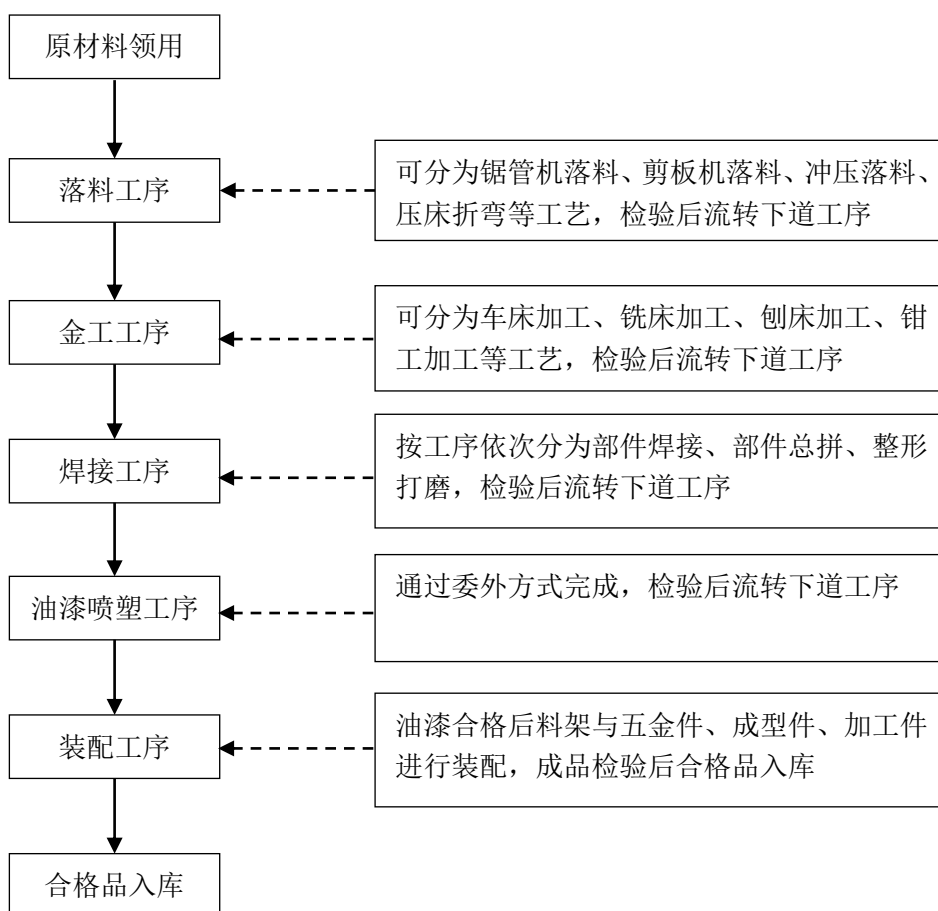
1、包装器具规划主要流程



2、包装器具设计主要流程



3、包装器具制造主要流程



(五) 主要经营模式、盈利模式和结算模式

1、经营模式

联明包装结合自身优势及客户需求，为客户提供从包装器具的规划、设计到制造的全方位服务，同时还提供其他与汽车零部件相关的服务。目前，联明包装已建立了一整套独立、完善的业务承接模式，形成了稳定的经营模式。

（1）采购模式

联明包装生产所需原材料或服务一般采用统一批量采购方式进行采购，建立了认可的供应商名录，通过建立完善的供应商管理体系和质量管理体系，每年对供应商进行评估，选择质量好、供货能力强的供应商，确保所需原材料、服务的质量。在具体采购时，通常向多家供应商进行询价、比价，综合各方面因素后确定供应商，并最终通过采购订单来确定采购内容。

（2）生产模式

联明包装的生产活动主要涉及提供规划、设计等服务及包装器具的制造等。

联明包装的包装器具规划、设计等业务，按照客户需求制作完成项目策划书、项目技术文件等资料交付客户。

对于包装器具制造业务，在取得业务订单后具体生产时，采用自主生产和外协加工相结合的方式。随着联明包装的发展重点逐渐偏向包装器具的规划、设计等高附加值业务，包装器具制造已主要采用外协生产为主的方式。

（3）销售模式

①联明包装取得业务订单的方式

联明包装主要客户为汽车整车制造商或零部件供应商，在汽车行业里，汽车整车制造商的供应商管理体系规范，只有通过整车制造商的认可，供应商才能向其提供服务，进入壁垒较高。

联明包装获取的主要客户订单包括服务类业务（比如包装器具规划、设计，包装器具维修保养等服务，汽车零部件检测服务等）和制造类业务（比如包装器具制造）的订单。相关订单获取方式如下：

对于服务类业务，客户向潜在供应商发出投标邀请，联明包装在取得客户邀

标书后参与投标。联明包装需要根据客户项目的具体需求，形成项目技术方案，并报送客户业务部门进行评审，在技术方案通过客户评审后，联明包装向客户采购部门报送项目商务方案，经采购部门评审比价后，双方达成业务合作并签订合同。

对于制造类业务，联明包装在取得客户资质认证的基础上，就相关产品生产制造商务方案向客户业务部门及采购部门进行方案介绍，双方就实施范围、商务条款等进行谈判并经客户招投标或评审比价后，由客户综合评审确定供应商并与供应商签订合同。

联明包装的订单主要通过评审、招投标等方式取得，由联明包装直接与客户相关部门对接，客户通过独立、严格的招投标和评审程序，经审核后确定相关服务的供应商及服务价格。

②联明包装取得业务方式与控股股东、上市公司不存在关系

联明包装主要从事包装器具的相关业务，具体涉及到包装器具的规划、设计、制造以及维修保养等服务，目前主要集中在汽车行业。上市公司目前主营业务包括“汽车车身零部件业务”和“物流服务业务”。

联明包装与上市公司的主要客户均为整车制造商及汽车零部件供应商，存在客户重叠情况，主要重叠的为上汽通用汽车有限公司及其下属企业、华域汽车系统股份有限公司及其下属企业、安吉智行物流有限公司及其下属企业、上海延锋金桥饰件系统有限公司。

联明包装从事的业务与控股股东、上市公司的业务不同。对于重叠的客户，所对接的通常是客户不同的采购部门或采购人员，各自独立对供应商进行评审、考核。同时客户内部制度严格，存在对不同部门的采购活动进行审核的机制，不存在通过与控股股东、上市公司的关系帮助联明包装获得订单的情况。

联明包装的订单均是独立从客户处直接取得，并直接与客户进行定价。控股股东、上市公司与客户之间不存在帮助联明包装获得订单的安排或协议。

综上所述，联明包装的订单是由联明包装独立获取，并直接与客户进行定价，相关定价经客户评审或竞价投标后确定，控股股东、上市公司与客户之间也不存

在帮助联明包装获得订单的安排和协议，相关定价具有公允性。

本次交易完成后，联明包装与上市公司对于主要客户的订单评审、招投标等方式不会发生变化，所对接的客户采购部门或采购人员也不会发生变化，仍将保持交易前的业务机制。

因此，本次交易完成后，联明包装的订单获取和定价方式不会发生变化。

2、盈利模式和结算模式

联明包装通过为汽车整车制造商或零部件供应商提供包装器具的规划、设计、制造及维修保养等服务实现盈利。

结算模式方面，联明包装与客户一般定期进行结算，在开具销售发票后一定期限内由客户付款，相关款项一般通过银行转账进行结算。

（六）主要服务产品的销售情况

联明包装业务重点专注于包装器具的规划、设计等业务，包装器具的生产制造主要委托外部供应商完成，本身不直接进行包装器具的批量化生产，不涉及自身产量和产能利用情况。

1、主要服务产品的销售收入情况

单位：万元

业务类别	2020年1-10月		2019年度		2018年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
包装器具业务	9,330.70	55.45%	20,016.42	70.23%	20,736.13	79.25%
汽车零部件相关服务	7,309.06	43.44%	8,272.84	29.03%	5,107.05	19.52%
主营业务收入小计	16,639.76	98.99%	28,289.26	99.25%	25,843.18	98.77%
其他业务收入	187.43	1.11%	212.94	0.75%	321.33	1.23%
合计	16,827.20	100.00%	28,502.20	100.00%	26,164.51	100.00%

联明包装主营业务收入主要来源为包装器具业务，主营业务优势明显。

2、报告期内向前五大客户的销售情况

期间	序号	单位名称	销售收入 (万元)	占营业收入的比例
2020年	1	上汽通用汽车有限公司	4,707.14	27.97%

期间	序号	单位名称	销售收入 (万元)	占营业收入的比例	
1-10月		上汽通用汽车有限公司武汉分公司	3,039.34	18.06%	
		上汽通用东岳汽车有限公司	2,243.86	13.33%	
		上汽通用东岳动力总成有限公司	801.80	4.76%	
		上汽通用(沈阳)北盛汽车有限公司	369.21	2.19%	
		小计	11,161.35	66.33%	
	2	上海安吉速驰物流有限公司	1,501.43	8.92%	
		上海安吉通汇汽车物流有限公司	924.87	5.50%	
		安吉智行物流有限公司武汉分公司	537.08	3.19%	
		辽宁安吉联合物流有限公司	99.66	0.59%	
		小计	3,063.04	18.20%	
	3	武汉美嘉机械塑料有限公司	286.74	1.70%	
		小计	286.74	1.70%	
	4	赛科利(南京)汽车模具技术应用有限公司	125.29	0.74%	
		上海中国弹簧制造有限公司	49.92	0.30%	
		上海赛科利汽车模具技术应用有限公司	11.47	0.07%	
		华域汽车车身零件(烟台)有限公司	0.99	0.01%	
		华域视觉科技(烟台)有限公司	0.24	0.00%	
		华域动力总成部件系统(上海)有限公司	0.07	0.00%	
		小计	187.98	1.12%	
	5	和承汽车配件(太仓)有限公司	167.00	0.99%	
		小计	167.00	0.99%	
	合计			14,866.11	88.35%
	2019年	1	上汽通用汽车有限公司	8,120.32	28.49%
上汽通用汽车有限公司武汉分公司			7,765.76	27.25%	
上汽通用东岳汽车有限公司			3,230.75	11.34%	
上汽通用东岳动力总成有限公司			1,665.73	5.84%	
上汽通用(沈阳)北盛汽车有限公司			1,381.96	4.85%	
小计			22,164.53	77.76%	
2		上海安吉通汇汽车物流有限公司	786.51	2.76%	
		上海安吉速驰物流有限公司	621.24	2.18%	
		安吉智行物流有限公司武汉分公司	238.41	0.84%	
		小计	1,646.16	5.78%	
3		武汉通林物流有限公司	344.00	1.21%	
		赛科利(南京)汽车模具技术应用有限公司	275.36	0.97%	
		上海中国弹簧制造有限公司	190.71	0.67%	
		上海赛科利汽车模具技术应用有限公司	186.60	0.65%	
		华域汽车车身零件(烟台)有限公司	26.06	0.09%	

期间	序号	单位名称	销售收入 (万元)	占营业收入的比例	
2018年		上海汽车变速器有限公司	18.47	0.06%	
		小计	1,041.20	3.65%	
	4	和承汽车配件(太仓)有限公司	226.63	0.80%	
		小计	226.63	0.80%	
	5	上海泽济实业有限公司	207.21	0.73%	
		小计	207.21	0.73%	
	合计			25,285.74	88.72%
		1	上汽通用汽车有限公司	6,672.00	25.50%
			上汽通用汽车有限公司武汉分公司	6,097.79	23.31%
			上汽通用东岳汽车有限公司	3,962.08	15.14%
			上汽通用(沈阳)北盛汽车有限公司	1,443.00	5.52%
上汽通用东岳动力总成有限公司			1,314.19	5.02%	
小计			19,489.04	74.49%	
2		上海中国弹簧制造有限公司	251.11	0.96%	
		武汉通林物流有限公司	176.23	0.67%	
		上海赛科利汽车模具技术应用有限公司	118.66	0.45%	
		华域汽车车身零件(烟台)有限公司	109.56	0.42%	
		华域汽车车身零件(武汉)有限公司	83.98	0.32%	
		赛科利(南京)汽车模具技术应用有限公司	60.31	0.23%	
		赛科利(烟台)汽车模具技术应用有限公司	12.38	0.05%	
		赛科利(武汉)汽车模具技术应用有限公司	6.34	0.02%	
小计		818.58	3.13%		
3		辽宁联合物流有限公司	622.27	2.38%	
		小计	622.27	2.38%	
4		尤耐尼得(上海)国际物流有限公司	384.80	1.47%	
		小计	384.80	1.47%	
5		伟巴斯特车顶供暖系统(上海)有限公司	332.80	1.27%	
		小计	332.80	1.27%	
合计			21,647.50	82.74%	

注 1: 上汽通用汽车有限公司武汉分公司、上汽通用东岳汽车有限公司、上汽通用东岳动力总成有限公司、上汽通用(沈阳)北盛汽车有限公司均属于上汽通用汽车有限公司同一控制下;

注 2: 上海安吉通汇汽车物流有限公司、上海安吉速驰物流有限公司、辽宁安吉联合物流有限公司、安吉智行物流有限公司武汉分公司均属于安吉智行物流有限公司同一控制下;

注 3: 武汉通林物流有限公司、赛科利(南京)汽车模具技术应用有限公司、上海中国弹簧制造有限公司、上海赛科利汽车模具技术应用有限公司、华域汽车车身零件(烟台)有限公司、

上海汽车变速器有限公司、华域汽车车身零件（武汉）有限公司、赛科利（烟台）汽车模具技术应用有限公司、赛科利（武汉）汽车模具技术应用有限公司、华域视觉科技（烟台）有限公司和华域动力总成部件系统（上海）有限公司均属于上海汽车集团股份有限公司同一控制下。

联明包装董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，其他主要关联方未在前五名客户中占有权益。

3、与主要客户的合作历史，相关交易定价的原则及公允性

报告期内，标的公司进行了同一控制下的业务合并，承接了联众设计原先的经营业务和客户关系。联众设计自 2002 年已开始从事汽车零部件包装器具相关的业务，并与主要客户上汽通用保持了近 20 年的合作关系。通过长期的稳定合作，标的公司积累了丰富的业务经验，成为上汽通用稳定的供应商之一。

目前，标的公司向上汽通用提供包装器具的规划、设计、制造和维修保养服务，此外也提供汽车零部件检测服务和汽车零部件配套服务等。其中，标的公司独家向上汽通用提供包装器具规划、设计服务，是包装器具规划、设计服务的唯一供应商，其他类别服务由标的公司及其他供应商共同提供。

在定价原则方面，标的公司主要根据具体业务内容，在分析人工、费用、材料、外协成本等基础上，测算项目整体成本，按照成本加上合理利润的原则向客户报价，客户对标的公司的报价进行评审，确认最终的价格。

因此，标的公司的订单由标的公司独立取得，由标的公司报价并经对方评审后，确定最终的供应价格，相关定价具有公允性。

4、与主要客户交易合同的主要条款、签订合同期限，相关交易的可持续性

标的公司的主要客户为上汽通用，占标的公司报告期内营业收入比重达到 60% 以上，标的公司与上汽通用签订的交易合同主要条款和合同期限举例如下：

序号	业务类型	主要条款	条款内容
1	包装器具业务	服务内容	包装设计管理；包装设计、样架制作、料箱料架验收等
		付款条件	开票后的第 40 天付款
		有效期（合同期限）	一年
2	汽车零部件相关服务	服务内容	零部件返修/筛选
		付款条件	开票后的第 40 天付款

序号	业务类型	主要条款	条款内容
		有效期（合同期限）	一年

标的公司与上汽通用通常采取一年一签的形式，签署双方之间的业务合同，合同有效期通常为1年，合同主要条款在报告期内无重大变化。

标的公司在行业内拥有先进的同步研发能力、及时的售后响应，具有较高的服务能力，其提供的产品和服务得到上汽通用的认可。标的公司自2002年起已开始从事汽车零部件包装器具相关的业务，与上汽通用保持了近20年的合作关系，积累了丰富的业务经验，建立了汽车零部件包装器具相关的资料库，已成为上汽通用稳定的供应商之一。

目前，标的公司与上汽通用在包装器具业务方面形成了稳固的合作关系，双方已经深入合作多年，上汽通用采用将包装器具业务外包给标的公司的模式也已经运行多年。对于上汽通用而言，如要改变现有的业务模式，则需要建立专门的团队、采购专业设备、建立专用实验室以及建立一整套的业务流程规范，需要投入较多的资源，并花费较长的时间，对上汽通用而言改变现有业务模式的成本较高。

综上所述，考虑到标的公司业务能力持续稳定，已经与上汽通用合作近20年时间，双方已经形成了稳定的业务合作关系，且上汽通用改变现有业务模式的成本较高，因此标的公司与上汽通用之间的交易在未来仍具有持续性。

5、主营业务的独立性和可持续性

如前文所述，标的公司与主要客户的业务订单由标的公司独立取得，通过评审比价形式获取业务机会，故在业务经营方面，标的公司具有自主经营的独立性；在定价方面，由标的公司直接向客户进行报价，经对方评审后，确定最终的供应价格，定价具有公允性；标的公司已经与主要客户合作近20年时间，双方已经形成了较为深入和牢固的业务合作关系，未来业务关系的可持续性较高。总体而言，标的公司主营业务具有独立性和可持续性。

6、相关产品或服务是否为某一客户或整车定制使用、具有排他性

标的公司主要为客户提供包装器具的相关服务，相关定制性、排他性等特性

主要体现在两个方面。一方面，标的公司所提供的具体的包装器具方案、设计通常为特定车型所定制，具有定制性、排他性的特征；另一方面，标的公司所具有的包装器具服务能力并不限于特定的客户和车型，不具有定制性、排他性的特征。具体分析如下：

(1) 具体的包装器具方案、设计具有定制性和排他性

一种全新的车型通常会匹配一套新规格、新型号的零部件，而新零部件往往需要匹配新的包装方案及新设计的包装器具，因此，包装器具与车型之间一般存在一一对应的关系。由于新车型的零部件规格、数量、上线流程等多方面存在差异，故特定车型的包装器具方案通常不能用于其他车型，因此，标的公司所提供的具体包装方案通常是按照特定客户的特定车型进行定制，而不能用于其他车型，具有定制性、排他性的特点。

(2) 标的公司包装器具服务能力不具有定制性和排他性

从标的公司的服务提供能力而言，其包装器具服务不只面向某一客户或某一车型，标的公司除为上汽通用提供汽车零部件包装器具服务外，也曾为北京奔驰、上汽大众、北京宝沃等其他知名整车制造商提供包装器具服务，比如曾为北京奔驰提供 1,000 多种包装器具设计，为上汽大众提供 1,000 多种包装器具设计，为北京宝沃提供 1,500 多种包装器具设计。因此，标的公司拥有的包装器具服务能力并不具有定制性和排他性。

7、向上汽通用的售价、毛利率情况及稳定性，报告期同类产品或服务对于不同客户的定价是否存在差异

根据业务类型，标的公司采用不同的定价模式确定向上汽通用的售价，其中，包装器具的制造业务根据具体订单中的型号确定单价；汽车零部件相关服务类业务根据在分析全年人工、费用、材料、外协成本等基础上，测算项目整体成本，按照成本加上合理利润的原则向上汽通用报价，上汽通用对标的公司的报价进行评审，确认最终的价格。

报告期内标的公司对上汽通用提供的服务如下：

单位：万元

项目	2020年1-10月		2019年度		2018年度		
	收入	占比(%)	收入	占比(%)	收入	占比(%)	
主营业务	一、包装器具业务						
	1、规划、设计和制造	3,838.81	34.39	10,442.23	47.11	8,773.74	45.02
	2、包装器具维修保养等服务	4,852.58	43.48	7,902.32	35.65	8,137.50	41.75
	二、汽车零部件相关服务						
	1、汽车零部件检测服务	1,427.19	12.79	1,919.84	8.66	2,266.39	11.63
	2、汽车零部件配套服务	1,042.77	9.34	1,900.14	8.57	182.44	0.94
	小计	11,161.35	100.00	22,164.53	100.00	19,360.07	99.34
其他业务			/	/	128.98	0.66	
合计	11,161.35	100.00	22,164.53	100.00	19,489.05	100.00	

报告期内标的公司对上汽通用的毛利率变动情况如下：

项目	2020年1-10月较2019年变动（百分点）	2019年度较2018年度变动（百分点）
	一、包装器具业务	
1、规划、设计和制造	15.19	-4.63
2、包装器具维修保养等服务	6.11	3.85
二、汽车零部件相关服务		
1、汽车零部件检测服务	2.91	7.01
2、汽车零部件配套服务	1.29	-7.85
小计	9.83	-0.41
其他业务	/	/
合计	9.83	-0.27

注：标的公司向上汽通用提供服务的售价、毛利率信息属于标的公司的商业机密，相关信息不进行披露。

(1) 主营业务：

① 包装器具的规划、设计和制造

包装器具的规划、设计和制造业务 2019 年毛利率较 2018 年下降 4.63 个百分点，主要是其中的包装器具规划、设计业务毛利率较高，2019 年该部分业务收入有所下降，导致毛利率有所下降。

2020 年 1-10 月的毛利率上升 15.19 个百分点，主要是受新冠疫情影响，包装器具制造的业务相对减少，导致毛利率较高的规划、设计业务收入占比相对提升，故包装器具规划、设计和制造综合毛利率出现提升。包装器具制造的业务在 2020 年 1-10 月减少是受疫情影响所致，在标的公司和主

要客户恢复正常生产经营后，相关影响因素将消除，毛利率的提高并不具有可持续性。

② 包装器具维修保养等服务

包装器具维修保养等服务以人工成本为主，2019年度毛利率在收入下降的情况下上升3.85个百分点，主要是标的公司通过人员精简、提高效率等方式控制成本，同时包装器具维修保养等服务收入中含有不随业务量变动的固定收入所致。2020年1-10月毛利率上升6.11个百分点，主要受新冠疫情影响，特别是武汉地区2、3月基本未开展相关业务，人工成本及费用支出减少，固定收入占比增加，因此毛利率较2019年提升。

③ 汽车零部件检测服务

2019年度汽车零部件检测服务毛利率水平较2018年度上升7.01个百分点，主要是标的公司通过人员精简、提高效率控制成本所致。2020年1-10月上升2.91个百分点，受到新冠疫情的影响，特别是武汉地区2月、3月基本上没有开展相关业务，人员工资及费用支出减少，而其中的固定收入未受到疫情影响，因此汽车零部件检测服务2020年1-10月较2019年度毛利率增长。

④ 汽车零部件配套服务

汽车零部件配套服务主要于2019年开始形成的新的利润增长点，前期效率较低，成本较高，后期毛利率将随着效率提升而增长。

(2) 其他业务收入

2018年度标的公司向上汽通用其他业务收入主要系销售材料，2019年度、2020年1-10月无此类业务。

由于包装器具通常具有定制性的特点，与向上汽通用提供的服务相比，标的公司向其他客户提供的相关服务的具体内容存在不同，相关服务的定价因此也存在不同，最终的价格和毛利率水平存在一定的差异；但标的公司在向不同客户进行定价时，对于同类业务，一般采用相同的定价原则。

（七）主要采购情况

1、主要材料采购和接受的服务

目前，标的公司的包装器具制造业务已主要采用外协生产为主的方式，报告期内采购内容主要为外协加工服务，其他还包括用于包装器具设计、维修保养等业务的原辅料，以及水、电等能源等。

标的公司包装器具制造主要采用包工包料的外协生产方式，即标的公司向对外协供应商按总价进行结算，生产所涉及的原材料、人工等均由外协供应商安排采购。

包装器具制造业务主要采用“以销定产”的模式，标的公司取得客户销售订单后，通常向多家供应商进行询价、比价以确定具体的外协供应商，签订加工承揽合同，合同周期根据销售订单交货期限要求确定，合同双方根据包装器具的不同型号以及主要原材料的实时价格约定采购价格。

根据合同约定，外协供应商在交货期限内向标的公司交货，并负责将合同项下的货物送至标的公司指定地点，并由标的公司负责验收。验收合格后，标的公司按照合同价格全额计入存货以备交付客户。外协加工的包装器具满足存货、收入等确认条件，相关会计处理合规。

2、报告期内向前五大供应商的采购情况

报告期内，标的公司前五大供应商情况如下：

年度	排名	供应商名称	交易内容	采购额 (万元)	占当期采购 总额比重
2020年 1-10月	1	烟台锦轩工业设备有限公司	外协加工服务	421.46	8.13%
		烟台酷博自动化科技有限公司	外协加工服务	320.21	6.18%
		小计		747.68	14.31%
	2	上海明航航空地面设备有限公司	外协加工服务	302.07	5.83%
	3	武汉法思特瑞莱勃物流有限公司	运输费	222.70	4.30%
	4	烟台海岳汽车空调有限公司	仓储服务	205.74	3.97%
	5	嘉兴市华基机械制造有限公司	外协加工服务	182.75	3.53%
		合计		1,654.94	31.93%
2019年	1	沈阳可歆物流装备有限公司	外协加工服务	1,672.53	18.86%

年度	排名	供应商名称	交易内容	采购额 (万元)	占当期采购 总额比重
	2	烟台酷博自动化科技有限公司	外协加工服务	806.08	9.09%
	3	嘉兴市华基机械制造有限公司	外协加工服务	707.17	7.98%
	4	上海明航航空地面设备有限公司	外协加工服务	638.95	7.21%
	5	武汉安德菲尔包装设备有限公司	外协加工服务	597.79	6.74%
	合计			4,422.52	49.88%
2018年	1	沈阳可歆物流装备有限公司	外协加工服务	1,398.83	16.39%
	2	上海明航航空地面设备有限公司	外协加工服务	1,183.56	13.86%
	3	上海安燕工贸有限公司	外协加工服务	799.78	9.37%
	4	嘉兴市华基机械制造有限公司	外协加工服务	703.30	8.24%
	5	烟台酷博自动化科技有限公司	外协加工服务	527.21	6.18%
	合计			4,612.68	54.03%

注：烟台锦轩工业设备有限公司、烟台酷博自动化科技有限公司的实际控制人系直系亲属关系，合并计算供应商采购金额。

标的公司不存在向单个供应商的采购额占采购总额的比例超过 50% 的情况。

标的公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，其他主要关联方未在前五名供应商中占有权益。

标的公司与主要供应商的业务变化的原因和稳定性：

标的公司目前各项业务中，对于包装器具制造业务，在进行批量化生产时，采用自主生产和外协加工相结合，以外协生产为主的方式。

标的公司确定供应商后，与相应的供应商签署加工承揽合同，就标的公司与供应商之间的委托生产安排进行约定，以此确定标的公司与供应商之间的业务合作关系。由上表可知，为标的公司提供外协加工服务的供应商共有 7 家，供应商未出现明显的变化，双方之间的业务合作关系具有持续性和稳定性。

标的公司与供应商之间的采购金额变化，主要是标的公司在安排包装器具的具体生产时，会根据不同批次、不同种类的包装器具的材质、结构等特点，结合供应商各自擅长的领域以及供应商与客户的地理区位等，综合考虑质量、距离、成本等因素，选择最适合的供应商进行生产。报告期内，各主要供应商采购金额的变化主要由标的公司对不同批次、不同种类的包装器具安排不同供应商生产所致。

3、前五大供应商中提供外协加工服务的企业生产规模和人员构成

报告期内，为标的公司提供外协加工服务的供应商共有 7 家，其生产规模、人员构成及采购金额如下：

(1) 烟台酷博自动化科技有限公司

生产规模			
项目	2020 年	2019 年	2018 年
销售收入（万元）	338.41	1,458.29	1,167.82
资产总额（万元）	189.23	885.00	800.00
采购金额（万元）	320.21	806.08	527.21
占销售收入比例	94.62%	55.28%	45.14%
人员构成（目前）			
管理人员	一线员工		总人数
2	7		9

(2) 烟台锦轩工业设备有限公司

生产规模			
项目	2020 年	2019 年	2018 年
销售收入（万元）	748.16	/	/
资产总额（万元）	585.96	/	/
采购金额（万元）	421.46	/	/
占销售收入比例	56.33%	/	/
人员构成（目前）			
管理人员	一线员工		总人数
8	21		29

烟台锦轩工业设备有限公司成立于 2020 年 2 月 19 日。烟台锦轩工业设备有限公司、烟台酷博自动化科技有限公司的实际控制人为直系亲属关系。烟台锦轩工业设备有限公司系新设立的公司，该公司设立后承接了原烟台酷博自动化科技有限公司对联明包装的部分业务。

(3) 沈阳可歆物流装备有限公司

生产规模			
项目	2020 年	2019 年	2018 年
销售收入（万元）	2,105.00	3,270.00	1,831.00
资产总额（万元）	1,285.00	988.00	905.00
采购金额（万元）	54.85	1,672.53	1,398.83
占销售收入比例	2.61%	51.15%	76.40%
人员构成（目前）			
管理人员	一线员工		总人数
13	35		48

(4) 嘉兴市华基机械制造有限公司

生产规模			
项目	2020年	2019年	2018年
销售收入(万元)	2,105.00	6,000.00	5,000.00
资产总额(万元)	8,000.00	7,800.00	7,500.00
采购金额(万元)	182.75	707.17	703.30
占销售收入比例	8.68%	11.79%	14.07%
人员构成(目前)			
管理人员	一线员工		总人数
19	60		79

(5) 上海明航航空地面设备有限公司

生产规模			
项目	2020年	2019年	2018年
销售收入(万元)	3,124.00	4,200.00	3,800.00
资产总额(万元)	3,651.00	3,610.00	3,500.00
采购金额(万元)	302.07	638.95	1,183.56
占销售收入比例	9.67%	15.21%	31.15%
人员构成(目前)			
管理人员	一线员工		总人数
17	45		62

(6) 上海安燕工贸有限公司

生产规模			
项目	2020年	2019年	2018年
销售收入(万元)	450.26	1,444.51	1,505.13
资产总额(万元)	1,692.50	1,692.00	1,609.51
采购金额(万元)	-	589.90	799.78
占销售收入比例	-	40.84%	53.14%
人员构成(目前)			
管理人员	一线员工		总人数
3	20		23

(7) 武汉安德菲尔包装设备有限公司

生产规模			
项目	2020年	2019年	2018年
销售收入(万元)	230.00	900.00	800.00
资产总额(万元)	86.00	220.00	150.00
采购金额(万元)	48.90	597.79	258.65
占销售收入比例	21.26%	66.42%	32.33%
人员构成(目前)			
管理人员	一线员工		总人数
4	11		15

根据上表数据,从外协加工服务供应商的生产规模与其人员数量来看,

生产规模与人员数量基本呈正相关关系，生产规模与人员构成相匹配。

从标的公司采购金额占供应商销售收入的比例看，除为标的公司提供外协加工服务外，供应商亦向其他方提供服务，标的公司并非是供应商的单一客户；供应商的人员主要为一线员工，占总人数的比例均在 70% 以上，人员构成符合一般制造型企业的特征，具有为标的公司提供外协加工生产包装器具的能力，因此，标的公司的采购金额与供应商的生产规模、人员构成具有匹配性。

4、与外协供应商签订长期合作协议情况

报告期内，标的公司与外协供应商采取直接签署业务订单方式进行合作，未签订长期合作协议。标的公司未与外协供应商签订长期合作协议，主要系公司可供替代的外协供应商较多，每次采购均会向多家供应商进行询价、比价，综合各方面因素后确定供应商，并最终通过采购订单来确定采购内容。

5、报告期向沈阳可歆采购的金额出现重大变化的合理性，替代供应商情况

沈阳可歆报告期内的采购情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-10月	2019年	2018年
采购金额	54.85	1,672.53	1,398.83

标的公司 2020 年 1-10 月对沈阳可歆的采购额大幅下降的原因如下：①标的公司沈阳地区客户的料架制作业务订单因 2020 年疫情影响的原因而大幅减少，使得标的公司对沈阳可歆的外协采购金额也大幅减少；②标的公司与外协供应商未签订长期合作协议，标的公司会对多个供应商的报价进行比价来挑选供应商，在标的公司 2020 年 1-10 月的外协采购中，沈阳可歆的中标金额较小，故标的公司 2020 年 1-10 月对沈阳可歆的采购金额也相应减少。因此，标的公司报告期向沈阳可歆采购的金额出现重大变化具有合理性。

标的公司报告期内的主要外协供应商均为进入标的公司合格供应商名录的外协供应商，均可以成为替代沈阳可歆的外协供应商，具体情况如下：

序号	供应商名称	可提供服务
1	烟台酷博自动化科技有限公司	外协加工
2	烟台锦轩工业设备有限公司	外协加工
3	嘉兴市华基机械制造有限公司	外协加工
4	上海明航航空地面设备有限公司	外协加工
5	上海安燕工贸有限公司	外协加工
6	武汉安德菲尔包装设备有限公司	外协加工

6、第一大供应商变化对标的资产包装器具制造的生产质量水平影响情况

标的公司主要为整车制造商、零部件供应商提供汽车零部件包装器具规划、设计和制造，以及维修保养等服务，其核心业务为包装器具的规划、设计。在包装器具的生产制造方面，标的公司采用自主生产和外协生产相结合，并以外协生产为主的方式。

标的公司建立了完整、规范的供应商质量管理体系和外协供应商相关管理制度，对进入标的公司合格供应商名录的供应商进行严格的质量管控。标的公司制定的《产品外协制作管理办法》明确了产品验收入库流程，未经检验或检验不合格的外协产品或零部件不得入库。因为进入标的公司合格供应商名录的可选择供应商数量较多，供应商名录中的某一家供应商的变化不会影响标的公司对外采购的包装器具的生产质量水平，也不会降低标的公司对其他供应商采购的产品质量要求。

（八）安全生产及环境保护情况

1、安全生产情况

（1）安全生产制度及安全生产措施

联明包装制定了《安全生产管理制度》、《现场安全操作细则》、《应急措施管理办法》、《消防应急预案》、《重伤应急预案》等涉及安全生产的相关制度等文件，涉及到日常安全生产的多个方面，以减少发生安全事故的几率，降低事故带来的损失程度。

（2）报告期内安全生产情况

联明包装重视安全生产工作，生产经营符合国家安全生产的相关要求。报告

期内，联明包装未发生过重大安全生产事故，未因发生安全生产事故而受到重大处罚。

2、环境保护情况

(1) 环境保护制度

联明包装重视环境保护工作，目前取得《环境管理体系认证证书》，并制定了《废料管理制度》等制度文件，规范日常操作中涉及环境保护的相关工作，对生产经营中产生的废料、边角料、报废零件的处置进行有效管理。

(2) 报告期内环境保护情况

联明包装严格遵守环境保护相关法律、法规及规范性文件的规定。报告期内，联明包装不存在因违反环境保护方面的法律、法规及规范性文件而受到重大行政处罚的情形。

(九) 质量控制情况

1、质量管理体系

联明包装建立了适合其经营管理模式的质量控制体系，取得了《质量管理体系认证证书》，其质量管理体系符合 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 的标准。按《质量管理体系要求》，联明包装建立了质量管理体系成文信息，包括《质量手册》、《程序文件汇编》相关的作业文件和记录表，做到了对公司经营管理过程在质量管理体系上的全覆盖。

2、产品质量纠纷情况

联明包装自设立以来严格遵守有关产品质量、技术监督方面的法律法规，报告期内，未发生因违反相关法律法规、质量技术标准而受到行政处罚的情形。

(十) 标的公司的产品技术阶段

联明包装目前主要的产品技术阶段具体情况如下：

序号	技术名称	技术用途	所处阶段
1	一种新型挂钩的研发	研究新结构的 DOLLY 挂钩，改善现有挂钩挂接人机工程的不佳	测试

序号	技术名称	技术用途	所处阶段
2	开发门总成模块化料架	建立门总成料架的模块化和共用化，不同项目间切换降低料架投入成本	量产
3	发动机插销联动机构	改变现有多个插销分别拔插情况，实现联运操作 1 次实现多个插销共同拔插，提高工作效率 70%以上	量产
4	工位机构设备对接 DOLLY 的研发	研发与机运链配套对接结构，形成企业标准件。	论证
5	新能源电池包包装方案研究	配合电池包长途运输需求，根据电池总成零件特性，开发可循环、重复使用的长途运输包装结构，实现电池包装模块化，提高包装利用率，降低包装成本	量产
6	复合材料托盘引入	研究新材料托盘引入，降低托盘投入成本，并减少木材使用量	测试
7	同一平台相同品种零件，包装共用性研案	研究包装共用性，减少包装投入量，降低成本和能耗（以传动轴为例）	量产
8	立体库对接包装研究	研究统一立体库与包装器具接口处标准，兼容老器具，降低设备或包装投入成本和操作成本	试产
9	包装设计管理系统的开发	提高项目管理工作效率、设计工作效率及设计工作质量	开发
10	PP 发泡板料盒制作新工艺研案	对不同工况、板材，建立 PP 发泡板不同的加工工艺规范，降低 PP 发泡板料箱的维修率 20%	量产
11	压杆式座椅托盘结构开发	研究开发压杆式座椅机构，将人工操作更改为自动操作，减少操作人员	量产
12	研究、引入悬臂料架新结构	研究料架悬臂新材料、结构可行性，以提高现有结构强度、耐用性	量产
13	布袋的结构优化	改进布袋缝制工艺，降低布袋重量 10%，减少不必要的布袋复杂机构，降低布袋制作成本 10%	量产
14	3D 打印技术引入研究	研究 3D 打印在包装设计、验证阶段快速制造定位块的可行性，缩短样品制作时间	量产
15	AGC Dolly 结构标准化	统一 AGC Dolly 设计标准，结构统一化、标准化	量产
16	自动取料料架结构研究	研究适用机器人自动取料料架新型结构，以适用生产、物流需求	量产
17	配合无人叉车用料架结构研究	研究适合无人叉车系统用料架结构，形成设计标准	论证
18	发动机料架模块化检具研究	研究发动机料架检具，通过更换检测块，达到同平台料架检具共用目标	试产
19	一种新型旋转料架结构研发	研发一种新型旋转式料架，以提高料架的包装数量，降低物流费用	量产
20	一种新型电子化料架生命周期管理设备的引入	通过引入一种电子化设备，形成料架生命周期管理数据库，提高管理有效率	测试

上述主要产品技术均由标的公司自主研发开发，由标的公司拥有，属于标的公司的商业秘密。

截至本报告书签署日，标的公司以上述技术为基础，正在申请中的专利情况如下：

序号	专利名称	申请号	申请日	专利类型	申请人	目前进展	预计申请完成时间
1	一种中央通道的物流运输料架组件	202022603642.4	2020年11月12日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
2	一种便于汽车运输的后底板料架	202022544989.6	2020年11月06日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
3	一种前门总成物流运输料架	202022593523.5	2020年11月11日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
4	一种用于物流运输汽车车顶料架	202022589510.0	2020年11月11日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
5	一种适用于前盖外板的物流运输料架	202022589510.0	2020年11月11日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
6	一种便于汽车物流运输的金属箱储物装置	202022533557.5	2020年11月05日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
7	一种后桥专用物流运输料架	202022561114.7	2020年11月09日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
8	一种后轮罩专用物流运输料架	202022560398.8	2020年11月09日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
9	一种汽车后端板物流运输料架	202022560384.6	2020年11月09日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
10	一种后门总成专用物流运输料架	202022561111.3	2020年11月09日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
11	一种便于汽车物流运输的DOLLY料架	202022534390.4	2020年11月05日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
12	一种下仪表板定型物流运输料架	202022607394.0	2020年11月12日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
13	一种用于物流运输保护的侧围外板料架	202022603643.9	2020年11月12日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
14	一种后盖内板专用物流运输料架	202022544957.6	2020年11月06日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
15	一种对汽车传动轴体进行保护的安全料架	202022543449.6	2020年11月06日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
16	一种后盖外板专用物流运输料架	202022561112.8	2020年11月09日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
17	一种用于周转汽车顶衬的安全料架	202022607379.6	2020年11月12日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
18	一种便于汽车物流运	202022533139.6	2020年11月05日	实用	上海	已受理审核中	2021年8月

序号	专利名称	申请号	申请日	专利类型	申请人	目前进展	预计申请完成时间
	输的门槛外板料架		日	新型	包装		
19	一种便于汽车物流运输的前地板料架	202022535185.X	2020年11月05日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
20	一种防晃动天窗加强框物流运输料架	202022543446.2	2020年11月06日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
21	一种适用于前盖轮罩的物流运输料架	202022593531.X	2020年11月11日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
22	一种稳定支撑保护副车架的料架	202022589528.0	2020年11月11日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
23	一种适用于前盖内板的物流运输料架	202022589538.4	2020年11月11日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
24	一种发动机料架	202022545016.4	2020年11月06日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月
25	一种便于汽车物流运输的门槛内板料架	202022533970.1	2020年11月05日	实用新型	上海包装	已受理审核中	2021年8月

1、如本次交易完成前无法办毕对标的资产评估结果的影响

本次评估基准日为2020年10月31日，标的公司上述专利均于评估基准日后申请，本次评估未考虑上述申请中专利对评估结果的影响。因此，如本次交易完成前无法办毕上述专利的申请，不会对标的资产评估结果造成影响。

2、如本次交易完成前无法办毕会否影响交易后上市公司生产经营

标的公司的相关技术是在进行标准化和新技术开发或者进行包装器具具体设计时所形成的具有标准化、系列化、模板化特性的通用型技术、结构或者规范，一般作为基础性的模块应用于不同包装器具的设计。这些技术均由标的公司开发和拥有，无论是以商业机密形式还是以专利等知识产权形式存在，均不会影响其对这些技术的拥有和使用。

标的公司的服务能力依赖于现有的项目管理团队、管理体系，以及近20年来业务经营所积累的经验 and 所形成的项目数据库，是标的公司整体业务能力的体现，而不只取决于个别的技术。相关技术未形成专利技术不影响标的公司向客户提供服务的能力。

因此，如本次交易前上述专利未办理完毕，不会影响标的公司对这些技术的拥有和使用，不影响标的公司向客户提供服务的能力，不会影响上市公司的生产

经营。

（十一）技术人员特点及变动情况

1、技术人员情况

在标的公司体系内，技术研发工作主要由上海包装负责，上海包装设立技术部，承担标准化和新技术开发，包装器具规划、设计、测试等工作；此外，联明包装本身和烟台联驰也承担包装器具优化设计等辅助性研发工作。

截至 2020 年 10 月 31 日，标的公司体系共有 75 名技术人员。其中 27 名系专门从事标准化和新技术开发的人员，构成标的公司的研发团队，该等 27 名人员所从事的技术研发工作，对标的公司后续进行包装器具规划、设计、测试等工作具有重要的作用，该部分人员的薪酬计入研发费用。其余 48 名技术人员主要从事包装器具的规划、设计、测试等工作，直接用于标的公司的产品和服务提供，该部分人员的薪酬计入成本核算。

标的公司根据总经理办公室决议确定各年的研发项目立项情况及相关项目所需人员清单，其中从事标准化和新技术开发的核心研发人员构成标的公司的研发团队，其余人员为技术人员。标的公司研发团队及技术人员的划分标准在报告期内保持一致。

报告期内，标的公司研发团队离职率分别为 3.85%、10.71% 和 14.39%，离职人员均为研发团队普通成员，标的公司研发团队整体保持稳定。

标的公司的核心竞争力主要取决于标的公司拥有的整个项目管理团队，建立的包装器具项目管理体系，以及近 20 年与上汽通用的业务合作所积累的丰富经验和所形成的项目数据库，是在包括研发人员在内的整个团队人员共同协作下形成的成果，该等成果由标的公司整体拥有，不只是一个或者多个人员的个人体现。标的公司核心竞争力不存在依赖某一或多个研发或技术人员的情形。

此外，标的公司内部也采用了技术资料加密、人员权限划分、岗位职能隔离等相关措施，使得相关人员无法随意接触或获取标的公司的技术、机密等；与员工签署《保密协议》使得相关人员离职后二年内不得在对公司业务构成竞争的任何企业、公司以及其他组织内任职或兼职。

综上，虽然报告期内研发团队离职率逐年增高，但均为研发团队普通成员，不会对标的公司核心竞争力造成重大不利影响；标的公司研发人员离职后无法通过带走标的公司技术方式与标的公司展开业务竞争。因此，标的公司研发团队离职率逐年增长不会对标的资产获取订单、开展业务等核心竞争力造成重大不利影响。

2、报告期离职人员对标的公司研发能力、经营能力的影响情况及标的资产核心竞争力是否依赖某一或多个研发或技术人员的分析

报告期内，标的公司研发团队共离职 8 人，离职人员基本情况如下：

序号	姓名	离职时间	在标的公司任职时间（年）	学历	岗位及主要负责领域	离职时同岗位或同领域总人数
1	刘*	2018-11-16	6	大专	标准化	16
2	朱*	2019-9-30	4	大专	新技术开发	9
3	王*	2019-9-15	4	大专	标准化	19
4	李*	2019-7-31	3	大专	新技术开发	9
5	周**	2020-5-11	4	大专	标准化	17
6	季*	2020-6-19	3	大专	新技术开发	10
7	赵*	2020-6-30	2	大专	标准化	17
8	张**	2020-10-11	2	本科	标准化	17

报告期内研发团队离职人员主要因个人原因离职，离职人员在标的公司工作年限未超过 6 年，离职人数占所在岗位总人数的比例较小。上述离职人员均为研发团队普通成员，其离职时相关工作均由同部门其他研发人员及时予以交接，并未对标的公司的项目进度和整体研发能力造成不利影响，标的公司仍正常开展经营活动。因此，上述离职人员的离职对标的资产研发能力、经营能力不构成重大影响。

标的公司是国内较早专门从事汽车零部件包装器具相关业务的企业，经过近 20 年的发展，已经积累了丰富的包装器具规划、设计经验，拥有一支人员稳定的技术研发团队，是国内少数具有整车包装器具规划设计能力的企业之一。

标的公司的核心竞争力包括丰富项目经验形成的项目数据库、整车规划设计能力、标准化开发能力、试验测试能力和专业的技术团队等。标的公司的核心竞争力主要取决于标的公司拥有的整个项目管理团队，建立的包装器具项目管理体系，以及近 20 年与上汽通用的业务合作所积累的丰富经验，是在包括研发人员在内的整个团队人员共同协作下形成的成果，该等成果由标的公司整体拥有，不

只是一个或者多个人员的个人体现。此外，标的公司内部也采用了技术资料加密、人员权限划分、岗位职能隔离等相关措施，使得相关人员无法随意接触或获取标的公司的技术、机密等。因此，标的公司不存在依赖某一或多个研发或技术人员的情形。

3、标的资产研发团队成员的学历水平、专业背景、工作年限情况及现有的技术人才储备与标的资产盈利预测规模匹配情况

截至 2020 年 10 月 31 日，标的公司 27 名专门从事标准化和新技术开发的人员，构成标的公司的研发团队。

标的公司研发团队学历水平统计如下：

学历	人数	占比
本科	10	37.04%
大专	15	55.56%
中专	2	7.41%
合计	27	100.00%

研发团队的专业背景统计如下：

专业背景	人数	占比
机械设计、制造及自动化相关	16	59.26%
机电一体化	5	18.52%
船舶工程技术	1	3.70%
焊接技术与工程	1	3.70%
机制工艺与装备	1	3.70%
计算机应用	1	3.70%
汽车服务工程	1	3.70%
现代纺织技术	1	3.70%
合计	27	100.00%

根据上表，研发团队人员专业背景主要为机械设计、制造及自动化相关专业，该专业人员共 16 人，占比为 59.23%，其次为机电一体化专业，该专业人员共 5 人，占比 18.52%。

研发人员工作年限情况统计如下：

工作年限范围	人数	占比
0-5年	6	22.22%
6-10年	9	33.33%
10年以上	12	44.44%
合计	27	100.00%

标的公司研发团队技术人才储备充足，在学历水平方面，研发团队人员有较高的学历水平，本科以上学历研发人员占比为 37%；在专业背景方面，研发团队多数成员拥有机械设计、制造及机电一体化相关的专业背景，拥有解决包装器具行业相关专业问题的专业能力；在工作年限方面，研发团队工作经验丰富，工作年限超过 5 年的研发人员合计占比 77.78%且研发团队中拥有多名从事汽车零件包装行业十五年以上的资深专家级人员。

标的公司盈利预测情况如下：

项目	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年及以后
营业收入	21,279.52	28,156.65	31,356.00	32,923.79	34,569.98	36,298.49	36,298.49
营业收入预测期复合增长率							4.95%
净利润	4,763.07	5,126.72	5,488.18	5,726.63	5,972.50	6,222.88	6,222.88
净利润预测期复合增长率							4.26%

标的公司在未来期间的预测业绩，是基于标的公司未来收入预测，按照规定的计算方法和公式，结合标的公司自身的资产、负债结构和资金营运情况，经过适当的测算得到，反映了标的公司根据目前经营情况、预测假设、行业状况等条件下的预计可实现业绩。

标的公司目前正持续开展包装器具领域人才培养计划，针对行业专业人才进行技术人才储备以不断补充研发人员数量并提高团队整体研发能力，标的公司现有技术人才储备能够满足标的公司以报告期内的收入增长速度不断增长的业务规模。报告期内，标的公司 2019 年营业收入增长率为 8.93%。以 2019 年营业收入和净利润作为基数计算，标的公司预测期内营业收入复合增长率和净利润复合增长率分别为 4.95% 及 4.26%，相比于报告期而言更加谨慎。因此，标的公司现有技术人才储备能够与盈利预测规模相匹配。

4、最近一期内研发和技术人员的离职情况和离职原因，维持研发和技术人员稳定性的措施和可行性

最近一期内，标的公司研发人员离职人数为 4 人，其离职情况和离职原因如

下：

序号	姓名	离职时间	学历	离职原因
1	周**	2020-5-11	大专	个人原因
2	季*	2020-6-19	大专	个人原因
3	赵*	2020-6-30	本科	个人原因
4	张**	2020-9-30	本科	个人原因

最近一期内，标的公司技术人员离职人数为 5 人，其离职情况和离职原因如下：

序号	姓名	离职时间	学历	离职原因
1	叶**	2020-7-15	大专	个人原因
2	于**	2020-7-29	本科	个人原因
3	余**	2020-9-23	本科	个人原因
4	许*	2020-10-13	大专	个人原因
5	黄**	2020-10-30	本科	个人原因

根据上表，最近一期内标的公司研发和技术人员共离职 9 人，上述人员主要因个人原因而离职。

为吸引、培养和保留核心研发和技术人员，标的公司建立了完善的人力资源体系，采取了积极有效的激励或约束措施用于提高公司核心研发和技术人员稳定性，采取的主要措施如下：

① 与该等人员签订了《保密协议》，对员工的竞业禁止义务进行了约定

A.乙方（乙方指标的公司雇佣的员工，下同）承诺，其在为甲方（甲方指标的公司，下同）服务的工作时间内，不得从事任何为第三方提供服务或者为个人利益从事经营活动的行为，该行为包括但不限于在第三方担任固定职务或兼任职务以及以任何咨询或联系的方式所提供的服务，无论此种服务是有偿还是无偿的。乙方未经甲方书面同意，不得向与公司业务相类似或相竞争的经济实体投资、持股；乙方未向甲方书面报备，不得向其它行业的经济实体投资或持股。前述投资或持股包含隐名投资或持股，即乙方虽未登记为第三方的显名股东或投资人，但以各种形式参与或实际控制该主体，或持续性或实质性协助其获取利益。

B.乙方从甲方离职后二年内，不得在对公司业务构成竞争的任何企业、公司以及其他组织内任职或兼职，或从前述企业、公司或组织以及其代理人处接受或获取任何形式的权益、利益，或向前述相关个人、企业、合伙企业或其他组织提

供任何直接或间接的咨询服务或其他协助，并不得设立、经营或参与经营与甲方相关或类似行业公司、企业或其它经济实体。

C.若乙方违反本协议竞业限制约定的，乙方应退还甲方支付的所有保密补偿费，并向甲方支付相当于乙方最后六个月从甲方取得的工资及其它奖金等收入总额的违约金，并就违约金所不能补偿的甲方经济损失承担补充赔偿责任，甲方经济损失包括直接及间接经济损失，以及为实现本权利，甲方采取调查、起诉或以其他方式处理该项违约行为所支付的律师费、差旅费等一切费用。

D.如乙方违反本协议相关约定或其它因乙方行为导致的侵权人因乙方的违约行为而获得的利益超过甲方损失额的，则甲方有权要求前述利润归入甲方。前款列明的前述利润包括乙方自己生产经营、与他人合资、合作生产经营、技术入股、在第三方任职，以及协助任何第三方所产生的利润和收入中，虽经乙方支付违约金及赔偿金但仍不能弥补的部分。

② 建立并不断完善核心研发和技术人员的薪酬制度

标的公司建立了市场化的薪酬制度，不断完善公司绩效考核体系和激励约束机制，努力提高核心研发和技术人员的薪酬待遇，把相关人员的贡献和薪酬紧密联结起来，核心研发和技术人员的薪酬水平待遇在行业内以及市场上具备较强的竞争力。

③ 建立健全培训制度体系

标的公司建立了一套完整的培训制度体系，包括岗前培训、培训考核、培训奖励等制度。同时，标的公司根据各岗位不同的职能要求，从专业角度设置了一整套符合公司实际发展需求的培训课程，增加了培训的实用性和多样性。这不仅提升了核心研发和技术人员的工作能力，也从工作态度和心理等方面培养了他们对企业组织的忠诚感。

④ 协助核心研发和技术人员进行职业生涯规划

标的公司建立了岗位胜任能力管理机制，协助核心研发和技术人员进行职业生涯发展规划，明确核心研发和技术人员在公司内部的各种发展途径，并明确在每一个等级上其可以享受到的福利，使核心研发和技术人员对自己未来的发展和

收获有一个明确的规划。

⑤ 积极开展企业文化建设

标的公司建立了以人为本、和谐发展的理念，不断加强企业文化建设，引导员工树立正确的价值观，积极建立良好的企业文化和发展平台，以吸引并留住人才。标的公司从员工招聘、培训、工作设计到薪酬福利制度、职业生涯管理和激励体系，全方位关注核心研发和技术人员的核心需求，充分调动其工作积极性，使他们获得持续的工作成就感和使命感。

⑥ 从招聘源头控制离职风险

标的公司建立了完善的招聘流程和人事制度并不断根据市场情况作出调整。标的公司在招聘环节会结合公司发展阶段及应聘者的职业发展规划进行判断，选择愿意与公司共同成长及发展的应聘者进入公司，尽可能避免在源头上引入了不稳定的因素

综上所述，标的公司采取了与该等人员签订了《保密协议》并对员工的竞业禁止义务进行约定、建立并不断完善核心研发和技术人员的薪酬制度、建立健全相关培训制度体系、协助核心研发和技术人员进行职业生涯规划、积极开展企业文化建设、从招聘源头控制离职风险等措施来维持核心研发和技术人员稳定性。

标的公司建立了较为全面的内部管理制度，拥有切实可行的制度和措施履行机制，同时，标的公司始终把稳定技术人才队伍作为企业可持续发展的根本，标的公司正在切实履行上述稳定核心研发和技术人员的措施，提高公司人才稳定性。因此，标的公司采取的为维持核心研发和技术人员稳定性的措施具备可行性。

（十二）境外生产经营及拥有资产情况

截至本报告书签署日，标的公司不存在在境外进行生产经营的情况，也未在境外拥有资产。

五、下属企业的情况

截至本报告书签署日，联明包装的对外投资情况如下：

序号	公司名称	注册地	持股比例
----	------	-----	------

1	上海包装	上海	100%
2	烟台联驰	烟台	100%

（一）上海包装

1、基本信息

公司名称	上海联明包装设计有限公司
公司性质	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
注册地址	上海市浦东新区金海路 3288 号 4 幢 406 室
法定代表人	吉蔚萍
注册资本	1,000 万元人民币
成立日期	2019 年 2 月 22 日
统一社会信用代码	91310115MA1HAH7H9B
经营范围	包装设计，金属制品、塑料制品的销售，从事机电科技、机械科技领域内的技术咨询、技术服务，金属制品、通用设备的修理，供应链管理服务，检测服务，从事货物及技术的进出口业务，道路货物运输（除危险化学品）。[依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动]

2、历史沿革

2019 年 2 月，联明包装以货币出资 1,000 万元设立上海包装，上海包装注册资本为 1,000 万元，联明包装持有上海包装 100% 股权。

自设立后至本报告书签署日，上海包装的注册资本及股东结构未再发生变化。

3、主要经营业务

上海包装在联明包装体系内主要从事包装器具规划、设计、制造、销售、维修保养服务等业务。

4、简要财务数据

上海包装最近两年及一期简要财务数据如下：

（1）简要资产负债表

单位：万元

项目	2020/10/31	2019/12/31	2018/12/31
流动资产合计	7,827.22	6,326.83	-
非流动资产合计	485.98	618.47	-

资产总计	8,313.20	6,945.30	-
流动负债合计	3,769.77	4,108.60	-
非流动负债合计	-	-	-
负债合计	3,769.77	4,108.60	-
归属于母公司股东权益	4,543.43	2,836.70	-
股东权益合计	4,543.43	2,836.70	-
负债和股东权益总计	8,313.20	6,945.30	-

(2) 简要利润表

单位：万元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
营业收入	8,528.19	11,240.98	-
营业利润	2,174.19	2,534.07	-
利润总额	2,174.05	2,481.70	-
净利润	1,706.73	1,836.70	-
归属于母公司股东的净利润	1,706.73	1,836.70	-

(二) 烟台联驰

1、基本信息

公司名称	烟台联驰机械有限公司
公司性质	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)
注册地址	山东省烟台市经济技术开发区厦门大街46号
法定代表人	吉蔚萍
注册资本	1,000万元人民币
成立日期	2016年10月28日
统一社会信用代码	91370600MA3CKGAXXF
经营范围	设计、生产机械设备、仪器仪表、建筑材料及相关配套设施、金属包装容器的设计及制造，并销售公司上述所列自产产品，普通货运（有效期限以许可证为准），提供上述产品和业务的相关技术服务及咨询，货物与技术进出口。[依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动]

2、历史沿革

2016年10月，烟台联明众驰机械有限公司（以下简称“烟台联明众驰”）以货币出资1,000万元设立烟台联驰，烟台联驰注册资本为1,000万元，烟台联明众驰持有烟台联驰100%股权。

2019年4月，烟台联明众驰与联明包装签订《烟台联驰机械有限公司股权

转让协议》，约定烟台联明众驰将其持有的烟台联驰 100%股权转让给联明包装。该次股权转让完成后，联明包装持有烟台联驰 100%的股权。

上述变更完成后，截至本报告书签署日，烟台联驰的注册资本及股东结构未再发生变化。

2019年4月，烟台联明众驰向标的公司转让烟台联驰 100%股权时，烟台联明众驰系联明投资的全资子公司而非上市公司下属子公司。该次股权转让后，联明投资于 2019年9月向上市公司子公司转让烟台联明众驰 100%股权，烟台联明众驰于 2019年9月成为上市公司下属子公司。不存在上市公司向标的资产转让烟台联驰股权后，短期内又通过本次交易收购烟台联驰的情形。上述股权转让不存在上市公司向关联方进行利益输送的情形。

对于烟台联明众驰向联明包装转让烟台联驰 100%股权的交易，于转让时，烟台联明众驰与联明包装同为联明投资 100%持股的全资子公司，故本次转让未进行评估，以转让标的烟台联驰截止 2019年3月31日经审计的账面净资产值为参考价格进行转让。

3、主要经营业务

烟台联驰在联明包装体系内主要从事包装器具优化设计、制造、销售、维修保养服务等业务。

4、简要财务数据

烟台联驰最近两年及一期简要财务数据如下：

(1) 简要资产负债表

单位：万元

项目	2020/10/31	2019/12/31	2018/12/31
流动资产合计	3,219.80	2,634.18	3,800.36
非流动资产合计	288.91	322.49	514.98
资产总计	3,508.71	2,956.68	4,315.33
流动负债合计	324.50	457.19	1,810.07
非流动负债合计	-	-	-
负债合计	324.50	457.19	1,810.07
归属于母公司股东权益	3,184.21	2,499.49	2,505.26

股东权益合计	3,184.21	2,499.49	2,505.26
负债和股东权益总计	3,508.71	2,956.68	4,315.33

(2) 简要利润表

单位：万元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
营业收入	3,383.70	5,084.14	7,116.92
营业利润	921.90	1,322.96	1,504.20
利润总额	921.90	1,326.70	1,499.74
净利润	684.72	994.23	1,106.41
归属于母公司股东的净利润	684.72	994.23	1,106.41

六、报告期内业务整合的情况

为整合联明投资旗下与包装器具相关的业务，理顺标的公司的股权和管理架构，提高包装器具业务板块的经营效率，联明投资对烟台联驰的股权关系和上海包装的业务关系进行了调整。

(一) 烟台联驰的股权转移

2019年4月，烟台联明众驰与联明包装签订《烟台联驰机械有限公司股权转让协议》，约定烟台联明众驰将其持有的烟台联驰100%股权转让给联明包装。股权转让完成后，联明包装持有烟台联驰100%的股权，该次股权转让构成同一控制下的企业合并。

关于烟台联驰的具体情况，请见本章“五、联明包装下属企业的情况”之“(二) 烟台联驰”中的相关信息。

(二) 上海包装的业务转移

2019年2月，联明包装以货币出资1,000万元设立上海包装，上海包装注册资本为1,000万元，联明包装持有上海包装100%股权。

2019年3月31日，上海包装与联众设计签署《资产购买合同》，上海包装受让联众设计业务经营相关的资产。自2019年4月1日起，联众设计不再从事任何经营业务，上海包装承接联众设计原经营业务。该次业务转移构成同一控制下的业务合并。

1、履行的相关程序

上海包装与联众设计于 2019 年 3 月 31 日签署《购买资产合同》，并就联众设计既有的尚未履行完毕的存续业务，与联众设计签署《加工承揽合同》，为联众设计继续履行既有合同业务提供委托加工服务。

2、业务转移的具体方案

(1) 业务转移的基准日

业务转移的基准日为 2019 年 3 月 31 日，将联众设计截至 2019 年 3 月 31 日与业务经营相关的资产、人员、合同关系转入上海包装。自 2019 年 4 月 1 日起，上海包装承接联众设计所经营的业务。

(2) 业务转移涉及的资产范围

根据上海包装与联众设计签署的《资产购买合同》，本次业务转移联众设计向上海包装转让的资产如下：

资产类别	转让价格（万元）
无形资产	157.87
固定资产	299.12
在建工程	133.40
在制品	25.68
原材料	186.59
库存商品	598.13
其他	7.27
合计	1,408.05

(3) 员工安排

原联众设计的员工由上海包装接收。上海包装与员工按原劳动合同所约定的条件重新签署劳动合同，员工的工作年限保持连续，薪酬、福利等待遇保持不变，不因本次业务转移而受到影响。

(4) 业务关系安排

自 2019 年 4 月 1 日起，联众设计不再从事任何经营业务，原业务由上海包装承接。

对于原有未履行完毕的合同，合同主体由联众设计变更为上海包装，由上海

包装接替联众设计，继续履行联众设计尚未履行完毕的合同；对于个别暂时不能将合同主体变更为上海包装的，则联众设计和上海包装签署《加工承揽合同》，委托上海包装提供相应的产品和服务。

在上述股权和业务转移完成后，联明投资旗下从事包装器具业务的主体均纳入联明包装体系，股权关系、管理架构等得到优化，有利于提高整体的经营效率。

3、联众设计全部经营业务先由上海包装承接而非直接注入上市公司的原因

联众设计过往从事汽车零部件包装器具规划设计相关的业务，是一家外商独资企业，系上市公司实际控制人通过境外离岸公司控制的企业。

联明投资未将联众设计的股权、业务直接注入联明股份，主要基于如下考量：

联明股份控股股东联明投资、实际控制人投资、控制若干家从事汽车零部件包装器具规划设计相关业务的企业，包括联明包装、烟台联驰、联众设计。为筹划上市公司本次交易，优化上市公司本次交易方案，实际控制人需要将前述若干公司股权进行重组、整合，即以联明包装为控股主体，将烟台联驰、联众设计的股权、业务、资产注入联明包装，上市公司再收购联明包装的股权。

由于联众设计为一家外商独资企业，如联明股份直接发行股份购买联众设计股权，则构成上市公司向境外投资人发行股份的行为。根据《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》的相关规定，该等情形需取得商务部的批准。由于联众设计外方股东 U-BRIGHT 国际有限公司作为一家在英属维京群岛成立的离岸公司，其资产总额不足 1 亿美元，其管理的境外实有资产总额不足 5 亿美元，U-BRIGHT 国际有限公司并不符合《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》对于外国战略投资者取得 A 股上市公司股权的要求。因此，联明股份无法直接向联众设计外方股东发行股份购买联众设计的股权。

如联众设计外方股东 U-BRIGHT 国际有限公司将联众设计 100% 股权先行转让给内资企业，继而由联明股份收购联众设计股权。在前述交易模式下，联众设计的企业性质将由外商投资企业变更为内资企业，根据彼时有效的《外商投资企业投资者股权变更的若干规定》的相关规定，前述变更需要取得商委部门的同意，一定程度上影响本次交易前相关标的资产重组的进度。

为简化本次交易前相关标的资产重组的流程、步骤，加快推进本次交易前相关标的资产重组进度，综合考虑上述因素，上市公司控股股东、实际控制人决定先由联明包装新设全资子公司上海包装以业务合并方式承接联众设计的经营业务，再由联明股份通过本次交易收购联明包装股权。

4、本次业务转移相关协议的有效性

为完成联众设计相关业务的转移，联众设计（作为业务转出方）、上海包装（作为业务接收方）办理了如下手续：

（1）相关方内部决策

2019年3月25日，联众设计执行董事做出执行董事决定，因联众设计业务发展需要，同意将包装器具相关业务资产转让给上海包装，总金额为人民币14,080,488.71元。

2019年3月25日，上海包装股东联明包装做出股东决定，同意上海包装购买联众设计包装器具相关业务资产，转让价款为14,080,488.71元。

（2）签署并履行《资产购买合同》

2019年3月31日，上海包装与联众设计签订《资产购买合同》，约定：①联众设计将其持有的机器设备、电子设备、运输设备、办公设备、无形资产、原材料、库存商品（下称“经营性资产”）作价14,080,488.71元出售给上海包装；②于《资产购买合同》签订之日起15日内，上海包装将资产转让价款一次性支付给联众设计。

上述资产转让价格系依据联众设计相关经营性资产的账面价值确定。

2019年5月，上海包装向联众设计支付了资产转让价款。2019年7月，联众设计就本次资产转让缴纳了相关税金。

（3）完成相关业务合同的转移

本次资产转让后，联众设计不再从事任何经营业务，其原有业务由上海包装承接。对于本次资产转让时联众设计正在履行的合同，联众设计负责与合同对方沟通，将该等合同的签约主体由联众设计变更为上海包装，并按原有合同条款继

续履行。截至本报告书签署日，该等合同签约主体变更程序已办理完毕。

(4) 签署并履行《加工承揽合同》

对于暂时不能将合同主体由联众设计变更为上海包装的情况，联众设计和上海包装签署《加工承揽合同》，约定由联众设计委托上海包装提供相应的产品和服务。《加工承揽合同》的主要条款包括：

2019年4月1日，联众设计和上海包装签署《加工承揽合同》，约定：①联众设计委托上海包装加工料箱等产品，合同总金额不超过人民币1,000,000元；②联众设计提供产品制作的设计图纸、技术要求等信息资料，上海包装应根据联众设计提出的要求和相关的国家、行业标准完成产品加工制作；③当月5日前上海包装依据联众设计签字确认的送货单、产品检验报告等上月1日至月末的费用清单以书面的形式交由联众设计确认，联众设计确认费用后，上海包装出具正式发票（如联众设计对清单有异议，可在收到清单后10个工作日内向上海包装提出，双方应重新确认）。联众设计收到上海包装发票后3天内支付100%货款。

截至本报告书签署日，联众设计已无实际经营业务，上述《加工承揽合同》作为联众设计业务转移给上海包装的过渡期安排已经结束，终止履行。

综上，上海包装与联众设计就本次业务转移已履行了内部批准程序，双方就本次业务转移签署的《资产购买合同》、《加工承揽合同》合法有效并已切实履行，双方就本次业务转移涉及的业务合同履行主体变更已取得相关业务合同相对方的同意，本次业务转移相关协议合法、有效。

5、本次业务转移是否导致上海包装需一并承继联众设计原有或潜在法律责任的情形

本次业务转移的具体方式为（1）上海包装购买联众设计的全部经营性资产；（2）变更联众设计原有业务合同的主体，并由上海包装继续履行；（3）上海包装与联众设计签署《加工承揽合同》，向联众设计提供产品加工服务；（4）上海包装接收联众设计的员工，并按照员工与联众设计劳动合同所约定的条件，重新与员工签署劳动合同。除前述情形外，本次业务转移不涉及承继联众设计原有融

资、担保及其他原有或潜在法律责任。

七、最近两年及一期主要财务数据

根据大华会计师出具的《审计报告》，联明包装最近两年及一期合并口径的主要财务数据如下：

（一）简要合并资产负债表

单位：万元

项目	2020/10/31	2019/12/31	2018/12/31
流动资产合计	11,735.85	11,431.43	18,985.19
非流动资产合计	8,908.36	9,512.93	10,016.50
资产总计	20,644.21	20,944.36	29,001.69
流动负债合计	6,905.53	11,043.23	14,776.57
非流动负债合计	508.30	536.37	570.06
负债合计	7,413.83	11,579.61	15,346.64
归属于母公司股东权益	13,230.38	9,364.75	13,655.05
股东权益合计	13,230.38	9,364.75	13,655.05
负债和股东权益总计	20,644.21	20,944.36	29,001.69

（二）简要合并利润表

单位：万元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
营业收入	16,827.20	28,502.20	26,164.51
营业利润	5,079.22	6,622.20	5,991.11
利润总额	5,079.08	6,706.31	6,334.67
净利润	3,865.63	5,051.09	4,868.14
归属于母公司股东的净利润	3,865.63	5,051.09	4,868.14

（三）简要合并现金流量表

单位：万元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
经营活动产生的现金流量净额	3,397.39	7,026.13	7,252.41
投资活动产生的现金流量净额	-1,805.91	-903.52	13,530.69
筹资活动产生的现金流量净额	-2,051.34	-6,326.57	-20,189.70
现金及现金等价物净（减少）增加额	-460.58	-203.45	593.41

（四）非经常性损益情况

单位：万元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
非流动性资产处置损益	-1.76	-4.88	60.39
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	143.11	131.75	471.54
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	11.24	-	-
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	894.12	3,622.90
其他（个税手续费返还）	0.01		8.94
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-0.14	-2.53	-3.96
所得税影响额	-38.11	-31.08	-134.23
少数股东权益影响额（税后）	-	-	-
合计	114.34	987.37	4,025.59

非经常性损益的主要构成为同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益，主要为联明包装为进行业务整合，对烟台联驰的股权关系和上海包装的业务关系进行了调整，具体可见本章节“六、报告期内业务整合的情况”的相关内容。

根据企业会计准则的相关规定，联明包装收购烟台联驰股权构成同一控制下企业合并，上海包装向联众设计收购与生产经营相关的资产构成同一控制下的业务合并。因此，烟台联驰和联众设计于2018年度和2019年初至合并日前的财务数据应纳入联明包装合并范围，对应的当期净损益确认为非经常性损益。

（五）扣除非经常性损益后净利润的稳定性

最近两年及一期，联明包装非经常性损益与净利润关系如下：

单位：万元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
归属于母公司股东的净利润	3,865.63	5,051.09	4,868.14
非经常性损益	114.34	987.37	4,025.59
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	3,751.29	4,063.72	842.55
非经常性损益占归属于母公司股东的净利润比例	2.96%	19.55%	82.69%

联明包装非经常性损益占归属于母公司股东的净利润的比例 2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-10 月分别为 82.69%、19.55%和 2.96%，2018 年和 2019 年比例较高，主要为联明包装在报告期内进行同一控制下的企业合并和业务合并，根据会计准则的规定，将合并日前的子公司净损益计入非经常性损益所致。

若不考虑该部分非经常性损益的影响，则剩余非经常性损益占归属于母公司净利润的比例 2018 年度和 2019 年度分别约为 8%和 2%，对归属于母公司股东的净利润不产生重大影响。上述非经常性损益为联明包装因进行业务整合而进行同一控制下合并形成，在未来经营期间不再发生。

八、资产、股权的权利限制及其他相关情况

截至本报告书签署日，联明包装共有 6 栋不动产设定了抵押担保，具体情况请见本章“十二、对外担保情况”的相关内容。

除上述外，不存在其他资产、股权的权利受到限制的情况。

九、主要资产情况

截至 2020 年 10 月 31 日，联明包装合并口径的主要资产情况如下：

单位：万元		
项目	金额	占比
货币资金	872.76	4.23%
交易性金融资产	1,701.24	8.24%
应收账款	8,311.45	40.26%
应收账款融资	100.00	0.48%
预付款项	153.57	0.74%
其他应收款	79.64	0.39%
存货	517.20	2.51%
流动资产合计	11,735.85	56.85%
投资性房地产	241.87	1.17%
固定资产	6,712.54	32.52%
在建工程	95.85	0.46%
无形资产	1,579.79	7.65%
长期待摊费用	85.74	0.42%
递延所得税资产	170.59	0.83%

项目	金额	占比
其他非流动资产	21.97	0.11%
非流动资产合计	8,908.36	43.15%
资产总计	20,644.21	100.00%

联明包装的主要资产具体情况如下：

1、货币资金

截至 2020 年 10 月 31 日，货币资金明细如下：

单位：万元

项目	2020/10/31	
	余额	占比
库存现金	4.58	0.53%
银行存款	868.17	99.47%
其他货币资金	-	-
合计	872.76	100.00%

联明包装货币资金主要为银行存款。

2、交易性金融资产

截至 2020 年 10 月 31 日，交易性金融资产明细如下：

单位：万元

项目	2020/10/31	
	余额	占比
以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产小计	1,701.24	100.00%
其中：非保本浮动收益银行理财产品	1,701.24	100.00%
合计	1,701.24	100.00%

3、应收账款

应收账款主要是应收客户的货款，截至 2020 年 10 月 31 日，应收账款的按账龄分类明细如下：

单位：万元

项目	2020/10/31	
	余额	占比
6个月以内	7,957.15	95.27%

项目	2020/10/31	
	余额	占比
6个月-1年	290.51	3.48%
1-2年	97.27	1.16%
2-3年	0.99	0.01%
3年以上	6.17	0.07%
应收账款余额	8,352.09	100.00%

联明包装应收账款账龄一般较短，2020年10月末6个月以内账龄的余额占比达到95%以上；应收账款主要为客户货款，其中主要客户上汽通用为4,522.04万元，占比达到50%以上。

2018年、2019年和2020年10月末标的公司应收账款账期分布及回款情况、应收账款坏账准备计提情况如下：

(1) 标的公司主要客户应收账款账期分布：

单位：万元

账期	2020/10/31	2019/12/31	2018/12/31
开票后30天付款	1,488.15	681.69	-
开票后40天付款	4,598.75	6,257.99	8,523.73
开票后次月25日前付款	568.55	236.70	94.33
开票后90天付款	252.49	300.58	215.29
其他	489.04	706.86	442.87
合计	7,396.98	8,183.82	9,276.22

(2) 标的公司主要客户期后回款情况：

单位：万元

客户名称	2020/10/31	占应收账款余额合计数的比例(%)	期后回款(截至2021/1/31)	期后回款占比(%)
上汽通用汽车有限公司	4,522.04	54.14	4,522.04	100.00
安吉智行物流有限公司	2,432.65	29.13	1,123.72	46.19
赛科利(南京)汽车模具技术应用有限公司	136.08	1.63	78.32	57.55
武汉美嘉机械塑料有限公司	125.55	1.50	91.75	73.08
常州凯恩迪斯汽车零件分选服务有限公司	91.01	1.09	18.06	19.84
合计	7,307.33	87.49	5,833.89	79.84

单位：万元

单位名称	应收账款形成原因	2020年10月末 金额	期后回款（截至 2021/1/31）	期后回款占 比（%）
上海安吉通汇汽车物流有限公司	汽车零部件配套服务	515.88	430.97	83.54
上海安吉速驰物流有限公司	汽车零部件配套服务	1,246.84	527.56	42.31
安吉智行物流有限公司武汉分公司	汽车零部件配套服务	568.55	63.81	11.22
辽宁安吉联合物流有限公司	包装器具维修保养等服务	101.39	101.39	100.00
安吉智行物流有限公司小计		2,432.65	1,123.72	46.19

上海安吉速驰物流有限公司2020年10月末应收账款主要系汽车零部件配套服务形成，应收账款结算时点较晚，回款比例较其他客户较低。

安吉智行物流有限公司武汉分公司2020年10月末应收账款主要系汽车零部件配套服务形成，受新冠疫情影响，应收账款回款较晚，回款比例较其他客户较低。

上述两家客户的应收账款截至2021年1月31日的期后回款比例较其他客户较低的原因存在合理性，截至目前，不存在坏账的风险。

（3）标的公司应收账款坏账准备计提情况：

单位：万元

账龄	2020/10/31		2019/12/31		2018/12/31		计提比例（%）
	应收账款	坏账准备	应收账款	坏账准备	应收账款	坏账准备	
6个月以内(含6个月)	7,957.15	-	9,195.01	-	10,127.75	-	-
6个月-1年(含1年)	290.51	14.53	98.43	4.92	76.63	3.83	5
1-2年(含2年)	97.27	19.45	48.96	9.79	58.13	11.63	20
2-3年(含3年)	0.99	0.50	6.17	3.08	-	-	50
3年以上	6.17	6.17	-	-	-	-	100
合计	8,352.09	40.64	9,348.57	17.80	10,262.50	15.46	-

综上所述，标的公司应收账款账期主要分布在开票后30-90天内，应收账款账龄分布主要在6个月以内，2018年、2019年、2020年10月应收账款期末余额6个月以内占比分别为98.69%、98.36%和95.27%。

标的公司应收账款前五名占应收账款总额近90%，客户集中度较高，客户主

主要为整车制造商及汽车零部件供应商，主要为上汽通用、上汽集团下属公司或合营企业，客户资金实力雄厚，信誉优良，期后回款情况良好。

标的公司与上市公司的主要客户存在重叠，因此执行相同的坏账准备计提政策，按账龄组合计提应收账款坏账准备，其中对6个月内应收账款预期信用损失为0，应收账款坏账准备计提合理。

4、固定资产

截至2020年10月31日，固定资产构成如下：

单位：万元

项目	2020/10/31			
	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
房屋建筑物	7,727.65	1,795.90	-	5,931.75
机器设备	504.32	172.71	-	331.61
运输设备	1,355.76	1,006.39	-	349.37
电子设备及家具	413.37	313.84	-	99.53
仪器设备	10.32	10.03	-	0.29
合计	10,011.42	3,298.88	-	6,712.54

其中，联明包装拥有的房屋及建筑物情况如下表所示：

序号	所有权人	产权证编号	坐落位置	建筑面积 (m ²)
1	联明包装	鄂(2016)武汉市江夏不动产权第0022974号	江夏区金港新区办事处杨咀村	9,428.34
2	联明包装	鄂(2016)武汉市江夏不动产权第0022990号	江夏区金港新区办事处杨咀村	52.13
3	联明包装	鄂(2016)武汉市江夏不动产权第0022993号	江夏区金港新区办事处杨咀村	603.93
4	联明包装	鄂(2017)武汉市江夏不动产权第0000161号	江夏区金港新区办事处杨咀村	181.55
5	联明包装	鄂(2017)武汉市江夏不动产权第0000174号	江夏区金港新区办事处杨咀村	3,732.74
6	联明包装	鄂(2016)武汉市江夏不动产权第0022980号	江夏区金港新区办事处杨咀村	10,920.78
7	联明包装	鄂(2019)武汉市江夏不动产权第0038196号	江夏区金港新区办事处杨咀村	7,123.56
8	联明包装	鄂(2019)武汉市江夏不动产权第0038199号	江夏区金港新区办事处杨咀村	9,078.00

注：抵押情况请见本章“十二、对外担保情况”。

5、无形资产

截至 2020 年 10 月 31 日，无形资产的构成如下：

单位：万元

项目	2020/10/31			
	账面原值	累计摊销	减值准备	账面价值
土地使用权	1,673.61	225.94	-	1,447.68
软件	320.52	251.76	-	68.76
车辆牌照	72.64	9.28	-	63.36
合计	2,066.77	486.98	-	1,579.79

其中，联明包装拥有的土地使用权情况如下表所示：

序号	所有权人	权证编号	坐落位置	使用权类型	用途	终止日期	面积(m ²)
1	联明包装	夏国用(2014)第 234 号	江夏区金港新区办事处杨咀村	出让	工业用地	2064 年 2 月 17 日	60,468.13

6、租赁物业

(1) 作为承租人租入物业的情况

截至本报告书签署日，联明包装租赁的物业情况如下表所示：

序号	承租方	出租方	坐落位置	租赁期限	租赁面积(m ²)
1	上海包装	联明投资	金海路 3288 号 4 幢 4 楼	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日	1,111
2	上海包装	联明投资	春耘路 201 号	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日	1,200
3	上海包装	上海浦东新区曹路投资管理有限公司	浦东新区瑞祥路 160 号	2019 年 4 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日	4,120.145
4	烟台联驰	烟台联明众驰机械有限公司	烟台福山高新区延峰路 11 号	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日	1,850

在上述租赁房屋中，上海包装从上海浦东新区曹路投资管理有限公司租入的位于浦东新区瑞祥路 160 号的房屋建筑物，其《房地产权证》上载明的权利人为上海浦东双福实业公司。该租赁于 2019 年 11 月 13 日向浦东新区曹路镇集体资产监督管理委员会办公室办理了备案，备案号为 TZ20190018。此外，联明投资已经出具《承诺函》，就本次重组后，若因上述房屋建筑物产权人上海浦东双福实业公司禁止或限制上海包装继续使用上述房屋建筑物，对上海包装业务经营造

成的任何损失，联明投资将向上市公司承担赔偿责任。

上海包装从联明投资租入的位于春耘路 201 号的房屋，其《房地产权证》上载明的权利人为龙涛车辆，龙涛车辆为联明投资的全资子公司。龙涛车辆出具了《同意出租证明》，授权联明投资可将上述房产对外出租并收取租金。

(2) 作为出租人租出物业的情况

截至本报告书签署日，联明包装出租的物业情况如下表所示：

序号	出租方	承租方	坐落位置	租赁期限	租赁面积 (m ²)
1	联明包装	武汉联明晨通物流有限公司	武汉市江夏经济技术开发区通用大道 57 号	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日	4,000

7、特许经营权

截至本报告书签署日，联明包装未取得相关特许经营权。

8、其他

截至本报告书签署日，联明包装其他经营资质如下：

序号	名称	经营主体	经营范围/项目	有效期限
1	道路运输经营许可证	上海包装	普通货运	2023.10.24
2	道路运输经营许可证	联明包装	道路普通货物运输	2024.05.20
3	特种设备生产许可证	上海包装	场(厂)内专用机动车辆修理	2024.07.23
4	道路运输经营许可证	烟台联驰	普通货运	2021.10.22

十、主要负债情况

截至 2020 年 10 月 31 日，联明包装合并口径的主要负债情况如下：

单位：万元

项目	金额	比例
短期借款	2,010.90	27.12%
应付账款	3,171.75	42.78%
合同负债	70.52	0.95%
应付职工薪酬	783.55	10.57%
应交税费	608.92	8.21%
其他应付款	250.84	3.38%

项目	金额	比例
其他流动负债	9.04	0.12%
流动负债合计	6,905.53	93.14%
递延收益	508.30	6.86%
非流动负债合计	508.30	6.86%
负债合计	7,413.83	100.00%

上表中，应付账款主要为应支付给供应商的货款，其他应付款主要为与联明投资的往来款。

短期借款为联明包装从交通银行武汉江夏支行取得的借款 2,000.00 万元。

2020 年 6 月 2 日，联明包装与交通银行股份有限公司武汉江夏支行签订《流动资金借款合同》，借款期限为 2020 年 6 月 2 日至 2021 年 6 月 2 日，并于 2020 年 6 月 2 日提取借款 2,000 万元，借款利率为 4.7850%。抵押物为联明包装拥有的位于江夏区金港新区办事处杨咀村的 6 处不动产。关于抵押的情况，请参见本章“十二、对外担保情况”。

十一、或有负债情况

截至本报告书签署日，除为交通银行武汉江夏支行提供的担保外，联明包装不存在或有负债的情况。

十二、对外担保情况

截至本报告书签署日，联明包装的对外担保为向交通银行武汉江夏支行 2,000 万元人民币借款提供的不动产抵押。

2019 年 6 月 14 日，联明包装与交通银行武汉江夏支行签署了《抵押合同》，联明包装为与交通银行武汉江夏支行在 2019 年 6 月 14 日至 2022 年 6 月 20 日期间签署的全部主合同提供抵押担保，抵押担保的最高债权额为人民币 2,400 万元，抵押物为江夏区金港新区办事处杨咀村的 6 栋不动产，具体如下：

序号	产权证编号	建筑面积 (m ²)	用途	他项权利
1	鄂(2016)武汉市江夏不动产权第 0022974 号	9,428.34	工业	抵押
2	鄂(2016)武汉市江夏不动产权第 0022990 号	52.13	工业	抵押
3	鄂(2016)武汉市江夏不动产权第 0022993 号	603.93	工业	抵押

序号	产权证编号	建筑面积 (m ²)	用途	他项权利
4	鄂(2017)武汉市江夏不动产权第0000161号	181.55	工业	抵押
5	鄂(2017)武汉市江夏不动产权第0000174号	3,732.74	工业	抵押
6	鄂(2016)武汉市江夏不动产权第0022980号	10,920.78	工业	抵押

除上述外，联明包装无其他对外提供担保的情况。

十三、最近三年曾进行与交易、增资或改制相关的评估或估值情况

(一) 最近三年的交易、增资和改制情况

联明包装最近三年没有发生股权转让和改制的情况，最近三年的增资情况如下：

2018年9月，联明包装股东决定，注册资本由1,000万元增加至3,500万元，由唯一股东联明投资以未分配利润转增方式增加出资。

(二) 最近三年的评估或估值情况

2020年5月25日，银信资产评估有限公司（以下简称“银信评估”）以2019年12月31日为评估基准日，采用资产基础法和收益法分别对联明包装股东全部权益价值进行评估，并选用收益法评估结果为最终评估结果，并出具了《上海联明机械股份有限公司拟发行股份购买武汉联明汽车包装有限公司股权所涉及的武汉联明汽车包装有限公司股东全部权益价值资产评估报告》（银信评报字[2020]沪第0464号）。

根据银信评估的评估结果，截至评估基准日2019年12月31日，联明包装股东全部权益价值的收益法评估价值为58,200.00万元，合并报表净资产账面价值为9,364.75万元，评估增值48,835.25万元，增值率521.48%。

本次东洲评估以2020年6月30日为基准日对联明包装股东全部权益价值进行评估，最终评估结果为54,900万元，较银信评估的结果低3,300万元，差异率为5.67%。

本次东洲评估与前次银信评估结果存在差异的主要原因如下：

1、评估基准日不同

两次评估基准日间隔 10 个月，本次评估时标的公司 2020 年实际实现的业绩与银信评估预测 2020 年业绩不一致，且 2020 年末国内新冠疫情出现局部地区反弹的情形，因此，本次评估与银信评估预测的主要参数发生了变化。

2、预测营业收入不同

项目	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年及以后
前次评估营业收入（万元）	27,037.74	33,478.99	36,122.01	38,531.94	41,105.58	41,105.58
本次评估营业收入（万元）	21,279.52	28,156.65	31,356.00	32,923.79	34,569.98	36,298.49
本次与前次差异率	-21.30%	-15.90%	-13.19%	-14.55%	-15.90%	-11.69%

注：本次评估 2020 年 10-11 月营业收入按实际数预测。

本次评估 2020 年营业收入为实际实现营业收入，较前次评估低 21.30%，主要系 2020 年受新冠疫情影响，标的公司包装器具制造类业务下降幅度超过预期，导致标的公司营业收入下降幅度较大。

本次评估结合 2020 年实际实现的营业收入水平，并考虑新冠疫情影响，对标的公司预测期的营业收入进行了适当调整。本次评估预测期收入较前次评估预测期收入整体较低，将导致评估结果的下降。

3、折现率

项目	WACC
前次评估折现率	10.90%
本次评估折现率	11.20%

本次评估折现率较前次评估折现率略有提升主要系两次评估基准日不同，进而导致两次计算的无风险报酬率、市场风险溢价、目标企业权益资本比例等发生改变所致。折现率的提升将导致评估结果的下降。

十四、诉讼、仲裁、司法强制执行等重大争议或者存在妨碍权属转移的其他情况

截至本报告书签署日，联明包装不存在影响本次重组的重大诉讼、仲裁、司法强制执行等重大争议或者妨碍权属转移的其他重大情况。

标的公司不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形；最近三年内未受到过行政处罚或者刑事处罚。

十五、涉及许可他人使用自己所有的资产或者作为被许可方使用他人资产的情况

截至本报告书签署日，除本章“九、主要资产情况”所述的租赁情况外，联明包装及其子公司不存在涉及许可他人使用自己所有的资产，或者作为被许可方使用他人资产的事项。

十六、涉及立项、环保、行业准入、用地、规划、建设许可等有关报批事项

本次交易为购买联明包装 100% 股权，不涉及立项、环保、行业准入、用地规划、建设许可等有关报批事项。

十七、债权债务转移情况

本次交易不涉及债权或债务转移的情况，联明包装的债权和债务在本次交易完成后继续由联明包装享有和承担。

十八、员工安置情况

本次交易不影响联明包装与其员工签订的劳动合同关系，原劳动合同应继续履行。

十九、主要会计政策及相关会计处理

1、收入

(1) 自 2020 年 1 月 1 日起适用的会计政策

1) 收入确认的一般原则

标的公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

履约义务，是指合同中标的公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

标的公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行的履约义务，标的公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：(1)客户在标的公司履约的同时即取得并消耗标的公司履约所带来的经济利益；(2)客户能够控制标的公司履约过程中在建的商品；(3)标的公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且标的公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，标的公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，标的公司根据商品和劳务的性质，采用产出法确定恰当的履约进度。产出法是根据已转移给客户的商品对于客户的价值确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，标的公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

2) 收入确认的具体方法

① 销售商品收入

标的公司将产品交付给客户，客户对产品的质量、品种规格等验收确认，标的公司在收到客户确认反馈信息后确认销售收入的实现。

② 关于标的公司销售商品收入相应的业务特点分析和介绍

标的公司销售商品收入相应的业务特点系订单式生产经营模式，产品中标并成功签订合同即意味着未来产品的销售已经确定，根据订单完成产品并经验收确认后确认销售收入实现。

③ 劳务服务收入

包装器具规划,设计和包装器具维修保养服务;及汽车零部件检测服务和汽车零部件配套服务,在提供服务交易的结果能够可靠估计的情况下,月末按当月实际提供服务量及与客户合同约定的收费标准计算确认收入。

(2) 2020年1月1日前的会计政策

1) 销售商品收入确认时间的具体判断标准

① 标的公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方;

② 标的公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权,也没有对已售出的商品实施有效控制;

③ 收入的金额能够可靠地计量;

④ 相关的经济利益很可能流入标的公司;

⑤ 相关的、已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

2) 确认让渡资产使用权收入的依据

与交易相关的经济利益很可能流入企业,收入的金额能够可靠地计量时,分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额:

① 利息收入金额,按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。

② 使用费收入金额,按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

3) 提供劳务收入的确认依据和方法

对在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下,标的公司在期末按实际提供劳务量确认收入。

提供劳务交易的结果能够可靠估计,是指同时满足下列条件:

① 收入的金额能够可靠地计量;

② 相关的经济利益很可能流入企业;

③ 交易的完工进度能够可靠地确定；

④ 交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

① 已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。

② 已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

标的公司与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时，销售商品部分和提供劳务部分能够区分且能够单独计量的，将销售商品的部分作为销售商品处理，将提供劳务的部分作为提供劳务处理。销售商品部分和提供劳务部分不能够区分，或虽能区分但不能够单独计量的，将销售商品部分和提供劳务部分全部作为销售商品处理。

4) 收入确认具体原则

① 标的公司销售商品收入确认的确认标准及收入确认时间的具体判断标准

标的公司将产品交付给客户，客户对产品的质量、品种规格等验收确认，标的公司在收到客户确认反馈信息后确认销售收入的实现。

② 关于标的公司销售商品收入相应的业务特点分析和介绍

标的公司销售商品收入相应的业务特点系订单式生产经营模式，产品中标并成功签订合同即意味着未来产品的销售已经确定，根据订单完成产品并经验收确认后确认销售收入实现。

③ 标的公司劳务服务收入的确认政策和时间标准

包装器具规划，设计和包装器具维修保养服务；及汽车零部件检测服务和汽车零部件配套服务，在提供服务交易的结果能够可靠估计的情况下，月末按当月实际提供服务量及与客户合同约定的收费标准计算确认收入。

2、合同成本

自 2020 年 1 月 1 日起的会计政策：

(1) 合同履行成本

标的公司对于为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的作为合同履行成本确认为一项资产：

① 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

② 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源。

③ 该成本预期能够收回。

该资产根据其初始确认时摊销期限是否超过一个正常营业周期在存货或其他非流动资产中列报。

(2) 合同取得成本

标的公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。增量成本是指标的公司不取得合同就不会发生的成本，如销售佣金等。对于摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

(3) 合同成本摊销

上述与合同成本有关的资产，采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础，在履约义务履行的时点或按照履约义务的履约进度进行摊销，计入当期损益。

(4) 合同成本减值

上述与合同成本有关的资产，账面价值高于标的公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额的，超出部分应当计提减值准备，并确认为资产减值损失。

计提减值准备后，如果以前期间减值的因素发生变化，使得上述两项差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回

后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

3、会计政策和会计估计与同行业企业的差异

联明包装的会计政策和会计估计与同行业或同类型资产及上市公司不存在重大差异。

4、财务报表编制基础

(1) 财务报表的编制基础

标的公司根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2014年修订）的规定，编制财务报表。

2019年2月，标的公司设立全资子公司上海联明包装设计有限公司，并于2019年4月向关联方联众包装设计（上海）有限公司购入与生产经营相关的资产，上述资产购买构成同一控制下的业务合并，根据《企业会计准则第20号——企业合并》第三条规定比照同一控制下的企业合并编制财务报表。

合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	是否纳入合并财务报表范围		
	2020/10/31	2019/12/31	2018/12/31
联众设计	否	否	是
烟台联驰	是	是	是
上海包装	是	是	否

注：联众设计系同一控制下的业务合并，根据《企业会计准则第20号——企业合并》第三条规定比照同一控制下的企业合并编制财务报表，2018年度至2019年1-3月与生产经营相关的业务纳入合并范围。

报告期内发生的合并财务报表范围变化：

被合并方	权益比例	合并日	变化原因
烟台联驰	100%	2019年5月	同一控制下合并
联众设计	100%	2019年4月	同一控制下合并
上海包装	100%	2019年2月	设立

(2) 持续经营

标的公司对报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项或情况。因此，标的公司财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

5、报告期资产转移剥离调整情况

报告期内，联明包装的资产转移情况请见本章之“六、报告期内业务整合的情况”。

6、重大会计政策和会计估计变更对利润表的影响

会计政策和会计估计变更情况如下：

(1) 重要会计政策变更

1) 标的公司自 2019 年 1 月 1 日起执行 2017 年修订的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。标的公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

2) 标的公司自 2019 年 6 月 10 日起执行财政部 2019 年修订的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》，该项会计政策变更采用未来适用法处理，并根据准则的规定对于 2019 年 1 月 1 日至准则实施日之间发生的非货币性资产交换进行调整。标的公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

3) 标的公司自 2019 年 6 月 17 日起执行财政部 2019 年修订的《企业会计准则第 12 号——债务重组》，该项会计政策变更采用未来适用法处理，并根据准则

的规定对于 2019 年 1 月 1 日至准则实施日之间发生的债务重组进行调整。标的公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

4) 标的公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 14 号——收入》。根据该准则的规定，标的公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，2019 年度、2018 年度的财务报表不做调整。于 2020 年 1 月 1 日，标的公司将原预收账款调整为按照新收入准则规定的分类的调节表如下：

项目	2019 年 12 月 31 日	累积影响金额			2020 年 1 月 1 日
		重分类	重新计量	小计	
预收款项	2,031,855.15	-2,031,855.15		-2,031,855.15	
合同负债		1,799,238.63		1,799,238.63	1,799,238.63
其他流动负债		232,616.52		232,616.52	232,616.52
负债合计	2,031,855.15				2,031,855.15

(2) 重要会计估计变更

本期标的公司主要会计估计未发生变更。

7、行业特殊的会计处理政策。

联明包装所处行业不存在特殊的会计处理政策。

第五章 本次发行股份情况

一、本次交易方案

本次交易方案为：上市公司拟以发行股份的方式购买黎明包装 100% 的股权。

根据交易各方于 2020 年 5 月 27 日、2021 年 3 月 3 日签署的《购买资产协议》、《购买资产协议之补充协议》，上市公司拟以发行股份的方式购买黎明包装 100% 股权，黎明包装 100% 股权的总体估值为 54,900.00 万元，根据该估值，标的资产的交易作价为 54,900.00 万元，全部以发行股份的方式进行支付。

公司本次向交易对方支付的对价具体如下表所示：

交易对方名称	总对价（万元）	股份对价（万元）	发行股份数量（股）
黎明投资	54,900.00	54,900.00	63,176,064
合计	54,900.00	54,900.00	63,176,064

二、本次发行股份购买资产的股票发行

（一）发行股份的种类和面值

本次拟发行的股票为境内上市人民币普通股（A 股），每股面值为人民币 1.00 元。

（二）发行方式及发行对象

本次交易为发行股份购买标的公司 100% 股权，发行方式为非公开发行，发行对象为黎明投资。

（三）发行股份的定价原则及发行价格

本次为购买标的资产拟发行股份以上市公司第四届董事会第二十次会议决议公告日为定价基准日。定价基准日前若干个交易日公司股票交易均价 = (决议公告日前若干个交易日公司股票交易总额 - 考虑除息因素应减少的股票交易金额) / 决议公告日前若干个交易日公司股票交易总量。上市公司定价基准日前 20 个交易日、60 个交易日、120 个交易日股票价格情况如下：

单位：元/股

序号	定价基准日（即 2020 年 5 月 28 日）前	均价①	底价 ①×90%	定价基准日前 1 个交易日（即 2020 年 5 月 15 日）公司股票收盘价	调整前 发行价	调整后 发行价
1	20 个交易日	10.134	9.121	11.38	9.13	8.69
2	60 个交易日	11.251	10.126			
3	120 个交易日	11.139	10.025			

根据《重组办法》第四十五条规定，“上市公司发行股份的价格不得低于市场参考价的 90%。市场参考价为本次发行股份购买资产的董事会决议公告日前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的公司股票交易均价之一”。前述交易均价的计算公式为：董事会决议公告日前若干个交易日的公司股票交易均价=（决议公告日前若干个交易日的公司股票交易总额-考虑除息因素应减少的股票交易金额）/决议公告日前若干个交易日的公司股票交易总量。因此，上市公司本次发行股份购买资产选取董事会决议公告日前 20 个交易日的股票交易均价作为市场参考价符合《重组办法》第四十五条的规定。

公司于 2020 年 4 月 28 日召开第四届董事会第十九次会议、于 2020 年 5 月 20 日召开 2019 年年度股东大会，审议通过了《上海黎明机械股份有限公司 2019 年度利润分配预案》，公司向全体股东按每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），前述利润分配方案实施后（除权除息日为 2020 年 6 月 23 日），本次发行股份购买资产的发行价格相应调整为 9.01 元/股。

公司于 2021 年 4 月 9 日召开第五届董事会第四次会议、于 2021 年 5 月 7 日召开 2020 年年度股东大会，审议通过了《关于〈上海黎明机械股份有限公司 2020 年度利润分配预案〉的议案》，上市公司向全体股东按每 10 股派发现金红利 3.20 元（含税），共分配利润 61,145,019.52 元（含税）。前述利润分配方案实施后（除权除息日为 2021 年 5 月 25 日），本次发行股份购买资产的发行价格相应调整为 8.69 元/股。

在定价基准日至本次发行的股票发行日期间，上市公司如有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项，将按照上交所的相关规则对本次发行价格进行相应调整，股份发行数量亦作相应调整。

（四）发行数量

本次交易中，上市公司以发行股份购买联明包装 100% 股权向交易对方发行的股份数量为 63,176,064 股。

在定价基准日至本次发行的股票发行日期间，上市公司如有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项，将按照上交所的相关规则对本次发行价格进行相应调整，股份发行数量亦作相应调整。

（五）锁定期及上市安排

本次交易，联明投资取得的对价股份锁定期如下：

1、通过本次交易获得的联明股份之股份自本次发行结束之日起 36 个月内不上市交易或转让。

2、除遵守上述限售期承诺外，在补偿期间届满，经具有证券期货业务资格的会计师事务所对标的资产盈利预测完成情况予以审核，并确认联明投资无需对联明股份补偿，或联明投资已完成了对联明股份的补偿后，联明投资通过本次交易获得的联明股份之股份方可上市交易或转让。

3、本次交易完成后 6 个月内如上市公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者交易完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，联明投资持有的联明股份股票的锁定期自动延长至少 6 个月。若联明股份在本次交易完成后 6 个月内发生派息、送股、配股、增发、资本公积转增股本等除权、除息行为，上述发行价应相应作除权除息处理。

在上述股份锁定期内，由于上市公司送股、转增股本等原因而增加的股份，锁定期与上述股份相同。

如果中国证监会及/或上海证券交易所对于上述锁定期安排有不同意见，锁定期安排将按照中国证监会或上海证券交易所的意见进行修订并予执行。

此外，联明投资、徐涛明、吉蔚娣、联明保安已于出具《承诺函》，承诺：

1、对其在本次交易前持有的公司股份，自承诺函出具之日起至本次交易完成后 18 个月内不得转让，该等股份由于联明股份送红股、转增股本等原因而孳息的股份，亦遵照前述锁定期进行锁定；

2、若法律法规及监管机构的监管政策发生调整，上述锁定期将根据法律法规及监管机构的最新监管政策进行相应调整，上述锁定期届满后按中国证监会和上海证券交易所的有关规定执行。

（六）上市地点

本次向联明投资发行的股票拟在上海证券交易所上市。

（七）相关方就发行股份购买资产所作出的承诺

对于本次发行股份购买资产，公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员，以及交易对方已经公开承诺：

“如本次交易所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成调查结论以前，不转让在该上市公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由董事会代其向证券交易所和登记结算公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，授权董事会核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本人或本单位的身份信息和账户信息并申请锁定；董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本人或本单位的身份信息和账户信息的，授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本人或本单位承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。”

上述具体承诺请见“重大事项提示”之“十三、本次重组相关方所作出的重要承诺”。

三、本次发行股份前后上市公司的股权结构变化

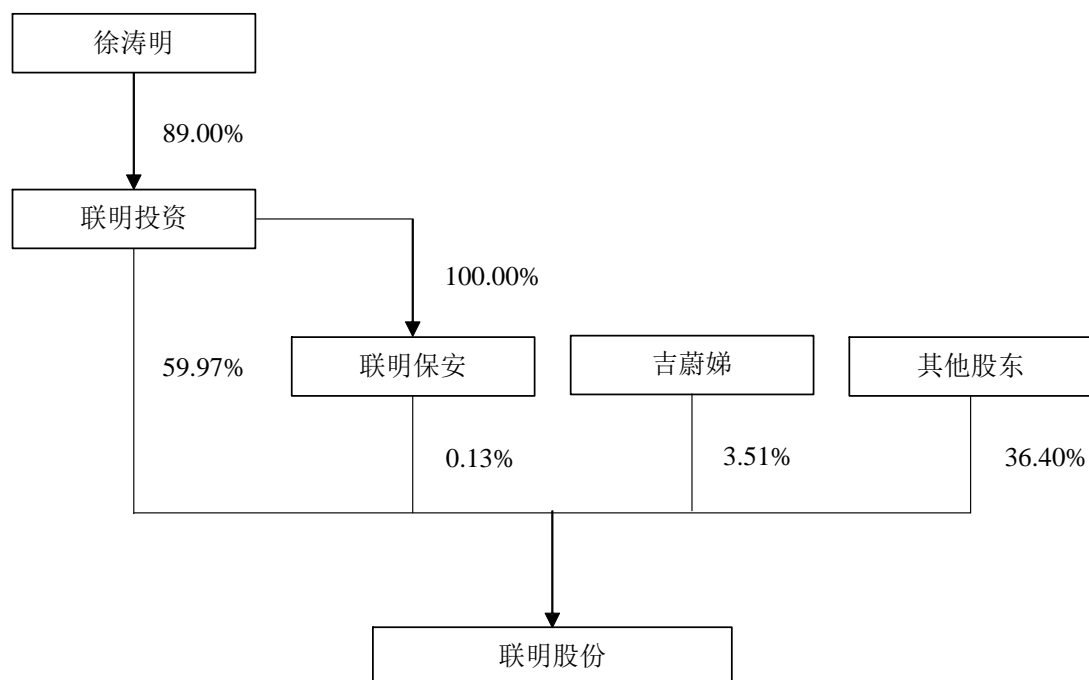
本次交易前，公司总股本为 191,078,186 股。根据交易方案，公司本次拟向联明投资发行 63,176,064 股作为购买资产的对价。

截至 2020 年 12 月 31 日，上市公司前十大股东持股情况如下表所示：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	上海联明投资集团有限公司	114,589,588	59.97%

2	吉蔚娣	6,699,200	3.51%
3	张桂华	3,760,000	1.97%
4	林茂波	1,530,000	0.80%
5	马宁	1,252,300	0.66%
6	JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	1,066,285	0.56%
7	黄如凤	1,000,000	0.52%
8	叶平	812,600	0.43%
9	李政涛	794,000	0.42%
10	戴财根	774,600	0.41%
合计		132,278,573	69.23%

本次交易前，上市公司的股权结构图如下：

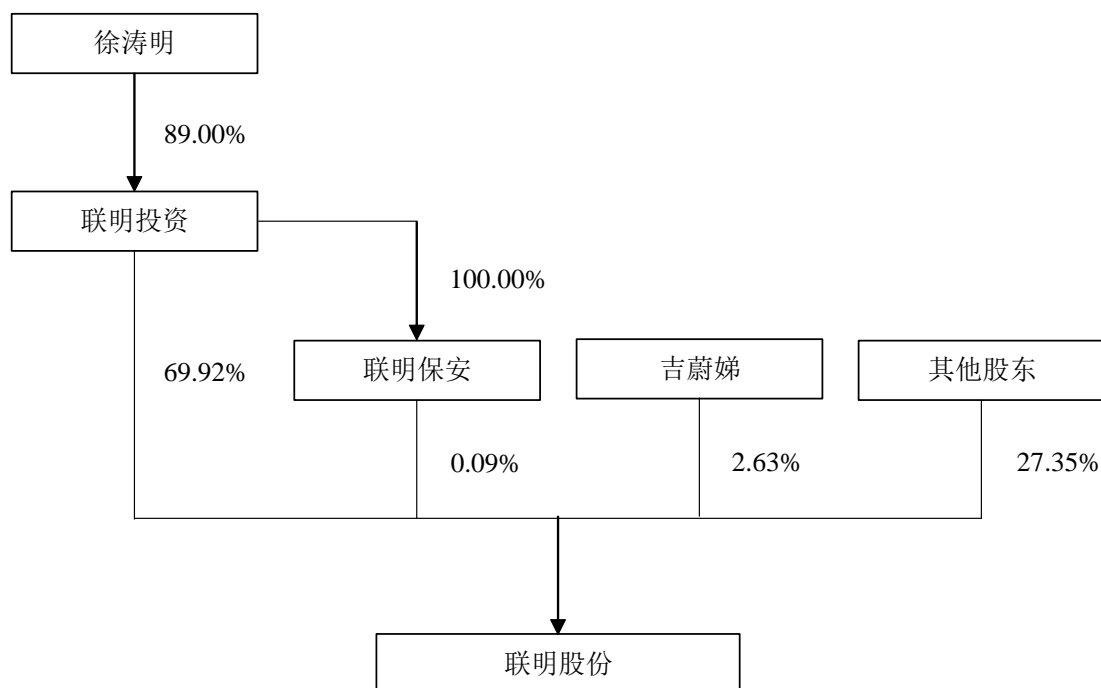


本次交易完成后，上市公司主要股东的股权结构如下表：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	上海黎明投资集团有限公司	177,765,652	69.92%
2	吉蔚娣	6,699,200	2.63%
3	张桂华	3,760,000	1.48%
4	林茂波	1,530,000	0.60%
5	马宁	1,252,300	0.49%
6	JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	1,066,285	0.42%
7	黄如凤	1,000,000	0.39%

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
8	叶平	812,600	0.32%
9	李政涛	794,000	0.31%
10	戴财根	774,600	0.30%
合计		195,454,637	76.87%

本次交易后，上市公司的股权结构图如下：



本次交易前，公司总股本为 191,078,186 股，黎明投资直接持有公司 114,589,588 股股份，通过黎明保安持有公司 239,940 股，合计持股比例为 60.10%，为公司的控股股东。

本次交易完成后，公司总股本将增至 254,254,250 股，黎明投资直接持有公司 177,765,652 股，通过黎明保安持有公司 239,940 股，合计持股比例 70.01%，黎明投资仍为控股股东，本次重组前后公司的控股股东未发生变化，徐涛明、吉蔚娣仍为公司的实际控制人，上市公司控制权未发生变化。

四、本次发行股份前后上市公司主要财务数据的变化

根据上市公司的财务报告及大华会计师出具的《备考审阅报告》，本次交易前后上市公司的主要财务指标如下：

项目	2019年12月31日/2019年度
----	--------------------

	本次交易前	本次交易后（备考）
总资产（万元）	203,371.25	224,309.38
归属于母公司所有者的净资产（万元）	110,950.30	120,315.05
资产负债率	32.16%	34.32%
流动比率（倍）	2.13	1.93
速动比率（倍）	1.50	1.41
营业收入（万元）	103,601.05	130,295.72
净利润（万元）	7,894.39	12,607.24
归属于母公司所有者的净利润（万元）	7,303.37	12,016.22
基本每股收益（元/股）	0.38	0.47
	2020年10月31日/2020年1-10月	
项目	本次交易前	本次交易后（备考）
总资产（万元）	195,319.33	215,950.21
归属于母公司所有者的净资产（万元）	115,962.88	129,190.45
资产负债率	26.49%	27.39%
流动比率（倍）	2.61	2.47
速动比率（倍）	1.81	1.78
营业收入（万元）	67,125.78	83,828.04
净利润（万元）	7,897.41	11,760.24
归属于母公司所有者的净利润（万元）	7,305.51	11,168.33
基本每股收益（元/股）	0.38	0.44

注 1：资产负债率=期末总负债/期末总资产

注 2：流动比率=流动资产/流动负债

注 3：速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

注 4：基本每股收益=归属于母公司所有者的净利润/总股本

由上表可知，本次交易完成后，2019年，公司备考报表总资产、净资产、营业收入、净利润和归属于母公司所有者的净利润较2019年实际对应指标均有增长。其中营业收入、净利润和归属于母公司所有者的净利润分别增长25.77%、59.70%和64.53%；2020年1-10月，公司备考报表总资产、净资产、营业收入、净利润和归属于母公司所有者的净利润较2020年1-10月实际对应指标均有增长。其中营业收入、净利润和归属于母公司所有者的净利润分别增长24.88%、48.91%和52.88%，业绩提升较为明显。

2019年末和2020年10月末公司备考合并资产负债率较实际数略有上升，流动比率和速动比率较实际指标有小幅下降，但变化相对较小，公司整体偿债能力未受到明显不利影响，上市公司在本次交易后仍拥有较好的偿债能力。

五、独立财务顾问是否具有保荐机构资格

本次交易的独立财务顾问为中信建投证券，具有保荐机构资格，具备本次发行股份购买资产所要求的资格。

第六章 本次交易的评估情况

一、评估的基本情况

（一）标的资产的评估值

本次交易的评估基准日为 2020 年 10 月 31 日，评估对象为联明包装股东全部权益。

东洲评估采用资产基础法和收益法分别对联明包装股东全部权益价值进行评估，并选用收益法评估结果为最终评估结果。

根据东洲评估出具的《资产评估报告》，截至评估基准日，联明包装合并报表的净资产账面价值为 13,230.38 万元，评估值为 54,900.00 万元，评估增值 41,669.62 万元，增值率 314.95%。

（二）两种评估方法的评估结果的差异及其原因

本次评估采用收益法得出的股东全部权益价值为 54,900.00 万元，比资产基础法测算得出的股东全部权益价值 19,089.33 万元高 35,810.67 万元，高 187.60%。

不同评估方法的评估结果差异的原因主要是各种评估方法对资产价值考虑的角度不同，资产基础法是从企业各项资产现时重建的角度进行估算；收益法是从企业未来综合获利能力去考虑，导致各评估方法的评估结果存在差异。

（三）确定评估结论的理由

联明包装是一家轻资产企业，主要从事包装器具的相关业务，具体涉及到包装器具规划、设计和制造，以及包装器具维修保养等服务，目前主要集中在汽车行业，主要为汽车整车制造商、零部件供应商提供包装方案规划、包装器具设计、制造及维修保养等服务。报告期内，联明包装 2018 年、2019 年净资产收益率均超过 40%，具备很强的盈利能力，而其较强的获利能力直接反映在收益法估值中。

联明包装是国内较早专门从事汽车零部件包装器具相关业务的企业，积累了丰富的包装器具规划、设计、制造经验，建立了稳定的新技术研发、方案规划、

样品设计和测试的团队，并拥有快速响应客户需求的服务能力，目前在国内从事汽车零部件包装器具的企业中位于前列。其积累的业绩经验和能力在资产基础法中无法得到充分体现。

联明包装的主要价值除了固定资产、营运资金等有形资源之外，还应包含企业所拥有的人才团队、服务能力、管理优势等重要的无形资源的贡献。而资产基础法仅对各单项有形资产和可确指的无形资产进行了评估，但不能完全体现各个单项资产组合对整个公司的贡献，也不能完全衡量各单项资产间的互相匹配和有机组合因素可能产生出来的整合效应。而公司整体收益能力是企业所有环境因素和内部条件共同作用的结果。由于收益法价值内涵包括企业不可确指的无形资产，所以评估结果高于资产基础法。

鉴于收益法评估方法能够更加客观、合理地反映评估对象的内在价值，故以收益法的结果作为最终评估结论。

（四）标的公司资产账面价值与评估结论存在较大差异的说明

联明包装2020年10月31日合并口径股东全部权益账面值为13,230.38万元，评估值为54,900.00万元，评估增值41,669.62万元，增值率314.95%，资产账面价值与评估结论存在较大差异，差异原因如下：正是基于采用收益法评估结论的原因，公司拥有企业账面上未反映的人才团队、服务能力、管理优势等重要的无形资产价值，因此采用收益法比账面值有所增值。

二、对评估有重要影响的评估假设

（一）基础假设

1、交易假设：假定所有评估资产已经处在交易的过程中，资产评估师根据评估资产的交易条件等模拟市场进行价值评估。

2、公开市场假设：是对资产拟进入的市场条件以及资产在这样的市场条件下接受何种影响的一种假定。公开市场是指充分发达与完善的市场条件，是指一个有自愿的买方和卖方的竞争性市场，在这个市场上，买方和卖方的地位平等，都有获取足够市场信息的机会和时间，买卖双方的交易都是在自愿的、理智的、

非强制性或不受限制的条件下进行。公开市场假设以资产在市场上可以公开买卖为基础。

3、资产按现有用途使用假设：对资产拟进入市场条件以及资产在这样的市场条件下的资产使用用途状态的一种假定。首先假定被评估范围内资产正处于使用状态，其次假定按目前的用途和使用方式还将继续使用下去，没有考虑资产用途转换或者最佳利用条件。

4、企业持续经营假设：假设被评估单位在现有的资产资源条件下，在可预见的未来经营期限内，其生产经营业务可以合法地按其现状持续经营下去，其经营状况不会发生重大不利变化。

（二）一般假设

1、假设评估基准日后国家现行有关法律、宏观经济、金融以及产业政策等外部经济环境不会发生不可预见的重大不利变化，亦无其他人力不可抗拒及不可预见因素造成的重大影响；

2、没有考虑被评估单位及其资产将来可能承担的抵押、担保事宜，以及特殊的交易方式可能追加付出的价格等对其评估结论的影响；

3、假设被评估单位所在地所处的社会经济环境以及所执行的税赋、税率等财税政策无重大变化，信贷政策、利率、汇率等金融政策基本稳定；

4、被评估单位现在及将来的经营业务合法合规，并且符合其营业执照、公司章程的相关约定。

（三）收益法评估特别假设

1、被评估单位目前及未来的管理层合法合规、勤勉尽职地履行其经营管理职能，本次经济行为实施后，亦不会出现严重影响企业发展或损害股东利益情形，并继续保持现有的经营管理模式和管理水平。

2、未来预测期内被评估单位核心管理人员和技术人员队伍相对稳定，不会出现影响企业经营发展和收益实现的重大变动事项。

3、被评估单位于评估基准日后采用的会计政策和编写评估报告时所采用的

会计政策在重要性方面保持一致。

4、假设评估基准日后被评估单位的现金流均匀流入，现金流出为均匀流出。

5、联明包装及其子公司存在多处租赁取得的生产经营等场所，本次评估假设租赁合同到期后，被评估单位能按租赁合同的约定条件获得续签继续使用，或届时能以市场租金价格水平获取类似条件和规模的经营场所

三、评估方法的选择以及相关依据

依据《资产评估基本准则》，确定资产价值的评估方法包括市场法、收益法和成本法三种基本方法及其衍生方法。

依据《资产评估执业准则—企业价值》，执行企业价值评估业务可以采用收益法、市场法、成本法（资产基础法）三种基本方法：

收益法是指将预期收益资本化或者折现，确定评估对象价值的评估方法。对企业价值评估采用收益法，强调的是企业的整体预期盈利能力。

市场法是指将评估对象与可比上市公司或者可比交易案例进行比较，确定评估对象价值的评估方法。对企业价值评估采用市场法，具有评估数据直接选取于市场，评估结果说服力强的特点。

成本法（资产基础法）是指以被评估单位评估基准日的资产负债表为基础，合理评估企业表内及可识别的表外各项资产、负债价值，确定评估对象价值的评估方法。对企业价值评估采用资产基础法，可能存在并非每项资产和负债都可以被充分识别并单独评估价值的情形。

（一）评估方法的选择

资产基础法（成本法）的基本思路是按现行条件重建或重置被评估资产，潜在的投资者在决定投资某项资产时，所愿意支付的价格不会超过购建该项资产的现行购建成本。本评估项目能满足资产基础法（成本法）评估所需的条件，即被评估资产处于继续使用状态或被假定处于继续使用状态，具备可利用的历史经营资料。采用资产基础法（成本法）可以满足本次评估的价值类型的要求。

收益法是从资产的预期获利能力的角度评价资产，能完整体现企业的整体价

值，其评估结果具有较好的可靠性和说服力。同时，被评估企业具备了应用收益法评估的前提条件：将持续经营、未来收益期限可以确定、股东权益与企业经营收益之间存在稳定的关系、未来的经营收益可以正确预测计量、与企业预期收益相关的风险报酬能被估算计量。

经查询与被评估企业同一行业的国内上市公司，业务类型、经营模式、企业规模、资产配置、未来成长性等方面具备可予比较的上市公司很少；且近期产权交易市场类似行业特征、经营模式的股权交易较少，相关交易背景、交易案例的经营财务数据等信息无法从公开渠道获得，不具备采用市场法评估的基本条件。

综上分析，本次评估确定采用资产基础法、收益法进行评估。

（二）收益法介绍

根据《资产评估执业准则—企业价值》，现金流量折现法（DCF）是收益法常用的方法，即通过估算企业未来预期现金流量和采用适宜的折现率，将预期现金流量折算成现时价值，得到股东全部权益价值。现金流量折现法通常包括企业自由现金流折现模型和股权自由现金流折现模型。由资产评估专业人员根据被评估单位所处行业、经营模式、资本结构、发展趋势等，恰当选择现金流折现模型。

根据被评估单位的实际情况，本次现金流量折现法（DCF）具体选用企业自由现金流量折现模型，基本公式为：

股东全部权益价值 = 企业整体价值 - 付息债务价值

其中：

（1）企业整体价值 = 经营性资产价值 + 非经营性及溢余性资产价值

（2）经营性资产价值 = 明确预测期期间的自由现金流量现值 + 明确预测期之后的自由现金流量现值之和 P，即

$$P = \sum_{i=1}^n \frac{F_i}{(1+r)^i} + \frac{F_n * (1+g)}{(r-g) * (1+r)^n}$$

式中：Fi—未来第 i 个收益期自由现金流量数额；

n—明确的预测期期间，指从评估基准日至企业达到相对稳定经营状况的时间；

g—明确的预测期后至永续期，预计未来收益每年增长率；

r—所选取的折现率。

（三）资产基础法介绍

资产基础法具体是指将构成企业的各种要素资产的评估值加总减去负债评估值求得企业股东全部权益价值的方法。

各类资产及负债的评估方法如下：

1、货币资金类

货币资金系现金及银行存款。对人民币现金及银行存款，以核实后账面值为评估值。

2、交易性金融资产

交易性金融资产按基准日二级市场交易价净值评估。

3、应收款项类

应收款项包括应收账款、应收款项融资和其他应收款，在对应收款项核实无误的基础上，根据每笔款项在扣除评估风险损失后，按预计可能收回的数额确定评估值。对关联方往来等有充分理由相信能全部收回的款项，评估风险损失率为0%。对有确凿证据表明款项不能收回或账龄超长的，评估风险损失率为100%。对很可能收不回部分款项的，且难以确定收不回账款数额的，借助于历史资料和现在调查了解的情况，具体分析数额、欠款时间和原因、款项回收情况、欠款人资金、信用、经营管理现状等，参照财会上坏账准备的核算方法，根据账龄和历史回款分析估计出评估风险损失作为扣除额后得出应收款项的评估值。账面上的“坏账准备”科目按零值计算。

4、预付账款

评估人员在核对明细账、总账与评估申报表的一致性的基础上，对其中金额

较大的款项抽查了有关原始入账凭证。对于有充分理由相信相应物资全都能收回的，按全部预付款额计算评估值。

5、存货类

存货包含原材料（在库周转材料）、产成品（发出商品）、在产品、库存商品等。具体评估方法如下：

（1）原材料（在库周转材料）

对原材料（在库周转材料），主要采用市价途径进行评估，评估值由不含税市场购入价和其他合理费用确定。

（2）产成品（发出商品）

根据企业产品实际能实现销售的不含增值税价格扣除与实现销售相关的费用、税金（含所得税），并根据实际销售状况扣除适当的利润后确定评估单价，并在核实数量后确定评估值。计算公式为：

产成品评估值=产成品数量×不含税的销售单价×[1-销售费用率-销售税金及附加率-销售利润率×所得税税率-销售利润率×（1-所得税税率）×净利润折减率]

其中：

不含税销售单价：根据相应的合同或近期销售订单确定；

销售相关费用及相关税金，根据审计报告相关财务数据计算得到相关费用率、税金率。

所得税率：根据被评估单位基准日当年实际适用的所得税率确定。

扣减的适当利润：根据产成品的预计销售状况，以估计的净利润折减率进行计算。

（3）在产品

在产品为被评估单位于基准日尚未完工的产品，在结合各在产品的完工进度和确定在产品数量的基础上，参照对应产成品的评估方法确定评估值。

对于服务类项目，本次根据在产品的账面值加部分利润确定评估值。

（4）库存商品

对库存商品，主要采用市价途径进行评估，评估值结合实际数量、近期不含税市场购入价和其他合理费用确定。对损坏、变质、不合格、过时淘汰等处于非正常状态的存货按可回收净值确定评估值。

6、长期股权投资

对全资的长期股权投资，根据相关执业标准可以实施对其进行整体资产评估的，采用适当的评估方法评估后再结合对被投资企业持股比例分别计算各长期股权投资评估值。

7、不动产

根据《资产评估执业准则—不动产》，不动产是指土地、建筑物及其他附着于土地上的定着物。不动产通常在投资性房地产、固定资产、在建工程以及无形资产等科目中核算。

执行不动产评估时应根据具体情况分析市场法、收益法和成本法三种基本评估方法以及假设开发法、基准地价修正法等衍生方法的适用性，选择评估方法。

从2016年5月1日起，在全国范围内全面实现营业税改征增值税，建筑业、房地产业、金融业、生活服务业等由缴纳营业税改为缴纳增值税。由于增值税是价外税，因此本次评估对象所涉及的不动产评估值均不含增值税。

市场法：遵循可比较的原则，选择可比的交易实例作为参照物，通过对参照物的交易情况、交易日期和不动产状况进行修正后得出评估对象不动产的市场价值。

其中：交易情况修正是将参照物实际交易情况下的价格修正为正常交易情况下的价值。交易日期修正是将参照物成交日期的价格修正为评估基准日的价值。不动产状况修正是将参照物状况下的价格修正为评估对象状况下的价值，可以分为区位状况修正、权益状况修正和实物状况修正。

收益法：通过将不动产未来收益期限内的租金净收益采用适宜的折现率折现

为现值确定评估对象不动产的市场价值。

其中：未来收益期限根据建筑物剩余经济寿命、对应土地使用权剩余使用年限，以及相关法律法规的规定确定；租金净收益以其客观公允的市场租金为基础，扣减需承担的相关费用、税金后确定的未来净收益，如有租约限制的，租约期内采用租约约定的租金，租约期外采用正常客观的租金。

成本法：采用房屋建筑物、构筑物和对应的土地使用权分开评估再加总价值的思路得到评估对象不动产的市场价值。

房屋建筑物类一般采用成本法评估，土地使用权的评估方法主要为市场法、成本逼近法、假设开发法、基准地价修正法等方法，根据评估对象的具体情况和评估资料信息的掌握情况选用合适的评估方法进行评估。

（1）成本逼近法：以待估宗地所在区域开发土地所耗费的各项客观费用之和为主要依据，再加上一定的利息、利润、应缴纳的税费和土地增值收益来确定土地市场价值。

（2）假设开发法：对具有开发和再开发潜力的不动产，通过合理方法估算其开发完成后的不动产价值，扣减其后续开发的必要支出和应得利润，包括：后续开发成本、管理费用、销售费用、投资利息、销售税费、开发利润和取得待开发不动产的税费等，取得评估对象不动产的市场价值。

（3）基准地价修正法：利用政府部门公布的城镇基准地价和基准地价修正体系等成果，在土地级别、用途、权益性质等要素一致的情况下，对其包括交易日期修正、区域因素修正、个别因素修正、使用年期修正和开发程度修正等调整内容的方式取得评估对象不动产的市场价值。

（1）投资性房地产

投资性房地产为企业自建厂房、属于为个别用户专门建造的工程，本次评估采用成本法。

（2）房屋建筑物类

房屋建筑物类包括房屋建筑物、构筑物及其他辅助设施、管道沟槽等。本次

对房屋建筑物类采用成本法评估：

成本法是指以现时条件下按照重建或者重置被评估对象房屋建筑物、构筑物的思路，即在重建或者重置成本基础上，扣除相关贬值（实体性贬值、功能性贬值和经济性贬值），以此确定评估对象价值的资产评估方法。计算公式：

$$\begin{aligned} \text{评估值} &= \text{重置成本} - \text{实体性贬值} - \text{功能性贬值} - \text{经济性贬值} \\ &= \text{重置成本} \times \text{成新率} \end{aligned}$$

①重置成本的确定

房屋建筑物（构筑物）的重置成本为更新重置成本，一般包括：建筑安装工程重置价（不含增值税）、待摊投资及其他费用（不含增值税）和资金成本。

A.建筑安装工程重置价

对于大型、价值高、重要的建(构)筑物采用重编预算的方法，即根据建筑工程结算的工程量，各地方和行业定额标准、有关取费文件以及参照基准日的人工及主要材料的价格进行调整后，确定建筑安装工程重置价。

对于一般房屋建（构）筑物，主要采用“单位造价调整法”，即根据有关部门发布的有关房屋建筑物的建筑安装工程造价，或评估实例的建筑安装工程造价，经修正调整后加计待摊投资费用，确定单位面积（或长度）重置单价。

B.待摊投资

待摊投资主要包括项目建设单位管理费、勘察设计费、工程监理费、环境影响评价费等，根据国家各部委颁发的基准日有效的取价文件确定。

C.资金成本

资金成本按照被评估单位固定资产投资合理建设工期或建（构）筑物的合理建设工期，参照评估基准日正在执行的中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率（LPR），假定建设资金在工程建设工期内按均匀投入计算。

②综合成新率的确定

采用年限法成新率与打分法技术测定成新率加权平均确定综合成新率。

③评估值的确定

评估值 = 重置成本 × 综合成新率

(3) 无形资产——土地使用权

对土地使用权本次采用市场法和基准地价法评估。

8、设备类资产

根据《资产评估执业准则—机器设备》，执行机器设备评估业务，应当根据评估目的、评估对象、价值类型、资料收集等情况，分析成本法、市场法和收益法三种资产评估基本方法的适用性，选择评估方法。本次通过对所涉及的各类设备特点、用途以及资料收集情况分析，主要采用成本法进行评估。

通过对被评估单位所涉及的各类设备特点、用途以及资料收集情况分析，主要采用重置成本法进行评估。

成本法：根据现行时点条件下按照重建或者重置被评估对象设备的思路，即基于社会一般生产力水平的客观必要成本为基础，扣除相关贬值（实体性贬值、功能性贬值和经济性贬值），以此确定评估对象价值的资产评估方法。

重置成本一般为更新重置成本，包括直接成本、间接成本、资金成本、税费及合理的利润。

评估价值 = 重置成本 - 实体性贬值 - 功能性贬值 - 经济性贬值

= 重置成本 × 综合成新率

(1) 机器设备及其他电子设备

①重置成本的确定

机器设备重置成本由设备购置价、运杂费、安装调试费、前期工程及其他费用、资金成本等组成，（或是购建所发生的必要的、合理的成本、利润和相关税费等确定）。对价值量较小的电子及其他设备，无需安装（或安装由销售商负责）以及运输费用较低，直接参照现行不含税市场购置价格确定。

根据 2009 年 1 月 1 日起实施的《中华人民共和国增值税暂行条例》（中华人民共和国国务院令 第 538 号），《中华人民共和国增值税暂行条例实施细则》（财政部国家税务总局令 第 50 号），《财政部，国家税务总局关于全国实施增值税转型改革若干问题的通知》（财税[2008]170 号）及财政部、国家税务总局财税(2009)113 号《关于固定资产进项税额抵扣问题的通知》的相关规定，自 2009 年 1 月 1 日起，增值税一般纳税人购进或者自制固定资产发生的进项税额，可凭增值税专用发票，海关进口增值税专用缴款书和运输费用结算单据从销项税额中抵扣。故本次评估中对于符合上述条件设备的重置成本中均不含增值税。

重置全价计算公式：

设备重置全价（不含增值税）=设备购置价（不含增值税）+运杂费（不含增值税）+安装调试费（不含增值税）+前期工程及其他费用（不含增值税）+资金成本

对价值量较小的电子及其他设备，无需安装（或安装由销售商负责）以及运输费用较低，参照现行不含税市场购置价格确定。

A.设备购置价的确定

对大型关键设备，通过向设备的生产厂家、代理商及经销商咨询评估基准日有效的市场价格，或参考评估基准日近期同类设备的合同价格确定；对中小设备通过查询评估基准日的设备报价信息确定；对没有直接市场报价信息的设备，主要通过参考同类设备的现行市场购置价确定。

B.运杂费、安装调试费、前期工程及其他费用的确定

运杂费、安装调试费参照《机械工业建设项目概算编制办法及各项概算指标》中有关规定、《资产评估常用数据与参数手册》以及相关安装定额合理确定。

如果对应设备基础是独立的，或与建筑物密不可分的情况下，设备基础费在房屋建筑物、构筑物类资产评估中考虑，其余情形的设备基础费在设备安装调试费中考虑。

对小型、无须安装的设备，不考虑安装调试费。

前期工程及其他费用根据国家各部委颁发的基准日有效的取价文件确定。

C.资金成本的确定

按照设备安装调试或购建的合理工期，参照评估基准日有效的中国人民银行发布的同期贷款市场报价利率，并假定在各合理工期内资金按均匀投入计算。

②综合成新率的确定

综合成新率=理论成新率×调整系数 K

其中：理论成新率=尚可使用年限÷（已使用年限+尚可使用年限）×100%

调整系数 $K=K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5$

各类调整系数主要系对设备的原始制造质量、设备的运行状态及故障频率、维护保养（包括大修理等）情况、设备的利用率、设备的环境状况等进行勘查了解后确定。

一般简单设备综合成新率直接采用理论成新率或观测值确定。

③评估值的确定

评估值=重置全价×综合成新率

（2）运输车辆设备

①重置成本的确定

按评估基准日的运输车辆设备的市场价格，并根据《中华人民共和国车辆购置税暂行条例》及当地相关文件计入车辆购置税、新车上户牌照手续费等，确定其重置成本：

②综合成新率的确定

根据《机动车强制报废标准规定》（商务部、发改委、公安部、环境保护部令 2012 年第 12 号）的有关规定，结合《资产评估常用参数手册》中关于“车辆经济使用年限参考表”推算确定的运输车辆尚可经济使用年限和尚可经济行驶里程数，并以年限计算结果作为车辆基础成新率，同时以车辆的实际行使里程数量化为车辆利用率修正系数，再结合其它各类影响因素对基础成新率进行修正后合

理确定综合成新率。

③评估值的确定

评估值 = 重置成本 × 综合成新率

对部分存在市场交易活跃的老旧电子设备如电脑等，直接采用类似二手设备市场价格确定评估值；对部分生产厂家已停产的运输车辆，采用同款类似二手车交易市场价格确定评估值。

9、在建工程

收集工程项目相关批准文件，现场勘察工程形象进度、了解付款进度和账面价值构成。核实前期费用及其它费用支出的合理性；建安工程造价对照工程监理提交的工程结算资料以及当地现行工程造价预算定额、取费标准、评估基准日建筑材料市场价格，分析、估算建安工程造价；并且按前期费用、工程造价之和以合理工期计算资金成本。

10、无形资产—其他无形资产

系电脑应用软件，对于评估基准日市场上有销售的外购电脑应用软件，按照评估基准日的市场价格作为评估值；对于评估基准日市场上有销售已经升级版本的外购电脑应用软件，按照评估基准日的市场价格扣减应用软件升级费用后作为评估值。

11、长期待摊费用

根据其实际尚存受益的权利或资产价值确定评估值。

12、递延所得税资产

递延所得税资产是企业核算资产在后续计量过程中因企业会计准则规定与税法规定不同而产生的可抵扣暂时性差异。本次评估在调查了解递延所得税资产的内容和形成过程，根据对应科目的评估处理情况，重新计算确认递延所得税资产评估值。

13、其他非流动资产

其他非流动资产系预付软件款，本次按照核实后的账面值确定评估值。

14、负债

负债主要包括流动负债和非流动负债。在清查核实的基础上，以各项负债在评估目的经济行为实施后被评估单位实际需要承担的债务人和负债金额确定评估值。

四、收益法评估情况

(一) 净利润预测

被评估单位根据其历史经营情况及未来展望，对未来收益做了详细的预测，评估机构采信了被评估企业盈利预测的相关数据，对联明包装单体口径盈利预测合理性分析如下：

1、主营业务收入预测

(1) 历史销售情况分析

联明包装历年主营业务收入情况如下：

单位：万元

项目	2018年	2019年	2020年1-10月
主营业务收入合计	7,039.85	8,505.01	4,859.48
其中：包装器具规划、设计和制造	1,635.39	2,044.88	250.07
增长率	/	25.04%	/
包装器具维修保养等服务	3,805.96	4,053.89	2,547.79
增长率	/	6.51%	/
汽车零部件检测服务	777.13	1,184.85	840.76
增长率	/	52.46%	/
汽车零部件配套服务	821.37	1,221.39	1,220.86
增长率	/	48.70%	/

联明包装及其子公司的业务系为整车制造商、零部件供应商提供从规划、设计到制造的全方位包装器具解决方案，以及包装器具维修保养等服务。基于联明包装在包装器具业务与客户长期稳定合作形成的竞争优势，逐渐衍生开拓了汽车零部件检测服务和汽车零部件配套服务。

本次2020年11-12月数据按照上述业务的实际收入进行预测。

2021年至2025年预测如下：

2020年受新冠疫情影响，导致被评估单位2020年营业收入有较大波动，2020年数据参考性较弱，本次预测主要以2019年数据为基础。

①包装器具规划、设计和制造

包装器具的规划、设计和制造业务中规划设计业务每年与上汽通用等客户签订固定协议，收入相对稳定，制造业务主要通过竞标取得，但由于与规划、设计业务粘性较高，从整车厂获取制造订单也有一定保证。对于包装器具的规划、设计，主要由子公司上海包装完成。联明包装主要从事包装器具的制造。

鉴于目前疫情总体得到控制，但部分地区仍存在反复的情况，企业管理层结合历史经营情况以及对行业未来的判断，预计2021年包装器具的制造业务恢复到2019年水平的75%，2022年进一步恢复性增长30%，2023年至2025年将逐年增长5%。

②包装器具维修保养等服务、汽车零部件检测及配套服务

企业管理层结合历史经营情况以及对行业未来的判断，包装器具维修保养等服务、汽车零部件检测及配套服务2021年在2019年的基础上增长5%，2022年至2025年在2021年的水平上逐年增长5%。

2、主营业务成本预测

联明包装历年主营业务成本情况如下：

单位：万元

序号	项目	2018年	2019年	2020年1-10月
1	主营业务成本	4,942.14	5,709.58	2,428.16

公司的主营业务成本包括委外成本、工资薪酬、制造费用—折旧、摊销费用、水电费、运输费、维修费、租赁费及其他费用。

对于委外成本，系包装器具的外包制造成本，本次2020年11-12月按实际数预测，以后年度预测保持在2019年委外成本占包装器具规划、设计和制造收入的比例上。

对于工资薪酬，2020年11-12月按照实际发生数预测；以后年度根据企业的经营计划预测未来各年人员增加数，由于疫情影响2020年企业员工数量有较大削减，管理层预计2021年将恢复；对于人均薪酬，由于疫情影响，2020年人均薪酬存在异常情况，管理层预计2021年人均薪酬水平将恢复到2019年水平，预计为6.7万元/年，以后年度人均薪酬在2021年的基础上结合企业管理层的判断预测按一定比例增长。

制造费用—折旧、摊销费用：该类费用占收入的比例变动不大，按照固定资产及其他长期资产折旧、摊销的分摊水平预测。

制造费用—水电费、运输费、维修费、料架租赁费及其他费用，2020年11-12月按照实际发生数预测；未来年度由于上述成本与业务对应性较强，预测未来占收入比例保持在2019年的水平上。

被评估单位2018年、2019年毛利率水平较为稳定，2020年由于受疫情影响，低毛利率的包装器具制造业务收入占比大幅下降，而高毛利率的汽车零部件配套服务收入比例增长，因此2020年毛利率出现了上升。2021年开始随着疫情有所缓解，受疫情影响较大的制造业务收入将逐渐恢复，随着公司收入结构逐渐恢复至疫情前的水平，毛利率呈现稳中略降的趋势。被评估单位的未来毛利率水平是符合公司发展规律的。

3、其他业务收入和成本预测

联明包装的其他业务收入历史年度主要为零星废料收入及厂房租赁收入，零星废料收入未来不予分析预测；厂房租赁收入2020年11-12月按实际数据预测，以后年度在2020年的基础上按一定比例增长预测。

联明包装的其他业务成本系租赁厂房的折旧，2020年11-12月按实际数据预测，以后年度按照租赁厂房原值以及折旧年限预测。

4、税金附加预测

评估对象的税项主要有增值税、城建税及教育税附加、车船使用税、房产税、土地使用税及印花税等。增值税：税率13%、9%、6%；城建税及教育费附加：城建税按应纳流转税额的7%；教育费附加按应纳流转税额的4.5%。

城建税及教育费附加按照当年应交增值税乘以相应税率进行预测。

车船使用税、房产税、土地使用税 2020 年 11-12 月按照实际数预测，车船使用税以后年度保持在 2019 年的水平上。

由于 2020 年存在一个季度的疫情减免，故房产税、土地使用税低于以前年度。2021 年房产税根据房产土地原值及税率确定，以后年度保持在 2021 年的水平上。2021 年土地使用税根据土地面积及单价确定，以后年度保持在 2021 年的水平上。印花税 2020 年 11-12 月按照实际数预测，以后年度按照占营业收入比例预测。

5、销售费用预测

黎明包装以前年度的销售费用情况如下：

单位：万元

序号	项目	2018 年	2019 年	2020 年 1-10 月
1	销售费用合计	75.31	72.80	47.02
2	占营业收入比例	1.05%	0.84%	0.95%

销售费用主要包括折旧、工资薪酬、业务招待费及其他费用。对销售费用中的各项费用进行分类分析，根据不同费用的发生特点、变动规律进行分析，按照和营业收入的关系、自身的增长规律，采用不同的模型计算。

(1) 折旧：历史年度零星折旧费用系小额办公设备的折旧，已于 2019 年计提至零，经了解，企业未来折旧费不再销售费用中归集，故预测期不予考虑。

(2) 工资薪酬：2020 年 11-12 月按照实际发生数预测；以后年度根据企业的经营计划预测未来各年人员增加数；对于人均工资，由于疫情的影响，2020 年人均薪酬存在异常情况，管理层预计 2021 年人均薪酬水平将恢复到 2019 年水平，预计为 5.4 万元/年，以后年度人均薪酬在 2021 年的基础上结合企业管理层的判断预测按一定比例增长。

(3) 业务招待费及其他费用：2020 年 11-12 月按照实际发生数预测；未来年度由于与业务对应性较强，预测未来占收入比例保持在 2019 年的水平上。

6、管理费用预测

联明包装近年的管理费用如下：

单位：万元

序号	项目	2018年	2019年	2020年1-10月
1	管理费用合计	445.31	497.77	358.26
2	占营业收入比例	6.19%	5.76%	7.24%

管理费用主要包括折旧、摊销费用、工资薪酬、业务招待费及其他费用等。对管理费用中的各项费用进行分类分析，根据不同费用的发生特点、变动规律进行分析，按照和营业收入的关系、自身的增长规律，采用不同的模型计算。

(1) 折旧、摊销费用：该类费用占收入的比例变动不大，按照固定资产及其他长期资产折旧、摊销的分摊水平预测。

(2) 工资薪酬：2020年11-12月按照实际发生数预测；以后年度根据企业的经营计划预测未来各年人员增加数；对于人均工资，由于疫情的影响，2020年人均薪酬存在异常情况，管理层预计2021年人均薪酬水平将恢复到2019年水平，预计为12万元/年，以后年度人均薪酬在2021年的基础上结合企业管理层的判断预测按一定比例增长。

(3) 业务招待费及其他费用：2020年11-12月按照实际发生数预测；未来年度由于与业务对应性较强，预测未来占收入比例保持在2019年的水平上。

7、财务费用预测

财务费用中，贷款利息支出根据企业长短期贷款合同利率预测；存款利息收入同银行手续费之间基本抵消；其它财务费用较少，故以后年度也不予预测。

评估基准日企业借款情况如下：

放款银行或机构名称	发生日期	到期日	年利率%	币种	账面价值(万元)
交通银行武汉江夏支行	2020/6/2	2021/6/2	4.785	人民币	2,000.00

8、其他收益和非经常性损益项目预测

对信用减值损失、资产减值损失、公允价值变动损益、资产处置收益等非经常性损益因其具有偶然性，本次不作预测。其他收益系政府补助，未来不予预测。

9、营业外收入预测

联明包装以前年度的营业外收入情况如下：

单位：万元

序号	项目	2018年	2019年	2020年1-10月
1	营业外收入	90.98	88.06	0.00

营业外收入主要为非经营性的偶然收入，未来不予考虑。

10、营业外支出预测

联明包装以前年度的营业外支出情况如下：

单位：万元

序号	项目	2018年	2019年	2020年1-10月
1	营业外支出	0.00	6.49	0.00

营业外支出主要为非经营性的偶然支出，未来不予考虑。

11、所得税的计算

被评估单位所得税税率为 25%。

根据目前的所得税征收管理条例，业务招待费 60% 的部分，营业收入的 0.5% 以内的部分准予税前抵扣，40% 的部分和超过 0.5% 的要在税后列支。所得税的计算按照该条例的规定计算。

12、净利润的预测

经过上述分析计算，联明包装（单体报表）净利润预测表情况如下：

单位：万元

序号	项目	2020 全年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年及以后
1	一、营业收入	6,408.17	8,424.39	9,229.02	9,690.47	10,174.99	10,683.75	10,683.75
2	其中：主营业务收入	6,302.16	8,316.79	9,116.04	9,571.84	10,050.43	10,552.96	10,552.96
3	其他业务收入	106.01	107.60	112.98	118.63	124.56	130.79	130.79
4	减：营业成本	3,221.69	5,410.67	6,079.25	6,421.69	6,778.24	7,153.56	7,153.56
5	其中：主营业务成本	3,200.50	5,395.28	6,063.86	6,406.30	6,762.85	7,138.17	7,138.17
6	其他业务成本	21.19	15.39	15.39	15.39	15.39	15.39	15.39
7	税金及附加	124.19	135.40	137.73	139.74	141.84	140.03	140.03
8	销售费用	64.13	70.23	74.47	77.44	80.50	83.72	83.72

序号	项目	2020 全年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年及以后
9	管理费用	451.59	507.50	525.16	536.89	549.11	561.85	561.85
10	研发费用	-	-	-	-	-	-	-
11	财务费用	75.57	95.70	95.70	95.70	95.70	95.70	95.70
12	加：其他收益	56.27	-	-	-	-	-	-
13	投资收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-	-
14	净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-	-
15	公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-	-
16	信用减值损失（损失以“-”号填列）	-10.37	-	-	-	-	-	-
17	资产减值损失（损失以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-	-
18	资产处置收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-	-
19	二、营业利润	2,516.90	2,204.89	2,316.71	2,419.01	2,529.60	2,648.89	2,648.89
20	加：营业外收入	-	-	-	-	-	-	-
21	减：营业外支出	-	-	-	-	-	-	-
22	三、利润总额	2,516.90	2,204.89	2,316.71	2,419.01	2,529.60	2,648.89	2,648.89
23	四、所得税	634.49	554.80	583.10	608.87	636.72	666.76	666.76
24	五、净利润	1,882.41	1,650.09	1,733.61	1,810.14	1,892.88	1,982.13	1,982.13

13、合并净利润的预测

将预测的联明包装及其子公司净利润进行合并，考虑内部关联业务等抵消（2018 年作为业务合并的联众设计和烟台联驰之间有关联交易，2018 年已合并抵消约 1,960 万元；2019 年以后两家已没有该关联业务。2019 年及 2020 年零星金额大部分也是因为业务转移后续产生的关联交易。联明包装及其子公司目前业务独立，未来不考虑内部关联业务），从而得到合并抵消后净利润。由于合并的均为全资子公司，无需扣除少数股东损益。

子公司上海包装和烟台联驰的净利润预测情况详见本节“（六）上海包装收益法预测过程”和“（七）烟台联驰收益法预测过程”。

联明包装合并口径净利润利润表如下：

单位：万元

序号	项目	2020 全年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年及以后
1	一、营业收入	21,279.52	28,156.65	31,356.00	32,923.79	34,569.98	36,298.49	36,298.49
2	其中：主营业务收入	20,989.26	28,049.05	31,243.02	32,805.16	34,445.42	36,167.70	36,167.70
3	其他业务收入	290.26	107.60	112.98	118.63	124.56	130.79	130.79
4	减：营业成本	13,030.40	19,062.33	21,670.51	22,836.60	24,054.19	25,333.60	25,333.60
5	其中：主营业务成本	12,931.12	19,046.94	21,655.12	22,821.21	24,038.80	25,318.21	25,318.21
6	其他业务成本	99.28	15.39	15.39	15.39	15.39	15.39	15.39
7	税金及附加	198.22	203.32	211.67	217.49	223.58	225.96	225.96
8	销售费用	287.27	390.37	418.96	436.35	454.49	473.50	473.50
9	管理费用	1,043.89	1,161.51	1,209.16	1,244.90	1,282.05	1,320.77	1,320.77
10	研发费用	343.50	394.17	417.20	441.27	479.85	534.17	534.17
11	财务费用	65.07	95.70	95.70	95.70	95.70	95.70	95.70
12	加：其他收益	121.62	-	-	-	-	-	-
13	投资收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-	-
14	净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-	-
15	公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	11.24	-	-	-	-	-	-
16	信用减值损失（损失以“-”号填列）	-30.99	-	-	-	-	-	-
17	资产减值损失（损失以“-”号填列）	-46.13	-	-	-	-	-	-
18	资产处置收益（损失以“-”号填列）	-1.76	-	-	-	-	-	-
19	二、营业利润	6,365.15	6,849.25	7,332.80	7,651.48	7,980.12	8,314.79	8,314.79
20	加：营业外收入	0.04	-	-	-	-	-	-
21	减：营业外支出	0.18	-	-	-	-	-	-
22	三、利润总额	6,365.01	6,849.25	7,332.80	7,651.48	7,980.12	8,314.79	8,314.79
23	四、所得税	1,601.94	1,722.53	1,844.62	1,924.85	2,007.62	2,091.91	2,091.91
24	五、净利润	4,763.07	5,126.72	5,488.18	5,726.63	5,972.50	6,222.88	6,222.88
25	减：少数股东损	-	-	-	-	-	-	-

序号	项目	2020 全年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年及以后
	益							
26	六、归属于母公司损益	4,763.07	5,126.72	5,488.18	5,726.63	5,972.50	6,222.88	6,222.88

(二) 现金流的预测

企业自由现金流 = 净利润 + 税后的付息债务利息 + 折旧和摊销 - 资本性支出 - 营运资本增加

1、折旧和摊销

折旧和摊销的预测，除根据企业原有的各类固定资产和其它长期资产，并且考虑了改良和未来更新的固定资产和其它长期资产。

2、资本性支出

本处定义的资本性支出是指企业为满足未来经营计划而需要更新现有固定资产设备和未来可能增加的资本支出及超过一年的长期资产投入的资本性支出。

基于本次收益法的假设前提之一为未来收益期限为无限期，所以目前使用的固定资产将在经济使用年限届满后，为了维持持续经营而必须投入的更新支出。分析企业现有主要设备的成新率，大规模更新的时间在详细预测期之后，这样就存在在预测期内的现金流量与以后设备更新时的现金流量口径上不一致，为使两者能够匹配，本次按设备的账面原值/会计折旧年限的金额，假设该金额的累计数能够满足将来一次性资本性支出，故将其在预测期作为更新资本性支出。

随着业务收入的逐年增长，正常情况下固定资产的新增是必需的。在预测中考虑了预测期首年度追加的设备资本性支出。

由于房地产实际可使用的年限较长，在详细预测年度只考虑基准日在建工程转固的后续支出，在详细预测期最后一年及未来考虑当年的折旧额作为保持性资本性支出。

装修以及软件的摊销，其可使用年限和企业的摊销年限相近，故维持现有生产规模的资本支出摊销与现有水平一致。

3、营运资本增加额

营运资本增加额系指企业在不改变当前主营业务条件下，为保持企业持续经营能力所需的新增营运资金。营运资金的追加是指随着企业经营活动的变化，获取他人的商业信用而占用的现金，正常经营所需保持的现金、存货等；同时，在经济活动中，提供商业信用，相应可以减少现金的即时支付。

生产性、销售型企业营运资本主要包括：正常经营所需保持的安全现金保有量、产品存货购置、代客户垫付购货款（应收、预付账款）等所需的基本资金以及应付、预收账款等。通常上述科目的金额与收入、成本呈相对稳定的比例关系，其他应收账款和其他应付账款需具体甄别视其与所估算经营业务的相关性确定（其中与主营业务无关或暂时性的往来作为非经营性）；应交税金和应付薪酬因周转快，按各年预测数据确定。本报告所定义的营运资本增加额为：

营运资本增加额=当期营运资本-上期营运资本

其中，营运资本=安全现金保有量+应收账款+应收款项融资+预付账款+存货-应付账款-合同负债-应付职工薪酬-应交税费

安全现金保有量：企业要维持正常运营，需要一定数量的现金保有量。结合分析企业以前年度营运资金的现金持有量与付现成本情况，确定安全现金保有量的月数，根据该月数计算完全付现成本费用。

月完全付现成本=（销售成本+应交税金+三项费用-折旧与摊销）/12

应收账款=主营业务收入总额/应收款项周转率

应收款项融资=主营业务收入/应收账款

预付账款=主营业务成本总额/预付账款周转率

存货=主营业务成本总额/存货周转率

应付账款=主营业务成本总额/应付账款周转率

合同负债（预收款项）=主营业务收入/合同负债（预收款项）。

应付职工薪酬=主营业务成本总额/应付职工薪酬率

应交税费 = 营业收入总额 / 应交税费周转率。

其他应收款、其他应付款，经分析主要为员工备用金、报销款及押金保证金等，未来不会有较大波动，故本次按基准日固定金额预测。

2019年4月联众设计将其业务合并入上海包装，该合并仅将1-3月利润并入上海包装，而资产、负债未合并入。根据被评估单位管理层提供的模拟报表，营运资金相关科目金额如下：

单位：万元

项目	2019年合并报表数	2019年联众设计报表数	合计
应收账款	9,330.77	324.16	9,654.93
预收账款（合同负债）	203.19	95.01	298.20
应付账款	3,957.97	983.66	4,941.63
预付账款	116.32	14.21	130.53

本次按照上述科目合并报表与联众报表的合计金额计算周转率。

4、税后付息债务利息

税后付息债务利息根据财务费用中列支的利息支出，扣除所得税后确定。

税后付息债务利息 = 利息支出 × (1 - 所得税率)

(三) 折现率的确定

本次采用资本资产加权平均成本模型（WACC）确定折现率。WACC模型它是期望的股权回报率和所得税调整后的债权回报率的加权平均值。

在计算总投资回报率时，第一步需要计算，截至评估基准日，股权资金回报率和利用公开的市场数据计算债权资金回报率。第二步，计算加权平均股权回报率和债权回报率。

总资本加权平均回报率利用以下公式计算：

$$R = R_d \times (1 - T) \times W_d + R_e \times W_e$$

式中：

W_d ：评估对象的付息债务比率；

$$W_d = \frac{D}{(E + D)}$$

W_e ：评估对象的权益资本比率；

$$W_e = \frac{E}{(E + D)}$$

T ：所得税率；

R_d ：付息债务利率；

R_e ：权益资本成本；

1、权益资本成本

权益资本成本，按资本资产定价模型（CAPM）确定权益资本成本 R_e ：

$$R_e = R_f + \beta_e \times MRP + \varepsilon$$

式中：

R_f ：无风险报酬率；

MRP ：市场风险溢价；

ε ：评估对象的特定风险调整系数；

β_e ：评估对象权益资本的预期市场风险系数；

$$\beta_e = \beta_t \times (1 + (1 - t) \times \frac{D}{E})$$

式中： β_t 为可比公司的预期无杠杆市场风险系数；

D、E：分别为可比公司（或企业自身）的付息债务与权益资本。

（1）无风险报酬率

根据国内外的行业研究结果，并结合中评协发布的《资产评估专家指引第12号—收益法评估企业价值中折现率的测算》的要求，本次无风险收益率选择最新的十年期中国国债收益率均值计算。数据来源为中评协网上发布的、由“中

央国债登记结算公司（CCDC）”提供的《中国国债收益率曲线》。

国债收益率曲线是用来描述各个期限国债与相应利率水平的曲线。中国国债收益率曲线是以在中国大陆发行的人民币国债市场利率为基础编制的曲线。

考虑到十年期国债收益每个工作日都有发布，为了避免短期市场情绪波动对取值的影响，结合本公司的技术规范，按照最新一个完整季度的均值计算，每季度更新一次，本次基准日取值为 3.2%。

（2）市场风险溢价 MRP 的确定（ $MRP, R_m - R_f$ ）

市场风险溢价是指投资者对与整体市场平均风险相同的股权投资所要求的预期超额收益，即超过无风险利率的风险补偿。市场风险溢价通常可以利用市场的历史风险溢价数据进行测算。本次市场风险溢价利用中国的证券市场指数的历史风险溢价数据计算。

① R_m 的计算：根据中国证券市场指数计算收益率。

指数选择：根据中评协发布的《资产评估专家指引第 12 号—收益法评估企业价值中折现率的测算》，选在沪深 300 全收益指数计算收益率。沪深 300 全收益因为修正了样本股分红派息因而比沪深 300 指数在计算收益率时更为准确。基期指数为 1000 点，时间为 2004 年 12 月 31 日。

时间跨度：计算时间段为 2005 年 1 月截至当年年末。

数据频率：周。考虑到中国的资本市场存续只有 30 年，发展不成熟，指数波动较大，如果简单按照周收盘指数计算，则收益率波动较大且无意义。本次对周收盘价做技术处理，即按照之前交易日 200 周均值计算（不足 200 周的按照自指数发布周开始计算均值）。沪深 300 全收益指数自 2005 年开始到 2020 年底，年化收益率按照当年所在周数计算。

平均方法：分别计算算数和几何年化收益率，最终选取几何年化收益率。

② R_f 的确定

无风险收益率采用同期的十年期国债到期收益率（数据来源同前）。和指数收益率对应，采用当年完整年度的均值计算。

③市场风险溢价 $R_m - R_f$ 的确定

通过上述计算，我们可以得出中国市场风险溢价。考虑到当前我国经济正在从高速增长阶段转向高质量发展阶段，增速开始趋缓，因此 MRP 的计算我们采用最近 5 年的均值计算，如下：

期间	社会平均收益率	十年期国债到期收益率	MRP, $R_m - R_f$
均值			7.00%
2020 年	9.90%	2.94%	6.96%
2019 年	9.87%	3.18%	6.69%
2018 年	10.48%	3.62%	6.86%
2017 年	10.53%	3.58%	6.95%
2016 年	10.38%	2.86%	7.52%

即目前中国市场风险溢价约为 7.00%。

(3) 贝塔值

β_e ：评估对象权益资本的预期市场风险系数；

$$\beta_e = \beta_t \times (1 + (1 - t) \times \frac{D}{E})$$

式中： β_t 为可比公司的预期无杠杆市场风险系数；

该系数是衡量委估企业相对于资本市场整体回报的风险溢价程度，也用来衡量个别股票受包括股市价格变动在内的整个经济环境影响程度的指标。由于委估企业目前为非上市公司，一般情况下难以直接对其测算出该系数指标值，故本次通过选定与委估企业处于同行业的可比上市公司于基准日的 β 系数（即 β_t ）指标平均值作为参照。

综合考虑可比公司与被评估企业在业务类型、企业规模、盈利能力、成长性、行业竞争力、企业发展阶段等多方面的可比性，最终选择 5 家公司作为可比公司。目前中国国内同花顺资讯公司是一家从事于 β 的研究并给出计算 β 值的计算公式的公司。经查该 5 家可比公司加权剔除财务杠杆调整平均 $\beta_t = 0.8016$ 。数据如下：

序号	上市公司简称	原始 β 系数	剔除财务杠杆后的 β 系数
1	力合科创	1.1019	0.9937
2	奥瑞金	0.5435	0.5957
3	王子新材	0.3776	0.5807
4	华源控股	1.0964	0.9288
5	新通联	0.8819	0.9091

β 系数选择的标准如下：

标的指数选择：沪深 300

计算周期：周

时间范围：从 2017 年 10 月 31 日至 2020 年 10 月 31 日

收益率计算方法：对数收益率

剔除财务杠杆：按照市场价值比

D、E：分别为可比公司（或企业自身）的付息债务与权益资本。

最后得到评估对象权益资本预期风险系数的估计值 $\beta_e=0.824$ 。

（4）企业特定风险 ε 的确定

经分析，企业特定风险调整系数为待估企业与所选择的可比上市公司在企业规模、经营风险、管理能力、财务风险等方面所形成的优劣势方面的差异，各风险说明如下：

企业资产规模和营业收入与可比上市公司相比较小；但是，经营业务上销售毛利率、净利润率等指标已经达到甚至超过可比公司水平；同时考虑到被评估单位客户较为单一。

综合以上因素，企业特定风险 ε 的确定为 2.5%。

（5）权益资本成本的确定

最终得到评估对象的权益资本成本 $R_e=11.5\%$

2、债务资本成本

考虑到企业的利率评和市场利率差异不大，处于合理的范围，因此本次选取

被评估企业的实际债务利率。债务资本成本 R_d 取企业自身贷款利率 4.785%。

3、资本结构的确定

评估机构分析了委估企业所处发展阶段、未来年度的融资安排、与可比公司在融资能力和融资成本等方面的差异、资本结构是否稳定等各项因素，本次确定采用委估企业真实资本结构。

$$W_d = \frac{D}{(E + D)} = 3.5\%$$

$$W_e = \frac{E}{(E + D)} = 96.5\%$$

4、折现率计算

$$R = R_d \times (1 - T) \times W_d + R_e \times W_e$$

$$= 11.2\%。（取整）$$

（四）股东全部权益价值计算

本次评估的基本模型为：

$$E = B - D$$

式中：

E：评估对象的股东全部权益价值；

B：评估对象的企业价值；

D：评估对象付息债务价值。

$$B = P + \sum C_i$$

P：评估对象的经营性资产价值；

$$P = \sum_{i=1}^n \frac{F_i}{(1+r)^i} + \frac{F_n * (1+g)}{(r-g) * (1+r)^n}$$

式中： r ：所选取的折现率；

资产评估专业人员，在综合考虑评估基准日的利率水平、市场投资收益率等资本市场相关信息和所在行业、被评估单位的特定风险等相关因素确定折现率。

F_i ：评估对象未来第 i 年的预期收益（现金流）；

n ：明确的预测期期间是指从评估基准日至企业达到相对稳定经营状况的时间。

评估人员在对企业收入结构、成本结构、资本结构、资本性支出、投资收益和风险水平等综合分析的基础上，结合宏观政策、行业周期及其他影响企业进入稳定期的因素，确定预测期。本次明确的预测期期间 n 选择为 5 年 1 期。

根据被评估单位所在行业现状与发展前景、协议与章程约定、经营状况、资产特点和资源条件等，确定预测期后收益期为无限期

g —未来收益每年增长率，根据企业进入稳定期的因素分析预测期后的收益趋势，本次评估假定 n 年后 F_i 不变， g 取零。

ΣC_i ：评估对象基准日存在的溢余资产、非经营性资产或负债的价值。

1、经营性资产价值

对纳入报表范围的资产和主营业务，按照最近几年的历史经营状况的变化趋势和业务类型估算预期收益（净现金流量），并折现得到评估对象经营性资产的价值。

2、溢余资产价值

考虑到基准日的货币资金期后要大量投入到运营资本中去，因此本次将基准日全部的货币资金都认定为运营资本，期后的货币资金按照正常经营需要的安全现金计算。即溢余的资金在满足期后的运营资本投入后，超出部分作为运营资本的回流处理（即运营资本的追加额出现负值的部分）。

经评估，本次评估被评估单位溢余资产为 0。

3、非经营性资产价值

经过资产清查，联明包装的非经营性资产和负债评估值如下：

单位：万元

序号	科目名称	内容	账面价值	评估价值
	非经营性资产小计		1,934.74	1,784.76
1	交易性金融资产	理财产品	1,701.24	1,701.24
2	其他应收款	工程设备款	34.77	34.77
3	固定资产	待报废资产	6.17	5.53
4	递延所得税资产	由坏账准备等形成	170.59	21.25
5	其他非流动资产	软件款	21.97	21.97
	科目名称	内容	账面价值	评估价值
	非经营性负债小计		744.43	236.13
1	短期借款	借款利息	10.90	10.90
2	应付账款	软件款	0.81	0.81
3	其他应付款	工程款等	224.42	224.42
4	递延收益	土地补偿款	508.30	-

(1) 固定资产中确认为非经营性资产的系待报废的设备，本次按照处置价格确定评估值。

(2) 递延所得税资产中确认为非经营性资产的系由应收账款坏账准备、其他应收款坏账准备、存货跌价准备及递延收益形成的递延所得税资产，本次按照对应的评估估计坏账损失、存货减值及递延收益乘以所得税税率确定评估值。

(3) 递延收益中确认为非经营性负债的系土地补偿款，由于该款项实际无需支付，企业未来将分期结转营业外收入。经过核，相关所得税已于 2019 年进行一次性缴纳，本次评估为零。

4、企业价值

将所得到的经营性资产的价值、基准日的溢余资产价值、非经营性资产价值代入公式，即得到评估对象企业价值，具体如下：

单位：万元

项目	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年及以后
净利润	4,763.07	5,126.72	5,488.18	5,726.63	5,972.50	6,222.88	6,222.88
加：折旧摊销	143.08	989.85	989.85	989.85	989.85	989.85	989.85
减：资本性支出	858.61	567.69	567.69	567.69	567.69	989.85	989.85
减：营运资金变动	-131.69	1,240.83	608.71	330.13	349.34	367.13	-

项目	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年及以后
股权自由现金流	313.60	4,308.05	5,301.63	5,818.66	6,045.32	5,855.75	6,222.88
加：税后的付息债务利息	12.17	71.78	71.78	71.78	71.78	71.78	71.78
企业自由现金流	325.77	4,379.83	5,373.41	5,890.44	6,117.10	5,927.53	6,294.66
折现期（月）	1.0	8.00	20.00	32.00	44.00	56.00	
折现率	11.20%						
折现系数	0.9912	0.9317	0.8379	0.7535	0.6776	0.6094	5.4411
折现后现金流量	322.90	4,080.69	4,502.38	4,438.45	4,144.95	3,612.24	34,249.87
经营性资产价值	55,351.48						
加：溢余资产	0						
加：非经营性资产	1,548.63						
企业价值	56,900.10						

5、股东全部权益价值

将评估对象的付息债务的价值 2,000 万元代入公式中，得到评估对象的全部权益价值为 54,900.00 万元（取整）。

（五）评估结果

采用收益法对企业股东全部权益价值进行评估，得出的评估基准日的评估结果如下：被评估单位合并口径归属于母公司股东权益账面值为 13,230.38 万元，评估值为 54,900.00 万元，评估增值 41,669.62 万元，增值率 314.95%。

（六）上海包装收益法预测过程

1、主营业务收入预测

上海包装历年主营业务收入情况如下：

单位：万元

序号	项目	2018年	2019年	2020年1-10月
	主营业务收入合计	-	11,192.81	8,445.66
I	其中：包装器具规划、设计和制造	-	6,441.81	3,309.76
1	增长率	/	/	/
II	包装器具维修保养等服务	-	880.73	764.58
1	增长率	/	/	/
III	汽车零部件检测服务	-	887.23	612.11
1	增长率	/	/	/

序号	项目	2018年	2019年	2020年1-10月
IV	汽车零部件配套服务	-	2,983.04	3,759.21
1	增长率	/	/	/

本次 2020 年 11-12 月数据按照上述业务的实际收入进行预测。

2021 年至 2025 年预测如下：

2020 年受新冠疫情影响，导致被评估单位 2020 年营业收入有较大波动，2020 年数据参考性较弱，本次预测主要以 2019 年数据为基础。

（1）包装器具规划、设计和制造

包装器具规划、设计和制造业务中规划设计业务每年与上汽通用等客户签订固定协议，收入相对稳定，制造业务主要通过竞标取得，但由于与规划、设计业务粘性较高，从整车制造商获取制造订单也有一定保证。

鉴于目前疫情总体得到控制，但部分地区仍存在反复的情况，企业管理层结合历史经营情况以及对行业未来的判断，预计 2021 年包装器具的制造业务恢复到 2019 年水平的 75%（2019 年将联众设计 1-3 月收入纳入一并作为预测基数），2022 年进一步恢复性增长 30%，2023 年至 2025 年将逐年增长 5%。

（2）包装器具维修保养等服务、汽车零部件检测及配套服务

企业管理层结合历史经营情况以及对行业未来的判断，预计包装器具维修保养等服务、汽车零部件检测及配套服务 2021 年在 2019 年的基础上增长 5%（2019 年将联众设计 1-3 月收入纳入一并作为预测基数），2022 年至 2025 年在 2021 年的水平上逐年增长 5%。

2、营业成本预测

上海包装历年主营业务成本情况如下：

单位：万元

序号	项目	2018年	2019年	2020年1-10月
1	主营业务成本分析	-	7,796.18	5,612.90

上海包装的主营业务成本包括直接材料、委外成本、工资薪酬、制造

费用—折旧、摊销费用、水电费、运输费、维修费、租赁费及其他费用。

对于直接材料，本次2020年11-12月按实际数预测，以后年度预测保持在2019年各类直接材料占相应项目收入的比例上。

对于委外成本，系包装器具的外包制造成本，本次2020年11-12月按实际数预测，以后年度预测保持在2019年委外成本占包装器具的制造收入的比例上。

对于工资薪酬，2020年11-12月按照实际发生数预测；以后年度根据企业的经营计划预测未来各年人员增加数；对于人均薪酬，管理层预计2021年人均薪酬水平为9.6万元/年，以后年度人均薪酬在2021年的基础上结合企业管理层的判断预测按一定比例增长。

制造费用—折旧、摊销费用：该类费用占收入的比例变动不大，按照固定资产及其他长期资产折旧、摊销的分摊水平预测。

制造费用—租赁费：2020年11-12月按照实际发生数预测；经管理层预计2021年租赁费预计340万元，以后年度在2021年的基础上结合企业管理层的判断预测按一定比例增长。

制造费用—水电费、运输费、维修费及其他费用，2020年11-12月按照实际发生数预测；未来年度由于上述成本与业务对应性较强，预测未来占收入比例保持在2019年的水平上。

3、其他业务收入和成本预测

企业的其他业务收入历史年度主要零星废料收入及材料销售收入，未来不予分析预测。

4、税金附加预测

上海包装的税项主要有增值税、城建税及教育税附加、车船使用税及印花税等。增值税：税率 13%、9%、6%；城建税及教育费附加：城建税按应纳流转税额的 1%；教育费附加按应纳流转税额的 5%。

车船使用税 2020 年 11-12 月按照实际数预测，以后年度保持在 2020

年的水平上。

印花税 2020 年 11-12 月按照实际数预测，以后年度按照占营业收入比例进行预测。

5、销售费用预测

上海包装以前年度的销售费用情况如下：

单位：万元

序号	项目	2018 年	2019 年	2020 年 1-10 月
1	销售费用合计	-	133.20	94.48
2	占营业收入比例	/	1.18%	1.11%

销售费用主要包括折旧、摊销费用、工资薪酬、业务招待费及其他费用等。

(1) 折旧、摊销费用：该类费用占收入的比例变动不大，按照固定资产及其他长期资产折旧、摊销的分摊水平预测。

(2) 工资薪酬：2020 年 11-12 月按照实际发生数预测；以后年度根据企业的经营计划预测未来各年人员增加数；对于人均工资，管理层预计 2021 年人均薪酬水平为 10.6 万元/年，以后年度人均薪酬在 2021 年的基础上结合企业管理层的判断预测按一定比例增长。

(3) 业务招待费及其他费用：2020 年 11-12 月按照实际发生数预测；未来年度由于与业务对应性较强，预测未来占收入比例保持在 2019 年的水平上。

6、管理费用预测

上海包装近年的管理费用如下：

单位：万元

序号	项目	2018 年	2019 年	2020 年 1-10 月
1	管理费用合计	-	264.77	344.50
2	占营业收入比例	/	2.36%	4.04%

管理费用主要包括折旧、摊销费用、工资薪酬、租赁费、其他费用等。

(1) 折旧、摊销费用：该类费用占收入的比例变动不大，按照固定资

产及其他长期资产折旧、摊销的分摊水平预测。

(2) 工资薪酬：2020年11-12月按照实际发生数预测；以后年度根据企业的经营计划预测未来各年人员增加数；对于人均工资，管理层预计2021年人均薪酬水平为26.8万元/年，以后年度人均薪酬在2021年的基础上结合企业管理层的判断预测按一定比例增长。

(3) 租赁费：2020年11-12月按照实际发生数预测；经管理层预计2021年租赁费预计80万元，以后年度在2021年的基础上结合企业管理层的判断预测按一定比例增长。

(4) 其他费用：2020年11-12月按照实际发生数预测；未来年度由于与业务对应性较强，预测未来占收入比例保持在2019年的水平上。

7、研发费用预测

上海包装近年的研发费用如下：

单位：万元

序号	项目	2018年	2019年	2020年1-10月
1	研发费用合计	-	292.32	285.37
2	占营业收入比例	/	2.60%	3.35%

研发费用包括折旧、摊销费用、工资薪酬、材料费用等。

(1) 折旧、摊销费用：该类费用占收入的比例变动不大，按照固定资产及其他长期资产折旧、摊销的分摊水平预测。

(2) 工资薪酬：2020年11-12月按照实际发生数预测；以后年度根据企业的经营计划预测未来各年人员增加数；对于人均工资，管理层预计2021年人均薪酬水平为12.3万元/年，以后年度人均薪酬在2021年的基础上结合企业管理层的判断预测按一定比例增长。

(3) 材料费用：经了解研发费用主要是研发人员的薪酬，历史零星的材料费用未来不予预测。

8、财务费用预测

上海包装以前年度的财务费用情况如下：

单位：万元

序号	项目	2018年	2019年	2020年1-10月
1	财务费用合计	-	-0.23	-10.92
2	占营业收入比例	/	0.00%	-0.13%

财务费用中，利息收入、汇兑损益与其它财务费用可基本相互抵消，且金额较少，故以后年度也不予预测。

9、其他收益和非经常性损益项目预测

对信用减值损失、资产减值损失、公允价值变动损益、资产处置收益等非经常性损益因其具有偶然性，本次不作预测。其他收益系政府补助，未来不予预测。

10、营业外收入和营业外支出预测

营业外收入和支出主要为非经营性的偶然收入和支出，未来不予考虑。

11、所得税预测

按所得税税率为 25% 预测。

根据目前的所得税征收管理条例，业务招待费 60% 的部分，营业收入的 0.5% 以内的部分准予税前抵扣，40% 的部分和超过 0.5% 的要在税后列支。所得税的计算按照该条例的规定计算。

12、净利润预测

经上述分析，上海包装净利润预测表如下：

单位：万元

序号	项目	2020 全年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年及以后
1	一、营业收入	10,648.55	14,731.16	16,688.00	17,522.40	18,398.53	19,318.46	19,318.46
2	其中：主营业务收入	10,547.35	14,731.16	16,688.00	17,522.40	18,398.53	19,318.46	19,318.46
3	其他业务收入	101.20	-	-	-	-	-	-
4	减：营业成本	7,007.01	10,418.41	11,984.82	12,588.92	13,222.05	13,885.41	13,885.41
5	其中：主营业务成本	7,007.01	10,418.41	11,984.82	12,588.92	13,222.05	13,885.41	13,885.41
6	其他业务成	-	-	-	-	-	-	-

	本							
7	税金及附加	39.86	39.22	43.50	45.73	48.07	50.53	50.53
8	销售费用	115.21	172.82	186.73	194.21	202.01	210.15	210.15
9	管理费用	415.69	461.18	482.00	498.75	516.10	534.19	534.19
10	研发费用	343.50	394.17	417.20	441.27	479.85	534.17	534.17
11	财务费用	-10.47	-	-	-	-	-	-
12	加：其他收益	48.18	-	-	-	-	-	-
13	投资收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-	-
14	净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-	-
15	公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	11.24	-	-	-	-	-	-
16	信用减值损失（损失以“-”号填列）	-12.91	-	-	-	-	-	-
17	资产减值损失（损失以“-”号填列）	-46.13	-	-	-	-	-	-
18	资产处置收益（损失以“-”号填列）	-0.10	-	-	-	-	-	-
19	二、营业利润	2,738.03	3,245.36	3,573.75	3,753.52	3,930.45	4,104.01	4,104.01
20	加：营业外收入	0.04	-	-	-	-	-	-
21	减：营业外支出	0.18	-	-	-	-	-	-
22	三、利润总额	2,737.89	3,245.36	3,573.75	3,753.52	3,930.45	4,104.01	4,104.01
23	四、所得税	688.57	817.38	900.28	945.56	990.16	1,033.92	1,033.92
24	五、净利润	2,049.32	2,427.98	2,673.47	2,807.96	2,940.29	3,070.09	3,070.09

13、两次申报文件关于上海包装历史财务数据存在差异的说明

2019年3月31日，上海包装与联众设计签署《资产购买合同》，上海包装受让联众设计业务经营相关的资产。自2019年4月1日起，联众设计不再从事任何经营业务，上海包装承接联众设计原经营业务。该次业务转移构成同一控制下的业务合并。上海包装系2019年2月设立，于2019年3月末承接联众设计原经营业务，前次申报文件列示的上海包装财务数据为考虑联众设计后的模拟合并数据，本次申报文件披露的上海包装财务数据为其法定财务报表数据，故两次申报文件关于上海包装2018年、2019年财务数据存在差异。

在模拟合并联众设计2018年和2019年1-3月数据后，本次申报文件上海

包装主营业务收入、主营业务成本及其他相关财务数据与前次申报文件不存在差异，具体情况如下：

单位：万元

项目	2018年				2019年			
	前次申报数据 (1)	模拟合并		差异= (1)-(2) -(3)	前次申报数据 (1)	模拟合并		差异= (1)-(2) -(3)
		本次申报数据 (2)	联众设计 (3)			本次申报数据 (2)	联众设计 (3)	
主营业务收入								
包装器具的设计和制造	9,656.26	-	9,656.26	0	9,056.72	6,441.82	2,614.90	0
包装器具的线旁服务	2,573.69	-	2,573.69	0	1,196.00	880.73	315.27	0
第三方质量服务	1,521.76	-	1,521.76	0	1,136.43	887.23	249.21	0
配套服务项目	25.06	-	25.06	0	3,310.62	2,926.66	383.97	0
其他	34.52	-	34.52	0	75.44	56.38	19.06	0
合计	13,811.30	-	13,811.30	0	14,775.21	11,192.81	3,582.40	0
主营业务成本及其他财务数据								
主营业务成本	9,683.01	-	9,683.01	0	10,463.81	7,796.18	2,667.63	0
销售费用	238.70	-	238.70	0	218.97	133.20	85.77	0
管理费用	458.40	-	458.40	0	428.06	264.77	163.29	0
研发费用	384.72	-	384.72	0	395.57	292.32	103.25	0

注：为便于比较两次申报文件各业务收入数据，上表将本次申报上海包装财务数据中的“汽车零部件配套服务”收入还原拆分为“配套服务”和“其他”收入。

综上，两次申报文件在收益法评估部分上海包装财务数据不一致系因前次申报文件对联众设计进行了模拟合并所致，除上述因列示方法不同造成的差异外，两次申报文件上海包装相关财务数据不存在其他差异。两次申报文件上海包装的单体报表数据未发生调整。

(七) 烟台联驰收益法预测过程

1、主营业务收入预测

烟台联驰历年主营业务收入情况如下：

单位：万元

序号	项目	2018年	2019年	2020年1-10月
	主营业务收入合计	6,951.79	5,049.15	3,365.06
I	其中：包装器具的规划、设计和制造	1,026.82	1,001.69	845.40
1	增长率	/	-2.45%	/
II	包装器具维保服务	3,939.36	2,675.00	1,641.78
1	增长率	/	-32.10%	/
III	汽车零部件检测服务	1,578.43	1,302.19	839.53
1	增长率	/	-17.50%	/
IV	汽车零部件配套服务	407.18	70.27	38.35
1	增长率	/	-82.74%	/

本次 2020 年 11-12 月数据按照上述业务的实际收入进行预测。

2021 年至 2025 年预测如下：2020 年受新冠疫情影响，导致被评估单位 2020 年营业收入有较大波动，2020 年数据参考性较弱，本次预测主要以 2019 年数据为基础。

（1）包装器具规划、设计和制造

包装器具规划、设计和制造业务中规划设计业务每年与上汽通用等客户签订固定协议，收入相对稳定，制造业务主要通过竞标取得，但由于与规划设计业务粘性较高，从整车制造商获取制造订单也有一定保证。对于包装器具的设计，主要由子公司上海包装完成。烟台联驰主要从事包装器具的制造。

鉴于目前疫情总体得到控制，但部分地区仍存在反复的情况，企业管理层结合历史经营情况以及对行业未来的判断，预计 2021 年包装器具的制造业务恢复到 2019 年水平的 75%，2022 年进一步恢复性增长 30%，2023 年至 2025 年将逐年增长 5%。

（2）包装器具维修保养等服务、汽车零部件检测及配套服务

企业管理层结合历史经营情况以及对行业未来的判断，预计包装器具维修保养等服务、汽车零部件检测及配套服务 2021 年在 2019 年的基础上增长 5%，2022 年至 2025 年在 2021 年的水平上逐年增长 5%。

2、主营业务成本预测

烟台联驰历年主营业务成本情况如下：

单位：万元

序号	项目	2018年	2019年	2020年1-10月
1	主营业务成本	4,987.30	3,293.87	2,194.19

烟台联驰的主营业务成本包括直接材料、委外成本、工资薪酬、制造费用—折旧、摊销费用、水电费、车辆使用费、维修费、租赁费及其他费用。

直接材料，与企业的主营业务收入显强对应性，本次2020年11-12月按实际数预测，以后年度预测保持在2019年直接材料占包装器具的设计和制造收入的比例上。

委外成本，系包装器具的外包制造成本，本次2020年11-12月按实际数预测，以后年度预测保持在2019年委外成本占包装器具规划、设计、制造收入的比例上。

工资薪酬，2020年11-12月按照实际发生数预测；以后年度根据企业的经营计划预测未来各年人员增加数，由于疫情的影响2020年企业员工数量有较大削减，管理层预计2021年将恢复；对于人均薪酬，由于疫情的影响，2020年人均薪酬存在异常情况，管理层预计2021年人均薪酬水平将恢复到2019年水平，预计为5.7万元/年，以后年度人均薪酬在2021年的基础上结合企业管理层的判断预测按一定比例增长。

制造费用—折旧、摊销费用，该类费用占收入的比例变动不大，按照固定资产及其他长期资产折旧、摊销的分摊水平预测。

制造费用—租赁费，2020年11-12月按照实际发生数预测；经管理层预计2021年租赁费预计100万元，以后年度在2021年的基础上结合企业管理层的判断预测按一定比例增长。

制造费用—水电费、车辆使用费、维修费及其他费用，2020年11-12月按照实际发生数预测；未来年度由于上述成本与业务对应性较强，预测未来占收入比例保持在2019年的水平上。

3、其他业务收入和成本预测

烟台联驰的其他业务收入主要为材料销售收入等。

对于材料销售收入等，2020年11-12月按实际数据预测；未来不予分析预测。

4、税金附加预测

烟台联驰的税项主要有增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加、企业所得税、印花税、车船使用税及其他。增值税：税率13%、6%；城市维护建设税、教育费附加及地方教育附加：2020年11-12月按照实际数预测，未来年度城市维护建设税按应纳流转税额的7%；教育费附加及地方教育附加按应纳流转税额的5%。

车船使用税，2020年11-12月按照实际数预测，以后年度保持在2020年的水平上。

印花税，2020年11-12月按照实际数预测，以后年度预测未来占收入比例保持在2019年的水平上。

其他税费，2020年11-12月按照实际数预测，未来年度不予预测。

5、销售费用预测

烟台联驰近年的销售费用如下：

单位：万元

序号	项目	2018年	2019年	2020年1-10月
1	销售费用	131.38	148.73	88.48
2	占营业收入比例	1.85%	2.93%	2.61%

销售费用包括折旧、摊销费用、工资薪酬、运杂费、其他费用等。

(1) 折旧、摊销费用：该类费用占收入的比例变动不大，按照固定资产及其他长期资产折旧、摊销的分摊水平预测。

(2) 工资薪酬：2020年11-12月按照实际发生数预测；以后年度根据企业的经营计划预测未来各年人员增加数；对于人均工资，由于疫情的影响，2020年人均薪酬存在异常情况，管理层预计2021年人均薪酬水平将

恢复到 2019 年水平，预计为 6.6 万元/年，以后年度人均薪酬在 2021 年的基础上结合企业管理层的判断预测按一定比例增长。

(3) 运杂费、其他费用：2020 年 11-12 月按照实际发生数预测；未来年度由于与业务对应性较强，预测未来占收入比例保持在 2019 年的水平上。

6、管理费用

烟台联驰近年的管理费用如下：

单位：万元

序号	项目	2018 年	2019 年	2020 年 1-10 月
1	管理费用	275.95	208.41	144.10
2	占营业收入比例	3.88%	4.10%	4.26%

管理费用包括折旧、摊销费用、职工薪酬、业务招待费、其他费用等。

(1) 折旧、摊销费用：该类费用占收入的比例变动不大，按照固定资产及其他长期资产折旧、摊销的分摊水平预测。

(2) 职工薪酬，2020 年 11-12 月按照实际发生数预测；以后年度根据企业的经营计划预测未来各年人员增加数；对于人均工资，由于疫情的影响，2020 年人均薪酬存在异常情况，管理层预计 2021 年人均薪酬水平将恢复到 2019 年水平，预计为 9.1 万元/年，以后年度人均薪酬在 2021 年的基础上结合企业管理层的判断预测按一定比例增长。

(3) 业务招待费、其他费用：2020 年 11-12 月按照实际发生数预测；未来年度由于与业务对应性较强，预测未来占收入比例保持在 2019 年的水平上。

7、财务费用预测

由于烟台联驰财务费用历年金额较小，2020 年 11-12 月按照实际发生数预测，未来年度不予考虑。

8、其他收益和非经常性损益项目预测

对信用减值损失、资产减值损失、公允价值变动损益、资产处置收益

等非经常性损益因其具有偶然性，本次不作预测。其他收益系政府补助，未来不予预测。

9、营业外收入和营业外支出预测

营业外收入和支出主要为非经营性的偶然收入和支出，未来不予考虑。

10、所得税率预测

按所得税税率为 25% 预测。

根据目前的所得税征收管理条例，业务招待费 60% 的部分，营业收入的 0.5% 以内的部分准予税前抵扣，40% 的部分和超过 0.5% 的要在税后列支。所得税的计算按照该条例的规定计算。

11、净利润的预测

经上述分析，烟台联驰净利润预测表如下：

单位：万元

序号	项目	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年 及以后
1	一、营业收入	4,253.25	5,001.10	5,438.98	5,710.92	5,996.46	6,296.28	6,296.28
2	其中：主营业务收入	4,170.20	5,001.10	5,438.98	5,710.92	5,996.46	6,296.28	6,296.28
3	其他业务收入	83.05	-	-	-	-	-	-
4	减：营业成本	2,832.15	3,233.25	3,606.44	3,825.99	4,053.90	4,294.63	4,294.63
5	其中：主营业务成本	2,754.06	3,233.25	3,606.44	3,825.99	4,053.90	4,294.63	4,294.63
6	其他业务成本	78.09	-	-	-	-	-	-
7	税金及附加	34.17	28.70	30.44	32.02	33.67	35.40	35.40
8	销售费用	107.93	147.32	157.76	164.70	171.98	179.63	179.63
9	管理费用	176.61	192.83	202.00	209.26	216.84	224.73	224.73
10	研发费用	-	-	-	-	-	-	-
11	财务费用	-0.03	-	-	-	-	-	-
12	加：其他收益	17.17	-	-	-	-	-	-
13	投资收益	-	-	-	-	-	-	-
14	净敞口套期收益	-	-	-	-	-	-	-
15	公允价值变动收益	-	-	-	-	-	-	-
16	信用减值损失	-7.71	-	-	-	-	-	-
17	资产减值损失	-	-	-	-	-	-	-
18	资产处置收益	-1.67	-	-	-	-	-	-
19	二、营业利润	1,110.21	1,399.00	1,442.34	1,478.95	1,520.07	1,561.89	1,561.89
20	加：营业外收入	-	-	-	-	-	-	-

序号	项目	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年 及以后
21	减：营业外支出	-	-	-	-	-	-	-
22	三、利润总额	1,110.21	1,399.00	1,442.34	1,478.95	1,520.07	1,561.89	1,561.89
23	四、所得税	278.88	350.35	361.24	370.42	380.74	391.23	391.23
24	五、净利润	831.33	1,048.65	1,081.10	1,108.53	1,139.33	1,170.66	1,170.66

五、资产基础法评估情况

（一）流动资产评估说明

在履行了必要的评估程序后，流动资产的评估结果如下：

单位：万元

序号	科目名称	账面价值	评估价值	增减值	增值率（%）
1	货币资金	276.40	276.40	-	-
2	交易性金融资产	-	-	-	-
3	应收账款	2,432.49	2,432.49	-	-
4	应收款项融资	100.00	100.00	-	-
5	预付款项	26.63	26.63	-	-
6	其他应收款	11.92	11.92	-	-
7	存货	42.92	56.75	13.83	32.22
8	流动资产合计	2,890.37	2,904.19	13.83	0.48

1、货币资金

（1）现金

现金全部为人民币。评估人员和企业人员一起对库存的现金进行了盘点，并编制库存现金盘点表，检查了日记账、总账、报表，对相关余额进行核对。然后按清点日与评估基准日之间的现金收支数推算基准日的实有现金。现金的清查结果与企业在资产评估清查明细表中填报的数量完全相符，本次按照账面值确定评估值。

（2）银行存款

评估人员核查资产占有方银行存款账户，收集各开户银行各账户的银行对账单、银行余额调节表，验证未达账项的真实性。同时评估人员向银行进行了询证，函证结果与对账单记录相符。

银行存款评估采取同银行对账单余额核对的方法，如有未达账项则编制银行

存款余额调节表，平衡相符后，对人民币账户以核实后的账面值确认为评估值。

2、应收票据

评估人员在核对明细账、总账与评估申报表的一致性的基础上，抽查了相关的票据，重点关注票据兑付日期。经过上述程序后，评估人员分析认为，账面金额属实，本次按照账面值确定评估值。

3、应收账款

应收账款账面主要为该公司经营应收的服务费等。

评估人员在核对明细账、总账与评估申报表的一致性的基础上，抽查了销售发票、出库单等资料，对其中金额较大或时间较长的款项核查了原始入账凭证，询问有关财务人员或向债务人发询证函，证实账面金额属实。

单位：万元

账龄	金额	占应收账款总额比例 (%)	坏账准备计提比例 (%)	坏账准备金额
6个月以内(含6个月)	2,246.89	92.00	-	-
6个月—1年(含1年)	195.37	8.00	5.00	9.77
1—2年(含2年)	-	-	-	-
2—3年(含3年)	-	-	-	-
关联方风险组合	-	-	-	-
应收账款合计	2,442.26	-	-	9.77

评估人员借助于历史资料和现在的调查情况，具体分析数额、欠款时间和原因、款项回收情况、欠款人资金、信用、经营管理现状等。对于有充分理由相信全部能收回的，按核实后的账面值评估；在难以具体确定收不回账款的数额时，按照账龄将应收账款进行了分类，并对不同账龄应收账款的历史坏账损失情况进行了统计分析，在此基础上，对各项应收账款进行了风险分析，按财会上估算坏账准备的方法，从应收账款金额中扣除这部分可能收不回的款项后确定评估值。本次评估人员根据企业相关人员反映，结合行业特点、企业实际运营情况和应收账款历史回款状况，关联方不估计坏账。

评估人员根据企业坏账准备计提比例估算了应收账款的评估风险损失，基本与审计后的坏账准备金额相符，评估人员认为在没有发现确切坏账依据的情况下，按审计确认的坏账准备金额估计为评估风险损失相对比较合理。本次评估共

预计风险损失 97,682.95 元，原账面坏账准备 97,682.95 元评估为 0。

4、预付账款

预付款项主要为预付的餐费、汽油费等。

经检查预付款项申报数据真实、金额准确，部分预付款项已经收到相应货物，其余预计到期均能收回相应物资，故以核实后的账面值确认评估值。

5、其他应收款

其他应收款主要为社保款、工程质保金等。

经过核查，评估人员分析认为，其他应收款账面值属实。

单位：万元

账龄	金额	占其他应收总额比例 (%)	坏账准备计提比例 (%)	坏账准备金额
1 年以内 (含 1 年)	12.55	99.84	5.00	0.63
1-2 年 (含 2 年)	-	-	-	-
2-3 年 (含 3 年)	-	-	-	-
3 年以上	0.02	0.16	100.00	200.00
应收账款合计	12.57	-	-	0.65

评估人员根据企业坏账准备计提比例估算了应收账款的评估风险损失，基本与审计后的坏账准备金额相符，评估人员认为在没有发现确切坏账依据的情况下，按审计确认的坏账准备金额估计为评估风险损失相对比较合理。本次评估共预计风险损失 6,475.47 元，原账面坏账准备 6,475.47 元评估为 0。

6、存货

存货账面值系原材料及自制半成品。存货的评估情况如下：

单位：万元

序号	科目名称	账面价值	评估价值	增减值	增值率 (%)
1	存货—原材料	16.38	16.38	-	-
2	存货—在产品 (自制半成品)	26.54	40.37	13.83	52.09
3	存货合计	42.92	56.75	13.83	32.22
4	减：存货跌价准备	-	-	-	-
5	存货净额	42.92	56.75	13.83	32.22

各科目的具体评估过程如下：

（1）原材料

原材料账面值主要为非弹簧动轮、捕捉器、万能胶及焊丝等等。经核对有关账册及凭证，并根据该公司财务人员提供的原材料清单，与存放地点核对，账账相符，账实相符。对近期采购入库亦不存在积压和损坏等现象的原材料，本次评估时对其进行了抽查及和近期购入存货价格进行比对分析差异不大的情况下，账面单价基本反映了存货的现行市价，故以核实后的账面单价和数量确定评估值。

（2）自制半成品

自制半成品系料架租赁项目。经核对有关账册及凭证，并根据该公司财务人员提供的在产品清单，账账相符。经查在产品系生产成本归集，完工后全部属于正常服务类项目，本次根据在产品的账面值加部分利润确定评估值，计算公式为：

$$\text{自制半成品评估值} = \text{账面单价} \times [1 + \text{成本费用利润率} \times (1 - \text{所得税税率})] \times \text{数量}$$

根据对被评估企业 2020 年 1-10 月的料架租赁财务数据进行统计分析，其配套服务类项目成本费用利润率为 69.46%，所得税税率取 25%，则：

$$\text{自制半成品评估值} = \text{账面单价} \times [1 + 69.46\% \times (1 - 25\%)] \times \text{数量}$$

评估举例：自制半成品评估明细表序号 1

武汉美嘉机械塑料有限公司料架租赁项目，账面数量 1 项，账面单价 265,419.64 元/项，账面金额 265,419.64 元，经查其实际数量与账面数量相符。则：

$$\text{武汉美嘉机械塑料有限公司料架租赁项目评估值} = 265,419.64 \text{ 元/件} \times [1 + 69.46\% \times (1 - 25\%)] \times 1 \text{ 项} = 403,690.00 \text{ 元}$$

（二）负债的评估

在履行了必要的评估程序后，负债的评估结果如下：

单位：万元

序号	科目名称	账面价值	评估价值	增减值	增值率 (%)
1	短期借款	2,010.90	2,010.90	-	-
2	应付账款	658.99	658.99	-	-
3	合同负债	2.57	2.57	-	-

序号	科目名称	账面价值	评估价值	增减值	增值率(%)
4	应付职工薪酬	189.41	189.41	-	-
5	应交税费	217.68	217.68	-	-
6	其他应付款	1,932.90	1,932.90	-	-
7	其他流动负债	0.33	0.33	-	-
8	递延收益	508.30	-	-508.30	-100.00
9	负债合计	5,521.09	5,012.79	-508.30	-9.21

1、短期借款

短期借款系向交通银行借入的一年内短期贷款及应付借款利息。评估人员核实了相关借款合同，并向债权人发询证函。短期借款账面金额属实，按照账面值评估。对于借款利息，评估人员核实了企业计提的比例及依据，本次按照最后一次结息日至评估基准日间的利息确定评估值。

2、应付账款

应付账款主要为公司经营应付的材料款、运输费等。评估人员查阅了相关合同协议，抽查了部分原始凭证，就大金额款项向对方单位询证函确认。经核实该负债内容真实有效，为实际应承担的债务，按照账面值评估。

3、合同负债

合同负债系企业预收的货款，评估人员在核实账务的基础上采用函证或查验原始入账凭证、合同、协议等相关资料的方法，确定债务的存在。经核实该负债内容真实有效，为实际应承担的债务，按照账面值评估。

4、应付职工薪酬

应付职工薪酬主要为本年度应付职工的工资及工会经费。评估人员核实了企业相关费用计提的比例及发放的依据，确定账面金额属实，按照账面值评估。

5、应交税费

应交税费主要为增值税及附加税费等。评估人员核实了税金申报表以及完税凭证，确认账面金额属实，按照账面值评估。

6、其他应付款

其他应付款主要为往来款、押金保证金等。

评估人员在核实账务的基础上采用函证或查验原始入账凭证等相关资料的方法，确定债务的存在，确定其他应付款账面值基本属实，按照账面值评估。

7、其他流动负债

其他流动负债系待转销项税。评估人员核对明细账、总账与评估申报表的一致性的基础上，核对了纳税申报表，金额无误。经过上述程序后，评估人员分析认为其他流动资产账面值属实，本次按照账面值确定评估值。

8、递延收益

递延收益系购置土地的政府补贴款。评估人员核对了相关的政策文件及记账凭证，该款项实际无需支付，企业未来将分期结转营业外收入。经过核，相关所得税已于2019年进行一次性缴纳，本次评估为零。

（三）长期股权投资的评估

评估人员核查了长期投资协议书、被投资单位的公司章程、验资报告，收集被投资单位的相关资料，长期股权投资的评估结果如下：

单位：万元

序号	被投资单位名称	持股比例（%）	账面价值	整体评估或被投资单位净资产	评估值
1	烟台联驰	100.00	1,845.75	3,413.93	3,413.93
2	上海包装	100.00	1,000.00	4,976.74	4,976.74

序号1、2为控股子公司本次整体评估，详见子公司评估说明。

（四）房地产类的评估

房地产类资产的评估结果如下：

单位：万元

序号	科目名称	账面价值	评估价值	增减值	增值率（%）
1	投资性房地产	241.87	627.94	386.07	159.62
2	固定资产-房屋建筑物类	5,931.75	8,172.22	2,240.47	37.77
3	在建工程-土建类	95.85	97.78	1.93	2.01
4	无形资产-土地使用权	1,447.68	3,314.14	1,866.46	128.93

1、投资性房地产

本次评估范围为联明包装的投资性房地产科目，账面原值 3,239,339.88 元，账面净值 2,418,707.11 元。

经评估，投资性房地产账面净值 2,418,707.11 元，评估净值 6,279,440.68 元，增值 3,860,733.57 元，增值率 159.62%。

房屋建筑物增值原因是：（1）至评估基准日时建设工程中的人工、材料、机械等费用上涨造成；（2）企业会计折旧年限短于房屋建筑物的经济寿命年限，造成净值增值较大。

2、固定资产-房屋建筑物类

本次评估范围为联明包装的固定资产—房屋建筑物类科目。

序号	科目	账面原值（万元）	账面净值（万元）	位置分布
1	固定资产—房屋建筑物	7,720.05	5,925.29	武汉市
2	固定资产—构筑物	7.60	6.46	
合计		7,727.65	5,931.75	-

经评估，房屋建筑物账面净值 59,317,549.65 元，评估净值 81,722,242.52 元，增值 22,404,692.87 元，增值率 37.77%。

房屋建筑物增值原因是：（1）至评估基准日时建设工程中的人工、材料、机械等费用上涨造成；（2）企业会计折旧年限短于房屋建筑物的经济寿命年限，造成净值增值较大。

3、在建工程—土建工程

武联明包装在建工程—土建工程科目账面价值 958,450.00 元，明细如下：

序号	项目名称	开工日期	预计完工日期	完工进度	付款比例	账面价值（万元）
1	消防工程	2019/11/15	2020/11/14	99%	99%	95.85
合计						95.85

经评估，在建工程—土建工程账面价值 958,450.00 元，评估值为 977,756.00 元，增值额 19,306.00 元，增值率 2.01%。增值的主要原因是评估值计算了资金成本。

4、无形资产-土地使用权

评估人员对委托评估的资产进行了清查和核实，清查和核实的资产范围为委

托单位在委托评估时所确定的范围，本次核查的对象如下：

序号	土地权证编号	土地位置	取得日期	用地性质和用途	准用年限	开发程度	面积(m ²)
1	鄂(2016)武汉市江夏区不动产权第0022980号等	江夏区金港新区办事处杨咀村	2014/2/17	工业出让	50	五通一平	60,468.13
	合计						60,468.13

经评估，无形资产—土地使用权评估值为 33,141,400.00 元，增值 18,664,647.55 元。增值主要原因为近年来委评土地所处区域土地市场价格上涨，从而导致评估增值。

(五) 设备类的评估

武汉黎明汽车包装有限公司坐落于武汉市江夏经济开发区金港新区通用大道 57 号，主要从事汽车金属包装容器的设计、研发、制造、销售及相关技术服务。

此次委评的设备分类账面情况如下：

单位：万元

设备名称	数量(台/套)	账面原值	账面净值
机器设备	110	695.97	166.15
车辆	9	186.33	9.32
电子设备	230	309.23	76.50
合计	349	1,191.53	251.97

经评估，设备评估结果如下：

单位：万元

设备名称	账面净值	评估净值	增值额	增值率(%)
机器设备	166.15	318.09	151.94	91.44
车辆	9.32	77.06	67.74	727.08
电子设备	76.50	149.26	72.76	95.11
合计	251.97	544.40	292.43	116.06

设备评估净值 5,444,030.00 元，增值 2,924,335.54 元，增值率为 116.06%。

经分析，本次评估增值的原因主要有以下几点：

①机器设备：由于企业财务对机器设备的折旧较快，账面净值较低，而评估

是依据设备的经济耐用年限结合设备的实际状况确定成新率的，比较客观地反映了设备的实际价值，二者有差异，致使评估增值。

②车辆：由于企业财务对电子设备的折旧较快，车辆均已超过财务折旧年限，账面净值已为残值，但尚处于正常使用状态，经评估后体现了其价值，致使评估大幅增值。

③电子设备：尽管近年来电子类设备更新较快，价格下滑幅度较大，但由于企业财务对电子设备的折旧较快，有较多的电子设备账面净值为零，而评估是依据设备的经济耐用年限结合设备的实际状况确定成新率的，二者有差异，致使评估净值有较大幅度增值。

综合上述因素，设备评估总体增值 2,924,335.54 元，增值率为 116.06%。

（六）其他的长期资产的评估

其他的长期资产包括无形资产-其他无形资产、长期待摊费用等。在经过必要的评估程序后，评估情况如下：

单位：万元

序号	科目名称	账面价值	评估价值	增减值	增值率（%）
1	无形资产-其他无形资产	12.71	26.19	13.48	106.13
2	长期待摊费用	-	-	-	0.00
3	递延所得税资产	129.68	2.60	-127.08	-97.99
4	其他非流动资产	21.97	21.97	-	0.00
5	非流动资产合计	164.36	50.77	-113.59	-69.11

1、无形资产-其他无形资产

（1）概况

无形资产—其他无形资产原始入账价值 357,842.89 元，共计 3 项，系米道 VAC 零件筛选管理系统软件、米道 EQMS 电子化质量管理软件 V2.0、译尔武汉智慧 VAC 系统，其中米道 VAC 零件筛选管理系统软件按 10 年进行摊销，其余按 3 年进行摊销，摊余价值 127,052.89 元。

评估人员核对了合同，抽查了部分原始发生凭证，核实有关摊销凭证及摊销年限并计算了摊销过程，确定无形资产—其他无形资产摊余价值与账面值一致。

(2) 评估方法

本次对于企业开发生产及管理软件按不含税市场价格确定评估值，即：评估值=重置价/1.13

重置价通过查阅合同、咨询供应商报价以及市场查询相同或相似的软件价格确定。

(3) 评估结论

无形资产—其他无形资产账面价值 127,052.89 元，评估价值 261,900.00 元，增值 134,847.11 元，增值率 106.13%，增值主要原因系部分软件摊销年限较短所致。

2、递延所得税资产

递延所得税资产系由于企业计提坏账准备、递延收益等缴税差异形成。通过核实账务，抽查相关的凭证，和纳税申报表等，确认账面属实。对于由递延收益所形成的递延所得税资产，由于补贴无需支付而对应的所得税已支付，故本次评估为零。评估过程如下：

单位：万元

序号	内容或者名称	估计坏账/递延收益	所得税率	评估金额
1	由应收账款坏账准备形成	9.77	25%	2.44
2	由其他应收款坏账准备形成	0.65	25%	0.16
3	由递延收益形成	-	25%	-
	合计			2.60

3、其他非流动资产

其他非流动资产系预付软件款。评估人员通过核对明细账、总账与评估申报表的一致性的基础上，核查了合同及相关会计凭证，确定金额属实，按照账面值评估

(七) 资产基础法评估结论

采用资产基础法对企业股东全部权益价值进行评估，得出被评估单位在评估基准日的评估结果如下：

评估基准日，被评估单位母公司报表股东权益账面值 8,348.50 万元，评估值 19,089.33 万元，评估增值 10,740.83 万元，增值率 128.66%。其中：总资产账面值 13,869.59 万元，评估值 24,102.12 万元，评估增值 10,232.53 万元，增值率 73.78%。负债账面值 5,521.09 万元，评估值 5,012.79 万元，评估减值 508.30 万元，减值率-9.21%。

六、重要的下属企业资产基础法评估情况

（一）上海包装

评估基准日，上海包装股东权益账面值 4,543.43 万元，评估值 4,976.74 万元，评估增值 433.31 万元，增值率 9.54%。其中：总资产账面值 8,313.20 万元，评估值 8,746.51 万元，评估增值 433.31 万元，增值率 5.21%。负债账面值 3,769.77 万元，评估值 3,769.77 万元，无增减变动。

上海包装本次采用资产基础法的评估结论，主要增减值分析如下：

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率 (%)
流动资产	7,827.22	8,104.28	277.06	3.54
非流动资产	485.98	642.23	156.25	32.15
固定资产	265.35	434.99	169.64	63.93
无形资产	108.12	116.99	8.87	8.20
长期待摊费用	85.74	85.74	0.00	0.00
递延所得税资产	26.77	4.50	-22.27	-83.19
资产总计	8,313.20	8,746.51	433.31	5.21
流动负债	3,769.77	3,769.77	0.00	0.00
负债总计	3,769.77	3,769.77	0.00	0.00
净资产（所有者权益）	4,543.43	4,976.74	433.31	9.54

1、流动资产评估说明

上海包装流动资产的评估结果如下：

单位：万元

序号	科目名称	账面价值	评估价值	增减值	增值率 (%)
1	货币资金	275.13	275.13	-	-
2	交易性金融资产	1,701.24	1,701.24	-	-
3	应收账款	4,715.27	4,715.27	-	-
4	预付款项	31.48	31.48	-	-

5	其他应收款	675.77	675.77	-	-
6	存货	428.34	705.40	277.06	64.68
7	流动资产合计	7,827.22	8,104.28	277.06	3.54

(1) 货币资金

上海包装货币资金包括现金和银行存款。对于现金，本次按照账面值确定评估值。对于银行存款，分别按人民币账户和外币账户确认评估值，对人民币账户以核实后的账面值确认为评估值；对外币账户，在核实原币金额的基础上，按评估基准日汇率计算确认评估值。

(2) 交易性金融资产

交易性金融资产是企业购买的银行理财产品。交易性金融资产按基准日市价评估。

(3) 应收账款

应收账款账面系该公司经营应收的货款。经评估，评估人员分析认为，应收款账面值属实。上海包装应收账款情况如下：

单位：万元

账龄	金额	占应收账款总额比例 (%)	坏账准备计提比例 (%)	坏账准备金额
6个月以内(含6个月)	4,651.30	98.49	0.00	-
6个月—1年(含1年)	44.25	0.94	5.00	2.21
1—2年(含2年)	25.49	0.54	20.00	5.10
2—3年(含3年)	-	-	-	-
关联方风险组合	1.53	0.03	0.00	-
应收账款合计	4,722.58	-	-	7.31

评估人员借助于历史资料和现在的调查情况，具体分析数额、欠款时间和原因、款项回收情况、欠款人资金、信用、经营管理现状等。对于有充分理由相信全部能收回的，按核实后的账面值评估；在难以具体确定收不回账款的数额时，按照账龄将应收账款进行了分类，并对不同账龄应收账款的历史坏账损失情况进行了统计分析，在此基础上，对各项应收账款进行了风险分析，按财会上估算坏账准备的方法，从应收账款金额中扣除这部分可能收不回的款项后确定评估值。本次评估人员根据企业相关人员反映，结合行业特点、企业实际运营情况和应收

账款历史回款状况，关联方不估计坏账。

评估人员根据企业坏账准备计提比例估算了应收账款的评估风险损失，基本与审计后的坏账准备金额相符，评估人员认为在没有发现确切坏账依据的情况下，按审计确认的坏账准备金额估计为评估风险损失相对比较合理。本次评估共预计风险损失 73,117.30 元，原账面坏账准备 73,117.30 元评估为 0。

(4) 预付账款

预付款项主要为预付的电费、安装费等。经评估，以核实后的账面值确认评估值。

(5) 其他应收款

其他应收款主要为往来款、押金等。经评估，评估人员分析认为，其他应收款账面值属实。上海包装其他应收账款情况如下：

单位：万元

账龄	金额	占其他应收总额比例 (%)	坏账准备计提比例 (%)	坏账准备金额
1 年以内 (含 1 年)	16.74	2.44	5.00	0.84
1—2 年 (含 2 年)	-	-	-	-
2—3 年 (含 3 年)	19.74	2.88	50.00	9.87
关联方风险组合	650.00	94.69	0.00	-
其他应收款合计	686.48	-	-	10.71

评估人员借助于历史资料和现在的调查情况，具体分析数额、欠款时间和原因、款项回收情况、欠款人资金、信用、经营管理现状等。对于有充分理由相信全部能收回的，按核实后的账面值评估；在难以具体确定收不回账款的数额时，按照账龄将应收账款进行了分类，并对不同账龄应收账款的历史坏账损失情况进行了统计分析，在此基础上，对各项应收账款进行了风险分析，按财会上估算坏账准备的方法，从应收账款金额中扣除这部分可能收不回的款项后确定评估值。本次评估人员根据企业相关人员反映，结合行业特点、企业实际运营情况和应收账款历史回款状况，关联方不估计坏账。

评估人员根据企业坏账准备计提比例估算了应收账款的评估风险损失，基本与审计后的坏账准备金额相符，评估人员认为在没有发现确切坏账依据的情况

下，按审计确认的坏账准备金额估计为评估风险损失相对比较合理。本次评估共预计风险损失 107,065.66 元，原账面坏账准备 107,065.66 元评估为 0。

(6) 存货

存货账面值系原材料、在库周转材料、库存商品、自制半成品及发出商品。存货的评估情况如下：

单位：万元

序号	科目名称	账面价值	评估价值	增减值	增值率(%)
1	存货—原材料	140.93	230.00	89.07	63.20
2	存货—在库周转材料	0.35	0.44	0.09	25.00
3	存货—产成品(库存商品)	19.66	78.73	59.08	300.55
4	存货—在产品(自制半成品)	16.74	19.52	2.78	16.62
5	存货—发出商品	250.66	376.71	126.05	50.29
6	存货合计	428.34	705.40	277.06	64.68
7	减：存货跌价准备	-	-	-	-
8	存货净额	428.34	705.40	277.06	64.68

各科目的具体评估过程如下：

①原材料

原材料主要为磁铁、螺栓、螺钉、销轴、垫圈及弹簧等。经评估，账面单价基本反映了存货的现行市价，故以核实后的账面单价和数量确定评估值。

经核实，原材料均保存完好，可正常使用，原按库龄计提的跌价准备 890,697.37 元评估为 0。

②在库周转材料

在库周转材料主要为企业生产经营用的手动叉车。经评估，由于其账面值与目前市场价格基本接近，本次按照账面值确定评估值。

经核实，在库周转材料保存完好，可正常使用，原按库龄计提的跌价准备 870.80 元评估为 0。

③库存商品

产成品系金属箱。评估人员对库存实物资产进行了现场盘点，数量正常，账面金额属实。经核实，该部分产品系外购金属箱，账面值与市场价接近，本次按

照账面值确定评估值。

经核实，库存商品均保存完好，可正常销售，原按库龄计提的跌价准备 590,754.01 元评估为 0。

④自制半成品

自制半成品系配套服务项目，加工状态正常。经核对有关账册及凭证，并根据该公司财务人员提供的在产品清单，账账相符。经查在产品系生产成本归集，完工后全部属于正常服务类项目，本次根据在产品的账面值加部分利润确定评估值。

⑤发出商品

发出商品系已经发给客户的产成品。评估人员核查了相关的发出商品的交货单、出库单，并对大额的发出商品进行抽查函证，确认数量基本符合。

经核实，发出商品均保存完好，处于正常销售状态，原按库龄计提的跌价准备 559,367.59 元评估为 0。

2、负债的评估

上海包装负债的评估结果如下：

单位：万元

序号	科目名称	账面价值	评估价值	增减值	增值率(%)
1	应付账款	2,374.98	2,374.98	-	-
2	合同负债	67.95	67.95	-	-
3	应付职工薪酬	471.27	471.27	-	-
4	应交税费	338.83	338.83	-	-
5	其他应付款	508.04	508.04	-	-
6	其他流动负债	8.71	8.71	-	-
7	负债合计	3,769.77	3,769.77	-	-

(1) 应付账款

应付账款主要为公司经营应付的材料款、运输费等。评估人员查阅了相关合同协议，抽查了部分原始凭证，就大金额款项向对方单位询证函确认。经核实该负债内容真实有效，为实际应承担的债务，按照账面值评估。

(2) 合同负债

合同负债系企业预收的货款，评估人员在核实账务的基础上采用函证或查验原始入账凭证、合同、协议等相关资料的方法，确定债务的存在。经核实该负债内容真实有效，为实际应承担的债务，按照账面值评估。

(3) 应付职工薪酬

应付职工薪酬系本年度应付职工的工资奖金等。评估人员核实了企业相关费用计提的比例及发放的依据，确定账面金额属实，按照账面值评估。

(4) 应交税费

应交税费主要为增值税及附加税费等。评估人员核实了税金申报表以及完税凭证，确认账面金额属实，按照账面值评估。

(5) 其他应付款

其他应付款系往来款、租赁费等。评估人员在核实账务的基础上采用函证或查验原始入账凭证等相关资料的方法，确定债务的存在，确定其他应付款账面值基本属实，按照账面值评估。

(6) 其他流动负债

其他流动负债系待转销项税。评估人员核对明细账、总账与评估申报表的一致性的基础上，核对了纳税申报表，金额无误。经过上述程序后，评估人员分析认为其他流动资产账面值属实，本次按照账面值确定评估值。

3、设备类的评估

对于上海包装，此次委评的设备分类账面情况如下：

单位：万元

设备名称	数量（台/套）	账面原值	账面净值
机器设备	124	231.77	161.01
车辆	9	120.21	90.44
电子设备	210	54.19	13.89
合计	343	406.17	265.35

经评估，设备评估结果如下：

单位：万元

设备名称	账面净值	评估净值	增值额	增值率（%）
------	------	------	-----	--------

机器设备	161.01	186.36	25.35	15.74
车辆	90.44	202.76	112.32	124.19
电子设备	13.89	45.87	31.97	230.15
合计	265.35	434.99	169.64	63.93

设备账面净值 2,653,480.08 元，评估净值 4,349,893.00 元，增值 1,696,412.92 元，增值率为 63.93%。

经分析，本次评估增减值的原因主要有以下几点：

(1) 机器设备：由于企业有较多二手购置的机器设备，账面原值为购置价格，该部分设备评估原值增值较大，致使评估净值增值。

(2) 车辆：由于企业有较多二手购置的车辆，账面价值偏低，经评估体现了其客观的价值；同时因上海市区对车辆牌照实行拍卖，经评估体现了车辆牌照的市场价值，致使车辆评估有较大幅度增值。

(3) 电子设备：尽管近年来电子类设备更新较快，价格下滑幅度较大，但由于企业有较多二手购置的机器设备，账面原值为购置价格，该部分设备评估原值增值较大，同时有较多的电子设备账面净值为零，致使评估净值有较大幅度增值。

4、其他的长期资产的评估

上海包装的其他的长期资产包括无形资产-其他无形资产、长期待摊费用等。在经过必要的评估程序后，评估情况如下：

单位：万元

序号	科目名称	账面价值	评估价值	增减值	增值率(%)
1	无形资产-其他无形资产	108.12	116.99	8.87	8.21
2	长期待摊费用	85.74	85.74	-	-
3	递延所得税资产	26.77	4.50	-22.27	-83.17
4	其他非流动资产	-	-	-	-
5	其他的长期资产合计	220.63	207.24	-13.40	6.07

(1) 无形资产-其他无形资产

无形资产—其他无形资产原始入账价值 2,237,153.37 元，共计 17 项，系 GF9 电子化筛选项目、米道 EMQS 质量管理软件 V2.0、译尔电子化系统软件 V1.0、米道 BAP 筛选软件 V2.0、米道 CSS-VAC 筛选软件 V2.0、保密软件 TrustView

V4.0、桌面虚拟化软件、西门子 UG 软件、沈阳奉天北系统、智能化报表系统软件、译尔 PT-SQE 创新项系统软件、沪 EUW233 牌照费、沪 DRB203 牌照费、沪 EVN896 牌照费、沪 FFW253 牌照费、沪 EPU287 牌照费、沪 DZS297 牌照费，其中软件按 3 年进行摊销，牌照费按 10 年进行摊销，摊余价值 1,081,179.18 元。

评估人员核实了合同，抽查了部分原始发生凭证，核实有关摊销凭证及摊销年限并计算了摊销过程，确定无形资产—其他无形资产摊余价值与账面值一致。

经评估，无形资产—其他无形资产账面价值 1,081,179.18 元，评估价值 1,169,900.00 元，增值 88,720.82 元，增值率 8.21%，增值主要原因系软件摊销年限较短所致。

(2) 长期待摊费用

长期待摊费用均系厂房的装修费用摊销。评估人员审查了相关的合同、对摊销过程进行了复核，经过清查，企业摊销正常。按照账面值评估。

(3) 递延所得税资产

递延所得税资产系由于企业计提坏账准备、存货跌价准备等缴税差异形成。通过核实账务，抽查相关的凭证，和纳税申报表等，确认账面属实。对于由存货跌价准备形成的递延所得税资产，本次按照形成递延所得税资产的相应计提跌价存货的评估值变动金额乘以所得税税率确认评估值。评估过程如下：

单位：万元

	内容或者名称	估计坏账/跌价	所得税率	评估金额
1	由应收账款坏账准备形成	7.31	25%	1.83
2	由其他应收款坏账准备形成	10.71	25%	2.68
3	由存货跌价准备形成	0.00	25%	-
	合计			4.50

(二) 烟台联驰

评估基准日，被评估单位股东全部权益账面值 3,184.21 万元，评估价值 3,413.93 万元。同账面价值相比，评估增值额 229.73 万元，增值率 7.21%。其中：总资产的账面价值 3,508.71 万元，评估价值 3,738.43 万元；同账面价值相比，评估增值额 229.73 万元，增值率 6.55%。负债的账面价值 324.50 万元，评估值 324.50

万元；同账面价值相比，无增减值变动。

本次采用资产基础法的评估结论，主要增减值分析如下：

单位：万元

序号	项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率(%)
1	流动资产	3,219.80	3,237.06	17.26	0.54
2	非流动资产	288.91	501.38	212.47	73.54
3	其中：固定资产净额	263.47	440.68	177.21	67.26
4	无形资产净额	11.29	46.55	35.26	312.14
5	递延所得税资产	14.14	14.14	0.00	0.00
6	资产总计	3,508.71	3,738.43	229.73	6.55
7	流动负债	324.50	324.50	-	-
8	非流动负债	-	-	-	-
9	负债总计	324.50	324.50	-	-
10	净资产(所有者权益)	3,184.21	3,413.93	229.73	7.21

1、流动资产的评估

烟台联驰的流动资产的评估结果如下：

单位：万元

序号	科目名称	账面价值	评估价值	增减值	增值率(%)
1	货币资金	321.23	321.23	-	-
2	应收账款净额	1,165.21	1,165.21	-	-
3	预付账款净额	95.46	95.46	-	-
4	其他应收款净额	1,591.94	1,591.94	-	-
5	存货净额	45.95	63.21	17.26	37.57
6	流动资产合计	3,219.80	3,237.06	17.26	0.54

(1) 货币资金

烟台联驰货币资金包括现金和银行存款。对于现金，本次按照账面值确定评估值。对于银行存款，按人民币账户确认评估值，对人民币账户以核实后的账面值确认为评估值。

(2) 应收账款

应收账款账面主要为应收货款及服务费。经评估，评估人员分析认为，应收款账面值属实。烟台联驰应收账款情况如下：

单位：万元

账龄	金额	占应收账款总额	坏账准备计提比例	坏账准备金额
----	----	---------	----------	--------

		比例 (%)	(%)	
6 个月以内	1,058.95	89.08	0.00	-
6 个月-1 年	50.89	4.28	5.00	2.54
1-2 年	71.78	6.04	20.00	14.36
2-3 年	0.99	0.08	50.00	0.50
3 年以上	6.17	0.52	100.00	6.17
应收账款合计	1,188.78	100.00	-	23.56

评估人员借助于历史资料和现在的调查情况,具体分析数额、欠款时间和原因、款项回收情况、欠款人资金、信用、经营管理现状等。对于有充分理由相信全部能收回的,按核实后的账面值评估;对于账龄较长,企业提供的历年催债资料,债务人无力偿还的相关依据,对个别认定收不回的款项评估为零;在难以具体确定收不回账款的数额时,按照账龄将应收账款进行了分类,并对不同账龄应收账款的历史坏账损失情况进行了统计分析,在此基础上,对各项应收账款进行了风险分析,按财会上估算坏账准备的方法,从应收账款金额中扣除这部分可能收不回的款项后确定评估值。

评估人员根据企业坏账准备计提比例估算了应收账款的评估风险损失,基本与审计后的坏账准备金额相符,评估人员认为在没有发现确切坏账依据的情况下,按审计确认的坏账准备金额估计为评估风险损失相对比较合理,本次评估共预计风险损失 235,634.99 元,原坏账准备 235,634.99 元评估为零。

(3) 其他应收款

其他应收款主要为往来款、押金等。经评估,评估人员分析认为,其他应收款账面值属实。烟台联驰其他应收账款情况如下:

单位:万元

账龄	金额	占其它应收总额比例 (%)	坏账准备计提比例 (%)	坏账准备金额
关联方	1,550.00	95.39	0.00	-
1 年以内	9.93	0.61	5.00	0.50
1-2 年	-	0.00	20.00	-
2-3 年	65.02	4.00	50.00	32.51
3 年以上	-	0.00	100.00	-
其它应收款合计	1,624.95	100.00	-	33.01

评估人员借助于历史资料和现在的调查情况,具体分析数额、欠款时间和原

因、款项回收情况、欠款人资金、信用、经营管理现状等。对于有充分理由相信全部能收回的，按核实后的账面值评估；对于账龄较长，企业提供的历年催债资料，债务人无力偿还的相关依据，对个别认定收不回的款项评估为零；在难以具体确定收不回账款的数额时，按照账龄将其他应收款进行了分类，并对不同账龄其他应收款的历史坏账损失情况进行了统计分析，在此基础上，对各项其他应收款进行了风险分析，按财会上估算坏账准备的方法，从其他应收款金额中扣除这部分可能收不回的款项后确定评估值。

评估人员根据企业坏账准备计提比例估算了其他应收款的评估风险损失，基本与审计后的坏账准备金额相符，评估人员认为在没有发现确切坏账依据的情况下，按审计确认的坏账准备金额估计为评估风险损失相对比较合理，本次评估共预计风险损失 330,065.58 元，原账面坏账准备 330,065.58 元评估为 0。

(4) 预付账款

预付账款主要为加工费、仓储服务等。经评估，本次按照账面值确定评估值。

(5) 存货

存货包括原材料、委托加工物资、半成品、在产品。存货的评估情况如下：

单位：万元

序号	科目名称	账面价值	评估价值	增减值	增值率 (%)
1	存货—原材料	40.44	40.44	-	-
2	存货—委托加工物资	1.06	1.02	-0.04	-3.68
3	存货—在产品	3.10	20.39	17.28	556.74
4	存货—库存商品	1.34	1.36	0.02	1.17
5	存货合计	45.95	63.21	17.26	37.57
6	减：存货跌价准备	-	-	-	-
7	存货净额	45.95	63.21	17.26	37.57

各科目的具体评估过程如下：

①原材料

原材料账面原值为 404,413.66 元，存货跌价准备为 0.00 元，账面净额为 404,413.66 元，系企业生产经营用的角钢、弹簧钢、橡胶板、内六角螺栓等。经

评估, 由于原材料账面值与市场价接近, 周转较快, 本次按照账面值确定评估值。

②委托加工物资

委托加工物资账面原值为 10,595.30 元, 存货跌价准备为 0.00 元, 账面净额为 10,595.30 元, 系委托外单位加工的在产品。经核对有关账册及凭证, 并根据该公司财务人员提供的委托加工物资清单, 核查了相关的委托加工物资的交货单、出库单, 确认数量基本符合。对于委托加工物资, 评估根据企业提供不含税售价、产品的销售费用、营业利润情况并结合完工进度确定评估值。

③在产品

在产品账面原值为 31,045.16 元, 存货跌价准备 0.00, 账面净额为 31,045.16 元, 系尚未完工的在产品, 加工状态正常。经核对有关账册及凭证, 并根据该公司财务人员提供的在产品清单, 与存放地点核对, 账账相符, 账实相符。对于在产品中的托盘产品, 评估根据企业提供不含税售价、产品的销售费用、营业利润情况并结合完工进度确定评估值; 对于料架租赁成本, 本次根据在产品的账面值加部分利润确定评估值。

④产成品

产成品账面原值为 13,427.92 元, 存货跌价准备为 0.00 元, 账面净额为 13,427.92 元, 系企业生产完工的产品。经核对有关账册及凭证, 并根据该公司财务人员提供的产成品清单, 与存放地点核对, 账账相符, 账实相符。对于产成品, 评估根据企业提供不含税售价、产品的销售费用、营业利润情况确定评估值,

2、负债的评估

烟台联驰负债的评估结果如下:

单位: 万元

序号	科目名称	账面价值	评估价值	增减值	增值率 (%)
1	流动负债合计	324.50	324.50	-	-
2	应付账款	139.31	139.31	-	-
3	应付职工薪酬	122.88	122.88	-	-
4	应交税费	52.41	52.41	-	-
5	其他应付款	9.90	9.90	-	-

序号	科目名称	账面价值	评估价值	增减值	增值率(%)
6	非流动负债合计	-	-	-	-
7	负债总计	324.50	324.50	-	-

(1) 应付账款

应付账款主要是公司应付的材料费、租赁费等。评估人员查阅了相关合同协议，抽查了部分原始凭证，就大金额款项向对方单位询证函确认。经核实该负债内容真实有效，为实际应承担的债务，按照账面值评估。

(2) 应付职工薪酬

应付职工薪酬主要为职工工资等。评估人员核实了企业相关费用计提的比例及发放的依据，确定账面金额属实，按照账面值评估。

(3) 应交税费

应交税费账面值主要为企业所得税、增值税等。评估人员核实了税金申报表以及完税凭证，确认账面金额属实，按照账面值评估。

(4) 其他应付款

其他应付款账面值主要为厂房租赁费、机票费等。评估人员在核实账务的基础上采用函证或查验原始入账凭证等相关资料的方法，确定债务的存在，确定其他应付款账面值基本属实。本次按照账面值确定评估值。

3、设备类的评估

此次委评的烟台联驰的设备分类账面情况如下：

单位：万元

设备名称	数量(台/套)	账面原值	账面净值
机器设备	54	608.89	233.61
车辆	7	33.30	21.25
电子设备	84	43.88	8.61
合计	145	686.07	263.47

经评估，设备评估结果如下：

单位：万元

设备名称	账面净值	评估净值	增值额	增值率(%)
------	------	------	-----	--------

机器设备	233.61	382.31	148.70	63.66
车辆	21.25	34.97	13.72	64.54
电子设备	8.61	23.40	14.79	171.73
合计	263.47	440.68	177.21	67.26

设备账面净值 2,634,721.04 元，评估净值 4,406,832.00 元，增值 1,772,110.96 元，增值率为 67.26%。

经分析，本次评估增值的原因主要有以下几点：

(1) 机器设备：由于企业有较多二手购置的机器设备，账面原值为购置价格，该部分设备评估原值增值较大，同时企业财务对机器设备的折旧较快，而评估是依据设备的经济耐用年限结合设备的实际状况确定成新率的，二者有差异，致使评估净值有较大幅度增值。

(2) 车辆：由于企业有较多二手购置的车辆，账面价值偏低，部分账面净值已为残值，经评估体现了其客观的价值，致使车辆评估有较大幅度增值。

(3) 电子设备：尽管近年来电子类设备更新较快，价格下滑幅度较大，但由于企业有较多二手购置的机器设备，账面原值为购置价格，该部分设备评估原值增值较大，同时有较多的电子设备账面净值为零，致使评估净值有较大幅度增值。

4、其他的长期资产的评估

其他的长期资产包括无形资产-其他无形资产、长期待摊费用等。在经过必要的评估程序后，评估情况如下：

单位：万元

序号	科目名称	账面价值	评估价值	增减值	增值率(%)
1	无形资产-其他无形资产	11.29	46.55	35.26	312.14
2	递延所得税资产	14.14	14.14	-	-

(1) 无形资产—其他无形资产

无形资产—其他无形资产原始入账价值 664,114.12 元，共计 5 项，系译尔 WMS 软件系统、译尔 WMS 软件系统升级、译尔机械料箱料架维修系统、译尔料箱制造报价与包材结算系统、米道 EMQS 质量管理软件 EQMS4.0，按 3 年进行摊销，摊余价值 112,946.32 元。

无形资产—其他无形资产账面价值 112,946.32 元，评估价值 465,500.00 元，增值 352,553.68 元，增值率 312.14%，增值主要原因系软件摊销年限较短所致。

(2) 递延所得税资产

递延所得税资产系由于企业计提坏账准备形成。通过核实账务，抽查相关的凭证，和纳税申报表等，确认账面属实。评估过程如下：

单位：万元

	内容或者名称	估计坏账	所得税率	评估值
1	由应收账款坏账准备形成	23.56	25%	5.89
2	由其他应收款坏账准备形成	33.01	25%	8.25
	合计	-	-	14.14

七、评估其他事项说明

(一) 是否引用其他评估机构报告内容或特殊类别资产相关第三方专业鉴定等资料

本次评估未引用其他评估机构或估值机构报告内容、特殊类别资产相关第三方专业鉴定等估值资料。

(二) 估值特殊处理、对估值结论有重大影响的事项

本次评估不存在对于估值的特殊处理、对估值结论有重大影响的事项。

(三) 评估基准日至本报告书签署日之间可能对评估结论产生影响的重大事项

评估基准日至本报告书签署日之间，未发生可能对评估结论产生重大影响的期后重大事项。

(四) 其他需要说明的事项

1、截至评估基准日，武汉联明汽车包装有限公司对外出租资产明细如下：

序号	出租方	承租方	租赁资产	面积 (m ²)	租赁到期日
1	武汉联明汽车包装有限公司	武汉联明晨通物流有限公司	武汉市江夏经济开发区金港新区通用大道 57 号厂房	4,000.00	2020/12/31

2、武汉黎明汽车包装有限公司及其子公司办公经营场所系租赁使用，不纳入本次评估范围，租赁情况如下：

序号	出租方	承租方	租赁资产	面积 (m ²)	租赁到期日
1	上海浦东新区曹路投资管理有限公司	上海黎明包装设计有限公司	浦东新区瑞祥路 160 号	4,120.145	2021/12/31
2	上海黎明投资集团有限公司	上海黎明包装设计有限公司	上海市浦东新区金海路 3288 号 4 幢 4 楼	1,111.00	2020/12/31
3	上海黎明投资集团有限公司	上海黎明包装设计有限公司	上海市浦东新区春耘路 201 号	1,200.00	2020/12/31
4	烟台黎明众驰机械有限公司	烟台联驰机械有限公司	烟台市福山高新区延峰路 11 号	1,850.00	2020/12/31

3、截至评估基准日，武汉黎明汽车包装有限公司与交通银行武汉江夏支行签署借款合同，取得短期借款人民币 2,000 万元，借款期限自 2020 年 6 月 2 日至 2021 年 6 月 2 日。系以其所拥有的 6 栋房屋建筑物（权证编号：鄂（2016）武汉市江夏不动产权第 0022980 号、鄂（2016）武汉市江夏不动产权第 0022974 号、鄂（2016）武汉市江夏不动产权第 0022993 号、鄂（2017）武汉市江夏不动产权第 0000174 号、鄂（2017）武汉市江夏不动产权第 0000161 号、鄂（2016）武汉市江夏不动产权第 0022990 号）提供抵押担保。本次评估未考虑该事项可能带来的影响。

4、受新冠疫情影响，被评估单位在 2020 年 2、3 月份进行了暂时性停工停产，特别是被评估单位及主要客户上汽通用均在湖北地区设有经营基地，受新冠疫情防控的影响，一季度的实际生产经营时间较短。而随着 4 月湖北地区有序复工以来，被评估单位目前的生产经营已经恢复正常，各项业务的开展已恢复至新冠疫情前的正常状况，主要客户的订单处于正常履行状态。因此，新冠疫情对被评估单位 2020 年一季度业绩产生了一定的不利影响，但目前被评估单位的生产经营已经逐步恢复正常，2020 年营业收入虽有下降，但是全年净利润仅下降 5%-6%。因此，预计新冠疫情对被评估单位的影响将逐渐消失。

本次在收益法评估时，由于 2020 年受新冠疫情影响，导致被评估单位 2020 年营业收入有较大波动，2020 年数据参考性较弱，本次预测主要以 2019 年数据为基础。鉴于目前疫情总体得到控制，但部分地区仍存在反复的情况，本次企业管理层结合历史经营情况以及对行业未来的判断，对于包装器具的制造业务，预计 2021 年恢复到 2019 年水平的 75%，2022 年进一步恢复性增长 30%，2023 年至 2025 年将逐年增长 5%。对于其他业务预计在 2019 年的水平上逐年增长 5%。除此以外，在对成本、费用等项目进行预测时，由于考虑到被评估单位 2020 年存在降薪、享受减免部分社会保险缴费等情况，对 2021 年起的成本、费用中的相关人工成本预测时考虑恢复到了正常水平。

（五）更换评估机构的原因，两次评估关于评估假设、评估方式、评估程序、评估依据存在的差异，及差异具体原因及合理性

1、更换评估机构的原因

公司前次评估的评估机构为银信资产评估有限公司。由于本次交易进度安排较为紧凑，对评估机构的工作质量及人员安排要求较高。经过沟通，因负责前次评估的评估机构不能满足人员安排及时间进度的要求，无法承接本次评估业务。为保证评估工作按时按质完成，公司聘请了上海东洲资产评估有限公司作为本次交易的评估机构。

2、两次评估关于评估假设、评估方式、评估程序、评估依据存在的差异，及差异具体原因及合理性

（1）评估假设

两次评估关于评估假设情况如下：

评估假设	前次评估	本次评估
基础性假设	<p>1、交易假设：假设评估对象处于交易过程中，评估师根据评估对象的交易条件等模拟市场进行估价，评估结果是对评估对象最可能达成交易价格的估计。</p> <p>2、公开市场假设：假设评估对象及其所涉及资产是在公开市场上进行交易的，在该市场上，买者与卖者的地位平等，彼此都有获取足够市场信息的机会和时间，买卖</p>	<p>1、交易假设：假定所有评估资产已经处在交易的过程中，资产评估师根据评估资产的交易条件等模拟市场进行价值评估。交易假设是资产评估得以进行的一个最基本的前提假设。</p> <p>2、公开市场假设：对资产拟进入的市场条件以及资产在这样的市场条件下接受何种影响的一种假定。公开</p>

	<p>双方的交易行为都是在自愿的、理智的、非强制条件下进行的。</p> <p>3、企业持续经营假设：假设评估对象所涉及企业在评估目的经济行为实现后，仍将按照原有的经营目的、经营方式持续经营下去。</p>	<p>市场是指充分发达与完善的市场条件，是指一个有自愿的买方和卖方的竞争性市场，在这个市场上，买方和卖方的地位平等，都有获取足够市场信息的机会和时间，买卖双方的交易都是在自愿的、理智的、非强制性或不受限制的条件下进行。公开市场假设以资产在市场上可以公开买卖为基础。</p> <p>3、资产按现有用途使用假设：对资产拟进入市场条件以及资产在这样的市场条件下的资产使用用途状态的一种假定。首先假定被评估范围内资产正处于使用状态，其次假定按目前的用途和使用方式还将继续使用下去，没有考虑资产用途转换或者最佳利用条件。</p> <p>4、企业持续经营假设：假设被评估单位在现有的资产资源条件下，在可预见的未来经营期限内，其生产经营业务可以合法地按其现状持续经营下去，其经营状况不会发生重大不利变化。</p>
宏观经济假设	<p>1、国家现行的经济政策方针无重大变化。</p> <p>2、在预测年份内银行信贷利率、汇率、税率无重大变化。</p> <p>3、被评估单位所在地区的社会经济环境无重大变化。</p> <p>4、被评估单位所属行业的发展态势稳定，与被评估单位生产经营有关的现行法律、法规、经济政策保持稳定。</p>	<p>一般假设</p> <p>1、本次评估假设评估基准日后国家现行有关法律、宏观经济、金融以及产业政策等外部经济环境不会发生不可预见的重大不利变化，亦无其他人力不可抗拒及不可预见因素造成的重大影响。</p>
评估对象于评估基准日状态假设	<p>1、除评估师所知范围之外，假设评估对象及其所涉及资产的购置、取得或开发过程均符合国家有关法律法规规定。</p> <p>2、除评估师所知范围之外，假设评估对象及其所涉及资产均无附带影响其价值的权利瑕疵、负债和限制，假设评估对象及其所涉及资产之价款、税费、各种应付款项均已付清。</p> <p>3、除评估师所知范围之外，假设评估对象及其所涉设备等有形资产无影响其持续使用的重大技术故障，该等资产中不存在对其价值有不利影响的有害物质，该等资产所在地无危险物及其他有害环境条件对该</p>	<p>2、本次评估没有考虑被评估单位及其资产将来可能承担的抵押、担保事宜，以及特殊的交易方式可能追加付出的价格等对其评估结论的影响。</p> <p>3、假设被评估单位所在地所处的社会经济环境以及所执行的税赋、税率等财税政策无重大变化，信贷政策、利率、汇率等金融政策基本稳定。</p> <p>4、被评估单位现在及将来的经营业务合法合规，并且符合其营业执照、公司章程的相关约定。</p>

	等资产价值产生不利影响。	
预测假设	<p>(一) 一般假设</p> <p>1、被评估单位生产经营所耗费的原材料、辅料的供应及价格无重大变化；被评估单位的产品价格无不可预见的重大变化。</p> <p>2、假设评估对象所涉及企业按评估基准日现有（或一般市场参与者）的管理水平继续经营，不考虑该等企业将来的所有者管理水平优劣对企业未来收益的影响。</p> <p>3、被评估单位在未来的经营期限内的财务结构、资本规模未发生重大变化。</p> <p>4、收益的计算以中国会计年度为准，收入与投入均均匀发生。</p> <p>5、假设与经营业务相关的许可证在有效期后能顺利得以续展。</p> <p>6、假设被评估单位营业执照经营期限后依然能重新申请继续经营。</p> <p>7、无其他不可预测和不可抗力因素对被评估单位经营造成重大影响。</p> <p>(二) 特殊假设</p> <p>1、被评估单位能够按照企业管理层规划的经营规模和能力、经营条件、经营范围、经营方针进行正常且持续的生产经营。</p> <p>2、被评估单位在评估基准日可能存在的不良、不实资产和物权、债权纠纷均得到妥善处理，不影响预测收益期的正常生产经营。</p> <p>3、被评估单位经营管理所需资金均能通过股东投入或银行借贷解决，不存在因资金紧张造成的经营停滞情况。</p> <p>4、被评估单位在未来的经营期限内的生产经营场地系自有产权，下属子公司的生产经营场地均采用租赁方式。</p> <p>5、被评估单位提供的业务合同以及公司的营业执照、章程，签署的协议，审计报告、财务资料等所有证据资料是真实的、有效的。</p> <p>6、2020年1月，新型冠状病毒感染肺炎（COVID-19）疫情在中国爆发，至本报告日，此次疫情事件仍在延续且对中国以及全球经济的潜在影响存在较大的不确定性。本次公司提供的盈利预测已按第一季度所受的影响情况对2020年的商业规划进行了调整，但无法判断疫情在一季度后</p>	<p>收益法评估特别假设</p> <p>1、被评估单位目前及未来的管理层合法合规、勤勉尽职地履行其经营管理职能，本次经济行为实施后，亦不会出现严重影响企业发展或损害股东利益情形，并继续保持现有的经营管理模式和管理水平。</p> <p>2、未来预测期内被评估单位核心管理人员和技术人员队伍相对稳定，不会出现影响企业经营发展和收益实现的重大变动事项。</p> <p>3、被评估单位于评估基准日后采用的会计政策和编写本评估报告时所采用的会计政策在重要性方面保持一致。</p> <p>4、假设评估基准日后被评估单位的现金流入为均匀流入，现金流出为均匀流出。</p> <p>5、武汉联明汽车包装有限公司及其子公司存在多处租赁取得的生产经营等场所，本次评估假设租赁合同到期后，被评估单位能按租赁合同的约定条件获得续签继续使用，或届时能以市场租金价格水平获取类似条件和规模的经营场所。</p>

	的未来是否会对经营收益造成更进一步的影响。	
限制性假设	<p>1、本评估报告假设由委托人提供的法律文件、技术资料、经营资料等评估相关资料均真实可信。我们亦不承担与评估对象涉及资产产权有关的任何法律事宜。</p> <p>2、除非另有说明，本评估报告假设通过可见实体外表对评估范围内有形资产视察的现场调查结果，与其实际经济使用寿命基本相符。本次评估未对该等资产的技术数据、技术状态、结构、附属物等进行专项技术检测。</p>	<p>声明章节内容： 评估对象涉及的资产、负债清单及未来盈利预测由委托人、被评估单位申报并经其采用签名、盖章或法律允许的其他方式确认。根据《中华人民共和国资产评估法》：“委托人应当对其提供的权属证明、财务会计信息和其他资料的真实性、完整性和合法性负责。”</p>

前次评估基准日为 2019 年 12 月 31 日，前次评估开展工作时国内疫情尚未得到有效控制，因此预测假设包含了“2020 年 1 月，新型冠状病毒感染肺炎（COVID-19）疫情在中国爆发，至本报告日，此次疫情事件仍在延续且对中国以及全球经济的潜在影响存在较大的不确定性。本次公司提供的盈利预测已按第一季度所受的影响情况对 2020 年的商业规划进行了调整，但无法判断疫情在第一季度后的未来是否会对经营收益造成更进一步的影响。”本次评估基准日为 2020 年 10 月 31 日，本次评估开展工作时国内疫情基本得到有效控制，仅 2020 年末局部地区出现反弹迹象，新冠疫情对被评估单位 2020 年一季度业绩产生了一定的不利影响，但本次评估时被评估单位的生产经营已经逐步恢复正常，2020 年营业收入虽有下降，但是评估预测口径的全年净利润仅下降 5%-6%。因此，本次评估在其他说明事项中说明“预计新冠疫情对被评估单位的影响将逐渐消失”，未就新冠疫情对标的公司影响单独做出假设。

除对新冠疫情的假设外，两次评估假设没有重大差异。

（2）评估方式

两次评估对标的公司均采用了资产基础法及收益法两种评估方式，并均选择收益法结果作为评估结果。

（3）评估程序

两次评估关于评估程序情况如下：

前次评估	本次评估
------	------

1、明确评估业务基本事项

承接评估业务时，通过与委托人沟通、查阅资料或初步调查等方式，明确委托人、被评估单位、其他资产评估报告使用人等相关当事方、评估目的、评估对象和评估范围、价值类型、评估基准日、评估假设和限制条件等评估业务基本事项。

2、签订资产评估委托合同

根据评估业务具体情况，综合分析专业胜任能力和独立性，评价项目风险，确定承接评估业务后，与委托人签订资产评估委托合同。

3、编制资产评估计划

根据本评估项目的特点、规模和复杂程度，编制合理的资产评估计划，并根据执行资产评估业务过程中的具体情况及时修改、补充资产评估计划。

4、现场调查

根据评估业务的具体情况对评估对象进行必要的勘查，指导被评估单位清查资产、准备评估资料，核实资产与验证资料，包括将资产评估申报表与被评估单位有关财务报表、总账、明细账进行核对，并对相关资料进行验证，采取必要措施确信资料来源的可靠性，对实物资产进行必要的现场勘查，了解资产的使用状况及性能。

5、确定评估方法并收集资产评估资料

通过对评估对象和评估范围内资产的调查了解，确定适当的评估方法，同时收集与资产评估有关的市场资料及信息，根据评估项目的进展情况及及时补充收集所需要的评估资料。

6、财务经营状况分析

分析被评估单位的历史经营情况，分析收入、成本和费用的构成及其变化原因，分析其商业模式、获利能力及发展趋势，分析被评估单位的综合实力、管理水平、盈利能力、发展能力、竞争优势等因素。

7、评定估算及内部复核

整理被评估单位提供的资料、收集到的市场资料及信息，在对被评估单位财务经营状况分析的基础上，根据评估基本原理和规范要求恰当运用评估方法进行评估形成初步评估结论，对信息资料、参数数量、质量和选取的合理性等进行综合分析形成资产评估结论，按评估准则的要求撰写资产评估报告，资产评估机构进行必要的内部复核工作。

8、出具资产评估报告

与委托人及资产评估相关当事人进行必要的沟

(一) 评估准备阶段

1、接受本项目委托后，即与委托人就本次评估目的、评估基准日和评估对象范围、评估基准日等问题进行了解并协商一致，订立业务委托合同，并编制本项目的资产评估计划。
2、配合企业进行资产清查，指导并协助企业进行委估资产的申报工作，以及准备资产评估所需的各项文件和资料。

(二) 现场评估阶段

根据本次项目整体时间安排，现场评估调查工作阶段是2020年12月中下旬。经选择本次评估适用的评估方法后，主要进行了以下现场评估程序：

1、对企业申报的评估范围内资产和相关资料进行核查验证：

(1)听取委托人及被评估单位有关人员介绍企业总体情况和纳入评估范围资产的历史及现状，了解企业相关内部制度、经营状况、资产使用状态等情况；

(2)对企业提供的资产评估申报明细表内容进行核实，与企业有关财务记录数据进行核对，对发现的问题协同企业做出调整或补充；

(3)根据资产评估申报明细表内容，对实物类资产进行现场勘察和抽查盘点；

(4)查阅收集纳入评估范围资产的产权证明文件，对被评估单位提供的权属资料进行查验，核实资产权属情况。统计瑕疵资产情况，请被评估单位核实并确认这些资产权属是否属于企业、是否存在产权纠纷；

(5)根据纳入评估范围资产的实际状况和特点，分析拟定各类资产的具体评估方法；

(6)对设备、房屋建筑物及土地使用权类资产，了解管理制度和实际执行情况，以及相应的维护、改建、扩建情况，查阅并收集相关技术资料、合同文件、决算资料、竣工验收资料、土地规划文件等。对通用设备，主要通过市场调研和查询有关价格信息等资料；对房屋建筑物、房地产及土地使用权通过调研市场状况数据、房地产交易案例相关信息、当地造价信息等；

(7)对所涉及到的无形资产，了解其成本构成、历史及未来的收益情况，对应产品的市场状况等相关信息；

(8)对评估范围内的负债，主要了解被评估

通，听取各方对资产评估结论的反馈意见并引导委托人及其他资产评估报告使用人合理理解和使用资产评估结论，出具资产评估报告并以恰当的方式提交给委托人。

单位实际应承担的债务情况。

2、对被评估单位的历史经营情况、经营现状以及所在行业的现实状况进行了解，判断企业未来一段时间内可能的发展趋势。具体如下：

(1)了解被评估单位存续经营的相关法律情况，主要为有关章程、投资及出资协议、经营场所及经营能力等情况；

(2)了解被评估单位执行的会计制度、固定资产折旧政策、存货成本入账和存货发出核算方法等，执行的税率及纳税情况，近几年的债务、借款以及债务成本等情况；

(3)了解被评估单位业务类型、经营模式、历史经营业绩，包括主要经营业务的收入占比、主要客户分布，以及与关联企业之间的关联交易情况；

(4)获取近经审计的资产负债表、损益表、现金流量表以及各业务收入和成本费用明细表等财务信息数据；

(5)了解企业资产配置及实际利用情况，分析相关溢余资产和非经营性资产、负债情况，并与企业管理层取得一致意见；

(6)通过对被评估单位管理层访谈方式，了解企业的核心经营优势和劣势；未来几年的经营计划以及经营策略，如市场需求、研发投入、价格策略、销售计划、成本费用控制、资金筹措和预计新增投资计划等，以及未来主要经营业务收入和成本构成及其变化趋势等；主要的市场竞争者情况；以及所面临的经营风险，如国家政策风险、市场（行业）竞争风险、产品（技术）风险、财务（债务）风险、汇率风险等；

(7)与被评估单位主要供应商、销售客户进行访谈，了解其与被评估单位的业务合作情况、主要的合作基础条件、未来的合作意向等情况；

(8)对被评估单位管理层提供的未来收益预测资料进行必要的分析、复核，结合被评估单位的人力资源、技术水平、资本结构、经营状况、历史业绩、发展趋势，以及宏观经济因素、所在行业现状与发展前景，与委托人和相关当事人讨论未来各种可能性，并分析未来收益预测资料与评估假设的适用性和匹配性；

	<p>(9) 了解与被评估单位属同一行业，或受相同经济因素影响的可比企业、可比市场交易案例的数量及基本情况。</p> <p>(三) 评估结论汇总阶段</p> <p>对现场评估调查阶段收集的评估资料进行必要地分析、归纳和整理，形成评定估算的依据；根据选定的评估方法，选取正确的计算公式和合理的评估参数，形成初步估算成果；并在确认评估资产范围中没有发生重复评估和遗漏评估的情况下，汇总形成初步评估结论，并进行评估结论的合理性分析。</p> <p>(四) 编制提交报告阶段</p> <p>在前述工作基础上，编制初步资产评估报告，与委托人就初步评估报告内容沟通交换意见，并在全面考虑相关意见沟通情况后，对资产评估报告进行修改和完善，经履行完毕公司内部审核程序后向委托人提交正式资产评估报告书。</p>
--	--

(4) 评估依据

两次评估关于评估依据情况如下：

评估依据	前次评估	本次评估
法律、法规依据	1、《中华人民共和国资产评估法》（2016年中华人民共和国主席令第46号）； 2、《中华人民共和国公司法》（2018年10月26日第十三届全国人民代表大会常务委员会第六次会议修正）； 3、《中华人民共和国增值税暂行条例》（国务院令第538号）； 4、《财政部税务总局海关总署关于深化增值税改革有关政策的公告》（2019年39号公告）； 5、《中华人民共和国证券法》（2019年12月28日修订）； 6、《上市公司重大资产重组管理办法》（2018年9月10日）； 7、其他有关的法律、法规和规章制度。	1、《中华人民共和国资产评估法》（2016年7月2日第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十一次会议通过）； 2、《中华人民共和国公司法》（2018年10月26日第十三届全国人民代表大会常务委员会第六次会议通过修正）； 3、《中华人民共和国证券法》（2019年12月28日第十三届全国人民代表大会常务委员会第十五次会议修订）； 4、《资产评估行业财政监督管理办法》（财政部令第86号发布，财政部令第97号修改）； 5、《中华人民共和国土地管理法》（2019年8月26日第十三届全国人民代表大会常务委员会第十二次会议修正）； 6、《中华人民共和国城市房地产管理法》（2019年8月26日第十三届全国

		<p>人民代表大会常务委员会第十二次会议修正);</p> <p>7、《中华人民共和国企业所得税法》(2018年12月29日第十三届全国人民代表大会常务委员会第七次会议第二次修正);</p> <p>8、国务院关于废止《中华人民共和国营业税暂行条例》和修改《中华人民共和国增值税暂行条例》的决定(国务院令 第691号);</p> <p>9、《中华人民共和国增值税暂行条例实施细则》(财政部、国家税务总局令 第50号,依据2011年财政部、国家税务总局令 第65号修订);</p> <p>10、《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》(财税[2016]36号);</p> <p>11、《财政部税务总局关于调整增值税税率的通知》(财税[2018]32号);</p> <p>12、《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部、税务总局、海关总署公告2019年第39号);</p> <p>13、《上市公司重大资产重组管理办法》(中国证券监督管理委员会令 第109号)及《关于修改〈上市公司重大资产重组管理办法〉的决定》(中国证券监督管理委员会令 第127号、159号);</p> <p>14、其他与评估工作相关的法律法规。</p>
评估准则依据	<p>1、《资产评估基本准则》(财资[2017]43号);</p> <p>2、《资产评估执业准则——资产评估方法》(中评协[2019]35号);</p> <p>3、《资产评估职业道德准则》(中评协[2017]30号);</p> <p>4、《资产评估执业准则——资产评估报告》(中评协[2018]35号);</p> <p>5、《资产评估执业准则——资产评估程序》(中评协[2018]36号);</p> <p>6、《资产评估执业准则——利用专家工作及相关报告》(中评协[2017]35号);</p> <p>7、《资产评估执业准则——资产评估委托合同》(中评协[2017]33号);</p> <p>8、《资产评估执业准则——资产评估档案》(中评协[2018]37号);</p>	<p>1、《资产评估基本准则》(财资[2017]43号);</p> <p>2、《资产评估职业道德准则》(中评协[2017]30号);</p> <p>3、《资产评估执业准则——资产评估委托合同》(中评协[2017]33号);</p> <p>4、《资产评估执业准则——利用专家工作及相关报告》(中评协[2017]35号);</p> <p>5、《资产评估执业准则——无形资产》(中评协[2017]37号);</p> <p>6、《资产评估执业准则——不动产》(中评协[2017]38号);</p> <p>7、《资产评估执业准则——机器设备》(中评协[2017]39号);</p> <p>8、《资产评估机构业务质量控制指南》(中评协[2017]46号);</p>

	<p>9、《资产评估执业准则—企业价值》（中评协[2018]38号）；</p> <p>10、《资产评估执业准则——不动产》（中评协〔2017〕38号）；</p> <p>11、《资产评估执业准则—机器设备》（中评协[2017]39号）；</p> <p>12、《资产评估执业准则——无形资产》（中评协[2017]37号）；</p> <p>13、《资产评估机构业务质量控制指南》（中评协[2017]46号）；</p> <p>14、《资产评估价值类型指导意见》（中评协[2017]47号）；</p> <p>15、《资产评估对象法律权属指导意见》（中评协[2017]48号）。</p>	<p>9、《资产评估价值类型指导意见》（中评协[2017]47号）；</p> <p>10、《资产评估对象法律权属指导意见》（中评协[2017]48号）；</p> <p>11、《投资性房地产评估指导意见》（中评协[2017]53号）；</p> <p>12、《资产评估执业准则—资产评估报告》（中评协[2018]35号）；</p> <p>13、《资产评估执业准则—资产评估程序》（中评协[2018]36号）；</p> <p>14、《资产评估执业准则—资产评估档案》（中评协[2018]37号）；</p> <p>15、《资产评估执业准则—企业价值》（中评协[2018]38号）；</p> <p>16、《资产评估执业准则—评估方法》（中评协[2019]35号）。</p>
产权依据	<p>1、委托人、被评估单位营业执照复印件；</p> <p>2、被评估单位基准日章程复印件；</p> <p>3、被评估单位审计报告（信会师报字[2020]第ZA14571号）复印件；</p> <p>4、被评估单位不动产权证；</p> <p>5、被评估单位车辆行驶证复印件；</p> <p>6、其他有关产权证明。</p>	<p>1、营业执照、公司章程；</p> <p>2、不动产权证书、机动车行驶证；</p> <p>3、房屋租赁合同；</p> <p>4、重要资产购置合同或记账凭证；</p> <p>5、固定资产台账、记账账册等；</p> <p>6、其他资产权属证明资料。</p>
取价依据	<p>1、《资产评估常用数据手册》北京科学技术出版社；</p> <p>2、国家有关部门发布的统计资料和技术标准资料；</p> <p>3、机械工业部机电产品价格信息中心最新版《机电产品报价手册》；</p> <p>4、评估基准日市场有关价格信息资料；</p> <p>5、与被评估单位的取得、使用等有关的各项合同、会计凭证、账册及其他会计资料；</p> <p>6、委托评估的各类资产和负债评估明细表；</p> <p>7、经实地盘点核实后填写的委估资产清单；</p> <p>8、被评估单位管理层提供的未来收益预测资料；</p> <p>9、委托人及被评估单位提供的其他与评估有关的资料；</p> <p>10、同花顺金融工具；</p> <p>11、评估人员收集的各类与评估相关的佐证资料。</p>	<p>1、基准日有效的现行贷款市场报价利率；</p> <p>2、《2018湖北省建筑安装工程费用定额》；</p> <p>3、“广联达指标网”公布的造价案例；</p> <p>4、湖北建设工程造价管理站公布的材料价格信息；</p> <p>5、湖北省建筑工程相关费用的有关规定；</p> <p>6、2020年武汉市江夏区基准地价；</p> <p>7、3房网公布的土地交易案例；</p> <p>8、《机电产品价格信息查询系统》（机械工业信息研究院编）；</p> <p>9、《机械工业建设项目概算编制办法及各项概算指标》（机械计（1995）1041号）；</p> <p>10、国家发展改革委《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299号）；</p> <p>11、《基本建设项目建设成本管理规</p>

		定》（财建[2016]504号）； 12、中国汽车网、易车网信息； 13、设备购置合同和发票； 14、评估资讯网等有关网络、专门网站的询价； 15、设备网上可予查询的价格信息资料； 16、被评估单位及其管理层提供的评估基准日会计报表、账册与凭证以及资产评估申报表； 17、被评估单位历史年度财务报表； 18、被评估单位主要业务目前及未来年度市场预测相关资料； 19、被评估单位管理层提供的未来收入、成本和费用预测表； 20.被评估单位管理层提供的在手合同及目标客户信息资料； 21、同花顺证券投资资讯系统有关资本市场信息资料； 22、资产评估师现场勘察记录及收集的其他相关估价信息资料。
--	--	--

综上，本次更换评估机构是由于前次评估机构不能满足本次交易时间进程及人员安排的要求，两次评估所采用的评估方法一致，评估假设、评估程序及评估依据均符合评估准则的要求，除对新冠疫情的假设外，两次评估假设没有重大差异，评估依据和评估程序没有重大差异。

（六）评估机构采信管理层预测数据符合相关评估准则的执业履职要求的情况，及采信依据及合理性

《资产评估执业准则—企业价值》第二十三条要求：对委托人和其他相关当事人依法提供并保证合理性、合法性、完整性的未来收益预测资料，资产评估专业人员应当与委托人和其他相关当事人讨论未来各种可能性，结合标的公司的人力资源、技术水平、资本结构、经营状况、历史业绩、发展趋势，考虑宏观经济因素、所在行业现状与发展前景，分析未来收益预测资料与评估目的及评估假设的适用性。资产评估专业人员应当关注未来收益预测中经营管理、业务架构、主营业务收入、毛利率、营运资金、资本性支出、资本结构等主要参数与评估假设、价值类型的一致性。当预测趋势与历史业绩和现实经营状况存在重大差异时，资

产评估专业人员应当要求委托人和其他相关当事人说明差异的合理性及可持续性，与评估假设、价值类型核查一致后，在资产评估报告中予以披露。

本次评估结合标的公司历史经营情况，管理层根据企业制定的发展规划，签发了管理层盈利预测。资产评估师对标的公司盈利预测的合理性进行了必要的调查、分析、判断，经过与标的公司管理层多次讨论，标的公司进一步修正、完善后，资产评估机构采信了标的公司盈利预测的相关数据，符合评估准则及评估师执业要求，具备合理性。

对上海包装、烟台联驰的评估，评估师也对相关盈利预测的合理性进行了必要的调查、分析、判断，经过与标的公司管理层多次讨论，标的公司进一步修正、完善后，资产评估机构采信了标的公司盈利预测的相关数据，符合评估准则及评估师执业要求，具备合理性。

综上，评估机构采信的管理层预测数据具有可信度，评估结论具有独立性。

八、董事会对本次交易评估事项的分析

公司董事会在充分了解本次交易的前提下，分别对评估机构的独立性、评估假设前提的合理性、评估方法与评估目的的相关性、评估定价的公允性等事项发表如下意见：

（一）对评估机构、评估假设前提、评估方法的意见

上市公司董事会对评估机构独立性、评估假设前提合理性、评估方法与评估目的的相关性以及评估定价的公允性发表意见如下：

1、评估机构具有独立性

东洲评估为具有证券业务资格的资产评估机构。除为本次发行股份购买资产提供资产评估服务的业务关系外，东洲评估及其经办评估师与公司及本次发行股份购买资产的交易对方及其实际控制人不存在其他关联关系，也不存在影响其提供服务的现实及预期的利益关系或冲突，具有独立性。

2、评估假设前提具有合理性

东洲评估为本次发行股份购买资产出具的相关资产评估报告的评估假设前

提按照国家有关法律法规执行，遵循了市场通行惯例或准则，符合评估对象的实际情况，评估假设前提具有合理性。

3、评估方法和评估目的具备相关性

东洲评估在评估过程中采取了与评估目的及目标资产状况相关的评估方法，按照国家有关法规与行业规范的要求，遵循独立、客观、公正、科学的原则，实施了必要的评估程序，对目标资产采取的评估方法合理，与本次评估的评估目的具有相关性。

4、本次交易定价公允

本次发行股份购买资产的标的资产的交易价格在东洲评估出具的资产评估报告的评估值基础上，由本次发行股份购买资产各方协商确定，标的资产定价公允。

东洲评估采用了收益法和资产基础法两种评估方法分别对标的资产进行了评估，并最终选择了收益法的评估值作为本次评估结果，东洲评估进行评估时的评估价值分析原理、采用的模型、选取的折现率等重要评估参数符合相关公司实际情况，预期未来各年度收益或现金流量等重要评估依据及评估结论合理。

综上所述，公司为本次发行股份购买资产所选聘的评估机构具有独立性，评估假设前提合理，评估方法与评估目的的相关性一致，出具的资产评估报告的评估结论合理，目标资产定价公允，评估机构选择的重要评估参数、预期未来各年度收益或现金流量等重要评估依据及评估结论具有合理性。

（二）对主要评估参数合理性分析

1、合并口径收入合理性分析

本次预测中，预测期 2020 年至 2025 年合并口径预测收入增长情况如下表：

产品	2020 年 E	2021 年 E	2022 年 E	2023 年 E	2024 年 E	2025 年 E
营业收入增长率	-25.34%	32.32%	11.36%	5.00%	5.00%	5.00%
预测期复合增长率						4.95%

注：2020 年预测期为 2020 年 11-12 月，2020 年全年预测营业收入数据为 2020 年 1-10

月经审计数据加上 2020 年 11-12 月预测数据。

(1) 历史数据分析

报告期内，标的公司收入增长情况如下表：

项目	2018 年	2019 年
营业收入增长率	/	8.93%

本次评估预测期营业收入复合增长率为 4.95%，低于 2019 年营业收入增长率。

标的公司目前也正在积极开发新客户和新业务，在包装器具规划设计及制造方面与华人运通、上汽大众、奇瑞捷豹路虎、华晨宝马、江苏时代、威马、上汽大通、联合电子、上柴股份等进行了接洽。截至本报告书签署日，黎明包装子公司上海包装已与上汽大众签署《战略合作协议》，与宁德时代全资子公司签署了框架采购合同并获取了业务订单。此外，标的公司还取得了华人运通、上汽大通无锡分公司、上柴股份、联合电子等新客户的业务订单。

未来，被评估单位在维护原有上汽通用客户关系的基础上积极去开拓其他客户，同时也扩展新的业务，从而提升业务量。因此与报告期数据比较，未来收入增长率具有合理性。

(2) 与同行业上市公司的比较分析

①与包装行业上市公司比较情况

选取截至 2020 年 10 月 31 日止纳入申万三级行业（包装印刷 III）的上市公司中存在研究机构对其进行了营业收入增长率预测且已披露了 2020 年年报的公司，其 2020 年营业收入增长率、2021 年、2022 年的营业收入增长率预测情况如下：

证券代码	证券名称	2020 年营业收入增长率 (%)	2021 年预测营业收入增长率 (%)	2022 年预测营业收入增长率 (%)	未来三年营业收入复合年增长率 (%)
002014.SZ	永新股份	5.30	19.09	14.89	12.94
002117.SZ	东港股份	-21.05	29.71	12.68	4.89
002191.SZ	劲嘉股份	4.98	16.40	15.29	12.10
002243.SZ	力合科创	1.39	16.68	10.68	9.40

002522.SZ	浙江众成	16.35	14.38	17.10	15.94
002585.SZ	双星新材	13.17	20.28	16.99	16.78
002701.SZ	奥瑞金	12.68	12.13	13.30	12.70
002752.SZ	昇兴股份	8.82	57.01	14.21	24.96
002787.SZ	华源控股	6.81	30.87	18.33	18.27
002846.SZ	英联股份	13.82	26.41	20.55	20.15
300501.SZ	海顺新材	14.94	31.41	26.25	24.00
603429.SH	集友股份	-30.88	53.83	36.30	13.17
平均数		3.86	27.35	18.05	15.65
最小值		-30.88	12.13	10.68	4.89
中位数		7.82	23.35	16.14	15.94

注：数据来源为 Wind 资讯，选取截至 2021 年 4 月 9 日的盈利预测数据。

结合研究机构对包装行业上市公司营业收入增长率预测情况来看，本次评估预测标的公司预测期营业收入复合增长率 4.95% 低于上述公司未来三年营业收入复合年增长率的平均数 15.65%。

②与汽车零部件行业上市公司比较情况

选取截至 2020 年 10 月 31 日止纳入申万三级行业（汽车零部件 III）的上市公司中存在研究机构对其进行了营业收入增长率预测且已披露了 2020 年年报的公司，其 2020 年营业收入增长率、2021 年、2022 年的营业收入增长率预测情况如下：

证券代码	证券名称	2020 年营业收入增长率 (%)	2021 年预测营业收入增长率 (%)	2022 年预测营业收入增长率 (%)	未来三年营业收入复合年增长率 (%)
000338.SZ	潍柴动力	13.27	7.36	6.73	9.08
000581.SZ	威孚高科	46.67	-2.88	11.16	16.56
001696.SZ	宗申动力	36.40	14.56	14.66	21.45
002048.SZ	宁波华翔	-1.49	9.68	9.52	5.77
002126.SZ	银轮股份	13.53	14.68	15.89	14.70
002283.SZ	天润工业	22.92	11.66	16.60	16.97
002406.SZ	远东传动	23.49	2.72	20.43	15.17
002454.SZ	松芝股份	-0.65	26.57	9.14	11.13
002472.SZ	双环传动	13.24	28.97	21.25	20.98
002516.SZ	旷达科技	-5.19	11.78	13.13	6.23
002715.SZ	登云股份	11.01	17.05	3.81	10.49
002906.SZ	华阳集团	-0.27	30.48	22.35	16.77
300428.SZ	四通新材	-1.38	7.47	7.06	4.30

300432.SZ	富临精工	21.24	36.87	49.11	35.25
300816.SZ	艾可蓝	19.64	70.04	67.79	50.57
600660.SH	福耀玻璃	-5.67	19.80	15.27	9.21
600699.SH	均胜电子	-22.38	21.32	10.88	1.45
600741.SH	华域汽车	-7.25	9.00	7.98	2.96
600742.SH	一汽富维	9.84	39.07	11.00	19.25
600933.SH	爱柯迪	-1.38	23.65	17.58	12.76
601311.SH	骆驼股份	6.83	21.58	18.64	15.50
601689.SH	拓普集团	21.41	53.15	27.26	33.26
601717.SH	郑煤机	3.06	12.31	9.88	8.34
601799.SH	星宇股份	19.03	20.71	21.30	20.34
603166.SH	福达股份	16.87	17.55	21.24	18.54
603179.SH	新泉股份	21.24	31.35	28.35	26.91
603305.SH	旭升股份	48.33	59.21	32.07	46.11
603358.SH	华达科技	-1.04	15.84	14.05	9.35
603596.SH	伯特利	-3.63	32.69	20.19	15.40
603950.SH	长源东谷	45.25	-0.86	17.27	19.08
603982.SH	泉峰汽车	10.81	30.11	29.45	23.12
603997.SH	继峰股份	-12.60	17.13	10.86	4.31
605068.SH	明新旭腾	22.81	20.14	26.36	23.08
688386.SH	泛亚微透	13.23	43.86	37.14	30.72
688667.SH	菱电电控	42.32	37.33	31.65	37.03
	平均数	12.54	23.20	19.92	18.06
	最小值	-22.38	-2.88	3.81	1.45
	中位数	12.12	20.14	17.27	16.56

注：数据来源为 Wind 资讯，选取截至 2021 年 4 月 9 日的盈利预测数据。

结合研究机构对汽车零部件行业上市公司营业收入增长率预测情况来看，本次评估预测标的公司预测期营业收入复合增长率 4.95% 低于上述公司未来三年营业收入复合年增长率的平均数 18.06%。

③与汽车服务行业上市公司比较情况

选取主营业务包含汽车维修等服务的上市公司中存在研究机构对其进行了营业收入增长率预测且已披露了 2020 年年报的公司，其 2020 年营业收入增长率、2021 年、2022 年的营业收入增长率预测情况如下：

证券代码	证券名称	2020 年营业收入增长率 (%)	2021 年预测营业收入增长率 (%)	2022 年预测营业收入增长率 (%)	未来三年营业收入复合年增长率 (%)
600297.SH	广汇汽车	-7.05	10.05	5.35	2.52

601965.SH	中国汽研	24.06	12.63	13.45	16.60
00881.HK	中升控股	19.59	14.67	13.58	15.92
03669.HK	永达汽车	9.29	12.48	11.32	11.02
	平均数	11.47	12.46	10.93	11.52
	最小值	-7.05	10.05	5.35	2.52
	中位数	14.44	12.555	12.385	13.47

注：数据来源为 Wind 资讯，选取截至 2021 年 4 月 9 日的盈利预测数据。

结合研究机构对提供汽车维修等服务的上市公司营业收入增长率预测情况来看，本次评估预测标的公司预测期内营业收入复合增长率 4.95% 低于上述公司未来三年营业收入复合年增长率的平均数 11.52%。

经上述分析，标的公司对未来收入增长预测较为合理。

(3) 因疫情影响对收益法评估预测中各项数据参数进行调整的过程和判断依据

①2020 年当年的收入预测

本次 2020 年 11-12 月收入按照标的公司各项业务实际收入进行预测。

②2021 年及之后的收入预测

因 2020 年受新冠疫情影响，导致被评估单位 2020 年营业收入有较大波动，2020 年数据参考性较弱，本次预测各项业务收入增长主要以 2019 年数据为基础。

(4) 2021 年及以后继续增长的合理性和可实现性

根据大华会计师提供的 2018-2019 年审计报告及标的公司盈利预测，标的公司 2018-2019 年营业收入及预测营业收入及增长情况如下：

单位：万元

项目	2018 年	2019 年	2020 年 E	2021 年 E	2022 年 E	2023 年 E	2024 年 E	2025 年 E
营业收入	26,164.51	28,502.20	21,279.52	28,156.65	31,356.00	32,923.79	34,569.98	36,298.49
收入增长率	/	8.93%	-25.34%	32.32%	11.36%	5.00%	5.00%	5.00%

标的公司 2021 年的预测收入较 2020 年增长 32.32%，主要系标的公司 2020 年受新冠疫情影响出现收入下滑，导致 2020 年的营业收入基数较低。基于上述情况，本次交易的盈利预测假设标的公司经营在 2021 年将有所恢复，于 2022 年恢复至正常轨道。如果以 2019 年正常经营年度为考察期，则

2021年标的公司营业收入较2019年增长-1.21%，两年复合增长率为-0.61%，2021年的营业收入基本维持在2019年水平。

2021年及以后收入增长主要有以下几个原因：

A.汽车行业景气度虽然近几年放缓，但已经出现复苏的迹象

我国汽车工业经过多年快速发展，汽车产销量已经连续多年位居全球第一，根据中国汽车工业协会的数据，截至2020年底，我国汽车保有量达到2.81亿辆，已较早年有大幅提升。

受国内经济增速下行、环保政策趋严以及城市交通拥堵等因素影响，汽车行业经历了2018年及2019年的下滑，其中，2018年产销量同比分别下降4.2%和2.8%，2019年产销量同比分别下降7.5%和8.2%，2018年和2019年，我国汽车产业面临了较大的下行压力，产销量与行业主要经济效益指标呈现负增长。

2020年以来，伴随着扩大内需战略以及各项促进消费政策持续发力，汽车行业形势呈现稳中有进的态势。2020年，汽车产销2522.5万辆和2531.1万辆，同比下降2.0%和1.9%，与上年相比，分别收窄5.5个百分点和6.3个百分点。其中11月，我国汽车产销分别完成284.7万辆和277.0万辆，同比分别增长9.6%和12.6%，11月汽车销量继续呈现两位数增长；12月，我国汽车产销分别达到284.0万辆和283.1万辆，同比分别增长5.7%和6.4%。我国汽车产业产销下滑趋势已逐渐放缓，并出现复苏迹象。

以2019年国家统计局总人口14亿人测算，截至2020年底，我国每千人汽车保有量已达200辆，已经接近世界平均水平，但与发达国家相比，千人保有量差距较大，远低于美国、日本等国家（如2018年美国780辆/千人，日本587辆/千人），也低于很多发展中国家（如2017年巴西210辆/千人，墨西哥288辆/千人，泰国235辆/千人，马来西亚410辆/千人），千人汽车保有量相当于日本60年代、韩国80年代的水平。总的来说，目前我国汽车工业处于成长期向成熟期过渡的阶段，预计我国汽车工业仍将有20年的发展时间，从成长期进入成熟期，并达到400辆/千人的千人保有量，4,000-4,300万辆/年的汽车销量，年销量较目前仍有较大的增长空间。

B.随着疫情得到控制和汽车行业鼓励政策落地执行，汽车消费需求将得到释放和恢复

2020年初，受新冠疫情爆发的影响，企业停工停产，居民出行不便，严重抑制了汽车终端需求。2020年一季度，乘用车综合销量306.73万台，同比下降40.80%。疫情期间，公共交通出行受限，私家车具有安全性及私密性的特点，一定程度也触发了无车消费群体的购车需求。随着目前国内疫情逐渐得到控制，企业复工复产，社会秩序基本得到恢复，疫情期间被抑制和被触发的购车需求将逐步得到释放。

汽车产业链长、影响面宽，是国民经济战略性支柱产业之一；汽车消费占社会零售总额比重高，消费拉动效果显著，是社会消费结构升级的重要内容；汽车产业吸纳了大量的劳动力，具有加快科技进步、增加税收、促进贸易等重要功能。汽车行业从生产到使用环节对政策敏感度较高，2020年上半年，从中央到地方密集出台实施了一系列促进汽车消费的政策；因此，随着促消费、稳增长政策的落地实施，汽车行业的产销规模将逐步得到恢复和发展。

2020年11月，我国汽车产销分别完成284.7万辆和277.0万辆，环比分别增长11.5%和7.6%，同比分别增长9.6%和12.6%。截至2020年11月，我国汽车产销已连续8个月呈现增长，其中销量已连续7个月增速保持在10%以上。2020年12月，我国汽车产销分别达到284.0万辆和283.1万辆，产量环比下降0.3%，销量增长2.1%，同比增长5.7%和6.4%。我国汽车产销同比继续保持增长，行业形势呈现稳中有进的态势。

C.上汽通用逆势发力，稳步迈入上升通道

报告期内，标的公司对上汽通用的销售收入占同期营业收入的比例分别为74.49%、77.76%和66.33%。上汽通用为标的公司报告期内的主要客户，其经营业绩发展的情况对标的公司的生产经营存在较大影响。

虽然受我国2018年和2019年汽车消费放缓及2020年初新冠疫情影响，上汽通用2020年实现销售1,467,470辆，同比下降8.29%，但是自2020年10月以来，其单月产销量均保持在两位数的增长率，表现出其在疫情冲击下生产经营的

韧性和弹性。面对消费放缓和疫情的双重冲击，上汽通用 2020 年仍实现了稳健经营，市场份额保持稳定，这充分体现了其强大的体系实力和抗风险能力。

上汽通用 2020 年 7-12 月产销量情况如下：

单位：辆

指标名称	上汽通用 当月产量	同比增 长率	上汽通 用当月 销量	同比增 长率	上汽通用 当年累计 产量	累计同 比增长 率	上汽通用 当年累计 销量	累计同比 增长率
2020 年 7 月	115,723	16.81%	112,767	1.08%	640,834	-29.89%	668,973	-29.26%
2020 年 8 月	128,017	-14.84%	129,262	-3.37%	768,851	-27.76%	798,235	-26.05%
2020 年 9 月	149,680	-4.04%	153,326	9.47%	918,531	-24.73%	951,561	-21.97%
2020 年 10 月	163,916	33.13%	156,014	14.03%	1,082,447	-19.43%	1,107,575	-18.34%
2020 年 11 月	157,756	17.05%	166,016	39.15%	1,240,203	-16.10%	1,273,591	-13.69%
2020 年 12 月	169,742	22.54%	193,879	55.73%	1,409,945	-12.79%	1,467,470	-8.29%

数据来源：上汽集团（600104.SH）公告。

上汽通用在 2019 年已经开始对旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌及车型进行重新梳理，为 2020 年全面发力而蓄力。因此当国内疫情被有效控制后，上汽通用迅速发力，10 月起产销量同比持续高增长。2020 年，上汽通用共推出近三十款重磅新车、升级和改款车型，依然保持旺盛的产品攻势，这也成为稳定 2020 年销量的关键。

除加速产品的升级更新外，上汽通用还对营销策略进行调整，通过别克 iBuick、雪佛兰 MyChevy 以及凯迪拉克 MyCadillac 超级 App 等三大品牌数字化服务平台，为消费者提供丰富的线上服务体验；同时积极探索线上直销模式，打通线上线下的全方位渠道，进一步拓宽销售路径。

面对汽车行业数字化变革与消费者年轻化趋势，上汽通用不仅在品牌和产品方面及时调整，而且营销体系不断创新。上汽通用的一系列产品布局和营销策略为其打开了进一步的上升空间。

上汽通用迈入新的上升空间，也为其下游客户的持续经营提供了稳定的业务机会和业务增长空间，这也将成为标的公司业务增长的契机。

D.新客户、新业务开发情况

从汽车行业近两年的数据来看，我国 2019 年汽车产销量分别下降 7.5%和 8.2%，而标的公司 2019 年的收入增长率为 8.93%，可见虽然汽车行业整体下降

但标的公司仍能保持收入增长，其主要原因是标的公司除原有业务外，不停地在开拓新的业务和新客户，从而使企业得以良性发展。

从标的公司的业务模式看，标的公司目前可向客户提供全面的包装器具服务，标的公司具备整车包装器具的规划、设计和制造能力，是目前汽车行业内少数采用该模式的包装器具服务商，与客户具有较高的合作紧密度，能深度融合到客户的生产物流体系，具有高效率 and 成本效益优势。随着汽车产业专业化分工的发展，该模式可以拓展到更多的整车制造商，目前标的公司已与华人运通、上汽大众、奇瑞捷豹路虎、华晨宝马、江苏时代、威马、上汽大通、联合电子、上柴股份等整车制造商、汽车零部件供应商进行了接洽。

截至本报告书签署日，标的公司新客户拓展已取得了实质性进展，具体情况如下：

序号	客户名称	新客户拓展情况
1	华人运通	2020年9月，上海包装与华人运通（江苏）技术有限公司签署框架采购合同，框架合同预估总金额为2,174,190.60元（不含税）。
2	上汽大众	2020年12月，上海包装与上汽大众汽车有限公司签订《战略合作协议》，双方同意就汽车零部件包装器具规划、设计制造、维修等相关业务领域开展战略合作。上海包装已经通过上汽大众考核进入其合格供应商名录，并就上汽大众的多次采购需求进行了报价。
3	江苏时代	2021年1月，上海包装与宁德时代子公司江苏时代新能源科技有限公司签订框架采购合同。截至目前，累计订单金额为1,226,240.00元（不含税）。
4	联合电子	2021年3月，上海包装与联合汽车电子有限公司签订业务合同。截至目前，累计订单金额为282,920.00元（不含税）。
5	上柴股份	2021年3月，上海包装与上海柴油机股份有限公司签订业务合同。截至目前，累计订单金额为145,152.00元（不含税）。
6	上汽大通	2021年3月，上海包装与上汽大通汽车有限公司无锡分公司签订业务订单。截至目前，累计订单金额为105,000.00元（不含税）。

因此，预计标的公司未来将获得更多的业务机会，进一步新增营业收入和净利润来源，为未来业务增长和维持毛利率水平提供保障。

综上，考虑到汽车行业近期已经显现的回暖复苏迹象，主要客户的产销量走势，以及标的公司新客户、新业务开发的情况，预计标的公司将获得更多的业务机会，营业收入实现增长的可实现性较高。

结合上述的分析计算过程，本次营业收入的预测具备合理性。

2、毛利率合理性分析

(1) 被评估单位毛利率数据分析

项目	2018年	2019年	2020年	2021年 预测	2022年 预测	2023年 预测	2024年 预测	2025年 预测
毛利率	31.80%	31.56%	38.77%	32.30%	30.89%	30.64%	30.42%	30.21%

被评估单位 2018 年、2019 年毛利率水平较为稳定，2020 年由于受疫情影响，低毛利率的包装器具制造业务收入大幅下降，而高毛利率汽车零部件配套服务收入增长，因此 2020 年毛利率出现了上升。2021 年开始随着疫情有所缓解，受疫情影响较大制造业务收入将逐渐恢复，随着公司收入结构逐渐恢复至疫情前的水平，毛利率呈现稳中略降的趋势。被评估单位的未来毛利率水平是符合公司发展规律的。

(2) 同行业可比公司数据分析

根据上市公司公告和 Wind 资讯的相关资料，同行业上市公司（申万三级包装印刷 III 行业上市公司）的产品和服务主要应用于食品、快速消费品、烟草、药品、纸箱、印刷品等领域，并不从事汽车零部件包装器具业务，与标的公司的产品和服务集中于汽车行业不同。

除申万三级包装印刷 III 行业上市公司外，目前还可以获取公开数据的同行业可比拟上市公司只有喜悦智行（在审 IPO 企业）。喜悦智行是一家专业提供定制化可循环塑料包装整体解决方案的服务商，目前主要向整车制造商及其核心零部件制造商提供包装产品和租赁服务，其主要产品包括组合成套类包装产品、厚壁吸塑类包装单元、薄壁吸塑类包装单元、周转箱类包装单元等不同系列的可循环塑料包装产品，其主要服务为租赁及运营服务。喜悦智行是较早进入汽车及汽车零部件行业的可循环塑料包装企业之一，由于其包装产品主要面向的汽车及汽车零部件行业与标的公司相同，且其主要客户与标的公司主要客户群体较为类似，因此喜悦智行对标的公司来说具有一定的参考性。

喜悦智行毛利率情况如下：

证券名称	2018年销售毛利率(%)	2019年销售毛利率(%)	2020年1-6月销售毛利率(%)
喜悦智行	42.86	44.66	45.11

数据来源：Wind 资讯

2018年、2019年和2020年1-6月喜悦智行毛利率稳定在40%以上，预测期被评估单位的毛利在30%左右，被评估单位的毛利率水平低于喜悦智行水平，主要是由于标的公司包装器具制造业务主要采取外协生产方式进行，制造业务部分毛利率低，进而导致包装器具规划、设计、制造业务整体毛利率低。

综上所述，被评估单位与可比上市公司毛利率相比存在一定差异，由于自身业务的特性，结果较为合理。

(3) 标的资产报告期及预测期毛利率维持的合理性

标的公司报告期毛利率水平如下：

单位：万元

项目	2018年度	2019年度	2020年1-10月
营业收入	26,164.51	28,502.20	16,827.20
营业成本	17,843.82	19,508.15	10,241.06
营业毛利润	8,320.70	8,994.05	6,586.14
毛利率	31.80%	31.56%	39.14%

根据以上表格，标的公司在报告期内的综合毛利率分别为31.80%、31.56%和39.14%，在2018年度和2019年度基本保持稳定，2020年1-10月毛利率水平提高，主要由于2020年1-10月业务结构受疫情影响出现变化，低毛利率的制造业务收入大幅下降以及在疫情期相应调减了人员成本所致。

标的公司预测期毛利率水平如下：

单位：万元

项目	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度及以后
营业收入	28,156.65	31,356.00	32,923.79	34,569.98	36,298.49	36,298.49
营业成本	19,062.68	21,670.86	22,836.95	24,054.54	25,333.95	25,333.95
营业毛利润	9,093.97	9,685.14	10,086.84	10,515.44	10,964.54	10,964.54
毛利率	32.30%	30.89%	30.64%	30.42%	30.21%	30.21%

标的公司预测期毛利率处于30%左右，毛利率水平呈现稳中略降的趋

势。

标的公司与上汽通用在包装器具方面已深入合作多年，已成为其包装器具的主要供应商。上汽通用采用与标的公司合作的业务模式也已经多年，已经构成上汽通用零部件供应链体系中的一部分，改变现有模式的成本较高，双方的业务合作具有较高的持续性。在此合作背景下，标的公司未来期间业务构成预计不会发生改变，与主要客户的黏性较强，相关订单的取得和定价的安排不会发生改变，整体经营仍将保持目前的情况，维持现阶段毛利率水平的可行性较高。

(4) 标的公司毛利率水平真实反映标的资产行业地位和技术优势情况

标的公司主要从事汽车零部件包装器具业务，为客户提供包装器具规划、设计、制造、维修保养等综合化服务的企业。标的公司自2002年开始就与上汽通用在包装器具领域进行合作，是国内较早专门从事相关业务企业，积累了丰富的业务经验，可向整车制造商在整个产品研发周期提供服务，是国内包装器具行业内少数拥有类似服务能力的企业之一，拥有较强的竞争力。

标的公司目前以提供服务类业务为主，包括包装器具的规划、设计、维修保养服务，以及汽车零部件检测服务、汽车零部件配套服务等，并已将包装器具批量化生产予以外包，具有典型的轻资产经营特点，在包装器具的规划、设计等方面具有较高的技术水平，拥有整车规划设计能力、标准化开发能力、专业的测试能力，相关技术可替代性、可复制性较低，具有较强的技术优势。

标的公司经过多年与上汽通用的合作，在包装器具业务方面形成了稳固的合作关系，所提供的产品和服务得到上汽通用的认可，建立了汽车零部件包装器具相关的资料库。上汽通用采用将包装器具业务外包给标的公司的模式也已运行多年，双方业务合作的稳定性和持续性较高。

因此，标的公司在行业内的经营模式和地位，所拥有的技术水平及其较低的可替代性、可复制性，以及标的公司与主要客户形成的长期合作关系，给标的公司较高的毛利率水平提供了支持，其毛利率水平真实反映了

标的公司的行业地位和技术优势。

(5) 标的公司预测期保持较高毛利率水平的预测依据、可实现性

①中国目前宏观经济情况

2020年上半年，新冠疫情爆发，对中国经济发展带来了一定的挑战，受疫情影响，一季度中国主要经济指标出现下滑，消费、生产、贸易等面临着严峻的形势。在此背景下，各地区各部门按照党中央、国务院部署，做好“六稳”工作、落实“六保”任务。

随着国内疫情逐步得到控制，尽管受疫情影响，市场需求依然偏弱，疫情的冲击尚未完全消除，外部市场也存在变数。但随着复工复产深入推进，中国经济体现出强大韧性，生产经营秩序逐步恢复，供需两端持续回暖，就业物价整体平稳，我国经济运行总体复苏态势持续向好。

根据国家统计局公布的数据，我国2020年第一季度GDP同比下降6.8%，而第二季度GDP同比下降缩小为1.6%，第三季度GDP同比增长0.7%，实现了经济增速的由负转正，2020年我国GDP初步核算同比增长2.3%，是全球主要经济体中唯一实现经济正增长的国家，我国宏观经济呈现稳步向上的趋势，整体经济形势正在稳健恢复中。

②汽车行业发展情况

A.汽车行业景气度虽然近几年放缓，但已经出现复苏的迹象

我国汽车工业经过多年快速发展，汽车产销量已经连续多年位居全球第一，根据中国汽车工业协会的数据，截至2020年底，我国汽车保有量达到2.81亿辆，已较早年有大幅提升。

受国内经济增速下行、环保政策趋严以及城市交通拥堵等因素影响，汽车行业经历了2018年及2019年的下滑，其中，2018年产销量同比分别下降4.2%和2.8%，2019年产销量同比分别下降7.5%和8.2%，2018年和2019年，我国汽车产业面临了较大的下行压力，产销量与行业主要经济效益指标呈现负增长。

2020年以来，伴随着扩大内需战略以及各项促进消费政策持续发力，汽车行业形势呈现稳中有进的态势。2020年，汽车产销2522.5万辆和2531.1万辆，同比下降2.0%和1.9%，与上年相比，分别收窄5.5个百分点和6.3个百分点。其中11月，我国汽车产销分别完成284.7万辆和277.0万辆，同比分别增长9.6%和12.6%，11月汽车销量继续呈现两位数增长；12月，我国汽车产销分别达到284.0万辆和283.1万辆，同比分别增长5.7%和6.4%。我国汽车产业产销下滑趋势已逐渐放缓，并出现复苏迹象。

以2019年国家统计局总人口14亿人测算，截至2020年12月底，我国每千人汽车保有量已达200辆，已经接近世界平均水平，但与发达国家相比，千人保有量差距较大，远低于美国、日本等国家（如2018年美国780辆/千人，日本587辆/千人），也低于很多发展中国家（如2017年巴西210辆/千人，墨西哥288辆/千人，泰国235辆/千人，马来西亚410辆/千人），千人汽车保有量相当于日本60年代、韩国80年代的水平。总的来说，目前我国汽车工业处于成长期向成熟期过渡的阶段，预计我国汽车工业仍将有20年的发展时间，从成长期进入成熟期，并达到400辆/千人的千人保有量，4,000-4,300万辆/年的汽车销量，年销量较目前仍有较大的增长空间。

B.随着疫情得到控制和汽车行业鼓励政策落地执行，汽车消费需求将得到释放和恢复

2020年初，受新冠疫情爆发的影响，企业停工停产，居民出行不便，严重抑制了汽车终端需求。2020年一季度，乘用车综合销量306.73万台，同比下降40.80%。疫情期间，公共交通出行受限，私家车具有安全性及私密性的特点，一定程度也触发了无车消费群体的购车需求。随着目前国内疫情逐渐得到控制，企业复工复产，社会秩序基本得到恢复，疫情期间被抑制和被触发的购车需求将逐步得到释放。

汽车产业链长、影响面宽，是国民经济战略性支柱产业之一；汽车消费占社会零售总额比重高，消费拉动效果显著，是社会消费结构升级的重要内容；汽车产业吸纳了大量的劳动力，具有加快科技进步、增加税收、促进贸易等重要功能。汽车行业从生产到使用环节对政策敏感度较高，2020

年上半年，从中央到地方密集出台实施了一系列促进汽车消费的政策；因此，随着促消费、稳增长政策的落地实施，汽车行业的产销规模将逐步得到恢复和发展。

2020年11月，我国汽车产销分别完成284.7万辆和277.0万辆，环比分别增长11.5%和7.6%，同比分别增长9.6%和12.6%。截至2020年11月，我国汽车产销已连续8个月呈现增长，其中销量已连续7个月增速保持在10%以上。2020年12月，我国汽车产销分别达到284.0万辆和283.1万辆，产量环比下降0.3%，销量增长2.1%，同比增长5.7%和6.4%。我国汽车产销同比继续保持增长，行业形势呈现稳中有进的态势。

C.汽车行业第三方专业化服务的发展，给标的公司带来业务机会

随着社会分工的细化，越来越多的企业开始“减负”，将自身非核心业务外包给相应的第三方专业服务提供商，而自身更加专注于核心业务，以提高经营效率，节约经营成本。

对于汽车产业而言，经过多年的发展，目前也已形成了专业的产业分工协作体系，逐渐形成零部件供应商、第三方服务提供商、整车制造商、销售和售后服务商等覆盖整个汽车产业链的分工协作局面，给整个汽车产业带来了生产效率的提高和成本的降低。未来随着汽车科技程度越来越高，整车企业也存在将除整车研发、制造、销售外的业务外包给专业服务提供商的趋势，以将资源集中于自身的优势环节，进一步降低自身的研发、生产成本，提高经营效率，这种趋势一方面推动了外包服务的发展，另一方面也对服务提供商提出了更高的要求。

标的公司所从事的包装器具业务，目前主要用于汽车行业，是汽车行业的配套产业。对于像标的公司一类的第三方服务提供商而言，在汽车行业分工日趋专业，整车制造环节向高端化、智能化、模块化发展的趋势下，能突出自身的核心业务优势，提高对下游客户的专业服务能力，将有利于在产业分工日趋专业的情况下增强自身核心竞争力，获得更多的业务机会。

因此，汽车行业外包服务的发展，给标的公司带来了行业分工进一步专业化的发展机会。

D.新车型推出速度的加快增加了包装器具的需求

不同型号、规格的零部件通常对应不同的包装器具方案，因此包装器具业务规模与新车型的推出存在正相关的关系。

根据太平洋汽车网统计，2017-2019年，我国每年发布的新车型（含新推车型、改款、换代）数量分别为817款、849款、1,091款，呈逐年增加趋势，主要是在行业竞争逐渐激烈的趋势下，各整车制造商加快了新车型开发投放的速度。随着行业的发展和产业集中度提升，市场竞争将日趋激烈，整车制造商为提升竞争力，预计将加快新车型投放，相应将给包装器具服务带来持续的业务机会。

③标的公司预测期保持较高毛利率水平的预测依据、可实现性

毛利率的预测主要由收入和成本构成，收入和成本的预测主要考虑了标的公司历史水平及未来经营规划、在手订单情况、新业务拓展等因素。

标的公司历史数据及未来预测数据分析：

项目	2018年	2019年	2020年 预测	2021年 预测	2022年 预测	2023年 预测	2024年 预测	2025年 预测
毛利率	31.80%	31.56%	38.77%	32.30%	30.89%	30.64%	30.42%	30.21%

标的公司2018年、2019年毛利率水平较为稳定，2020年的毛利率为38.77%。预测期毛利率处于30%左右，略低于报告期内毛利率，并持续保持基本稳定。

标的公司毛利率水平保持持续性的主要原因如下：

A.报告期内，标的公司的营业收入主要由包装器具业务和汽车零部件相关服务等构成，相关业务主要为服务类业务，资产投入较少，拥有较高的毛利率。在未来期间，标的公司仍将保持现有业务结构和业务模式不变，因此在预测期毛利率空间仍将得到保持。

B.报告期内，标的公司进行了同一控制下的业务合并，承接了联众设计原先的经营业务和客户关系。联众设计自2002年已开始从事汽车零部件包装器具相关的业务，并与主要客户上汽通用保持了近20年的合作关系，成为上汽通用稳定的供应商之一。对于上汽通用而言，其在零部件包装器

具方面采用现有模式已运行多年，若改变现有业务模式则需要投入较多的资源和时间，变化成本较高，成本效益较差。因此，在未来期间，标的公司与上汽通用仍会保持持续的业务合作关系，双方的合作内容和合作模式仍会持续保持。

C.标的公司目前向客户提供全面的包装器具服务，由标的公司统一进行整车包装器具的规划、设计和制造，是目前汽车行业内少数采用该模式的包装器具服务商，与客户具有较高的合作紧密度，能深度融合到客户的生产物流体系，具有高效率 and 成本效益优势。随着汽车产业专业化分工的发展趋势，该模式可以拓展到更多的整车制造商，为标的公司提供新客户、新业务的发展机会，为未来业务增长和维持毛利率水平提供保障。

综上所述，标的公司报告期有着相对较高的毛利率水平，且基本保持稳定，标的公司与主要客户已经形成了稳定的业务合作关系。在未来期间，标的公司预计仍将保持现有业务结构和业务模式，与主要客户仍能继续维持现有业务关系；标的公司也可以拓展更多的新客户和新业务，因此，预测期的毛利率水平具有可行性和可持续性。

3、折现率的合理性分析

根据近期披露的已完成交易项目折现率统计情况如下：

基准日	2017年	2018年	2019年
样本数	5	51	22
平均折现率	10.08%	11.39%	10.80%

注：上述数据均采用 WACC 作为折现率。

其中汽车行业样本数共3家，平均折现率为10.98%。

本次标的公司评估基准日为 2020 年 10 月 31 日，折现率为 11.20%，基本符合市场可比交易案例选用的折现率水平，无明显差异，选用合理。

（三）从报告期及未来财务预测、所处行业地位、行业发展趋势、行业竞争及经营情况等方面分析评估依据的合理性

1、报告期及未来财务预测情况

标的公司主营业务为包装器具业务，对标的公司报告期财务状况及经营成果分析详见本报告书“第九章 管理层讨论与分析”之“三、标的公司的财务状况和盈利能力分析”。

对标的公司未来预测情况分析详见本报告书“第六章 本次交易的评估情况”之“四、收益法评估情况”。

2、行业地位及竞争力

对标的公司行业及竞争力分析详见本报告书“第九章 管理层讨论与分析”之“二、标的公司的行业特点”之“（九）标的公司的行业地位和核心竞争力”。

3、行业发展趋势

对标的公司所处行业发展趋势的分析详见本报告书“第九章 管理层讨论与分析”之“二、标的公司的行业特点”之“（一）行业基本情况”。

4、行业竞争及经营情况

对标的公司所处行业竞争情况的分析详见本报告书“第九章 管理层讨论与分析”之“二、标的公司的行业特点”之“（八）行业的竞争格局”。

对标的公司经营情况的分析详见“第四章 标的公司基本情况”之“四、最近三年主营业务发展情况”。

综上，本次评估体现了标的公司的经营特点，结合标的公司报告期及未来财务预测情况、行业地位及竞争力、行业发展趋势、行业竞争及经营情况等因素分析，本次评估的依据合理。未来财务预测与报告期财务情况也不存在较大差异。

（四）标的公司后续经营过程中政策、宏观环境、技术、行业、重大合作协议、经营许可、技术许可、税收优惠等方面的变化趋势及其对评估的影响

截至本报告书签署日，联明包装在经营中所需遵循的国家和地方的现行法律、法规、制度及社会政治和经济政策、技术、行业、重大协议、技术许可等方面预计不会发生重大不利变化。

（五）评估相关指标的敏感性分析

本次评估营业收入、营业成本、折现率指标的变化，预计将对标的公司的评估值产生较大影响，相关指标变动对评估价值变动情况的敏感性分析如下：

1、营业收入变化的敏感性分析

营业收入变化的敏感性分析							
营业收入变动率	-3%	-2%	-1%	0%	1%	2%	3%
评估值变动（万元）	44,600.00	48,000.00	51,500.00	54,900.00	58,300.00	61,800.00	65,200.00
评估值变动率	-18.76%	-12.57%	-6.19%	0.00%	6.19%	12.57%	18.76%

2、营业成本变化的敏感性分析

营业成本变化的敏感性分析							
营业成本变动率	-3%	-2%	-1%	0%	1%	2%	3%
评估值变动（万元）	62,000.00	59,700.00	57,300.00	54,900.00	52,500.00	50,100.00	47,800.00
评估值变动率	12.93%	8.74%	4.37%	0.00%	-4.37%	-8.74%	-12.93%

3、折现率变化的敏感性分析

折现率变化的敏感性分析							
折现率变动率	-3%	-2%	-1%	0%	1%	2%	3%
评估值变动（万元）	56,400.00	55,900.00	55,400.00	54,900.00	54,400.00	53,900.00	53,400.00
评估值变动率	2.73%	1.82%	0.91%	0.00%	-0.91%	-1.82%	-2.73%

（六）标的公司与上市公司现有业务的协同效应分析

本次交易实施前，上市公司的主营业务包括“汽车车身零部件业务”和“物流服务业务”两大板块。上市公司“汽车车身零部件业务”主要为车身零部件的开发、生产和销售，目前的车身零部件产品主要为乘用车配套，主要客户为上汽通用、上汽大众等整车制造商及部分零部件供应商，产品配套车型包括上汽通用别克品牌、雪佛兰品牌、凯迪拉克品牌，上汽大众的大众品牌、斯柯达品牌等诸多车型。

上市公司“物流服务业务”主要为供应链管理服务，主要为客户提供数据分析、信息管理、集散管理、仓储配送等第三方物流服务，目前具体业务主要包括循环物流器具管理业务、供应商管理库存、入场物流业务等，主要客户为大型制造企业，包括上汽通用、上海延锋金桥汽车饰件系统有限公司、上海夏普电器有

限公司等。

本次交易实施后，上市公司将新增包装器具业务，上市公司以此将形成较为完整的汽车零部件供应链综合服务能力，在重组双方业务得到有机整合的基础上，推进公司核心竞争力的提升。

在对客户方面，上市公司与标的公司存在部分客户重叠，上市公司通过优化配置客户资源，统一客户服务渠道，统筹客户管理策略等方式，提高上市公司整体服务客户的效率和能力，能向客户提供覆盖汽车车身零部件、零部件包装器具、零部件供应链管理等全方位的综合服务，从而进一步提升上市公司作为汽车整车制造商配套企业的综合服务能力，增强公司经营的核心竞争力，有利于公司未来长期健康、可持续发展。

上述标的公司与上市公司之间存在的协同效应，无法予以量化计量，未将其纳入评估范围，故本次交易涉及的评估值和交易对价未考虑该部分协同效应的影响。

（七）本次交易定价的公允性分析

1、与相关行业上市公司市盈率、市净率的比较分析

本次交易的标的资产作价为 54,900.00 万元，标的公司截至 2019 年的净利润为 5,051.09 万元，2020 年 10 月 31 日净资产为 13,230.38 万元，据此测算，本次交易的市盈率和市净率分别为 10.87 倍和 4.15 倍。

由于标的公司主要业务是包装器具的规划、设计、制造及维修保养等服务，选取截至 2020 年 10 月 31 日止纳入申万三级行业（包装印刷 III）的上市公司的估值水平进行比较，相关情况如下：

证券代码	证券简称	市盈率（倍）	市净率（倍）
000659.SZ	珠海中富	154.40	3.91
000695.SZ	滨海能源	106.66	3.90
000812.SZ	陕西金叶	87.81	1.55
002014.SZ	永新股份	19.16	2.73
002117.SZ	东港股份	21.91	3.79
002191.SZ	劲嘉股份	14.99	1.80
002228.SZ	合兴包装	20.98	1.65

证券代码	证券简称	市盈率（倍）	市净率（倍）
002229.SZ	鸿博股份	103.17	2.16
002243.SZ	力合科创	27.37	2.65
002303.SZ	美盈森	12.59	1.40
002522.SZ	浙江众成	96.00	3.28
002565.SZ	顺灏股份	-23.78	2.42
002585.SZ	双星新材	61.92	1.33
002599.SZ	盛通股份	16.13	1.29
002701.SZ	奥瑞金	19.70	2.21
002735.SZ	王子新材	110.30	8.41
002752.SZ	昇兴股份	89.93	2.69
002787.SZ	华源控股	32.66	1.39
002799.SZ	环球印务	46.73	4.77
002803.SZ	吉宏股份	43.60	8.23
002831.SZ	裕同科技	24.82	3.79
002836.SZ	新宏泽	63.08	4.35
002846.SZ	英联股份	34.12	3.37
002951.SZ	金时科技	31.00	4.17
002969.SZ	嘉美包装	35.68	2.99
003003.SZ	天元股份	33.68	2.31
300057.SZ	万顺新材	32.08	1.27
300501.SZ	海顺新材	53.99	4.67
300849.SZ	锦盛新材	43.02	4.06
300883.SZ	龙利得	86.38	5.51
600076.SH	康欣新材	8.57	0.85
600210.SH	紫江企业	12.86	1.27
600836.SH	*ST 界龙	-30.66	2.85
601515.SH	东风股份	19.57	1.91
601968.SH	宝钢包装	45.75	2.46
603022.SH	新通联	97.00	4.34
603058.SH	永吉股份	26.70	3.40
603429.SH	集友股份	69.28	11.99
603499.SH	翔港科技	129.42	3.09
603607.SH	京华激光	23.57	2.87
603687.SH	大胜达	40.83	2.64
平均数		51.22	3.31
中位数		34.12	2.85
标的公司		10.87	4.15

注 1：在计算同行业上市公司市盈率、市净率时，市盈率=截至 2020 年 10 月 31 日的总市值/2019 年度的归属于上市公司所有者的净利润，市净率=截至 2020 年 10 月 31 日的总市值/截至

2020年9月30日归属于上市公司股东的净资产，数据来源为Wind资讯。

注2：计算平均数时剔除负值。

由上表可知，与包装行业的上市公司相比，标的公司市盈率水平较低，明显低于行业平均市盈率和行业中位数，处于行业较低水平；市净率水平略高于包装行业上市公司市净率平均数，主要是标的公司是属于轻资产经营公司，主要业务专注于包装器具的规划、设计、维修保养服务等服务类业务，该类型的业务并不需要投入大量的固定资产，而包装器具制造等需要固定资产投入的业务已主要采用外协模式进行，因此标的公司的资产规模较小，使得其市净率水平较高。

此外，由于标的公司的服务和产品主要用于汽车行业，选取截至2020年10月31日止纳入申万三级行业（汽车零部件 III）的上市公司的估值水平进行比较，相关情况如下：

证券代码	证券简称	市盈率（倍）	市净率（倍）
000030.SZ	富奥股份	15.24	2.01
000338.SZ	潍柴动力	13.18	2.55
000559.SZ	万向钱潮	36.12	3.72
000581.SZ	威孚高科	11.43	1.39
000622.SZ	恒立实业	130.90	7.66
000678.SZ	襄阳轴承	178.01	1.82
000700.SZ	模塑科技	51.77	2.24
000757.SZ	浩物股份	19.58	1.66
000760.SZ	*ST 斯太	-	3.33
000887.SZ	中鼎股份	22.37	1.51
000903.SZ	云内动力	66.13	2.21
000980.SZ	*ST 众泰	-0.26	0.45
001696.SZ	宗申动力	21.49	2.13
002048.SZ	宁波华翔	10.44	1.12
002085.SZ	万丰奥威	20.47	2.56
002101.SZ	广东鸿图	145.85	0.91
002126.SZ	银轮股份	29.27	2.49
002213.SZ	大为股份	2,081.21	9.05
002239.SZ	奥特佳	129.51	2.50
002265.SZ	西仪股份	370.64	2.78
002283.SZ	天润工业	21.23	1.64
002284.SZ	亚太股份	-39.93	1.48
002328.SZ	新朋股份	37.63	1.58
002355.SZ	兴民智通	297.58	1.27

证券代码	证券简称	市盈率（倍）	市净率（倍）
002363.SZ	隆基机械	38.28	1.00
002406.SZ	远东传动	16.29	1.53
002434.SZ	万里扬	39.03	2.53
002448.SZ	中原内配	39.90	1.33
002454.SZ	松芝股份	22.56	1.16
002472.SZ	双环传动	53.65	1.17
002488.SZ	金固股份	360.12	2.08
002510.SZ	天汽模	41.43	1.38
002516.SZ	旷达科技	34.26	1.60
002536.SZ	飞龙股份	45.06	1.43
002553.SZ	南方轴承	56.89	3.50
002590.SZ	万安科技	31.18	2.09
002592.SZ	ST 八菱	-2.96	0.83
002625.SZ	光启技术	370.07	5.52
002662.SZ	京威股份	-3.02	2.06
002684.SZ	ST 猛狮	13.91	26.24
002703.SZ	浙江世宝	-21.27	2.22
002708.SZ	光洋股份	257.82	2.09
002715.SZ	登云股份	746.53	5.65
002725.SZ	跃岭股份	72.06	2.49
002765.SZ	蓝黛科技	-18.35	1.80
002813.SZ	路畅科技	-5.86	6.75
002863.SZ	今飞凯达	54.34	2.98
002865.SZ	钧达股份	108.22	2.03
002906.SZ	华阳集团	120.61	2.61
002921.SZ	联诚精密	41.19	2.72
002997.SZ	瑞鹄模具	24.11	6.31
200030.SZ	富奥 B	5.92	2.31
200581.SZ	苏威孚 B	5.51	1.60
300100.SZ	双林股份	-7.53	4.09
300258.SZ	精锻科技	38.86	3.35
300304.SZ	云意电气	43.86	3.07
300375.SZ	鹏翎股份	31.21	1.90
300428.SZ	四通新材	21.93	2.50
300432.SZ	富临精工	15.45	4.54
300473.SZ	德尔股份	52.88	1.40
300507.SZ	苏奥传感	67.20	4.48
300547.SZ	川环科技	24.29	3.27
300580.SZ	贝斯特	30.99	3.42
300585.SZ	奥联电子	138.86	6.03
300611.SZ	美力科技	126.69	3.69

证券代码	证券简称	市盈率（倍）	市净率（倍）
300643.SZ	万通智控	160.72	7.40
300652.SZ	雷迪克	36.80	2.98
300680.SZ	隆盛科技	134.73	7.40
300681.SZ	英搏尔	-31.92	4.49
300694.SZ	蠡湖股份	28.71	2.50
300695.SZ	兆丰股份	21.23	2.43
300707.SZ	威唐工业	92.10	5.21
300733.SZ	西菱动力	150.69	2.81
300742.SZ	越博动力	-2.91	8.41
300816.SZ	艾可蓝	63.17	21.81
300863.SZ	卡倍亿	133.47	25.86
300893.SZ	松原股份	67.31	14.87
600081.SH	东风科技	25.20	2.67
600148.SH	长春一东	103.94	4.76
600178.SH	东安动力	300.96	1.69
600480.SH	凌云股份	-99.94	1.51
600523.SH	贵航股份	46.24	2.46
600609.SH	金杯汽车	116.73	16.82
600626.SH	申达股份	52.84	1.04
600660.SH	福耀玻璃	32.44	4.19
600676.SH	交运股份	43.00	0.93
600698.SH	ST 天雁	192.93	2.64
600699.SH	均胜电子	31.56	2.36
600741.SH	华域汽车	15.18	1.99
600742.SH	一汽富维	14.69	1.43
600933.SH	爱柯迪	26.49	2.85
600960.SH	渤海汽车	44.52	0.68
601311.SH	骆驼股份	15.59	1.42
601689.SH	拓普集团	88.55	5.48
601717.SH	郑煤机	17.17	1.40
601799.SH	星宇股份	56.77	9.18
603006.SH	联明股份	25.61	1.69
603009.SH	北特科技	-15.73	1.32
603013.SH	亚普股份	21.00	2.49
603023.SH	威帝股份	103.31	3.30
603035.SH	常熟汽饰	19.99	1.83
603037.SH	凯众股份	21.41	2.05
603040.SH	新坐标	26.03	4.28
603085.SH	天成自控	-7.17	8.05
603089.SH	正裕工业	35.80	3.24
603109.SH	神驰机电	33.71	2.99

证券代码	证券简称	市盈率（倍）	市净率（倍）
603121.SH	华培动力	33.78	2.98
603158.SH	腾龙股份	38.37	4.41
603161.SH	科华控股	24.68	1.58
603166.SH	福达股份	29.04	1.80
603178.SH	圣龙股份	-9.75	3.29
603179.SH	新泉股份	51.48	5.54
603197.SH	保隆科技	29.43	4.90
603239.SH	浙江仙通	41.61	4.07
603286.SH	日盈电子	53.28	3.14
603305.SH	旭升股份	89.67	11.93
603306.SH	华懋科技	26.05	2.57
603319.SH	湘油泵	40.01	4.64
603335.SH	迪生力	230.07	3.70
603348.SH	文灿股份	87.71	2.75
603358.SH	华达科技	37.16	2.18
603390.SH	通达电气	28.36	2.36
603586.SH	金麒麟	15.98	1.49
603596.SH	伯特利	35.60	6.37
603655.SH	朗博科技	266.58	12.39
603701.SH	德宏股份	42.29	3.48
603730.SH	岱美股份	24.75	4.14
603758.SH	秦安股份	30.05	1.44
603767.SH	中马传动	36.33	1.88
603768.SH	常青股份	137.79	1.99
603786.SH	科博达	54.19	7.94
603788.SH	宁波高发	20.03	1.93
603809.SH	豪能股份	42.21	3.24
603917.SH	合力科技	22.81	1.78
603922.SH	金鸿顺	-24.12	2.08
603926.SH	铁流股份	17.45	1.86
603950.SH	长源东谷	23.77	5.86
603982.SH	泉峰汽车	45.38	2.66
603997.SH	继峰股份	26.86	1.77
605018.SH	长华股份	30.43	4.47
605088.SH	冠盛股份	26.75	4.17
605128.SH	上海沿浦	25.11	4.33
605255.SH	天普股份	30.06	4.59
605333.SH	沪光股份	61.72	11.64
688386.SH	泛亚微透	87.69	13.60
900946.SH	ST 天雁 B	93.17	0.39
平均数		86.56	3.13

证券代码	证券简称	市盈率（倍）	市净率（倍）
中位数		34.93	2.45
标的公司		10.87	4.15

注 1：在计算同行业上市公司市盈率、市净率时，市盈率=截至 2020 年 10 月 31 日的总市值/2019 年度的归属于上市公司所有者的净利润，市净率=截至 2020 年 10 月 31 日的总市值/截至 2020 年 9 月 30 日归属于上市公司所有者的净资产，数据来源为 Wind 资讯。

注 2：计算平均数时剔除负值。

由上表可知，与汽车零部件行业的上市公司相比，标的公司市盈率水平也明显低于行业平均市盈率和行业中位数，位于行业较低水平；而市净率水平高于汽车零部件行业上市公司市净率平均数，主要是标的公司是轻资产经营的公司，资产规模较小所致。

综上所述，标的公司市盈率水平较包装行业、汽车零部件行业的上市公司显著偏低，而市净率水平相对较高，主要是标的公司是轻资产经营的公司，本身并不拥有大量的固定资产所致。总体而言，标的公司估值处于合理水平。

2、标的公司与近期披露的已完成交易项目估值水平比较分析

近期上市公司收购汽车零部件行业相关公司的静态市盈率水平情况如下：

序号	股票代码	股票名称	标的公司	评估基准日	标的资产 100% 股权交易作价（万元）	归母净利润（万元）	静态市盈率（倍）
1	000800.SZ	一汽解放	一汽解放汽车有限公司	2019.03.31	2,700,914.02	145,255.82	18.59
2	601127.SH	小康股份	东风小康汽车有限公司	2019.06.30	769,858.20	79,955.86	9.63
3	600148.SH	长春一东	山东蓬翔汽车有限公司	2018.02.28	33,141.05	2,164.49	15.31
4			吉林大华机械制造有限公司	2018.02.28	59,692.31	6,491.38	9.20
5	600081.SH	东风科技	东风马勒热系统有限公司	2020.03.31	129,135.01	14,969.33	8.63
6			上海弗列加滤清器有限公司	2020.03.31	109,541.90	12,196.79	8.98
7			东风富士汤姆森调温器有限公司	2020.03.31	38,679.93	4,250.60	9.10
8			东风佛吉亚（襄阳）排	2020.03.31	2,936.91	127.61	23.01

			气系统有限公司				
9			东风富奥泵业有限公司	2020.03.31	11,876.49	975.97	12.17
10	300375.SZ	鹏翎股份	河北新华欧亚汽配集团有限公司	2018.06.30	120,000.00	5,087.47	23.59
平均值				-	428,419.54	29,598.65	12.74
中位值				-	59,692.31	6,491.38	9.63
11	603006.SH	黎明股份	黎明包装	2020.10.31	54,900	5,051.09	10.87

注 1：静态市盈率=标的资产 100% 股权交易作价/归母净利润。归母净利润取评估基准日前一会计年度的归母净利润；评估基准日为当年 12 月 31 日的，则取当年归母净利润。

由上表可知，本次交易标的公司静态市盈率低于近期收购汽车零部件行业公司交易的静态市盈率平均值。

近期上市公司收购汽车零部件行业相关公司的动态市盈率水平情况如下：

序号	股票代码	股票名称	标的公司	评估基准日	动态市盈率（倍）			
					预测期第一年	预测期第二年	预测期第三年	预测期前三年平均
1	000800.SZ	一汽解放	一汽解放汽车有限公司	2019.03.31	24.39	25.47	25.15	24.99
2	601127.SH	小康股份	东风小康汽车有限公司	2019.06.30	22.52	19.83	12.20	16.97
3	600148.SH	长春一东	山东蓬翔汽车有限公司	2018.02.28	7.32	7.29	8.55	7.68
4			吉林大华机械制造有限公司	2018.02.28	8.02	6.82	6.76	7.16
5	600081.SH	东风科技	东风马勒热系统有限公司	2020.03.31	10.38	10.22	10.25	10.28
6			上海弗列加滤清器有限公司	2020.03.31	10.38	10.47	10.02	10.29
7			东风富士汤姆森调温器有限公司	2020.03.31	10.67	9.10	8.20	9.22
8			东风佛吉亚（襄阳）排气系统有限公司	2020.03.31	13.15	10.69	9.81	11.04
9			东风富奥泵业有限公司	2020.03.31	15.74	12.55	9.59	12.12
10	300375.SZ	鹏翎股份	河北新华欧亚汽配集团有限公司	2018.06.30	10.00	8.63	7.57	8.62
平均值				-	13.62	12.49	11.17	12.19
中位值				-	10.67	10.47	9.81	10.29
11	603006.SH	黎明股份	黎明包装	2020.10.31	10.71	10.00	9.59	10.08

注 1：标的资产动态市盈率（预测期第一/二/三年）=标的资产 100% 股权交易作价 ÷ 预测期第一/

二/三年预测净利润合计数。

注 2: 标的资产动态市盈率(预测期前三年平均) = 标的资产 100% 股权交易作价 ÷ 预测期第一/二/三年平均预测净利润。

由上表可知, 本次交易标的公司预测期前三年平均动态市盈率低于近期收购汽车零部件行业公司交易的预测期前三年平均动态市盈率平均值。

综上所述, 本次交易评估作价公允合理。

(八) 评估基准日至本报告书签署日交易标的重要变化事项及其对交易作价的影响

评估基准日至本报告书签署日之间, 未发生可能对评估结论产生重大影响的后重大事项。

(九) 交易定价与评估结果的差异说明

根据东洲评估出具的《资产评估报告》, 截至评估基准日, 本次交易购买的资产的评估值为 54,900.00 万元。本次交易定价以《资产评估报告》载明的资产评估值为基础, 由双方协商确定。本次交易的价格为 54,900.00 万元, 交易价格和评估结果无差异。

(十) 标的公司目前经营情况、业绩承诺实现情况

1、上汽通用产销量

上汽通用2020年7-12月产销量情况如下:

单位: 辆

指标名称	上汽通用 当月产量	同比增 长率	上汽通 用当月 销量	同比增 长率	上汽通用 当年累计 产量	累计同 比增长 率	上汽通用 当年累计 销量	累计同比 增长率
2020年7月	115,723	16.81%	112,767	1.08%	640,834	-29.89%	668,973	-29.26%
2020年8月	128,017	-14.84%	129,262	-3.37%	768,851	-27.76%	798,235	-26.05%
2020年9月	149,680	-4.04%	153,326	9.47%	918,531	-24.73%	951,561	-21.97%
2020年10月	163,916	33.13%	156,014	14.03%	1,082,447	-19.43%	1,107,575	-18.34%
2020年11月	157,756	17.05%	166,016	39.15%	1,240,203	-16.10%	1,273,591	-13.69%
2020年12月	169,742	22.54%	193,879	55.73%	1,409,945	-12.79%	1,467,470	-8.29%

数据来源: 上汽集团(600104.SH)公告。

上表可见，自2020年7月以来，上汽通用逐渐摆脱新冠疫情对经营的影响，并呈现持续增长趋势。2020年10月-12月，上汽通用单月产销量同比增幅均超过两位数，增长势头显著。

面对消费放缓和疫情的双重冲击，上汽通用2020年仍实现了稳健经营，市场份额保持稳定，这充分体现了其强大的体系实力和抗风险能力。

2、标的公司目前经营状况

根据大华会计师出具的大华审字[2021]000660号《审计报告》显示，截至2020年10月31日标的公司经营指标（合并口径）如下：

单位：万元

项目	2020年10月31日/2020年1-10月
总资产	20,644.21
总负债	7,413.83
归属于母公司所有者权益合计	13,230.38
营业收入	16,827.20
营业成本	10,241.06
归属于母公司股东的净利润	3,865.63

根据标的公司2020年度未经审计财务数据，标的公司2020年度实现的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为4,649.80万元。

与银信资产评估有限公司于2020年5月以2019年12月31日为评估基准日所作的2020年预测净利润4,189.74万元相比，标的公司2020年已完成业绩预测，完成率为110.98%。

虽然2020年受新冠疫情影响，标的公司营业收入出现大幅下降，但标的公司凭借成本控制、提升管理效率仍实现了原预测净利润数据。在继续巩固原有经营情况下，标的公司积极开拓新客户、新市场，联明包装子公司于2020年12月与上汽大众签署了《战略合作协议》，于2021年1月与宁德时代全资子公司签署了框架采购合同并获取了业务订单。2021年3月，上海包装与上汽大通无锡分公司、上柴股份、联合汽车电子有限公司签署了业务订单合同。

评估报告中披露的2020年评估预测净利润4,763.07万元=2020年1-10月归母净利润（未扣除非经常性损益）3,865.63万元+2020年11-12月预测净利润

897.44 万元。评估报告中计算 2020 年预测净利润时，2020 年前 10 个月的数值用的是未扣除非经常性损益口径，而前述标的公司 2020 年全年未经审计的净利润 4,649.80 万元用的是扣除非经常性损益口径（=2020 年前 10 个月的扣非归母净利润 3,751.29 万元+2020 年 11-12 月未经审计的扣非归母净利润 898.51 万元），故二者存在差异。

联明包装 2020 年实际经营数据与评估预测数据对比如下：

单位：万元

实际经营数据	2020 年 1-10 月	2020 年 11-12 月 (未经审计)	2020 全年 (未经审计)
归母净利润 (1)	3,865.63	994.17	4,859.80
非经常性损益 (2)	114.34	95.66	210.00
扣非后归母净利润 (3) = (1) - (2)	3,751.29	898.51	4,649.80
评估预测数据	2020 年 1-10 月	2020 年 11-12 月	2020 全年
评估报告披露净利润	3,865.63	897.44	4,763.07

注：评估报告披露的 2020 年 1-10 月净利润为未扣除非经常性损益归母净利润。

本次评估基准日为 2020 年 10 月 31 日，2020 年 11-12 月的评估预测净利润为 897.44 万元，低于标的公司同期的实际实现的扣除非经常性损益后归母净利润 898.51 万元（未经审计），故本次评估具备谨慎性及合理性。

九、董事会对本次股份发行定价合理性的分析

本次交易为公司向联明投资发行股份购买其持有的联明包装 100% 股权。本次发行股份的定价合理性分析如下：

本次交易发行股份的价格为公司第四届董事会第二十次会议决议公告日前 20 个交易日的股票交易均价的 90%，即 9.13 元/股。

公司于 2020 年 4 月 28 日召开第四届董事会第十九次会议、于 2020 年 5 月 20 日召开 2019 年年度股东大会，审议通过了《上海联明机械股份有限公司 2019 年度利润分配预案》，公司向全体股东按每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），前述利润分配方案实施后（除权除息日为 2020 年 6 月 23 日），本次发行股份购买资产的发行价格相应调整为 9.01 元/股。

公司于 2021 年 4 月 9 日召开第五届董事会第四次会议、于 2021 年 5 月 7

日召开 2020 年年度股东大会，审议通过了《关于〈上海黎明机械股份有限公司 2020 年度利润分配预案〉的议案》，上市公司向全体股东按每 10 股派发现金红利 3.20 元（含税），共分配利润 61,145,019.52 元（含税）。前述利润分配方案实施后（除权除息日为 2021 年 5 月 25 日），本次发行股份购买资产的发行价格相应调整为 8.69 元/股。

黎明股份 2019 年度实现每股收益 0.38 元，按照调整前发行价格 9.13 元/股计算，本次发行于 2019 年对应的市盈率为 24.03 倍；标的公司本次交易作价对应的市盈率为 10.87 倍，低于黎明股份发行股份的市盈率。

公司本次发行股份的发行定价符合《重组办法》等相关规定，股份发行定价合理。

十、独立董事对本次交易评估事项的意见

（一）评估机构具有独立性

本次重组的评估机构东洲评估具有证券期货相关业务评估资格，除为公司提供资产评估服务的业务关系外，东洲评估及经办评估师与公司、交易对方及其实际控制人均不存在关联关系，不存在除专业收费外的现实的和预期的利害关系，评估机构具有独立性。

（二）评估假设前提具有合理性

本次对标的资产的评估中，东洲评估所设定的评估假设前提和限制条件按照国家有关法规和规定执行，遵循了市场通用的惯例或准则，符合评估对象的实际情况，未发现与评估假设前提相悖的事实存在，评估假设前提具有合理性。

（三）评估方法和评估目的具备相关性

本次评估的目的是确定标的资产在评估基准日 2020 年 10 月 31 日的市场价值，为本次重组提供定价参考依据。东洲评估采用了收益法和资产基础法两种评估方法分别对标的资产价值进行了评估，并最终选择了收益法的评估值作为本次评估结果。本次资产评估工作按照国家有关法规与行业规范的要求，遵循独立、客观、公正、科学的原则，按照公认的资产评估方法，实施了必要的评估程序，

所选用的评估方法合理，与本次评估的评估目的具有相关性。

（四）本次交易定价公允

本次重组的交易价格系参考东洲评估出具的标的资产评估结果确定，标的资产的评估定价公允。本次评估的评估价值分析原理、采用的模型、选取的折现率等重要评估参数符合标的资产的实际情况，预期各年度收益和现金流量等评估依据及评估结论合理。

本次重组的股份发行价格根据市场参考价确定，市场参考价的选择依据为公司审议本次交易的第四届董事会第二十次会议决议公告日（即定价基准日 2020 年 5 月 28 日）前 20 个交易日公司股票交易均价（前 20 个交易日股票交易总额 ÷ 前 20 个交易日股票交易总量）的 90%，即 9.13 元/股。

公司于 2020 年 4 月 28 日召开第四届董事会第十九次会议、于 2020 年 5 月 20 日召开 2019 年年度股东大会，审议通过了《上海联明机械股份有限公司 2019 年度利润分配预案》，公司向全体股东按每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），前述利润分配方案实施后（除权除息日为 2020 年 6 月 23 日），本次发行股份购买资产的发行价格相应调整为 9.01 元/股。

在本次发行定价基准日至发行日期间，若公司发生派息、送股、配股、增发或资本公积转增股本等除权、除息行为，发行价格亦将作相应调整。公司本次股份发行的定价符合相关法律法规、规范性文件的规定不存在损害公司及其他股东特别是中、小股东利益情形。

综上所述，本次重组所选聘的评估机构具有独立性，评估假设前提合理，评估方法选取得当，评估方法和目的具有相关性，评估定价公允。

十一、结合规划、设计与制造环节的收入实现和确认依据，标的资产包装器具规划、设计业务及收入受疫情影响程度，与制造业务受疫情影响的差异，标的资产定制、排他的具体包装方案在主要客户生产经营可能出现滞缓的情况下，实现相关收入可行性

（一）规划、设计与制造环节的收入实现和确认依据

标的公司包装器具规划、设计业务通过与主要客户商务谈判方式取得，合同通常一年一签，并约定一年内的合同总金额。该项业务的收入实现和确认依据为：在提供服务交易的结果能够可靠估计的情况下，月末按当月实际提供服务量及与客户合同约定的收费标准计算确认收入；收入确认的主要依据为客户签字确认的服务验收单。

标的公司包装器具制造业务主要通过竞标取得，根据竞标情况签署业务订单。该项业务的收入实现和确认依据为：标的公司将产品交付给客户，客户对产品的质量、品种规格等验收确认，标的公司在收到客户确认反馈信息后确认销售收入的实现；收入确认的主要依据为客户签字确认的送货单。

（二）包装器具规划、设计业务及收入受疫情影响程度，与制造业务受疫情影响的差异

2020年初新冠疫情在国内大规模爆发，对标的公司2020年的业绩造成了一定的影响。其中，2020年包装器具规划、设计业务收入较2019年下降13.54%，包装器具制造业务收入较2019年下降64.32%。

标的公司包装器具制造业务按订单实际销售金额进行结算，业务量与客户汽车产量存在一定关联度。因此，受新冠疫情对国内汽车制造业的冲击，标的公司包装器具制造业务收入出现大幅下降。

标的公司规划设计业务合同采取一年一签的形式，并约定了当年的合同金额。规划设计业务一般采用每月结算的方式，标的公司每月根据其实际提供的服务量与合同约定的价格标准与客户进行结算。该业务合同金额通常与客户预计新规划车型或改款车型数量有关，与产量关联度较低，且按月根据服务量结算，因此规划设计业务2020年受疫情影响程度较制造业务受疫情影响程度较低。

（三）标的资产定制、排他的具体包装方案在主要客户生产经营可能出现滞缓的情况下，实现相关收入可行性

标的公司根据客户提供的具体车型信息制定具体的包装器具规划方案。一种全新的车型通常会匹配一套新规格、新型号的零部件，而新零部件往往需要匹配新的包装方案及新设计的包装器具，因此会形成定制、排他的具体包装方案。报

告期内，上述定制、排他的具体包装方案的主要客户为上汽通用。

上汽通用自 2020 年 7 月以来产量情况如下：

单位：辆

时间	上汽通用当月产量	环比增长率
2020 年 7 月	115,723	-17.25%
2020 年 8 月	128,017	10.62%
2020 年 9 月	149,680	16.92%
2020 年 10 月	163,916	9.51%
2020 年 11 月	157,756	-3.76%
2020 年 12 月	169,742	7.60%

数据来源：上汽集团（600104.SH）公告。

标的公司主要客户上汽通用生产经营自 2020 年 7 月以来逐渐恢复，2020 年 8-10 月实现了产量的环比持续增长，基本摆脱了新冠疫情的影响。上汽通用于 2019 年 3 月 12 日提出，从 2019 到 2023 年的未来五年，上汽通用汽车将总计推出 60 款以上全新或改款车型，包括超过 9 款国产全新插电或纯电动车，覆盖轿车、SUV 和豪华车所有主流细分市场，为标的公司规划设计业务增长提供了业务空间。

此外，标的公司子公司上海包装已进入上汽大众合格供应商名录，与上汽大众就汽车零部件包装器具规划、设计制造、维修等相关领域开展战略合作并签署《战略合作协议》。未来，随着对新客户规划设计业务的推进取得，标的公司规划设计业务收入也有望进一步增长。

综上，随着汽车市场的回暖及汽车产业的复苏，预计上汽通用推出新车型计划及生产经营不会出现滞缓，且标的公司已积极开拓规划设计业务新客户，标的公司规划设计业务收入预测具备可实现性。

十二、本次评估对汽车芯片供需变化对标的资产相关业务的影响的考虑情况，相关成本、费用覆盖情况，对标的资产生产经营影响情况

由于 2020 年受新冠疫情影响，导致联明包装 2020 年营业收入及业务结构均

有较大幅度波动，2020 年数据参考性较弱，故本次评估以 2019 年数据为预测基础。

受 2020 年初突发的新冠疫情影响，2020 年初大部分芯片供应商降低产能或关停工厂，再加上对车市的预测偏悲观，作为以订单情况来规划产能的半导体制造商，在没有接到足够订单的情况下，也主动降低了产能。随着中国疫情逐渐受到控制，乘用车市场也得到显著恢复，车企产能增加也带动了芯片需求量的提升，与供应侧出现“错配”。

本次汽车芯片短缺主要为 MCU（微控制器）。从原材料角度来看，汽车芯片主要使用 8 英寸晶圆制造，属于成熟制程工艺。中芯国际、华虹半导体、华润微等企业均有 8 英寸晶圆生产线，国内企业不存在因受限于技术水平无法生产的情形。从芯片生产角度来看，国内企业如比亚迪电子、杰发科技、芯旺微电子均具备供应车规级 MCU 的能力。目前，半导体芯片厂商已经开始着手扩大产能来应对突然增加的需求。根据粤开证券的研究报告预计，汽车芯片短缺预计持续至 2021 年四季度。从长期来看，汽车芯片短缺终将在市场的调节作用下缓解、消除。

本次评估预计 2021 年包装器具的制造业务仅恢复到 2019 年水平的 75%，已对疫情及由疫情带来的芯片供给影响做了谨慎考虑。

对于规划、设计业务，由于客户系以长线的未来规划车型为考量，随着汽车产业的复苏及车市的回暖，客户新车型的增加，规划设计业务也会同步增长。

另外，汽车芯片的供需变化短期内仅对个别车企或是个别地区影响较大。标的公司主要客户上汽通用 2020 年 7-12 月产量为 884,834 辆，相较于 2019 年同期产量 801,797 辆仍有 10% 的增幅，并且上汽通用 2021 全年预计产量较 2019 年仍然略有增长。同时考虑到新客户的拓展，上海包装目前已陆续与华人运通、江苏时代、上汽大通无锡分公司、上柴股份、联合电子签署了业务订单合同/业务订单。因此，对整体业务也将预计持续增长。

综上，本次评估以 2019 年作为预测基础是合理的，联明包装未来年度毛利率稳定，收入持续增长，能够覆盖相关成本费用，汽车芯片供需变化对联明包装

的生产经营没有重大影响。

十三、结合汽车芯片供需变化对整车制造影响的风险、新客户拓展、现有客户稳定性、在手订单、同行业企业预测等情况，说明包装器具制造、维修保养等服务和汽车零部件检测及配套服务预测期增长的合理性和可实现性，以及业绩承诺的可实现性

（一）汽车芯片供需变化对整车制造影响的风险

受 2020 年初突发的新冠疫情影响，2020 年初大部分芯片供应商降低产能或关停工厂，再加上对车市的预测偏悲观，作为以订单情况来规划产能的半导体制造商，在没有接到足够订单的情况下，也主动降低了产能。随着中国疫情逐渐受到控制，乘用车市场也得到显著恢复，车企产能增加也带动了芯片需求量的提升，与供应侧出现“错配”。此外，受车企对 2020 年车市景气度回升预计不足、消费电子对芯片需求挤占产能、汽车芯片原材料 8 英寸晶圆短缺等共同影响，导致 2020 年末汽车芯片出现产能紧张，供给不足的情况。

本次汽车芯片短缺主要为 MCU（微控制器）。从原材料角度来看，汽车芯片主要使用 8 英寸晶圆制造，属于成熟制程工艺。中芯国际、华虹半导体、华润微等企业均有 8 英寸晶圆生产线，国内企业不存在因受限于技术水平无法生产的情形。从芯片生产角度来看，国内企业如比亚迪电子、杰发科技、芯旺微电子均具备供应车规级 MCU 的能力。

受汽车芯片供需不平衡的影响，2021 年 1 月以来，国内乘用车产量环比出现下降趋势。虽然短期内汽车芯片短缺的问题难以解决，国内车市上涨的势头带来的需求增加，供需矛盾有所增加，部分汽车电子企业及车企生产受到芯片短缺的影响。但是，目前半导体芯片厂商已经开始着手扩大产能来应对突然增加的需求，考虑到半导体行业的交付时间，目前供应短缺的情况预计可能将在 6-9 个月的时间内才能改善。根据粤开证券的研究报告预计，汽车芯片短缺预计持续至 2021 年四季度。从长期来看，汽车芯片短缺终将在市场的调节作用下缓解、消除。

2021年1-2月全国乘用车产量和上汽通用的产量分别为2019年同期产量的97.43%和80.28%。因此，在新冠疫情和汽车芯片供需变化的影响下，国内汽车制造产业出现一定幅度下滑。因标的公司包装器具制造业务与汽车产量关联度较大，因此本次评估预测2021年包装器具制造业务恢复至2019年的75%与行业发展趋势基本一致，收入预测具有合理性及可实现性。

（二）新客户拓展

从黎明包装的业务模式看，其可向客户提供全面的包装器具服务，黎明包装具备整车包装器具的规划、设计和制造能力，是目前汽车行业内少数采用该模式的包装器具服务商，与客户具有较高的合作紧密度，能深入融合到客户的生产物流体系，具有高效率 and 成本效益优势。随着汽车产业专业化分工的发展，该模式可以拓展到更多的整车制造商，目前标的公司已与华人运通、上汽大众、奇瑞捷豹路虎、华晨宝马、江苏时代、威马、上汽大通、联合电子、上柴股份等整车制造商、汽车部件供应商进行了接洽。

截至目前，黎明包装新客户拓展情况如下：

序号	客户名称	新客户拓展情况
1	华人运通	2020年9月，上海包装与华人运通（江苏）技术有限公司签署框架采购合同，框架合同预估总金额为2,174,190.60元（不含税）。
2	上汽大众	2020年12月，上海包装与上汽大众汽车有限公司签订《战略合作协议》，双方同意就汽车零部件包装器具规划、设计制造、维修等相关业务领域开展战略合作。上海包装已经通过上汽大众考核进入其合格供应商名录，并就上汽大众的多次采购需求进行了报价。
3	江苏时代	2021年1月，上海包装与宁德时代子公司江苏时代新能源科技有限公司签订框架采购合同。截至目前，累计订单金额为1,226,240.00元（不含税）。
4	联合电子	2021年3月，上海包装与联合汽车电子有限公司签订业务合同。截至目前，累计订单金额为282,920.00元（不含税）。
5	上柴股份	2021年3月，上海包装与上海柴油机股份有限公司签订业务合同。截至目前，累计订单金额145,152.00元（不含税）。
6	上汽大通	2021年3月，上海包装与上汽大通汽车有限公司无锡分公司签订业务订单。截至目前，累计订单金额105,000.00元（不含税）。

黎明包装目前新客户拓展取得了一定成效，未来将凭借其整车规划设计能力和新车型同步开发能力，获得更多的业务机会，进一步新增营业收入，为未来业务增长提供保障。

（三）现有客户稳定性及在手订单情况

联明包装包装器具制造、维修保养等服务和汽车零部件检测及配套服务的客户主要有上汽通用和安吉智行。在报告期内，联明包装与主要客户的业务合作关系基本保持稳定。

联明包装已向上汽通用提供包装器具制造、维修保养等服务和汽车零部件检测服务多年，双方业务关系保持了良好的稳定性和持续性。

汽车零部件配套服务的主要客户为上汽通用和安吉智行，包括向上汽通用提供的搬运设备管理服务和向安吉智行提供的汽车顶衬总成装配服务等。联明包装与上汽通用的搬运设备管理服务合同通常一年一签，报告期内联明包装持续为上汽通用提供搬运设备管理服务。联明包装与安吉智行的汽车顶衬总成装配服务业务合同覆盖相关车型的整个存续生产周期。考虑到客户的发展需求和汽车行业的外包趋势，以及双方已建立的合作关系，预计汽车零部件配套服务也将具有良好的稳定性和持续性。

对于制造类在手合同，由于联明包装制造类业务客户下单周期较短、采购频次较高，订单从下单至完成交货确认收入的时间跨度较短，故在手订单对于业绩预测的可参考性不强。

对于服务类在手合同，截至本报告书签署日，联明包装服务类在手合同统计如下：

业务种类	2018 年度合同数量	2019 年度合同数量	2020 年度合同数量	2021 年目前在手合同数量
维修保养服务类	8	8	8	8
汽车零部件检测和配套服务类	4	8	8	7

联明包装目前服务类在手主要合同数量与报告期内同类型合同数量基本保持一致，主要服务类业务合同基本保持延续。该类合同通常采取一年一签的形式，合同有效期通常为 1 年，业务保持稳定。

联明包装与主要客户合作关系良好，报告期内双方不存在业务纠纷，双方已经形成了较为深入和牢固的业务合作关系，未来业务关系的可持续性较高。因

此，本次评估对标的公司相关业务收入预测具有合理性和可实现性。

（四）同行业企业预测

1、包装器具制造业务同行业企业预测

标的公司包装器具制造业务同行业公司选取申万三级行业（汽车零部件 III）的上市公司作为比较对象，同行业企业营业收入预测情况如下：

单位：万元

申万三级行业（汽车零部件 III）企业		2019 年	2022 年预测
股票代码	股票简称	营业收入	营业收入
000030.SZ	富奥股份	1,006,380.80	1,436,100.00
000338.SZ	潍柴动力	17,436,089.25	22,629,014.41
000581.SZ	威孚高科	878,435.70	1,390,975.70
000887.SZ	中鼎股份	1,170,610.44	1,319,583.33
001696.SZ	宗申动力	559,387.74	1,002,200.00
002048.SZ	宁波华翔	1,709,343.56	2,022,662.60
002085.SZ	万丰奥威	1,078,773.45	1,512,200.00
002126.SZ	银轮股份	552,074.36	833,056.76
002239.SZ	奥特佳	321,064.83	641,900.00
002283.SZ	天润工业	360,256.35	576,555.50
002406.SZ	远东传动	175,419.93	267,988.00
002434.SZ	万里扬	509,983.46	947,213.33
002454.SZ	松芝股份	340,599.88	467,447.00
002472.SZ	双环传动	323,582.43	572,991.00
002516.SZ	旷达科技	157,399.31	188,700.00
002715.SZ	登云股份	33,569.53	45,280.00
002906.SZ	华阳集团	338,340.99	549,888.89
300258.SZ	精锻科技	122,921.02	179,334.71
300428.SZ	四通新材	642,688.98	1,550,600.00
300432.SZ	富临精工	151,171.89	374,059.00
300580.SZ	贝斯特	80,185.72	148,677.00
300680.SZ	隆盛科技	40,655.22	198,537.25
300733.SZ	西菱动力	52,500.71	109,845.00
300816.SZ	艾可蓝	56,597.92	193,191.43
300912.SZ	凯龙高科	106,670.31	231,563.00
600480.SH	凌云股份	1,177,925.59	1,757,800.00
600660.SH	福耀玻璃	2,110,387.75	2,749,031.41
600699.SH	均胜电子	6,169,890.30	6,442,075.84
600741.SH	华域汽车	14,402,362.61	15,721,586.46
600742.SH	一汽富维	1,777,058.04	3,013,375.50

600933.SH	爱柯迪	262,665.11	376,621.69
601311.SH	骆驼股份	902,339.42	1,390,400.00
601689.SH	拓普集团	535,895.38	1,268,022.53
601717.SH	郑煤机	2,572,122.72	3,271,142.86
601799.SH	星宇股份	609,179.84	1,061,658.57
603035.SH	常熟汽饰	182,432.60	356,438.00
603037.SH	凯众股份	49,369.25	68,482.00
603040.SH	新坐标	33,565.40	73,800.00
603085.SH	天成自控	145,613.89	281,333.33
603158.SH	腾龙股份	103,354.24	237,800.00
603161.SH	科华控股	162,334.64	269,950.00
603166.SH	福达股份	151,477.43	252,300.00
603179.SH	新泉股份	303,564.49	620,522.00
603197.SH	保隆科技	332,096.43	442,600.00
603239.SH	浙江仙通	64,247.90	111,300.00
603305.SH	旭升股份	109,719.86	342,210.57
603306.SH	华懋科技	98,571.94	127,777.00
603319.SH	湘油泵	100,163.31	198,256.67
603348.SH	文灿股份	153,771.01	534,342.40
603358.SH	华达科技	417,753.49	546,180.47
603596.SH	伯特利	315,661.13	490,792.45
603730.SH	岱美股份	481,788.85	619,345.00
603786.SH	科博达	292,213.90	486,702.67
603788.SH	宁波高发	94,405.93	146,364.17
603809.SH	豪能股份	92,770.25	178,800.00
603950.SH	长源东谷	115,522.04	195,086.00
603982.SH	泉峰汽车	125,052.03	233,400.00
603997.SH	继峰股份	1,800,125.61	2,042,914.29
605068.SH	明新旭腾	65,813.24	122,700.00
605333.SH	沪光股份	163,179.32	341,300.00
688386.SH	泛亚微透	24,527.80	54,794.00
688386.SH	菱电电控	53,569.48	137,838.67
合计		64,757,196.02	85,954,608.46
行业 2019 年-2022 年复合增长率			9.90%
标的公司包装器具制造业务预测期复合增长率			2.06%

注 1：上述申万三级行业（汽车零部件 III）企业选取截至 2021 年 4 月 9 日存在营业收入预测的企业。

注 2：标的公司包装器具制造业务预测期复合增长率为预测包装器具制造业务收入在预测期内的复合增长率。

由上表可知，汽车零部件业务同行业可比上市公司 2019 年至 2022 年营业收入的复合增长率为 9.90%，高于标的公司包装器具制造业务预测期内收入复合增

长率 2.06%，即与同行业企业对比，本次评估对标的公司的包装器具制造业务收入预测是合理的。

2、维修保养等服务、汽车零部件检测及配套服务等服务类业务同行业企业预测

标的公司维修保养等服务、汽车零部件检测及配套服务等服务类业务同行业公司选取申万三级行业（汽车服务 III）的上市公司和港股中主营业务包含汽车零部件/汽车维修及保养等服务类业务的公司作为比较对象，同行业公司营业收入预测情况如下：

单位：万元

主营包含汽车服务相关业务企业		2019 年	2022 年预测
股票代码	股票简称	营业收入	营业收入
600297.SH	广汇汽车	17,045,595.00	18,369,712.78
601965.SH	中国汽研	275,452.31	436,620.33
00881.HK	中升控股	12,404,252.00	19,320,333.33
03669.HK	永达汽车	6,270,738.00	8,581,258.18
合计		35,996,037.31	46,707,924.63
行业 2019 年-2022 年复合增长率		9.07%	
标的公司维修保养等服务、汽车零部件检测及 配套服务等收入预测期复合增长率		5.34%	

注：标的公司维修保养等服务、汽车零部件检测及配套服务等收入预测期复合增长率为预测的合计维修保养等服务、汽车零部件检测及配套服务等收入在预测期内的复合增长率。

由上表可知，主营业务包含汽车服务相关业务的同行业可比上市公司 2019 年至 2022 年营业收入的复合增长率为 9.07%，高于标的公司维修保养等服务、汽车零部件检测及配套服务等业务预测期内收入复合增长率 5.34%，即与同行业企业对比，本次评估对标的公司的维修保养等服务、汽车零部件检测及配套服务的业务收入预测是合理的。

综上，标的公司包装器具制造、维修保养等服务和汽车零部件检测及配套服务预测期增长具备合理性和可实现性。

（五）业绩承诺的可实现性

本次交易的承诺净利润口径为扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净

利润，业绩承诺期为 2021 年-2023 年（如本次交易于 2021 年度内实施完毕）。

标的公司报告期和承诺期内的业绩增长情况如下：

单位：万元

项目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
销售收入（预测收入，注 1）	26,164.51	28,502.20	21,279.52	28,156.65	31,356.00	32,923.79
净利润（承诺净利润，注 1）	4,465.45	4,957.84	4,649.80	5,130.00	5,490.00	5,730.00
销售净利率（注 2）	17.07%	17.39%	21.85%	18.21%	17.50%	17.39%

注 1：2020 年及之后的销售收入为评估预测收入。2018、2019 年的净利润为经审计的扣非归母净利润，2020 年的净利润为未经审计的扣非归母净利润；2021-2023 年的净利润为承诺净利润。

注 2：销售净利率=净利润/销售收入。

标的公司业绩承诺实现主要取决于收入和销售净利率两个方面。就收入方面，自业绩承诺期首年（2021 年）开始，标的公司的营业收入从新冠疫情影响中逐步恢复，具体分析参见“重大事项提示”之“二、对前次未通过并购重组委事项整改落实情况说明”之“（二）本次交易估值的合理性”之“1、标的公司营业收入预测合理性”；就销售净利率方面，考虑到标的公司的主营业务结构和收入成本结构未发生显著变化，故承诺期三年的预测销售净利率与报告期的销售净利率基本保持一致，整体预测较为谨慎。综上，标的公司的业绩承诺在未来具备可实现性。

十四、结合标的资产单一客户依赖的现状、行业发展趋势等因素，标的公司盈利预测增长的可实现性及风险应对措施

（一）标的公司与主要客户合作的现状

报告期内，上汽通用为标的公司的主要客户。2018 年、2019 年、2020 年 1-10 月，标的公司对上汽通用的收入分别为 19,489.05 万元、22,164.53 万元和 11,161.35 万元，占标的公司同期营业收入的比重分别为 74.49%、77.76%和 66.33%，总体呈下降的趋势。

标的公司与上汽通用之间建立起长期稳固的合作关系，主要基于以下原因：

首先，标的公司在整车包装器具一体化方面深耕细作近 20 年，积累了丰富的业务经验，逐步发展成为专业能力强，细分领域业务优势明显的国内少数具有整车包装器具规划设计能力的服务提供商之一，具有为整车制造商提供与新车型同步规划、同步设计、同步制造包装器具的一体化服务能力。其次，在整车制造商日益聚焦主业的背景下，将包装器具规划、设计、制造等非核心业务外包给专业服务机构，有利于整车制造商集中优势资源提升主业竞争能力。标的公司在与上汽通用长期合作过程中，深度融合在整车制造商的生产物流体系之中，逐步形成了对上汽通用新车型、改款车型或升级车型所需包装器具的同步规划和设计能力。再次，上汽通用从成本效益角度出发，如果改变与标的公司现有的分工协作模式，自行规划、设计整车零部件包装不仅成本高，而且后续更新维护耗时、费力。综上，标的公司与上汽通用之间的合作模式，不仅能够实现整车制造商和汽车零部件包装配套服务商之间在产业链上下游专业分工所带来的生产效率提升和资源节约，而且有利于上汽通用进一步聚焦新车型研发、制造主业，形成合作共赢的局面。

在为上汽通用提供全方位深度服务的同时，标的公司近年来也不断加大新客户的开发力度。例如，报告期内标的公司就积极开拓了对安吉智行的新业务，增加了新的利润增长点。2018 年、2019 年、2020 年 1-10 月，标的公司对安吉智行的服务收入分别为 166.48 万元、1,646.16 万元和 3,063.04 万元，占标的公司同期营业收入的比重分别为 0.64%、5.78%和 18.20%，呈逐渐上升的趋势。此外，自 2020 年下半年以来，标的公司陆续与华人运通、上汽大众、奇瑞捷豹路虎、华晨宝马、江苏时代、威马、上汽大通、联合电子、上柴股份等整车制造商、汽车零部件供应商进行了接洽，并与部分客户的业务合作取得了实质性进展，具体情况如下：

序号	客户名称	新客户拓展情况
1	华人运通	2020 年 9 月，标的公司与华人运通（江苏）技术有限公司签署框架采购合同，框架合同预估总金额为 2,174,190.60 元（不含税）。
2	上汽大众	2020 年 12 月，标的公司与上汽大众汽车有限公司签订《战略合作协议》，双方同意就汽车零部件包装器具规划、设计制造、维修等相关业务领域开展战略合作。上海包装已经通过上汽大众考核进入其合格供应商名录，并就上汽大众的多次采购需求进行了报价。
3	江苏时代	2021 年 1 月，标的公司与宁德时代子公司江苏时代新能源科技有限公司签订框架采购合同。截至目前，累计订单金额为 1,226,240.00 元（不含税）。

4	联合电子	2021年3月,标的公司与联合汽车电子有限公司签订业务合同。截至目前,累计订单金额为282,920.00元(不含税)。
5	上柴股份	2021年3月,标的公司与上海柴油机股份有限公司签订业务合同。截至目前,累计订单金额为145,152.00元(不含税)。
6	上汽大通	2021年3月,标的公司与上汽大通汽车有限公司无锡分公司签订业务订单。截至目前,累计订单金额为105,000.00元(不含税)。

总体而言,标的公司是国内最早提供汽车零部件包装一体化的企业,深耕行业近20年,为知名整车制造商完成超过120个完整车型的整车包装规划项目以及约10万种的零部件包装器具设计,具备丰富的包装器具规划、设计经验和测试数据,建立形成了完整的包装规划设计管理体系、项目数据库和专业的人才队伍。标的公司在客户拓展方面具有独特的竞争优势:首先,契合行业发展趋势的业务模式。标的公司提供包装器具从规划、设计到制造的一体化服务,符合整车制造商日益聚焦主业的行业发展趋势,有利于其在未来进一步拓展业务应用空间。其次,标的公司具备丰富的包装器具规划、设计经验和测试数据,建立形成了完整的包装规划设计管理体系、项目数据库和专业的人才队伍。在规划方面,可对一辆汽车涉及的上千种零部件提供包装策略;在设计方面,可对车身、总装、动力总成等不同类别零件包装器具进行设计;在测试方面,拥有模拟多种工况、路况的测试设备,能全方位测试包装器具在供应链各环节的工作情况;在质量方面,能对包装器具的生产制造进行有效管控,确保产品质量。上述业务经验和业务实力使得标的公司具备进入相关客户合格供应商体系的能力。再次,标的公司与整车制造商的合作粘性强。在汽车包装业务合作方面,标的公司通常是从整车制造商委托的设计、制造环节小规模试点订单入手,并依托于其在整车制造商新车型同步规划、同步设计方面的出色能力,提升客户体验和满意度,以获取进一步的业务合作机会。合作时间越长,标的公司根据客户业务需求所积累的业务数据和项目经验就越多,同时对客户新业务需求的响应速度就越快、成本也越低,不断增强与客户之间的合作粘性。

综上,报告期内上汽通用虽然为标的公司的主要客户,但其在标的公司的总收入中的占比已呈下降的趋势,标的公司已经开始着手开拓新客户并取得了实质性进展。一方面,依托于标的公司在汽车零部件包装行业规划、设计、制造一体化服务的业务能力以及在与知名整车制造商长期服务过程中积累的业务经验,标的公司在汽车零部件包装行业已建立起良好的专业服务声誉;另一方面,标的公

司近年来不断致力于拓展、开发新客户并陆续得到了市场认可，都有助于进一步缓解上汽通用在标的公司营业收入结构中占比较高的现状。

（二）汽车零部件包装行业发展趋势

标的公司属于汽车零部件包装行业，附着于汽车行业。为充分说明该行业的发展趋势，下面将从其下游汽车行业发展和汽车零部件包装行业发展两个层面进行分析。

1、汽车行业的发展趋势

（1）我国汽车行业发展已出现触底反弹的迹象

近年来，受国内经济增速下行、环保政策趋严、城市交通拥堵以及新冠疫情等因素的影响，汽车行业经历了 2018 年、2019 年以及 2020 年上半年的产、销量下滑。2020 年下半年以来，在国内新冠疫情陆续控制以及国家不断出台扩大内需、促进消费政策的有利环境下，国内汽车行业逐步复苏，整个行业呈现稳中有进的增长态势。国内 2017 年-2020 年汽车产、销量具体数据如下：

单位：万辆

年度	当年产量	同比增长率	当年销量	同比增长率
2017 年	2,901.54	3.2%	2,887.89	3%
2018 年	2,780.92	-4.2%	2,808.06	-2.8%
2019 年	2,572.10	-7.5%	2,576.90	-8.2%
2020 年	2,522.50	-2%	2,531.10	-1.9%

数据来源：中国汽车工业协会

从上表可以看出，2020 年我国汽车产量为 2,522.50 万辆、销量为 2,531.10 万辆，同比仅下滑 2% 和 1.9%，下滑速度放缓，与 2019 年相比分别收窄了 5.5 个百分点和 6.3 个百分点。

从月度经营数据看，汽车行业的触底反弹迹象更加明显。自 2020 年 4 月至今，国内汽车的产、销量已经实现连续 12 个月同比正增长：

单位：万辆

月度	当月产量	同比增长率	当月销量	同比增长率
2020 年 04 月	210.20	2.3%	207.00	4.4%
2020 年 05 月	218.70	18.2%	219.40	14.5%
2020 年 06 月	232.50	22.5%	230.00	11.6%

2020年07月	220.10	21.9%	211.20	16.4%
2020年08月	211.90	6.3%	218.60	11.6%
2020年09月	252.40	14.1%	256.50	12.8%
2020年10月	255.20	11.0%	257.30	12.5%
2020年11月	284.70	9.6%	277.00	12.6%
2020年12月	284.00	5.7%	283.10	6.4%
2021年01月	238.80	34.6%	250.30	29.5%
2021年02月	150.20	427.0%	145.50	369.4%
2021年03月	246.20	71.6%	252.60	74.9%

数据来源：中国汽车工业协会

从上表可以看出，2020年5月至11月，国内汽车月度销量连续7个月同比实现两位数增长，2020年12月单月销量283.10万辆为2018年1月以来单月销量最高峰。2021年一季度，汽车产、销量分别为635.2万辆和648.4万辆，同比增长81.7%和75.6%，与2019年一季度数据相比，汽车产、销量同比增长0.3%和1.8%。

在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，扩大内需是以国内大循环为主体的核心要义。2021年的政府工作报告中，也直接提到了稳定增加汽车、家电等大宗消费，这对汽车产业未来的有利政策趋势和相关支持措施出台有着重要影响。

具体到标的公司的主要客户上汽通用，其产销量变化的趋势也与国内汽车行业整体保持趋同。在经历了2017年-2019年产销量下滑的阶段后，上汽通用在2020年同样也实现了下滑趋势放缓及经营复苏反弹。从年度数据看，上汽通用汽车产销量下滑趋势已逐渐放缓：

单位：万辆

年度	当年产量	同比增长率	当年销量	同比增长率
2017年	200.55	6.9%	200.02	6.0%
2018年	196.00	-2.3%	197.01	-1.5%
2019年	161.68	-17.5%	160.01	-18.8%
2020年	140.99	-12.8%	146.75	-8.3%

数据来源：上汽集团（600104.SH）公告

从月度数据看，自2020年4月国内新冠疫情得到控制并全面复工复产以来，上汽通用经营逐步恢复，尤其是2020年10月以来，其单月产销量基本保持在两位数的增长率，上汽通用经营状况在新冠疫情得到控制后快速复苏反弹。

单位：万辆

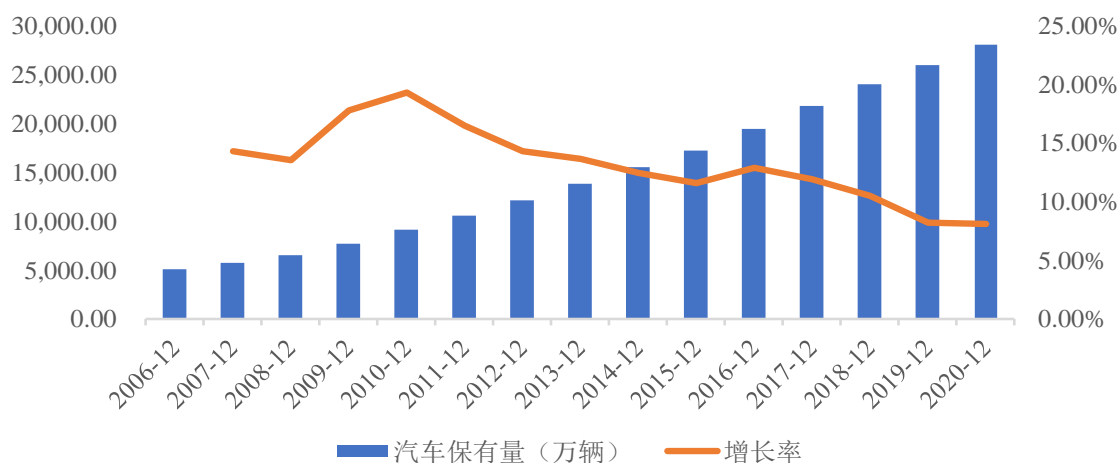
月度	当月产量	同比增长率	当月销量	同比增长率
2020年04月	10.64	-8.00%	11.00	-12.35%
2020年05月	12.98	1.64%	13.62	-3.61%
2020年06月	13.98	-4.71%	13.09	-6.79%
2020年07月	11.57	16.81%	11.28	1.08%
2020年08月	12.80	-14.84%	12.93	-3.37%
2020年09月	14.97	-4.04%	15.33	9.47%
2020年10月	16.39	33.13%	15.60	14.03%
2020年11月	15.78	17.05%	16.60	39.15%
2020年12月	16.97	22.54%	19.39	55.73%
2021年01月	13.10	25.52%	13.01	3.68%
2021年02月	8.16	1,388.07%	7.66	906.56%
2021年03月	12.91	229.27%	12.91	179.94%

数据来源：上汽集团（600104.SH）公告

（2）我国汽车行业未来仍有进一步发展空间

上世纪 90 年代以来，随着我国汽车产业相关政策的推行，一批合资汽车生产企业的建立，我国汽车产业步入快速发展的阶段，1992 年全年汽车产量首次突破 100 万辆；而在 2001 年加入世界贸易组织后，汽车产业的发展进一步加快，2000 年全年汽车产量超过 200 万辆，2010 年全年汽车产量已超过 1,800 万辆，2017 年我国汽车产量达到近年来最高点，全年产量超过 2,900 万辆，并连续多年位居全球第一。根据公安部的数据，2020 年全国机动车保有量达 3.72 亿辆，其中汽车 2.81 亿辆；机动车驾驶人 4.56 亿人，其中汽车驾驶人 4.18 亿人。以 2019 年国家统计局总人口 14 亿人测算，截至 2020 年底，我国每千人汽车保有量已达 200 辆，已较早年有大幅提升。

2006年-2020年我国汽车保有量及增长情况



数据来源：公安部

尽管如此，但我国千人保有量仍有提升空间。相关研究结果显示，我国千人汽车保有量已经接近世界平均水平，但与发达国家相比，千人保有量差距较大，远低于美国、日本等国家（如 2018 年美国 780 辆/千人，日本 587 辆/千人），不仅如此，也低于很多发展中国家（2017 年巴西 210 辆/千人，墨西哥 288 辆/千人，泰国 235 辆/千人，马来西亚 410 辆/千人），目前我国千人汽车保有量相当于日本 60 年代、韩国 80 年代的水平。在汽车行业发展空间方面，目前我国汽车工业处于成长期向成熟期过渡的阶段，在综合考虑我国人均 GDP、人均公路里程、人口密度、公路里程密度等因素后，预计我国汽车工业仍将有 20 年的发展时间，从成长期进入成熟期，并达到 400 辆/千人的千人保有量，4,000-4,300 万辆/年的汽车销量，较目前仍有较大的增长空间。

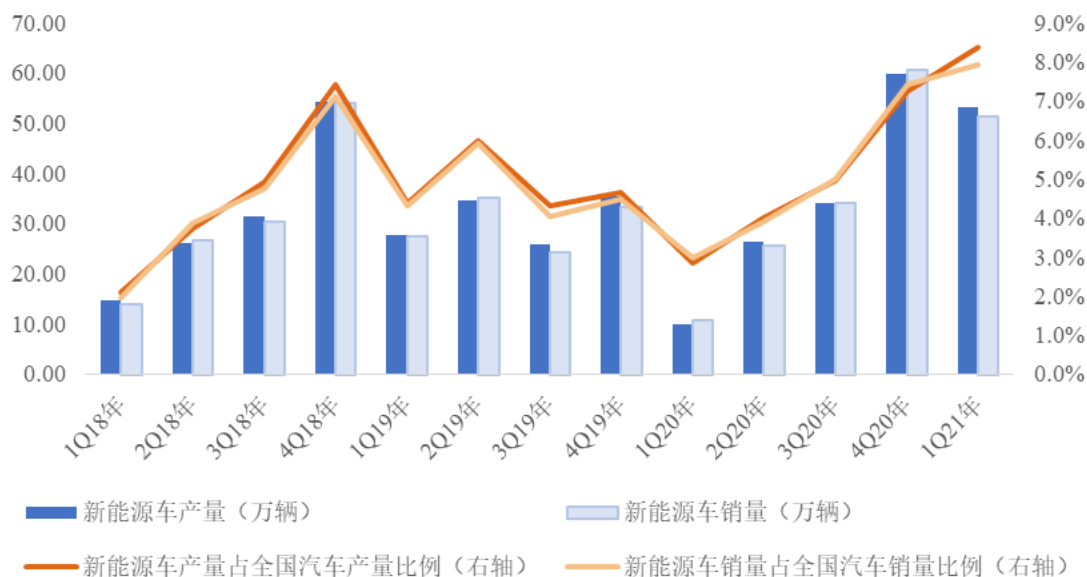
未来，随着汽车产业由成长期向成熟期的发展，国内汽车的保有量有望进一步上升，国内汽车行业仍面临着广阔的发展空间。

（3）我国新能源汽车进入加速发展阶段

我国新能源汽车行业在经历了多年高速增长之后，2019 年补贴政策退坡使得国内新能源车市场十年来首次出现负增长，叠加 2020 年以来疫情的影响，新能源汽车行业在 2020 年一季度触底。随着国内经济的持续复苏，以及新能源汽车爆款车型的放量，2020 年下半年开始我国新能源汽车市场回暖，重回高速增长。国外以特斯拉为代表以及国内以蔚来、理想、小鹏为代表的新能源新势力汽

车企业的兴起，加速了我国汽车产业向电动化方向发展的趋势及进程，使我国新能源汽车进入加速发展阶段。

2018年-2021年各季度我国新能源车产销量及占比情况



数据来源：中国汽车工业协会

为推动我国新能源汽车产业高质量发展，加快建设汽车强国，国务院办公厅于2020年10月印发《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》，明确提出到2025年中国新能源汽车新车销量占比的目标要达到20%左右。随着我国新能源汽车发展进程的加速，2021年伊始，华为、小米等IT企业也开始涉足新能源汽车市场。在新能源汽车发展趋势越来越明朗的情形下，传统车企如奔驰、宝马、奥迪、大众、通用也正在逐步加大对新能源汽车市场的投入力度。

标的公司的主要客户上汽通用在新能源汽车领域也早已有所布局。早在2015年，上汽通用发布“2020年战略”，就提到“未来五年将推出超过10款新能源产品，且每年推出1款国产混合动力车，覆盖从弱混到强混到插电式的全类型新能源产品。”2019年3月，上汽通用提出，从2019到2023年的未来五年，上汽通用汽车将总计推出60款以上全新或改款车型，包括超过9款国产全新插电或纯电动车，覆盖轿车、SUV和豪华车所有主流细分市场。2021年4月，在以“Hello TECH, Hello FUTURE”为主题的“2021科技体验日”活动现场，上汽通用汽车公布了其在电动化、智能网联化领域的领先科技与战略布局。在电动

化方面，上汽通用汽车目前已布局混动、插电式混动和纯电动等多样化新能源技术型谱，以及轿车、SUV、MPV等主流车身形式的产品型谱。预计到2025年，上汽通用汽车在电动化和智能网联化新技术领域的规划投入将超过500亿元。基于Ultium平台，上汽通用将推出10款以上国产新能源车型，覆盖凯迪拉克、别克、雪佛兰三个品牌，平均每年将推出2款以上的新车型。截至目前，上汽通用别克品牌旗下已推出微蓝6纯电动车、微蓝6插电式混动车、微蓝7纯电动SUV三款新能源车型；雪佛兰品牌旗下已推出畅巡纯电轿跑；凯迪拉克纯电概念车Lyriq也已于第十九届上海国际汽车工业展览会（即2021上海车展）正式亮相，其量产车型将于2021年年内开启预售，2022年上半年国内交付。

2、汽车零部件包装行业的发展趋势

汽车零部件包装器具属于工业包装中的一种，主要应用于汽车零部件供应链物流和生产线旁，为汽车零部件在运输、装卸、配送等过程中提供相关保护。包装器具的规划、设计是否科学合理，对于汽车零部件在供应链运输中的效率具有显著影响。该行业是汽车行业重要的配套产业。

（1）目前国内汽车零部件包装器具业务模式

完整的包装器具业务包括汽车零部件包装器具的规划、设计、生产制造等环节。零部件包装服务商如要与整车制造商之间建立可持续的合作关系，需要具备积极促进整车制造商包装业务优化、升级的能力。Frost & Sullivan的调查研究显示，根据汽车零部件包装服务商的专业性以及和整车制造商的合作深度，可将包装业务分为4个等级：1级，包装服务商只承担包装器具的制造工作；2级，包装服务商能根据整车制造商的要求，进行包装器具的设计；3级，包装服务商能够介入整车制造商的包装方案制定中，为整车制造商提供系统的零部件包装方案规划咨询；4级，包装服务商参与到整车制造商的同步工程中，与整车制造商基于包装规划进行零部件的开发交流。

在包装器具的服务演变过程中，满足第3个等级及以上要求的，通常被业内视为提供一体化包装服务的业务模式。一体化业务模式需要包装服务商具备较强的包装规划能力，拥有成熟的包装设计和管理经验。如果没有实现第3个等级及以上要求的，则被理解为包装器具的分包业务模式。目前，在国内整车制造商中，

上汽通用、上汽乘用车、奇瑞捷豹路虎等厂商采用了全部或部分包装器具一体化的业务模式。

主要整车制造商包装器具一体化情况分布



资料来源：Frost & Sullivan 发布的《汽车零部件包装器具业务模式及未来趋势分析》

(2) 国内汽车零部件包装器具行业未来发展趋势

汽车零部件包装器具业务分包模式存在以下弊端，例如：包装服务商欠缺设计经验，对汽车零部件熟悉程度有待提升；整车零部件包装成本较高；整车制造商拥有多家包装服务商，项目管理复杂，管理效率低；零部件包装破损率较高，影响零部件产品质量。与分包业务模式相比，一体化业务模式具备以下优势：①成本优化优势——包装一体化通过规划、设计、制造环节的合理调配，有助于实现提升包装器具装载效率和空间利用率，进一步降低了远程物流运输成本以及运营管控成本；②统一管理优势——在包装器具一体化模式中，通过将包装业务与少数几家、甚至一家服务商合作，服务商负责从前期规划到后期制造的整体过程，整车制造商只需对关键项目节点进行检查，极大地提升了管理效率；③质量保障优势——在包装器具一体化模式中，规划和设计由一家服务商统筹完成，前后环节具有很好的一致性；同一家服务商在做包装规划时，就会将自身的设计理念和能力考虑在内，因而包装规划方案与设计实际高度契合，设计理念能很好地反映包装规划要求；通过一体化模式开发的零部件包装，产品质量能很好地符合规划需要。

根据 Frost & Sullivan 发布的《汽车零部件包装器具业务模式及未来趋势分析》报告内容，一体化业务模式在降低汽车供应链成本、业务环节统一管理、质量保障等方面具有诸多优势，有利于解决分包业务模式在成本、业务管理、质量等方面的痛点，将成为未来整车制造商包装业务的主要发展方向。

（3）新能源汽车产业的发展有望进一步加大汽车零部件包装器具市场需求

新能源汽车与传统汽车相比主要变化为汽车的动力系统，这一变化并没有引起单个汽车零部件总数的大量减少。新能源汽车动力系统的各个组成部件如驱动电机、转向电机、动力电池等在运输、存储过程中依然需要包装器具的保护，存在对包装器具的需求。根据 Frost & Sullivan 发布的《汽车零部件包装器具业务模式及未来趋势分析》报告内容，传统燃油车需要进行包装规划的零部件超过 1,200 种，插电式混合动力汽车需进行包装规划的零部件则超过 1,500 种。汽车产业电动化发展趋势对包装器具服务商规划、设计能力提出了更高的要求，也提供更大的市场需求空间。此外，随着越来越多传统车企及新兴企业开始涉足新能源汽车领域，将会加速新能源新车型的推出，也将在一定程度上提升市场对汽车零部件包装器具业务的需求。

综上，从长远来看，汽车零部件包装“一体化”在零部件包装业务中具有十分广阔的应用空间。

（三）盈利预测增长的可实现性及风险应对措施

1、盈利预测增长的可实现性

标的公司在未来期间的预测业绩已考虑了标的公司与主要客户合作的现状以及行业较为良好的发展趋势，具体如下：

（1）标的公司与主要客户上汽通用合作关系稳定持续

报告期内，标的公司包装器具业务的主要客户为上汽通用。标的公司在包装器具业务方面与上汽通用保持了近 20 年的合作关系。凭借标的公司在包装器具业务领域的竞争优势，标的公司与第一大客户上汽通用形成了整车包装器具规划同步开发的业务关系，双方合作深度较深，合作关系稳定。

上汽通用目前对 2021 年全年生产计划较 2019 年产量 161.67 万辆略有提升；

上汽通用对于未来推出新车型也有较为明确的计划——“从 2019 到 2023 年的未来五年，上汽通用汽车将总计推出 60 款以上全新或改款车型，包括超过 9 款国产全新插电或纯电动车，覆盖轿车、SUV 和豪华车所有主流细分市场。”因此，标的公司核心包装器具业务主要客户为上汽通用为标的公司未来盈利预测的实现提供了基本保障。

（2）标的公司新客户开拓已取得成效

在为上汽通用提供全方位深度服务的同时，标的公司近年来也不断加大新客户的开发力度。目前，标的公司已与多家整车制造商及汽车零部件供应商签订了合作协议或采购合同，并且已开拓的新客户涉及业务类型涵盖了包装器具设计及制造（包括新能源汽车客户）、汽车零部件服务等多项主营业务。这将使得上汽通用在标的公司收入中的占比逐渐下降，降低标的公司对单一客户依赖的风险，为标的公司未来盈利预测增长的可实现性提供进一步保障。

（3）行业未来仍具有较大发展空间

就汽车行业发展趋势而言，为减轻新冠疫情对经济的影响，我国政府多部门陆续出台积极鼓励政策，切实推动了汽车行业复苏；标的公司主要客户上汽通用的产销量水平自 2020 年 4 月以来也呈现复苏反弹态势。同时，与发达国家汽车保有量水平相比，我国 200 辆/千人的汽车保有量水平仍较低，千人汽车保有量仍有提升空间。国内汽车行业仍面临着广阔的发展空间。

就汽车零部件包装器具行业发展趋势而言，汽车零部件包装“一体化”在一定程度上解决了整车制造商面临的包装业务问题，将成为未来整车制造商包装业务的主要发展方向；汽车产业电动化发展趋势对包装器具服务商规划、设计能力提出了更高的要求，也提供更大的市场需求空间。随着越来越多传统车企及新兴企业开始涉足新能源汽车领域，将会加速新能源新车型的推出，也将在一定程度上提升市场对汽车零部件包装器具业务的需求。从长远来看，汽车零部件包装“一体化”在零部件包装业务中具有十分广阔的应用空间。下游汽车行业的发展空间及汽车零部件包装器具行业的发展趋势为标的公司业绩的持续增长提供了外在基础。

综上所述，标的公司未来盈利预测增长具备可实现性。

2、风险应对措施

标的公司拟采取以下应对措施保障盈利预测的可实现性：

（1）现有优质客户是标的公司发展的基石。标的公司与现有优质客户的业务一直保持稳定，标的公司将进一步加强与现有优质客户的交流与合作，保持现有优质客户和业务的稳定性和可持续性。

（2）借助汽车行业整车制造商将非核心业务外包的趋势以及包装器具业务一体化发展趋势，标的公司将加大包装器具规划、设计、制造一体化服务的市场推广力度。通过加大标准化规划设计研究的投入，持续提升标的公司在包装器具领域的核心竞争力，提升服务质量。对于现有客户，在维持现有业务订单的基础上争取更多的订单量和客户其他类型的业务订单；对于新市场、新客户，加大市场开拓力度，进入更多的整车制造商、汽车零部件供应商的合格供应商名录，积极取得新客户的业务订单。

（3）加大对新能源汽车产业链客户的开拓力度，通过与新能源汽车产业链客户合作，紧跟汽车产业电动化发展趋势，扩大标的公司服务的客户范围。目前，标的公司已取得了新能源汽车整车制造商华人运通、新能源汽车动力电池供应商宁德时代全资子公司江苏时代的业务订单，未来标的公司将进一步加大对新能源汽车产业链客户的开拓力度。

（4）以包装器具业务为根本，通过核心包装器具业务与客户建立稳定、相互信任的业务合作关系后，积极了解客户其他服务需求，拓展汽车零部件供应链上其他类型的配套服务，增加标的公司盈利增长点。

第七章 本次交易主要合同

一、《购买资产协议》及其补充协议主要内容

（一）合同主体、签订时间

2020年5月27日，上市公司与交易对方签订了《购买资产协议》。2021年3月3日，上市公司与交易对方签订了《购买资产协议之补充协议》，对本次交易价格及发行股份数量予以调整。

（二）交易作价及定价依据

双方同意并确认，根据东洲评估于2021年2月26日出具的“东洲评报字【2020】第1986号”《上海联明机械股份有限公司拟发行股份购买上海联明投资集团有限公司所持有的武汉联明汽车包装有限公司100%股权涉及股东全部权益价值资产评估报告》，联明包装100%股权截至评估基准日（即2020年10月31日）的评估值为54,900.00万元，以该评估值为基础，本次标的资产的收购价格为54,900.00万元。

甲方将通过发行股份60,932,297股股份的方式向乙方购买其持有的联明包装100%股权。

（三）发行股份购买资产

1、发行种类和面值

本次非公开发行的股票为人民币普通股（A股），每股面值人民币1.00元。

2、发行方式及发行对象

本次发行股份购买资产的发行方式为非公开发行，发行对象为联明包装股东联明投资。

3、发行价格及定价原则

本次发行股份购买资产的股份发行价格为9.13元/股，不低于定价基准日前20个交易日股票均价的90%。

公司于 2020 年 4 月 28 日召开第四届董事会第十九次会议、于 2020 年 5 月 20 日召开 2019 年年度股东大会，审议通过了《上海黎明机械股份有限公司 2019 年度利润分配预案》，公司向全体股东按每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），前述利润分配方案实施后（除权除息日为 2020 年 6 月 23 日），本次发行股份购买资产的发行价格相应调整为 9.01 元/股。

在定价基准日至本次发行的股票发行日期间，上市公司如再有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项，将按照上交所的相关规则对本次发行价格进行相应调整。

4、发行数量

本次向黎明投资发行股份数量的计算方式为：本次向黎明投资发行股份数量 = 标的资产交易价格 ÷ 发行股份价格。黎明投资按照其持有的、拟用于认购黎明股份本次发行股份的标的资产价值确定其应认购的股份数量。黎明股份拟向黎明投资发行 60,932,297 股股份购买其持有的黎明包装 100% 的股权。

发行股份数量应为整数，精确至个位。若依照上述公式确定的发行股份数量不为整数的，则黎明投资放弃余数部分所代表的股份数。最终发行对价股份数经中国证监会核准后确定。

定价基准日至本次发行期间，黎明股份如有派息、送股、配股、增发或资本公积转增股本等除权、除息事项，发行数量将根据发行价格的调整情况进行相应调整。

（四）锁定期安排

本次交易中交易对方所取得的上市公司股份的锁定安排如下：

黎明投资在本次交易项下取得的上市公司的对价股份，自发行结束之日起 36 个月内不得转让；本次交易完成后 6 个月内如上市公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者交易完成后 6 个月期末收盘价低于发行价格的，黎明投资在本次交易中认购取得的上市公司股份的锁定期自动延长至少 6 个月。

鉴于，本次交易完成后，黎明投资应就标的资产实际净利润数不足黎明投资承诺净利润数的部分，以股份或现金方式对黎明股份进行补偿（详见双方签署的

《盈利补偿协议》），因此，联明投资除应遵守上述关于限售期的承诺外，补偿期间届满，经具有证券期货业务资格的会计师事务所对标的资产实际净利润及减值情况予以审核，并确认联明投资无需以股份或现金方式对联明股份补偿，或联明投资已以股份或现金方式对联明股份进行了补偿后，联明投资持有的联明股份的股份方可上市交易或转让。

在锁定期限届满后，联明投资通过本次发行获得的联明股份的股份转让和交易依照届时有效的法律法规和上海证券交易所的规则办理。

本次交易项下发行的新增股份将申请在上交所上市交易。

（五）交割安排

联明投资应自《购买资产协议》生效之日起 60 个工作日内负责办理完成标的资产过户至联明股份的必要法律手续，联明股份应当依照法律法规的规定配合联明投资办理该等资产过户手续。

除非双方另有约定，自交割日起，标的资产的全部盈亏将由联明股份享有和承担，于标的资产之上已现实存在或将来可能发生的任何权利、权益、风险、损失、义务、责任、债务均由联明股份享有及承担，有关或有债务及诉讼事项亦由联明股份承担。

经双方同意，在交割日起 45 日内，联明股份聘请会计师事务所对标的资产自评估基准日起至交割日期间的资产负债及损益情况完成交割审计。

在资产交割日后 30 个工作日内，联明股份应为联明投资在证券登记结算机构办妥股票登记手续。

（六）过渡期间损益归属和承担

标的资产自评估基准日至交割日期间的利润归属于本次发行完成后的上市公司；标的资产自评估基准日至交割日期间产生的亏损由联明投资对联明股份以现金方式予以补足。

（七）合同的生效和无效

《购买资产协议》自双方授权代表签字并加盖双方公章之日起成立，并自下

列条件全部满足之日起生效：

(1) 协议项下联明投资有权内部决策机构作出批准本次资产购买的决议或决定；

(2) 联明股份董事会、股东大会作出批准本次发行股份购买资产相关议案的决议；

(3) 本次发行股份购买资产取得中国证监会核发的批准文件。

《购买资产协议》一经中国证监会核准后即生效，双方应按照《购买资产协议》的约定，享有和履行各自的权利义务。

若《购买资产协议》无效，协议的任何一方均可书面通知其他方解除协议。解除《购买资产协议》的书面通知自通知到达其他方之日起生效。

《购买资产协议之补充协议》作为《购买资产协议》的组成部分，成立条件及生效条件与《发行股份购买资产协议》相同

(八) 违约责任条款

1、双方同意，若任何一方出现如下情况，视为该方违约：

(1) 一方不履行《购买资产协议》项下义务，并且在其他方发出要求履行义务的书面通知后 15 日内仍未采取有效的弥补措施加以履行；

(2) 一方未按《购买资产协议》的规定办理本协议项下各种批准、备案或登记程序；

(3) 一方在《购买资产协议》或与《购买资产协议》有关的文件中向其他方做出的陈述与保证或提交的有关文件、资料或信息被证明为虚假、不准确、有重大遗漏或有误导；

(4) 违反《购买资产协议》规定的其他情形。

2、若任何一方（违约方）违约，守约方有权采取如下一种或多种救济措施以维护其权利：

(1) 要求违约方实际履行；

(2) 暂时停止履行义务，待违约方违约情势消除后恢复履行；守约方根据此款规定暂停履行义务不构成守约方不履行或迟延履行义务；

(3) 要求违约方补偿守约方的直接经济损失，包括为此次交易而实际发生的费用，以及可预见的其他经济损失；以及守约方为此进行诉讼或者仲裁而产生的费用；

(4) 违约方因违反本协议所获得的利益应作为赔偿金支付给守约方；

(5) 法律法规或《购买资产协议》规定的其他救济方式。

(九) 发行股份价格和发行数量的调整情况

公司于 2021 年 5 月 7 日召开 2020 年年度股东大会，审议通过了《关于〈上海联明机械股份有限公司 2020 年度利润分配预案〉的议案》，以公司 2020 年年度权益分派实施公告确定的股权登记日 2021 年 5 月 24 日总股本 191,078,186 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 3.20 元（含税），共分配利润 61,145,019.52 元（含税），留存部分结转至下一年度，2020 年度盈余公积金和资本公积金不转增股本。

2021 年 5 月 18 日，公司披露了《上海联明机械股份有限公司 2020 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2021-035），2020 年度权益分派股权登记日为 2021 年 5 月 24 日，除权除息日为 2021 年 5 月 25 日。上述利润分配方案已于 2021 年 5 月 25 日实施完毕。

根据《上海联明机械股份有限公司发行股份购买资产协议》的约定，公司本次发行股份购买资产暨关联交易的股份发行价格由 9.01 元/股调整为 8.69 元/股，发行数量由 60,932,297 股调整为 63,176,064 股。

二、《盈利补偿协议》主要内容

(一) 合同主体、签订时间

2020 年 5 月 27 日，上市公司与业绩补偿方签订了《盈利补偿协议》；2021 年 3 月 3 日，上市公司与业绩补偿方签订了《盈利补偿协议之补充协议》，对原《盈利补偿协议》中业绩补偿情况予以调整。

（二）业绩承诺

根据《盈利补偿协议》和《盈利补偿协议之补充协议》，联明投资为本次交易前联明包装的唯一股东，应承担标的公司实际净利润数与承诺净利润数差额的补偿责任。

联明投资将标的资产全部过户至联明股份名下之日为本次交易实施完毕日，补偿期间为本次交易实施完毕日当年及其后两年，本次购买资产实施完毕日当年作为补偿期间的第一个会计年度计算，即，如本次购买资产于 2021 年度内实施完毕，则盈利预测补偿期间为 2021 年、2022 年和 2023 年；如本次购买资产于 2022 年度内实施完毕，则盈利预测补偿期间为 2022 年、2023 年和 2024 年，以此类推。

联明股份与联明投资一致确认，本次交易的承诺净利润数参照评估机构出具的《资产评估报告》载明的净利润预测数，具体如下：2021 年为 5,130 万元，2022 年为 5,490 万元，2023 年为 5,730 万元。如标的资产交割日时间延后导致业绩承诺期顺延，顺延年度承诺净利润金额为本次交易中评估机构出具的资产评估报告中列明的标的资产在该顺延年度的预测净利润数额。

标的公司实际净利润与承诺净利润数之间的差异情况须经具有证券期货业务资格的会计师事务所予以审核，并出具专项审核报告。

（三）实际净利润的确定

双方一致确认，《盈利补偿协议之补充协议》项下的补偿测算对象为标的资产所涉及之净利润，以归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润计算。

标的公司实际净利润与承诺净利润数之间的差异情况，须经具有证券期货业务资格的会计师事务所予以审核，并出具专项审核报告。

（四）业绩补偿

按照《盈利补偿协议之补充协议》对标的公司实际净利润数与承诺净利润数差额进行专项审核后，若联明包装在补偿期间内截至各年末的累积实际净利润数高于或等于对应期间的累积承诺净利润数，则联明投资无需对联明股份进行补

偿。否则，联明投资应就专项审核报告核定的联明包装累积实际净利润数与累积承诺净利润数之间的差额以股份方式对联明股份进行补偿，具体措施如下：

应补偿股份数=（截至当年末标的公司累积承诺净利润数－截至当年末标的公司累积实际净利润数）÷补偿期限内各年的标的公司承诺净利润数总和×联明投资出售标的资产的作价÷发行价格－联明投资已补偿股份数量

依据上述公式计算的股份数量若含有小数，按照四舍五入的原则取整。上述联明投资在本次交易中获得的对价股份总数及累计已补偿股份数量均不含转增和送股的股票。当年联明投资持有股份如有不足补偿的部分，应以现金补偿，股份补偿不足时的现金补偿的金额=不足补偿的股份总数×本次发行股份购买资产的发行价格。

上述发行价格指双方签署的《购买资产协议》中确定的发行价格。

联明投资应在需补偿当年的年报披露后的 10 个交易日内，依据以上所列公式计算并确定需补偿的股份数量，并将其持有的该等股份划转至联明股份董事会设立的专门账户进行锁定，该部分被锁定的股份不拥有表决权且不享有股利分配的权利。

若依据《盈利补偿协议》所列公式计算出来的需补偿的股份数量为负数或零，则计算当年不新增锁定股份数量，也不减少原已锁定股份数量。

补偿期限届满后，联明股份应对标的资产进行减值测试，并聘请具有证券从业资格的注册会计师出具专项意见。若标的资产期末减值额>补偿期限内联明投资已补偿股份总数×发行价格，则联明投资应另行补偿股份。前述减值额为标的资产作价减去期末标的资产的评估值并扣除补偿期限内标的资产股东增资、减资、接受赠与以及利润分配的影响。

联明投资因标的资产减值应补偿股份数量依照下述公式计算：

应补偿的股份数量=（标的资产期末减值额-补偿期限内联明投资已补偿股份总数×发行价格）÷发行价格。

若在补偿期间联明股份发生送股、资本公积转增股本等除权行为，则应补偿股份数量和已补偿股份数量将作相应调整。

联明股份应在上述减值测试工作完成后的 30 日内，依据以上所列公式计算并确定联明投资需补偿的股份数量。联明投资自前述需补偿的股份数量确定之日起 10 个交易日内，将其持有的该等股份划转至联明股份董事会设立的专门账户进行锁定；该部分被锁定的股份不拥有表决权且不享有股利分配的权利。

如根据《盈利补偿协议》的约定，发生需联明投资对联明股份进行补偿的情形，联明投资补偿的股份数量不超过其在本次交易所认购的联明股份股票数量。

补偿期间及补偿期届满时，如发生联明投资对联明股份进行股份补偿的情形，联明股份应在补偿期间内每个会计年度按照《盈利补偿协议》进行专项审核后，就上述锁定股份回购及后续注销事宜尽快召开股东大会，联明投资将回避表决。若该等事宜获股东大会通过，联明股份将以总价人民币 1.00 元的价格回购上述锁定专户中存放的股份，并依法予以注销。

（五）合同的生效、解除和终止

《盈利补偿协议》在经双方签署（即双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章）后成立，并且自《购买资产协议》生效之日起生效。

若本次交易生效后因任何原因终止实施，则《盈利补偿协议》相应终止。

《盈利补偿协议之补充协议》作为《盈利补偿协议》的组成部分，成立条件及生效条件与《盈利补偿协议》相同。

（六）违约责任

若联明投资未依《盈利补偿协议》、《盈利补偿协议之补充协议》如期足额向联明股份进行补偿的，联明股份有权要求联明投资立即履行，并可向联明投资主张违约责任。

第八章 本次交易的合规性分析

一、本次交易符合《重组办法》第十一条的各项要求

（一）本次交易是否符合国家产业政策和有关环境保护、土地管理、反垄断等法律和行政法规的规定情况

本次购买的标的资产为联明包装 100% 股权，联明包装主要经营包装器具业务，其生产经营符合所在地产业政策和有关环境保护、土地管理、反垄断等法律和行政法规的规定。

（二）不会导致上市公司不符合股票上市条件

联明投资持有联明股份 114,589,588 股，占联明股份已发行股本的 59.97%，为联明股份的控股股东；吉蔚娣直接持有联明股份 6,699,200 股，占联明股份已发行股本的 3.51%，为联明股份的实际控制人之一；联明保安持有联明股份 239,940 股，占联明股份已发行股本的 0.13%，联明投资持有联明保安 100% 的股权，为联明保安的控股股东。因此，联明保安为联明投资、吉蔚娣的一致行动人。徐涛明通过联明投资、联明保安控制联明股份 60.10% 的股份，为联明股份的实际控制人之一。根据《上市公司收购管理办法》第八十三条的规定，联明投资、吉蔚娣、联明保安构成一致行动人关系；联明投资、吉蔚娣、联明保安合计控制联明股份 121,528,728 股，占联明股份已发行股本的 63.61%。

根据《证券法》及《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定，股权分布不具备上市条件是指：社会公众股东持有的股份连续 20 个交易日低于公司总股本的 25%，公司股本总额超过人民币 4 亿元的，低于公司总股本的 10%。前述“社会公众股东”指不包括下列股东的上市公司其他股东：（1）持有上市公司 10% 以上股份的股东及其一致行动人；（2）上市公司的董事、监事、高级管理人员及其关联人。

根据本次交易方案，联明股份将向联明投资发行 63,176,064 股。仅就本次交易所引起的股本变化而言，本次交易完成后，联明股份总股本将变更为 254,254,250 股，联明投资持有联明股份 177,765,652 股。

经核查，仅就本次交易所引起的股本变化而言，自本报告书签署日至本次交易完成后，联明股份非社会公众股东持股变化情况如下表所示：

序号	股东	类别	截至本报告书签署日		本次交易后	
			持股数	持股比例	持股数	持股比例
1	联明投资	持股 10% 以上 股东	114,589,588	59.97%	177,765,652	69.92%
2	吉蔚娣	持股 10% 以上 股东一致 行动人	6,699,200	3.51%	6,699,200	2.63%
3	联明保安	持股 10% 以上 股东一致 行动人	239,940	0.13%	239,940	0.09%
4	林学农	董事	114,000	0.06%	114,000	0.04%
5	赵桃	董事	16,000	0.01%	16,000	0.01%
6	林晓峰	董事/总经理	338,000	0.18%	338,000	0.13%
7	杨明敏	董事会秘书	18,000	0.01%	18,000	0.01%
8	钟定辉	副总经理	32,000	0.02%	32,000	0.01%
合计			122,046,728	63.87%	185,222,792	72.85%

如上所述，仅就本次交易所引起的股本变化而言，本次交易完成后，联明股份非社会公众股东持股比例未超过 75%，本次交易不会导致社会公众股东持股比例低于联明股份总股本的 25%；本次交易完成后，联明股份股权分布继续符合《证券法》及《上海证券交易所股票上市规则》关于上市公司股权分布的规定。

（三）本次交易所涉及的资产定价公允，不存在损害上市公司和股东合法权益的情形

1、交易标的的定价情况

本次交易已聘请具有证券期货业务资格的东洲评估对标的资产进行评估，并依据评估结果协商确定交易价格。东洲评估及其经办评估师与上市公司及本次交易的交易对方及其实际控制人不存在关联关系，也不存在影响其提供服务的现实及预期的利益关系或冲突，具有独立性。其出具的评估报告符合客观、公正、独立、科学的原则。标的资产的购买价格以评估结果为依据，由交易各方协商后确定，定价公允。

根据东洲评估出具的《资产评估报告》，以 2020 年 10 月 31 日为基准日，联明包装 100% 股东权益的估值为 54,900.00 万元，根据该评估值，本次交易标的

资产的交易作价为 54,900.00 万元。

上市公司董事会和独立董事均已对评估机构的独立性、评估假设前提的合理性和评估定价的公允性发表肯定性意见，资产的定价依据公允，不存在损害上市公司和股东合法权益的情形。

2、发行股份的定价原则及发行价格

按照《重组办法》的相关规定，本次发行股份购买资产的定价基准日为上市公司第四届董事会第二十次会议决议公告日，上市公司发行股份的价格不得低于市场参考价格的 90%。可选的市场参考价为本次发行定价基准日前 20 个交易日、60 个交易日或 120 个交易日的上市公司股票交易均价之一。董事会决议公告日前若干个交易日公司股票交易均价 = (决议公告日前若干个交易日公司股票交易总额 - 考虑除息因素应减少的股票交易金额) / 决议公告日前若干个交易日公司股票交易总量。

本次发行定价基准日前 20 个交易日、60 个交易日或 120 个交易日的上市公司股票交易均价具体情况如下：

单位：元/股

序号	定价基准日(即 2020 年 5 月 28 日)前	均价 ①	底价 ①×90%	定价基准日前 1 个交易日(即 2020 年 5 月 15 日)公司股票收盘价	调整前 发行价	调整后 发行价
1	20 个交易日	10.134	9.121	11.38	9.13	8.69
2	60 个交易日	11.251	10.126			
3	120 个交易日	11.139	10.025			

本次发行股份购买资产的定价基准日为公司第四届董事会第二十次会议决议公告日(即 2020 年 5 月 28 日)。公司本次发行股票价格不低于定价基准日前 20 个交易日股票均价的 90%，本次发行价格确定为 9.13 元/股。

公司于 2020 年 4 月 28 日召开第四届董事会第十九次会议、于 2020 年 5 月 20 日召开 2019 年年度股东大会，审议通过了《上海联明机械股份有限公司 2019 年度利润分配预案》，公司向全体股东按每 10 股派发现金红利 1.20 元(含税)，前述利润分配方案实施后(除权除息日为 2020 年 6 月 23 日)，本次发行股份购买资产的发行价格相应调整为 9.01 元/股。

公司于 2021 年 4 月 9 日召开第五届董事会第四次会议、于 2021 年 5 月 7

日召开 2020 年年度股东大会，审议通过了《关于〈上海黎明机械股份有限公司 2020 年度利润分配预案〉的议案》，上市公司向全体股东按每 10 股派发现金红利 3.20 元（含税），共分配利润 61,145,019.52 元（含税）。前述利润分配方案实施后（除权除息日为 2021 年 5 月 25 日），本次发行股份购买资产的发行价格相应调整为 8.69 元/股。

在本次发行股份的定价基准日至发行日期间，如公司再次实施现金分红、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，则将根据上海证券交易所的相关规定对发行价格作相应调整。

因此，本次交易的资产定价公允，不存在损害上市公司和股东合法权益的情形。

（四）本次交易所涉及的资产权属清晰，资产过户或者转移不存在法律障碍，相关债权债务处理合法

本次交易的标的资产为黎明包装 100% 股权。根据黎明包装工商登记资料及交易对方的说明，本次交易涉及的资产权属清晰、完整，不存在质押、权利担保或其它受限制的情形，能够按照交易合同约定进行过户，不存在重大法律障碍。

本次交易不涉及债权债务的处理，黎明包装在交割日前享有或承担的债权债务在交割日后仍由黎明包装继续享有或承担。

（五）本次交易有利于上市公司增强持续经营能力，不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或者无具体经营业务的情形

本次交易前，上市公司的主营业务包括“汽车车身零部件业务”和“物流服务业务”两大板块。本次交易实施后，上市公司将新增“包装器具业务”，该业务将与现有的“汽车车身零部件业务”和“物流服务业务”进行整合，从而提升公司作为汽车整车制造商配套企业的综合服务能力，进一步增强公司经营的核心竞争力，有利于公司未来长期健康、可持续发展。

因此，本次交易有利于上市公司增强持续经营能力，不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或者无具体经营业务的情形。

（六）本次交易有利于上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及其关联人保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定

本次交易前，联明股份在业务、资产、财务、人员、机构等方面保持独立，未因违反独立性原则受到相关部门的处罚。

本次交易完成后，上市公司资产质量和独立经营能力得到提升，有利于公司在业务、资产、财务、人员、机构方面与实际控制人及其关联方保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定。

（七）本次交易有利于上市公司形成或者保持健全有效的法人治理结构

联明股份自上市以来已建立完善的法人治理结构，按照《公司法》等相关规定的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。

本次交易完成后，公司仍将依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规的要求，规范运作，继续保持健全、有效的法人治理结构。

二、本次交易符合《重组办法》第四十三条的各项要求

（一）本次交易有利于提高上市公司资产质量、改善财务状况、增强持续盈利能力；有利于上市公司减少关联交易和避免同业竞争，增强独立性。

1、有利于提高上市公司资产质量、改善财务状况、增强持续盈利能力

（1）本次交易有利于提高上市公司资产质量、改善财务状况

本次交易前，上市公司主要业务为“汽车车身零部件业务”和“物流服务业务”，联明包装主要业务为“包装器具业务”。本次交易完成后，联明包装将被上市公司作为子公司纳入合并范围，标的公司的业务将与现有业务进行有机整

合。

根据《备考审阅报告》，本次交易前后上市公司主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020年1-10月/2020年10月31日	
	本次交易前	本次交易后
营业收入	67,125.78	83,828.04
营业利润	9,829.18	14,908.40
净利润	7,897.41	11,760.24
总资产	195,319.33	215,950.21
净资产	115,962.88	129,190.45

由上表可知，本次交易完成后，上市公司营业收入、营业利润、净利润等业绩经营指标均得到提升；上市公司总资产、净资产得到提升。

根据《备考审阅报告》数据计算，本次交易前后上市公司主要盈利能力和运营能力指标如下：

项目	2020年1-10月/2020年10月31日	
	本次交易前	本次交易后
毛利率	23.24%	26.47%
净利率	11.77%	14.03%
加权平均净资产收益率	6.42%	8.51%
资产负债率	26.49%	27.39%
应收账款周转率（次）	2.97	2.67
存货周转率（次）	1.65	1.94
总资产周转率（次）	0.34	0.38

上表可知，本次交易完成后，上市公司平均净资产收益率将进一步增加，具体来看主要是由净利率、总资产周转率提升所致。本次交易完成后，上市公司资产负债率水平小幅上升，但仍保持在较低的水平，但毛利率、净利率等盈利指标得到提升，有利于提升上市公司资产质量、改善财务状况。

因此，本次交易有利于提升上市公司资产质量、改善财务状况。

（2）本次交易有利于增强上市公司持续盈利能力

近年来标的公司归属于母公司所有者的净利润呈现稳定增长态势。2018年、2019年和2020年1-10月期间，标的公司实现归属于母公司所有者的净利润分别为4,868.14万元、5,051.09万元和3,865.63万元。标的公司预计2021年实现净

利润 5,126.72 万元。

综上所述，本次交易有利于提升上市公司的资产质量、改善财务状况和增强持续盈利能力。

2、有利于上市公司减少关联交易和避免同业竞争，增强独立性

(1) 关于关联交易

本次交易的交易对方为上市公司控股股东，因此本次交易构成关联交易。

本次交易完成后，标的公司将纳入上市公司合并范围，上市公司与标的公司之间的关联交易将作为合并报表范围内的内部交易而予以抵消，因此，本次交易将减少上市公司与标的公司之前的关联交易，有利于上市公司减少关联交易。

为保护上市公司及其股东的利益，进一步规范上市公司关联交易，联明投资作出如下承诺：

“1、本公司及所控制的其他企业与联明股份之间将尽可能的避免和减少关联交易。对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本公司承诺将遵循市场化的公正、公平、公开的原则，并依法签订协议，履行合法程序，按照有关法律法规、规范性文件和联明股份公司章程等有关规定履行合法程序，保证关联交易的公允性和合规性，并按照相关法律法规的要求及时进行信息披露。

2、本公司将严格按照《公司法》等法律法规以及联明股份公司章程的有关规定行使股东权利；在联明股份股东大会对有关本公司及所控制的其他企业的关联交易进行表决时，履行回避表决义务。

本承诺自出具之日起生效，在本公司为联明股份控股股东期间，本承诺持续有效。”

(2) 关于同业竞争

联明投资是上市公司的控股股东，本次交易不会使上市公司与联明投资产生新的同业竞争问题。

为保护上市公司及其股东的利益，维护上市公司独立经营能力，上市公司控股股东及交易对方联明投资作出了关于避免同业竞争的承诺，具体如下：

“1、截至本承诺函出具之日，本公司没有直接或间接地从事任何与联明股份所从事的业务构成同业竞争的任何业务活动，今后亦不会直接或间接地以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作和联营）参与或进行任何与联明股份所从事的业务有实质性竞争或可能有实质性竞争的业务活动。

2、对于将来可能出现的本公司的全资、控股、参股企业所生产的产品或所从事的业务与联明股份有竞争或构成竞争的情况，如联明股份提出要求，本公司承诺将出让本公司在所述企业中的全部出资或股份，并承诺给予联明股份对前述出资或股份的优先购买权，并将尽最大努力促使有关交易的价格是经公平合理的及与独立第三者进行正常商业交易的基础上确定的。

3、如出现因本公司或本公司控制的其他企业或组织违反上述承诺而导致联明股份的权益受到损害的情况，本公司将依法承担相应的赔偿责任。

本承诺自出具之日起生效，在本公司为联明股份控股股东期间，本承诺持续有效。”

（二）上市公司最近一年财务会计报告被注册会计师出具标准无保留意见审计报告

大华会计师事务所（特殊普通合伙）为联明股份 2020 年度的财务会计报告出具了“大华审字[2021]007429 号”的标准无保留意见《审计报告》。

（三）上市公司及其现任董事、高级管理人员不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查的情形

根据上市公司的公告、上市公司及其董事、高级管理人员的承诺，联明股份现任董事、高级管理人员不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查的情形。

根据中国证监会公布的证券期货监督管理信息公开目录的查询结果，联明股份及其现任董事、高级管理人员不存在被中国证监会立案调查的情形。

（四）上市公司发行股份所购买的资产，应当为权属清晰的经营性资产，并能在约定期限内办理完毕权属转移手续

本次交易的标的资产为联明包装 100% 股权。根据联明包装工商登记资料及交易对方的说明，本次交易涉及的资产权属清晰、完整，不存在质押、权利担保或其它受限制的情形，能够按照交易合同约定进行过户，不存在重大法律障碍。

本次重组不涉及债权债务的处理，联明包装在交割日前享有或承担的债权债务在交割日后仍由联明包装继续享有或承担。

（五）所购买资产与现有主营业务没有显著协同效应的，应当充分说明并披露本次交易完成后的经营发展战略和业务管理模式，以及业务转型升级可能面临的风险和应对措施

本次交易所购买的资产与上市公司现有主营业务之间存在协同效应，具体如下：

本次交易实施前，上市公司的主营业务包括“汽车车身零部件业务”和“物流服务业务”两大板块。上市公司“汽车车身零部件业务”主要为车身零部件的开发、生产和销售，目前的车身零部件产品主要为乘用车配套，主要客户为上汽通用、上汽大众等整车制造商及部分零部件供应商，产品配套车型包括上汽通用别克品牌、雪佛兰品牌、凯迪拉克品牌，上汽大众的大众品牌、斯柯达品牌等诸多车型。

上市公司“物流服务业务”主要为供应链管理服务，主要为客户提供数据分析、信息管理、集散管理、仓储配送等第三方物流服务，目前具体业务主要包括循环物流器具管理业务、供应商管理库存、入场物流业务等，主要客户为大型制造企业，包括上汽通用、上海延锋金桥汽车饰件系统有限公司、上海夏普电器有限公司等。

标的公司主营业务为“包装器具业务”，主要为汽车整车企业和零部件企业提供零部件包装器具的规划、设计、制造、维修保养等业务，主要客户包括上汽通用等。

本次交易实施后，上市公司将新增“包装器具业务”，与上市公司现有两大主业形成协同效应，前述协同效应在市场、产品、技术、管理方面的体现如下：

1、市场方面

标的公司业务和上市公司业务均主要集中在汽车行业，双方在市场开拓方面可以互相助力，共享资源。上市公司的部分客户，尤其是物流业务的客户可以作为包装器具业务的目标客户。同时，对于标的公司的部分客户，上市公司也可以利用自身在汽车零部件和物流服务领域的经验进行新市场和新客户开拓。

2、产品和业务方面

标的公司主要从事包装器具业务，包装器具是零部件供应链的基础载体，贯穿零部件供应链的整个环节。上市公司现有的物流服务业务与标的公司的包装器具业务在本次交易完成后可实现一定协同，上市公司在物流领域能形成覆盖包装器具规划、设计和制造、物流供应链管理的服务能力，打通了物流产业链的上下游，提高了业务的竞争能力。

3、技术方面

标的公司与上市公司都拥有技术团队，双方提供的产品和服务都与汽车行业相关，双方在技术、产品开发项目管理等方面可以进行充分的整合和经验交流。本次交易完成后，标的公司的技术将能有效提升上市公司现有产品或业务报价中物流相关方面的效率和准确性。同时，上市公司在汽车零部件和物流服务中积累的技术经验将能在自动化集成和CAE分析等方面给予标的公司较大支持。

4、管理方面

标的公司与上市公司提供的产品和服务都与汽车行业相关，管理体系可以相互借鉴，取长补短，在业务团队、管理流程、财务管理等方面也可以进行整合和统一规划，从而提高标的公司和上市公司整体管理效率，增强上市公司核心竞争力。

为发挥主业协同效应，上市公司拟实施的具体整合计划如下：

1、市场开发

本次交易完成后，上市公司拟对标的公司与上市公司原有市场开拓团队进行整合，优化配置市场开拓团队资源，统一客户服务渠道，统筹客户管理策略，并建立定期交流沟通机制，对市场信息进行充分沟通，对市场机会进行甄别和判断，对于有市场开拓机会的，集中力量进行开拓，提升公司整体的市场开拓能力。

2、经营管理

本次交易完成后，上市公司将对标的公司目前的管理体系进行梳理，结合上市公司目前的管理体系，统一管理流程，搭建技术、业务交流支持的平台，提高业务流程的效率。同时，上市公司将协助标的公司建立符合上市公司规范和市场发展要求的公司治理结构，建立科学规范的内部管理体系，保证其按照上市公司章程和管理制度规范运行。

3、财务管理

本次交易完成后，标的公司财务管理体系将纳入上市公司管理范围，上市公司将以标的公司自身经营特点为基础，协助其搭建符合上市公司标准的财务管理体系，进一步统筹财务资源，防范运营风险和财务风险。合理运用上市公司的融资工具和渠道，为标的公司提供业务资金需求，提升资金使用效率，全面有效地控制公司经营和资金管控风险，提升公司经营业绩。

尽管上市公司与标的公司提供的产品和服务都与汽车行业相关，但双方各自的业务流程和管理体系仍存在一定差异，整合过程可能出现一定程度的流程冲突和管理效率下降的情况。同时，双方业务和管理人员在绩效考核和薪酬体系方面存在的差异也对双方在整合期间维持核心技术和管理人员的稳定提出了更高的要求。

总体来说，本次交易完成后，上市公司的经营业务、资产和人员规模将进一步扩张，在业务经营、内部管理和人员管理等方面可能会给上市公司带来挑战，若上市公司不能对标的公司进行有效整合，可能导致管理效率下降，进而导致重组效果不如预期，因此本次交易存在潜在的整合风险。

为应对潜在的整合风险，公司拟采取的应对措施如下：

1、成立专门的业务整合小组

本次交易完成，上市公司将抽调现有的管理、财务、审计、内控核心人员组成专门的业务整合小组，对于标的公司的现有业务流程进行梳理，争取在最短的时间内完成业务和管理流程的整合工作，减少流程冲突和摩擦。

2、加强团队建设和人力资源储备工作

本次交易完成后，上市公司将加强上市公司管理团队与标的公司管理团队的团队共建工作，同时也做好上市公司目前管理团队的人力资源储备工作，为团队的不可预期变动制定好预案，保证业务的顺利整合。

3、建立并不断完善薪酬激励制度

本次交易完成后，上市公司将对上市公司和标的公司的绩效考核体系和激励约束机制进行整合，努力提高核心研发和技术人员的薪酬待遇，把相关人员的贡献和薪酬紧密联结起来，维持标的公司现有管理及技术核心团队的稳定。

综上所述，本次交易符合《重组办法》第四十三条的相关规定。

三、上市公司不存在《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的不得非公开发行股票的情形说明

公司不存在《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的不得非公开发行股票的情形：

（一）本次发行申请文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；

（二）上市公司的权益被控股股东或实际控制人严重损害且尚未消除；

（三）上市公司及其附属公司违规对外提供担保且尚未解除；

（四）现任董事、高级管理人员最近 36 个月内受到过中国证监会的行政处罚，或者最近 12 个月内受到过证券交易所公开谴责；

（五）上市公司或其现任董事、高级管理人员因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查；

(六) 最近一年及一期财务报表被注册会计师出具保留意见、否定意见或无法表示意见的审计报告，保留意见、否定意见或无法表示意见所涉及事项的重大影响已经消除或者本次发行涉及重大重组的除外；

(七) 严重损害投资者合法权益和社会公共利益的其他情形。

四、独立财务顾问与法律顾问意见

本次交易的独立财务顾问中信建投证券认为：本次交易符合《公司法》、《证券法》、《重组办法》、《关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定》、《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司非公开发行股票实施细则》等法律、法规和规范性文件的规定。

本次交易的法律顾问国浩律师认为：本次交易符合《重组办法》、《关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定》、《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司非公开发行股票实施细则》及相关法律、法规及规范性文件规定的原则和实质性条件。

第九章 管理层讨论与分析

一、本次交易前上市公司财务状况与经营成果讨论与分析

本次交易前，上市公司主要从事汽车车身零部件业务以及物流服务业务。汽车车身零部件业务的主要产品为构成汽车白车身的冲压及焊接总成零部件，包括轮罩总成、柱类总成、天窗框总成、后端板总成、衣帽板总成、尾灯支架总成、侧围总成和中通道总成等，产品主要用于乘用车市场整车的配套。物流服务业务的主要服务为供应链管理服务，产品主要用于为客户提供数据分析、信息管理、集散管理、仓储配送等第三方物流服务。

公司最近两年及一期的主要财务数据和经营指标如下：

单位：万元

项目	2020/10/31	2019/12/31	2018/12/31
资产总额	195,319.33	203,371.25	211,421.86
负债总额	51,748.39	65,404.78	76,463.65
所有者权益	143,570.94	137,966.46	134,958.21
归属于母公司股东的所有者权益	115,962.88	110,950.30	108,539.75
项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
营业收入	67,125.78	103,601.05	109,805.48
利润总额	9,844.20	12,146.30	15,651.50
净利润	7,897.41	7,894.39	11,865.62
归属于母公司股东的净利润	7,305.51	7,303.37	11,596.44

注：上述数据均来自上市公司合并财务报表，以下分析如无特别说明，均是以合并财务报表数据为基础进行分析。

（一）上市公司财务状况分析

1、上市公司资产结构分析

单位：万元

资产	2020/10/31		2019/12/31		2018/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	11,005.22	5.63%	12,400.42	6.10%	10,990.14	5.20%
交易性金融资产	33,133.21	16.96%	34,027.44	16.73%	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的	-	-	-	-	19,006.33	8.99%

资产	2020/10/31		2019/12/31		2018/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
金融资产						
应收票据	-	-	-	-	969.00	0.46%
应收账款	21,844.62	11.18%	23,409.54	11.51%	32,787.70	15.51%
应收款项融资	2,744.90	1.41%	2,630.77	1.29%	-	-
预付款项	598.20	0.31%	362.40	0.18%	316.21	0.15%
其他应收款	85.60	0.04%	83.77	0.04%	1,067.15	0.50%
存货	31,428.12	16.09%	30,862.93	15.18%	33,014.82	15.62%
其他流动资产	1,018.29	0.52%	1,360.06	0.67%	15,274.18	7.22%
流动资产合计	101,858.15	52.15%	105,137.32	51.70%	113,425.53	53.65%
可供出售金融资产	-	-	-	-	1,007.94	0.48%
其他非流动金融资产	6,562.54	3.36%	7,494.18	3.68%	-	-
固定资产	57,533.76	29.46%	57,776.53	28.41%	54,144.86	25.61%
在建工程	10,563.64	5.41%	14,099.30	6.93%	15,911.69	7.53%
无形资产	12,873.40	6.59%	13,178.65	6.48%	13,467.47	6.37%
商誉	3,596.99	1.84%	3,596.99	1.77%	10,778.48	5.10%
长期待摊费用	763.14	0.39%	853.56	0.42%	1,073.32	0.51%
递延所得税资产	1,567.71	0.80%	1,193.73	0.59%	885.72	0.42%
其他非流动资产	-	-	40.99	0.02%	726.85	0.34%
非流动资产合计	93,461.18	47.85%	98,233.92	48.30%	97,996.33	46.35%
资产总计	195,319.33	100.00%	203,371.25	100.00%	211,421.86	100.00%

截至 2018 年末、2019 年末和 2020 年 10 月末，上市公司的资产总额分别为 211,421.86 万元、203,371.25 万元和 195,319.33 万元，其中，整体资产主要由金融资产、应收账款、存货、固定资产等构成，流动资产占比略高于非流动资产。

(1) 流动资产分析

截至 2018 年末、2019 年末和 2020 年 10 月末，上市公司流动资产分别为 113,425.53 万元、105,137.32 万元和 101,858.15 万元，占总资产的比例分别为 53.65%、51.70%和 52.15%。上市公司的流动资产主要由交易性金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、应收账款、存货和其他流动资产组成。

2019 年末，交易性金融资产账面价值较 2018 年末增加 34,027.44 万元，以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产减少 19,006.33 万元，主要系根据新金融工具准则对公司持有的金融资产进行了重分类所致；2020 年 10 月末，交易性金融资产账面价值较 2019 年末变化较小。

2019 年末，应收账款账面价值较 2018 年末减少 9,378.16 万元，减少幅度为 28.60%；2020 年 10 月末，应收账款账面价值较 2019 年末减少 1,564.92 万元，减少幅度为 6.68%，主要系公司加强了对客户的回款力度所致。

2019 年末，存货账面价值较 2018 年末减少 2,151.89 万元，减少幅度为 6.52%；2020 年 10 月末，存货账面价值较 2019 年末增加 565.19 万元，增加幅度为 1.83%，变化较小。

2019 年末其他流动资产账面价值较 2018 年末减少 13,914.12 万元，减少幅度为 91.10%，主要系根据新金融工具准则对公司持有的金融资产进行了重分类所致。

（2）非流动资产分析

截至 2018 年末、2019 年末和 2020 年 10 月末，上市公司非流动资产分别为 97,996.33 万元、98,233.92 万元和 93,461.18 万元，占总资产的比例分别为 46.35%、48.30%和 47.85%。上市公司非流动资产主要由固定资产、在建工程 and 无形资产组成。

2019 年末，固定资产账面价值较 2018 年末增加 3,631.67 万元，增加幅度为 6.71%，变化较小；2020 年 10 月末，固定资产账面价值较 2019 年末减少 242.77 万元，减少幅度为 0.42%，变化较小。2019 年末，在建工程账面价值较 2018 年末减少 1,812.39 万元，减少幅度为 11.39%；2020 年 10 月末，在建工程账面价值较 2019 年末减少 3,535.66 万元，减少幅度为 25.08%。公司在建工程的变化，主要系武汉、上海、沈阳生产基地的在建项目完工转入固定资产所致。

2019 年末，无形资产账面价值较 2018 年末减少 288.82 万元，减少幅度为 2.14%；2020 年 10 月末，无形资产账面价值较 2019 年末减少 305.25 万元，减少幅度为 2.32%，报告期内变动较小。

2019 年末，商誉账面价值较 2018 年末减少 7,181.49 万元，减少幅度为 66.63%，主要是公司对 2017 年通过非同一控制下合并收购天津骏和实业有限公司控股权所产生的商誉计提减值准备所致。

2、上市公司负债结构分析

单位：万元

项目	2020/10/31		2019/12/31		2018/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	-	-	12,017.55	18.37%	20,000.00	26.16%
应付票据	10,525.00	20.34%	1,400.00	2.14%	-	-
应付账款	18,359.45	35.48%	21,163.76	32.36%	24,566.58	32.13%
预收款项	157.21	0.30%	149.67	0.23%	116.35	0.15%
应付职工薪酬	1,256.36	2.43%	1,344.85	2.06%	1,495.62	1.96%
应交税费	1,306.91	2.53%	2,195.66	3.36%	2,737.12	3.58%
其他应付款	5,875.80	11.35%	8,109.08	12.40%	6,568.49	8.59%
一年内到期的非流动负债	1,509.14	2.92%	3,005.31	4.59%	3,000.00	3.92%
其他流动负债	18.21	0.04%	-	-	-	-
流动负债合计	39,008.09	75.38%	49,385.89	75.51%	58,484.15	76.49%
长期借款	8,551.77	16.53%	11,520.36	17.61%	14,500.00	18.96%
递延收益	2,698.23	5.21%	2,863.70	4.38%	2,785.26	3.64%
递延所得税负债	1,490.31	2.88%	1,634.84	2.50%	694.23	0.91%
非流动负债合计	12,740.31	24.62%	16,018.90	24.49%	17,979.49	23.51%
负债合计	51,748.39	100.00%	65,404.78	100.00%	76,463.65	100.00%

截至 2018 年末、2019 年末和 2020 年 10 月末，上市公司的负债总额分别为 76,463.65 万元、65,404.78 万元和 51,748.39 万元。负债主要由短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款和长期借款组成。

(1) 流动负债结构分析

截至 2018 年末、2019 年末和 2020 年 10 月末，上市公司流动负债分别为 58,484.15 万元、49,385.89 万元和 39,008.09 万元，占总负债的比例分别为 76.49%、75.51%和 75.38%。上市公司的流动负债主要由短期借款、应付票据、应付账款和其他应付款组成。

2019 年末短期借款账面价值较 2018 年末减少 7,982.45 万元，减少幅度为 39.91%，主要系公司归还 5,000 万元抵押借款所致。2020 年 10 月末短期借款账面价值为 0，较 2019 年末减少 12,017.55 万元，减少幅度为 100.00%，主要系公司归还借款所致。

2020 年 10 月末应付票据账面价值较 2019 年增加 9,125.00 万元，增加幅度为 651.79%，主要系本期银行承兑汇票使用增加。

2019 年末应付账款账面价值较 2018 年末减少 3,402.82 万元，减少幅度为 13.85%；2020 年 10 月末应付账款账面价值较 2019 年末减少 2,804.31 万元，减少幅度为 13.25%，主要系应付给供应商的货款减少所致。

2019 年末其他应付款账面价值较 2018 年末增加 1,540.59 万元，增加幅度为 23.45%，主要系期末应付工程和设备款增加所致。2020 年 10 月末其他应付款账面价值较 2019 年末减少 2,233.28 万元，减少幅度为 27.54%，主要系 2020 年 10 月末应付设备款减少所致。

(2) 非流动负债结构分析

截至 2018 年末、2019 年末和 2020 年 10 月末，上市公司非流动负债分别为 17,979.49 万元、16,018.90 万元和 12,740.31 万元，占总负债的比例分别为 23.51%、24.49% 和 24.50%。上市公司非流动负债主要为长期借款。

2019 年末长期借款账面价值较 2018 年末减少 2,979.64 万元，减少幅度为 20.55%；2020 年 10 月末长期借款账面价值较 2019 年末减少 2,968.60 万元，减少幅度为 25.77%，主要系公司归还长期借款所致。

3、上市公司现金流量分析

单位：万元

项目	2020 年 1-10 月	2019 年度	2018 年度
经营活动产生的现金流量净额	16,593.68	21,594.86	10,625.38
投资活动产生的现金流量净额	-96.02	-2,470.11	-29,083.89
筹资活动产生的现金流量净额	-19,582.86	-18,164.47	13,423.06
现金及现金等价物净增加额	-3,085.20	960.28	-5,035.51

2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-10 月，上市公司经营活动产生的现金流量净额分别为 10,625.38 万元、21,594.86 万元和 16,593.68 万元。

经营活动产生的现金流量净额 2019 年度较 2018 年度增加 10,969.48 万元，主要系 2019 年购买商品、接受劳务支付的现金流出较 2018 年减少所致。

2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-10 月，上市公司投资活动产生的现金流量净额分别为-29,083.89 万元、-2,470.11 万元和-96.02 万元。

投资活动产生的现金流量净额 2019 年度较 2018 年度增加 26,613.79 万元，

主要系公司收回理财投资和结构性存款投资所致。

2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-10 月，上市公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 13,423.06 万元、-18,164.47 万元和-19,582.86 万元。

筹资活动产生的现金流量净额 2019 年较 2018 年度减少 31,587.53 万元，主要系公司新增借款减少以及偿还到期债务所致。

4、上市公司偿债能力分析

项目	2020/10/31	2019/12/31	2018/12/31
资产负债率	26.49%	32.16%	36.17%
流动比率（倍）	2.61	2.13	1.94
速动比率（倍）	1.81	1.50	1.37

注：相关财务指标计算公式如下：

资产负债率=总负债/总资产

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

报告期内，上市公司资产负债率有所下降，流动比率与速动比率略有上升，呈现稳定向好的趋势，公司偿债能力总体保持稳定。

5、上市公司营运能力分析

公司有关资产周转率指标如下：

项目	2020 年 1-10 月	2019 年度	2018 年度
应收账款周转率（次）	2.97	3.68	3.63
存货周转率（次）	1.65	2.48	2.83
总资产周转率（次）	0.34	0.50	0.55

注：相关财务指标计算公式如下：

应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额

存货周转率=营业成本/存货平均余额

总资产周转率=营业收入/总资产平均余额

报告期内，公司营运能力指标总体保持稳定性，公司应收账款周转率较高，主要系公司应收账款账期普遍较短，6 个月以内占比达到 98%以上，回款情况较

好，从而导致公司的应收账款周转率较高。

（二）上市公司经营成果分析

1、上市公司利润构成分析

上市公司最近两年及一期合并利润表数据如下：

单位：万元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
一、营业总收入	67,125.78	103,601.05	109,805.48
其中：营业收入	67,125.78	103,601.05	109,805.48
二、营业总成本	58,421.69	90,096.81	96,109.77
其中：营业成本	51,525.64	79,717.02	86,407.88
税金及附加	466.84	771.14	819.65
销售费用	963.87	1,653.93	1,562.53
管理费用	3,421.51	4,286.67	4,527.79
研发费用	1,309.67	1,967.08	1,494.21
财务费用	734.16	1,700.97	1,297.70
其中：利息费用	801.38	1,768.16	1,401.51
利息收入	77.78	75.68	112.18
加：其他收益	1,126.89	772.19	994.59
投资收益（损失以“-”号填列）	836.75	1,058.10	1,212.72
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-798.43	3,822.48	6.33
信用减值损失（损失以“-”号填列）	9.87	198.92	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-53.54	-7,363.55	-266.58
资产处置收益（损失以“-”号填列）	3.55	51.01	61.54
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	9,829.18	12,043.38	15,704.31
加：营业外收入	19.62	126.48	62.86
减：营业外支出	4.59	23.56	115.67
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	9,844.20	12,146.30	15,651.50
减：所得税费用	1,946.79	4,251.91	3,785.88
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	7,897.41	7,894.39	11,865.62
归属于母公司股东的净利润	7,305.51	7,303.37	11,596.44
少数股东损益	591.90	591.02	269.18
六、其他综合收益的税后净额		-	-
七、综合收益总额	7,897.41	7,894.39	11,865.62
归属于母公司股东的综合收益总额	7,305.51	7,303.37	11,596.44
归属于少数股东的综合收益总额	591.90	591.02	269.18

八、每股收益			
(一) 基本每股收益 (元/股)	0.38	0.38	0.61
(二) 稀释每股收益 (元/股)	0.38	0.38	0.61

2018年度、2019年度和2020年1-10月，上市公司营业收入分别为109,805.48万元、103,601.05万元和67,125.78万元，主要收入为汽车零部件制造业务和仓储物流业务收入，主要来源为公司向客户提供汽车车身零部件的开发、生产和销售业务，以及为客户提供供应链管理服务所取得的收入。

报告期内，公司营业收入构成：

单位：万元

项目	2020年1-10月		2019年度		2018年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
汽车零部件制造业	52,277.41	77.88%	82,218.41	79.36%	82,327.68	74.98%
仓储物流业	14,479.51	21.57%	19,284.76	18.61%	20,055.70	18.26%
其他	368.86	0.55%	2,097.89	2.02%	7,422.10	6.76%
合计	67,125.78	100.00%	103,601.05	100.00%	109,805.48	100.00%

报告期内，公司主营业务收入来源为汽车零部件制造业和仓储物流业产生的收入。

2019年度营业收入较2018年度有所下降，主要系2019年我国汽车产业整体产销量呈现负增长，公司作为汽车产业上游企业，也面临汽车行业整体下行的压力，从而使得公司汽车零部件制造业务和仓储物流业务产生的收入较2018年度下降。

报告期内，公司盈利能力如下：

项目	2020年1-10月			2019年度			2018年度		
	毛利润	毛利率	营业收入占比	毛利润	毛利率	营业收入占比	毛利润	毛利率	营业收入占比
汽车零部件制造业	8,121.23	15.53%	77.88%	13,713.59	16.68%	79.36%	11,503.78	13.97%	74.98%
仓储物流业	7,348.02	50.75%	21.57%	9,220.64	47.81%	18.61%	9,669.38	48.21%	18.26%
其他	130.89	35.48%	0.55%	949.79	45.27%	2.02%	2,224.44	29.97%	6.76%
合计	15,600.14	23.24%	100.00%	23,884.03	23.05%	100.00%	23,397.60	21.31%	100.00%

从业务盈利能力看，2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-10 月营业毛利润分别为 23,397.60 万元、23,884.03 万元和 15,600.14 万元，毛利率水平分别是 21.31%、23.05% 和 23.24%，公司整体毛利润基本保持稳定，毛利率水平有所上升。

2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-10 月，上市公司利润总额分别为 15,651.50 万元、12,146.30 万元和 9,844.20 万元，净利润分别为 11,865.62 万元、7,894.39 万元和 7,897.41 万元，归属于母公司股东的净利润分别为 11,596.44 万元、7,303.37 万元和 7,305.51 万元。

2019 年，公司利润总额下降了 3,505.20 万元，主要系公司确认商誉减值准备和公允价值变动收益所致。一方面，公司在 2019 年对 2017 年通过非同一控制下合并收购天津骏和实业有限公司控股权所产生的商誉计提了 7,181.49 万元的减值准备；另一方面，公司确认持有的金融资产在 2019 年度的公允价值变动收益 3,822.48 万元，两者共同影响下，公司利润总额相应下降。

2、上市公司盈利能力指标分析

项目	2020 年 1-10 月	2019 年度	2018 年度
销售毛利率	23.24%	23.05%	21.31%
期间费用率	9.58%	9.27%	8.09%
销售净利率	11.77%	7.62%	10.81%
净资产收益率	6.42%	6.50%	11.31%

注 1：销售毛利率=（营业收入-营业成本）/营业收入

注 2：期间费用率=（销售费用+管理费用+研发费用+财务费用）/营业收入

注 3：销售净利率=净利润/营业收入

注 4：净资产收益率为按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010 年修订）》规定计算

2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-10 月，上市公司销售毛利率分别为 21.31%、23.05% 和 23.24%，销售毛利率在 2020 年 1-10 月较 2018 年度和 2019 年度有小幅上升。

2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-10 月，上市公司期间费用率分别为 8.09%、9.27% 和 9.58%，报告期内期间费用率略有上升。

2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-10 月，上市公司销售净利率分别为 10.81%、7.62% 和 11.77%。销售净利率在 2019 年度下降，主要是 2019 年公司计提了较大

的商誉减值准备，使得 2019 年度的资产减值损失较 2018 年增加明显，从而导致公司净利润和销售净利润水平在 2019 年下降。

基于上述，2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-10 月，上市公司净资产收益率分别为 11.31%、6.50%和 6.42%，公司 2019 年度净利润的下降，导致公司净资产收益率在 2019 年较 2018 年下降。

二、标的公司的行业特点

（一）行业基本情况

1、包装器具的概况

（1）包装器具简介

包装器具在供应链物流途中或者生产线旁对零部件提供支撑、固定、保护作用，避免零部件在运输、装卸、配送等过程中出现划伤、变形、断裂、掉落等问题。

包装器具的目的是保护零部件，包装器具的规划、设计是否科学合理，对于零部件在供应链中的效率具有显著的影响，一般可影响零部件在供应链中的装载利用率、运输途中的安全性、作业和物流的成本效益等，是零部件供应链管理中不可或缺的重要组成部分。

（2）汽车零部件包装器具简介

汽车零部件包装器具用于汽车零部件领域，主要应用于汽车零部件供应链物流和生产线旁，为汽车零部件在运输、装卸、配送等过程中提供相关保护。汽车零部件经过包装器具的装载或组合后，具有较高的灵活性，可用于装卸、运输、配送等状态，有利于实现汽车零部件供应链管理和生产线旁上线的流程化和高效率。

汽车零部件包装器具按照使用场所不同可以分为运输包装、库房包装、线旁包装，按照包装材料不同可以分为纸质包装、木质包装、塑料包装、金属包装等，按照标准化程度可以分为标准包装和特殊包装，按照是否可重复使用可分为一次性包装和循环使用包装。

（3）汽车零部件包装器具的行业定位

汽车零部件包装器具是汽车零部件供应链的基础载体之一，贯穿了汽车零部件从完工下线、出厂、运输、装卸、入厂、上线装配的零部件供应链的整个环节。

由于汽车零部件种类繁多，规格、材质、外形等特征各异，在汽车零部件供应链中需要大量专门设计的包装器具，为各类不同零部件提供保护作用，减少汽车零部件在供应链过程中的损失。同时，随着汽车产业的发展，整车制造商对零部件供应和上线的准时性、准确率、成本效率等要求越来越高，包装器具还要满足业务流程操作标准化及贯彻人机工程等要求，因此包装器具业务是汽车行业重要的配套产业。

（4）汽车零部件包装器具的特点

汽车零部件包装器具贯穿零部件供应链的整个环节，因此汽车零部件包装器具需具备以下特点：

安全：包装器具的安全主要体现在作业过程中保障操作人员的安全，以及零部件本身的安全，能够有效地防水、防尘、防锈、防潮、防碰撞等；

质量：即不会因包装器具的设计不良、制作不良或其他质量问题，造成对零部件的防护失效，进而影响汽车零部件的品质；

成本：要尽量避免单独包装、过度包装，充分提高装载效率和空间利用率，降低物流成本，提高物流效率，降低零部件包装的综合成本

人机工程：包装器具需满足人机工程的要求，既要防止保护不足，又要防止过分防护，需便于业务操作时取放零部件，节约工时，提高工人的生产效率；

标准化：优先考虑标准包装，特殊包装设计的尺寸、结构、材质等应满足业务操作流程化、标准化的要求；

绿色环保：贯彻保护环境、节约资源的理念，尽量采用可循环使用、再生可降解的包装。

2、汽车零部件包装器具的发展情况

近年来，在我国汽车产业持续发展的带动下，汽车零部件包装器具实现了快

速发展。

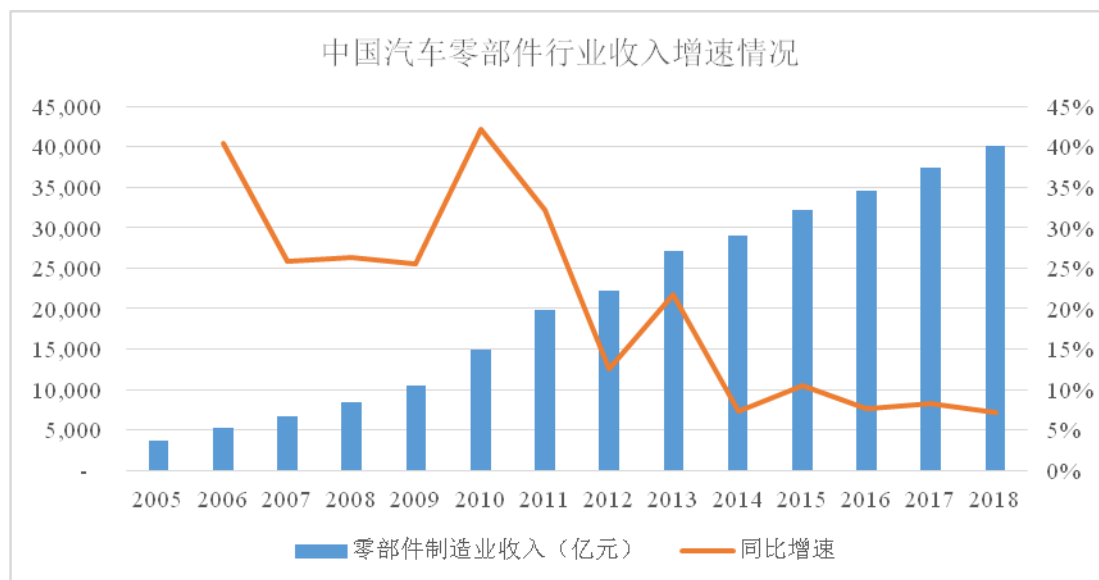
与国外汽车产业大国相比，我国汽车零部件包装器具行业发展较晚，在上世纪 90 年代以前，我国汽车产业规模化、专业化生产局面尚未形成，汽车产业整体的产销量不大，对汽车产业的拉动作用也有限；90 年代以来，随着汽车产业相关政策的推行，一批合资汽车生产企业的建立，我国汽车产业步入快速发展的阶段，1992 年全年汽车产量首次突破 100 万辆；而在 2001 年加入世界贸易组织后，汽车产业的发展进一步加快，2000 年全年汽车产量超过 200 万辆，2010 年全年汽车产量已超过 1,800 万辆，2017 年我国汽车产量达到近年来最高点，全年产量超过 2,900 万辆，并连续多年位居全球第一。2020 年我国汽车产量下滑已放缓，在国家各部门政策的支持下，未来汽车产量有望出现触底反弹迹象。



资料来源：Wind 资讯

在汽车产业蓬勃发展的拉动下，汽车零部件相应也得到快速发展，目前，国内已形成超过 100 个汽车零部件开发区，分布于长三角集群、珠三角集群、京津冀集群、中三角集群、成渝西部集群、东北集群等 6 大汽车零部件产业集群区。这些产业集群和开发区使得行业分工更精细、更专业，信息、物流更集中、更便利。根据中国汽车工业协会的数据，2018 年我国汽车零部件销售收入达到 4 万亿元。虽然 2020 年新冠受疫情等因素影响行业发展放缓，但综合考虑国民经济增长、新型城镇化发展等因素，未来一段时间内，我国仍将是全球最大的汽车市场且有一定的增长空间，中国汽车产业长期向好发展的趋势不会改变。在此背景

下，零部件市场发展总体情况趋于良好。根据中商情报网的报道，预计 2021 年中国汽车零部件行业销售收入有望达到 5 万亿元。



数据来源：根据中国汽车工业协会网站公开资料整理

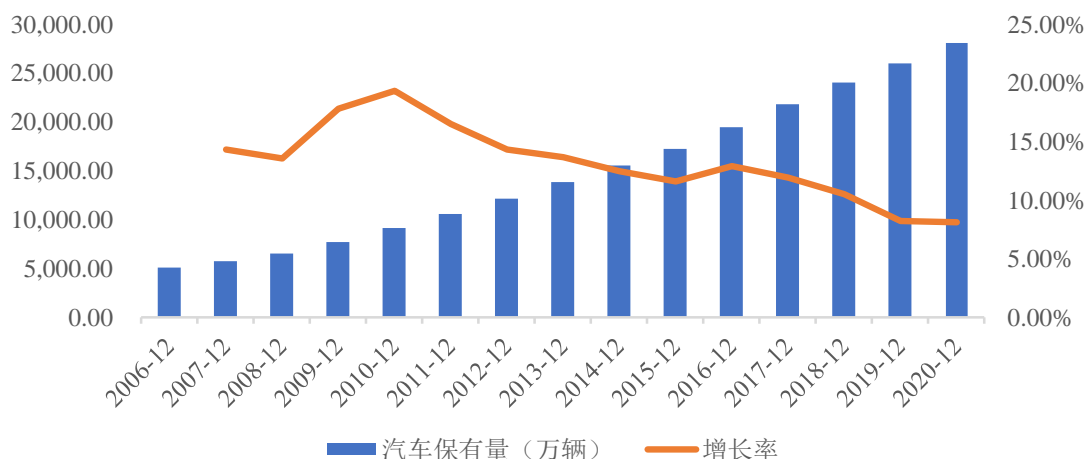
在汽车产业快速发展，新车销量大幅增加的情况下，新车型投放数量也相应增加。由于汽车零部件包装器具一般需根据零部件专门进行设计，新车型一般会装配新型号的零部件，作为零部件运输、装卸、配送、上线的载体，汽车零部件包装器具往往需要按照新零件的规格重新进行设计。受此影响，在汽车行业和汽车零部件行业持续发展的背景下，汽车零部件包装器具作为汽车行业的配套产业，也实现了持续发展。

3、汽车零部件包装器具行业发展前景

汽车零部件包装器具行业为汽车零部件行业的配套行业，也是汽车行业的上游行业，其未来的发展取决于汽车行业本身在未来的发展。随着我国社会经济的发展和居民生活水平的提高，汽车已经步入我国寻常居民的生活，时至今日已经成为现代生活的重要部分。

根据公安部的数据，2020 年全国机动车保有量达 3.72 亿辆，其中汽车 2.81 亿辆；机动车驾驶人 4.56 亿人，其中汽车驾驶人 4.18 亿人。以 2019 年国家统计局总人口 14 亿人测算，截至 2020 年底，我国每千人汽车保有量已达 200 辆，已较早年有大幅提升。

2006年-2020年我国汽车保有量及增长情况



数据来源：公安部

虽然如此，但我国千人保有量仍有提升空间，根据国信证券的研究，我国千人汽车保有量已经接近世界平均水平，但与发达国家相比，千人保有量差距较大，远低于美国、日本等国家（如 2018 年美国 780 辆/千人，日本 587 辆/千人），不仅如此，也低于很多发展中国家（2017 年巴西 210 辆/千人，墨西哥 288 辆/千人，泰国 235 辆/千人，马来西亚 410 辆/千人），目前我国千人汽车保有量相当于日本 60 年代、韩国 80 年代的水平。

在汽车行业发展空间方面，根据国信证券的研究，目前我国汽车工业处于成长期向成熟期过渡的阶段，在综合考虑我国人均 GDP、人均公路里程、人口密度、公路里程密度等因素后，预计我国汽车工业仍将有 20 年的发展时间，从成长期进入成熟期，并达到 400 辆/千人的千人保有量，4,000-4,300 万辆/年的汽车销量，较目前仍有较大的增长空间。

未来，随着汽车产业由成长期向成熟期的发展，保有量的进一步上升，零部件包装器具企业仍面临较大的业务机会。

Frost & Sullivan 发布的《汽车零部件包装器具业务模式及未来趋势分析》报告指出，汽车零部件包装“一体化”（即包装服务商与整车制造商在包装业务的规划、设计、制造方面进行合作）在一定程度上解决了整车制造商面临的包装业务问题，将成为未来整车制造商包装业务的主要发展方向；从长远来看，汽车零部件包装“一体化”（即包装服务商与整车制造商在包装业务的规划、设计、制

造方面进行合作)在零部件包装业务中具有十分广阔的应用空间。

根据 Frost & Sullivan 发布的《汽车零部件包装器具业务模式及未来趋势分析》报告内容,通过对整车制造商目前实施包装一体化的程度,以及未来对于实施包装一体化的意愿来看,上汽通用处于行业领先地位,造车新势力如蔚来、特斯拉等开放程度较高,未来将面向包装一体化方向发展。

主要整车制造商包装器具一体化情况分布



资料来源: Frost & Sullivan

(二) 影响行业发展的有利和不利因素

1、行业发展的有利因素

(1) 政策支持包装行业发展

国家支持包装行业的转型发展。2016年12月,工信部联合商务部发布《关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》,意见提出:“到2020年,包装产业年主营业务收入达到2.5万亿元,形成15家以上年产值超过50亿元的企业或集团,上市公司和高新技术企业大幅增加;重点发展绿色化、可复用、高性能包装材料,加快发展网络化、智能化、柔性化成套包装装备,大力发展功能化、个性化、定制化的中高端产品”。同年12月,中国包装联合会发布了《中国包装工业发展规划(2016-2020年)》,进一步明确和具体了包装行业的发展目标,规划提

出，“十三五”期间，全国包装工业年均增速保持与国民经济增速同步，到“十三五”末，包装工业年收入达到 2.5 万亿元，包装产品贸易出口总额较“十二五”期间增长 20% 以上，全球市场占有率不低于 20%。做大做强优势企业，形成年产值超过 50 亿元的企业或集团 15 家以上，上市公司和高新技术企业实现大幅增加。在促进大中小微企业协调发展的同时，着力培育一批世界级包装企业和品牌，形成具有较强国际影响力的品牌 10 个以上，国内知名品牌或著名商标 100 个以上。

（2）下游产业对专业包装器具需求较大

包装行业的发展与下游行业发展情况紧密相关，标的公司的汽车零部件包装器具应用于汽车零部件的运输、仓储、装卸、上线等环节。汽车零部件种类繁多、特性各异，其周转运输需要大量专业设计的包装器具，随着汽车产业由成长期向成熟期的发展，汽车保有量在未来进一步的上升，汽车零部件包装器具仍有较大的需求。

2、行业发展的不利因素

（1）成本端受原材料价格波动及劳动成本压力较大

一方面，原材料成本占包装器具成本的比例较大，而包装器具企业位于产业链中上游，对下游客户议价能力相对较弱，很大程度上无法通过提高产品价格来转移原材料价格上涨带来的成本压力，因此，上游原材料的波动会对行业企业生产成本产生较大影响，进而影响行业企业的业绩；另一方面，作为制造业，包装器具企业的生产依赖大量的技术工人，而随着我国人口红利的消退，招工难问题日益突出、劳动力成本日益加重，也将对企业经营业绩带来不利影响。

（2）行业企业规模较小、产业集约化程度低

经过近年来的持续快速发展，我国包装行业已具备一定规模，虽然已涌现出部分具有一定竞争实力的企业，但就行业整体而言，产业集中度不高，大多数企业规模较小、生产能力不足，存在“多、小、散、弱”的问题。

（3）专业人才匮乏

包装器具行业产品种类多，业务复杂，技术含量高，需要大量具有现代包装

业务经验以及掌握现代包装技术的专业人才。目前，主要通过企业内部培训的方式，培养包装行业所需的专业人才，在一定程度上导致了我国高水平汽车包装器具人才缺乏，制约了行业的发展。

（三）行业进入的主要壁垒

1、客户壁垒

随着汽车零部件采购全球化以及汽车生产柔性化的推广，整车制造商对零部件供应链的准时性、准确率、高效率等产生了更高的要求。这就要求与之相关的包装器具不仅要能够为零部件提供保护的功能，减少零部件在流通过程中的破损，还要能够满足整个汽车产业链对零部件物流准时性、准确性、高效率的要求，以方便运输、装载、仓储、上线，从而提高整体流通效率，降低成本。

出于产品质量和供应链稳定性的考虑，整车制造商对供应商的选择一般非常谨慎，通常需要经过严格的认证程序才会选定合作伙伴，而一旦确立双方的合作，整车制造商通常能与供应商建立一个长期紧密的合作关系。因此，整车制造商的供应商与其现有整车制造商客户之间长期稳定的合作关系构成了新进入者进入该行业的门槛。

2、技术和人才壁垒

规划设计能力是包装器具企业的核心竞争力之一。在行业中，从事包装器具生产制造的企业较多，而具有包装器具规划设计能力的企业较少，包装器具规划设计能力的形成需要长期项目经验、专业知识的积累，并且还需要专业人才和技术团队进行保障。

因此，对于新进入者来说，项目经验和专业知识是否具备，以及专业人才和技术团队是否拥有，是进入该行业的壁垒之一。

（四）行业技术水平及技术特点

汽车零部件包装器具用于在汽车零部件供应链和生产线旁装载各类零部件，由于不同种类零部件的规格、材质、外形等特征各异，故特定的零部件通常需要专门设计的包装器具，以保护其在供应链过程中的免受损坏；同时，包装器具也

需要满足整车制造商生产业务操作流程化、标准化的要求。

在包装器具规划设计的整个过程中，技术水平和特点体现在：

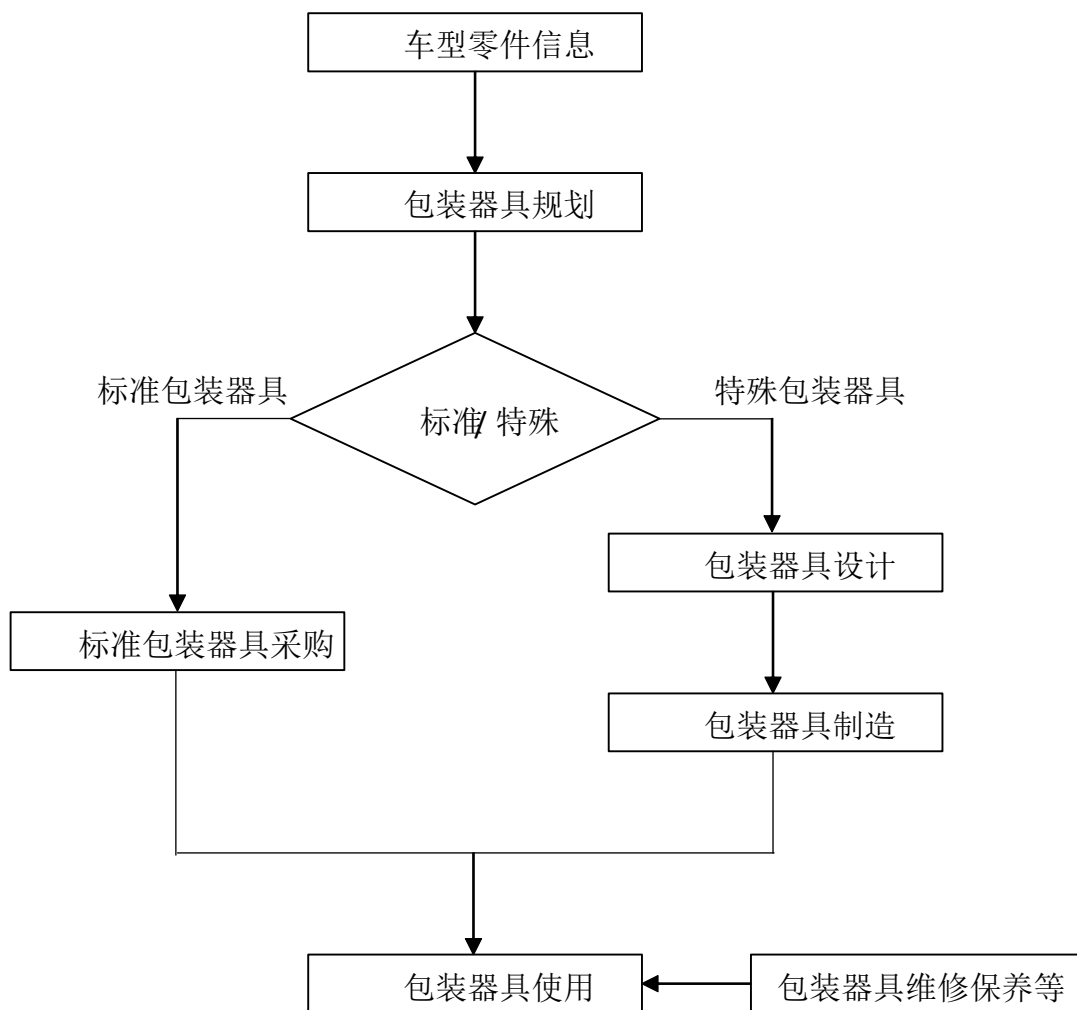
在规划阶段，需要根据整车制造商、零部件供应商的物流供应链体系，分析相关零部件在供应链中运输、装卸、上线等每个环节需要经过的业务操作流程和涉及的包装器具，本着提高包装容积率、车辆装载率和器具重复利用率的要求，规划整体的包装策略。

在设计阶段，需要按照各类型零部件的特点，有针对性的就包装器具的材质、结构等进行设计。目前大部分包装器具使用金属、塑料、木材等制成，而有特殊需求的包装器具已经使用特种合金、碳纤维材料等材质，而随着智能制造等理念的推广，配以RFID、二维码等物联网技术的包装器具也已投入应用。

在测试阶段，行业领先企业已经建立了专门的包装器具测试实验室，通过冲击平台、振动平台、跌落平台等专门设备，模拟包装器具在使用过程中遇到的不同路况、工况，测试包装器具在这些环境下自身及被装载物品受到的损害。

汽车零部件包装器具业务的技术水平和可替代性、可复制性的体现：

包装器具业务的主要流程如下：



上图体现了整车包装器具业务的整体流程，其中，标的公司涉及的主要为包装器具的规划、设计、制造以及维修保养等服务，而标准包装器具的采购通常由整车制造商自己负责。

标的公司目前向主要客户提供整车包装器具的规划和设计，处于业务流程的前端，是整个包装器具业务的基础，是标的公司的核心服务。制造业务是在规划、设计基础上的具体落实，主要为规划、设计完成后所延续的批量化生产制造，标的公司的该部分业务已经主要采用外协方式进行。包装器具维修保养等服务是对已投入运营的包装器具进行维护保养等。

包装器具业务的技术水平和可替代性、可复制性主要体现在：

(1) 在包装器具的规划、设计阶段，包装器具企业需要根据整车制造商、零部件供应商的物流供应链体系，分析相关新车型零部件在供应链中运输、装卸、上线等每个环节需要经过的业务操作流程和涉及的包装器具，本着提高包装容积

率、车辆装载率和器具重复利用率的要求，规划整体的包装策略，以此形成车型的整体包装方案。

在此基础上，根据车型所有零部件具体的参数、规格、材质信息，并考虑相关零部件在供应链中经过的每个环节的场景和限制，对包装器具的结构、尺寸、材质等特性进行针对性设计。实现对车型的整体包装方案的具体落实，达到在保护零部件的基础上，实现零部件在供应链中流转的低成本和高效率。

此外，在包装器具设计定型的过程中，企业可通过冲击平台、振动平台、跌落平台等专门设备，模拟包装器具在使用过程中遇到的不同路况、工况，测试包装器具在这些环境下自身及被装载物品受到的损害，满足包装器具在不同环境工况下的工作状态。

上述能力的形成，对包装器具企业的要求较高，通常需要建立完整的包装器具管理体系、专业的研发管理团队，建立具有完整的项目管理流程、过程控制机制，拥有整体包装器具策划、项目管理、非标设计能力，并拥有多年的项目经验积累，可替代性、可复制性较低。

从标的公司而言，目前标的公司主要业务核心在于包装器具的规划、设计，能为主要客户在新车型的整个产品研发周期提供服务，具有同步研发的能力，并通过多年的紧密合作，深入地融合于主要客户的生产物流体系中，相关业务服务能力被替代和复制的可能性较低。

(2) 在包装器具的生产阶段，企业根据设计、测试后定型的包装器具设计图纸，安排相应的生产制造工作，该类工作通常为批量化的制造类业务。标的公司的包装器具制造业务已经主要采用外协方式，通过询价、比价方式确定相应的外协供应商，供应商按照标的公司提供的设计图纸，提供包工包料的生产加工服务。因此，包装器具生产制造的技术水平含量较低，可替代性、可复制性较高。

(3) 对于已投入使用的包装器具，标的公司凭借在包装器具领域的专业性，在客户生产线旁为客户提供包装器具的分类、清洗、维修保养、整理等服务，以延长包装器具的使用寿命，降低投入成本，提高客户的运营效益，包装器具维修保养等服务通常具有较高的可替代性和可复制性。

除此以外，标的公司目前与主要客户之间的合作，采用了由标的公司统一进行包装规划、设计、制造的模式，在该模式下，标的公司与主要客户之间形成了紧密的合作关系，能通盘考虑主要客户和零部件供应商的物流供应链体系，满足零部件在整个供应链中经过的各个环节的业务操作要求，从而提高零部件供应链的整体流转效率。

综上，标的公司目前向客户提供的核心业务是包装器具的整车规划、设计服务，并与主要客户形成了紧密的合作关系，具有较高的技术水平，可替代性、可复制性较低；包装器具制造以及汽车零部件相关服务等是以规划、设计等核心业务延续拓展而来，相对而言可替代性和可复制性较高，其中包装器具的制造业务已主要采用外协方式进行生产；包装器具维修保养等服务是对已投入使用的包装器具进行维护保养，可替代性和可复制性较高。因此，从标的公司提供的核心业务而言，具有较低的可替代性和可复制性。

（五）行业经营模式

一般来说，汽车零部件包装器具业务主要包括规划、设计、制造等，涉及到整车制造商、零部件供应商以及包装器具供应商，其经营管理有如下模式：

模式	规划	设计	制造
1	整车制造商	整车制造商	包装器具供应商
2	整车制造商	零部件供应商	包装器具供应商
3	整车制造商	包装器具供应商	包装器具供应商
4	包装器具供应商	包装器具供应商	包装器具供应商

1、整车制造商对包装器具进行统一规划和设计，包装器具供应商负责生产制造。这种模式下，对于整车制造商而言，整车制造商需要设立专门的包装器具规划、设计团队，增加额外成本，同时，包装设计业务的专业程度不高，采用该模式的汽车企业一般较少，如日系合资整车制造商广汽本田和东风本田。

2、整车制造商负责包装规划，零部件供应商负责设计，包装器具供应商负责生产制造。这种模式下，规划、设计、制造的环节互相分离，一方面增加了各方沟通协调的难度，增加了成本，另一方面由于零部件供应商自行设计的原因，对于整车制造商而言包装器具的标准化程度较低，会造成物流供应链管理效率低，运作成本高。

3、整车制造商负责包装规划，包装器具供应商负责设计、制造。在此模式下，整车制造商仍需要设立专门的包装规划团队，由于包装的规划和设计相分离，在包装规划和设计衔接方面增加了沟通协调成本。

4、包装器具供应商对包装做统一规划、设计、制造。该模式的优点有：一是整车制造商无需建立专门的包装设计和管理团队，二是提供了更专业和系统化的包装器具管理服务，整车制造商可以更加专注汽车本身的设计生产业务。目前国内采用该模式的整车制造商包括上汽通用、捷豹路虎、上汽乘用车等。

Frost & Sullivan 的报告指出，目前，国内部分整车制造商在其包装业务模式中，与包装服务商合作程度情况如下：

	规划	设计	制造
上汽通用	●	●	●
上汽乘用车	◐	●	●
捷豹路虎	◐	●	●
上汽大众	◐	●	●
吉利汽车	◐	●	●
长安福特	◐	●	●
蔚来	◐	●	●
特斯拉	◐	●	●
广汽本田	○	◐	●
东风本田	○	◐	●

○ ◐ ◑ ◒ ◓ 左边图形代表服务商参与整车制造商包装业务相关环节的程度，由低到高

资料来源：Frost & Sullivan

在上述整车制造商中，上汽通用采用了完全的一体化业务模式，而上汽乘用车、捷豹路虎等厂家，则实现了部分一体化。部分一体化是指这些厂商在部分车型或某一车型的部分零件方面，由包装服务商负责。具体到车系方面，德系、美系以及部分造车新势力企业，对一体化接受程度较高，而日系车企采用一体化的较少，车企自身掌控着包装规划以至包装设计过程，仅将包装器具制造外协。

（六）行业周期性、季节性和区域性特征情况

1、周期性

包装器具行业面向的下游企业较广，受到单一行业的影响较小，其周期性通常受到整体宏观经济波动的影响。标的公司主要客户集中在汽车行业，从标的

公司本身而言，其面临的周期性与汽车行业相关度较高，当宏观经济处于上升阶段时，汽车消费活跃、汽车市场发展迅速；当宏观经济处于下行阶段时，消费者的购买力下降，汽车市场发展放缓。总体而言，行业一般与宏观经济周期保持正相关关系。

2、季节性

标的公司面临的行业季节性与汽车行业基本一致，由于汽车市场竞争较为激烈，市场供给充分，市场需求也基本不受季节影响，因此汽车的生产和销售没有明显的季节性，故标的公司的包装器具也不存在显著的季节性特征。

3、区域性

标的公司所从事的包装器具业务主要集中在汽车行业，选址时通常考虑靠近各大汽车整车制造商，以提高客户服务效率，降低经营成本。目前，汽车产业已在东北、华北、华东、华中、华南、西南各地区形成六大汽车产业集群，区域性较为明显。

（七）与上、下游行业之间的关联性

1、与上游行业的关联性及其影响

包装器具的主要材质有金属、塑料、木材。金属包装使用材料的品种主要有钢铁、铝、铜、锡、铅等，其中使用较多的是钢材、铝材及其合金材料；塑料包装主要使用聚氯乙烯、聚丙烯、聚氨酯等合成树脂，合成树脂的原材料是原油；木材则主要使用杉木、松木，或者胶合板、密度板等二次加工后形成的板材。一方面由于原材料在包装成本中占有比较高的比例，另一方面汽车包装器具行业对下游客户议价能力相对较弱，很大程度上无法通过提高产品价格来转移原材料价格上涨带来的成本压力。因此，上游原材料的价格及供应量波动会对行业企业生产成本产生较大影响，进而影响行业企业的业绩。

2、与下游行业的关联性及其影响

标的公司所从事的包装器具主要应用于汽车行业，汽车行业是以汽车整车制造商为主导，零部件供应商、第三方服务供应商为辅共同组成的供应链系统。其中，包装器具企业作为整车制造商或零部件供应商的上游企业，受下游汽车行业

需求的影响较大。

3、客户黏性

标的公司所从事的包装器具主要应用于汽车行业，汽车行业是以汽车整车制造商为主导，零部件供应商、第三方服务供应商为辅共同组成的供应链系统。包装器具企业属于这个供应链系统中的第三方服务提供商，为整车制造商或零部件供应商的上游企业。

在汽车行业里，汽车整车制造商居于主导地位，其供应商管理体系规范严格，出于对产品质量和供应链稳定性的考虑，整车制造商对供应商的选择一般非常谨慎，通常需要经过严格的认证程序才会选定合作伙伴，而一旦确立双方的合作，整车制造商通常能与供应商建立一个长期紧密的合作关系。因此，汽车行业的进入壁垒较高，但是该壁垒也对整车制造商与供应商之间长期稳定的合作关系提供了保障。

对于零部件包装器具行业而言，随着汽车零部件采购全球化以及汽车生产柔性化的推广，整车制造商对零部件供应链的准时性、准确率、高效率等产生了更高的要求。这就要求与之相关的包装器具不仅要能够为零部件提供保护的功能，减少零部件在流通过程中的破损，还要能够满足整个汽车产业链对零部件物流准时性、准确性、高效率的要求，以方便运输、装载、仓储、上线，从而提高整体流通效率，降低成本。

标的公司在报告期内通过业务合并形式，承接了联众设计原先的经营业务和客户关系，联众设计自 2002 年已开始从事汽车零部件包装器具业务，并与上汽通用保持了近 20 年的合作关系。通过长期的稳定合作，标的公司积累了丰富的业务经验，已成为上汽通用稳定的供应商之一，截至目前已经累计为上汽通用提供了超过 120 个车型的整车包装规划项目，完成零部件包装器具设计约 10 万种。对于上汽通用而言，其采用将包装器具业务外包给标的公司的模式也已经运行多年，相关合作使得标的公司在包装器具的规划、设计方面已深入地融合在主要客户的生产物流体系中，如要改变现有的业务模式，则需要建立专门的团队、采购专业设备、建立专用实验室以及建立一整套的业务流程规范，需要投入较多的资源，并花费较长的时间，对上汽通用而言改变现有业务模式的成本较高。

因此,双方深入合作多年,已经在包装器具业务方面形成了稳定的合作关系,标的公司在整车包装器具规划和设计方面已成为其核心供应商,与主要客户之间的关系具有较高的黏性,为毛利率水平提供了支撑。

综上所述,由于汽车整车制造商在行业内处于主导地位,其供应商管理体系严格,要成为整车制造商的供应商面临较高的进入门槛,而一旦通过整车制造商的认可,双方将形成长期稳定的业务合作关系,客户关系黏性较高;从标的公司本身而言,其已经与主要客户上汽通用合作多年,合作方式也较为深入,已经形成稳定的合作关系,客户关系具有较高的黏性。

(八) 行业的竞争格局

标的公司所处的汽车零部件包装器具行业是汽车产业的上游行业,下游客户主要为汽车整车制造商或者零部件供应商,行业市场化程度较高,不存在准入制度,进入和退出没有行政性障碍。目前,国内从事汽车零部件包装器具的企业主要可分为两类,一类是主要提供包装器具规划、设计、制造一体化服务的企业,另一类是以包装器具制造为主,包装器具规划、设计为辅的企业。

目前,国内同行业主要企业如下:

公司名称	主要业务	包装器具业务所属类型
安吉智行物流有限公司	成立于2002年,业务领域覆盖了物流网络、汽车零部件物流、非汽车社会化物流、包装业务等。其包装业务包括包装产品和包装服务,包装服务为众多行业的国内物流和出口物流提供多元化包装设计、一体化包装管理及网络化包装共享的服务。	以提供包括规划、设计、制造一体化服务为主
中久装备智能科技有限公司	成立于2014年,系上市公司长久物流(股票代码:603569.SH)参股子公司中世国际物流有限公司从事器具服务的业务载体。中久科技提供的器具服务包括代理销售、器具包装、维修维护和生产辅助四个部分,其中器具包装业务涉及器具的规划设计、制造、租赁和运营等。	
宁波喜悦智行科技股份有限公司	成立于2005年,主营业务是可循环整体塑料包装产品的设计、研发、生产和销售,结合各系列产品特点及定制化设计,为客户提供整体物流可循环包装解决方案。	制作为主,规划设计为辅
苏州中集良才物流科技股份有限公司	成立于1998年,主营业务是研制、生产、销售物流包装箱及设备,公司提供的服务主要系以物流咨询、物流诊断与规划、流转器具以及缓冲包装内材的设计为核心的整体物流包装解决方案,该类服务以增加产品附加值、提高客户黏性为	

	目标，一般不收取额外费用。	
伍兹物料周转用品（苏州）有限公司	成立于 2005 年，隶属于瑞士伍兹集团。主要生产包括塑料周转箱、吸塑盘、托盘制造和塑料再循环运输系统在内的塑料周转产品。	
苏州优乐赛供应链管理 有限公司	成立于 2016 年，前身系苏州工业园区安华物流系统有限公司，主要从事汽车零部件的可循环包装方案和租赁共享服务，同时在零售、速递、化工、物流、冷链和农业领域提供一站式供应链解决方案和智能化信息系统服务。	
金虹包装材料（上海）有限公司	成立于 2012 年，提供全方位的物流包装解决方案，主要生产吸塑制品、纸制品、金属料架等。	

目前，国内汽车零部件包装器具供应商主要还是以设计制造类企业为主，以提供包括规划、设计、制造一体化服务为主的包装器具供应商相对较少。

未来随着汽车产业链结构的变化，整车制造商为更进一步聚焦关键技术、降低经营成本，存在将除整车研发、制造、销售外的业务外包给第三方服务商的趋势。

整车制造商对于零部件包装器具的服务将不再满足于仅仅采购包装器具，而是更倾向于购买包装器具规划、设计、制造等一体化服务，对包装器具服务提供商提出了更高更专业的要求，以标的公司为代表的为客户提供包装器具规划、设计、制造等一体化服务为主的企业将在行业中拥有较强的竞争力。

（九）标的公司的行业地位和核心竞争力

联明包装主要从事包装器具规划、设计、制造及维修保养等业务，是国内较早专门从事汽车零部件包装器具相关业务的企业，积累了丰富的包装器具规划、设计、制造经验，建立了稳定的新技术研发、方案规划、样品设计和测试的团队。联明包装拥有可模拟不同环境、工况下产品试验测试能力，同时拥有与整车制造商进行同步研发的能力，可向整车制造商在整个产品研发周期提供服务，是国内少数具有整车包装器具规划设计能力的服务提供商之一。

联明包装的核心竞争力主要体现在：

1、契合行业发展趋势的业务模式

Frost & Sullivan发布《汽车零部件包装器具业务模式及未来趋势分析》指出，

随着汽车产业链结构的变化，整车厂商逐渐将非核心业务外包，以聚焦关键技术、降低成本；长远来看，汽车零部件包装“一体化”在零部件包装业务中具有十分广阔的应用空间；包装一体化模式在一定程度上解决了整车厂商面临的包装业务问题，将成为未来整车厂商包装业务的主要发展方向。

黎明包装主要从事包装器具规划、设计、制造及维修保养等业务，是国内较早专门从事汽车零部件包装器具相关业务的企业，积累了丰富的包装器具规划、设计、制造经验，是国内少数具有整车包装器具规划设计能力的服务提供商之一。黎明包装的业务模式契合行业发展趋势，有利于其在未来进一步拓展业务应用空间。

2、丰富项目经验形成的项目数据库

黎明包装已从事包装器具规划设计业务近20年，已为上汽通用、北京奔驰、上汽大众等知名整车制造商完成超过120个完整车型的整车包装规划项目，完成零部件包装器具设计约10万种，具备丰富的包装器具规划、设计经验和测试数据，建立形成了完整的包装规划设计管理体系和项目数据库。

黎明包装的项目数据库包括规划设计基础规范类文件、器具设计技术标准、器具零配件选用标准及历史项目和产品数据，可以指导公司新规划设计项目的开展，提升项目效率。包装规划设计管理体系和项目数据库的形成依赖于大量的规划设计项目经验，是其他包装器具供应商无法在短期内快速形成的竞争壁垒

3、整车规划设计能力

黎明包装历经多年发展，逐步建立起完整的包装项目管理团队和管理体系，具有完整的项目管理流程、过程控制机制，整体包装器具策划、项目管理、非标设计能力，项目管理为交钥匙工程。

黎明包装已从事包装器具业务近20年，拥有丰富的整车包装器具规划设计经验，黎明包装为主要整车制造商提供服务的具体情况如下：

序号	客户及项目名称	提供服务事项
1	上汽通用包装项目	超过 120 个车型整车包装规划项目，策划完成零部件包装器具设计约 100,000 种
2	北京奔驰包装项目	完成零部件包装器具设计约 1,000 种

3	上汽大众包装项目	完成零部件包装器具设计约 1,000 种
4	北京宝沃包装项目	完成零部件包装器具设计约 1,500 种

截至目前已为上汽通用、北京奔驰、上汽大众等知名整车制造商完成超过 120 个完整车型的整车包装规划项目，拥有丰富的整车包装器具规划设计经验，体现了联明包装具有的整车包装器具规划设计能力。

4、标准化开发能力

联明包装不仅能完成整车零件包装项目管理和包装设计工作，其核心价值还包括为整车制造商、零部件供应商建立包装器具体系，通过建立标准箱系列、特殊器具尺寸系列化、特殊器具模块化、部件标准化等包装基础体系，可有效提高包装容积率、车辆装载率和器具重复利用率，降低库存面积、器具投入及物流运输等相关费用。

5、试验测试能力

联明包装经过多年不懈努力，按ISTA标准建立包装测试实验室，目前不仅已具有多台专用包装测试设备，如Lansmont Saver 3X90、斜面冲击平台、振动平台、跌落平台等，而且建立了完整的包装测试规范及规程，并配有2名经ISTA中国培训认可的测试工程师。

联明包装测试实验室已建立并安全运作多年，不仅可满足内部测试需求，而且常年为几十家汽车零部件供应商做包装测试服务。

6、优质的客户资源

优质的客户是企业发展的基石。联明包装以包装器具规划、设计作为核心服务，与上汽通用合作近20年，对上汽通用的业务覆盖上汽通用汽车有限公司武汉分公司、上汽通用东岳汽车有限公司等多个下属分子公司。

联明包装通过高质量、专业化的服务与上汽通用建立了长期稳定合作关系。由于在长期合作过程中熟悉客户业务需求和生产环境，标的公司在包装器具规划设计业务之外进一步衍生出了汽车零部件配套服务，为标的公司业务持续发展提供了稳定保障。

目前，标的公司子公司上海包装已进入上汽大众合格供应商名录，与上汽大

众就汽车零部件包装器具规划、设计制造、维修等相关领域开展战略合作并签署《战略合作协议》。此外，2021年1月，上海包装与宁德时代全资子公司签署了框架采购合同并获取了业务订单。2021年3月，上海包装与上汽大通无锡分公司、上柴股份、联合汽车电子有限公司签署了业务订单合同。

7、专业的技术团队

联明包装具有一支技术实力雄厚，经验丰富的技术团队，具有丰富的项目管理及包装设计经验，其中包括10名从事汽车零件包装行业十五年以上的资深专家级人员。

三、标的公司的财务状况和盈利能力分析

（一）财务状况分析

1、资产结构分析

报告期内，标的公司的资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2020/10/31		2019/12/31		2018/12/31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	872.76	4.23%	1,333.34	6.37%	1,536.79	5.30%
交易性金融资产	1,701.24	8.24%	-	-	-	-
应收账款	8,311.45	40.26%	9,330.77	44.55%	10,247.05	35.33%
应收账款融资	100.00	0.48%	-	-	-	-
预付款项	153.57	0.74%	116.32	0.56%	85.62	0.30%
其他应收款	79.64	0.39%	62.12	0.30%	6,396.99	22.06%
存货	517.20	2.51%	588.87	2.81%	716.57	2.47%
其他流动资产	-	-	-	-	2.17	0.01%
流动资产合计	11,735.85	56.85%	11,431.43	54.58%	18,985.19	65.46%
投资性房地产	241.87	1.17%	254.69	1.22%	270.08	0.93%
固定资产	6,712.54	32.52%	7,181.96	34.29%	7,681.18	26.49%
在建工程	95.85	0.46%	95.85	0.46%	-	-
无形资产	1,579.79	7.65%	1,697.07	8.10%	1,711.75	5.90%
长期待摊费用	85.74	0.42%	116.30	0.56%	132.27	0.46%
递延所得税资产	170.59	0.83%	167.07	0.80%	159.30	0.55%
其他非流动资产	21.97	0.11%	-	-	61.92	0.21%

项目	2020/10/31		2019/12/31		2018/12/31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
非流动资产合计	8,908.36	43.15%	9,512.93	45.42%	10,016.50	34.54%
资产总额	20,644.21	100.00%	20,944.36	100.00%	29,001.69	100.00%

注：本节分析的财务数据为合并报表口径数据。

2018 年末、2019 年末和 2020 年 10 月末，联明包装的资产总额分别为 29,001.69 万元、20,944.36 万元和 20,644.21 万元。联明包装资产结构中，货币资金、应收账款、固定资产、无形资产占比相对较高。

（1）货币资金

2018 年末、2019 年末和 2020 年 10 月末，联明包装货币资金分别为 1,536.79 万元、1,333.34 万元和 872.76 万元，占同期资产总额的比例分别为 5.30%、6.37% 和 4.23%。其中，截至 2020 年 10 月末，货币资金主要构成为银行存款 868.17 万元。

（2）应收账款

2018 年末、2019 年末和 2020 年 10 月末，联明包装应收账款分别为 10,247.05 万元、9,330.77 万元和 8,311.45 万元，占同期资产总额的比例分别为 35.33%、44.55% 和 40.26%。应收账款主要为应收客户的销售货款。2019 年末较 2018 年末减少 916.27 万元，减少幅度为 8.94%，变化较小；2020 年 10 月末较 2019 年末减少 1,019.33 万元，减少幅度为 10.92%，主要是收回对客户的款项所致。联明包装主要客户为上汽通用及其下属企业，2020 年 10 月末对上汽通用的应收账款余额为 4,522.04 万元，占比达到 50% 以上。

2018 年、2019 年和 2020 年 10 月末标的公司应收账款账期分布及回款情况、应收账款坏账准备计提情况如下：

① 标的公司主要客户应收账款账期分布：

单位：万元

账期	2020/10/31	2019/12/31	2018/12/31
开票后 30 天付款	1,488.15	681.69	-
开票后 40 天付款	4,598.75	6,257.99	8,523.73

开票后次月 25 日前付款	568.55	236.70	94.33
开票后 90 天付款	252.49	300.58	215.29
其他	489.04	706.86	442.87
合计	7,396.98	8,183.82	9,276.22

② 标的公司主要客户期后回款情况：

单位：万元

客户名称	2020/10/31	占应收账款余额合计数的比例 (%)	期后回款(截至 2021/1/31)	期后回款占比 (%)
上汽通用汽车有限公司	4,522.04	54.14	4,522.04	100.00
安吉智行物流有限公司	2,432.65	29.13	1,123.72	46.19
赛科利(南京)汽车模具技术应用有限公司	136.08	1.63	78.32	57.55
武汉美嘉机械塑料有限公司	125.55	1.50	91.75	73.08
常州凯恩迪斯汽车零件分选服务有限公司	91.01	1.09	18.06	19.84
合计	7,307.33	87.49	5,833.89	79.84

单位：万元

单位名称	应收账款形成原因	2020年10月末金额	期后回款(截至 2021/1/31)	期后回款占比 (%)
上海安吉通汇汽车物流有限公司	汽车零部件配套服务	515.88	430.97	83.54
上海安吉速驰物流有限公司	汽车零部件配套服务	1,246.84	527.56	42.31
安吉智行物流有限公司武汉分公司	汽车零部件配套服务	568.55	63.81	11.22
辽宁安吉联合物流有限公司	包装器具维修保养等服务	101.39	101.39	100.00
安吉智行物流有限公司小计		2,432.65	1,123.73	46.19

上海安吉速驰物流有限公司 2020 年 10 月末应收账款主要系汽车零部件配套服务形成，应收账款结算时点较晚，回款比例较其他客户较低。

安吉智行物流有限公司武汉分公司 2020 年 10 月末应收账款主要系汽车零部件配套服务形成，受新冠疫情影响，应收账款回款较晚，回款比例较其他客户较低。

上述两家客户的应收账款截至 2021 年 1 月 31 日的期后回款比例较其他客户较低的原因存在合理性，截至目前，不存在坏账的风险。

③ 标的公司应收账款坏账准备计提情况：

单位：万元

账龄	2020/10/31		2019/12/31		2018/12/31		计提比例 (%)
	应收账款	坏账准备	应收账款	坏账准备	应收账款	坏账准备	
6个月以内(含6个月)	7,957.15	-	9,195.01	-	10,127.75	-	-
6个月-1年(含1年)	290.51	14.53	98.43	4.92	76.63	3.83	5
1-2年(含2年)	97.27	19.45	48.96	9.79	58.13	11.63	20
2-3年(含3年)	0.99	0.50	6.17	3.08	-	-	50
3年以上	6.17	6.17	-	-	-	-	100
合计	8,352.09	40.64	9,348.57	17.80	10,262.50	15.46	

综上所述，标的公司应收账款账期主要分布在开票后 30-90 天内，应收账款账龄分布主要在 6 个月以内，2018 年、2019 年、2020 年 10 月应收账款期末余额 6 个月以内占比分别为 98.69%、98.36%和 95.27%。

标的公司应收账款前五名占应收账款总额近 90%，客户集中度较高，客户主要为整车制造商及汽车零部件供应商，主要为上汽通用、上汽集团下属公司或合营企业，客户资金实力雄厚，信誉优良，期后回款情况良好。

标的公司与上市公司的主要客户存在重叠，因此执行相同的坏账准备计提政策，按账龄组合计提应收账款坏账准备，其中对 6 个月内应收账款预期信用损失为 0，应收账款坏账准备计提合理。

(3) 其他应收款

2018 年末、2019 年末和 2020 年 10 月末，联明包装其他应收款分别为 6,396.99 万元、62.12 万元和 79.64 万元，占同期资产总额的比例分别为 22.06%、0.30%和 0.39%。联明包装的其他应收款主要为往来款。

报告期末其他应收款构成情况、形成原因、对象及关联关系、金额，是否构成关联方的非经营性资金占用，目前的收回情况如下：

① 2020年10月31日

单位：万元

单位名称	款项形成原因	金额	坏账准备期末余额	关联关系	是否构成关联方非经营性资金占用	期后收回情况
青岛成标智能装备有限公司	待收回设备预付款	61.92	30.96	非关联方	否	未收回
烟台天和办公设备有限公司	复印机租赁押金	3.10	1.55	非关联方	否	未收回
员工个人	代扣代缴社保款、公积金	16.91	0.84	非关联方	否	已收回
员工个人	备用金	13.50	0.68	非关联方	否	收回2.6万元
武汉昇联实业有限公司	押金	0.02	0.02	非关联方	否	未收回
湖北盛泰建设工程有限公司	工程质保金	3.48	0.17	非关联方	否	未收回
上海浦东新区曹路投资管理有限公司	场地租赁保证金	20.33	9.90	非关联方	否	未收回
上海安吉速驰物流有限公司	保证金	4.00	0.20	非关联方	否	未收回
上海安燕工贸有限公司	保证金	0.16	0.01	非关联方	否	未收回
其他	其他	0.56	0.03	非关联方	否	未收回
合计		124.00	44.36			

② 2019年12月31日

单位：万元

单位名称	款项形成原因	金额	坏账准备期末余额	关联关系	是否构成关联方非经营性资金占用	期后收回情况
青岛成标智能装备有限公司	待收回设备预付款	61.92	30.96	非关联方	否	未收回
上海浦东新区曹路投资管理有限公司	场地租赁保证金	20.33	3.98	非关联方	否	未收回
员工个人	代扣代缴社保款、公积金	10.18	0.50	非关联方	否	已收回
烟台天和办公设备有限公司	复印机租赁押金	3.10	0.62	非关联方	否	未收回
员工个人	备用金	2.79	0.14	非关联方	否	收回1.96万元
武汉昇联实业有限公司	押金	0.02	0.02	非关联方	否	未收回
合计		98.34	36.22			

③ 2018年12月31日

单位：万元

单位名称	款项形成原因	金额	坏账准备期末余额	关联关系	是否构成关联方非经营性资金占用	期后收回情况
上海黎明投资集团有限公司	资金拆借	6,288.21	-	母公司	是	注
员工个人	备用金	40.93	2.05	非关联方	否	已收回
上海浦东新区曹路投资管理有限公司	场地租赁保证金	19.74	0.98	非关联方	否	未收回
烟台万事达金属机械有限公司	固定资产处置款	14.50	-	同受母公司控制	否	已收回
员工个人	代扣代缴社保款、公积金	14.52	0.73	非关联方	否	已收回
上海黎明保安服务有限公司	车辆处置款	12.08	-	同受母公司控制	否	已收回
北京国际贸易有限公司	投标保证金	6.00	1.20	非关联方	否	已收回
烟台天和办公设备有限公司	复印机租赁押金	3.10	0.16	非关联方	否	未收回
顾玉兴	备用金	1.80	0.09	关键管理人员	否	已收回
其他零星供应商	其他往来款	1.34	0.09	非关联方	否	已收回
沈阳高市高新区新乐佳电子经营部	打印机租赁保证金	0.10	0.05	非关联方	否	已收回
武汉昇联实业有限公司	押金	0.02	0.00	非关联方	否	未收回
合计		6,402.34	5.35			

注：（1）黎明包装对黎明投资的 6,288.21 万元应收款，主要系联众设计与黎明投资之间的资金拆借往来款；（2）顾玉兴系黎明包装执行董事，黎明包装对其 1.8 万元的应收款系业务备用金，故不构成非经营性资金占用。

由于报告期内，黎明包装全资子公司上海包装向联众设计购入与生产经营相关的资产，构成同一控制下的业务合并，根据《企业会计准则第 20 号——企业合并》第三条规定比照同一控制下的企业合并编制财务报表，联众设计 2018 年末相关资产负债纳入黎明包装合并报表，故黎明包装 2018 年末合并报表体现对黎明投资的应收款项，且构成关联方非经营性资金占用。

2019 年，上述与生产经营相关的资产收购完成后，联众设计其余资产负债（包括上述对黎明投资的往来款）不再纳入黎明包装合并报表，故 2019

年末标的公司合并报表不再体现对联明投资的应收款项。

《〈上市公司重大资产重组管理办法〉第三条有关拟购买资产存在资金占用问题的适用意见——证券期货法律适用意见第10号》第一条规定：“上市公司重大资产重组时，拟购买资产存在被其股东及其关联方、资产所有人及其关联方非经营性资金占用的，前述有关各方应当在中国证监会受理重大资产重组申报材料前，解决对拟购买资产的非经营性资金占用问题。”

联明包装的应收款余额均不构成非经营性资金占用，不会对本次交易产生影响。本次交易符合《〈上市公司重大资产重组管理办法〉第三条有关拟购买资产存在资金占用问题的适用意见——证券期货法律适用意见第10号》的相关规定。

（4）固定资产

2018年末、2019年末和2020年10月末，联明包装固定资产分别为7,681.18万元、7,181.96万元和6,712.54万元，占资产总额的比例分别为26.49%、34.29%和32.52%。联明包装固定资产主要为房产和机器设备，关于固定资产的具体构成，请见本报告“第四章 标的公司基本情况”之“九、主要资产情况”。

（5）无形资产

2018年末、2019年末和2020年10月末，联明包装无形资产分别为1,711.75万元、1,697.07万元和1,579.79万元，占资产总额的比例分别为5.90%、8.10%和7.65%。联明包装无形资产主要为土地使用权，关于无形资产的具体情况，请见本报告“第四章 标的公司基本情况”之“九、主要资产情况”。

2、负债结构分析

报告期内，标的公司的负债结构如下所示：

单位：万元

项目	2020/10/31		2019/12/31		2018/12/31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
短期借款	2,010.90	27.12%	2,002.66	17.29%	3,000.00	19.55%
应付账款	3,171.75	42.78%	3,957.97	34.18%	4,104.88	26.75%

项目	2020/10/31		2019/12/31		2018/12/31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
合同负债	70.52	0.95%	-	-	-	-
预收款项	-	-	203.19	1.75%	24.08	0.16%
应付职工薪酬	783.55	10.57%	815.60	7.04%	609.68	3.97%
应交税费	608.92	8.21%	1,483.12	12.81%	1,908.55	12.44%
其他应付款	250.84	3.38%	2,580.70	22.29%	5,129.39	33.42%
其他流动负债	9.04	0.12%	-	-	-	-
流动负债合计	6,905.53	93.14%	11,043.23	95.37%	14,776.57	96.29%
递延收益	508.30	6.86%	536.37	4.63%	570.06	3.71%
非流动负债合计	508.30	6.86%	536.37	4.63%	570.06	3.71%
负债总额	7,413.83	100.00%	11,579.61	100.00%	15,346.64	100.00%

2018 年末、2019 年末和 2020 年 10 月末，联明包装的负债总额分别为 15,346.64 万元、11,579.61 万元和 7,413.83 万元。负债主要构成为短期借款、应付账款、应交税费、其他应付款。

(1) 短期借款

2018 年末、2019 年末和 2020 年 10 月末，联明包装短期借款分别为 3,000.00 万元、2,002.66 万元和 2,010.90 万元，联明包装的短期借款主要用于满足经营资金需求。关于短期借款的具体情况，请见本报告“第四章 标的公司基本信息”之“十、主要负债情况”。

(2) 应付账款

2018 年末、2019 年末和 2020 年 10 月末，联明包装应付账款分别为 4,104.88 万元、3,957.97 万元和 3,171.75 万元，占同期负债总额的比例分别为 26.75%、34.18%和 42.78%。应付账款主要为应付供应商的采购货款和外协加工费。2019 年末较 2018 年末减少 146.91 万元，2020 年 10 月末较 2019 年末减少 786.21 万元。

(3) 应交税费

2018 年末、2019 年末和 2020 年 10 月末，联明包装应交税费分别为 1,908.55 万元、1,483.12 万元和 608.92 万元，应交税费主要为应缴纳的企业所得税和增值税。

(4) 其他应付款

2018年末、2019年末和2020年10月末，联明包装其他应付款分别为5,129.39万元、2,580.70万元和250.84万元。其他应付款主要为往来款。2019年末较2018年末减少2,548.68万元，减少幅度为49.69%，主要是应付联明投资的往来款减少所致。2020年10月末较2019年末减少2,329.87万元，减少幅度为90.28%，主要是应付联明投资的往来款减少所致。

3、偿债能力分析

报告期内，标的公司偿债能力指标如下：

项目	2020/10/31 或 2020 年 1-10 月	2019/12/31 或/2019 年度	2018/12/31 或 /2018 年度
流动比率（倍）	1.70	1.04	1.28
速动比率（倍）	1.62	0.98	1.24
资产负债率（合并）	35.91%	55.29%	52.92%
息税折旧摊销前利润（万元）	5,860.90	7,677.74	7,349.51
利息保障倍数	98.37	137.78	54.55

注：相关财务指标计算公式如下：

资产负债率=总负债÷总资产

流动比率=流动资产÷流动负债

速动比率=(流动资产-存货)÷流动负债

息税折旧摊销前利润=利润总额+折旧+摊销+利息支出

利息保障倍数=息税折旧摊销前利润÷利息支出

2018年末、2019年末和2020年10月末，联明包装资产负债率分别为52.92%、55.29%和35.91%，资产负债率水平相对偏高，但2020年10月末较2019年末已有明显的下降。

流动比率分别为1.28、1.04和1.70，速动比率分别为1.24、0.98和1.62，处于相对较低的水平。

息税折旧摊销前利润分别为7,349.51万元、7,677.74万元和5,860.90万元，利息保障倍数分别为54.55、137.78和98.37。

综上所述，从资产负债率和短期偿债指标数据看，联明包装在资本结构方面面临一定的压力，但 2020 年 10 月末已有一定的改善；而从利息保障倍数看，联明包装日常经营产生的利润能够覆盖借款所需的利息支出，实际面临的财务风险仍较低。

4、经营活动产生的现金流量与当期净利润的比较分析

报告期内，经营活动产生的现金流量净额与当期净利润的比较分析如下：

项目	2020 年 1-10 月	2019 年度	2018 年度
经营活动产生的现金流量净额（万元）	3,397.39	7,026.13	7,252.41
净利润（万元）	3,865.63	5,051.09	4,868.14

2018 年、2019 年经营活动产生的现金流量净额高于净利润，2020 年 1-10 月经营活动产生的现金流量净额小幅低于净利润，标的公司的经营收款情况较好。

（二）盈利能力分析

报告期内，标的公司的利润表如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-10 月	2019 年度	2018 年度
一、营业收入	16,827.20	28,502.20	26,164.51
减：营业成本	10,241.06	19,508.15	17,843.82
税金及附加	150.24	238.85	286.20
销售费用	229.97	440.49	445.39
管理费用	846.86	1,134.24	1,179.66
研发费用	285.37	395.57	384.72
财务费用	48.45	54.64	134.61
加：其他收益	121.62	43.69	82.46
投资收益（损失以“-”号填列）	-	-	56.49
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	11.24	-	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-30.99	-43.33	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-46.13	-104.95	-42.35
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-1.76	-3.47	4.40
二、营业利润	5,079.22	6,622.20	5,991.11
加：营业外收入	0.04	92.02	351.12
减：营业外支出	0.18	7.90	7.55
三、利润总额	5,079.08	6,706.31	6,334.67
减：所得税费用	1,213.45	1,655.22	1,466.54

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
四、净利润	3,865.63	5,051.09	4,868.14
归属于母公司所有者的净利润	3,865.63	5,051.09	4,868.14
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-	-	-
六、综合收益总额	3,865.63	5,051.09	4,868.14
归属于母公司所有者的综合收益总额	3,865.63	5,051.09	4,868.14

2018年度、2019年度和2020年1-10月，联明包装的营业收入分别为26,164.51万元、28,502.20万元和16,827.20万元，营业成本分别为17,843.82万元、19,508.15万元和10,241.06万元，净利润分别4,868.14万元、5,051.09万元和3,865.63万元。

1、营业收入分析

联明包装主要从事包装器具的规划、设计、制造及维修保养等服务，主要集中在汽车行业，为汽车整车制造商、零部件供应商提供包装方案规划、包装器具设计、测试、制造及维修保养等服务。报告期内，标的公司主营业务突出，主营业务收入占比达98%以上。

报告期内，标的公司营业收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-10月		2019年度		2018年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	16,639.76	98.89%	28,289.26	99.25%	25,843.18	98.77%
其他业务收入	187.44	1.11%	212.94	0.75%	321.33	1.23%
合计	16,827.20	100.00%	28,502.20	100.00%	26,164.51	100.00%

报告期内，标的公司分业务类别的营业收入情况如下：

单位：万元

业务类别	2020年1-10月		2019年度		2018年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一、主营业务收入						
包装器具业务	9,330.70	55.45%	20,016.42	70.23%	20,736.13	79.25%
汽车零部件相关服务	7,309.06	43.44%	8,272.84	29.03%	5,107.05	19.52%
二、其他业务收入	187.44	1.11%	212.94	0.75%	321.33	1.23%
合计	16,827.20	100.00%	28,502.20	100.00%	26,164.51	100.00%

报告期内，联明包装主营业务收入主要来源为包装器具业务。

联明包装的包装器具业务可分为包装器具规划、设计、制造业务，以及包装器具的维修保养等服务业务，是联明包装主要的收入来源。2019 年度该业务产生的收入较 2018 年度减少 719.71 万元，降低幅度为 3.47%，变化较小，基本保持稳定。

2020 年 1-10 月联明包装各项收入下降，主要是受新型冠状病毒疫情影响所致。因疫情防控需要，联明包装在 2020 年 2、3 月份进行了暂时性停工停产，特别是联明包装及主要客户上汽通用均在湖北地区设有经营基地，受疫情防控的影响，一季度的实际生产经营时间较短，导致 2020 年 1-10 月各项收入出现下降。

从营业收入的地区分布看，联明包装收入集中于中国华东、华中和东北地区，主要是联明包装作为上汽通用汽车的配套供应商，跟随上汽通用在这些地区进行布局所致。由于上汽通用总部和主要生产基地位于华东地区，联明包装于华东地区的营业收入比例最高。

(1) 汽车零部件相关服务客户来源、订单获取的方式、合同期限及该业务核心竞争力

报告期内，标的公司汽车零部件相关服务主要客户来源、订单获取的方式、合同期限如下：

业务类型	主要客户	客户来源	订单获取方式	合同期限
汽车零部件检测服务	上汽通用汽车有限公司	邀标	投标	按年签订，通常为 1 年
汽车零部件配套服务-搬运设备管理	上汽通用汽车有限公司	邀标	投标	按年签订，通常为 1 年
汽车零部件配套服务-汽车顶衬总成装配	上海安吉通汇汽车物流有限公司	邀标	投标	2019 年 7 月 1 日至相关车型存续生产周期结束

标的公司向客户所提供的汽车零部件相关服务是基于其包装器具业务的优势、其与整车制造商的长期稳定合作关系、其对客户生产模式的理解及对生产环境的熟悉，根据整车制造商或零部件供应商需求在包装器具业务之外衍生出的服务，包括汽车零部件检测服务和汽车零部件配套服务。

对于汽车零部件检测服务，标的公司拥有专业的质量工程师，并熟悉客户生

产流程，可以随时调配专业检测人员为客户提供 24 小时响应服务，是标的公司该项业务竞争力的体现。对于搬运设备管理、汽车顶衬总成装配等汽车零部件配套服务，标的公司具备作业场地、设备及熟练的员工可为客户提供其所需要的服务。

(2) 汽车零部件相关服务报告期增长的具体原因及可持续性

报告期内，标的公司汽车零部件相关服务收入变化情况如下：

单位：万元

业务类别	2020 年（注）		2019 年度		2018 年度	
	金额	同比变化	金额	同比变化	金额	同比变化
汽车零部件检测服务	2,859.08	-20.47%	3,595.12	-5.86%	3,818.91	/
汽车零部件配套服务	6,172.19	31.95%	4,677.72	263.14%	1,288.14	/
汽车零部件相关服务合计	9,031.27	9.17%	8,272.84	61.99%	5,107.05	/

注：2020年全年数据未经审计

根据上表数据，标的公司报告期汽车零部件相关服务收入变化的具体原因如下：①2019 年汽车零部件相关服务收入的增长点在配套服务方面。零部件配套服务收入增加 3,165.79 万元，增幅为 61.99%，主要系标的公司新增对安吉智行旗下公司的汽车顶衬总成装配业务、新增对上汽通用旗下公司的搬运设备管理等配套服务。②2020 年汽车零部件相关服务增长，一方面，2020 年受新冠疫情影响，标的公司为客户提供的汽车零部件检测服务业务量减少，导致该项业务收入下降 736.04 万元；另一方面，尽管汽车零部件检测服务收入有所下降，但标的公司为安吉智行旗下公司提供的汽车零部件配套服务增加，使得 2020 年汽车零部件配套服务收入增加 1,494.47 万元，总体使得 2020 年汽车零部件相关服务收入增长。

标的公司向客户所提供的汽车零部件相关服务是基于其包装器具业务的优势、其与整车制造商的长期稳定合作关系、其对客户生产模式的理解及对生产环境的熟悉，根据整车制造商或零部件供应商需求在包装器具业务之外衍生出的服务。依托于标的公司在包装器具业务方面与整车制造商建立的信任、合作关系，该部分新增汽车零部件相关服务的收入具有稳定性和持续性。

(3) 汽车零部件相关服务的主要客户和收入稳定性

汽车零部件相关服务的主要客户包括：上汽通用、上海安吉通汇汽车物流有限公司、上海通汇汽车零部件配送中心有限公司等。各类别业务的客户收入情况如下：

① 汽车零部件检测服务

单位：万元

主要客户	2020年1-10月	2019年度	2018年度
上汽通用汽车有限公司	1,427.19	1,919.84	2,266.39
占当年该类业务比例	62%	53%	59%

② 汽车零部件配套服务

单位：万元

主要客户	2020年1-10月	2019年度	2018年度
安吉智行物流有限公司(含下属子公司安吉速驰、安吉通汇等)	2,963.38	1,646.16	31.59
上汽通用汽车有限公司	1,042.77	1,900.14	182.44
武汉美嘉机械塑料有限公司	286.73	-	-
和承汽车配件(太仓)有限公司	166.96	226.63	159.67
武汉通林物流有限公司	-	344.00	176.23
耐世特凌云驱动系统有限公司	116.78	163.99	193.57
合计	4,576.62	4,280.92	743.50
占当年该类业务比例	91.23%	91.52%	57.72%

根据以上数据，标的公司汽车零部件相关服务收入主要客户为上汽通用和安吉智行，在报告期内，标的公司与主要客户的业务合作关系基本保持稳定。

标的公司的汽车零部件相关服务主要是汽车零部件检测服务和汽车零部件配套服务，其中，标的公司自双方业务合作之初即向上汽通用提供汽车零部件检测服务，目前已经持续近20年，业务关系保持了良好的稳定性和持续性。

汽车零部件配套服务的主要客户为上汽通用和安吉智行。标的公司与安吉智行的业务合同覆盖相关车型的整个生命周期。考虑到客户的发展需求和汽车行业的外包趋势，以及双方已建立的合作关系，预计配套服务也将具有良好的稳定性和持续性。

在未来期间，随着相关业务合作模式趋于成熟和稳定，汽车零部件相

关服务收入将保持持续的稳定经营趋势。

(3) 汽车零部件相关服务收入占比较包装器具业务占比升高的原因和可持续性

报告期内，标的公司收入构成变化如下：

单位：万元

业务类别	2020年1-10月		2019年度		2018年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一、主营业务收入						
(一) 包装器具业务	9,330.70	55.45%	20,016.42	70.23%	20,736.13	79.25%
1、规划、设计、制造	4,376.55	26.01%	12,091.53	42.43%	12,291.73	46.98%
2、包装器具维修保养等服务	4,954.15	29.44%	7,924.89	27.80%	8,444.40	32.27%
(二) 汽车零部件相关服务	7,309.06	43.44%	8,272.84	29.03%	5,107.05	19.52%
1、汽车零部件检测服务	2,292.40	13.62%	3,595.12	12.62%	3,818.91	14.59%
2、汽车零部件配套服务	5,016.66	29.81%	4,677.72	16.41%	1,288.14	4.92%
二、其他业务收入	187.44	1.11%	212.94	0.75%	321.33	1.23%
合计	16,827.20	100.00%	28,502.20	100.00%	26,164.51	100.00%

根据上表数据，标的公司报告期汽车零部件相关服务收入占比逐年升高，分别为19.52%、29.03%和43.44%，主要原因是汽车零部件相关服务收入增长所致，具体如下：

① 2019年汽车零部件相关服务收入较2018年增加3,165.79万元，增幅为61.99%，主要增长因素为汽车零部件配套服务。该类服务在2019年新增了业务订单，提高了2019年的汽车零部件相关服务收入水平，使得汽车零部件相关服务收入占比较2018年增长；而包装器具业务在2019年较2018年同比出现略微下降，相应拉低了包装器具业务的收入占比，2019年包装器具业务收入占比约为70%，汽车零部件相关服务收入占比约为29%。新增的汽车零部件配套服务收入是标的公司新增的收入来源，因此相关收入占比的变化具有可持续性。

② 2020年1-10月，受疫情的影响，标的公司收入出现了下降，其中下降幅度最大的为包装器具规划、设计、制造业务，主要是该类别业务中的包装器具制造业务下降较大所致，包装器具制造业务为标的公司向客户提供批量化生产的包装器具，用于客户日常的生产经营，通常由客户根据生

产需要，按需向标的公司进行采购，由于一季度受疫情影响，主要客户在一季度的实际生产经营时间较短，相应向标的公司采购的包装器具同比出现较大下降，从而减少了标的公司在2020年1-10月的包装器具业务收入，较大地拉低了包装器具业务收入占比，使得2020年1-10月包装器具业务收入占比约为55%，汽车零部件相关服务收入占比约为43%。该变化主要是客户在疫情期间受防控影响，生产经营进行了暂时性停工停产所致，属于短期性变化，后续生产恢复正常后，相关影响因素不再存在，因此该项占比变化并不具有持续性。

根据上述分析，标的公司汽车零部件相关服务收入占比上升，主要是标的公司在2019年新增了汽车零部件配套服务收入，相应提高汽车零部件相关服务收入水平所致；2020年1-10月份占比进一步提高，主要是受疫情影响所致，属于暂时性变化，后续生产经营恢复正常后，相关影响因素将相应消失。

(4) 结合包装器具业务、汽车零部件相关服务的营收占比、毛利及毛利率贡献，标的公司主要业务分布是否发生变化，对评估预测的影响

标的公司包装器具业务、汽车零部件相关服务的营业收入占比、毛利及毛利率贡献情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-10月				2019年度				2018年度			
	收入	营收占比	毛利	毛利贡献率	收入	营收占比	毛利	毛利贡献率	收入	营收占比	毛利	毛利贡献率
一、主营业务收入												
(一) 包装器具业务	9,330.70	55.45%	3,976.30	60.37%	20,016.42	70.23%	6,167.69	68.58%	20,736.13	79.25%	6,363.24	76.48%
1、规划、设计、制造	4,376.55	26.01%	1,821.24	27.65%	12,091.53	42.43%	3,163.57	35.17%	12,291.73	46.98%	3,500.23	42.07%
2、包装器具维修保养等服务	4,954.15	29.44%	2,155.06	32.72%	7,924.89	27.80%	3,004.12	33.40%	8,444.40	32.27%	2,863.01	34.40%
(二) 汽车零部件相关服务	7,309.06	43.44%	2,458.67	37.33%	8,272.84	29.03%	2,694.43	29.96%	5,107.05	19.52%	1,827.24	21.96%
1、汽车零部件检测服务	2,292.40	13.62%	1,082.26	16.43%	3,595.12	12.62%	1,592.77	17.71%	3,818.91	14.59%	1,424.14	17.11%
2、汽车零部件配套服务	5,016.66	29.81%	1,376.41	20.90%	4,677.72	16.41%	1,101.66	12.25%	1,288.14	4.92%	403.10	4.84%

二、其他业务收入	187.44	1.11%	151.18	2.30%	212.94	0.75%	131.93	1.47%	321.33	1.23%	130.21	1.56%
合计	16,827.20	100.00%	6,586.14	100.00%	28,502.20	100.00%	8,994.05	100.00%	26,164.51	100.00%	8,320.70	100.00%

报告期内，标的公司汽车零部件相关服务收入占比逐年上升，2018年、2019年、2020年1-10月，汽车零部件相关服务收入的规模为5,107.05万元、8,272.84万元、7,309.06万元，在整个收入结构中的占比分别为19.52%、29.03%、43.44%。2019年汽车零部件相关服务收入占比较2018年提升，主要是标的公司2019年新增了对安吉智行旗下公司的汽车顶衬总成装配业务及对上汽通用旗下公司的搬运设备管理等汽车零部件配套服务，导致汽车零部件相关服务收入上升。2020年1-10月，汽车零部件相关服务收入占比进一步提升，主要是2020年受疫情影响，标的公司包装器具业务中的制造收入降幅较大，拉低了2020年1-10月包装器具业务收入在整个收入结构中的占比，该变化主要受疫情短暂影响，不具有持续性。

上述变化并未改变标的公司以包装器具业务为主的收入结构。一方面，标的公司提供的汽车零部件配套服务是为整车制造商提供包装器具业务服务之外，积极拓展的衍生服务，该部分服务在获客渠道方面依托于包装主业，是标的公司维系客户、加强合作深度、拓展盈利增长点的业务手段；另一方面，随着疫情影响因素的逐渐消除，汽车零部件相关服务收入占比逐步下降，标的公司2020年11-12月包装器具业务收入占比已经恢复至60.40%。因此，标的公司以包装器具业务为主的收入结构未发生显著性改变。

标的公司预测期收入构成如下：

单位：万元

项目	2020年		2021年		2022年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一、主营业务收入						
（一）包装器具业务	11,957.98	56.19%	18,163.17	64.51%	20,862.85	66.54%
1、规划、设计、制造	5,608.64	26.36%	9,842.04	34.95%	12,125.66	38.67%
2、包装器具维修保养等服务	6,349.34	29.80%	8,321.13	29.55%	8,737.19	27.86%
（二）汽车零部件相关服务	9,031.29	42.44%	9,885.88	35.11%	10,380.17	33.10%

1、汽车零部件检测服务	2,859.09	13.42%	3,804.64	13.51%	3,994.87	12.74%
2、汽车零部件配套服务	6,172.20	29.01%	6,081.24	21.60%	6,385.30	20.36%
二、其他业务收入	290.26	1.36%	107.60	0.38%	112.98	0.36%
营业收入合计	21,279.52	100.00%	28,156.65	100.00%	31,356.00	100.00%
项目	2023年		2024年		2025年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一、主营业务收入						
（一）包装器具业务	21,905.99	66.54%	23,001.28	66.54%	24,151.35	66.54%
1、规划、设计、制造	12,731.94	38.67%	13,368.53	38.67%	14,036.96	38.67%
2、包装器具维修保养等服务	9,174.05	27.86%	9,632.75	27.86%	10,114.39	27.86%
（二）汽车零部件相关服务	10,899.17	33.10%	11,444.14	33.10%	12,016.35	33.10%
1、汽车零部件检测服务	4,194.61	12.74%	4,404.34	12.74%	4,624.56	12.74%
2、汽车零部件配套服务	6,704.56	20.36%	7,039.80	20.36%	7,391.79	20.36%
二、其他业务收入	118.63	0.36%	124.56	0.36%	130.79	0.36%
营业收入合计	32,923.79	100.00%	34,569.98	100.00%	36,298.49	100.00%

注：2026年及以后进入稳定期，自2026年起各项业务收入金额与2025年一致。

根据上表数据，预测期内，2021年标的公司的包装器具业务收入占比约为64%，汽车零部件相关服务收入占比约为35%。与2019年的收入构成相比，汽车零部件相关服务收入占比35%较2019年29.03%相比略高，主要是2019年新增的部分汽车零部件配套服务实际经营时间未覆盖全年。而在预测期，该部分收入按照全年经营时间进行测算，因此预测期收入占比较2019年略高。

而2020年1-10月的收入占比变化是由于疫情影响所出现的暂时性变化，如前所述，在生产经营恢复正常后，相关暂时性影响因素将逐步消失，不会对收入结构造成持续性影响。

因此，标的公司的收入分布未发生显著变化，预测期收入预测已经考虑了新增汽车零部件相关服务收入的影响，对标的公司整体评估预测不会产生影响。

2、利润的主要来源、可能影响盈利能力连续性和稳定性的主要因素

单位：万元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
----	------------	--------	--------

营业收入	16,827.20	28,502.20	26,164.51
营业成本	10,241.06	19,508.15	17,843.82
营业利润	5,079.22	6,622.20	5,991.11
营业外收入	0.04	92.02	351.12
营业外支出	0.18	7.90	7.55
利润总额	5,079.08	6,706.31	6,334.67
净利润	3,865.63	5,051.09	4,868.14

报告期内，标的公司利润主要来源于其主营业务。

可能影响标的公司盈利能力连续性和稳定性的主要因素包括：

(1) 行业需求情况：标的公司主要从事汽车零部件包装器具的规划、设计、制造、包装器具维修保养等业务，与汽车行业的发展和增长具有较高的相关性。随着我国汽车产业的快速发展，汽车保有量的逐渐提高，我们的汽车销量将逐渐由新增需求向替换需求转变，汽车行业存在产品结构性变化的消费趋势。因此，标的公司作为汽车产业链的上游企业，间接地受到汽车行业未来发展状况的影响。

(2) 技术研发情况：标的公司目前拥有较强的研发能力，拥有整车规划设计能力、同步开发的研发能力，并具有较快的响应速度，能够根据客户不时变化的需要及时调整研发、设计方向，在行业内具有领先水平，使其保持了较强的竞争力。在未来经营过程中，标的公司能否继续保持其同步研发、及时响应的能力和优势，将对其能否维持与主要客户的业务合作关系和盈利能力产生重要影响。

(3) 客户关系情况：标的公司的主要客户为上汽通用，占标的公司收入比例达到60%以上，对标的公司业务和经营的影响较大，一方面是由于标的公司与上汽通用合作已多年，双方已经形成了稳定的长期合作关系，另一方面也是由于标的公司在行业内拥有先进的同步研发能力、及时的售后响应，具有较高的服务能力所致。因此，在未来经营期间，标的公司能否继续维持与现有客户之间的业务合作关系，保持在行业内的竞争优势，将对其持续发展产生重要影响。

3、毛利率分析

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
营业收入（万元）	16,827.20	28,502.20	26,164.51
营业成本（万元）	10,241.06	19,508.15	17,843.82
毛利（万元）	6,586.14	8,994.05	8,320.70

毛利率	39.14%	31.56%	31.80%
-----	--------	--------	--------

2018年综合毛利率为31.80%，2019年综合毛利率为31.56%，2020年1-10月综合毛利率为39.14%。联明包装2019年度毛利率水平较2018年度未出现显著变化，基本保持稳定，2020年1-10月毛利率水平较2019年度提高，主要原因如下：

(1) 标的资产包装器具业务和汽车零部件相关服务的毛利率和变化情况如下：

报告期标的公司主营业务毛利率及变化如下：

单位：万元

项目	2020年1-10月				2019年度				2018年度			
	收入	成本	毛利率	毛利贡献率	收入	成本	毛利率	毛利贡献率	收入	成本	毛利率	毛利贡献率
(一) 包装器具业务												
规划、设计和制造	4,376.55	2,555.31	41.61%	28.30%	12,091.53	8,927.96	26.16%	35.70%	12,291.73	8,791.50	28.48%	42.74%
包装器具维修保养等服务	4,954.15	2,799.09	43.50%	33.49%	7,924.89	4,920.77	37.91%	33.90%	8,444.40	5,581.39	33.90%	34.96%
(二) 汽车零部件相关服务												
汽车零部件检测服务	2,292.40	1,210.14	47.21%	16.82%	3,595.12	2,002.35	44.30%	17.97%	3,818.91	2,394.77	37.29%	17.39%
汽车零部件配套服务	5,016.66	3,640.25	27.44%	21.39%	4,677.72	3,576.06	23.55%	12.43%	1288.14	885.04	31.29%	4.92%
合计	16,639.76	10,204.80	38.67%	100.00%	28,289.26	19,427.14	31.33%	100.00%	25,843.18	17,652.70	31.69%	100.00%

根据上表数据，2019年与2018年相比，标的公司的汽车零部件配套服务收入成本和毛利率水平变化较大，主要是该项收入为2018年末新增，除此以外，其他类别业务的毛利率水平在2019年和2018年基本保持稳定。从毛利贡献率看，包装器具业务贡献了标的公司主要的毛利，合计在70%左右，其中包装器具规划、设计和制造中的制造为依附于规划、设计而延伸出的业务，制造业务毛利率相对较低，目前已主要采用外协方式进行生产，毛利贡献率在10%左右。

标的公司各项业务的毛利率水平变动情况具体分析如下：

① 包装器具的规划、设计和制造

包装器具的规划、设计和制造在2018年和2019年的毛利率分别为

28.48%和 26.16%，基本保持稳定。2020 年 1-10 月毛利率上升至 41.61%，主要原因是：在包装器具的规划、设计以及包装器具制造两类业务中，受新冠疫情影响，毛利率较低的包装器具制造业务相对减少，毛利率较高的规划、设计业务收入占比相应提升，故包装器具规划、设计和制造的整体毛利率提升。

② 包装器具维修保养等服务

包装器具维修保养等服务以人工成本为主，毛利率水平在 2019 年度较 2018 年度增长，主要是标的公司通过人员精简、提高效率等方式控制成本所致。2020 年 1-10 月受新冠疫情影响，特别是武汉地区 2、3 月基本未开展相关业务，人工成本及费用支出减少，而包装器具维修保养等服务中的固定收入未受到疫情影响，因此毛利率较 2018、2019 年提升。

A. 将包装器具业务进一步细分的收入、毛利、毛利率情况

报告期内，标的公司向客户提供的包装器具业务包括包装器具的规划、设计和制造，以及包装器具维修保养等服务。

根据客户的业务需求，标的公司可为客户提供包装器具的规划、设计及制造业务中的全部或部分服务。目前标的公司包装器具规划、设计和制造业务模式有两类，一类是向客户提供包装器具规划、设计、制造的全部服务（简称“规划、设计、制造一体化”）；另一类是向客户提供包装器具制造服务。根据上述情况，分类具体如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-10 月			2019 年度			2018 年度		
	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率
一、规划、设计和制造	4,376.55	1,821.24	41.61%	12,091.53	3,163.57	26.16%	12,291.73	3,500.23	28.48%
1、规划、设计、制造一体化	3,838.81	1,686.68	43.94%	10,442.23	2,946.19	28.21%	9,009.28	2,920.90	32.42%
2、包装器具制造	537.74	134.56	25.02%	1,649.30	217.38	13.18%	3,282.45	579.33	17.65%
二、包装器具维修保养等服务	4,954.15	2,155.05	43.50%	7,924.89	3,004.12	37.91%	8,444.40	2,863.01	33.90%
合计	9,330.70	3,976.29	42.62%	20,016.42	6,167.68	30.81%	20,736.13	6,363.25	30.69%

B.包装器具业务与同行业企业比较情况

由于标的公司从事的业务涉及包装器具规划、设计、制造与包装器具维修保养两大类，为便于对比分析，下面分别选取两大类的可比公司情况进行分析。

a.规划、设计、制造业务同行业对比分析

根据上市公司公告和Wind资讯的相关资料，同行业上市公司（申万三级包装印刷III行业上市公司）的主要业务如下：

证券代码	证券简称	业务简介
000659.SZ	珠海中富	公司为美国“可口可乐”、“百事可乐”两大国际饮料公司在中国的灌装厂，以及国内名牌饮料厂家提供食品饮料容器包装，是目前中国生产设备最齐全、技术最先进、规模最大的PET瓶专业生产企业。公司产品有各种款式的PET汽水，矿泉水，纯净水，蒸馏水瓶和PET热灌装(茶、果汁)饮料瓶与PET防爆啤酒瓶及系列瓶胚，PVC热收缩型与OPP粘贴型彩印标签，PVC、LDPE、LLDPE热收缩膜(套)，HDPE、LDPE、LLDPE薄膜与各种规格的塑料袋，高级优质包装纸箱等。
000695.SZ	滨海能源	公司下属天津海顺是一家以快速消费品行业为核心业务领域的包装印刷综合服务提供商，业务链涵盖包装设计、包装方案优化、包装工艺设定、印前制版、包装印刷生产、供应链优化等各个环节。天津海顺承揽各种彩色、黑白印刷，包括书籍、期刊、画报、招贴、手提袋、笔记本、说明书、企业样本、挂历台历、包装盒、精装礼品盒等，同时还承接各类后加工业务，例如：覆膜、打切、糊盒、烫金、上亮、UV油、骑马订、胶订、塑料本皮、喷码、丝网等。
000812.SZ	陕西金叶	公司是主营中高档烟包印刷、烟用滤棒生产、高等教育、房地产及“智慧校园”无线网络新兴产业。烟配板块具备凹印、胶印、丝印等所有印刷工艺，拥有省级企业技术中心3个，国家级检测中心1个。公司先后斩获“北京国际包装博览会高新技术创新奖”、“湖北省中小企业创新奖”、“中国印刷企业100强”、“国家高新技术企业”等称号。
002014.SZ	永新股份	公司主要经营真空镀膜、塑胶彩印复合软包装材料，生产和销售自产的新型药品包装材料、精细化工产品等高新技术产品，主要用于食品、日化、医药等领域，是公司营业收入的主要来源。公司专注塑料软包装行业，凭借技术积累、产品创新、产业链协同配套以及品牌等核心竞争优势，与下游行业中龙头企业、品牌企业建立了长期稳定的合作关系，不论从规模还是实力上，公司均是国内行业中的领先者。
002117.SZ	东港股份	公司集安全票证印刷、智能卡生产和服务、电子发票、书刊彩色印刷、标签印刷、数据处理、智能标签(RFID)封装、普通标签印刷、办公用纸生产、科研开发为一体的综合性企业集团，是知名的综合印刷媒体服务企业。

证券代码	证券简称	业务简介
002191.SZ	劲嘉股份	公司是中国卷烟包装领军企业,主营业务定位为高端包装印刷品和包装材料的研究生产,主要产品是高技术和高附加值的烟标、高端知名消费品牌包装及相关镭射包装材料镭射膜和镭射纸。公司已形成了从行业标准制定、包装材料镭射膜、镭射纸到烟标印制包装的完整产业链,具有我国最大连线复合转移凹印机群,同时还引进了系列德国海德堡速霸印刷机群、日本高精度全自动模切机群等包装印刷设备,具备了生产规模上的优势,能快速满足不同卷烟客户对烟标生产的需求,获得中国包装龙头企业称号。
002228.SZ	合兴包装	公司是瓦楞纸箱的三项国家标准的主要修订单位,多年来专注于瓦楞纸箱包装行业发展,已经建立起满足客户对于质量、环保、安全的包装需求,获得了中国包装龙头企业称号,是中国包装联合会的副会长单位。
002229.SZ	鸿博股份	公司以安全印务为主营业务,是中国彩票印刷行业的龙头企业之一。上市以来,公司业务布局由单一安全印务发展为多种业务协同发展,完成了布局全国的战略格局。目前公司业务涵盖(1)彩票产业;(2)安全印务;(3)包装产业;(4)彩印产业;(5)物联网产业;(6)商贸及互动娱乐产业等领域。获得“中国印刷复制示范企业”、“中国绿色印刷工程示范单位”、“中国印刷行业 3A 信用等级企业”等荣誉称号。
002243.SZ	力合科创	公司主要从事化妆品、日用品、保健品、食品塑料包装解决方案及其相关产品和服务的提供,包括创意设计、工艺装备及精密模具设计制造、高分子材料改性及环保材料研发、各类高端塑料包装的生产和销售、化妆品的灌装及搅拌、信息化标签、物流配送、塑料包装废弃物循环利用等。主要产品包括软管、注塑件、塑料瓶、标签、模具、汽车轻量化塑料件。
002303.SZ	美盈森	公司是一家国内领先的高端环保包装一体化综合服务商。公司主要从事轻重型环保包装、电子标签及 RFID 产品的研发、生产与销售,并为客户提供包装产品设计、包装方案优化、第三方采购与包装产品物流配送、供应商库存管理、辅助包装作业、电子标签及 RFID 解决方案。公司是多项国家包装标准的主要起草和参与起草单位,拥有的专利及参与制定和修订行业标准数量均在业内排名前列。
002522.SZ	浙江众成	公司是一家集科研、设计、生产、销售及售后服务于一体的全过程制造企业,是全球知名的高品质 POF 热收缩膜制造商和国内优秀的 POF 热收缩膜整体包装解决方案提供商。主要产品为 POF 热收缩膜。
002565.SZ	顺灏股份	公司是一家集研发、制造、销售环保包装材料于一体的高新技术企业和外商投资先进技术企业。公司的主营业务是从事真空镀铝纸、白卡纸、复膜纸、烟用丙纤丝束等产品的研发、生产、加工和销售。主导产品为真空镀铝纸等环保包装材料,应用于礼品、化妆品、卷烟、酒、食品、药品等产品的包装印刷领域,其中大部分应用于烟包印刷领域。

证券代码	证券简称	业务简介
002585.SZ	双星新材	公司是一家专业致力于先进高分子复合材料领域产品技术研发、生产销售、进出口贸易为一体的国家高新技术企业。公司主要从事先进高分子复合材料、光电新材料、光学膜、太阳能电池背板、聚酯电容膜、信息材料、热收缩材料等聚酯薄膜的研发、生产和销售。
002599.SZ	盛通股份	公司主要从事全彩出版物综合印刷服务,并定位于出版物和商业印刷的高端市场,主要承印大型高档全彩杂志、豪华都市报、大批量商业宣传资料等快速印品以及高档彩色精装图书。公司目前拥有国际最先进的商业印刷设备、严整的印刷工艺流程和精细化管理体系,设备配套能力处于国际领先水平,具备全年全天候连续生产能力。
002701.SZ	奥瑞金	公司是一家集品牌策划、包装设计与制造、灌装服务、信息化辅助营销为核心的综合包装解决方案提供商。长期致力于食品饮料金属包装产品的研发、设计、生产和销售,在为客户提供各类食品、饮料、罐头、啤酒、乳制品、调味品等产品的包装制品生产的同时,还可提供包括包装设计、制造及全方位客户服务等一体的综合包装解决方案。
002735.SZ	王子新材	公司集研发、设计、制造、销售为一体。主要生产和销售塑料包装膜、塑料托盘、塑料缓冲材料、彩色印刷、食、药品包装等。现已成为国内领先的新型环保包装材料集成供应商。
002752.SZ	昇兴股份	公司是易拉罐等金属包装容器专业生产厂商。公司主要业务为食品饮料金属包装产品的研发、设计、生产和销售,主要产品为饮料罐和食品罐,包括三片罐、二片罐、铝瓶产品,为食品、饮料及啤酒行业企业提供从研发、设计、晒版、印刷、生产、配送、灌装、二维码云数据服务的一整套服务,是提供包装设计与制造、灌装服务、信息化服务的一体化、多元化、智能化服务的综合性服务供应商。
002787.SZ	华源控股	公司自成立以来一直致力于金属包装产品的研发、设计、生产和销售业务。公司主要生产化工罐,同时为进一步完善产品结构,拓展未来发展空间,公司也在积极介入杂罐、食品罐和金属盖业务。2018年公司通过收购瑞杰科技部分股份,新增塑料包装类业务,同时积极开拓复合包装、包装设备和技术服务等领域的业务板块,逐步向包装综合解决方案提供商转型,致力成为具有国际影响力的包装品牌。
002799.SZ	环球印务	公司是国内领先的医药纸盒包装产品独立供应商。主营业务为医药纸盒包装产品的设计、生产及销售,并兼营酒类、食品彩盒和瓦楞纸箱业务。广泛应用于 OTC 药品、处方药品以及保健食品,包括化学制剂、生物药品和草本药品等,是中国医药包装协会标准《药品包装用卡纸折叠纸盒》的牵头制订者。
002803.SZ	吉宏股份	公司的主要产品为彩色包装纸盒、彩色包装箱、塑料软包装等,广泛应用于快速消费品的外包装。
002831.SZ	裕同科技	公司作为高端品牌包装整体解决方案提供商,为客户提供“一体化产品制造和供应解决方案、创意设计与研究创新解决方案、全球化运营及服务解决方案”。公司在专注消费类电子产品纸质包装的同时,积极开展业务多元化,拓展高档烟酒、化妆品及高端奢侈品等行业包装业务。

证券代码	证券简称	业务简介
002836.SZ	新宏泽	公司主营业务为烟标的设计、生产及销售,致力于为客户提供高稳定性、高技术含量、高附加值、高精度的烟标产品与服务,是具备向客户提供印前、印刷、印后高品质整体服务的专业烟标印刷供应商。自成立以来,公司紧紧围绕卷烟客户对烟标生产工艺、新技术应用、产品质量不断提升的需求,通过引进行业领先设备、优化生产工艺和培育具有丰富印刷生产运营经验的团队,形成了向不同卷烟客户提供高品质、高稳定性、大规模、多品种的专业烟标整体服务能力。
002846.SZ	英联股份	公司是一家以快速消费品为核心领域,专业从事“安全、环保、易开启”金属包装产品研发、生产和销售的国家级高新技术企业,是中国易开盖国家标准制定单位之一,中国包装联合金属容器委员会副主任单位。自成立以来,公司一直致力于为客户提供产品设计、功能研究、模具开发、涂布印刷、生产制造及物流配送等全方位综合服务。经过多年发展,公司现已形成覆盖食品(含干粉)、饮料、日化用品等多应用领域,是产品品类齐全、能够满足客户多样化需求及一站式采购的快速消费品金属包装产品提供商。
002951.SZ	金时科技	公司是一家以研发生产烟标等包装印刷品为主的企业,主要的包装印刷产品为烟标,是卷烟消费品的配套包装制品,具有防伪商标、外观形象、包装保护等功能。公司紧跟国内烟草行业的整合政策,积极应对国内卷烟行业向“大集团、大品牌”集中的趋势,采取“大市场”的策略,专业服务于大型烟草企业集团,为其高档卷烟提供配套的烟标产品。
002969.SZ	嘉美包装	公司自设立以来,长期从事食品饮料包装容器的研发、设计、生产、销售及饮料灌装业务,为食品、饮料行业客户提供一体化包装容器的设计、印刷、生产、配送、灌装及全方位客户服务的综合包装容器解决方案。公司的主要产品包括三片罐、二片罐、无菌纸包装和 PET 瓶,主要用于含乳饮料和植物蛋白饮料、即饮茶和其他饮料以及瓶装水的包装,同时提供各类饮料的灌装服务,为中国产能最大的三片罐制造企业之一,中国灌装产能最大的金属包装公司,在金属包装领域具有突出的市场竞争力。
003003.SZ	天元股份	公司是国内领先的快递电商包装印刷整体解决方案提供商,专注于快递电商包装印刷产品的研发、设计、生产、销售和服务。
003018.SZ	金富科技	公司是目前享誉世界的国内最大瓶装水盖供应商之一,公司的主营业务为塑料防盗瓶盖等塑料包装用品的研发、生产和销售。
300057.SZ	万顺新材	公司是国内领先的大型环保包装材料的龙头企业,经过多年发展,公司确立以中高档包装材料、铝箔包装业务、ITO 导电膜为“三驾马车”的多元化发展战略, 对全国进行战略布局, 实现经营结构的全面升级。

证券代码	证券简称	业务简介
300501.SZ	海顺新材	公司是专业从事直接接触药品的高阻隔包装材料研发、生产和销售的国家级高新技术企业,自设立以来,一直致力于为制药企业客户提供防潮、防氧、避光、儿童保护的整体药品包装解决方案,持续开展药用包装材料的研发、转化和专业市场服务。通过自主研发等手段,公司已在冷冲压成型铝这类新型医药包装材料方面成功实现高阻隔性、高延展性及强耐候性,并在规模化生产后成为该细分市场上的知名企业。公司十分注重产品研发,下属的工程技术研究中心被苏州市科技局认定为“苏州市药用包装新材料工程技术研究中心”。
300849.SZ	锦盛新材	公司主要从事化妆品塑料包装容器的研发、生产和销售,公司对外销售的主要产品是化妆品容器,包括膏霜瓶系列产品和乳液瓶系列产品。
300883.SZ	龙利得	公司是一家从事瓦楞纸箱、纸板的研发、设计、生产和销售的国内包装行业知名企业。
300955.SZ	嘉亨家化	公司主要从事日化产品 OEM/ODM 及塑料包装容器的研发设计、生产,具备化妆品和家庭护理产品的研发、配制、灌装及塑料包装容器设计、制造的一体化综合服务能力。
600076.SH	康欣新材	公司是一家集育苗、造林、木材深加工为一体的国家林业产业化重点龙头企业,主营业务包括集装箱底板、建筑结构材、木结构房屋的研发、设计与生产。
600210.SH	紫江企业	公司是具有环保概念的都市型创新材料产业。经过多年的发展,公司主营生产和销售各种 PET 瓶及瓶坯、皇冠盖、塑料防盗盖、标签、喷铝纸及纸板、彩色纸包装印刷、薄膜等包装材料以及饮料 OEM 等产品,在生产规模、技术水平、质量水平、销售收经济效益方面均处于国内同行业领先地位。在包装印刷及新材料制造领域,公司在引进国际先进设备和技术的基础上,结合国内食品饮料、包装材料及其它新型材料行业的发展趋势,加强产品的科研力度,提升产品科研含量。
600836.SH	*ST 界龙	公司印刷包装主业发展迅速,实力雄厚,有多家专门从事各类包装印刷、书刊、报纸、商业票据等的生产企业,形成了创意策划、设计、制版、印刷及印后加工、物流配送一体化服务的产业链。公司先后获评上海市著名商标、中国驰名商标、中国出版奖先进出版单位、国家文化出口重点企业、国家印刷复制示范企业、中国印刷行业企业信用 AAA 级、全国轻工业卓越绩效先进企业奖。
601515.SH	东风股份	公司是国内综合实力领先的包装印刷服务供应商。公司的主营业务为烟标印刷及相关包装材料的设计、生产与销售。公司是国内从事烟标印刷历史最悠久的企业之一,也是行业内产业链最完整的包装印刷企业之一,目前已形成以烟标印刷产品为核心、涵盖酒包装、药品包装等在内的中高端印刷包装产品和包装材料研发、设计与生产相结合的业务体系。公司目前已建立起覆盖基膜、油墨、涂料生产、电化铝生产、镭射膜生产、镭射转移纸生产、包装印刷生产的全链条,同时具备较强的产品研发与设计能力,能够为客户提供全方位的服务。

证券代码	证券简称	业务简介
601968.SH	宝钢包装	公司前身为上海宝钢包装有限公司。公司是国内专业从事生产饮料、食品等快速消费品金属包装的龙头企业,产品包括金属二片罐及配套易拉盖和印铁产品,为国内快速消费品高端金属包装领域的领导者和行业标准制定者之一。公司是国内一家同时具备钢制二片罐和铝制二片罐生产能力的企业,同时公司还拥有国内规模大、技术领先、装备先进的印铁业务。公司定位于国内乃至世界的金属包装行业领导者,引导新产品发展方向,开拓金属包装新领域,为客户提供全方位、一体化的精品金属包装服务。
603022.SH	新通联	公司发展成为集木包装、纸包装、塑料包装、铁包装、纸木结合包装、塑木缓冲包装生产和加工为一体,并能为客户提供从包装咨询、设计、生产、现场装箱到物流配送“一站式”解决方案的生产服务型企业。公司专注于纸包装和竹木包装产品的设计研发、生产制造,积累了丰富的行业经验,并且依靠向客户提供“整体包装解决方案”一体化服务的经营模式,为客户持续提供优质的产品和高效的增值服务。公司积极推进业务与市场开拓,力争实现打造国内领先的专业化“整体包装解决方案”产品与服务供应商的目标。
603058.SH	永吉股份	公司是集卷烟商标设计、技术开发、印刷为主的大型包装企业,主要从事商标包装印刷业务,长期为贵州省中烟工业公司提供烟用物资(卷烟盒、条包装纸)的印刷配套业务。
603429.SH	集友股份	公司是一家集水松纸和烟用封签设计、生产、销售及服务为一体的民营企业,下属大风科技主要从事烟标及相关包装材料的研发、设计、生产与销售等相关业务。
603499.SH	翔港科技	公司是国内优秀的包装印刷一体化解决方案供应商,公司主要从事彩盒、标签等相关包装印刷产品的研发、生产和销售,主要为日化、食品生产企业提供全方位的包装印刷服务。公司成立以来,以对印刷包装效果、质量、功能性要求较高的日化行业为核心,通过多年的研发及技术积累,将产品从单一的基础纸质基材拓展到以卡纸、复合纸、环保纸、微细瓦楞纸、塑料等多种材料为基材的包装印刷产品,并且形成了从产品设计、方案优化、加工生产到第三方采购与包装产品物流配送、供应商库存管理以及辅助包装作业的一体化业务模式。
603607.SH	京华激光	公司是一家专业从事激光全息模压制品制造、销售及技术开发的国家高新技术企业,核心产品包括激光全息防伪膜和防伪纸,产品集防伪、装饰、环保功能于一体,广泛应用于卷烟、酒、化妆品、食品等领域的激光全息防伪包装。公司为中国防伪行业协会正式团体会员、副理事长单位,中国防伪行业十强企业,在宽幅全息防伪包装材料生产综合技术,尤其是在适合高速印刷的全息防伪定位材料、透明全息防伪材料、全息证卡防伪膜等领域的综合技术处于国内先进水平,掌握激光全息防伪膜、防伪纸的生产工艺,并拥有与这种生产工艺相关的多项专利。

证券代码	证券简称	业务简介
603687.SH	大胜达	公司是一家生产研发高质量、高强度的瓦楞纸箱、纸板产品的高新技术企业，为各个行业领域的多种类客户提供相应的设计、研发、生产等全方位的纸包装服务，公司已经成为国内瓦楞纸箱、纸板生产领域中具备先进技术工艺能力和强大生产加工能力的龙头企业之一，公司研发生产的低克重、高强度、多色彩的中高档纸箱产品受到众多大型客户的青睐，各类产品被广泛地运用于食品、饮料、烟草、酒类、电子、家电、家具、化工、服装、机械等行业的内外包装。

根据上表可知，同行业上市公司的产品和服务主要应用于食品、快速消费品、烟草、药品、纸箱、印刷品等领域，并不从事汽车零部件包装器具业务，与标的公司的产品和服务集中于汽车行业不同。

除上述上市公司外，目前还可以获取公开数据的同行业可比拟上市公司只有喜悦智行（在审 IPO 企业）。喜悦智行是一家专业提供定制化可循环塑料包装整体解决方案的服务商，目前主要向整车制造商及其核心零部件制造商提供包装产品和租赁服务，其主要产品包括组合成套类包装产品、厚壁吸塑类包装单元、薄壁吸塑类包装单元、周转箱类包装单元等不同系列的可循环塑料包装产品，其主要服务为租赁及运营服务。喜悦智行是较早进入汽车及汽车零部件行业的可循环塑料包装企业之一，由于其包装产品主要面向的汽车及汽车零部件行业与标的公司相同，且其主要客户与标的公司主要客户群体较为类似，因此喜悦智行对标的公司来说具有一定的参考性。

喜悦智行与标的公司的规划、设计、制造业务在收入、毛利、毛利率方面的对比分析情况如下：

单位：万元

证券名称	2020年1-6月			2019年			2018年		
	收入	毛利	毛利率(%)	收入	毛利	毛利率(%)	收入	毛利	毛利率(%)
喜悦智行	9,799.58	4,420.65	45.11	23,585.09	10,533.61	44.66	31,996.14	13,713.52	42.86
标的公司									
项目	2020年1-10月			2019年			2018年		
	收入	毛利	毛利率(%)	收入	毛利	毛利率(%)	收入	毛利	毛利率(%)
标的公司包装器具规划、设计、制造	4,376.55	1,821.24	41.61	12,091.53	3,163.57	26.16	12,291.73	3,500.23	28.48

注：喜悦智行最新的公开数据为 2020 年 1-6 月数据，上表中标的公司最新一期数据为 2020 年 1-10 月数据。

在收入及毛利方面，由于喜悦智行的包装产品类别较多且其业务规模较大，因此喜悦智行收入和毛利规模较标的公司包装器具规划、设计、制造业务规模更大。

在毛利率方面，喜悦智行 2018 年至 2020 年 1-6 月毛利率较高，稳定在 40% 以上，主要系其主要产品厚壁吸塑包装单元产品及包装器具租赁及运营服务业务毛利率水平较高。由于标的公司包装器具制造业务主要采取外协生产方式进行，制造业务部分毛利率低，进而导致包装器具规划、设计、制造业务整体毛利率低。标的公司 2020 年 1-10 月毛利率上升主要系标的公司 2020 年 1-10 月制造业务收入大幅下降，导致包装器具业务中毛利率高的规划、设计业务收入比重提升所致。

b. 包装器具维修保养等服务同行业对比分析

包装器具维修保养等服务方面，选取主营业务包含汽车、汽车零部件维修养护等服务的上市公司广汇汽车（600297.SH）、中升控股（00881.HK）作为可比公司，其可比业务在 2018 年至 2020 年 1-6 月的收入、毛利、毛利率及与标的公司的对比情况如下：

单位：万元

证券名称	可比业务	2020 年 1-6 月			2019 年			2018 年		
		收入	毛利	毛利率 (%)	收入	毛利	毛利率 (%)	收入	毛利	毛利率 (%)
广汇汽车	维修服务	626,078.47	223,374.98	35.68	1,558,277.62	530,161.08	34.02	1,523,349.30	544,349.04	35.73
中升控股	售后服务	841,542.00	391,622.00	46.54	1,784,339.00	860,016.00	48.20	1,451,404.00	706,132.00	48.65
平均		733,810.24	307,498.49	41.11	1,671,308.31	695,088.54	41.11	1,487,376.65	625,240.52	42.19
标的公司										
项目	2020 年 1-10 月			2019 年			2018 年			
	收入	毛利	毛利率 (%)	收入	毛利	毛利率 (%)	收入	毛利	毛利率 (%)	
包装器具维修保养等服务	4,954.15	2,155.05	43.50	7,924.89	3,004.12	37.91	8,444.40	2,863.01	33.90	

注 1：广汇汽车的主要业务包括整车销售、维修服务、汽车租赁等，上表广汇汽车数据为其维修服务业务的收入、毛利和毛利率，最新一期公开披露的数据为 2020 年 1-6 月数据。

注 2：中升控股的主要业务包括汽车销售、售后服务等，上表中升控股数据为其售后服务

务业务的收入、毛利和毛利率，最新一期公开披露的数据为 2020 年 1-6 月数据。

在收入及毛利方面，因汽车维修/售后服务的市场规模较汽车零部件包装器具维修保养市场更大，可比公司维修服务/售后服务业务规模较标的公司包装器具维修保养等服务业务规模更大。

毛利率方面，可比公司维修保养/售后服务 2018 年至 2020 年 1-6 月毛利率较为稳定；标的公司包装器具的维修保养等服务 2018 年和 2019 年毛利率低于可比公司同类业务毛利率水平。2020 年 1-10 月受新冠疫情影响，特别是武汉地区 2、3 月基本未开展相关业务，人工成本及费用支出减少，标的公司包装器具维修保养等服务中的固定收入（标的公司大部分包装器具维修保养等服务合同总价由固定部分和变动部分组成，其中固定部分金额占合同金额的 70%左右）未受到疫情影响，导致标的公司包装器具维修保养等服务毛利率在 2020 年 1-10 月上升，但整体上与可比公司同类业务毛利率不存在较大差异。

C.包装器具业务报告期内收入、利润、毛利率波动变化原因

a.规划、设计、制造一体化

a).收入和毛利分析

标的公司 2019 年规划、设计、制造一体化业务收入及毛利较 2018 年基本保持稳定，2020 年 1-10 月收入及毛利较 2019 年大幅下降的原因主要系受新冠疫情影响，标的公司规划、设计、制造一体化业务中的对上汽通用的包装器具制造部分订单大幅减少所致。

b).毛利率分析

标的公司规划、设计、制造一体化业务在 2018 年和 2019 年的毛利率分别为 32.42%和 28.21%，基本保持稳定。2020 年 1-10 月毛利率上升至 43.94%，主要原因是：①受 2020 年新冠疫情影响，标的公司 2020 年 1-10 月规划、设计、制造一体化业务中的制造部分收入大幅下滑，而规划、设计收入中固定收入部分（标的公司包装器具规划、设计合同收入由固定部分和变动部分组成，其中固定部分金额占合同总金额的 95%以上）受疫情

影响较小，导致规划、设计、制造一体化业务中的制造部分 2020 年 1-10 月收入占比由 2019 年的 75.59% 下降至 52.38%，规划、设计部分的收入占比由 2019 年的 24.41% 提升至 2020 年 1-10 月的 47.62%；②由于规划、设计业务的毛利率较高，制造业务的毛利率较低；规划、设计业务收入比重提升，制造业务收入比重下降，因此 2020 年 1-10 月出现了包装器具包装收入、毛利整体规模下降而毛利率提升的情况。

上述毛利率变化是受疫情影响所致，在标的公司和主要客户恢复正常生产经营后，相关影响因素将消除，毛利率的提高并不具有可持续性。

b. 包装器具制造

a). 收入和毛利分析

标的公司包装器具制造业务在取得业务订单后安排具体生产时，主要采取外协生产的方式进行生产，该类业务市场竞争较为充分，其业务收入主要受当年订单数量影响。

2019 年标的公司包装器具制造业务收入较 2018 年下降 49.75%，2019 年毛利较 2018 年下降 62.48%，主要系标的公司 2019 年未承接到辽宁联合物流有限公司等 2018 年主要客户新的业务订单，使得标的公司 2019 年包装器具制造业务收入和毛利较 2018 年出现较大幅度下降。

2020 年收入（预计为 663.16 万元，其中 2020 年 1-10 月经审计的收入为 537.74 万元，2020 年 11-12 月未经审计的收入预计为 125.42 万元）及毛利（预计为 158.38 万元，其中 2020 年 1-10 月经审计的毛利为 134.56 万元，2020 年 11-12 月未经审计的毛利预计为 23.82 万元）较 2019 年大幅下降的原因主要系受新冠疫情影响，包装器具制造业务订单大幅减少所致。

2020 年下半年以来，标的公司改变销售策略，加大新客户开拓力度。2021 年开始，新增客户订单不断增加，预计未来包装器具制造业务将逐步提升。

b). 毛利率分析

标的公司包装器具制造业务 2018 年和 2019 年毛利率分别为 17.65% 和 13.18%，基本保持稳定并略有下降。2020 年 1-10 月，标的公司包装器具制造业务毛利率为 25.02%，较 2018 年和 2019 年升高，主要系标的公司于 2020 年 1-10 月期间出售了一批账面价值较低的料架存货，该笔 55 万元的业务毛利率较高，导致标的公司 2020 年 1-10 月包装器具制造业务的毛利率较 2018 年和 2019 年明显升高。该变化系偶然性原因导致的毛利率变动，不具有可持续性。如剔除该笔业务，标的公司 2020 年 1-10 月毛利率为 17.52%，与 2018 年、2019 年相比不存在较大差异。

c. 包装器具维修保养等服务

a). 收入和毛利分析

标的公司包装器具维修保养等服务收入及毛利 2019 年较 2018 年基本保持稳定。

2020 年包装器具维修保养等服务收入（预计为 6,349.35 万元，其中 2020 年 1-10 月审计确认的收入为 4,954.15 万元，11-12 月未经审计的预计收入 1,395.20 万元）及毛利（预计为 2,753.72 万元，其中 2020 年 1-10 月经审计的毛利为 2,155.05 万元，11-12 月未经审计的毛利预计为 598.67 万元）较 2019 年下降的原因主要系受新冠疫情影响，标的公司提供包装器具维修保养等服务时间减少，导致总体收入降低。

b). 毛利率分析

包装器具维修保养等服务以人工成本为主，毛利率水平在 2018 年和 2019 年分别为 33.90% 和 37.91%，2019 年度较 2018 年度增长，主要是标的公司通过人员精简、提高效率等方式控制成本所致。

2020 年 1-10 月受新冠疫情影响，特别是武汉地区 2、3 月基本未开展相关业务，人工成本及费用支出减少，而包装器具维修保养等服务中的固定收入（标的公司大部分包装器具维修保养等服务合同总价由固定部分和变动部分组成，其中固定部分金额占合同金额的 70% 左右）未受到疫情影响，因此 2020 年 1-10 月维修保养服务的毛利率为 43.50%，较 2019 年进一

步提升。

③ 汽车零部件检测服务

汽车零部件检测服务主要系零件检测、筛选业务，2019年度汽车零部件检测服务毛利率较2018年度上升，主要是标的公司通过人员精简、提高效率等方式控制成本所致。

2020年1-10月受到新冠疫情的影响，特别是武汉地区2月、3月基本上没有开展相关业务，人员工资及费用支出减少，而其中的固定收入未受到疫情影响，因此汽车零部件检测服务2020年1-10月较2019年度毛利率增长。

④ 汽车零部件配套服务

2019年汽车零部件配套服务全面开展，形成了较多新的配套服务，如搬运设备管理、汽车顶衬总成装配等，该部分新增业务毛利率低于原有包装器具租赁业务，故导致2019年、2020年毛利率随着业务增长毛利率出现下降。

综上，标的公司2018-2019年毛利率波动在合理范围内，2020年1-10月受新冠疫情影响，成本支出较少，短期毛利率较高，随着国内新冠疫情稳定，标的公司复工复产，成本支出增加，相关影响因素将消除，1-10月毛利率的提高并不具有可持续性。

(2) 营业成本分析

① 报告期标的公司营业成本的构成及占比如下：

单位：万元

项目	2020年1-10月	占营业成本比例 (%)	2019年度	占营业成本比例 (%)	2018年度	占营业成本比例 (%)
原材料	106.20	1.04	209.65	1.07%	586.78	3.29
其中：自制包装器具	51.18	0.5	165.37	0.84%	500.33	2.81
原材料	18.60	0.18	44.28	0.23%	86.45	0.48
其他	36.42	0.35	-	-	-	-
外协加工产品	2,209.83	21.58	8,344.80	42.78%	7,724.45	43.29
人工费用	5,180.26	50.58	7,416.18	38.02%	6,908.82	38.72

项目	2020年1-10月	占营业成本比例(%)	2019年度	占营业成本比例(%)	2018年度	占营业成本比例(%)
制造费用	2,744.77	26.8	3,537.52	18.13%	2,623.76	14.70
合计	10,241.06	100	19,508.15	100.00%	17,843.82	100.00

② 报告期标的公司营业成本的构成占比变化情况

项目	2020年1-10月占比(%)	2019年度占比(%)	2020年1-10月较2019年度占比变动(百分点)	2018年度占比(%)	2019年度较2018年度占比变动(百分点)
原材料	1.04	1.07	-0.03	3.29	-2.22
其中:自制包装器具原材料	0.50	0.84	-0.34	2.81	-1.97
原材料销售	0.18	0.23	-0.05	0.48	-0.25
其他	0.35		0.35		
外协加工产品	21.58	42.78	-21.2	43.29	-0.51
人工费用	50.58	38.02	12.56	38.72	-0.7
制造费用	26.80	18.13	8.67	14.70	3.43
合计	100.00	100.00	-	100.00	-

③ 报告期标的公司营业成本的构成占比分析

根据以上数据，标的公司的营业成本构成在 2019 年和 2018 年未发生明显变化，成本构成基本保持稳定；2020 年 1-10 月，外协加工产品占比下降，人工费用占比提高，主要是受疫情影响，标的公司包装器具制造业务的收入占比较 2019 年度减少，包装器具制造业务主要采用外协加工形式生产，因此使得外协加工产品占成本的比例下降，人工费用占比相应上升。

④ 原材料价格波动对标的资产生产成本、毛利率的敏感性分析

报告期，标的公司包装器具制造业务主要采用包工包料的外协生产方式，其生产成本与原材料直接相关，由于原材料成本占包装器具成本的比例较大，原材料的价格波动直接影响外协加工产品采购价格，并对标的资产生产成本、毛利率产生影响。

假定其他因素不变的情况下，以标的公司 2018 年度、2019 年度、2020 年 1-10 月的财务数据为基础，自制包装器具原材料、外协加工产品价格的变化对标的公司生产成本、毛利率的影响如下：

单位：万元

影响因素	价格变动	项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
自制包装器具原材料、外协加工产品	1%	变动前生产成本	10,204.80	19,427.14	17,652.70
		变动后生产成本	10,227.41	19,512.25	17,734.95
		变化率	0.22%	0.44%	0.47%
		变动前主营业务毛利率	38.67%	31.33%	31.69%
		变动后主营业务毛利率	38.54%	31.03%	31.37%
		变化率	-0.34%	-0.96%	-1.00%

从上表所示，2018年度、2019年度标的公司生产成本对原材料、外协加工产品价格变动的敏感性系数分别为0.47、0.44；主营业务毛利率对原材料、外协加工产品价格变动的敏感性系数分别为-1、-0.96，较为稳定。

2020年1-10月因包装器具制造业务量下降，导致标的公司生产成本、主营业务毛利率对原材料、外协加工产品价格变动的敏感性系数分别降至0.22、-0.34。

4、利润表其他主要科目分析

(1) 销售费用

销售费用明细如下：

单位：万元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
职工薪酬	102.82	178.16	157.32
运输费	50.19	110.88	103.87
业务招待费	51.02	120.70	145.55
其他	25.94	30.75	38.64
合计	229.97	440.49	445.39

2018年度、2019年度和2020年1-10月，标的公司销售费用占营业收入的比例分别为1.70%、1.55%和1.37%，占比较小，主要构成为职工薪酬、运输费和业务招待费。

(2) 管理费用

管理费用明细如下：

单位：万元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
职工薪酬	360.54	531.03	520.96
折旧及摊销	203.94	242.09	259.81
租赁费	68.41	80.08	92.10
水电费	31.78	53.07	40.76
中介机构费	10.67	30.09	52.76
其他	171.52	197.88	213.27
合计	846.86	1,134.24	1,179.66

2018年度、2019年度和2020年1-10月，标的公司管理费用占营业收入的比例分别为4.51%、3.98%和5.03%，占比较小，主要构成为职工薪酬、折旧及摊销和其他。

报告期内，标的公司管理费用保持稳定，未出现较大的变化。

(3) 研发费用

研发费用明细如下：

单位：万元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
职工薪酬	261.63	365.16	358.51
折旧及摊销	23.74	28.50	22.28
物料消耗	-	1.91	3.93
合计	285.37	395.57	384.72

2018年度、2019年度和2020年1-10月，标的公司研发费用占营业收入的比例分别为1.47%、1.39%和1.70%，占比较小。

①研发费用主要项目核算方法

标的公司的研发支出主要包括职工薪酬、材料费和折旧等。为了规范研发流程，准确核算各项研发支出，标的公司建立了《科研项目管理制度》。研发部、采购部、财务部等对各项研发支出的准确性、合理性进行审核。对于已经审核通过的研发支出，财务部按照项目、性质进行账务处理。公司进行账务处理时，按照研发费用的性质进行核算，研发费用主要项目核算方法如下：

A. 职工薪酬

公司人力资源部按照公司《人力资源管理办法》的相关规定，每月汇总各部门工时统计表及项目进度表，制成月度工资表，将实际参与研发项目的人员相关人工成本分配至研发费用。

B.材料费

材料采购时填写材料采购申请单，并根据公司《采购控制程序》《科研项目管理制度》《仓库管理办法》等的相关规定进行审批。物料领用时，由领用部门填写物料领用单，财务人员根据领用单上领用部门、领用用途进行费用归集。

C.折旧

研发部门按照公司《固定资产管理办法》执行研发用固定资产采购及后续管理业务。

研发部门固定资产采购时，根据《固定资产管理办法》的相关规定填写采购申请，货到后由研发部、资产管理部进行验收。资产管理部根据采购申请上的使用部门制作固定资产卡片。每月月末，财务系统自动计算各固定资产折旧，财务部门根据固定资产使用部门计入各项目的折旧。

②成本核算流程

标的公司技术人员主要从事包装器具的规划、设计、测试等与营业收入相关性较高的具体化工作，这部分人员的薪酬以及规划、设计、测试产生的支出计入营业成本核算。

③研发费用和成本归集的准确性及合理性

因研发人员和技术人员独立，故薪酬根据人员清单可直接确认。标的公司制定的《人力资源管理办法》《采购控制程序》《科研项目管理制度》《仓库管理办法》《固定资产管理办法》等内部控制制度和 workflows，保证了生产成本和研发费用归集的准确性和合理性。

综上，标的公司为规范研发费用的管理、正确核算研发费用，建立并有效执行了研发相关内控制度，不存在应计入成本或其他费用项目的支出计入研发费用的情形，研发费用及成本归集具有准确性和合理性。

截至 2020 年 10 月 31 日，标的公司体系内共有技术人员 75 人，其中 27 名核心研发人员从事标准化和新技术开发，是标的公司的研发团队，相关薪酬计入标的公司的研发费用核算；其余技术人员主要从事包装器具的规划、设计、测试等工作，直接用于标的公司的产品和服务提供，因此该部分人员的薪酬计入成本核算。

标的公司的研发费用投入方向如下：

序号	技术名称	技术用途
2018 年研发费用投入项目		
1	一种新型挂钩的研发	研究新结构的 DOLLY 挂钩，改善现有挂钩挂接人机工程的不佳。
2	开发门总成模块化料架	建立门总成料架的模块化和共用化，不同项目间切换降低料架投入成本
3	新能源电池包包装方案研究	配合电池包长途运输需求，根据电池总成零件特性，开发可循环、重复使用的长途运输包装结构，实现电池包装模块化，提高包装利用率，降低包装成本
4	压杆式座椅托盘结构开发	研究开发压杆式座椅机构，将人工操作更改为自动操作，减少操作人员
5	AGC Dolly 结构标准化	统一 AGC Dolly 设计标准，结构统一化、标准化
6	自动取料料架结构研究	研究适用机器人自动取料料架新型结构，以适用生产、物流需求
7	发动机料架模块化检具研究	研究发动机料架检具，通过更换检测块，达到同平台料架检具共用目标
8	一种新型旋转料架结构研发	研发一种新型旋转式料架，以提高料架的包装数量，降低物流费用
2019 年研发费用投入项目		
1	一种新型挂钩的研发	研究新结构的 DOLLY 挂钩，改善现有挂钩挂接人机工程的不佳。
2	工位机构设备对接 DOLLY 的研发	研发与机运链配套对接结构，形成企业标准件。
3	复合材料托盘引入	研究新材料托盘引入，降低托盘投入成本，并减少木材使用量。
4	立体库对接包装研究	研究统一立体库与包装器具接口处标准，兼容老器具，降低设备或包装投入成本和操作成本
5	包装设计管理系统的开发	提高项目管理工作效率、设计工作效率及设计工作质量
6	配合无人叉车用料架结构研究	研究适合无人叉车系统用料架结构，形成设计标准
7	发动机料架模块化检具研究	研究发动机料架检具，通过更换检测块，达到同平台料架检具共用目标
8	一种新型电子化料架生	通过引入一种电子化设备，形成料架生命周期管理数据

序号	技术名称	技术用途
	命周期管理设备的引入	库, 提高管理有效率

标的公司报告期内的研发费用分别为 384.72 万元、395.57 万元和 285.37 万元, 营业收入分别为 26,164.51 万元、28,502.20 万元和 16,827.20 万元, 研发费用占营业收入的比例分别为 1.47%、1.39%和 1.70%, 占比较低。

标的公司预测期内研发费用如下:

单位: 万元

项目	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度	2026 年及以后
研发费——折旧	28.88	49.77	49.77	49.77	49.77	49.77	28.88
研发费——工资	314.62	344.40	367.43	391.50	430.08	484.40	314.62
合计	343.50	394.17	417.20	441.27	479.85	534.17	534.17
营业收入	21,279.52	28,156.65	31,356.00	32,923.79	34,569.98	36,298.49	36,298.49
占营业收入比例	1.61%	1.40%	1.33%	1.34%	1.39%	1.47%	1.47%

注: 预测期 2020 年 11-12 月数据按实际发生数据预测, 故 2020 年为实际发生的未审数据。

预测期内, 标的公司研发费用主要为人员费用和折旧支出, 研发费用构成与报告期保持一致, 不存在差异。

预测期内研发费用占营业收入比例略低于 2020 年度主要原因系预测上海包装存在研发费用, 其他公司主体不存在研发费用所致。

根据以上表格数据, 标的公司的研发费用占营业收入比, 在报告期及预测期存在持续下降, 但并不会对标的公司的核心竞争力造成不利影响, 具体如下:

(1) 标的公司核心竞争力不仅仅体现于研发活动

标的公司在国内从事汽车零部件包装器具业务已近 20 年, 积累了丰富的包装器具规划、设计经验, 主要核心竞争力包括丰富项目经验形成的项目数据库、整车规划设计能力、标准化开发能力、试验测试能力、专业的技术团队等。

其中, 标的公司保持行业竞争优势, 能长期维持与主要客户合作关系的主要原因为拥有的整车规划设计能力, 标的公司是国内少数具有整车包

装器具规划设计能力的企业之一。

标的公司拥有的整车规划设计能力可向客户提供整体包装器具策划、项目管理、非标设计等服务，所提供的是完整车型的包装器具方案。通常一个新车型包括1,000多个零部件，每个零部件均需要具备各自对应的包装方案，标的公司即需要对1,000多个的零部件在整个供应链中所需用到的包装器具进行规划，形成1,000多个独立的包装器具策略，以此形成车型的整体包装方案。在此基础上，标的公司还需对10-20%使用特殊包装的零部件所需用到的包装进行具体设计。整车规划设计能力的形成取决于标的公司现有的项目团队和管理体系，以及近20年与上汽通用的业务合作所积累的丰富经验，而不仅是标的公司日常的研发活动。

（2）研发费用核算的主要是标准化和新技术开发相关的支出

截至2020年10月31日，标的公司体系内共有技术人员75名，其中27名从事标准化和新技术开发的核心研发人员构成标的公司的研发团队，相关薪酬以及从事研发工作涉及的费用支出计入标的公司的研发费用核算；其余技术人员主要从事包装器具的规划、设计、测试等与营业收入相关性较高的具体化工作，这部分人员的薪酬以及规划、设计、测试产生的支出计入营业成本核算。

标的公司核心竞争力中，标准化开发能力与其标准化和新技术开发工作相关，如前文所述，标的公司进行标准化、新技术开发所得到的成果，通常是具有系列化、模块化等特性的通用型技术、结构或者规范，应用于包装器具的具体设计阶段，以提高包装器具的研发效率、降低生产成本，也可用于根据客户的生产流程、环境等条件，为客户建立体系化的包装器具。

因此，研发费用核算的是标的公司在标准化开发工作中相关技术、模板等涉及的人员、材料等支出，并不能完全体现标的公司的主要核心竞争力。

（3）研发费用仍呈增长趋势，占比下降主要是营业收入增长所致

报告期及预测期内，除2020年因疫情影响下调了人员费用导致研发费用同比下降外，其余年度标的公司的研发费用均呈增长的趋势，2020年至2025年，标的公司研发费用的复合增长率为9.39%，标的公司仍持续地进行研发投入。

在营业收入方面，标的公司营业收入在报告期和预测期内，除2020年因受疫情影响下降外，其他年度保持了增长的趋势，2019年至2025年营业收入的复合增长率为4.11%。预测期标的公司研发费用增长率高于营业收入增长率。

综上所述，标的公司研发费用占收入比例下降，并不会对其核心竞争力产生不利影响。

选取截至2020年10月31日止纳入申万三级行业（包装印刷 III）的上市公司的研发费用占比进行比较，情况如下：

证券代码	证券简称	研发费用占营业收入比重	
		2019年度	2018年度
000659.SZ	珠海中富	0.34%	0.21%
000695.SZ	滨海能源	3.32%	1.52%
000812.SZ	陕西金叶	3.05%	2.57%
002014.SZ	永新股份	3.89%	2.83%
002117.SZ	东港股份	6.10%	5.91%
002191.SZ	劲嘉股份	4.40%	4.16%
002228.SZ	合兴包装	1.23%	0.96%
002229.SZ	鸿博股份	3.75%	3.43%
002243.SZ	力合科创	4.30%	3.69%
002303.SZ	美盈森	4.35%	3.91%
002522.SZ	浙江众成	2.43%	2.17%
002565.SZ	顺灏股份	4.74%	4.30%
002585.SZ	双星新材	3.25%	3.15%
002599.SZ	盛通股份	1.33%	1.10%
002701.SZ	奥瑞金	1.04%	1.14%
002735.SZ	王子新材	1.08%	0.73%
002752.SZ	昇兴股份	0.38%	0.00%
002787.SZ	华源控股	3.64%	3.23%
002799.SZ	环球印务	1.94%	2.90%

证券代码	证券简称	研发费用占营业收入比重	
		2019 年度	2018 年度
002803.SZ	吉宏股份	2.12%	1.53%
002831.SZ	裕同科技	4.42%	3.68%
002836.SZ	新宏泽	5.08%	4.95%
002846.SZ	英联股份	2.64%	2.21%
002951.SZ	金时科技	2.09%	2.48%
002969.SZ	嘉美包装	0.20%	0.14%
003003.SZ	天元股份	3.83%	3.59%
300057.SZ	万顺新材	2.89%	2.73%
300501.SZ	海顺新材	4.26%	4.59%
300849.SZ	锦盛新材	3.75%	3.87%
300883.SZ	龙利得	4.53%	4.50%
600076.SH	康欣新材	1.67%	0.92%
600210.SH	紫江企业	1.93%	1.77%
600836.SH	*ST 界龙	2.70%	1.61%
601515.SH	东风股份	4.52%	4.20%
601968.SH	宝钢包装	1.82%	0.72%
603022.SH	新通联	2.18%	1.50%
603058.SH	永吉股份	4.33%	3.57%
603429.SH	集友股份	5.41%	6.37%
603499.SH	翔港科技	4.80%	3.56%
603607.SH	京华激光	9.56%	7.26%
603687.SH	大胜达	3.60%	2.96%
平均数		3.24%	2.84%
中位数		3.32%	2.90%
标的公司		1.39%	1.47%

注：由于标的公司主要业务是包装器具的规划、设计、制造及维修保养等服务，选取申万三级行业（包装印刷 III）的上市公司进行比较。

根据上表所述，与申万三级行业（包装印刷 III）的上市公司相比，标的公司研发费用占比低于行业平均数和中位数，在同行业上市公司中处于较低水平。

由于全行业上市公司包括从事包装材料研发销售、包装印刷业务的公司，而标的公司主要从事包装器具规划、设计、制造及服务业务，若选取与标的公司业务更接近的主要从事包装设计制造业务的上市公司进行比较，相关比较情况如下：

证券代码	证券简称	研发费用占营业收入比重	
		2019 年度	2018 年度
000659.SZ	珠海中富	0.34%	0.21%
002228.SZ	合兴包装	1.23%	0.96%
002243.SZ	力合科创	4.30%	3.69%
002701.SZ	奥瑞金	1.04%	1.14%
002735.SZ	王子新材	1.08%	0.73%
002752.SZ	昇兴股份	0.38%	0.00%
002787.SZ	华源控股	3.64%	3.23%
002799.SZ	环球印务	1.94%	2.90%
002803.SZ	吉宏股份	2.12%	1.53%
002846.SZ	英联股份	2.64%	2.21%
002969.SZ	嘉美包装	0.20%	0.14%
600076.SH	康欣新材	1.67%	0.92%
600210.SH	紫江企业	1.93%	1.77%
601968.SH	宝钢包装	1.82%	0.72%
603022.SH	新通联	2.18%	1.50%
平均数		1.77%	1.44%
中位数		1.82%	1.14%
标的公司		1.39%	1.47%

由上表可知，标的公司 2018 年的研发费用占比略高于上述公司的平均数和中位数，2019 年的占比略低于上述公司的平均数和中位数，总体而言，标的公司研发费用占比与主要从事包装设计制造业务的上市公司相比无明显差异。

根据相关公司公告和Wind资讯的相关资料，可比公司（即截至2020年10月30日申万三级包装印刷III行业上市公司）的主要业务如下：

证券代码	证券简称	业务简介
000659.SZ	珠海中富	公司为美国“可口可乐”、“百事可乐”两大国际饮料公司在中国的灌装厂，以及国内名牌饮料厂家提供食品饮料容器包装，是目前中国生产设备最齐全、技术最先进、规模最大的 PET 瓶专业生产企业。公司产品有各种款式的 PET 汽水，矿泉水，纯净水，蒸馏水瓶和 PET 热灌装（茶、果汁）饮料瓶与 PET 防爆啤酒瓶及系列瓶胚，PVC 热收缩型与 OPP 粘贴型彩印标签，PVC、LDPE、LLDPE 热收缩膜（套），HDPE、LDPE、LLDPE 薄膜与各种规格的塑料袋，高级优质包装纸箱等。

证券代码	证券简称	业务简介
000695.SZ	滨海能源	公司下属天津海顺是一家以快速消费品行业为核心业务领域的包装印刷综合服务提供商，业务链涵盖包装设计、包装方案优化、包装工艺设定、印前制版、包装印刷生产、供应链优化等各个环节。天津海顺承揽各种彩色、黑白印刷，包括书籍、期刊、画报、招贴、手提袋、笔记本、说明书、企业样本、挂历台历、包装盒、精装礼品盒等，同时还承接各类后加工业务，例如：覆膜、扞切、糊盒、烫金、上亮、UV 油、骑马订、胶订、塑料本皮、喷码、丝网等。
000812.SZ	陕西金叶	公司是主营中高档烟包印刷、烟用滤棒生产、高等教育、房地产及“智慧校园”无线网络新兴产业。烟配板块具备凹印、胶印、丝印等所有印刷工艺，拥有省级企业技术中心 3 个，国家级检测中心 1 个。公司先后斩获“北京国际包装博览会高新技术创新奖”、“湖北省中小企业创新奖”、“中国印刷企业 100 强”、“国家高新技术企业”等称号。
002014.SZ	永新股份	公司主要经营真空镀膜、塑胶彩印复合软包装材料，生产和销售自产的新型药品包装材料、精细化工产品等高新技术产品，主要用于食品、日化、医药等领域，是公司营业收入的主要来源。公司专注塑料软包装行业，凭借技术积累、产品创新、产业链协同配套以及品牌等核心竞争优势，与下游行业中龙头企业、品牌企业建立了长期稳定的合作关系，不论从规模还是实力上，公司均是国内行业中的领先者。
002117.SZ	东港股份	公司集安全票证印刷、智能卡生产和服务、电子发票、书刊彩色印刷、标签印刷、数据处理、智能标签(RFID)封装、普通标签印刷、办公用纸生产、科研开发为一体的综合性企业集团，是知名的综合印刷媒体服务企业。
002191.SZ	劲嘉股份	公司是中国卷烟包装领军企业，主营业务定位为高端包装印刷品和包装材料的研究生产，主要产品是高技术和高附加值的烟标、高端知名消费品牌包装及相关镭射包装材料镭射膜和镭射纸。公司已形成了从行业标准制定、包装材料镭射膜、镭射纸到烟标印制包装的完整产业链，具有我国最大连线复合转移凹印机群，同时还引进了系列德国海德堡速霸印刷机群、日本高精度全自动模切机群等包装印刷设备，具备了生产规模上的优势，能快速满足不同卷烟客户对烟标生产的需求，获得中国包装龙头企业称号。
002228.SZ	合兴包装	公司是瓦楞纸箱的三项国家标准的主要修订单位，多年来专注于瓦楞纸箱包装行业发展，已经建立起满足客户对于质量、环保、安全的包装需求，获得了中国包装龙头企业称号，是中国包装联合会的副会长单位。
002229.SZ	鸿博股份	公司以安全印务为主营业务，是中国彩票印刷行业的龙头企业之一。上市以来，公司业务布局由单一安全印务发展为多种业务协同发展，完成了布局全国的战略格局。目前公司业务涵盖(1)彩票产业；(2)安全印务；(3)包装产业；(4)彩印产业；(5)物联网产业；(6)商贸及互动娱乐产业等领域。获得“中国印刷复制示范企业”、“中国绿色印刷工程示范单位”、“中国印刷行业 3A 信用等级企业”等荣誉称号。

证券代码	证券简称	业务简介
002243.SZ	力合科创	公司主要从事化妆品、日用品、保健品、食品塑料包装解决方案及其相关产品和服务的提供，包括创意设计、工艺装备及精密模具设计制造、高分子材料改性及环保材料研发、各类高端塑料包装的生产和销售、化妆品的灌装及搅拌、信息化标签、物流配送、塑料包装废弃物循环利用等。主要产品包括软管、注塑件、塑料瓶、标签、模具、汽车轻量化塑料件。
002303.SZ	美盈森	公司是一家国内领先的高端环保包装一体化综合服务商。公司主要从事轻重型环保包装、电子标签及 RFID 产品的研发、生产与销售，并为客户提供包装产品设计、包装方案优化、第三方采购与包装产品物流配送、供应商库存管理、辅助包装作业、电子标签及 RFID 解决方案。公司是多项国家包装标准的主要起草和参与起草单位，拥有的专利及参与制定和修订行业标准数量均在业内排名前列。
002522.SZ	浙江众成	公司是一家集科研、设计、生产、销售及售后服务于一体的全过程制造企业，是全球知名的高品质 POF 热收缩膜制造商和国内优秀的 POE 热收缩膜整体包装解决方案提供商。主要产品为 POE 热收缩膜。
002565.SZ	顺灏股份	公司是一家集研发、制造、销售环保包装材料于一体的高新技术企业和外商投资先进技术企业。公司的主营业务是从事真空镀铝纸、白卡纸、复膜纸、烟用丙纤丝束等产品的研发、生产、加工和销售。主导产品为真空镀铝纸等环保包装材料，应用于礼品、化妆品、卷烟、酒、食品、药品等产品的包装印刷领域，其中大部分应用于烟包印刷领域。
002585.SZ	双星新材	公司是一家专业致力于先进高分子复合材料领域产品技术研发、生产销售、进出口贸易为一体的国家高新技术企业。公司主要从事先进高分子复合材料、光电新材料、光学膜、太阳能电池背板、聚酯电容膜、信息材料、热收缩材料等聚酯薄膜的研发、生产和销售。
002599.SZ	盛通股份	公司主要从事全彩出版物综合印刷服务，并定位于出版物和商业印刷的高端市场，主要承印大型高档全彩杂志、豪华都市报、大批量商业宣传资料等快速印品以及高档彩色精装图书。公司目前拥有国际最先进的商业印刷设备、严整的印刷工艺流程和精细化管理体系，设备配套能力处于国际领先水平，具备全年全天候连续生产能力。
002701.SZ	奥瑞金	公司是一家集品牌策划、包装设计与制造、灌装服务、信息化辅助营销为核心的综合包装解决方案提供商。长期致力于食品饮料金属包装产品的研发、设计、生产和销售，在为客户提供各类食品、饮料、罐头、啤酒、乳制品、调味品等产品的包装制品生产的同时，还可提供包括包装设计、制造及全方位客户服务等一体的综合包装解决方案。
002735.SZ	王子新材	公司集研发、设计、制造、销售为一体。主要生产和销售塑料包装膜、塑料托盘、塑料缓冲材料、彩色印刷、食、药品包装等。现已成为国内领先的新型环保包装材料集成供应商。

证券代码	证券简称	业务简介
002752.SZ	昇兴股份	公司是易拉罐等金属包装容器专业生产厂商。公司主要业务为食品饮料金属包装产品的研发、设计、生产和销售，主要产品为饮料罐和食品罐，包括三片罐、二片罐、铝瓶产品，为食品、饮料及啤酒行业企业提供从研发、设计、晒版、印刷、生产、配送、灌装、二维码云数据服务的一整套服务，是提供包装设计与制造、灌装服务、信息化服务的一体化、多元化、智能化服务的综合性服务供应商。
002787.SZ	华源控股	公司自成立以来一直致力于金属包装产品的研发、设计、生产和销售业务。公司主要生产化工罐，同时为进一步完善产品结构，拓展未来发展空间，公司也在积极介入杂罐、食品罐和金属盖业务。2018年公司通过收购瑞杰科技部分股份，新增塑料包装类业务，同时积极开拓复合包装、包装设备和技术服务等领域的业务板块，逐步向包装综合解决方案提供商转型，致力成为具有国际影响力的包装品牌。
002799.SZ	环球印务	公司是国内领先的医药纸盒包装产品独立供应商。主营业务为医药纸盒包装产品的设计、生产及销售，并兼营酒类、食品彩盒和瓦楞纸箱业务。广泛应用于 OTC 药品、处方药品以及保健食品，包括化学制剂、生物药品和草本药品等，是中国医药包装协会标准《药品包装用卡纸折叠纸盒》的牵头制订者。
002803.SZ	吉宏股份	公司的主要产品为彩色包装纸盒、彩色包装箱、塑料软包装等，广泛应用于快速消费品的外包装。
002831.SZ	裕同科技	公司作为高端品牌包装整体解决方案提供商，为客户提供“一体化产品制造和供应解决方案、创意设计与研究创新解决方案、全球化运营及服务解决方案”。公司在专注消费类电子产品纸质包装的同时，积极开展业务多元化，拓展高档烟酒、化妆品及高端奢侈品等行业包装业务。
002836.SZ	新宏泽	公司主营业务为烟标的设计、生产及销售，致力于为客户提供高稳定性、高技术含量、高附加值、高精度的烟标产品与服务，是具备向客户提供印前、印刷、印后高品质整体服务的专业烟标印刷供应商。自成立以来，公司紧紧围绕卷烟客户对烟标生产工艺、新技术应用、产品质量不断提升的需求，通过引进行业领先设备、优化生产工艺和培育具有丰富印刷生产运营经验的团队，形成了向不同卷烟客户提供高品质、高稳定性、大规模、多品种的专业烟标整体服务能力。
002846.SZ	英联股份	公司是一家以快速消费品为核心领域，专业从事“安全、环保、易开启”金属包装产品研发、生产和销售的国家级高新技术企业，是中国易开盖国家标准制定单位之一，中国包装联合金属容器委员会副主任单位。自成立以来，公司一直致力于为客户提供产品设计、功能研究、模具开发、涂布印刷、生产制造及物流配送等全方位综合服务。经过多年发展，公司现已形成覆盖食品(含干粉)、饮料、日化用品等多应用领域，是产品品类齐全、能够满足客户多样化需求及一站式采购的快速消费品金属包装产品提供商。

证券代码	证券简称	业务简介
002951.SZ	金时科技	公司是一家以研发生产烟标等包装印刷品为主的企业，主要的包装印刷产品为烟标，是卷烟消费品的配套包装制品，具有防伪商标、外观形象、包装保护等功能。公司紧跟国内烟草行业的整合政策，积极应对国内卷烟行业向“大集团、大品牌”集中的趋势，采取“大市场”的策略，专业服务于大型烟草企业集团，为其高档卷烟提供配套的烟标产品。
002969.SZ	嘉美包装	公司自设立以来，长期从事食品饮料包装容器的研发、设计、生产、销售及饮料灌装业务，为食品、饮料行业客户提供一体化包装容器的设计、印刷、生产、配送、灌装及全方位客户服务的综合包装容器解决方案。公司的主要产品包括三片罐、二片罐、无菌纸包装和 PET 瓶，主要用于含乳饮料和植物蛋白饮料、即饮茶和其他饮料以及瓶装水的包装，同时提供各类饮料的灌装服务，为中国产能最大的三片罐制造企业之一，中国灌装产能最大的金属包装公司，在金属包装领域具有突出的市场竞争力。
003003.SZ	天元股份	公司是国内领先的快递电商包装印刷整体解决方案提供商，专注于快递电商包装印刷产品的研发、设计、生产、销售和服务。
300057.SZ	万顺新材	公司是国内领先的大型环保包装材料的龙头企业，经过多年发展，公司确立以中高档包装材料、铝箔包装业务、ITO 导电膜为“三驾马车”的多元化发展战略，对全国进行战略布局，实现经营结构的全面升级。
300501.SZ	海顺新材	公司是专业从事直接接触药品的高阻隔包装材料研发、生产和销售的国家级高新技术企业，自设立以来，一直致力于为制药企业客户提供防潮、防氧、避光、儿童保护的整体药品包装解决方案，持续开展药用包装材料的研发、转化和专业市场服务。通过自主研发等手段，公司已在冷冲压成型铝这类新型医药包装材料方面成功实现高阻隔性、高延展性及强耐候性，并在规模化生产后成为该细分市场上的知名企业。公司十分注重产品研发，下属的工程技术研究中心被苏州市科技局认定为“苏州市药用包装新材料工程技术研究中心”。
300849.SZ	锦盛新材	公司主要从事化妆品塑料包装容器的研发、生产和销售，公司对外销售的主要产品是化妆品容器，包括膏霜瓶系列产品和乳液瓶系列产品。
300883.SZ	龙利得	公司是一家从事瓦楞纸箱、纸板的研发、设计、生产和销售的内包装行业知名企业。
600076.SH	康欣新材	公司是一家集育苗、造林、木材深加工为一体的国家林业产业化重点龙头企业，主营业务包括集装箱底板、建筑结构材、木结构房屋的研发、设计与生产。
600210.SH	紫江企业	公司是具有环保概念的都市型创新材料产业。经过多年的发展，公司主营生产和销售各种 PET 瓶及瓶坯、皇冠盖、塑料防盗盖、标签、喷铝纸及纸板、彩色纸包装印刷、薄膜等包装材料以及饮料 OEM 等产品，在生产规模、技术水平、质量水平、销售收经济效益方面均处于国内同行业领先地位。在包装印刷及新材料制造领域，公司在引进国际先进设备和技术的基础上，结合国内食品饮料、包装材料及其它新型材料行业的发展趋势，加强产品的科研力度，提升产品科研含量。

证券代码	证券简称	业务简介
600836.SH	*ST 界龙	公司印刷包装主业发展迅速,实力雄厚,有多家专门从事各类包装印刷、书刊、报纸、商业票据等的生产企业,形成了创意策划、设计、制版、印刷及印后加工、物流配送一体化服务的产业链。公司先后获评上海市著名商标、中国驰名商标、中国出版奖先进出版单位、国家文化出口重点企业、国家印刷复制示范企业、中国印刷行业企业信用 AAA 级、全国轻工业卓越绩效先进企业奖。
601515.SH	东风股份	公司是国内综合实力领先的包装印刷服务供应商。公司的主营业务为烟标印刷及相关包装材料的设计、生产与销售。公司是国内从事烟标印刷历史最悠久的企业之一,也是行业内产业链最完整的包装印刷企业之一,目前已形成以烟标印刷产品为核心、涵盖酒包装、药品包装等在内的中高端印刷包装产品和包装材料研发、设计与生产相结合的业务体系。公司目前已建立起覆盖基膜、油墨、涂料生产、电化铝生产、镭射膜生产、镭射转移纸生产、包装印刷生产的全链条,同时具备较强的产品研发与设计能力,能够为客户提供全方位的服务。
601968.SH	宝钢包装	公司前身为上海宝钢包装有限公司。公司是国内专业从事生产饮料、食品等快速消费品金属包装的龙头企业,产品包括金属二片罐及配套易拉盖和印铁产品,为国内快速消费品高端金属包装领域的领导者和行业标准制定者之一。公司是国内一家同时具备钢制二片罐和铝制二片罐生产能力的企业,同时公司还拥有国内规模大、技术领先、装备先进的印铁业务。公司定位于国内乃至世界的金属包装行业领导者,引导新产品发展方向,开拓金属包装新领域,为客户提供全方位、一体化的精品金属包装服务。
603022.SH	新通联	公司发展成为集木包装、纸包装、塑料包装、铁包装、纸木结合包装、塑木缓冲包装生产和加工为一体,并能为客户提供从包装咨询、设计、生产、现场装箱到物流配送“一站式”解决方案的生产服务型企业。公司专注于纸包装和竹木包装产品的设计研发、生产制造,积累了丰富的行业经验,并且依靠向客户提供“整体包装解决方案”一体化服务的经营模式,为客户持续提供优质的产品和高效的增值服务。公司积极推进业务与市场开拓,力争实现打造国内领先的专业化“整体包装解决方案”产品与服务供应商的目标。
603058.SH	永吉股份	公司是集卷烟商标设计、技术开发、印刷为主的大型包装企业,主要从事商标包装印刷业务,长期为贵州省中烟工业公司提供烟用物资(卷烟盒、条包装纸)的印刷配套业务。
603429.SH	集友股份	公司是一家集水松纸和烟用封签设计、生产、销售及服务为一体的民营企业,下属大风科技主要从事烟标及相关包装材料的研发、设计、生产与销售等相关业务。

证券代码	证券简称	业务简介
603499.SH	翔港科技	公司是国内优秀的包装印刷一体化解决方案供应商，公司主要从事彩盒、标签等相关包装印刷产品的研发、生产和销售，主要为日化、食品生产企业提供全方位的包装印刷服务。公司成立以来，以对印刷包装效果、质量、功能性要求较高的日化行业为核心，通过多年的研发及技术积累，将产品从单一的基础纸质基材拓展到以卡纸、复合纸、环保纸、微细瓦楞纸、塑料等多种材料为基材的包装印刷产品，并且形成了从产品设计、方案优化、加工生产到第三方采购与包装产品物流配送、供应商库存管理以及辅助包装作业的一体化业务模式。
603607.SH	京华激光	公司是一家专业从事激光全息模压制品制造、销售及技术开发的国家高新技术企业，核心产品包括激光全息防伪膜和防伪纸，产品集防伪、装饰、环保功能于一体，广泛应用于卷烟、酒、化妆品、食品等领域的激光全息防伪包装。公司为中国防伪行业协会正式团体会员、副理事长单位，中国防伪行业十强企业，在宽幅全息防伪包装材料生产综合技术，尤其是在适合高速印刷的全息防伪定位材料、透明全息防伪材料、全息证卡防伪膜等领域的综合技术处于国内先进水平，掌握激光全息防伪膜、防伪纸的生产工艺，并拥有与这种生产工艺相关的多项专利。
603687.SH	大胜达	公司是一家生产研发高质量、高强度的瓦楞纸箱、纸板产品的高新技术企业，为各个行业领域的多种类客户提供相应的设计、研发、生产等全方位的纸包装服务，公司已经成为国内瓦楞纸箱、纸板生产领域中具备先进技术工艺能力和强大生产加工能力的龙头企业之一，公司研发生产的低克重、高强度、多色彩的中高档纸箱产品受到众多大型客户的青睐，各类产品被广泛地运用于食品、饮料、烟草、酒类、电子、家电、家具、化工、服装、机械等行业的内外包装。

根据上表可知，同行业上市公司的产品和服务主要应用于食品、快速消费品、烟草、药品、纸箱、印刷品等领域，并不从事汽车零部件包装器具业务，与标的公司的产品和服务集中于汽车行业不同。

标的公司研发费用占收入比例较低，并不对标的公司的行业地位和竞争优势造成不利影响，具体如下：

(1) 标的公司所从事的包装器具业务主要集中在汽车行业，是汽车产业的上游行业，主要为汽车整车制造商或者零部件供应商提供零部件包装器具业务。可比公司所从事的包装业务类别和用途与标的公司存在差异，两者在下游客户、经营模式、竞争程度等方面均不同，双方没有直接的竞争关系。

(2) 标的公司的研发费用占收入比例较低，主要原因是标的公司研发费用核算的是标准化和新技术开发的相关支出，并不能完全体现标的公司

的核心竞争力。标的公司拥有的竞争力，整车包装器具规划设计能力、标准化开发能力，试验测试能力等更多地取决于现有的管理团队、管理体系、积累的业务经验等，并不仅仅体现于技术研发活动。

综上所述，标的公司研发费用占营业收入比例偏低，与标的公司所在的汽车零部件包装器具行业以及标的公司以向客户提供整车包装器具规划设计业务为主的业务模式相关，标的公司本身研发费用核算的也仅是标准化和新技术开发的相关支出，并不完全体现核心竞争优势；标的公司与可比公司也并不存在直接的竞争关系，两者的客户、经营模式等存在差异，因此，不影响标的公司在汽车零部件包装器具行业中的行业地位和竞争优势。

(4) 财务费用

财务费用明细如下：

单位：万元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
利息费用	59.58	55.72	134.73
减：利息收入	9.97	3.27	5.26
汇兑损益	-3.88	-0.05	2.91
银行手续费	2.73	2.23	2.23
合计	48.45	54.64	134.61

2018年度、2019年度和2020年1-10月，财务费用占营业收入的比例分别为0.51%、0.19%和0.29%，占比较低，主要构成为利息费用。其中，2019年利息费用较2018年减少79.01万元，主要是2019年银行借款较2018年减少所致。

(5) 营业外收支

报告期内，标的公司营业外收支情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
营业外收入	0.04	92.02	351.12
营业外支出	0.18	7.90	7.55
营业外收支净额	-0.14	84.11	343.57

其中，营业外收入明细情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
政府补助	-	88.06	348.03
罚没收入	-	3.96	3.02
其他	0.04	-	0.07
合计	0.04	92.02	351.12

联明包装营业外收入在报告期内较小，对利润总额不产生重大影响。

营业外支出明细情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
非流动资产损毁报废损失	-	1.42	0.50
滞纳金	0.18	6.49	-
赔偿金	-	-	7.05
合计	0.18	7.90	7.55

联明包装营业外支出在报告期内较小，对利润总额不产生重大影响。

5、非经常性损益、投资收益以及少数股东损益分析

非经常性损益明细如下：

单位：万元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
非流动性资产处置损益	-1.76	-4.88	60.39
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	143.11	131.75	471.54
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	0.00	894.12	3,622.90
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	11.24	-	-
其他（个税手续费返还）	0.01	-	8.95
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-0.14	-2.53	-3.96
所得税影响额	-38.11	-31.08	-134.23

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
少数股东权益影响额（税后）	-	-	-
合计	114.34	987.37	4,025.59

报告期内，标的公司的非经常性损益、投资收益、少数股东损益金额及其占当期利润总额的比重情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-10月		2019年度		2018年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
非经常性损益	114.34	2.25%	987.37	14.72%	4,025.59	63.55%
投资收益	-	-	-	-	56.49	0.89%
少数股东损益	-	-	-	-	-	-
利润总额	5,079.08	-	6,706.31	-	6,334.67	-

注：报告期内，标的公司无少数股东损益。

联明包装非经常性损益占利润总额的比例在 2018 年和 2019 年分别为 63.55%和 14.72%，比例较高，主要构成为同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益，主要为联明包装为进行业务整合，对烟台联驰的股权关系和上海包装的业务关系进行了调整，具体可见“第四章 标的公司基本情况”之“六、报告期内业务整合的情况”的相关内容。

根据企业会计准则的相关规定，联明包装收购烟台联驰股权构成同一控制下企业合并，上海包装向联众设计收购与生产经营相关的资产构成同一控制下的业务合并。因此，烟台联驰和联众设计于 2018 年度和 2019 年初至合并日前的财务数据应纳入联明包装合并范围，对应的当期净损益确认为非经常性损益。

若不考虑该部分非经常性损益的影响，则剩余非经常性损益占利润总额的比例较小，对利润总额不产生重大影响。上述非经常性损益为联明包装因进行业务整合而进行同一控制下合并形成，在未来经营期间不再发生。

（三）现金流量分析

单位：万元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
经营活动产生的现金流量净额	3,397.39	7,026.13	7,252.41

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
投资活动产生的现金流量净额	-1,805.91	-903.52	13,530.69
筹资活动产生的现金流量净额	-2,051.34	-6,326.57	-20,189.70
现金及现金等价物净增加额	-460.58	-203.45	593.41
汇率变动对持有现金的影响	-0.72	0.51	-
期末现金及现金等价物余额	872.76	1,333.34	1,536.79

2018年度、2019年度和2020年1-10月，联明包装经营活动产生的现金流量净额分别为7,252.41万元、7,026.13万元和3,397.39万元，报告期内变动较小，2018、2019年经营现金流量净额高于净利润，2020年1-10月经营现金流量净额小幅低于净利润，整体经营的回款情况较好。

(1) 销售商品、提供劳务收到的现金

单位：万元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
营业收入	16,827.20	28,502.20	26,164.51
加：应交税金-销项税	1,706.41	3,273.13	3,991.46
加：应收账款期初	9,348.57	10,262.50	10,682.91
减：应收账款期末	8,352.09	9,348.57	10,262.50
加：预收账款期末	79.56	203.19	24.08
减：预收账款期初	203.19	24.08	420.39
加：应收票据期初	-	-	80.00
减：应收票据期末	100.00	-	-
减：应收票据背书	-	117.50	537.08
减：联众设计业务合并资产收购日转出应收账款	-	4,006.03	-
加：联众设计业务合并资产收购日转出预收账款	-	31.50	-
减：同一客户供应商应收应付轧抵	-	161.82	691.85
测算合计	19,306.47	28,614.53	29,031.13
销售商品、提供劳务收到的现金	19,281.08	28,598.33	28,914.13
差异率	0.13%	0.06%	0.40%

(2) 购买商品、接受劳务支付的现金

报告期标的公司购买商品、接受劳务支付的现金如下：

单位：万元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
计入成本的材料和费用金额（含税）	5,774.45	13,418.90	12,671.46
加：存货期末	721.37	746.91	815.94
减：存货期初	746.91	815.94	1,456.66
加：应付账款期初	3,957.97	4,104.88	3,965.42
减：应付账款期末	3,171.75	3,957.97	4,104.88
减：应收票据背书	-	117.50	537.08
加：预付账款期末	153.57	116.32	85.62
减：预付账款期初	116.32	85.62	612.60
减：计入当期成本的折旧、摊销	491.99	641.51	585.57
减：联众设计业务合并资产收购日转出应付账款	-	4,370.18	-
加：联众设计业务合并资产收购日转出预付账款	-	50.38	-
加：联众设计业务合并资产收购日支付现金	-	1,134.11	-
减：同一客户供应商应收应付轧抵	-	161.82	691.85
加：其他应付款支付成本	-	26.34	-
加：应付账款购置固定资产款项	-	24.59	-
测算合计	6,080.38	9,471.88	9,549.82
购买商品、接受劳务支付的现金	6,051.21	9,565.24	9,587.38
差异率	0.48%	-0.98%	-0.39%

如上表所示，报告期标的公司购买商品、接受劳务支付的现金与营业成本中的原材料、外协加工产品、存货、应付账款等相关科目匡算的现金流量差异较小，勾稽合理。

（3）支付给职工以及为职工支付的现金

单位：万元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
计入当期损益的职工薪酬	5,918.17	8,493.76	7,961.73
加：应付职工薪酬期初	815.60	609.68	669.91
减：应付职工薪酬期末	783.55	815.60	609.68
加：应交税费-个人所得税期初	3.15	2.26	5.72
减：应交税费-个人所得税期末	3.55	3.15	2.26
减：联众设计业务合并资产收购日转出应付职工薪酬	-	290.16	-
减：其他应付款代扣职工社保	-	0.00	-
测算合计	5,949.82	7,996.78	8,025.42
支付给职工以及为职工支付的现金	5,951.03	8,012.49	8,074.76
差异率	-0.02%	-0.20%	-0.61%

联明包装经营活动现金流量中销售商品、提供劳务收到的现金，购买商品、

接受劳务支付的现金,以及支付给职工以及为职工支付的现金与营业收入、成本、费用等报表项目匡算的现金流量差异较小,勾稽合理。

联明包装报告期经营活动现金流入、流出平稳,经营活动产生的现金流量净额 2018 年、2019 年和 2020 年 1-10 月分别为 7,252.41 万元、7,026.13 万元和 3,397.39 万元,亦较为稳定,与收入确认政策、回款情况相配比。

2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-10 月,联明包装投资活动产生的现金流量净额分别为 13,530.69 万元、-903.52 万元和-1,805.91 万元。投资活动产生的现金收支主要是与联明投资之间的往来款和新增资产支付的现金。

2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-10 月,联明包装筹资活动产生的现金流量净额分别为-20,189.70 万元、-6,326.57 万元和-2,051.34 万元。筹资活动产生的现金收支主要是与联明投资之间的往来款和支付利息产生的现金流出。

四、本次交易对上市公司的持续经营能力、未来发展前景、当期每股收益等财务指标和非财务指标的影响

(一) 本次交易对上市公司的持续经营能力的影响

1、本次交易对上市公司盈利能力驱动因素及持续经营能力的影响

上市公司的主营业务包括“汽车车身零部件业务”和“物流服务业务”两大板块。其中,“汽车车身零部件业务”主要为上汽通用、上汽大众等整车制造商及其他零部件供应商提供汽车零部件配套服务;“物流服务业务”主要为包括上汽通用等在内的大型制造企业提供循环物流器具管理、供应商管理库存、入场物流等供应链管理服务。

标的公司的主营业务是“包装器具业务”,主要是为整车制造商和零部件供应商提供零部件包装器具的规划、设计、制造、维修保养等服务,具有与整车制造商新车型研发实现同步开发的设计能力,在行业内具有竞争优势。

本次交易实施后,上市公司将新增“包装器具业务”,一方面,该业务与现有的“物流服务业务”在上下游、业务互补方面具有较高的协同效应,使得上市公司在重组后具有提供覆盖物流产业上下游的服务能力;另一方面,也可与上市

公司的汽车车身零部件业务进行整合,提升公司作为汽车整车制造商配套企业的综合服务能力,提供包括汽车车身零部件的开发和生产和包装器具规划、设计和制造,以及零部件供应链管理等服务,从而进一步增强公司经营的核心竞争力,有利于公司未来长期健康、可持续发展。

2、本次交易完成后,上市公司的主营业务构成、经营发展战略和业务模式,以及本次交易对上市公司持续经营能力的影响

(1) 本次交易后的业务构成

本次交易前,公司主营业务包括“汽车车身零部件业务”和“物流服务业务”两大板块,标的公司主营业务为“包装器具业务”。双方重组整合后,公司的业务构成如下所示:

单位:万元

项目	2020年1-10月		2019年度		2018年度	
	收入金额	占比	收入金额	占比	收入金额	占比
汽车零部件制造业	52,277.41	62.36%	82,218.41	63.10%	82,327.68	63.89%
仓储物流业	14,479.51	17.27%	19,284.76	14.80%	20,055.70	15.56%
包装器具业务	9,330.70	11.13%	20,016.42	15.36%	20,736.13	16.09%
其他	7,740.42	9.24%	8,776.14	6.74%	5,733.56	4.45%
合计	83,828.04	100.00%	130,295.72	100.00%	128,853.07	100.00%

注:重组完成后的收入金额来源于备考审阅报告。

由上表,本次重组完成后,2018年、2019年和2020年1-10月,公司包装器具业务的收入占比分别为16.09%、15.36%和11.13%,因此本次交易完成后,公司主营业务将在“汽车车身零部件业务”和“物流服务业务”的基础上,新增“包装器具业务”,凭借着重组双方业务之间的协同性,公司在未来将有机整合双方业务,在汽车零部件供应链领域打造覆盖零部件、零部件包装器具、供应链管理、入场服务等综合性汽车零部件配套服务体系,从而在未来的发展中获得持续的竞争优势。

(2) 未来经营发展战略

本次交易完成后,公司将在汽车零部件供应链领域拥有较为全面的综合性汽车零部件配套服务能力,在此基础上,公司将继续坚持既有发展战略,稳定发展

现有业务的基础上，充分利用资本市场平台，整合上下游产业链，将公司打造成具有行业影响力的产品和服务供应商。

（3）未来业务管理模式

本次交易完成后，公司将继续保持标的公司的独立经营模式，以全资子公司的模式进行管理，公司将主要在整体层面负责其投资决策、风险管控、资源整合等宏观管控工作，其日常具体经营仍由现管理团队为主。

在法人治理、规范运作方面，标的公司将按上市公司的要求，按照《上市公司内部控制指引》等相关要求健全法人治理结构、内部管理制度，在规范运作方面与公司保持一致。

3、本次交易完成后，公司的经营优势和劣势

（1）本次交易完成后公司的竞争优势

本次交易完成后，上市公司以此将形成较为完整的汽车零部件供应链综合服务能力，在重组双方业务得到有机整合的基础上，推进公司核心竞争力的提升。

一方面，公司依托双方在各自业务领域的经验和能力，打通汽车零部件物流服务的上下游，在零部件研发生产、包装器具规划设计制造、供应链管理服务等环节，形成上下游有机衔接的业务体系，提高公司的综合服务能力。

另一方面，标的公司纳入公司体系后，公司可充分利用双方在研发、客户、生产等方面的协同效应，通过优化配置研发资源，统一客户服务渠道，提高生产规模效应，统筹经营战略规划等方式，有效提高公司整体经营效率，增强竞争优势。

（2）本次交易完成后公司的竞争劣势

本次交易完成后，公司竞争优势将更加明显，但由于上市公司与标的公司在业务领域、管理水平、经营模式等方面存在一定差异，重组后公司是否能有效利用双方优势，实现共同发展仍具有不确定性。

4、本次交易完成后公司偿债能力和财务安全性分析

本次交易前后，公司偿债能力指标如下：

项目	2019/12/31 (实际)	2019/12/31 (备考)
资产负债率 (合并)	32.16%	34.32%
流动比率 (倍)	2.13	1.93
速动比率 (倍)	1.50	1.41
项目	2020/10/31 (实际)	2020/10/31 (备考)
资产负债率 (合并)	26.49%	27.39%
流动比率 (倍)	2.61	2.47
速动比率 (倍)	1.81	1.78

注：流动比率=流动资产÷流动负债

速动比率=(流动资产-存货)÷流动负债

资产负债率=(负债总额÷资产总额)×100%

根据备考合并财务报表，2019年末和2020年10月末公司备考合并资产负债率较实际数略有上升，流动比率和速动比率较实际指标有小幅下降，但变化相对较小，公司整体偿债能力未受到明显不利影响。

总体而言，虽然重组后的偿债能力指标数据有所变化，但上市公司整体资产负债率水平仍较低，流动比率和速动比率仍处于合理水平，故上市公司在本次交易后仍拥有较好的偿债能力。

因此，本次交易完成后，上市公司偿债能力保持相对稳定，财务安全性较高。

(二) 本次交易对上市公司未来发展前景的影响

1、本次交易在业务、资产、财务、人员、机构等方面的整合计划

本次交易完成后，标的公司仍将以独立的法人主体形式存在，成为上市公司的全资子公司。上市公司将在保持标的公司业务、资产、财务、人员、机构相对独立和稳定的情况下，按照上市公司内部控制和规范管理的要求，对业务、资产、财务、人员、机构进行整合，以提高运营效率。

(1) 业务整合

本次交易完成后，上市公司将进一步形成较为完整的汽车零部件供应链产业布局，上市公司将在保持标的公司业务相对独立的基础上，整合两家公司在各自领域的优势，充分利用双方在客户资源、研发设计、生产能力方面的协同效应，进一步加强和深化与客户在供应链领域的合作和业务关系，提升经营效率，实现

协同发展，增强上市公司的核心竞争力。

（2）资产整合

本次交易完成后，标的公司仍将保持资产的独立性，拥有独立的法人财产。但未来重要资产的购买和处置、对外投资、对外担保等事项须报请权力机关或上市公司批准，并应当与上市公司共同遵照上市公司的相关制度履行必要的程序。

（3）财务整合

本次交易完成后，标的公司财务管理体系将纳入上市公司管理范围，上市公司将以标的公司自身经营特点为基础，协助其搭建符合上市公司标准的财务管理体系，进一步统筹财务资源，防范运营风险和财务风险。

（4）人员整合

本次交易完成后，上市公司仍将保持标的公司现有管理团队和核心人员的稳定性，以充分发挥其具备的技术水平和经营管理能力，保持标的公司经营稳定性。

（5）机构整合

本次交易完成后，上市公司将保持标的公司现有内部组织机构的稳定性，并协助标的公司建立符合上市公司规范和市场发展要求的公司治理结构，建立科学规范的内部管理体系，保证其按照上市公司章程和管理制度规范运行。

2、未来发展计划

本次交易完成后，上市公司将形成较为完善的汽车零部件供应链服务体系，以此形成汽车零部件供应链综合服务能力。

未来，上市公司将在保持标的公司独立运营、核心团队稳定的基础上，整合双方在研发、客户、生产等方面的优势，并充分利用资本市场平台，进一步深入推进产业链上下游整合，努力打造成为具有行业影响力的产品和服务提供商。

（三）本次交易对上市公司当期每股收益等财务指标和非财务指标的影响

1、本次交易对主要财务指标的影响

根据上市公司的财务报告及大华会计师出具的《备考审阅报告》，本次交易前后上市公司的主要财务指标如下：

项目	2019年12月31日/2019年度	
	本次交易前	本次交易后（备考）
总资产（万元）	203,371.25	224,309.38
归属于母公司所有者的净资产（万元）	110,950.30	120,315.05
资产负债率	32.16%	34.32%
流动比率（倍）	2.13	1.93
速动比率（倍）	1.50	1.41
营业收入（万元）	103,601.05	130,295.72
净利润（万元）	7,894.39	12,607.24
归属于母公司所有者的净利润（万元）	7,303.37	12,016.22
基本每股收益（元/股）	0.38	0.47
项目	2020年10月31日/2020年1-10月	
	本次交易前	本次交易后（备考）
总资产（万元）	195,319.33	215,950.21
归属于母公司所有者的净资产（万元）	115,962.88	129,190.45
资产负债率	26.49%	27.39%
流动比率（倍）	2.61	2.47
速动比率（倍）	1.81	1.78
营业收入（万元）	67,125.78	83,828.04
净利润（万元）	7,897.41	11,760.24
归属于母公司所有者的净利润（万元）	7,305.51	11,168.33
基本每股收益（元/股）	0.38	0.44

注 1：资产负债率=期末总负债/期末总资产

注 2：流动比率=流动资产/流动负债

注 3：速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

注 4：基本每股收益=归属于母公司所有者的净利润/总股本

由上表可知，本次交易完成后，2019年，公司备考报表营业收入、净利润和归属于公司普通股股东的净利润较2019年实际对应指标分别增长25.77%、59.70%和64.53%；2020年1-10月，公司备考报表营业收入、净利润和归属于公司普通股股东的净利润较2020年1-10月实际对应指标分别增长24.88%、48.91%和52.88%，业绩提升较为明显。

2、本次交易对上市公司未来资本性支出的影响

本次交易中，为购买标的公司100%股权，上市公司需合计向交易对方支付对价54,900.00万元，形成一定的资本性支出。但是本次交易为发行股份购买资产，

上市公司全部以发行股份的方式支付交易对价，无需支付现金，故本次交易涉及的资本性支出对上市公司的影响较小。

本次交易完成后，公司将根据公司未来发展的实际情况和市场状况，继续通过自有资金、股权性或者债务性融资推进未来发展计划的实施。

3、本次交易的职工安置方案

本次交易为上市公司发行股份购买标的公司股权，不涉及职工安置的情况。

4、本次交易成本对上市公司的影响

本次交易涉及的税负成本由相关责任方各自承担，中介机构费用等按照市场收费水平确定，上述交易成本不会对上市公司造成重大不利影响。

第十章 财务会计信息

一、标的公司最近两年及一期财务报表

大华会计师对联明包装 2018-2020 年 10 月的合并财务报表及附注进行了审计，并出具了标准无保留意见的《审计报告》。

财务报表的编制基础如下：

标的公司根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）的规定，编制财务报表。

2019 年 2 月，标的公司设立全资子公司上海联明包装设计有限公司，并于 2019 年 4 月向关联方联众包装设计（上海）有限公司购入与生产经营相关的资产，上述资产购买构成同一控制下的业务合并，根据《企业会计准则第 20 号——企业合并》第三条规定比照同一控制下的企业合并编制财务报表。

联明包装经审计的 2018-2020 年 10 月的合并财务报表主要数据如下：

（一）资产负债表

单位：元

项目	2020/10/31	2019/12/31	2018/12/31
流动资产：			
货币资金	8,727,574.90	13,333,405.77	15,367,914.29
交易性金融资产	17,012,388.83	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	83,114,465.92	93,307,721.47	102,470,462.87
应收账款融资	1,000,000.00	-	-
预付款项	1,535,675.88	1,163,242.13	856,191.49
其他应收款	796,372.45	621,240.40	63,969,866.78
存货	5,172,030.53	5,888,657.39	7,165,713.55
其他流动资产	-	-	21,713.86
流动资产合计	117,358,508.51	114,314,267.16	189,851,862.84
非流动资产：			

项目	2020/10/31	2019/12/31	2018/12/31
长期股权投资	-	-	-
投资性房地产	2,418,707.11	2,546,930.97	2,700,799.63
固定资产	67,125,445.23	71,819,554.46	76,811,827.19
在建工程	958,450.00	958,450.00	-
无形资产	15,797,930.84	16,970,684.87	17,117,536.22
长期待摊费用	857,436.58	1,163,003.97	1,322,672.73
递延所得税资产	1,705,935.14	1,670,696.64	1,592,987.01
其他非流动资产	219,716.00	-	619,200.00
非流动资产合计	89,083,620.90	95,129,320.91	100,165,022.78
资产总计	206,442,129.41	209,443,588.07	290,016,885.62
流动负债：			
短期借款	20,108,991.67	20,026,583.34	30,000,000.00
应付票据	-	-	-
应付账款	31,717,536.01	39,579,660.04	41,048,784.82
预收款项	-	2,031,855.15	240,763.83
合同负债	705,211.55	-	-
应付职工薪酬	7,835,538.29	8,156,014.42	6,096,804.10
应交税费	6,089,241.57	14,831,182.00	19,085,520.48
其他应付款	2,508,390.32	25,807,041.49	51,293,853.15
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	90,393.00	-	-
流动负债合计	69,055,302.41	110,432,336.44	147,765,726.38
非流动负债：			
预计负债	-	-	-
递延收益	5,083,001.21	5,363,742.90	5,700,632.86
非流动负债合计	5,083,001.21	5,363,742.90	5,700,632.86
负债合计	74,138,303.62	115,796,079.34	153,466,359.24
所有者权益：			
实收资本	35,000,000.00	35,000,000.00	35,000,000.00
资本公积	-	-	16,512,280.43
减：库存股	-	-	-
盈余公积	1,666,533.40	1,666,533.40	4,180,030.37
未分配利润	95,637,292.39	56,980,975.33	80,858,215.58
归属于母公司所有者权益合计	132,303,825.79	93,647,508.73	136,550,526.38
少数股东权益	-	-	-
所有者权益合计	132,303,825.79	93,647,508.73	136,550,526.38
负债和所有者权益总计	206,442,129.41	209,443,588.07	290,016,885.62

（二）利润表

单位：元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
一、营业总收入	168,271,980.22	285,022,014.75	261,645,101.47
其中：营业收入	168,271,980.22	285,022,014.75	261,645,101.47
二、营业总成本	118,019,514.92	217,719,407.99	202,744,003.62
其中：营业成本	102,410,601.71	195,081,494.02	178,438,151.43
税金及附加	1,502,383.50	2,388,518.85	2,862,022.66
销售费用	2,299,743.45	4,404,929.43	4,453,886.56
管理费用	8,468,570.88	11,342,353.45	11,796,640.87
研发费用	2,853,682.31	3,955,721.81	3,847,157.41
财务费用	484,533.07	546,390.43	1,346,144.69
其中：利息费用	595,791.66	557,246.92	1,347,332.54
利息收入	99,717.04	32,717.58	52,600.89
加：其他收益	1,216,209.69	436,889.96	824,586.75
投资收益（损失以“-”号填列）	-	-	564,945.73
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	112,388.83	-	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-309,908.29	-433,288.37	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-461,282.65	-1,049,487.60	-423,531.28
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-17,649.68	-34,693.14	43,976.30
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	50,792,223.20	66,222,027.61	59,911,075.35
加：营业外收入	412.00	920,155.00	3,511,155.63
减：营业外支出	1,820.98	79,042.82	75,481.07
四、利润总额（亏损以“-”号填列）	50,790,814.22	67,063,139.79	63,346,749.91
减：所得税费用	12,134,497.16	16,552,225.56	14,665,361.18
五、净利润（亏损以“-”号填列）	38,656,317.06	50,510,914.23	48,681,388.73
六、其他综合收益的税后净额	-	-	-
七、综合收益总额	38,656,317.06	50,510,914.23	48,681,388.73

（三）现金流量表

单位：元

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量：			

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
销售商品、提供劳务收到的现金	192,810,833.65	285,983,333.28	289,141,344.41
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	1,035,597.04	1,716,045.14	4,721,912.47
经营活动现金流入小计	193,846,430.69	287,699,378.42	293,863,256.88
购买商品、接受劳务支付的现金	60,512,096.83	95,652,439.37	95,873,837.77
支付给职工以及为职工支付的现金	59,510,279.24	80,124,874.27	80,747,576.39
支付的各项税费	31,834,465.81	31,441,149.08	35,180,443.65
支付其他与经营活动有关的现金	8,015,705.35	10,219,584.09	9,537,265.26
经营活动现金流出小计	159,872,547.23	217,438,046.81	221,339,123.07
经营活动产生的现金流量净额	33,973,883.46	70,261,331.61	72,524,133.81
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			24,848,720.00
取得投资收益收到的现金			16,225.73
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	47,689.03	188,750.00	53,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		53,000,000.00	264,209,256.57
投资活动现金流入小计	47,689.03	53,188,750.00	289,127,202.30
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,206,773.92	11,423,985.66	10,640,313.14
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	16,900,000.00	50,800,000.00	143,180,000.00
投资活动现金流出小计	18,106,773.92	62,223,985.66	153,820,313.14
投资活动产生的现金流量净额	-18,059,084.89	-9,035,235.66	135,306,889.16
三、筹资活动产生的现金流量：			

项目	2020年1-10月	2019年度	2018年度
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金	20,000,000.00	20,000,000.00	30,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		82,880,000.00	29,000,000.00
筹资活动现金流入小计	20,000,000.00	102,880,000.00	59,000,000.00
偿还债务支付的现金	20,000,000.00	30,000,000.00	59,990,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	513,383.33	12,455,681.19	5,806,962.55
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	20,000,000.00	123,690,000.00	195,100,000.00
筹资活动现金流出小计	40,513,383.33	166,145,681.19	260,896,962.55
筹资活动产生的现金流量净额	-20,513,383.33	-63,265,681.19	-201,896,962.55
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-7,246.11	5,076.72	
五、现金及现金等价物净增加额	-4,605,830.87	-2,034,508.52	5,934,060.42
加：期初现金及现金等价物余额	13,333,405.77	15,367,914.29	9,433,853.87
六、期末现金及现金等价物余额	8,727,574.90	13,333,405.77	15,367,914.29

二、上市公司最近一年及一期的备考财务报表

大华会计师就本次交易出具了《备考审阅报告》，具体如下：

（一）备考合并财务报表的编制基础和编制方法

1、备考合并财务报表的编制基础

根据中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第26号——上市公司重大资产重组申请文件》的规定，公司为本次资产重组之目的，编制备考合并财务报表，包括2019年12月31日、2020年10月31日的备考合并资产负债表，2019年度、2020年1-10月的备考合并利润表，以及备考合并财务报表附注。

公司按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的披露规定编制备考财务报表。

本备考合并财务报表系假设本次资产重组已于2019年1月1日完成，并按照本次资产重组完成后的股权架构编制，即假设2019年1月1日，本公司持有联明包装100%股权并持续经营。

2、备考合并财务报表的编制方法

本备考合并财务报表以本公司、联明包装的财务报表为基础编制，本公司2019年度、2020年1-10月财务报表业经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审阅；联明包装2019年度、2020年1-10月财务报表业经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具大华审字[2021]000660号《审计报告》。

本公司2019年度、2020年1-10月备考合并财务报表的编制方法如下：

1、本次发行股份购买联明包装100%股权形成同一控制下企业合并，本公司作为合并方，确认了联明包装2019年1月1日的账面净资产，并据以计算联明包装2019年度、2020年1-10月的经营业绩。

2、联明包装财务报表的编制采用了与本公司相一致的会计政策。

3、编制本备考合并财务报表，未考虑发行股份及支付现金购买资产的相关税费、发行费用及审计、评估、律师等费用。

4、基于备考合并财务报表之特殊编制目的，本备考合并财务报表不包括备考合并现金流量表及备考合并股权权益变动表，并且仅列报和披露备考合并财务信息，未列报和披露本公司（母公司）财务信息，亦未披露分部报告、合并范围变更和金融工具及风险管理的相关信息。

（二）资产负债表

单位：元

项目	2020/10/31	2019/12/31
流动资产：		

项目	2020/10/31	2019/12/31
货币资金	118,779,761.68	137,337,600.23
交易性金融资产	348,344,443.62	340,274,355.78
应收账款	301,427,287.25	327,340,896.63
应收款项融资	28,449,000.00	26,307,691.65
预付款项	7,517,679.86	4,787,259.76
其他应收款	1,652,332.15	1,458,910.24
存货	319,453,249.96	314,517,949.92
其他流动资产	10,182,867.92	13,600,578.68
流动资产合计	1,135,806,622.44	1,165,625,242.89
非流动资产：		
其他非流动金融资产	65,625,418.95	74,941,762.35
固定资产	644,881,772.36	652,131,760.50
在建工程	106,594,885.43	141,951,485.48
无形资产	144,531,895.66	148,757,189.46
商誉	35,969,884.63	35,969,884.63
长期待摊费用	8,488,819.24	9,698,586.46
递延所得税资产	17,383,060.24	13,608,006.49
其他非流动资产	219,716.00	409,870.80
非流动资产合计	1,023,695,452.51	1,077,468,546.17
资产合计	2,159,502,074.95	2,243,093,789.06
流动负债：		
短期借款	20,108,991.67	140,202,125.00
应付票据	105,250,000.00	14,000,000.00
应付账款	215,210,903.25	251,213,515.18
预收款项	-	3,528,511.53
合同负债	2,277,318.35	-
应付职工薪酬	20,399,185.59	21,604,501.98
应交税费	19,158,323.54	36,787,783.52
其他应付款	61,234,197.61	106,839,375.22
一年内到期的非流动负债	15,091,354.90	30,053,120.83
其他流动负债	272,533.77	-
流动负债合计	459,002,808.68	604,228,933.26
非流动负债：		
长期借款	85,517,677.75	115,203,629.86
递延收益	32,065,279.30	34,000,693.69
递延所得税负债	14,931,192.83	16,348,395.05
非流动负债合计	132,514,149.88	165,552,718.60
负债总计	591,516,958.56	769,781,651.86
所有者权益：		
归属于母公司所有者权益合计	1,291,904,490.58	1,203,150,532.75
少数股东权益	276,080,625.81	270,161,604.45

项目	2020/10/31	2019/12/31
所有者权益合计	1,567,985,116.39	1,473,312,137.20
负债和所有者权益总计	2,159,502,074.95	2,243,093,789.06

(三) 利润表

单位：元

项目	2020年1-10月	2019年度
一、营业总收入	838,280,432.42	1,302,957,249.26
其中：营业收入	838,280,432.42	1,302,957,249.26
利息收入	-	-
已赚保费	-	-
手续费及佣金收入	-	-
二、营业总成本	701,000,081.65	1,105,154,417.60
其中：营业成本	616,417,721.06	980,205,733.28
利息支出	-	-
手续费及佣金支出	-	-
退保金	-	-
赔付支出净额	-	-
提取保险责任准备金	-	-
净额	-	-
保单红利支出	-	-
分保费用	-	-
税金及附加	6,170,802.49	9,995,116.37
销售费用	12,539,809.56	20,453,710.06
管理费用	42,082,313.33	53,314,733.64
研发费用	15,950,335.98	23,626,540.23
财务费用	7,826,155.13	17,558,584.02
其中：利息费用	8,609,600.89	18,238,870.22
利息收入	877,549.80	785,413.21
加：其他收益	12,485,157.69	8,158,784.15
投资收益（损失以“-”号填列）	8,367,471.16	10,858,539.02
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-	-
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-	-

项目	2020年1-10月	2019年度
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-7,871,899.78	38,224,754.63
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-211,160.60	1,256,080.29
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-996,700.32	-74,685,007.56
资产处置收益（损失以“-”号填列）	17,872.87	463,277.37
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	149,084,035.89	182,079,259.56
加：营业外收入	196,570.50	2,152,091.55
减：营业外支出	47,766.13	314,641.97
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	149,232,840.26	183,916,709.14
减：所得税费用	31,630,478.75	57,844,316.35
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	117,602,361.51	126,072,392.79
归属于母公司所有者的净利润	111,683,340.15	120,162,195.71
少数股东损益	5,919,021.36	5,910,197.08
六、其他综合收益的税后净额	-	-
七、综合收益总额	117,602,361.51	126,072,392.79
归属于母公司所有者的综合收益总额	111,683,340.15	120,162,195.71
归属于少数股东的综合收益总额	5,919,021.36	5,910,197.08
八、每股收益：		
（一）基本每股收益（元/股）	0.44	0.47
（二）稀释每股收益（元/股）	0.44	0.47

第十一章 同业竞争与关联交易

一、标的公司的关联方及关联交易情况

(一) 关联方情况

1、标的公司的控股股东、实际控制人

联明投资持有联明包装 100%的股权，为联明包装的控股股东。

徐涛明先生直接持有联明投资 89%股权，因此，徐涛明先生为联明包装的实际控制人。

2、关联自然人

联明包装的关联自然人包括：联明包装的董事、监事、高级管理人员及与其关系密切的家庭成员，联明投资的董事、监事、高级管理人员。

3、直接或间接控制的企业

联明包装直接或间接控制的企业包括：上海包装和烟台联驰，关于上海包装和烟台联驰的相关情况请见本报告书“第四章 标的公司基本情况”之“五、下属企业的情况”。

4、联明包装的其他关联方情况

联明包装的其他关联方为控股股东联明投资控制的除联明包装以外的其他企业，具体如下：

序号	关联方名称	与联明包装关系
1	上海联明机械股份有限公司（含子公司）	控股股东控制的其他企业
2	上海联明新和建筑工程有限公司	控股股东控制的其他企业
3	上海联明投资集团置业有限公司	控股股东控制的其他企业
4	上海联昌建筑安装工程有限公司	控股股东控制的其他企业
5	上海天名环保科技工程有限公司	控股股东控制的其他企业
6	上海曹路生态旅游有限公司	控股股东控制的其他企业
7	上海联明保安服务有限公司	控股股东控制的其他企业
8	上海俊捷信息技术有限公司	控股股东控制的其他企业
9	上海浦东新区金桥小额贷款股份有限公司	控股股东控制的其他企业
10	上海高永投资管理有限公司	控股股东控制的其他企业
11	上海三寸雪文化传媒有限公司	控股股东控制的其他企业

序号	关联方名称	与黎明包装关系
12	凝梦文化传播（上海）有限公司	控股股东控制的其他企业
13	上海龙涛车辆配件有限公司	控股股东控制的其他企业
14	烟台联诚金属机械有限公司	控股股东控制的其他企业
15	联众包装设计（上海）有限公司	同受最终控制方控制的企业
16	上海黎明职业技能培训中心	控股股东控制的其他主体

（二）报告期内的关联交易

根据大华会计师出具的《审计报告》，黎明包装 2018-2020 年 10 月发生的关联交易情况如下：

1、出售、购销商品，以及提供、接受劳务的关联交易

报告期内，黎明包装与关联方之间产生的采购商品/接受劳务的关联交易如下：

单位：万元

关联方	关联交易内容	2020年1-10月	2019年度	2018年度
烟台黎明众驰机械有限公司	料架制造	-	-	10.21
烟台黎明众驰机械有限公司	采购材料	-	-	0.75
上海黎明职业技能培训中心	培训费	-	-	22.00

报告期内，黎明包装与关联方之间产生的出售商品/提供劳务的关联交易如下：

单位：万元

关联方	关联交易内容	2020年1-10月	2019年度	2018年度
联众包装设计（上海）有限公司	料架制造	-	19.19	-
烟台黎明众驰机械有限公司	料架制造	-	-	18.44
烟台黎明众驰机械有限公司	加工费	-	-	70.39
烟台联诚金属机械有限公司	材料销售	0.09	0.12	-

2、关联租赁情况

报告期内，黎明包装作为出租方：

单位：万元

承租方名称	租赁资产种类	确认的租赁收入		
		2020年1-10月	2019年度	2018年度
武汉黎明晨通物流有限公司	房屋及建筑物	85.40	102.48	102.48

注：武汉黎明晨通物流有限公司为黎明股份子公司

报告期内，联明包装作为承租方：

单位：万元

出租方名称	租赁资产种类	确认的租赁费		
		2020年1-10月	2019年度	2018年度
上海联明投资集团有限公司	房屋及建筑物	99.71	124.83	72.99
烟台联明众驰机械有限公司	房屋及建筑物	30.62	62.57	-
烟台联明众驰机械有限公司	运输设备	8.05	18.36	41.25
烟台联诚金属机械有限公司	房屋及建筑物	-	30.00	145.68

3、关联担保情况

联众设计与上海银行股份有限公司广中路支行于2018年1月17日签订流动资金循环借款合同，借款金额3,000万元，期限自2018年1月17日至2019年1月4日，借款由关联方联明投资和龙涛车辆以房屋建筑物提供抵押担保，房产价值为1,071.10万元。

4、关联方资金拆借

2019年度，关联方资金拆借情况如下：

单位：万元

关联方	拆借金额	起始日	到期日
拆入			
上海联明投资集团有限公司	13,288.00	2019/1/1	2019/12/31
联众包装设计（上海）有限公司	300.00	2019/5/29	2019/7/18
拆出			
上海联明投资集团有限公司	14,431.00	2019/1/1	2019/12/31
烟台联明众驰机械有限公司	900.00	2019/4/17	2019/4/29
联众包装设计（上海）有限公司	300.00	2019/5/29	2019/7/18

注：烟台联明众驰机械有限公司为联明股份子公司

2018年度，关联方资金拆借情况如下：

单位：万元

关联方	拆借金额	起始日	到期日
拆入			
上海联明投资集团有限公司	26,320.93	2018/1/1	2018/12/31
烟台联明众驰机械有限公司	2,900.00	2018/1/1	2018/12/31
拆出			
上海联明投资集团有限公司	17,528.00	2018/1/1	2018/12/31
烟台联明众驰机械有限公司	1,000.00	2018/7/31	2018/12/19

关联方	拆借金额	起始日	到期日
上海联明新和建筑工程有限公司	9,300.00	2018/1/1	2018/7/19
上海联昌建筑安装工程有限公司	6,000.00	2018/1/1	2018/7/20

注：报告期内关联方资金拆借较为频繁，因此按全年累计金额披露。

5、关联方资产转让、债务重组情况

单位：万元

关联方	关联交易内容	2020年1-10月	2019年度	2018年度
上海联明投资集团有限公司	股权转让	-	-	2,484.87
上海联明保安服务有限公司	出售固定资产	-	-	12.08
烟台万事达金属机械有限公司	出售固定资产	-	-	12.35
烟台联明众驰机械有限公司	购买固定资产	-	15.34	-
烟台联明众驰机械有限公司	股权收购	-	1,818.00	-

6、其他关联交易

(1) 联众设计通过联明投资代收代付水电费，其中：2018年度的金额为15.32万元（不含税）；2019年1-3月的金额为38.22万元（不含税）。

(2) 上海包装通过联明投资代收代付水电费，其中：2019年4-12月的金额为18.70万元（不含税）；2020年1-10月的金额为12.77万元（不含税）。

(3) 烟台联驰通过烟台联诚金属机械有限公司代收代付水电费，其中：2018年度的金额为13.15万元（不含税）；2019年度的金额为7.46万元（不含税）。

(4) 烟台联驰通过烟台联明众驰机械有限公司代收代付水电费，其中：2019年度的金额为2.75万元（不含税）；2020年1-10月的金额为0.77万元（不含税）。

7、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：万元

项目名称	关联方	2020/10/31		2019/12/31		2018/12/31	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	武汉联明晨通物流有限公司	9.31	-	-	-	18.79	-
	烟台联诚金属机械有限公司		-	0.03	-	-	-
其他应收	上海联明投资集团有限公司	-	-	-	-	6,288.21	-
	烟台万事达金属机械有限公司	-	-	-	-	14.50	-

项目名称	关联方	2020/10/31		2019/12/31		2018/12/31	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
款	上海联明保安服务有限公司	-	-	-	-	12.08	-
	顾玉兴			-	-	1.80	0.09

注：烟台万事达金属机械有限公司为联明股份子公司，顾玉兴为联明包装执行董事。

(2) 应付项目

单位：万元

项目名称	关联方	2020/10/31	2019/12/31	2018/12/31
应付账款	烟台联明众驰机械有限公司	0.80	0.38	26.40
	烟台联诚金属机械有限公司	-	79.54	1.92
其他应付款	上海联明投资集团有限公司	-	2,000.00	3,363.00
	烟台联明众驰机械有限公司	3.22	5.85	1,241.88
	联众包装设计（上海）有限公司	-	22.97	-

二、本次交易对上市公司同业竞争和关联交易的影响

(一) 本次交易对上市公司同业竞争的影响

本次交易完成后，联明投资旗下汽车零部件包装器具规划设计业务相关公司将全部注入上市公司。截至本报告书签署日，联众设计已不再从事汽车零部件包装器具规划设计相关业务或其他业务。根据联众设计执行董事出具的说明，联众设计已决定尽快启动变更工商经营范围并办理注销手续。

因此，本次交易不会导致上市公司与其关联方在汽车零部件包装器具规划设计相关业务领域产生同业竞争。

本次交易不产生新的同业竞争问题，为保护上市公司及其股东的利益，维护上市公司独立经营能力，上市公司控股股东及交易对方联明投资作出了关于避免同业竞争的承诺，具体如下：

“本公司作为联明股份本次发行股份购买资产的交易对方及联明股份的控股股东，特作出如下承诺：

一、关于避免同业竞争

1、截至本承诺函出具之日，本公司没有直接或间接地从事任何与联明股份

所从事的业务构成同业竞争的任何业务活动，今后亦不会直接或间接地以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作和联营）参与或进行任何与联明股份所从事的业务有实质性竞争或可能有实质性竞争的业务活动。

2、对于将来可能出现的本公司的全资、控股、参股企业所生产的产品或所从事的业务与联明股份有竞争或构成竞争的情况，如联明股份提出要求，本公司承诺将出让本公司在前述企业中的全部出资或股份，并承诺给予联明股份对前述出资或股份的优先购买权，并将尽最大努力促使有关交易的价格是经公平合理的及与独立第三者进行正常商业交易的基础上确定的。

3、如出现因本公司或本公司控制的其他企业或组织违反上述承诺而导致联明股份的权益受到损害的情况，本公司将依法承担相应的赔偿责任。

本承诺自出具之日起生效，在本公司为联明股份控股股东期间，本承诺持续有效。”

联明股份实际控制人徐涛明、吉蔚娣夫妇出具承诺函共同作出承诺：“截至本承诺函出具之日，本人及本人所控制的企业没有直接或间接地从事任何与联明股份所从事的业务构成同业竞争的任何业务活动，今后亦不会直接或间接地以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作和联营）参与或进行任何与联明股份所从事的业务有实质性竞争或可能有实质性竞争的业务活动。对于将来可能出现的本人控制或参股企业所生产的产品或所从事的业务与联明股份有竞争或构成竞争的情况，如联明股份提出要求，本人承诺将出让本人在前述企业中的全部出资或股份，并承诺给予联明股份对前述出资或股份的优先购买权，并将尽最大努力促使有关交易的价格是经公平合理的及与独立第三者进行正常商业交易的基础上确定的。如出现因本人或本人控制的其他企业或组织违反上述承诺而导致联明股份的权益受到损害的情况，本人将依法承担相应的赔偿责任。”

联明投资、徐涛明、吉蔚娣夫妇已就避免与联明股份之间同业竞争出具了承诺函，该等承诺函对联明投资、徐涛明、吉蔚娣夫妇具有法律效力，符合相关法律、法规的规范性文件的规定。

综上，本次交易不会导致联明股份与其关联方产生同业竞争；联明股份控股股东联明投资、实际控制人已就避免与联明股份之间的同业竞争作出相关承诺，

该等承诺函对其均具有法律效力，符合相关法律、法规的规范性文件的规定。

（二）本次交易对上市公司关联交易的影响

1、本次交易构成关联交易

本次交易的交易对方联明投资为上市公司的控股股东，本次交易涉及与上市公司控股股东之间的交易，故本次交易构成关联交易。

2、本次交易对上市公司关联交易的影响

本次交易前，上市公司控股股东持有标的公司 100% 股权，因此上市公司与标的公司存在关联关系。

本次交易完成后，联明包装成为纳入上市公司合并报表范围内的子公司，联明包装与上市公司之间的交易将在编制上市公司合并报表时抵消，相关交易不再作为上市公司的关联交易披露。因此，本次交易有利于上市公司减少关联交易。

上市公司未来发生的关联交易将继续遵循公开、公平、公正的原则，严格按照中国证监会、上交所的规定及其他有关的法律法规执行并履行披露义务，不会损害上市公司及全体股东的利益。

为进一步保护上市公司及其股东的利益，规范上市公司的关联交易，联明投资作出了关于规范关联交易的承诺，具体如下：

“1、本公司及所控制的其他企业与联明股份之间将尽可能的避免和减少关联交易。对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本公司承诺将遵循市场化的公正、公平、公开的原则，并依法签订协议，履行合法程序，按照有关法律法规、规范性文件和联明股份公司章程等有关规定履行合法程序，保证关联交易的公允性和合规性，并按照相关法律法规的要求及时进行信息披露。

2、本公司将严格按照《公司法》等法律法规以及联明股份公司章程的有关规定行使股东权利；在联明股份股东大会对有关本公司及所控制的其他企业的关联交易进行表决时，履行回避表决义务。

本承诺自出具之日起生效，在本公司为联明股份控股股东期间，本承诺持续有效。”

第十二章 风险因素

一、本次交易可能被暂停、中止和取消的风险

1、上市公司已经按照相关规定制定了严格的内幕信息知情人登记管理制度，在与交易对方的协商过程中严格控制内幕信息知情人员的范围，减少和避免内幕信息的传播，但仍不排除有关机构或个人利用本次交易的内幕信息进行内幕交易的行为。

公司将持续敦促内幕信息知情人保守本次重组相关的内幕信息，避免发生内幕交易行为，但本次交易仍可能存在因涉嫌内幕交易而被暂停、中止或取消的风险。

2、在本次交易审核过程中，交易双方可能需要根据监管机构的要求或因市场政策环境发生变化等原因不断完善交易方案，如交易双方无法就完善交易方案的措施达成一致，则本次交易存在取消的可能。

二、标的资产权属风险

根据联明包装的工商登记资料及交易对方说明，交易对方所拥有的联明包装股权权属清晰、完整，不存在质押、权利担保或其它受限制的情形。在本次交易交割前，如果标的股权出现诉讼、仲裁或司法强制执行等重大争议或者妨碍权属转移的其他情形，将会对本次交易的实施构成不利影响和风险。

三、标的资产估值风险

本次交易标的资产为联明包装 100% 股权。以 2020 年 10 月 31 日为基准日，联明包装经审计的账面净资产为 13,230.38 万元，评估机构采用收益法和资产基础法两种方法对联明包装的股东全部权益价值进行评估，并选取收益法评估结果作为最终评估结果，收益法下的评估结果为 54,900.00 万元，比经审计账面净资产增值 41,669.62 万元，增值率为 314.95%。虽然评估机构在评估过程中勤勉尽责，并严格执行评估的相关规定，但仍可能出现因未来实际情况与评估假设或预测不一致，导致出现标的资产的估值与实际情况不符的情形。

公司提醒投资者注意本次交易存在由于宏观经济波动、市场竞争等因素影响标的资产盈利能力进而影响标的资产估值的风险。

四、业绩承诺的相关风险

根据《盈利补偿协议》，联明投资为本次交易前联明包装的唯一股东，应承担标的公司实际净利润数与承诺净利润数差额的补偿责任。

联明投资将标的资产全部过户至联明股份名下之日为本次交易实施完毕日，补偿期间为本次交易实施完毕日当年及其后两年，本次购买资产实施完毕日当年作为补偿期间的第一个会计年度计算，即，如本次购买资产于 2021 年度内实施完毕，则盈利预测补偿期间为 2021 年、2022 年和 2023 年；如本次购买资产于 2022 年度内实施完毕，则盈利预测补偿期间为 2022 年、2023 年和 2024 年，以此类推。

联明股份与联明投资一致确认，本次交易的承诺净利润数参照评估机构出具的《资产评估报告》载明的净利润预测数，具体如下：2021 年为 5,130 万元，2022 年为 5,490 万元，2023 年为 5,730 万元。如标的资产交割日时间延后导致业绩承诺期顺延，顺延年度承诺净利润金额为本次交易中评估机构出具的资产评估报告中列明的标的资产在该顺延年度的预测净利润数额。

业绩承诺期内，联明包装截至各年末累计实现净利润应不低于累计承诺净利润，否则业绩补偿方应对上市公司进行补偿。

本次交易完成后，除自身经营所面临的不确定性外，标的公司未来盈利的实现还受宏观经济、市场环境、同行业竞争以及监管政策等因素影响。如以上因素发生较大不利变化，则存在联明包装未能完成承诺业绩，从而触发业绩补偿方对上市公司进行补偿的风险。业绩补偿方亦存在因偿付能力不足而无法及时补偿的风险。

五、整合的风险

标的公司联明包装主要经营“包装器具业务”，该业务与上市公司现有的“汽车车身零部件业务”和“物流服务业务”在汽车零部件供应链领域具有一定的协

同效应，双方的整合能有效提升公司作为汽车整车制造商配套企业的综合服务能力，从而增强公司经营的核心竞争力，有利于公司未来长期健康、可持续发展。

尽管如前所述，但上市公司与标的公司能否有效整合仍存在一定不确定性，本次交易完成后上市公司的经营业务、资产和人员规模将进一步扩张，在业务和管理等方面可能会给上市公司带来挑战，若上市公司不能进行有效整合，可能导致管理效率下降，进而导致重组效果不如预期，本次交易存在一定的整合风险。

六、每股收益被摊薄的风险

本次交易是上市公司以发行股份的方式购买资产，本次交易完成后，上市公司的总股本将相应增加。

虽然本次交易有利于增强上市公司的盈利能力，提升核心竞争力，并且上市公司也与交易对方签署了《盈利补偿协议》，就标的公司的业绩实现情况作出了承诺。但并不能排除标的公司未来盈利能力不及预期，从而导致业绩承诺无法实现，进而影响上市公司的整体经营业绩和盈利水平的可能性，使得上市公司的每股收益和净资产收益率出现一定下降，存在每股收益被摊薄的风险。

七、标的公司的经营风险

（一）受汽车整车制造业发展状况影响的风险

标的公司主要服务客户为整车制造商及汽车零部件供应商，故其市场需求与整车制造业的发展状况息息相关。如果整车制造行业景气度出现下滑，将会影响到标的公司的业务发展，从而对交易完成后上市公司的经营造成一定的不利影响。

（二）客户集中度较高的风险

标的公司对第一大客户上汽通用的营业收入占比达到 60% 以上，客户集中度较高，尽管标的公司同主要客户上汽通用建立了稳定的业务合作关系，并且已经保持了长期的合作，但如果未来上汽通用相关订单转移至其他供应商，或者因其他原因使得其经营状况发生重大不利变化，导致标的公司订单下降，将直接影响

到标的公司的生产经营，对标的公司以及上市公司的盈利能力将造成不利的影响。

（三）包装器具规划、设计和制造业务持续下滑的风险

标的公司包装器具规划、设计和制造业务收入分别为 12,291.73 万元、12,091.53 万元和 4,376.55 万元，呈现逐期下降的趋势。报告期内，该业务毛利率分别为 28.48%、26.16%、41.61%。2020 年 1-10 月包装器具规划、设计、制造业务毛利率在收入下降的情况下大幅上升，系受新冠疫情影响毛利率较低的制造类业务收入占比大幅下降所致，导致毛利率较高的规划、设计业务收入占比相应提升。未来随着市场竞争的加剧，存在标的公司包装器具规划、设计业务毛利率下滑，进而导致包装器具规划、设计和制造业务毛利持续下滑的风险。

（四）新客户拓展不及预期的风险

凭借一体化包装设计管理能力，标的公司已与上汽通用形成长期稳定的合作关系，并为北京奔驰、上汽大众提供过包装规划服务。联明包装子公司于 2020 年 9 月与华人运通（江苏）技术有限公司签署框架采购合同；于 2020 年 12 月与上汽大众签署《战略合作协议》，双方同意就汽车零部件包装器具规划、设计制造、维修等相关业务领域开展战略合作；于 2021 年 1 月与宁德时代全资子公司江苏时代签署了框架采购合同并获取了业务订单；于 2021 年 3 月，分别与联合电子、上柴股份、上汽大通签署了业务合同/订单。

截至目前，标的公司与上汽大众的战略合作尚无进一步进展，双方亦未签署具体业务合同；上海包装已取得宁德时代全资子公司江苏时代 120 多万元的采购业务订单，其他新客户业务订单约 270 万元，来自新客户的业务收入较低。

虽然标的公司积极拓展新客户并取得了新客户的业务订单，但如果未来新客户拓展不及预期或新订单增长不及预期，将对打开标的公司收入增长空间造成不利影响。

（五）人才流失的风险

标的公司的竞争优势之一是在包装器具业务方面，具有整车包装方案规划设

计能力、新车型同步研发设计能力等，这与标的公司一直重视技术人才队伍的建设相关。近年来，标的公司技术人才队伍保持稳定，流失率较低。但由于包装器具行业的技术人才大多数是在企业的经营实践活动中培养形成的，行业内专业人才相对较少，如果技术人才因相关原因出现流失，将对标的公司的研发设计能力产生一定的不利影响。

（六）新型冠状病毒疫情持续影响的风险

2020年1月以来，新型冠状病毒疫情爆发并逐步在全球蔓延，此次疫情波及范围广、持续时间长，预计将对我国乃至全球经济造成较大的不确定性影响。在此情况下，基于疫情对汽车行业的影响及标的公司的复工复产情况，本次交易在编制未来盈利预测和评估时，标的公司按照所受的影响对2020年的商业规划和预测数据进行了调整。

2020年末至2021年初，国内疫情控制在取得一定成效的情况下出现反弹，疫情在国外多个国家或地区仍有持续以及进一步蔓延的趋势，且目前暂无法判断本次疫情最终的影响范围及持续的时间，本次疫情在未来是否会对相关行业及标的公司经营造成进一步的不利影响，以及相关不利影响的严重程度均具有不确定性，提请投资者关注本次疫情带来的风险。

（七）汽车芯片的供需变化对标的公司生产经营可能产生影响的的风险

受2020年初突发的新冠疫情影响，2020年初大部分芯片供应商降低产能或关停工厂，再加上对车市的预测偏悲观，作为以订单情况来规划产能的半导体制造商，在没有接到足够订单的情况下，也主动降低了产能。随着中国疫情逐渐受到控制，乘用车市场也得到显著恢复，车企产能增加也带动了芯片需求量的提升，与供应侧出现“错配”。本次汽车芯片短缺主要为MCU（微控制器）。从原材料角度来看，汽车芯片主要使用8英寸晶圆制造，属于成熟制程工艺。中芯国际、华虹半导体、华润微等企业均有8英寸晶圆生产线，国内企业不存在因受限于技术水平无法生产的情形。从芯片生产角度来看，国内企业如比亚迪电子、杰发科技、芯旺微电子均具备供应车规级MCU的能力。目前，半导体芯片厂商已经开始着手扩大产能来应对突然增加的需求。根据粤开证券的研究报告预计，汽车芯

片短缺预计持续至 2021 年四季度。从长期来看，汽车芯片短缺终将在市场的调节作用下缓解、消除。

如果汽车芯片供给紧张的局面在 2021 年四季度无法得到有效缓解甚至进一步加剧，可能会因此进一步制约国内整车制造商的生产计划和安排，使得整车制造商的生产经营滞缓。由于标的公司主要服务客户为整车制造商和汽车零部件供应商，如果汽车芯片供给紧张对汽车产业产生长期持续影响，也将间接影响到标的公司的业务量及生产经营。

第十三章 保护投资者合法权益的相关安排

本次交易中，上市公司主要采取了以下措施保护投资者的合法权益：

一、严格履行上市公司信息披露义务

本公司已切实按照《上市公司信息披露管理办法》、《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》、《重组办法》等相关法律、法规的要求对本次交易方案采取严格的保密措施，已严格履行信息披露义务，并将继续严格履行。

本报告书披露后，本公司将继续按照相关法规的要求，及时、准确地披露本次重组的进展情况。

二、严格执行相关程序

本公司在本次交易过程中严格按照相关规定履行法定程序。本次重组在提交董事会审议时，关联董事回避了表决，独立董事就该事项发表了独立意见。

三、网络投票安排

本公司董事会在审议本次交易方案的股东大会召开前发布提示性公告，提示全体股东参加审议本次交易方案的临时股东大会会议。本公司根据中国证监会《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》等有关规定，就本次交易方案的表决提供网络投票平台，为股东参加股东大会提供便利。股东可以参加现场投票，也可以直接通过网络进行投票表决。

四、盈利预测补偿安排

根据本公司与业绩补偿方签订的《盈利补偿协议》，业绩补偿方对标的公司的未来盈利预测补偿作出了相应安排，具体补偿办法参见“重大事项提示”之“十、利润补偿安排”。

五、股份锁定安排

本次交易，联明投资取得的对价股份锁定期如下：

1、通过本次交易获得的联明股份之股份自本次发行结束之日起 36 个月内不上市交易或转让。

2、除遵守上述限售期承诺外，在补偿期间届满，经具有证券期货业务资格的会计师事务所对标的资产盈利预测完成情况予以审核，并确认联明投资无需对联明股份补偿，或联明投资已完成了对联明股份的补偿后，联明投资通过本次交易获得的联明股份之股份方可上市交易或转让。

3、本次交易完成后 6 个月内如上市公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者交易完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，联明投资持有的联明股份股票的锁定期自动延长至少 6 个月。若联明股份在本次交易完成后 6 个月内发生派息、送股、配股、增发、资本公积转增股本等除权、除息行为，上述发行价应相应作除权除息处理。

在上述股份锁定期内，由于上市公司送股、转增股本等原因而增加的股份，锁定期与上述股份相同。

如果中国证监会及/或上海证券交易所对于上述锁定期安排有不同意见，锁定期安排将按照中国证监会或上海证券交易所的意见进行修订并予执行。

此外，联明投资、徐涛明、吉蔚娣、联明保安已出具《承诺函》，承诺：

1、对其在本次交易前持有的公司股份，自承诺函出具之日起至本次交易完成后 18 个月内不得转让，该等股份由于联明股份送红股、转增股本等原因而孳息的股份，亦遵照前述锁定期进行锁定；

2、若法律法规及监管机构的监管政策发生调整，上述锁定期将根据法律法规及监管机构的最新监管政策进行相应调整，上述锁定期届满后按中国证监会和上海证券交易所的有关规定执行。

六、资产定价公允、公平、合理

对于本次交易购买的资产，本公司已聘请审计、评估机构按照有关规定对其进行审计、评估，确保标的资产的定价公允、公平、合理。

七、其他保护投资者权益的措施

根据《重组办法》，本公司已经聘请了独立财务顾问对本次交易进行了核查，并出具了独立财务顾问核查意见；同时，本公司已经聘请具有相关证券期货业务资格的会计师事务所和评估机构对标的公司相关数据进行审计和评估。本公司聘请的独立财务顾问、法律顾问已根据相关法律法规要求对本次交易出具独立财务顾问报告和法律意见书。在本次重组完成后，本公司将继续保持独立性，在资产、人员、财务、机构和业务上遵循“五独立”原则，遵守中国证监会有关规定，规范运作。

第十四章 其他重要事项

一、本次交易后，上市公司不存在资金、资产被实际控制人或其他关联人占用的情形，不存在为实际控制人及其关联人提供担保的情形

本次交易前，本公司不存在被控股股东、实际控制人及其他关联人非经营性占用资金、资产的情形；不存在为实际控制人或其他关联人提供担保的情形。

本次交易后，本公司亦不存在资金、资产被控股股东、实际控制人及其他关联方非经营性占用的情形；不存在为实际控制人或其他关联人提供担保的情形。

二、本次交易对上市公司负债结构的影响

本次交易完成前后，上市公司于 2019 年 12 月 31 日、2020 年 10 月 31 日的负债结构如下表所示：

单位：万元

2019 年 12 月 31 日			
负债项目	本次交易前（实际）	交易完成后（备考）	变化
流动负债合计	49,385.89	60,422.89	11,037.00
非流动负债合计	16,018.90	16,555.27	536.37
负债合计	65,404.78	76,978.17	11,573.39
资产负债率	32.16%	34.32%	2.16%
流动比率（倍）	2.13	1.93	-0.20
速动比率（倍）	1.50	1.41	-0.09
2020 年 10 月 31 日			
负债项目	本次交易前（实际）	交易完成后（备考）	变化
流动负债合计	39,008.09	45,900.28	6,892.19
非流动负债合计	12,740.31	13,251.41	511.11
负债合计	51,748.39	59,151.70	7,403.30
资产负债率	26.49%	27.39%	0.90%
流动比率（倍）	2.61	2.47	-0.14
速动比率（倍）	1.81	1.78	-0.03

注 1：资产负债率=期末总负债/期末总资产

注 2：流动比率=流动资产/流动负债

注 3：速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

交易完成后，上市公司将黎明包装纳入合并报表范围，根据上市公司的审计报告和备考审阅报告，本次交易完成后，上市公司 2019 年末负债合计将增加 11,573.39 万元，负债规模整体上升；流动负债占比由 75.51% 上升到 78.49%；2020 年 10 月末负债合计将增加 7,403.30 万元，负债规模整体上升；流动负债占比由 75.38% 上升到 77.60%，负债结构相应变化。

但是，标的公司整体资产、负债规模占上市公司的比例相对较小，本次交易完成后负债规模的上升，并未对上市公司的资产负债结构和整体偿债能力产生较大不利影响，上市公司整体仍拥有较好的偿债能力水平。

三、上市公司最近十二个月内发生的资产交易

最近十二个月内，上市公司发生的购买、出售资产情况如下：

2019 年 9 月，黎明股份召开第四届董事会第十五次会议，审议通过了《关于上海黎明机械股份有限公司全资子公司收购烟台黎明众驰机械有限公司 100% 股权暨关联交易的议案》，向控股股东黎明投资收购其持有的烟台黎明众驰机械有限公司 100% 股权，该项交易构成上市公司与控股股东之间的关联交易。2019 年 12 月，该次交易涉及的股权过户手续办理完成。

除上述外，截至本报告书签署日，上市公司最近 12 个月内未发生其他购买、出售资产的情况。

四、本次交易相关主体不存在依据《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条不得参与任何上市公司重大资产重组的情形

本次交易相关主体不存在依据《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条不得参与任何上市公司重大资产重组的情形。即上市公司、交易对方及上述主体的控股股东、实际控制人及其控制的机构，上市公司董事、监事、高级管理人员，交易对方的董事、监事、高级管理人员，为本次重组提供服务的证券公司、证券服务机构及其经办人员，参与本次重组的其他主体不存在曾因涉嫌与重大资产重组相关的内幕交易被立案调查或者立案

侦查且尚未结案的情形，也不存在最近 36 个月内曾因与重大资产重组相关的内幕交易被中国证监会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任的情形。

五、本次交易对上市公司治理机制的影响

本次交易前，公司严格按照《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》及其他相关法律、法规的要求，完善了《公司章程》及其他规章制度，建立了完善的法人治理结构和健全的内部管理制度。本次交易完成后，公司将依据有关法律、法规的要求进一步完善公司治理结构。为了更加完善公司治理结构，公司将采取的措施主要包括以下几个方面：

1、股东与股东大会

本次交易完成后，公司将严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》等的规定履行股东大会职能，确保所有股东，尤其是中小股东享有法律、行政法规和《公司章程》规定的平等权利，在合法、有效的前提下，不断丰富各种方式和途径，包括充分运用现代信息技术手段，进一步扩大股东参与股东大会的比例，切实保障股东的知情权和参与权。公司将完善关联交易制度，严格规范本公司与关联人之间的关联交易行为，切实维护中小股东的利益。

2、董事与董事会

董事会对股东大会负责，其成员由股东大会选举产生，按照《公司章程》、《董事会议事规则》等制度规定履行职责，在职权范围内行使经营决策权，并负责内部控制制度的建立健全和有效实施。独立董事工作制度的完善和执行将严格遵守国家有关法律、法规、规章以及《公司章程》的有关规定。

3、专家及专业委员会

为提高公司的决策水平和决策效率，完善公司的治理结构，促使公司健康、稳定、持续的发展，使专家在公司决策体系中充分发挥作用。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。

4、监事与监事会

本次交易完成后，将继续严格按照《公司章程》、《监事会议事规则》的

要求，为监事正常履行职责提供必要的协助，保障监事会对公司财务以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督的权利，维护公司及股东的合法权益。

六、本次交易后上市公司的现金分红政策

为保障中小股东利益，根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律、法规的要求，2019年5月16日，公司召开2018年年度股东大会，审议通过了《关于修改《上海联明机械股份有限公司章程》部分条款的议案》。本次交易完成后上市公司将保持现金分红政策稳定，具体情况如下：

1、公司交纳所得税后的利润，按下列顺序分配：

- (1) 弥补上一年度的亏损；
- (2) 提取百分之十列入法定公积金；
- (3) 提取任意公积金；
- (4) 支付股东股利。

公司法定公积金累计额为公司注册资本的百分之五十以上的，可以不再提取。提取法定公积金后，是否提取任意公积金由股东大会决定。公司不得在弥补公司亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配。

2、公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

股东大会决议将公积金转为股本时，按股东原有股份比例派送新股。但法定公积金转为股本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的百分之

二十五。

3、公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

4、公司实行持续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应充分考虑和听取股东（特别是中小股东）、独立董事和监事的意见，重视对股东的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，在符合相关条件的前提下，公司未来三年优先采取以现金分红形式进行利润分配。

公司可以采取现金、股票或现金与股票相结合的方式分配利润，利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司的持续经营能力。在公司盈利及满足正常经营和长期发展的条件下，公司将优先采取现金方式分配股利。

公司发放现金分红的具体条件如下：

（1）公司在上一会计年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值；

（2）审计机构对公司的上一会计年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告。

但若公司当年度经营性现金流量净额或者现金流量净额为负数；或者公司在未来可预见的一定时期内存在重大投资计划或重大资金支出，进行现金分红可能导致公司现金流无法满足公司投资或经营需要时，公司可不进行现金分红。

其中，重大投资计划或重大资金支出指以下情形：

①公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 30%；

②公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 10%。

公司实施现金分红的比例如下：

若公司实施现金分红，公司每年以现金方式分配的利润不低于当年实现的可分配利润的 30%。公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身

经营模式、盈利水平以及是否有重大投资计划或重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大投资计划或重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大投资计划或重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大投资计划或重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大投资计划或重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

公司还可以采取股票股利方式分配股利或者以资本公积转增股本。公司根据年度盈利情况及现金流状况，在保证当年现金分红和公司股本规模合理的前提下，并且公司董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，公司可以采用发放股票股利方式进行利润分配，具体分红比例由公司董事会审议通过后，提交股东大会审议决定。

在符合分红条件的情况下，公司原则上每年度进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司盈利情况及资金需求情况提议公司进行中期分红。

公司制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

公司当期利润分配方案由董事会拟定，并提交股东大会审议决定。董事会拟定的利润分配方案须经全体董事过半数通过，独立董事应对利润分配方案发表明确独立意见。对于公司当年的利润分配计划，董事会应在定期报告中披露当年未分配利润的使用计划安排或原则。

股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过公司公共邮箱、网络平台、电话等多种渠道与股东、特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中

小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

公司董事会未做出年度现金利润分配预案或年度现金利润分配比例不足30%的，应当在定期报告中披露原因、公司留存资金的使用计划和安排，独立董事应当对此发表明确独立意见，同时，监事会应当进行审核，并提交股东大会审议。

公司至少每三年对《股东分红回报规划》及《公司章程》中相关利润分配政策进行重新审阅和披露。

公司调整既定利润分配政策，应当结合自身经营情况，充分考虑公司盈利规模、现金流量状况、发展阶段及当期资金需求，不得违反中国证监会和公司上市地证券交易所的有关规定。公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证过程中应当充分考虑独立董事、监事和公众投资者的意见。董事会拟定的调整利润分配政策的议案须经全体董事过半数通过，独立董事应发表明确独立意见。

同时，监事会应当进行审核，并提交股东大会审议。当董事会做出的调整利润分配政策议案损害中小股东利益，或不符合相关法律、法规或中国证监会及证券交易所有关规定的，监事会有权要求董事会予以纠正。

股东大会审议调整利润分配政策议案时，须经出席股东大会会议的股东（包括股东代理人）所持表决权的2/3以上表决通过，并且相关股东大会会议应采取现场投票和网络投票相结合的方式，为公众投资者参与利润分配政策的制定或修改提供便利。

公司制定、修改《股东分红回报规划》应当经董事会全体董事过半数审议通过，并经独立董事发表独立意见之后，提交公司股东大会批准。

七、相关方买卖公司股票的自查情况

（一）连续停牌前公司股票价格波动情况说明

本公司股票自2020年5月18日起因筹划重大资产重组停牌，停牌前20个交易日内，公司股票涨跌幅如下：

项目	最后 1 个交易日 (2020 年 5 月 15 日)	停牌前第 21 个交易日 (2020 年 4 月 14 日)	涨跌幅
本公司股票 (元/股)	11.38	10.39	9.53%
上证综指 (000001.SH)	2,868.46	2,827.28	1.46%
申万汽车零部件 III 指数 (850921.SI)	4,434.28	4,386.74	1.08%

根据《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》(证监公司字[2007]128 号)第五条的相关规定,剔除大盘因素和同行业板块因素影响,本公司股价在本次停牌前 20 个交易日内累计涨跌幅未超过 20%,无异常波动情况。

(二) 相关方买卖公司股票交易的自查情况

联明股份、联明投资、标的公司及其董事、监事、高级管理人员(或主要负责人),相关专业机构及其他知悉本次重组内幕信息的法人和自然人,以及前述人员的直系亲属(以下简称“相关人员”)对其在本公司本次交易停牌日(即 2020 年 5 月 18 日)前 6 个月(2019 年 11 月 17 日)至 2021 年 3 月 3 日(以下简称“自查期间”)对买卖本公司股票的情况进行了自查。根据自查结果及中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的证明,上述相关人员中在自查期间买卖本公司股票的情况如下:

本公司副董事长及联明投资董事宋力的父亲宋竹隐、独立董事唐勇在自查期间存在买卖联明股份股票的情况,具体为:

序号	姓名	买卖时间区间(需填写起止日期)	累计买入数量(股)	累计卖出数量(股)	截至目前的持股数(股)
1	宋竹隐	2019.12.13-2020.1.17	10,000	14,000	0
2	唐勇	2020.1.23-2020.11.19	20,000	150,000	0

注:独立董事唐勇系公司于 2020 年 11 月 20 日召开的第四届董事会第二十四次会议提名的独立董事,于 2020 年 12 月 9 日经公司股东大会审议通过担任公司独立董事。其买卖公司股票时尚未成为内幕信息知情人。

对于上述股票交易行为,相关人员已出具说明,确认:

1、在其买卖公司股票期间,其未参与本次交易的任何讨论及决策过程,并不知悉本次交易的相关信息;参与和决策本次交易事项的有关人员亦未向其泄漏相关信息,未建议其买卖公司股票;

2、其股票交易行为与本次交易事项无关，确属偶然、独立和正常的股票交易行为，并不构成内幕交易或操纵市场行为。

八、其他重要信息

本报告书已按有关规定对本次交易的有关信息作了如实披露，除已披露事项外，无其他应披露而未披露的信息。

第十五章 独立董事及相关证券服务机构的意见

一、独立董事意见

上海联明机械股份有限公司（以下简称“公司”）拟向武汉联明汽车包装有限公司股东上海联明投资集团有限公司发行股份购买其持有的武汉联明汽车包装有限公司 100% 股权（以下简称“本次交易”）。

根据《上海证券交易所股票上市规则》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》、《上海联明机械股份有限公司章程》等法律法规和规章制度的有关规定，我们作为公司的独立董事，现就公司第五届董事会第三次会议审议的《关于上海联明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易方案（调整后）的议案》、《关于〈上海联明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易报告书〉及其摘要的议案》等与本次交易相关的议案，基于独立判断发表如下独立意见：

一、关于本次交易的决策程序

我们已在本次董事会会议召开之前，认真审查董事会提供的相关资料，并在充分了解公司本次交易的背景信息前提下，针对相关资料并进行了必要的沟通，获得了我们的事前认可。

《上海联明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易报告书》及其摘要及公司本次交易的其他相关议案已提交公司第五届董事会第三次会议审议通过。

公司本次交易的交易对方联明投资持有公司 59.97% 的股份，为公司控股股东，根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定，本次交易对方为公司关联方，本次交易构成关联交易。董事会在对该等议案进行表决时，关联董事徐涛明、宋力、林学农、赵桃、林晓峰按规定回避表决。

综上所述，公司审议本次交易的董事会的召开、表决程序符合相关法律、法规及公司章程的相关规定。

二、关于本次交易方案

1、2020年10月21日，中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）上市公司并购重组审核委员会（以下简称“并购重组委”）召开2020年第46次并购重组委工作会议，对公司发行股份购买资产暨关联交易事项进行了审核。根据会议审核结果，公司发行股份购买资产暨关联交易事项未获得审核通过。鉴于公司本次重大资产重组方案的实施有助于增强公司经营的核心竞争力，有利于提高资产质量、改善财务状况、增强持续盈利能力，符合公司和全体股东的利益。根据《上市公司重大资产重组管理办法》等相关法律法规的规定及公司2020年第二次临时股东大会的授权，董事会继续推进公司发行股份购买资产暨关联交易事项符合公司和全体股东的利益，不存在损害中小股东利益的情形。

2、本次交易方案调整不涉及交易对象、拟购买的交易标的公司股权的变化，亦不涉及新增配套募集资金的情况，本次调整主要为根据标的资产评估作价的变化对交易价格、发行股份数量、业绩承诺等进行调整，不构成本次交易方案的重大调整。

2、《上海联明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易报告书》符合相关法律法规及监管规则的要求，具备基本的可行性和可操作性，无重大法律政策障碍。

3、鉴于本次交易的审计、评估工作已经完成，同意公司分别与相关交易对方签署附条件生效的《发行股份购买资产协议之补充协议》、《发行股份购买资产协议之盈利补偿协议之补充协议》以及公司董事会就本次交易的总体安排。

4、本次交易已聘请具有证券业务资格的评估机构上海东洲资产评估有限公司对联明包装100%的股权进行评估。根据上海东洲资产评估有限公司出具的“东洲评报字【2020】第1986号”《上海联明机械股份有限公司拟发行股份购买上海联明投资集团有限公司所持有的武汉联明汽车包装有限公司100%股权涉及股东全部权益价值资产评估报告》，以2020年10月31日为评估基准日，联明汽车包装100%股权对应的评估值为54,900万元。经各方协商确定，本次交易标的资产的交易价格为54,900万元。本次交易的定价原则和方法恰当、公允，不存在损害公司及公众股东利益的情形。

5、本次交易聘请的上海东洲资产评估有限公司具有独立性，评估假设前提合理，评估方法与评估目的的相关性一致，出具的资产评估报告的评估结论合理，

目标资产定价公允，评估机构进行评估师的评估价值分析原理、采用的模型，选取的折现率等重要评估参数符合相关公司实际情况，预期未来各年度收益或现金流量等重要评估依据及评估结论具有合理性。

6、公司的控股股东联明投资及公司的实际控制人徐涛明、吉蔚娣夫妇已分别就避免与公司的同业竞争、减少和规范与公司的关联交易、保证公司独立性等方面出具了相关承诺，符合公司和全体股东的利益。

7、公司通过本次交易，把握了行业契机进行优质资源整合，有利于增强公司的持续经营能力，有利于公司的长远发展，符合公司和全体股东的利益，不存在损害公司公众股东利益的情况。同意董事会对公司本次交易的总体安排。

8、根据公司 2020 年第二次临时股东大会审议通过的《关于提请股东大会授权董事会全权办理公司本次发行股份购买资产暨关联交易有关事宜的议案》的授权，本次董事会审议的相关议案无需提交股东大会审议。本次交易的相关事项尚需取得中国证监会的核准。

二、独立财务顾问意见

根据《公司法》、《证券法》、《重组办法》等法律、法规的规定，中信建投证券通过尽职调查和对本次重组相关文件的审慎核查，并与上市公司、律师、会计师和评估机构经过充分沟通后认为：

1、本次交易符合《公司法》、《证券法》和《重组办法》等有关法律、法规的规定，按照相关法律、法规的规定履行了相应的程序，进行了必要的信息披露；

2、本次交易构成关联交易，不构成重组上市；

3、本次交易所涉及的资产定价和股份定价合理、公允，资产评估所选择的评估方法、假设前提和重要参数取值合理，不存在损害上市公司及其股东利益的情形；

4、本次交易有利于提升上市公司市场竞争力，改善上市公司的财务状况，提高上市公司的资产质量和盈利能力，有利于上市公司的长期持续发展；

5、本次交易后，上市公司将保持健全有效的法人治理结构，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定；

6、交易各方签署的《资产购买协议》合法、有效。一方面，在交易各方如约履行协议并遵守各自承诺的情况下，本次交易实施不存在实质性障碍；另一方面，本次交易利润补偿安排合理、具有可操作性，有利于保护本次交易中上市公司及其股东利益。

7、上市公司不存在被控股股东、实际控制人及其他关联人非经营性占有资金、资产的情形，不存在为实际控制人或其他关联人提供担保的情形。

三、法律顾问意见

法律顾问认为，截至法律意见书出具之日：

1、本次发行股份购买资产相关主体均不存在依据相关法律法规或其目前适用的公司章程规定需要终止的情形，是依法设立并有效存续的企业法人，依法具备本次发行股份购买资产的主体资格；

2、本次发行股份购买资产已经履行了截至目前应当履行的授权和批准程序，已经获得的批准和授权的内容符合法律、法规以及规范性文件的规定；

3、本次发行股份购买资产符合《公司法》、《证券法》、《重组管理办法》等法律、法规及规范性文件规定的实质条件；

4、本次发行股份购买资产涉及的相关协议具有可执行性，在其约定的生效条件满足后生效；

5、本次发行股份购买资产标的资产的权利完整、权属清晰，不存在产权纠纷或潜在纠纷，不涉及债权债务的转移和承担，将其置入上市公司不存在实质性法律障碍和风险；

6、在各方均能严格履行相关约定的情况下，标的资产的转移和过户不存在法律障碍；

7、联明股份就本次发行股份购买资产已履行了应当履行的必要的信息披露义务，不存在应当披露而未披露的合同、协议、安排或其他事项；

8、本次交易方案的调整不构成重组方案的重大调整；

9、参与本次发行股份购买资产活动的证券服务机构均具有必要的从业资格；

10、本次发行股份购买资产还须获得中国证监会的核准后方可生效并实施；在获得本法律意见书所述之全部批准与授权并履行全部必要的法律程序后，本次发行股份购买资产的实施不存在法律障碍。

第十六章 本次交易有关中介机构情况

一、独立财务顾问

名称：中信建投证券股份有限公司

地址：北京市朝阳区安立路 66 号 4 号楼

法定代表人：王常青

电话：021-68801575

传真：021-68801551

联系人：朱林、马忆南

二、法律顾问

名称：国浩律师（上海）事务所

地址：上海市北京西路 968 号嘉地中心 23 层

负责人：李强

电话：021-52433320

传真：021-52341668

联系人：岳永平、陈敬宇

三、审计机构

名称：大华会计师事务所（特殊普通合伙）

地址：北京海淀区西四环中路 16 号院 7 号楼 12 层

负责人：梁春

电话：010-58350011、021-63238588

传真：010-58350006

联系人：陈泓洲

四、评估机构

名称：上海东洲资产评估有限公司

地址：上海市延安西路 889 号 19 楼

负责人：王小敏

电话：021-52402166

传真：021-62252086

联系人：杨黎鸣

第十七章 上市公司董事、监事、高级管理人员及中介机构声明

上市公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本报告书及其摘要以及本次重组申请文件内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承诺对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事签字：

徐涛明	宋 力	林晓峰
林学农	姜羽琼	赵 桃
刘 榕	罗 芳	唐 勇

全体监事签字：

余国香	季月华	王 喆
-----	-----	-----

高级管理人员签字：

林晓峰	钟定辉	姜羽琼
杨明敏		

上海联明机械股份有限公司

2021年5月31日

独立财务顾问声明

本公司及经办人员同意上海黎明机械股份有限公司在《上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易报告书》及其摘要中引用本公司出具的独立财务顾问报告的相关内容和结论性意见。

本公司保证上海黎明机械股份有限公司在前述文件中引用的独立财务顾问报告的相关内容和结论性意见已经本公司及经办人员审阅，确认《上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易报告书》及其摘要不致因上述引用内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

本公司及经办人员承诺：如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司及经办人员未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

财务顾问协办人： _____

马忆南

财务顾问主办人： _____

朱明强

朱林

法定代表人或授权代表签名： _____

刘乃生

中信建投证券股份有限公司
2021年5月31日

法律顾问声明

本所及经办人员同意上海黎明机械股份有限公司在《上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易报告书》及其摘要中引用本所出具的法律意见书的相关内容和结论性意见。

本所保证上海黎明机械股份有限公司在前述文件中引用的法律意见书的相关内容和结论性意见已经本所及经办人员审阅，确认《上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易报告书》及其摘要不致因上述引用内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

本所及经办人员承诺：如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本所及经办人员未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

负责人： _____
李强

经办律师： _____
岳永平

陈敬宇

国浩律师（上海）事务所
2021年5月31日

审计机构声明

本所及经办人员同意上海黎明机械股份有限公司在《上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易报告书》及其摘要中引用本所出具的审计报告、审阅报告的相关内容和结论性意见。

本所保证上海黎明机械股份有限公司在前述文件中引用的审计报告、审阅报告的相关内容和结论性意见已经本所及经办人员审阅，确认《上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易报告书》及其摘要不致因上述引用内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

本所及经办人员承诺：如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本所及经办人员未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

签字注册会计师：

陈泓洲

易琄

会计师事务所负责人：

梁春

大华会计师事务所（特殊普通合伙）

2021年5月31日

评估机构声明

本公司及经办人员同意上海黎明机械股份有限公司在《上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易报告书》及其摘要中引用本公司出具的评估报告的相关内容和结论性意见。

本公司保证上海黎明机械股份有限公司在前述文件中引用的评估报告的相关内容和结论性意见已经本所及经办人员审阅，确认《上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易报告书》及其摘要不致因上述引用内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

本公司及经办人员承诺：如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司及经办人员未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

签字资产评估师：

杨黎鸣

郭上雄

公司负责人：

王小敏

上海东洲资产评估有限公司
2021年5月31日

第十八章 备查文件

一、备查文件目录

- 1、黎明股份第五届董事会第三次会议决议、第五届监事会第二次会议决议和独立董事意见；
- 2、黎明股份与交易对方签署的《购买资产协议》、《盈利补偿协议》；
- 3、中信建投证券出具的《独立财务顾问报告》；
- 4、国浩律师出具的《法律意见书》；
- 5、大华会计师出具的黎明包装《审计报告》；
- 6、大华会计师出具的上市公司《备考审阅报告》；
- 7、东洲评估出具的《资产评估报告》；
- 8、本次交易相关的承诺函；
- 9、其他与本次交易有关的重要文件。

二、备查地点

投资者可于下列地点查阅上述备查文件：

1、上海黎明机械股份有限公司

联系地址：上海市浦东新区金海路 3288 号东楼 5 楼

电话：021-58560017

传真：021-58566599

联系人：杨明敏

2、中信建投证券股份有限公司

联系地址：上海市浦东南路 528 号上海证券大厦北塔 2203 室

电话：021-68801575、68801584

传真：021-68801551、68801552

联系人：朱林、朱明强、孙泉、马忆南

（本页无正文，为《上海黎明机械股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易报告书》之盖章页）

上海黎明机械股份有限公司

2021年5月31日