

证券代码：600521                      证券简称：华海药业      公告编号：临 2021-042 号  
债券代码：110076                      债券简称：华海转债  
转股代码：190076                      转股简称：华海转股

## 浙江华海药业股份有限公司

### 关于公司投资者接待日活动举办情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为进一步提高公司治理水平，加强投资者关系管理，增进公司与广大投资者的沟通和交流，浙江华海药业股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 5 月 17 日举办了投资者接待日活动，公司管理层就公司经营情况、发展战略、公司治理等投资者关心的问题与广大投资者进行了现场的沟通和交流。具体情况如下：

#### 一、投资者接待日基本情况

- 1、活动时间：2021 年 5 月 17 日（周一）9:30—15:00；
- 2、活动地点：浙江省临海市汛桥浙江华海药业股份有限公司；
- 3、参加活动的人员：公司董事、副总裁兼董事会秘书祝永华先生，公司首席财务官张美女士，公司总裁助理徐觅女士、子公司浙江华海医药销售有限公司总经理岡慧女士、首席科学家兼制剂研究院院长郭晓迪先生，子公司上海华奥泰生物药业股份有限公司总经理朱向阳先生以及来访的投资者。

#### 二、活动主要内容纪要

（一）公司董事、副总裁兼董事会秘书祝永华先生宣布投资者接待日活动开始，向投资者介绍出席活动的公司人员，同时简要介绍公司的基本情况。

公司主要从事多剂型的仿制药、生物药、创新药及特色原料药的研发、生产和销售，主要业务涵盖心血管类、精神障碍类、神经系统类和抗感染类为主导的产品系列，产品销售覆盖近 100 多个国家和地区。公司持续加快产业转型升级步伐，持续推进制剂全球化战略，完善和优化制剂和原料药两大产业链，深化国际

国内两大销售体系，同时加速生物药和创新药领域的发展。

2020 年度，公司实现营业收入 64.85 亿元，同比增长 20.36%；实现归属于上市公司股东的净利润 9.30 亿元，同比增长 63.24%。同时，公司坚持创新发展，持续加大研发投入，2020 年度公司研发投入合计约 6.88 亿元，占营业收入的 10.61%。

## （二）各板块业务情况介绍

### 1、销售方面

原料药销售方面：在全球原料药市场需求持续增长，GMP 要求持续提升，产品价格竞争日趋激烈的背景下，公司坚持细分市场，积极布局全球销售网络，深挖原料药产品巨大的市场潜力；着力打造新产品业务以及发展全产业链业务，紧抓多元化的业务机会，以实现公司原料药销售的裂变发展。

国内制剂销售方面：公司拥有一支专业的医药营销队伍，实施“多元化销售结构和营销模式”，围绕“渠道拓展+终端市场下沉+细化管理下沉”的核心销售策略，提升 OTC 零售及三终端销售产出率。同时强化与国内主要商业公司外部优势资源战略合作，实现优势互补。十四五期间，公司将持续深挖市场，构建多型产品管线策略，引入资源，加快生物药、新药以及大健康市场的拓展。

### 2、研发方面

原料药研发：公司建立有自主开发实力的绿色化学技术平台，包括：生物转化与绿色化学技术平台、蛋白定向进化平台、合成生物学微通道连续反应平台、微生物发酵&合成生物学平台、风险评估和工艺安全评估平台等特色技术平台；明确了原料药在源头工艺设计时，研发要充分考虑规模化生产的可行性，加强和中试、生产的协同效应，切实加快原料药研发成果产业化的同时，积极布局 CMO/CDMO 业务。

制剂研发：公司拥有经验丰富且成熟的研发团队，同时坚持以创新驱动为核心的研发策略，着力“高技术壁垒仿制药”和“改良型新药”开发，积极打造高端技术平台；生物药方面，公司聚焦肿瘤、自身免疫、眼科等领域，全力提高研发效率，2020 年获得包括全球首创双靶点抗肿瘤药新药（HB0025）在内的临床批件 9 个；顺利启动 2 个单抗创新药（HOT1030 和 HB0017）的 I 期临床研究；并启动 4 个生物新药研究，发展后劲充足。创新药方面，公司有序推进多个项目

的研究工作，在研项目管线丰富，拥有关键技术平台与全链条一体化管理的核心竞争力。

### （三）公司未来发展规划

#### 1、扩展夯实全球营销体系，打造收入增量

打造“两纵两横一全链”全球营销网络体系，结合市场特点，以贸易进出口、伙伴合作、兼并收购、自筹自建等方式，将产品与服务相结合，拓展领域宽度，挖掘市场深度，提升服务高度，统筹布局，差异化、多样化、属地化构建销售业务综合运营平台。

两纵：海外制剂业务、国内制剂业务；两横：海外原料药业务、国内原料药业务；一全链：药品研发-生产-销售全链条各环节可介入的 CMO/CDMO 业务。

#### 2、聚焦加强创新科技体系，促进跨越发展

以临床和市场为导向，以注册为引领，科学决策统筹管理。健全优势互补的研发体系，强化技术和领域的高精难偏，在既定的优势领域加速新产品研发步伐；统筹项目管控，强化知识产权战略，加快新产品的快速上市。

#### 3、深入推进产能升级和效率优化，降本增效减耗

#### 4、提升内生和外延双发展

### （四）投资者问答环节

#### 1、公司中短期业绩的主要增长点？

回复：2018 年以来，公司正逐步消除缬沙坦事件带来的影响。短期内原料药业务仍将是业绩贡献的重要组成部分，公司将在做精做细原有市场的同时持续深挖新兴市场巨大的机会，积极布局全球销售网络，着力打造新产品业务，不断丰富原料药的产品管线，依靠技术优势，逐步形成全球的品牌竞争优势；

同时，国内制剂业务也迎来了较好的发展机遇，有望随着公司国内制剂新品种的不断申报和集采中标延续强劲的发展势头；

美国业务受 FDA 禁令影响短期内有一定的业绩压力。

#### 2、特色原料药价格趋势的分析、印度疫情的影响、沙坦类原料药竞争格局以及公司未来 CDMO 业务的侧重方向是研发还是生产？

回复：价格趋势主要视竞争格局，对于特色原料药中用量较大且疗效明确的，

因同类型产品的不断增多，竞争不断加剧，预期价格有下降的趋势；而对于技术难度较高或者市场容量相对有限的品种，因竞争格局较好，价格弹性大，市场机会也更大。

印度疫情的爆发，短期内会对全球的原料药以及仿制药的供应产生影响，可能会造成价格、市场格局等的波动和变化，从长期来看，也会对全球的供应链保障带来影响。

目前沙坦类原料药全球主要的供应商有原研、印度和中国，而原研仍占据较大的市场份额。近两年来，中国供应商在原料药供应中的份额在逐步加大，而印度逐步转向直接或间接的制剂供应，对此，公司也在布局相关制剂市场的产品策略。

研发和生产两个业务都是公司 CDMO 业务侧重的方向。

### **3、公司与九州通业务合作的情况介绍**

回复：公司与九州通的合作主要基于其覆盖完善的广阔基层配送体系和商业流通规模，产品合作上有厄贝沙坦、缬沙坦等心血管类产品，同时公司有专业团队与其进行对接和项目的跟进，目前来看，双方的合作已经取得了一定的成效，并将纵深推进。

### **4、公司积极打造先进的技术平台，会给公司带来怎样的优势？**

回复：集采之后仿制药的价格持续下降，公司早在几年前就开始积极布局技术难度大、毛利率高、市场竞争格局较好的复杂制剂产品管线，这将有可能成为公司未来一个新的增长点。而公司现有的技术平台将对复杂制剂的研究起到一定的支撑作用。

### **5、公司 2020 年度汇兑损失较大，后续有何措施防范风险？**

回复：公司密切关注且制定了相应措施：如适当增加外币负债、在签订合同时合理考虑汇率波动风险。同时制定了《公司金融衍生品交易管理制度》，合理谨慎利用以远期结汇为主的相关金融工具，尽可能降低汇率波动带来的风险。

### **6、国内制剂医院内外市场的挖掘潜力？**

回复：国家报量都有一个约定的采购量，再根据入围企业的数量进行一定比

例的分配。根据公开的数据等测算,预计集采带量和增量的比例大概在 1:2 左右。而公司报价的考虑主要基于产品的生产成本以及竞争格局等多维度的策略分析。

#### **7、FDA 禁令解禁预期以及新产品获批情况?**

回复:公司新产品 ANDA 的获批速度受制于 FDA 禁令的影响,公司积极与 FDA 保持沟通,目前尚无法准确预估禁令解除的时间。

#### **8、公司 2021 年 1 季度主营业务下滑的原因?**

回复:2021 年一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润有所下滑,主要受原料药产品销售结构变化、美国制剂业务持续受 FDA 禁令影响以及公司研发投入的不断加大所致。同时,1 季度业务除受汇率波动和价格下降的影响外,主要因受去年疫情影响,欧洲、印度市场等大客户基于严格的库存管控,备了充足的库存导致今年上半年需求下降,也在一定程度上影响了公司 1 季度原料药销售业务,我们预计这种情形将会在今年三、四季度得到缓解。新兴市场 1 季度增长明显。

#### **9、公司研发投入在各业务间的比例?**

回复:2020 年度公司研发投入在各业务之间的比例约为:原料药 23%,仿制药 45%,新药生物药 32%左右。随着公司新药生物药业务的快速推进,2021 年公司将加大新药生物药的研发投入,研发占比会逐步增加。

#### **10、公司未来原料药业务的发展主要来自于哪几方面的拉动?**

回复:1. 依靠全球销售网络覆盖的提升,去深度挖掘潜在的市场机会;2. 加快新产品的产出。近几年来,公司依靠自身的技术优势持续拓宽产品管线布局,将会涉及抗糖和妇科用药等系列中的部分产品。

感谢各位投资者积极参与本次投资者接待日活动,公司对长期以来关注、支持公司发展并积极提出建议的广大投资者表示衷心的感谢!

特此公告。

浙江华海药业股份有限公司

董事会

2021 年 5 月 18 日