



证券代码: 603136

证券简称: 天目湖

公告编号: 2021-037

转债代码: 113564

转债简称: 天目转债

江苏天目湖旅游股份有限公司

关于 2020 年度业绩与利润分配说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本次说明会召开情况

江苏天目湖旅游股份有限公司（以下简称“公司”）于 2020 年 5 月 17 日（星期一）下午 15:00 通过中国证券网（<http://roadshow.cnstock.com>）召开了 2020 年度业绩与利润分配说明会。公司董事长孟广才、董事会秘书虞雯、财务总监彭志亮参加了本次会议，就公司的经营业绩、利润分配等投资者关注的问题与投资者进行了沟通交流。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

1. 请问公司 2020 年总体业绩情况如何？变化的主要原因是什么？

回答：2020 年度，在新冠肺炎疫情和经济形势冲击下，旅游行业根据防控部署要求阶段性停运，影响较大。疫情好转恢复运营后，整体市场仍然萧条，公司经营团队立即行动，启动经营行动力项目，积极应对市场变化，提升业绩有效止损。整体业绩全年仍取得盈利，在业内表现整体良好。公司营业收入 3.74 亿；归属于上市公司股东的净利润 0.55 亿；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 0.28 亿。

2. 公司 2020 年利润分配预案是如何确定的，基于哪些方面的考虑？

回答：公司自上市以来，利润分配方面维持稳定的现金分红策略。公司在可持续发展的前提下积极回报投资者。2017 年，以总股本 8000 万股为基数，向全体股东每 10 股派 4.00 元。2018 年，以总股本 8,000 万股为基数，向全体股东每 10 股派 7.5 元转增 4.5 股。2020 年初新冠肺炎疫情爆发，行业受影响较大，考虑公司流动性安全和持续发展需求，未对 2019 年度实施分配；2020 年下半年经营逐步恢复后，公司于第三季度公司以权益登记日的总股本 116,548,960 股为基数，向全体股东每 10 股派 7.00 元。

公司在制定 2020 年度利润分配方案时，充分考虑了公司业务发展规划、目前经营情况、未来资金需求、投资者回报等因素。拟定的 2020 年度公司利润分配预案为以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 3.00 元（含税），同时以资



本公积金转增股本方式向全体股东每 10 股转增 4.5 股。该利润分配预案已经公司第五届董事会第三次会议审议通过, 独立董事发表了同意的独立意见, 尚需提交公司 2020 年年度股东大会审议。

3. 五一经营情况怎样, 请提供具体经营数据。

回答: 根据五一假期旅游市场数据, 5 月 1 日至 5 日, 全国数据: 国内旅游出游 2.3 亿人次, 同比 2019 年增长 3.2%, 实现国内旅游收入恢复至 2019 年的 77%。江苏省数据: 接待游客总量同比 2019 年增长 11.06%; 实现旅游总收入同比 2019 年增长 12.03%。天目湖公司数据: 接待有效人次同比 2019 年增长约 4%, 总收入同比 2019 年增长 31%, 业绩表现良好。

4. 公司在国内有对标的公司吗? 或者公司最终要打造一个什么样的公司?

回答: 文旅行业是非标型且跨界较大的综合产业, 每一家优秀的旅游公司经营和发展模式等均存在差异各具特色, 公司擅长依托一定的自然资源, 挖掘文化内涵, 利用各类工具, 综合打造一站式旅游目的地。多年来公司长期致力于打造“一站式旅游目的地”模式, 打造“产品复合、市场多元、服务系统”的一站式旅游商业模式, 与周边发展相辅相承, 形成旅游目的地集聚区效应。我们也持续向国内外优秀的旅游同行学习, 结合公司自身情况不断取长补短。目前我们的愿景目标是做“中国一站式旅游休闲度假模式的实践者”。

5. 请问投资者有哪些渠道可以客观地了解 and 跟踪公司的日常情况?

回答: 公司官网“www.tmhtour.com”及微信公众号“天目湖”及时更新公司经营信息, 包括最新的产品与活动情况, 公司服务热线 400-188-8588 为 24 小时接受客户咨询与预定各类产品、线路和服务情况, 广大投资者除了通过公司公告、说明会等跟踪了解公司重要情况外, 也通过上证 E 互动、公开热线 0519-87985901 及邮箱 yw@tmhtour.com 及时问询想要了解信息。

6. 请介绍一下公司的核心竞争力?

回答: 公司的核心竞争力主要是: (1) 强大的旅游资源设计、开发和管理优势; (2) 优秀的旅游运营能力优势; (3) 专业的管理团队和灵活的体制机制; (4) 系统打造“一站式旅游休闲度假模式”的商业模式优势。

7. 公司 2021 年会有哪些项目投运?

回答: 公司 2021 年度重点工作计划建设项目如遇天目湖酒店项目将于暑期正式投运, 南山竹海景区提档升级项目将陆续到位, 除此以外, 公司根据客源结构及消费习惯等市场变化, 针对重点细分市场持续做产品和活动类项目设计、更新及投运。

特此公告。

江苏天目湖旅游股份有限公司董事会

2020 年 5 月 18 日