

福建天马科技集团股份有限公司

关于 2020 年度业绩及现金分红说明会召开情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

一、本次说明会召开情况

福建天马科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）2020 年度业绩及现金分红说明会于 2021 年 5 月 12 日下午 13:00—14:00 在上证所信息网络有限公司上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动的方式召开，公司董事长、总经理陈庆堂先生、副总经理、财务总监许梦华先生和副总经理、董事会秘书陈延嗣先生参加了本次说明会，并就投资者关注的事项与投资者进行了交流与沟通。

二、投资者提出的主要问题及公司的回复情况

问题一：请问天马科技在全产业链建设方面有什么新举措？

天马科技回答：在饲料行业方面，公司将抓住可转债募投项目建成契机，加大沿海特别是广东及周边省份销售布局力度，不断拓展市场版图，推动水产饲料市场份额稳步提升，同时充分发挥华龙集团畜禽饲料区位优势及新并购公司生产及市场辐射能力，保持畜禽饲料市场省内领先地位，并积极向福建省外建厂布局，走向全国；种业是农业的“芯片”，是国家战略性、基础性核心产业，因此，在种业方面，公司要大力培育加州鲈种苗、鳊鱼苗、石斑鱼苗、大黄鱼、河鲀、黄颡鱼、虾苗等特色品种的种苗育种，依托核心客户、经销商和技术骨干，以市场需求为导向开展种苗研发创新，积累水产种苗繁育经验，构建苗种推广体系；在养殖端，公司将继续在福建、江西、广东等地推进以鳊鱼养殖为核心的现代生态循环养殖模式落地，推进水产行业向规模化、标准化、绿色生态方向发展，打造现代水产养殖的行业标杆；作为产业链火车头及价值体现的食品端，公司将充分挖掘现有食品生产线生产能力，推动非公发募投食品项目建设，全力打造全球最大的烤鳊平台，大力发展精深加工水产品和畜牧产品，持续全产业链供应链平台和绿色生态食品供应链平台建设，努力发展成为一二三产业深度融合发展的现代渔牧集团化企业和健康食品供应商。感谢您对天马科技的关注！

问题二：公司2020年度非公开发行股票发行进展情况怎样？

天马科技回答：公司于 2021 年 3 月 9 日收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准福建天马科技集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2021]658 号），根据《批复》，公司本次非公开发行股票自核准发行之日起 12

个月内有效。目前，天马科技正按照证监会的要求，在发行有效期内有序推进本次非公开发行工作，感谢您对天马科技的关注！

问题三：请问公司有自身消费行业的食品品牌吗？公司是哪些市场知名品牌的食材供应商？

天马科技回答：天马食品“鳗鲷堂”烤鳗系列品牌、江西西龙蒲烧烤鳗系列产品、天马福荣“酷鲜”系列品牌已深入消费者人心；公司合作伙伴包括北京健力源餐饮管理有限公司、三全食品股份有限公司等，以及国外特别是日本餐饮及零售商头部企业。感谢您对天马科技的关注！

问题四：公司鳗鱼全产业链业务在电商领域有哪些布局？

天马科技回答：在食品业务方面，公司在稳固出口渠道的同时积极拓展国内线上及线下渠道，主要渠道包括出口、餐饮、批发、电商、团餐等，目前除京东、天猫、微信商城天马优选等线上渠道外，线下渠道覆盖了三全食品、以北京健力源餐饮管理有限公司为代表的大型团餐管理集团等，进一步完成了全渠道的战略布局。在公司强大的研发体系和产业链基础支持下，公司持续开发出多种鳗鱼消费产品及福建特色姜母鸭等熟食食品，并通过微信、抖音、小红书、下厨房、快手等新兴媒体进行品牌宣传升级，有效地将产品输出到终端渠道。感谢您对天马科技的关注！

公司对投资者对本次说明会的关注表示感谢，并对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

公司指定信息披露媒体为《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），相关信息请以公司正式披露的公告为准，敬请投资者注意投资风险。

特此公告！

福建天马科技集团股份有限公司

董 事 会

二〇二一年五月十二日