

证券代码：603226

证券简称：菲林格尔

公告编号：2021-016

## 菲林格尔家居科技股份有限公司

### 关于 2020 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

菲林格尔家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 5 月 11 日 15:00-16:30 在同花顺路演平台（<https://board.10jqka.com.cn/ir>）及同花顺 App 端入口（同花顺 App 首页-更多-特色服务-路演平台）通过网络在线交流方式召开了公司 2020 年度业绩说明会。现将有关情况公告如下：

#### 一、业绩说明会召开情况

公司 2020 年度业绩说明会于 2021 年 5 月 11 日 15:00-16:30 在同花顺路演平台（<https://board.10jqka.com.cn/rs>）及同花顺 App 端入口（同花顺 App 首页-更多-特色服务-路演平台）以网络在线交流方式召开。公司董事、总裁刘敦银先生，董事会秘书孙振伟先生参加了本次业绩说明会，就投资者普遍关注的问题与投资者进行了沟通与交流。

#### 二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司就投资者在本次业绩说明会提出的普遍关心的问题给予了回答，主要问题及答复如下：

1、公司是否进入家居行业，实木门，柜，橱柜一类？

答：公司目前主营业务除了地板以外，还扩展到了全屋定制家居，包括橱柜，衣柜，书柜、酒柜等。同时，公司计划未来在丹阳新工厂扩充其它品类家居产品、及建筑装饰新材料等产品。谢谢！

2、公司未来的规划是什么样的？

答：公司将对地板、定制家居、新材料及泛家居板块实施独立运营，对各自的目标管理、研发战略、营销战略、精益制造、流程优化、绩效管理、组织发展

等进行有效整合。初步形成多品类业务单元独立运营的协同组织。实现多品类专业运营、多品类共同发力、多品类起投并进。通过组织内部能力的强化和外部市场需求的把握，有效满足市场客户群的消费期望，逐步推进品类经营专业化，实现公司集团化管理，提升品牌竞争力和品类竞争力。

3、菲林格尔全国门店共有多少家？

答：公司在全国各地有 1,500 家左右地板门店，100 余家家居门店。

4、木材价格上涨是否会影响今年公司利润，公司现在是满产状态吗？

答：公司大部分原材料采购根据年初采购计划进行采购，原材料的短期（一年内）波动对公司影响不大，长期来看会有一定影响。目前公司产能未达到满产状态。

5、请介绍下目前公司主营业务的情况

答：公司主营业务为从事木地板（主要为强化复合地板、实木复合地板）、橱柜家具的研发、设计、生产及销售。目前，各类地板销售收入占比 90%左右，家具类产品销售收入占比 10%左右。

6、当前房地产行业发展受到宏观调控，如房贷等，请说明对公司业绩有多大影响？谢谢！

答：房地产的宏观调控对工程市场有一定的影响，随着存量时代的到来，大量二手房的二次装修及改善性装修成为市场主力，公司目前在大力发展家装及其他市场，力争减少房地产宏观调控带来的不利影响。

7、对于菲林格尔这么好的品牌，一年才不到 7 个亿的销售额，太遗憾

答：感谢您对菲林格尔品牌的认可，去年受疫情及市场情况变化的影响，公司业绩同比有所下滑。未来随着公司战略布局的完善，公司将通过多品类专业运营、多品类共同发力、多品类齐投并进，进一步提升产品质量及品牌竞争力，力争实现经营业绩的持续增长，回馈广大消费者及投资者对菲林格尔的认可。

8、公司进入定制家居行业已经多年，去年业绩 8000 万左右，一直没有突破瓶颈，公司接下来如何定位这项业务？地板业绩也持续下滑，其他行业龙头不断侵蚀抢占地板份额，公司如何破局？

答：公司在 2017 年上市以后加大了对家居业务板块的投入，未来公司家居产品将定位于中高端精品品牌，力争在未来 3 年实现销售收入上一个台阶。地板

业务由于去年受疫情及行业情况变化的影响，同比有所下滑。未来公司将通过多渠道获取市场信息，研发更匹配市场、更具有竞争力、质量稳定可靠、深受用户信赖的高品质产品。围绕环保进行品牌传播和产品信息创意。同时创新宣传方式，进行品牌宣传，提升公司市场知名度和美誉度。

关于本次业绩说明会的全部具体内容，敬请关注同花顺路演平台（<https://board.10jqka.com.cn/rs>）或同花顺 App 端入口（同花顺 App 首页-更多-特色服务-路演平台）。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

菲林格尔家居科技股份有限公司董事会

2021年5月12日