

中国电影股份有限公司 关于 2020 年度业绩说明会召开情况的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中国电影股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 5 月 11 日上午以网络直播的方式召开了 2020 年度业绩说明会。现将有关情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

召开时间：2021 年 5 月 11 日（周二）上午 10:00-11:30

召开方式：网络直播

召开平台：上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）

公司董事长焦宏奋先生，副董事长、总经理傅若清先生，董事、董事会秘书、副总经理任月女士，董事、副总经理周宝林先生，董事、财务总监王蓓女士出席本次业绩说明会，与投资者进行交流，并就投资者普遍关注的问题予以答复。

二、投资者提问及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司回复情况整理如下：

（一）问题：中国电影行业目前已走过了快速发展期，成为电影屏幕数量最多的国家，中国也成为全球重要票仓。请问，公司如何看待电影市场的未来增长动力？在此期间，公司看重的发展方向是什么？

回复：中国电影产业在过去十年高速发展，取得丰硕成果。面向“十四五”阶段，我们将进入“电影强国之约”的新阶段。电影发展仍处在非常重要的战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展和变化。从去年的疫情影响，到复工复产后

的快速复苏，再到今年春节档的蓬勃生机。在全球范围内对比，从市场和消费两方面来看，中国电影产业供需两旺、良性循环的基础坚实有力。

一是观众。中国观众对优秀影片是由衷喜爱和热切期盼的。如春节档公司参与出品影片《你好，李焕英》，还有刚上映的公司主导出品影片《悬崖之上》。观众愿意为好电影走进影院，好电影蕴藏着巨大的消费潜能。抓好电影创作始终是公司的核心工作。公司新制定的战略规划把创作板块摆在首位，明确要实施电影精品战略，多推出高品质、制作精良的优秀电影。公司正在拍摄制作、拟于今年上映的电影项目已在公司年度报告、说明会汇报视频中介绍，详情请参阅。

二是技术。工业化进程能够助推提升电影品质，而电影科技的推陈出新、信息技术的广泛应用都为产业创新发展提供了强有力的技术支撑。从公司自己的产品来讲，中国巨幕、中影巴可到高格式系统，新一代放映技术全面提升声画品质，给观众创造了更好、更生动地观影体验。公司董事会在新战略规划中首次明确了“电影科技”这一发展方向，这是公司贯彻新发展理念和科技强国战略的重要举措。公司将顺应电影消费升级的需求和趋势，开展前瞻性战略性布局，提升影院视听效果和技术创新实力，推动中国电影产业的升级发展。

（二）问题：公司战略规划中把“创作”列为第一业务板块，体现什么样的变化？核心要素以及未来竞争力的体现是？

回复：调整前的公司业务体系中，根据产业流程顺序，把影视制片和制作作为一个板块列于首位。公司在上一个五年发展中，各项业务都已形成一定规模，具备扎实的市场基础。面向下一个五年，我们希望在“稳”的基础上，围绕着每一项业务的产业定位和发展理念，做精做专，尽展所长。因此，公司本次战略规划中把制片业务单列，并以“创作”这个鲜明、本质的业务精神作为板块名称。理念就是把此板块和公司创作团队打造成高专业度、强执行力的专业力量，推动业务的进步和发展。同时，电影创作板块具有很强的平台化属性，这与中国电影的整体发展理念是一脉相承的，也充分体现了公司全产业链模式所赋予的、行业所独有的资源聚合能力与优势。具体来讲，就是中国电影这个创作平台，愿意与有才华的所有的电影人广泛合作，创作高质量电影、精品电影，并且通过我们的产业资源推动好电影获得好口碑、好收益。

(三) 问题：一季度国内电影市场恢复速度不错，但进口片占比很低。公司认为制约当下进口片供给的因素有哪些？对后续进口片市场预期如何判断？

回复：由于疫情对全球的影响，去年开始进口影片占比有所下降。作为国内主要进口影片发行方之一，公司充分理解观众想早日看到进口大片、有多样化观影选择的迫切心情。目前进口影片供应机制是稳定持续的，只是具有一定票房规模进口影片偏少。一季度全国上映进口影片 35 部，《哥斯拉大战金刚》等影片取得不错的票房表现。由于疫情影响，大体量、大制作进口影片的生产周期拉长，上映时间延后变动，导致在国内上映受到一定影响。在此期间，公司专门推出《阿凡达》、《指环王》三部曲等经典进口影片重映，并且对部分影片特别制作了中国巨幕、CINITY 等高格式版本，满足对观影质量要求较高的电影爱好者需求。

我们相信，随着疫情稳定，进口影片的供应量和市场占比会逐渐恢复。公司高度重视这项工作，积极协调片源，做好宣传推广、发行保障和排片排映等工作。近日上映的《人之怒》取得了不错的市场反馈。5 月 21 日，公司出品并发行的《速度与激情 9》也将与观众见面。之后，《哆啦 A 梦 2》《你好世界》等优质进口影片也将陆续上映。

(四) 问题：面对全国整体银幕增速放缓和院线竞争加剧的行业趋势，请问公司在影院的建设和经营方面如何应对？

回复：全国银幕增速放缓的情况在前两年比较明显。去年，由于疫情影响，影院经营压力加大，影院终端呈现开业与关店并行的局面。全国数据显示，2020 全年新增银幕 5,794 块，日均新增银幕 16 块。截至去年底，全国可统计银幕总数约 7.5 万块，总规模保持稳定增长的趋势。截至一季度末，在营的中影国际影城共 142 家，银幕 1,062 块，上座率、单银幕产出保持行业领先。对于市场竞争加剧的情况，公司战略规划和年报计划中已明确思路：一是稳步推进影院建设，开发优质影院资源，打造旗舰影城和亮点项目。2021 年，公司计划建设自营影院 6-10 家，新增银幕 50-80 块。二是提升院线资产的运营质量和盈利能力，增强资源纽带和产业协同作用。三是增强影院管理能力，通过技术升级、系统管理等措施，提升观影体验和服务质量，保持经营指标居行业领先。

(五) 问题：近几年，公司推出了中影巴可、中国巨幕等代表性产品。这次规划中提出要加大对前沿性、关键性电影技术的研发推广。公司认为具有市场前景的技术方向是什么？是否有相应的产品计划？

回复：科技板块是公司产业体系中非常重要的一环，在公司战略规划中做了非常重要的表述，也是面向未来成长性很强的业务。通过以往多年发展，公司已经形成了集生产、研发、销售、服务于一体，国内规模最大、产品线和品种最为丰富的电影科技体系，中国巨幕、中影巴可等成熟产品已经占据市场主导地位。

对于未来的技术发展方向，公司在战略制定期间进行了深入研讨。总的来讲，是围绕制片、发行、放映环节进行创新，创造更好的观影体验。一方面，现在的放映终端还有比较大的拓展空间。如高格式电影技术，通过 4K、3D、高亮度、高帧率、高动态范围、广色域、沉浸式声音等技术融合，能够充分发挥电影作为视听产品最高标准的性能表现，大幅提升电影放映质量，推动电影向差异化、专业化、高端化发展。另一方面，在制作发行体系和放映网络化方面，疫情后的家庭观影体验，也是值得公司进行探索的新领域。这些方面的发展，能够更好地延伸产业链条，打开多层次市场空间。具体产品和技术在研发和推广过程中，有一定成果时会向市场和各位投资者汇报。

(六) 问题：公司战略中六大板块很多是赋能行业升级发展的。从公司角度，，具体哪些方面可以帮助产业链参与者提升经营效益？

回复：此点确实是公司战略规划的一项重要思路。由于公司的业务规模和产业属性，中国电影不仅是市场参与者，更多的来讲，责无旁贷的承担着积极推动产业发展、繁荣电影市场的职责和使命。所以，这次战略规划中，公司明确提出了“服务”这一发展理念，并且以此为核心专门设立了服务板块。

一是影视制作。国家中影数字制作基地之前是公司制片制作板块的一部分。这次布局调整，明确了中影基地要更多地服务于整个行业、全国市场的影视制作生产，服务于高技术含量、高制作水平的影视项目，以工业化模式助推电影品质提升。而高品质影视作品也是真正让观众买单、让行业上下游获益的核心。

二是发行服务平台。到一季度末，中影云票务平台已接入超过 9,900 家影院，覆盖全国市场超过 80%。下一步，公司将以更好地为消费者提供交互式功能，

结合发行优势、结算优势，服务好 C 端观众消费者和 B 端行业合作方，发挥好市场推广和线上渠道作用。

三是融资租赁服务。去年由于疫情影响，院线和影院承受了较大资金压力。公司用最短时间把这项服务业务建起来，让影院能先用上放映设备，有资金筹措机会和途径，就是为了助力市场复苏。到今天，市场已经暖起来了，这项业务开展的也很有起色，已奔着推动产业升级的下一个目标迈进。

我们希望通过上述业务，不断有新的成绩向各位股东投资者汇报。

本次公司 2020 年度业绩说明会的视频回放地址为：上证路演中心专栏页面（<http://roadshow.sseinfo.com/roadshowIndex.do?id=5307>）。公司对长期以来关注和支持公司发展的股东、投资者表示衷心感谢！投资者如有意见和建议，欢迎通过公司投资者电话、邮箱以及上交所互动平台沟通交流。

特此公告。

中国电影股份有限公司董事会

2021 年 5 月 13 日