

北京首旅酒店（集团）股份有限公司

关于 2020 年度业绩及 2020 年度利润分配预案

网络交流说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

北京首旅酒店（集团）股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”或“首旅酒店”）于2021年5月10日（星期一）15：30—16：30，在上海证券交易所上证路演中心举办了“首旅酒店2020年度业绩及2020年度利润分配预案网络交流说明会”，公司董事、总经理孙坚先生，副总经理兼财务总监李向荣女士和副总经理、董事会秘书段中鹏先生就投资者咨询和关注的问题做了回复，具体情况公告如下：

1、今年公司在开业和签约酒店的计划，目前酒店 RevPAR 恢复情况如何，是否可以介绍一下？

答：2021 年公司继续积极推进四大战略：加速开店步伐，升级品牌和产品，优化会员权益，提升体验和效率。及时把握宏观环境和市场发展趋势，提升各酒店品牌在消费者及业主层面的认可度。做大做强主业，形成布局完善、特色鲜明、主次清晰的酒店品牌矩阵，形成品牌合力，全力打造新时代精彩生活方式服务生态圈。

继公司 2020 年开店创新高后，今年公司继续加快开店速度，全年计划开店 1,400-1,600 家。截至 3 月末的储备店数再创新高，达到 1,407 家，为后续加速开店奠定了坚实基础。

如家成熟店五一假日期间 RevPAR 已超过 2019 年同期，增长超过 10%。

2、请问公司目前 RevPAR 恢复情况如何？发展速度上是否会提速？

答：全公司围绕规模为优先的战略，今年会加速开店步伐，将增加开发团队人

员配置，加大项目奖励力度，夯实提升团队的专业能力，通过专业的开发团队+高效率的信息技术支持，提高开发效率，保证公司开店目标实现。

3、请问目前新开店数达到多少，是否能如期完成全年 1,400-1,600 家开店目标？还有如家 3.0NEO 的改造进程如何？谢谢。

答：如家 3.0NEO 是如家酒店的全新迭代升级产品，着眼于商务出游人士的出行需求，通过时尚淡雅的现代设计诠释经典品牌。截至 2020 年末，公司已累计将 279 家直营店（占经济型直营总店数的 47.8%）及 224 家特许店升级改造为如家 3.0NEO，即累计共完成 503 家酒店的如家 3.0NEO 升级改造。改造后的如家 3.0NEO 业绩提升明显，获得消费者和业主的高度认可。2021 年计划完成 300 家改造，目前正在按照计划稳步推进。

4、当前新增酒店和云酒店的比例大概是多少？环球影城的诺金酒店是否会注入？

答：2020 年公司全年新开店 909 家，其中作为轻管理模式的云酒店新增 350 家，占全年新开店比例 40%左右。

公司非常重视该区域未来的酒店布局，环球影城的开业将对北京市及公司酒店整体的业务产生积极影响。公司未来会积极增加环球影城周边地区的酒店投资与运营管理业务，为公司增加新的利润增长点。

感谢投资者积极参与公司本次举办的网络交流说明会，2021 年公司继续积极推进四大战略，做大做强主业，全力打造新时代精彩生活方式服务生态圈。

北京首旅酒店（集团）股份有限公司

2021 年 5 月 12 日