

牧高笛户外用品股份有限公司

关于2021年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

牧高笛户外用品股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号-服装》的相关规定，现将公司品牌运营业务2021年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、 报告期内实体门店变动情况

门店类型	2020年末数量 (家)	报告期末数量 (家)	报告期内新开 (家)	报告期内关闭 (家)
直营店	24	25	2	1
加盟店	247	236	1	12
合计	271	261	3	13

二、 报告期主营业务经营情况

（一）报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：元；币种：人民币

门店类型	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入 比上年 同期增 减 (%)	主营业务成本 比上年 同期增 减 (%)	毛利率 比上年 同期增 减 (%)
直营店	5,855,113.25	2,893,261.79	50.59	36.80	27.91	3.43

加盟店	14,843,785.50	10,066,750.96	32.18	24.25	37.56	-6.56
其他	26,191,122.99	17,812,447.10	31.99	236.74	254.08	-3.33
合计	46,890,021.74	30,772,459.85	34.37	95.33	110.61	-4.76

说明：其他包括了除直营店、加盟店以外的专业装备、团购以及线上渠道。

(二) 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：元；币种：人民币

销售渠道	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入比上年同期增减 (%)	主营业务成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
线上销售	13,473,127.76	8,530,349.21	36.69	231.50	234.61	-0.59
线下销售	33,416,893.98	22,242,110.64	33.44	67.58	84.41	-6.07
合计	46,890,021.74	30,772,459.85	34.37	95.33	110.61	-4.76

特此公告。

牧高笛户外用品股份有限公司

董事会

2021年4月30日