

证券代码：600655

证券简称：豫园股份

公告编号：临 2021-028

债券代码：155045

债券简称：18豫园01

债券代码：163038

债券简称：19豫园01

债券代码：163172

债券简称：20豫园01

债券代码：175063

债券简称：20豫园03

债券代码：163822

债券简称：20豫园S4

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司 关于公司2021年第一季度经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引》、《关于做好主板上市公司2021年第一季度报告披露工作的重要提醒》要求，上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将2021年第一季度公司分行业、分地区营业收入，主要营业网点及黄金珠宝采购、生产及销售情况披露如下：

一、 本报告期内，公司主营业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比上 年增减 (%)
产业运营	8,294,663,115.90	7,127,658,572.70	12.58	42.34	36.58	增加 2.52 个百分点
其中：珠宝时尚	7,023,798,414.41	6,408,062,901.45	8.21	30.16	29.25	增加 0.41 个百分点
其中：餐饮管理与服务	182,158,052.80	69,598,927.16	61.69	84.18	53.12	增加 7.83 个百分点
其中：食品、百货及工艺	214,128,701.33	212,989,083.21	0.18	47.32	67.92	减少 12.16 个百分点

品销售						
其中：医药健康及其他	99,084,068.53	78,247,886.63	20.44	19.36	21.63	减少 1.84 个百分点
其中：化妆品	97,243,099.90	36,130,355.96	62.34	24.12	74.86	减少 10.59 个百分点
其中：时尚表业	146,756,520.89	97,949,592.45	32.50	不适用	不适用	不适用
其中：其他经营管理服务	25,240,364.04	4,876,069.67	53.04	-1.13	38.19	减少 19.45 个百分点
其中：酒业	506,253,894.00	219,803,756.17	41.90	不适用	不适用	不适用
商业运营及物业综合服务	355,432,016.64	192,320,948.52	43.50	-13.55	17.34	减少 15.55 个百分点
其中：商业与物业综合服务	284,812,728.84	179,918,046.78	33.85	93.69	38.86	增加 24.98 个百分点
其中：度假村	70,619,287.80	12,402,901.74	82.41	-73.26	-63.88	减少 4.57 个百分点
物业开发与销售	2,207,969,703.72	1,153,113,092.29	38.04	-46.80	-57.89	增加 12.61 个百分点
合计	10,858,064,836.26	8,473,092,613.51	18.77	4.5	4.34	增加 0.63 个百分点

注：毛利率数据已扣除税金及附加。

变动说明：

1) 珠宝时尚营业收入、营业成本较去年同期增长，主要是由于公司积极拓店，并且于2020年下半年完成收购DJULA项目所导致。

2) 餐饮管理与服务营业收入、营业成本较去年同期增长，主要是由于2020年同期餐饮业态受新冠肺炎疫情影响所导致。

3) 食品、百货及工艺品营业收入、营业成本较去年同期增长，主要是由于2020年同期食品、百货销售业态受新冠肺炎疫情影响所导致。

4) 时尚表业营业收入、营业成本较去年同期增长，主要是由于公司于2020年4月完成收购海鸥表业及上海表业项目所导致。

5) 度假村业务营业收入、营业成本较上年同期减少，主要是由于日本受新冠肺炎疫情影响，海外度假村阶段性关闭所导致。

6) 酒业营业收入、营业成本较去年同期增长，主要是由于公司于2020年下半年完成收购金徽酒项目所导致。

7) 商业运营及物业综合服务营业收入、营业成本较去年同期增加，主要是由于2020

年同期商业业态受新冠肺炎疫情影响所导致。

二、本报告期内，公司主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入 (本期)	营业收入 (上期)	营业收入比上期增 减	营业收入比上 期增减(%)
国内				
上海	7,559,323,953.15	5,736,484,797.11	1,822,839,156.04	31.78
北京	20,042,729.44	2,718,455,788.91	-2,698,413,059.47	-99.26
四川	126,381,258.51	25,434,200.43	100,947,058.08	396.89
陕西	44,109,532.60	8,435,292.54	35,674,240.06	422.92
江苏	211,597,685.05	283,935,994.74	-72,338,309.69	-25.48
浙江	670,605,588.17	92,368,417.34	578,237,170.83	626.01
海南	797,670,045.78	709,750,761.77	87,919,284.01	12.39
湖南	34,312,620.80	45,598,271.16	-11,285,650.36	-24.75
湖北	92,500,965.78	44,456,706.39	48,044,259.39	108.07
福建	73,624,243.39	54,619,677.75	19,004,565.64	34.79
天津	114,430,497.11	4,561,696.90	109,868,800.21	2,408.51
安徽	429,558,760.77	291,605,644.84	137,953,115.93	47.31
甘肃	429,148,837.00	0.00	429,148,837.00	不适用
其他	196,002,681.11	5,418,111.84	190,584,569.27	3,517.55
国外				
日本	70,619,287.80	264,582,969.58	-193,963,681.78	-73.31
比利时	5,713,278.24	6,701,811.24	-988,533.00	-14.75
印度	75,822,065.32	43,102,350.78	32,719,714.54	75.91
以色列	31,857,011.86	45,450,854.43	-13,593,842.57	-29.91
美国	37,954,703.11	33,756,421.36	4,198,281.75	12.44
其他	44,212,283.42	13,910,347.58	30,301,935.84	217.84
减：合并抵消	207,423,192.15	39,771,687.99	167,651,504.16	421.53
合计	10,858,064,836.26	10,388,858,428.70	469,206,407.56	4.52

变动说明：

- 1) 北京、四川、浙江等地区收入变动主要是受物业开发项目交付结转变动影响。
- 2) 公司于2020年4月完成收购表业项目，带来本期天津地区收入较上年同期增长。
- 3) 公司于2020年下半年完成收购金徽酒项目，带来本期甘肃地区收入较上年同期增长。
- 4) 受海外新冠肺炎疫情影响，带来公司日本、以色列等海外地区收入较上年同期减少。

三、公司2021年第一季度营业网点及黄金珠宝采购、生产及销售情况

1、截至本报告期末，营业网点共计3,980家，其中珠宝时尚3,468家（其中加盟店3,248家），度假村2家，餐饮管理及服务64家（其中加盟店10家），医药39家（其中加盟店4家），文化食品饮料及商业124家，时尚表业260家（其中加盟店235家），化妆品23家。

2、珠宝时尚产业是公司的核心业务，旗下拥有“老庙”、“亚一”、“DJULA”等品牌。在经营方式上，公司以直营零售、批发为主要经营模式拓展珠宝时尚连锁网络。截至2020年年末，“老庙”和“亚一”品牌连锁网点达到3367家，其中207个直营网点，3160家加盟店；DJULA直营网点为12家。2021年第一季度，公司继续扩大珠宝时尚连锁网点规模，并根据区域市场情况对经营网点进行调整。截止2021年3月末，“老庙”和“亚一”品牌连锁网点达到3455家，其中207个直营网点，3248家加盟店；DJULA直营网点为11家；DAMIANI直营网点为2家。

四、公司2021年第一季度复合功能地产业务经营情况

本报告期内，公司房地产物业开发实现销售签约额约15.36亿元，实现销售签约面积约8.95万平方米。鉴于销售过程中存在各种不确定性，上述销售数据可能与定期报告披露的数据存在差异，相关数据以公司定期报告为准。

特此公告。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2021年4月30日