

公司代码：600166

公司简称：福田汽车

北汽福田汽车股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021年4月28日，公司八届四次董事会审议通过了：

- 1、《2020年度利润分配预案》，决议如下：2020年度公司不进行利润分配。
- 2、《2020年度公积金转增股本预案》，决议如下：2020年度公司不进行公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福田汽车	600166	福田股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	龚敏	陈维娟
办公地址	北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北	北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北
电话	010-80716459	010-80716459
电子信箱	gongmin@foton.com.cn	chenweijuan@foton.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主营业务及经营模式

福田汽车是一家国有控股上市公司，目前拥有欧曼、欧航、欧马可、奥铃、祥菱、瑞沃、图雅诺、风景、拓陆者、欧辉、智蓝新能源、时代等业务品牌，生产车型涵盖轻型卡车、中型卡车、重型卡车、轻型客车、大中型客车、以及核心零部件发动机、变速箱等。

公司定位于聚焦城市及干线物流产品和服务综合方案提供商，以高质量发展为主线，聚焦价值，精益运营，从规模扩张型发展模式向精益式价值增长型转变。

（二）行业情况说明

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）和中国证监会《上市公司行业分类指引》（证监会公告【2012】31号），公司所处行业为“汽车制造业”。

2020年全年汽车产销分别完成2,522.5万辆和2,531.1万辆，同比分别下降2%和1.9%，降幅比上年分别收窄5.5和6.3个百分点。其中，乘用车产销分别完成1,999.4万辆和2,017.8万辆，同比分别下降6.5%和6%，降幅比上年分别收窄2.7和3.6个百分点；商用车产销分别完成523.1万辆和513.3万辆，首超500万辆，创历史新高，商用车产销同比分别增长20.0%和18.7%，产量增幅比上年提高18.1个百分点，销量增速比上年实现了由负转正，商用车市场表现好于乘用车。

2020年，新能源汽车产销分别完成136.6万辆和136.7万辆，同比分别增长7.5%和10.9%，增速较上年实现了由负转正。

2020年，中国汽车企业出口99.49万辆，同比下降2.85%，其中，商用车出口23.54万辆，同比下降21.37%。

2020年，面对突如其来的新冠疫情，汽车行业坚决落实党中央、国务院的决策部署，扎实推

进复工复产，加快转变营销方式，积极促进汽车消费，汽车市场逐步复苏，全年产销增速稳中略降，基本消除了疫情的影响，总体表现出了强大的发展韧性和内生动力。其中，商用车市场表现好于乘用车，主要是由于国III汽车淘汰、治超加严以及基建投资等因素的拉动全年产销呈现大幅增长；新能源汽车整个产业链的各个环节逐步成熟，丰富和多元化的新能源汽车产品不断满足市场需求，使用环境也在逐步优化和改进，新能源汽车越来越受到消费者的认可。

产品类别名称	报告期内销量（辆）	较去年同期增减比例（%）
汽车总计	25,311,069	-1.88
一、商用车总计	5,133,338	18.69
(1) 客车	448,191	-5.58
其中：大型客车	56,847	-24.24
中型客车	47,119	-29.71
轻型客车	344,225	3.49
(2) 货车	4,685,147	21.69
其中：重型货车	1,618,932	37.87
中型货车	159,113	14.19
轻型货车	2,198,748	16.76
微型货车	708,354	8.41
二、乘用车总计	20,177,731	-6.03
(1) 基本型乘用车（轿车）	9,275,048	-9.87
(2) 运动型多用途乘用车（SUV）	9,460,622	0.66
(3) 多功能车乘用车（MPV）	1,054,026	-23.82
(4) 交叉型乘用车	388,035	-2.88

（以上数据来源于：中国汽车工业协会 2021 年第 1 期《中国汽车工业产销快讯》）

（三）报告期内核心竞争力分析

坚持战略引领，强化战略落实：2018 年，公司制定了“三年行动计划（2018-2020 年）”，战略上明确了聚焦商用车的方向，坚持商用车第一品牌不动摇的目标。商用车定位于干线+城乡的物流产品和服务综合方案提供商。2020 年是福田汽车“三年行动计划”收官年，全公司围绕高质量发展主线，一方面大力发展主营业务重卡、中卡、轻卡、微卡、VAN、皮卡等，加大研发投入，加快产品升级，强化卓越质量工程，主营产品竞争力大幅提升；另一方面，继续加快非主营、亏损业务的改革调整与退出，显著提高资产利用效率。运营紧密承接战略，精益运营贯穿全价值链，研发讲销量，工厂讲质量，财务讲市占率，营销讲利润，总部讲效率。公司战略方向清晰，主业突出，资源聚焦，执行有力，成为公司发展的核心竞争力。

未来公司将继续坚持“聚焦价值，精益运营”的核心经营理念，坚持高质量发展，在聚焦商用车主业的基础上，进一步聚焦商用车核心业务，深入推进国际化，布局专用车、新能源物流车及

核心零部件，拓展汽车后市场业务，到 2025 年实现“打造商用车第一品牌，实现有价值的竞争性增长”的战略目标。

创新驱动，打造新动能：公司坚持走科技创新、管理创新与商业模式创新之路，转换发展新动能。一是继续大力实施技术与产品创新驱动发展战略，持续加大研发投入，链合全球资源，在轻量化、节能化、新能源化、车联网与智能化方面取得突出成绩；坚定推进动力系统战略；精准定义客户需求、精准定义产品的能力有了显著提升，新产品项目交付周期、交付质量、成本控制关键指标明显改善。二是管理创新，优化管理架构，提升组织效率，推进干部队伍年轻化，改革人事与薪酬制度，完善以价值为导向的绩效管理机制，推动公司实现有价值的增长。三是商业模式创新，报告期内公司深化转型与调整，坚持商业模式创新，拓展后市场业务，打通全价值链。

打造国际水平的黄金价值链：通过与世界知名企业戴姆勒、康明斯、采埃孚的横向一体化战略合作，完成了商用车全系列发动机、变速箱等核心零部件的布局，产品性能得到提升的同时创造了新的利润增长点，形成公司核心竞争优势。

优秀企业文化：公司以“成就客户价值，创建奋斗者家园”为使命，坚持“成为科技与品质领先的世界级商用车企业”的企业愿景。公司践行“热情创新、高效务实、团队拼搏”的核心价值观，聚焦商用车主业，以价值为衡量、以客户为中心、以质量为生命、以绩效为导向。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	52,747,238,312.81	53,169,440,966.35	-0.79	58,909,881,351.61
营业收入	57,765,402,949.37	46,965,854,224.34	22.99	41,053,805,097.57
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	54,387,628,940.96	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	154,638,211.36	191,538,602.40	-19.27	-3,574,584,871.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-996,215,515.77	-1,613,599,057.79		-4,184,158,896.23
归属于上市公司股东的净资产	15,465,074,619.69	15,227,699,263.26	1.56	15,180,368,588.30
经营活动产生的现金流量净额	8,680,981,564.75	4,835,237,036.10	79.54	-467,636,644.90
基本每股收益 (元/股)	0.024	0.03	-20.00	-0.54
稀释每股收益 (元/股)				
加权平均净资产收益率(%)	1.01	1.26	减少0.25个百分点	-20.82

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	9,224,489,447.63	17,990,230,267.59	15,554,047,197.54	14,996,636,036.61
归属于上市公司股东的净利润	-295,708,049.21	475,075,475.39	102,358,425.06	-127,087,639.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-317,467,349.79	265,518,228.11	-136,991,865.61	-807,274,528.48
经营活动产生的现金流量净额	-1,109,143,132.60	6,036,926,433.73	891,072,547.01	2,862,125,716.61

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							191,006
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							132,432
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 条件的 股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京汽车集团有限公 司	0	1,805,288,934	27.46	0	无	0	国有 法人
北京国有资本经营管 理中心	0	296,626,400	4.51	0	无	0	国有 法人
许加元	-14,227,950	135,369,316	2.06	0	无	0	境内 自然 人
常柴股份有限公司	-22,935,500	118,227,900	1.8	0	无	0	国有 法人
潍柴动力股份有限公 司	0	80,000,000	1.22	0	无	0	国有 法人

首钢集团有限公司	0	80,000,000	1.22	0	无	0	国有法人
诸城市义和车桥有限公司	0	60,100,000	0.91	0	无	0	境内非国有法人
兴业银行股份有限公司—工银瑞信文体产业股票型证券投资基金	55,560,200	55,560,200	0.84	0	无	0	其他
山东莱动内燃机有限公司	-9,026,400	52,373,600	0.8	0	无	0	国有法人
招商银行股份有限公司—睿远成长价值混合型证券投资基金	44,888,000	44,888,000	0.68	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前十名无限售条件股东中，第一名股东为公司控股股东，共派出四人担任本公司董事，并派出一人担任本公司监事。第二名股东持有第一名股东 100%股份。2、前十名无限售条件股东中，第二、五名股东各派出一人担任董事，第四、六、七、九名股东各派出一人担任监事。3、未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

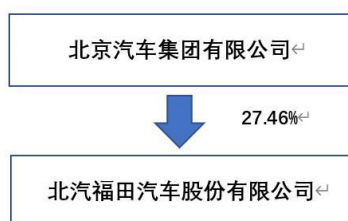
注：

①公司控股股东北京汽车集团有限公司通过银河资本—渤海银行—北京汽车集团产业投资有限公司账户持有公司股份 28,000,000 股，占公司总股本的 0.43%。

②公司回购专户未在“前十名股东持股情况”中列示，截至本报告期末公司回购专用账户股份数为 91,266,048 股，其中第一期回购股份 4,361,305 股（2020 年 11 月 23 日，公司回购专用证券账户的 6,187,500 股公司标的股票通过非交易过户至公司第一期员工持股计划专用证券账户），第二期回购股份 86,904,743 股，占公司总股本的比例为 1.39%。（详见公司披露的 2020-127 号、2020-129 号公告）。

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

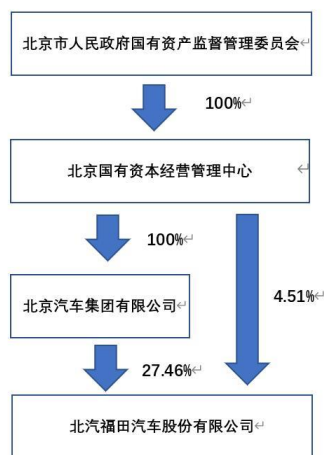


备注：北京汽车集团有限公司持有公司股份 1805288934 股，持股比例 27.46%。

北京汽车集团有限公司通过银河资本—渤海银行—北京汽车集团产业投资有限公司间接持股 28000000 股，持股比例 0.43%。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司债券基本情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
北汽福田汽车股份有限公司 2014 年公司债券	14 福田债	122361	2015 年 3 月 31 日	2020 年 3 月 31 日	10	5.1	按年付息、到期一次还本，最后一期利息随本金一起支付	上海证券交易所

5.2 公司债券付息兑付情况

√适用 □不适用

按照《北汽福田汽车股份有限公司 2014 年公司债券付息公告》，本期公司债券到期一次还本，最后一期利息随本金的兑付一起支付。本期债券“14 福田债”的票面利率为 5.10%，本期付息每手“14 福田债”面值 1,000 元，派发利息为 51.0 元（含税），派发本金 1,000 元。

公司已分别于 2016 年 3 月 31 日、2017 年 3 月 31 日、2018 年 4 月 2 日、2019 年 4 月 1 日完成公司债券四次付息事宜。2020 年 3 月 31 日，公司支付自 2019 年 3 月 31 日至 2020 年 3 月 30 日期间最后一个年度利息和本期债券的本金。截至 2020 年 3 月 31 日，公司已全额偿还 14 福田债本金及支付利息。

5.3 公司债券评级情况

适用 不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

主要指标	2020 年	2019 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	70.74	71.39	-0.65
EBITDA 全部债务比	0.06	0.07	-14.29
利息保障倍数	1.10	1.04	5.77

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

1.1 报告期内取得的成绩

1、中国商用车品牌第一

福田汽车二十四年积累了雄厚的品牌资产，品牌形象逐渐丰富，品牌溢价能力持续提升，2020 年，世界品牌实验室作为独立第三方的品牌评审机构发布《中国 500 最具价值品牌》排行榜，福田汽车以 1,685.92 亿元排名第 34 名，位居商用车行业第一、汽车行业第四，连续多年领跑商用车行业。

2、聚焦主业成绩显著，经营质量提高

报告期内，公司继续深化推进“三年行动计划”的落地实施，强化生产、质量、营销、服务等商用车整体系统能力建设，聚焦商用车，大力发展主营业务，加快非主营业务、亏损业务和无效资产的重组和改革调整。

公司聚焦战略初显成效，截至 2020 年年底，河北雷萨重型工程机械有限责任公司、安徽安凯福田曙光车桥有限公司已完成股权重组，冲压工厂冲压业务、怀柔重型机械工厂部分资产完成出售，实现非主业重组、亏损业务退出、低效资产盘活，为公司发展主营业务奠定基础。

经过三年的调整，公司聚焦商用车主业，持续深化变革，产品力、营销力、运营力全面提升，经营质量进一步提高，商用车综合竞争能力得到较大提升，2020 年公司销量、收入实现同比增长。经过全体员工共同努力，主要经营指标同比大幅改善。报告期内，公司实现销量 68 万辆（含合资公司福田戴姆勒产品），同比增长 25.96%，全年销量再创历史新高，销量与市场占有率先大幅提升，位列商用车行业第一。

3、业务竞争力提高，核心业务业绩表现突出

①重卡销量实现大幅增长：重卡产品（含合资公司福田戴姆勒产品）2020 年全年实现销售

14.74 万辆，同比增长 71.48%；②中高端中轻卡销量实现大幅增长：奥铃 2020 年全年累计销售 11.6 万辆，同比增长 49.9%；欧航欧马可 2020 年全年累计销售 6.91 万辆，同比增长 43.7%；③中低端轻微卡：时代 2020 年全年累计销售 30.18 万辆，同比增长 12.9%。

4、产品竞争力不断提升

从 2018 年开始，公司持续加大研发投入，技术人员积极创新，开发出一批亮点突出、竞争力强的新产品，有力拉动了公司销量的增长。

为提升产品竞争力，公司结合目前汽车行业新技术发展趋势和福田汽车产品战略规划要求，持续加大对高端重卡、高端中卡、高端轻卡、中端皮卡、中端轻客等新产品及新能源、智能网联、轻量化、场景工况研究等方向的技术研究与开发投入，开发出一批亮点突出的“拳头”产品，进一步拓展市场，满足客户的多样化需求，提升产品竞争力和市场占有率。

5、产品质量明显提高

报告期内，公司以质量战略为引领，卓越绩效推进为抓手，加强产品研发、制造等全过程的质量管控，加大硬件设施投入，强化全员质量意识，力求质量管理不留死角，对质量问题奖惩分明，管理成熟度逐年提升，卓越质量运营能力初步建立，加大质量工程能力建设，推进全价值链质量工作有效落地，建立全员质量文化意识，提升产品质量竞争力，建立卓越质量运营能力，推动公司产品质量水平明显提升，产品性能、可靠性、美誉度大幅提高。

6、营销变革富有成效

报告期内，公司以“深化战略研究，赋能事业部运营”为主线，基本理清各业务市场战略，建立基于场景的产品需求定义研究的方法论，持续推进营销精益管理，建立了营销一线敏捷性组织，搭建“战略目标引导+运营自驱”的营销业务两级管理体系，优化营销体系团队，建立“赢、勤、快”营销文化，夯实市场需求定义能力，打造敏捷型营销组织，贴近市场，产品、服务、金融等营销要素直达客户，实现营销数字化创新，提升线上客户场景化体验，赋能经销商构建新型伙伴关系、利益共同体，报告期内，盈利的经销商数量比上年同期继续扩大。

1.2 报告期内产品销量

1、汽车产品经营情况

2020年，在做好疫情常态化防控的前提下，福田汽车全体员工不松劲、不懈怠，敢打敢拼，坚持全年经营指标“不退不让”，销量、市场占有率持续改善。2020年，福田汽车销售680,166辆（含合资公司福田戴姆勒产品），同比增长25.96%，其中商用车市场占有率13.1%，较去年同期增长0.9个百分点，位列商用车第一，市场竞争力大幅提升。分车型情况如下：

①中重型卡车实现销量195,704辆（含合资公司福田戴姆勒产品），较去年同期增长62.7%，行业同比增长35.4%，市场占有率11.0%，较去年同期增长1.8个百分点，竞争能力有所提升。公司下一步重点推广牵引车EST产品及AMT+超级动力链，持续打造节油口碑，并做好天然气产品推广，加快自卸车国六和降重产品到位，提升市场占有率。

其中，重型卡车销售14.74万辆（含合资公司福田戴姆勒产品），同比增长71.48%。重型卡车销量实现大幅度增长的主要原因为：公司重点推广AMT自动挡产品，通过差异化的核心竞争优势进一步确立“高效、节油、舒适”的品牌形象，牵引车实现大幅增长，冷链、快递始终保持第一，质量水平逐步恢复，产能大幅提升，满足市场需求；同时聚焦核心网络，持续推动产品降本，加强金融支持力度，提升终端销量及竞争力。

中型卡车销售48,270辆，同比增长40.76%。中型卡车销量实现大幅度增长的主要原因为：2019年年底公司推出奥铃大黄蜂和新一代欧航ME4中卡产品，采用欧洲标准打造，具有安全、可靠、舒适、智能优势，高效节油环保，市场认可度高，在高效物流领域实现销量快速提升，在冷链物流行业销量领先；推进“一城双网”网络战略实施，强化行业最轻、节油的产品口碑，打造高效物流第一中卡品牌。

②轻型卡车（含微卡）实现销量434,734辆，同比增长17.5%，市场占有率15.0%，同比增长0.4个百分点，竞争能力有所提升。轻卡总体销量依然保持行业第一。轻型卡车销量增长的主要原因为：法规环境变化带来市场增长机会，公司针对大吨小标治理，快速调整产品结构推出轻量化产品，同时积极布局国六产品，满足客户车辆升级换代需求；提升服务响应速度，提高客户满意度，抢占市场份额。同时，公司积极响应国家老旧机动车用户置换的政策，庞大的客户保有量也拉动了轻卡销量增长。此外，公司积极开发轻卡金融产品，以金融为发力点打造竞争优势，促进销量提升。

下一步公司持续推进轻量化产品开发和推广，并做好核心零部件供应保障，推动分销及网络下沉，国六法规实施，紧抓上半年提前购买市场机会，提升销量。

③大中型客车实现销量 4,015 辆,同比下降 23.8%,行业销量同比下降 26.8%,市场占有率为 3.9%,同比增长 0.2 个百分点。大中客业务销量下滑的原因:受新冠疫情影响,客车市场尚未完全恢复,此外高铁发展带来城间客运市场分化,以及部分地方政府对校车支持政策的不确定性,带来校车订单较少,导致公司大中客车业务销量出现下滑。

2020 年公司进行欧辉客车业务重组,引入北京公交作为战略投资者,与北京公交建立长期稳定的合作关系,推进大中客业务稳定发展;同时发挥集团优势公共资源,大力拓展城市客车战略客户规模,促进业务持续提升。公司下一步聚焦价值客户,聚焦区域,对聚焦客户实现精准营销,同时通过创新客户开发模式、加强客户规划及开发过程管理、变革营销模式,创造高价值订单。

④轻型客车实现销量 38,653 辆,同比增长 22.4%,行业销量同比增长 3.5%,市场占有率 11.2%,同比增长 1.7 个百分点。轻型客车业务销量增长的原因:2020 年公司重点推进重载、场景定制化和区域车型产品开发,拓展专用和客运市场,并进一步深化管理模式,充分赋能合作经销商,提升分销渠道销售能力,促进销量提升。公司下一步重点推广重载、二类底盘、自动挡和风景柴油版产品,继续深化立体网络体系,推进销服一体,突破长三角和中部等弱势区域市场。

2、其中产品出口情况

报告期内公司出口整车 39,007 辆,同比下降 16.3%,主要集中在亚太、美洲、中南非等区域市场,销量同比下降的原因主要为全球新冠疫情导致的市场需求减少。

3、发动机产品经营情况

2020 年福田汽车销售发动机 371,943 台,同比增长 17.45%。其中,福田康明斯(50:50 合资公司)发动机销量 314,937 台,同比增长 34.36%;福田发动机销量 57,006 台,同比下降 30.71%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见第十一节、财务报告--五、重要会计政策及会计估计--44. 重要会计政策和会计估计的变更 --(1)重要会计政策变更。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司本期合并财务报表范围及其变化情况详见“附注八、合并范围的变动”、“附注九、在其他主体中的权益”。

董事长：巩月琼

北汽福田汽车股份有限公司

2021 年 4 月 28 日