

证券代码：603233

证券简称：大参林

公告编号：2021-029

## 大参林医药集团股份有限公司

### 关于2021年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引及《关于做好上市公司2021年第一季度报告披露工作的通知》相关要求，现将大参林医药集团股份有限公司（以下简称“公司”）2021年第一季度主要经营数据披露如下：

#### 一、报告期末主要经营数据

##### 1、主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	15,506,606,931.34	12,331,926,019.36	25.74
归属于上市公司股东的净资产	5,542,840,416.15	5,384,805,692.48	2.93
	年初至报告期末（1-3月）	上年初至上年报告期末（1-3月）	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	512,323,191.39	321,096,892.21	59.55
	年初至报告期末（1-3月）	上年初至上年报告期末（1-3月）	比上年同期增减(%)
营业收入	4,059,026,978.30	3,362,201,694.67	20.73
归属于上市公司	340,552,787.95	280,268,307.91	21.51

股东的净利润			
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	338,825,137.61	270,621,184.75	25.20
加权平均净资产收益率(%)	6.13	6.15	减少0.02个百分点
基本每股收益(元/股)	0.52	0.43	20.93
稀释每股收益(元/股)	0.52	0.43	20.93

## 2、主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减
零售	3,743,640,944.03	2,269,754,506.58	39.37	15.33	11.17	增加2.27个百分点
批发	206,936,406.93	190,895,745.38	7.75	270.69	297.18	减少6.16个百分点
合计	3,950,577,350.96	2,460,650,251.96	37.71	19.65	17.75	增加1个百分点

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减
中西成药	2,749,235,683.10	1,803,813,496.77	34.39	23.36	20.07	增加1.8个百分点
中参药材	586,842,245.17	356,469,621.03	39.26	38.14	36.96	增加0.53个百分点
非药品	614,499,422.69	300,367,134.16	51.12	-5.24	-8.21	增加1.58个百分点
合计	3,950,577,350.96	2,460,650,251.96	37.71	19.65	17.75	增加1个百分点

主营业务分地区情况		
分地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华南地区	3,210,088,145.24	15.31
华中地区	402,436,542.79	59.41
华东地区	197,745,139.22	19.69
东北华北及西北地区	140,307,523.71	39.94
合计	3,950,577,350.96	19.65

### 3、主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

从行业来看，公司主要业务为医药零售业务，零售业务占比达94.76%。该业务是公司的强势板块，一方面公司将通过持续新开门店、并购和新拓展加盟等方式，继续下沉已布局区域的二、三级市场，同步开拓重要区域的新市场；不断扩大零售渠道品牌规模以提升竞争力，以继续保持

规模优势；另一方面，公司也一直深化在批发行业中的发展，开发药品行业各层级领域的客户，重点分销总代理与自有品牌品种，配合流通品种的业务满足客户经营需求，深入布局大健康产业为经营层面的主营战略。

批发业务同期增长 270.69%主要是报告期内净增加盟店 318 家，对加盟店商品供应批发业务量增加；通过“直营+并购+加盟”三大模式的发展布局促使大参林门店整体增长趋势快速稳健发展。

从品类来看，2021 年第一季度增长最快的是中参药材类，增速达 38.14%，主要来源于参茸产品销售增长。

从地区来看，公司深耕华南地区，通过成熟品牌市场效应保持销售的稳步增长，在华中取得了较高的增速，营业收入增速达 59.41%。总体上，公司在各地区的发展基本平衡；公司积极实施省外扩张战略，东北、华北、西北地区继续保持增速，华中地区主要是通过门店并购带来的销售增长贡献。

## 二、报告期门店变动情况

### 1、报告期内门店布局新增情况：

截至 2021 年 03 月 31 日，公司拥有门店 6,451 家(含加盟店 394 家)，总经营面积 533,080.35 平方米（不含加盟店面积），2021 年 1-3 月，公司净增门店 431 家，其中：新开门店 294 家，收购门店 76 家，加盟店 79 家，关闭门店 18 家。区域分布如下：

单位:家

地 区	2021 年 1-3 月					
	本期新增情况				本期闭店	总数
	自建	收购	加盟	小计		
华南地区	244		75	319	8	5018
华东地区	17	46	3	66	4	449
华中地区	23		1	24	4	740

东北、华北及西北地区	10	30	0	40	2	244
总计	294	76	79	449	18	6451

说明：报告期内关闭18家门店，主要原因：地方性规划，资源整合及策略性调整等因素。

## 2. 报告期内公司直营门店经营效率情况

报告期公司直营门店经营效率情况			
地区	2021年1-3月		
	门店数（家）	门店有效月均经营积 （平方米）	有效月均平效 （含税，元/平方米）
华南地区	4672	405,336.00	2,669.30
华东地区	434	38,858.00	1,710.91
华中地区	707	67,434.00	2,052.49
华北、东北及西北地区	244	21,452.35	2,255.27
合计	6057	533,080.35	2,504.49

注：月均平效=月均含税零售收入/门店经营面积。

其中：华南地区包括：广东省、广西省；

华东地区包括：江西省、浙江省、福建省、江苏省；

华中地区包括：河南省；

华北、东北及西北地区：河北省、黑龙江省、陕西省。

特此公告。

大参林医药集团股份有限公司董事会

2021年4月29日