

**CHNT 正泰电器**

股票代码: 601877

**2020**

浙江正泰电器股份有限公司  
**年度社会责任报告**

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



# 关于本报告

## 报告组织范围

浙江正泰电器股份有限公司及下属机构。

## 报告时间范围

2020年1月1日至12月31日，部分数据及内容超出此范围。

## 报告发布周期

浙江正泰电器股份有限公司社会责任报告为年度报告。

## 报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年报有出入，以年报或审计报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种，特别说明的除外。

## 报告编制依据

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》(G4)

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》

上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》

## 报告发布形式及解读

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取电子版报告，请登录浙江正泰电器股份有限公司网站：[www.chint.net](http://www.chint.net)。

## 解答报告及其内容问题的联络人

浙江正泰电器股份有限公司证券部

联系人：潘洁、王甲正

地 址：浙江省乐清市北白象镇正泰工业园区正泰路1号

邮政编码：325603

电 话：0086 - 577 - 62877777

传 真：0086 - 577 - 62763701

E-MAIL: [chintzqb@chint.com](mailto:chintzqb@chint.com)

# 目录

CHNT 正泰电器

关于本报告 01

董事长致辞 04

关于我们 05

公司简介 05

公司治理 06

组织结构 07

发展战略 08

正泰文化 09

知识产权 09

正泰社会责任体系 10

专题一：  
共同战“疫” 正泰在行动 12

专题二：  
逆流而上 加码全球化 14

“同相伴”：  
十年相伴，砥砺前行 15

股东责任：业绩持续稳定增长、  
高比例现金分红 16

客户责任：强化质量，完善服务  
渠道帮扶：携手共进，共创未来 17

党群工会：众志成城，未来可期 21

合作伙伴：志同道合，共谋发展 24

“人为本”：  
关爱员工，共同成长 30

员工构成 31

关爱员工 32

工作环境 34

社会对话 35

职业生涯管理与培训 36

员工意见或建议传达到高层的渠道 40

员工安全教育与培训 41

“勇担责”：  
绿色转型，节能减排 42

节能减排 成效显著 43

安全生产 综合管理 45

美化环境 从我做起 45

“济社会”：  
合法经营，积极公益 46

公益基金 47

社会扶贫情况 49

光伏产业助力绿色发展 50

深化安全环保管理工作 51

年度重要事项 52

2020年公司所在主要指数 52

2020年所获荣誉 53

展望未来 54

CHINA + TOMORROW

=

**CHINT**



## 董事长致辞

正泰电器董事长 南存辉



2020年是极不寻常,更是不平凡的一年。新冠肺炎疫情冲击全球经济,百年未有之大变局深入演变。面对严峻复杂的外部环境,正泰上下同欲,紧紧围绕集团战略方针,多点发力,锐意进取,顺利抗住疫情“大考”,全年业绩保持稳健增长,新动能不断增强。

一年来,我们始终秉承“价值分享”的文化理念,将自身发展与社会责任融为一体,在推动绿色发展,助力脱贫攻坚,参与公益慈善和抗疫救灾等方面取得了一系列新进展、新突破、新成绩。

着力做强绿色发展优势,助力“碳达峰、碳中和”。我们紧紧抓住能源转型重大历史机遇,坚定贯彻绿色发展理念,积极开展光伏电站开发建设、风光储充多能互补、智慧城市与全程能效管理、EPC+F等新业态、新模式创新探索。去年以来,正泰大力推进户用分布式光伏业务开发,全国累计安装量超30万户,成为全国户用光伏第一品牌。针对社区、园区、商场楼宇及工商业、畜牧业等终端用户用能需求,推出一揽子绿色低碳智慧能效解决方案,着力打造多能互补的综合能源服务模式,在发掘经济效益的同时放大社会效益和环境效益,实现多方共赢。

持续推进产业扶贫,助力脱贫攻坚。我们积极参与国家精准扶贫事业,依托光伏产业优势,大力探索光伏+农业、光伏强村、光伏富民等的“造血式”产业扶贫模式,实现脱贫攻坚与生态建设互促共赢。去年,由正泰新能源捐建的国家能源局定点帮扶平襄镇孟河村149.5kW光伏扶贫电站,荣获国家能源扶贫示范项目。随着正泰户用光伏覆盖范围进一步扩大,光伏富民效应显著增强,有效带动产业振兴、农民增收,为助力脱贫攻坚,全面建成小康社会贡献出自己的力量。

积极参与公益慈善,助力抗疫救灾。我们积极拓宽公益形式,先后在抗疫救灾、扶贫济困、捐资助学、推动行业发展等方面投入大量资源和精力。尤其是疫情发生以来,正泰第一时间向疫情重灾区捐赠1000万元,并设立2000万元抗疫专项基金。通过发挥公司全球营销网络优势,在全球范围内抢筹防疫物资,日夜奋战,驰援疫情最前线。面对海外疫情反复爆发的严峻形势,正泰再次积极筹措防疫物资,向遭受疫情的国家、合作客户和经销商提供援助,主动攻坚克难、向前服务,赢得国内外社会的赞许和信赖。

征途漫漫,惟有奋斗。2021年是十四五开局之年,正泰将坚定贯彻集团发展战略,以咬定青山不放松的韧劲,围绕中心、服务大局,坚持以客户为中心,以市场需求为导向,大力推动研发创新和组织变革,不畏挑战,勇立潮头,争取以更好的成绩回馈社会,积极履行社会责任,为全面建设社会主义现代化强国贡献更大力量。

# 关于我们



## 公司简介

浙江正泰电器股份有限公司,简称**正泰电器(601877.SH)**,是中国低压电器龙头企业和新能源领军企业,公司致力于成为全球领先的智慧能源解决方案提供商。

正泰电器成立于1997年8月,是正泰集团核心控股公司。公司专业从事配电电器、控制电器、终端电器、电源电器和电力电子等100多个系列、10000多种规格的低压电器产品的研发、生产和销售,为建筑、电力、起重、暖通和通信等行业提供日臻完善的系统解决方案。创建以来,正泰电器已为140多个国家和地区提供了可靠的产品与服务。

正泰电器于2010年1月21日在上海证券交易所成功上市,2016年,公司收购正泰新能源开发有限公司100%的股权,注入光伏发电资产及业务。自上市以来,公司充分发挥稳固的行业标杆地位、强大的技术创新能力、卓越的品牌优势及自身完整的产业链等优势,逐步实现低压电气系统解决方案供应商的转型,同时把握新能源发展契机和电改机遇,实现向全球领先的智慧能源解决方案供应商的跨越式发展。

公司积极推进智能制造与技术创新,为用户提供更加智能化、便捷、高效的系统解决方案,让能源更安全、绿色、便捷和高效,让电尽其所能;同时,公司努力构建并持续改进、完善企业社会责任管理体系,将践行经济、社会和环境三重责任作为战略目标,贯穿于企业经营的各个环节。

# CHNT

浙江正泰电器股份有限公司  
ZHEJIANG CHINT ELECTRICS CO.,LTD.





## 公司治理

### 治理结构规范、完善

公司严格根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规规定,按照《公司章程》、《股东大会会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《关联交易决策制度》、《对外担保管理制度》、《分级授权制度》等规章制度要求,建立了规范的公司治理结构,形成了科学有效的公司治理制度和 workflows;在内部控制、风险管理、激励约束、信息披露等方面,进行了卓有成效的制度建设;有效组织股东大会、董事会、监事会的工作,确保良好的沟通环境,并积极支持董事会下属委员会的高效运行。

### 关于股东与股东大会

报告期内,公司共计召开了3次股东大会。股东大会的召集、召开及表决程序符合《公司法》、《公司章程》、《股东大会会议事规则》的规定,且经律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书。公司与股东沟通渠道畅通,平等对待全体股东,并确保股东能充分行使自己的权利,使其对重大事项享有知情权和决策参与权。

### 关于董事与董事会

公司董事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求,公司董事勤勉尽责。公司共有独立董事3名,符合相关规定,独立董事未在公司及股东关联方担任任何职务。

报告期内,公司共召开8次董事会会议,会议的召集、召开及表决程序均符合《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的规定。公司董事会下设战略与投资委员会、审计委员会、提名与薪酬委员会三个专门委员会,并制定了各专门委员会的职权范围和实施细则,充分发挥专业优势,有力保证了董事会集体决策的合法性、科学性、正确性,降低了公司运营风险。

### 关于监事与监事会

公司监事会由3名成员组成,设监事会主席1名,其中职工监事1名。2020年,公司共召开了5次监事会,会议的召集、召开及表决程序均符合《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》的规定。监事会能够认真履行职责,对公司的董事、高级管理人员履职行为的合法、合规性进行监督,维护股东的合法权益。

正泰电器股份公司监事会秉承股东利益至上,企业秩序为重的理念为正泰电器营造风清气正的经营环境做出自己努力。2020年监事会所调查的各类案件,涉及到的经营场所包括正泰电器股份、杭州新能源公司、浙江建筑电器公司、浙江正泰仪器仪表公司、诺雅克电气公司等控股子公司,通过调查和建议的方式对所有的子公司都有审计与风险评估,占比100%。

### 关于绩效评价与激励约束机制

公司逐步完善董事、监事及高级管理人员的绩效评价标准以及激励约束机制,实施公司股份回购用于公司员工持股计划;构建了全面有效的激励体系,有效保障了各方权益。

### 关于利益相关者

公司尊重和维护银行及其他债权人、员工、客户、消费者、社区等利益相关者的合法权益;公司重视社会责任,努力加强与利益相关者的沟通和交流,共同推进持续、健康的发展,积极承担社会责任。

## 信息披露真实、透明

确保信息披露真实、透明是公司履行社会责任的重要表现。正泰电器严格按照信息披露的规定，真实、准确、及时、完整、公平地做好定期报告、临时公告的信息披露工作，特别注意信息披露的及时性，以及其他生产经营重大事项披露的公开性，站在投资者角度向市场传递更多有效信息。公司信息披露工作的努力和成效也持续获得了监管部门和资本市场的认可。

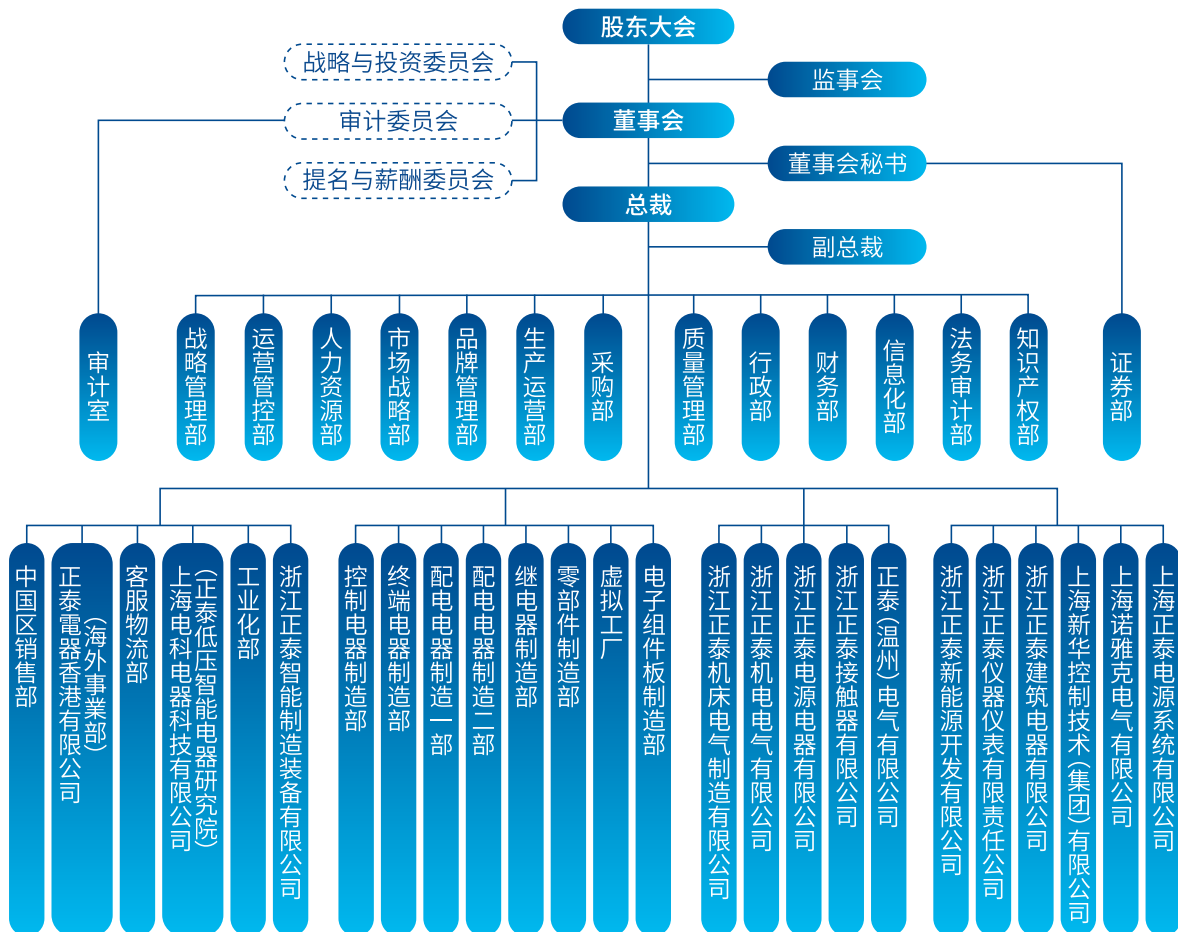
自上市以来，公司一直在加强信息披露制度的建设工作。根据中国证监会、上海证券交易所相关要求以及工作实际需要，公司制定了一系列信息披露制度及管理办法：《浙江正泰电器股份有限公司年报信息披露重大差错责任追究制度》、《浙江正泰电器股份有限公司内幕信息知情人登记

制度》、《浙江正泰电器股份有限公司对外信息报送和使用管理制度》、《浙江正泰电器股份有限公司控股股东重大信息书面问询制度》、《浙江正泰电器股份有限公司投资者关系管理制度》、《浙江正泰电器股份有限公司投资者来访接待制度》等，这些制度分别对独立董事、董事会、内幕知情人及其责任追究等进行了详细规定，确保各相关责任单位、责任人各尽其责，从制度上保障信息披露渠道的畅通。

2020年，在A股市场跌宕起伏的一年里，公司持续加强信息披露的主动性、准确性，及时、完整地向市场公开了公司的生产经营情况、发展战略等信息，保证了信息披露的真实、透明。

## 组织结构

浙江正泰电器股份有限公司组织结构图





## 发展战略

在能源转型绿色发展新时代,为发挥正泰电力新能源及能效等全产业链和民企机制优势,抢抓智慧城市建设与新农村建设发展新机遇,正泰电器将以全球领先的智慧能源提供商为战略愿景,深化“一云两网”战略,坚守“产品为本、科创驱动、平台赋能、服务增值”的发展方针。低压电器业务着力打造涵盖国内(1)、海外(N)与新兴(X)的“1+N+X”产业布局,致力成为通用市场领导者、行业市场领先者、新兴市场领跑者;新能源业务力争实现收入净利再上新台阶,晶硅制造产能位于全球前列、成为全球最大C端综合能源及服务平台与全球清洁能源的开发商和服务商。

### 为达成长期战略布局,正泰电器将于近期推进七大发展举措:

- 1. 渠道营销。**强化网点渠道生态全面升级,建立以客户为中心的全球数字化业务平台,强化行业技术营销能力建设、打造10+大行业拓展单元;
- 2. 数字化。**从智能制造与电力能源能效SAAS应用入手,打造工业物联网与能源物联网,推进数字化应用场景和解决方案落地,带动高低压电器智能化;
- 3. 智能制造。**加快数字智造进程,全面推动机器换人,培育提升智能制造软硬件产业化、平台化解决方案与团队实施能力,赋能供应链、产业链;
- 4. 国际化。**加快国际投资贸易总部建设,推进全球供应链与产能布局,打造20+个全球亿元俱乐部国家;
- 5. 清洁能源。**制造产能理性扩产、产业链垂直延伸,加强光伏电站滚动开发力度并合理出表,抢抓户用光伏发展机遇,推动热电等新业务发展;
- 6. 投资并购。**强化匹配主业与战略新兴发展方向的投资并购,实现非线性增长;夯实质量管理基础、全面提升产品品质;
- 7. 梯队建设。**加速业务骨干、创新人才、领军人物、资深专家、新生代高潜人才的培养和发展,建立以奋斗者为本的多元激励体系。

## 正泰文化

### 企业愿景 (Our Value) :

致力于成为全球领先的智慧能源解决方案提供商

### 企业使命 (Our Mission) :

让电力能源更安全、绿色、便捷、高效

### 核心价值观 (Core Values) :

以客户为中心, 创新、协作、正直、谦学、担当

### 经营理念 (Business Philosophy) :

为客户创造价值, 为员工谋求发展, 为社会承担责任

### 品牌价值 (Brand Value) :

绿色节能、持续创新、可靠全面、合作共赢

## 知识产权

2020年申请

787

2020年授权

510

累计授权有效

3494

ZL201510324530.6《电能表供电电路以及使用该电路的电能表》中国专利优秀奖

ZL201530334159.2《万能式断路器》中国外观设计优秀奖



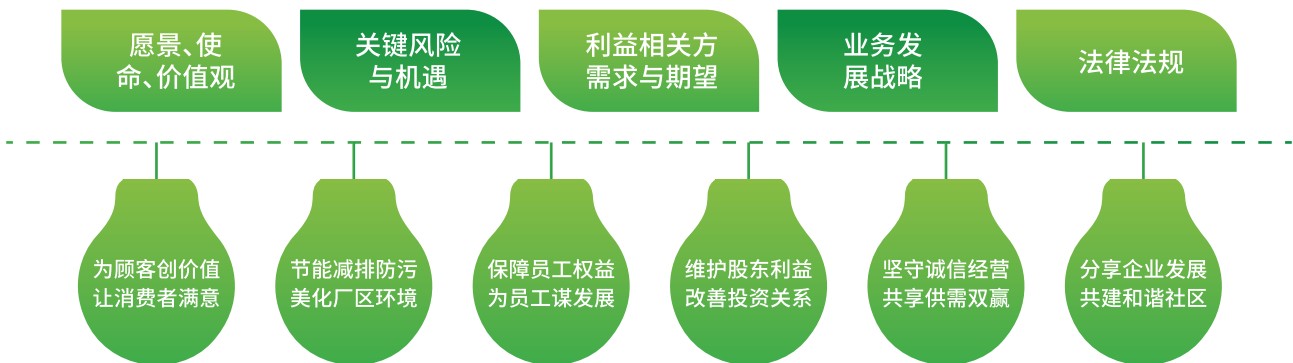
## 正泰社会责任体系

公司建立了完善的社会责任体系管理制度与治理机制，编制发布了《社会责任管理纲要》、《企业社会责任战略规划》等社会责任体系管理文件。

### 社会责任战略

通过对关键风险与机遇、业务发展战略、法律法规、利益相关需求与期望等关键因素的识别与评估(图-2)，结合国家社会责任发展方向，在科学评估、深化研究与充分分析的基础上，以实现经济、环境、社会效益最大化，提升企业绩效水平为目标，制定了正泰社会责任战略方针、目标及战略实施路线。

### 社会责任战略方针 图-2



### 社会责任战略目标

领域	内容
CSR管理机制	构建完善的企业社会责任管理体系，持续改进与提升社会责任绩效
消费者满意	加大产品研发力度，提供智能可靠、安全环保、经济适用的产品；完善技术服务与物流体系，提供高效、快捷、便利、满意的服务，不断提高顾客满意度
员工满意	尊重员工经济社会与文化权利，正确处理劳动关系，构建和谐、适宜、安全、健康的工作环境，关注员工职业发展与健康福利保障，实现企业与员工共同发展
节能环保	大力推进能源、环境体系建设，积极倡导绿色环保理念，加强环境保护，防止污染，推进能源和资源的可持续利用，加大环境信息公开力度
供应链CSR管理	完善供应商、经销商评价机制，积极影响供应链社会责任管理意识，推动合作伙伴社会责任管理绩效提升
公平运营	恪守商业道德，坚持诚信经营，倡导公平竞争，反对行贿受贿、反倾销反垄断，营造和谐商业环境
社会公益	积极回报社会，努力为所在地区的公益、教育和赈灾救助事业做出贡献，成为负责任的企业公民

## 社会责任战略实施路线

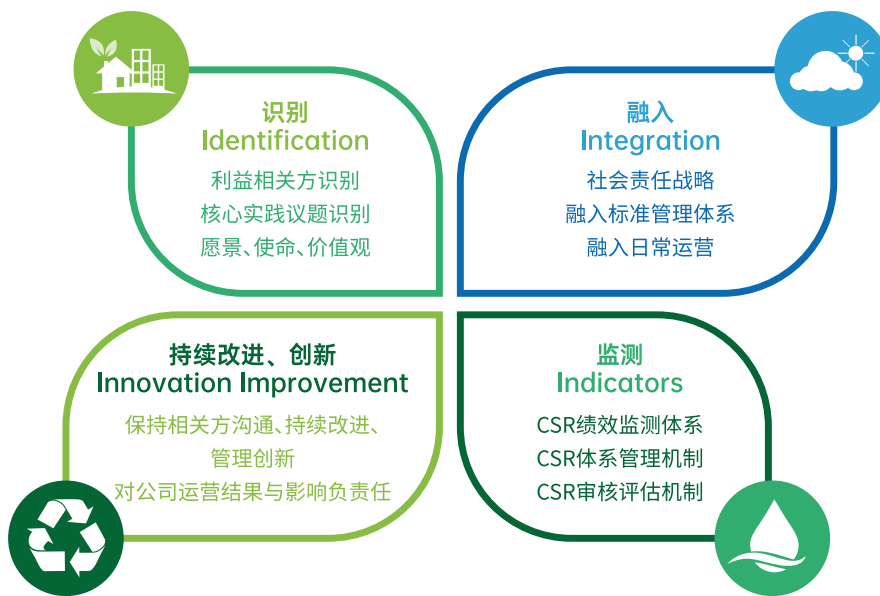
为实现企业社会责任战略目标，提升企业社会责任绩效，实现企业社会价值最大化，分步骤、分阶段推进企业社会责任系统化、日常化管理，公司按“导入、践行、夯实、提升”四个阶段推进社会责任管理体系建设，实现体系成熟度从基线合规级、系统管理级到责任成熟度级的不断提升。

## 社会责任管理“4I”模式

基于公司愿景、使命、价值观及整体战略规划，建立社会责任管理“4I”模式，从识别 (Identification)、融入 (Integration)、监测 (Indicators) 及持续改进与创新 (Improvement and Innovation) 四个维度建设企业社会责任管理体系 (图-3)。

### CSR 管理体系

图-3



## 社会责任绩效监测与改进

根据社会责任实践议题及优先次序，结合利益相关方期望与公司运营实践，公司建立了社会责任监测指标体系，开展社会责任绩效监测、分析与改进，不断推进公司社会责任管理实践的持续改进与优化提升。



## 专题一：共同战“疫” 正泰在行动

公司高度重视疫情防控工作，疫情防控期间，南存辉董事长亲自部署，精准施策，将疫情防控工作特别是员工身体健康作为首要工作任务，指出一手抓防疫防控，一手抓复工复产，两手都要抓，两手都要硬，两战都要赢，各项工作快速落地，抓实抓细。

同时，利用正泰全球供应链优势，紧急采购口罩、防护服、护目镜等医用物资共计1000万元人民币，并成立抗疫专项基金2000万元，做到一方有难八方支援，积极主动履行社会责任。



## “全球接力”彰显担当 上下同欲风雨同舟

面对突如其来的疫情，正泰人不彷徨、不退缩，切实履行社会责任，捐赠1000万元购买医用物资、设立2000万元抗疫专项基金，全方位部署落实疫情防控工作。积极发挥中国企业全球化价值，星夜兼程、全球接力，驰援疫区最前线，并在疫情下半场与全球客户共同战“疫”，共渡难关；有效发挥全产业链优势，克服种种困难，以“正泰速度”支援多地“小汤山”医院建设；正泰为中国人民解放军中部战区总医院医用大楼建设捐赠两套近百万元二次供水系统，保障医院安全供水。

在这场疫情大考中，正泰本部及下属子公司有序布置，快速落地各项科学防控措施，成为当地第一批复工复产企业，尤其在疫情严重的温州地区，没有出现感染病例，取得了抗疫的阶段性胜利，有力推进产供销联动，助力经济社会持续平稳发展，充分体现了公司上下同心、风雨同舟和强大的决策力、执行力、协作力。



## 逆行出征“国际泰” 并肩战“疫”拓市场

直面挑战、并肩战疫，“国际泰”一直在行动。庚子新春，国内疫情告急，正泰国际团队化身采购天团，从多国为公司筹集大量防疫物资，驰援国内防疫一线。面对国外疫情形势严峻、全球商旅遭遇重创，2020年，正泰国际60多名同事主动请缨、逆行出征，前往一线市场，抢抓业务机会。在一次次充满风险与挑战的远行中，寻觅市场逐渐回暖的信号，探索更多收获的可能；在一次次与客户并肩、与市场同行的征途中，用诚挚之心、专业精神回应业务召唤、回馈客户信任。逆行出征极大鼓舞了团队士气，增强了客户粘性，有力保障了产业链供应链稳定，为正泰在全球市场赢得“时间差”，创领新征程。



## 专题二：逆流而上 加码全球化

### 两大光伏电站如期并网 市场领先优势持续加码

正泰新能源位于荷兰的Stadskanaal 101MW与Buinerveen 45MW 光伏电站自2020年2月、5月开工建设以来，欧洲团队克服疫情不利影响，坚持光伏电站与人文景观、绿色生态融合发展的理念，凭借优秀的项目管理水平、雄厚的技术实力，使两座光伏电站在2020年11月顺利完工并网，巩固了正泰在荷兰的开发地位，以更加坚实的步伐布局深耕荷兰市场，同时为当地完成能源转型，走向可持续和清洁能源的未来做出积极贡献。



### 特殊时期斩获沙特亿元订单“铁三角”

历时3年，历经4次产品技术迭代，面对严苛的客户需求，正泰“铁三角”团队全程联动、连续数月无休，凭借快速响应的技术研发能力、先进的生产交付能力和质量保障实力，在艰难的疫情下最终战胜多家竞争对手，成功获得沙特电力局外置断路器亿元级订单。该项目是公司迄今在海外中标的最大单体项目，正泰凭此跻身国家电网“一带一路”重点供方名单，且被沙特电力局邀请参与其他项目竞标，为公司在海湾地区及全球市场带来巨大的品牌效应。《人民日报》海外网点赞：“特殊时期斩获亿元级大订单，正泰电器的全球化‘一小步’，堪称中国民企化危为机的缩影。”



### 正泰国际开启新元年，本土化迈向3.0、EPC业务再出发

7月14日，正泰国际有限公司正式成立，成为助推公司十四五国际化战略落地，实现全产业链资源整合的重大里程碑事件。

过去一年，正泰国际持续推进本土化为核心的国际化战略。柬埔寨合资工厂于10月完成协议谈判及签署，并于11月开工建设。完成印尼渠道经销商并购，哈萨克子公司、柬埔寨子公司、迪拜仓库、越南客服中心等顺利投入运营。通过筹建EPC专业团队，持续提升工程设计、系统集成、项目运作等综合能力，打造“一盘棋”经营管理能力。



# “同相伴”： 十年相伴，砥砺前行

正泰电器秉承“互惠互利、合作共赢”的经营理念，在壮大与发展的道路上，不断获得社会各界“给予”的同时，一直坚持主动“回馈”，与各相关方携手共进，共创价值。





## 股东责任：业绩持续稳定增长、高比例现金分红

业绩是企业的生存之本，为股东创造价值是企业的经营核心。正泰电器在错综复杂的经济环境中，通过多个层面的改革创新，创造出更多的利润增长点，持续为股东创造价值。与此同时，公司不断健全投资者权益保护机制，持续提高信息披露的透明度和主动性，不断增强投资者关系相关工作的专业性和规范性。

### 经营状况良好业绩稳步提升



2020年全年实现营业收入**332.53**亿元，比上年同期增长**10.02%**。



实现归属于母公司的净利润**64.27**亿元，每股收益达到**2.99**元。

	2020	2019	2018	2017	2016
营业收入(亿元)	332.53	302.26	274.21	234.17	201.65
归母净利润(亿元)	64.27	37.62	35.92	28.40	21.85
每股收益(元)	2.99	1.75	1.68	1.34	1.31

### 现金分红丰厚投资回报持续稳定



公司自上市以来，每年都坚持现金分红，回报股东，累计分红超**120**亿元。

	2020	2019	2018	2017	2016	2015
分红(亿元)	10.74	10.74	17.21	15.06	10.36	10.52



## 客户责任：强化质量，完善服务

公司设置客户服务专职部门，以“**创新进取，让顾客满意**”为宗旨，坚持以“**真诚关爱客户，品质创造价值**”的服务理念，为顾客提供投诉服务、业务咨询、技术支持等端到端的“一站式服务”，并建立客户服务系统和全国免费客服热线（**4008177777**），截至2020年底，正泰技术服务工程师**150**名，在全国范围内共设立**37**个技术服务驻点和两个全国客户服务中心，专门为顾客提供现场服务、技术支持和投诉处理服务。

国内、外顾客投诉信息主要由在线工程师和各洲区分别受理，信息受理人员通过客户服务平台进行信息的登记、处理、传递、跟踪及回访等活动。安排专人每天跟踪检查和回访业务单，质量管理、售后服务、运营管控等单位跟踪并督促相关责任单位对投诉信息进行改进处理。

客户服务坚持以客户第一为价值导向，进一步提升客户服务体验，2020年初，已初步完成全媒体客户服务系统升级和新的服务标准体系搭建。全媒体系统拥有多渠道信息接入、智能话务管理、业务预警、现场定位、数据监控、知识管理和移动小程序远程办公等功能，可实现以客户体验为第一的原则，通过系统、自动化、智能化手段，不断提升正泰客户服务的规范性、及时性以及便捷性，并不断挖掘沉睡数据的应用价值；持续推进与网页、微信、SAP、质量管理等平台对接，实现全渠道服务管理和有效的数据监控、预警分析，提升咨询过程中的服务体验；

在系统升级的同时，同步布局客户服务多平台多渠道，根据平台和渠道特性搭建服务的标准化、差异化流程规范体系，包括呼入、呼出、升级、投诉等sop标准，及客户voc管理机制。同时制定客户服务端到端的流程审计制度，定期分析关键客户服务流程，维护客户服务平稳运行。

客户可通过电话、微信、网站等多渠道反馈信息，正泰服务人员在全媒体客户服务系统支撑下可以实现向相关责任单位、质量管理部进行客户信息快速联动处理，对处理过程实施节点化管控。

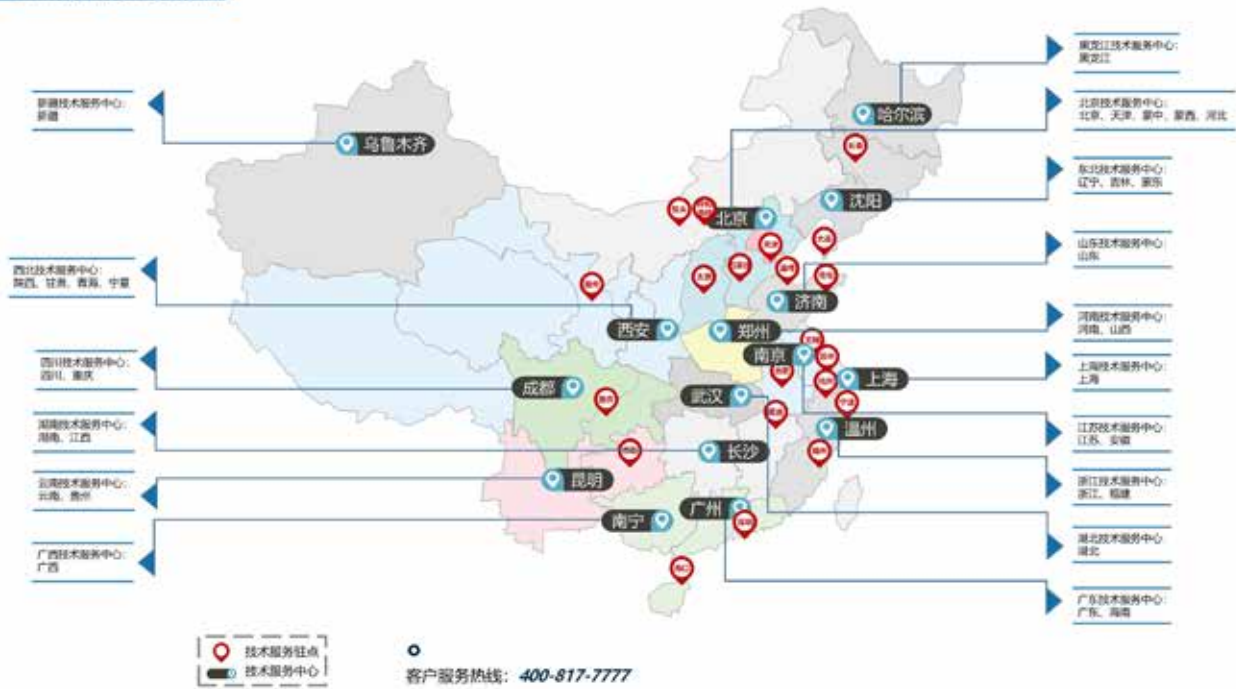
为完善服务体系，不断强化公司售后服务管理水平及服务能力，2020年开展了售后服务体系升级认证，**评定为七星级卓越售后服务**。

公司制定了《客服热线信息管理》、《质量与服务承诺》等相关规章制度，明确国内外售后服务规定。就质量、服务相关内容对顾客郑重承诺，**1**小时内对顾客初次响应，**24**小时内或与顾客约定时间内到达现场为客户解决问题。

## 客户服务网点分布

### 现场售后

#### 全国技术服务中心及驻点



## 客户服务制度

### 一、客户投诉管理文件：

- 《**客服热线信息管理**》：说明我司如何管理外部顾客的咨询、建议和投诉等各类信息。
- 《**质量与服务承诺**》：关于质量和服务相关承诺。

·《**客服服务首问负责制**》：首问负责制是指客户信息反馈时，无论是否属本部门范围的事情，首问负责人必须主动热情，耐心地倾听或接待，不得以任何借口推倭、拒绝、搪塞客户或拖延处理时间，必须负责解答、办理或联系相关部门人员解答办理业务，并将客户所要求解决的问题及时跟踪、快速落实到底，直到最终处理完毕为止。

### 二、客户服务中心受理客户反馈信息数据：

2020年处理业务咨询、商务支持、技术支持、投诉及建议等各类信息**36.72**万条，客户信息处理及时率为**98.31%**。IVR满意度**99.51%**，同比上升**0.21**个百分点。

## “工匠客服” 践行全球客户关怀行动

通过开展市场走访、客户关怀、金点子工程、经销商帮扶等专项活动，重视客户的呼声，主动挖掘客户潜在需求、进行同行业信息对比，开展针对性的质量改进与提升，推进产品改进，优化流程，全方位提升客户响应与服务能力，提升客户满意度。

客服物流部、质量管理部、市场部联合各制造部开展客户、核心经销商走访，关怀活动，脚步遍及国内主要区域，涉及新能源（充电桩）、智能电网、热能（中频炉）、智能制造、畜牧业、建筑等行业市场与专项客户，如广州南方电力、宁波三星医电、福建国网、青岛大牧人等，2020年售后服务对重点行业客户持续开展主动巡检关怀1680余次，帮助客户提前排除使用隐患372处，并通过技术服务工程师对客户需求的主动收集和市场信息的充分调研，在制造部的大力配合下，客户反馈的非产品质量类信息采纳127条，2020年度已完成改进56条，其中NXA、NXC等31个系列产品客诉同比2019年下降6.95%。

2020年，技术服务工程师尝试在开展巡检及售后前置服务过程中通过现场技术服务诊断、推广新产品等方式，全年直接促成二次采购金额1800余万元。

2020年开展91家经销商退货帮扶，提升了经销商的退货管理水平，年度总退货率0.39%，同期减少0.01%，质量问题退货额同比下降18.84%，使用不当类退货额同比下降4.58%，输损坏退货额同比下降20.33%。根据年度顾客满意度调查，现场服务得分93.57分，同比上升0.84分；退换货处理得分90.97分，同比上升1.46分。

2020年度国内顾客满意度指数，相比2019年提高了0.61分，同时，顾客质量感知已连续第五年超过质量期望。与2018和2019年比较，顾客对售后服务质量的评价有了一定程度的提高。



↑ 图一：售后服务部门法律风险防范培训

← 图二：公司工程师为终端客户检修并调试稳压器

## 以客户为中心，建设一次做对的质量保证体系

公司深化质量管理变革，强化质量管理职能，以客户为中心，围绕产品实现主过程建设一次做对的质量流程。致力于产品全生命周期的管理，形成了以“四大过程”为管理平台，以“四大提升工程”为实施途径，以“四大机制”为建设目标的正泰质量管理体系，不断巩固质量优势，引领正泰的持续发展。

### 聚焦需求精准研发 创新模式满足交付

以客户需求为中心，精准研发、快速响应，加强行业产品开发力度，完善新项目质量保证模式，推动新产品快速转产交付，建立完善的标准管理体系，持续不断地满足客户的需求；

### 实施质量管理前移 推进供方能力提升

推进关键件自制与实物质量改善，提升零部件质量水平；实施管理前移，赋能供方，强化业绩评价与考核，建立供方主动做好机制，持续提升供方质量保证能力；

### 强化过程要素管控 提升现场管理水平

聚焦生产过程要素管控，强化新员工操作技能培养，推进智能制造和设备技改，实施自动检测技术研究与应用，提升生产过程质量保证能力；

### 开展早期预防与拦截 快速响应客户诉求

导入ORT检测方法开展早期预防与拦截，主动开展重点经销商、行业客户勘察巡检关怀服务，强化质量信息分析处置评价与闭环管理，产品质量感知逐年提升并超过质量期望，顾客满意度持续提升。

正泰全面推行质量改善文化与队伍建设，持续开展3·15主题活动，参加中国机械工业质量管理协会质量提升优秀论文征集活动，《构建全要素有害物质防控体系》获一等奖，《基于零缺陷创建星级班组管理实践》获二等奖；5月份策划并实施以“强化质量主体责任，夯实质量管理基础”为主题的第二十六届“质量月”活动；9月份积极响应全国“质量月”号召，荣获中国质量协会主办的“2020年全国企业员工全面质量管理知识竞赛优秀组织奖”，持续推动提升全员质量素养。



公司强化过程质量控制与保证能力建设，提升全员品质改善能力，2020年成立七大训练营，以理论教学与实践训练相结合，提升产品实物质量和质量管理水平，并致力于把质量学院教育平台打造成赋能中心。学员通过培训与实践相结合，注册质量改善实践项目，推动质量信得过班组建设，在解决影响产品紧急、瓶颈质量问题的同时提高了企业质量管理水平。

正泰立足产品实物质量，应用质量工程技术，提升过程管控能力，全面防范质量安全风险。聚焦关键产品、瓶颈问题，以提升产品实物质量及质量管理水平为主线，搭建三级质量改善平台开展品质改善工作。巩固质量信得过班组建设成效，围绕“以客户为中心”，深入推进“三个零”，“三化一稳定”，“严进严出”等先进标杆“零缺陷”管理实践，强化立足质量，提高单位自主管理能力，实现生产班组管理能力及实物质量的全面提升。优秀改善项目成果参加外部发表交流，荣获“国优”“示范级”等19项外部荣誉。



基于3C端的“三基四线五精”品质改善模型

创新优化试验方法与手段，增强检测能力。验收通过检测技术改造项目5项共62台检测设备，填补高低温冷热冲击与快速温变、配电箱温升等5项检测领域空白，优化16项检测方法与手段，持续提升产品质量保证能力。为进一步满足客户特殊应用场景要求，提高客户体验，深入研究行业应用场景评价办法，推动产品质量由标准符合性向适用性提升。



## 渠道帮扶：携手共进，共创未来

中国区渠道业务部渠道帮扶模块（下称“渠道帮扶模块”）的核心任务是：赋能渠道变革和管理提升，协同推进渠道业务增长及全产业链业务融合。2020年渠道帮扶模块工作分为管理帮扶、技能培训、资源库建设三个方面：

### 管理帮扶：

渠道帮扶模块通过组建帮扶项目组对帮扶项目进行调研、诊断、实施、总结、效果评估及跟踪回访完成驻点经销商管理帮扶。受疫情因素影响，2020年渠道帮扶模块共对中高风险区域以外的13省、市、自治区的23家经销商进行内部管理提升，指导经销商改进现有机制和流程、优化企业结构、规范运营管理，以专业化服务与经销商建立互信共赢的伙伴关系。

渠道帮扶模块在正泰下辖各职能、各产业公司、各区域办事处及经销商等团队中甄选出20名帮扶顾问、30名培训讲师、16名帮扶专员。针对经销商个性化需求，邀请优秀人才加入帮扶项目组，为经销商提供更精准、优质的帮扶。同时，为全面推进经销商帮扶，2020年中国区16个办事处共对27家经销商开展了仓储物流、订单物流、人力资源等方面的管理帮扶。

## 技能培训：

结合2020年新冠肺炎疫情防控形势，为切实保护经销商及其员工身体健康，渠道帮扶模块采取经销商创二代进厂实习、线上直播培训、正泰大学堂网络课程推送等方式开展技能培训。

经销商创二代进厂实习为期6个月，渠道业务部、人力资源部、客服物流部等职能部门轮流为其提供专项培训。线上直播培训共开展15期，内容涉及正泰全产业链业务、人力资源管理、物流管理等，参训共计2665人次，其中包括：经营负责人、新生代、各职能骨干等，满意率达95.5%。正泰大学堂网络推送包含10期不同主题的网络课程，课程内容涵盖市场营销、物流管理等方面，满足经销商不同需求。

2020年中国区16个办事处共开展144期经销商培训，帮扶专员结合办事处内外部资源开展区域培训和对点培训，有效提升经销商在仓储物流、产品选型等方面的知识与技能。

## 资源库建设：

渠道帮扶通过标准解决方案，建立7大模块的管理帮扶资源库；通过模块化、条理化分类培训课程，形成技能培训课程体系及名录，建立8大模块的技能培训资源库，为经销商和帮扶人员提供在线学习资源。

渠道帮扶模块秉持对经销商的尊重与关怀，致力于为经销商提供更全面、更优质的企业运营管理服务，为渠道生态健康发展持续输出力量！

## 渠道生态建设

公司致力于不断扩大销售网络的领先优势，着力优化渠道网络生态建设，在拥有行业内最完善、健全的销售网络基础上，打造低压电器数字化平台和全产业链营销平台。逐步形成了线上与线下相融合，广度与深度相结合，信息便捷、服务高效的渠道网络体系。

完善和健全的营销渠道是公司核心竞争力之一。公司在国内市场形成了以省会城市和工业城市为重点、地市级城市为主体、县级城市为辐射点，向乡镇延伸的多层级营销网络。截止**2020年底**，公司拥有16个办事处、覆盖31个省市自治区的**467**家核心经销商，以及延伸到各地市、区县、乡镇的**5606**个二级经销网点。报告期内，公司致力于渠道生态建设，推进渠道深度重构，促进经销商专业化发展；加快渠道二级分销建设，进一步提升渠道网络覆盖面，加大品牌推广力度；完成**2200**多家二级分销增设与授牌。在巩固推进经销商渠道分销业务持续健康发展的同时，持续挖掘终端客户潜力，精耕细作行业市场，促进业绩持续快速增长。

公司为优化渠道网络生态建设，2020年在各省会、直辖市、重点工业城市推进电气全产业链工业超市的新业态，建设品牌体验馆**7**座，工业超市旗舰店与工业超市标准店**20**家，SI形象店**29**家等业内领先的线下营销平台，并大力推动二级分销商形象店、二级门招、正泰岗亭、正泰logo雨蓬、正泰logo货架等品牌建设活动，极大提升了正泰品牌形象与客户体验。

截至2020年底，公司在**400**多家经销商和**4283**个经销网点普及ECP系统与SDC系统，与公司的SAP系统无缝对接并不断优化升级，形成健全的渠道网络数字化平台。

为提升经销商运营效率与运营管理水平，总部与办事处协同，挖掘公司内部专业力量，以专业化发展模式为导向，对综合市场型、行业拓展型、综合运营型经销商开展广泛细致的差异化帮扶、培训与评估工作。全年开展经销商现场帮扶**50家**，经销商与经销商内部团队各类培训**159期**，建立技能培训资源库，内容包含综合运营、市场营销、人力资源、财务管理、产品与技术、订单物流、信息化建设、经销商营销案例分享8大模块内容，共50余门课程。

2020年，公司召开行业峰会**8场**，参加各类行业展会**5场**，不断增强行业用户对正泰产品、服务、解决方案的感知深度。通过高层互动与专业交流，提升了品牌形象，促使多份战略客户协议的签订，并为正泰品牌的机械行业准入与房地产入围构筑强大势能。

## 供应商帮扶

2020年，以“强化供应集聚、力推数字制造”为目标，聚焦问题改善，力推差异帮扶，强化数字制造，引领意识革新，提升供应能力。在供应链数字化建设方面，以客户实际需求和供应商现况为前提，持续加大供应商数字化制造改造升级力度，重点聚焦冲制件、塑料件、机加工等工艺，开展数字化、信息化、TPM管理等改善活动27项，提高数字化制造水平，直接经济效益385万元/年；在实物质量改善方面，聚焦质量稳定性和一致性，强化质量控制能力，开展检测管控、SPC控制等改善活动，提高产品实物质量水平，经济效益17万元/年；开展ISO9001内审员、TPM管理、MSA及SPC等培训11期，涉及200家供应商300余人；创新帮扶管理方式方法，聚焦质量、交付、服务等问题，引导供应商主动寻找自身业务难点、痛点，指导116家供方完成现场管理、人员培训等293项改善验收。



↑ 供应商质量体系内审员培训现场



↑ 供应商数字化车间项目验收现场

目标供应商中已签署可持续采购章程/供应商行为准则的百分比	签署率 <b>100%</b>
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商百分比	签订率 <b>100%</b>
已经过企业社会责任(CSR)评估(例如问卷)的目标供应商百分比	评估完成率 <b>100%</b>
已经过企业社会责任(CSR)现场审核的目标供应商百分比	审核完成率 <b>100%</b>
供应商数量	<b>455家</b>
供应商培训次数	<b>11次</b>
供应商交货合格率	<b>99.41%</b>





## 党群工会：众志成城，未来可期

正泰于1998年成立温州首家民营企业党委，现有支部62个、党员1297名。正泰党委坚持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的工作理念，通过实施思想引领、助力发展、企业文化和年度民生等“四大工程”，创新“党建+车间”“党建+班组”“党建+产业链”模式，通过建立“五结合”班组，把党的组织有效覆盖到车间一线，探索开展“产业链”党建工作，建立产业链党建联盟，搭建“党建+产品”双重维系的新式产业链，以高质量党建工作汇聚强大红色动力。曾荣获全国先进基层党组织、全国双强百佳党组织、全国文明单位等称号。

### 工会组织建设

依据《工会法》和《中国工会章程》，结合企业规模不断壮大，公司组织机构不断扩大的实际，本着“哪里有职工哪里就要建立工会组织”的原则。2020年，共指导帮助5个基层单位开展工会成立、换届工作，进一步加强了基层工会网络建设。

### 防疫复工工作



复工初期，许多身处外地老家的职工无法赶回公司，在这疫情防控工作最吃劲的关键阶段，防疫前线最为关键。为了缓解奋战在防疫最前线职工的压力，给公司防疫、复工复产增添新力量，在正泰党委书记、监事会主席、工会主席吴炳池指挥领导下，共700余人次正泰志愿者毅然加入抗疫前线近2个月时间，驰援在公司各个区域，为公司奉献自己的力量，筑成了战疫、抗疫路上的一道特殊靓丽的风景线。

↓ 支援公司食堂辅助工作



随着疫情好转，外地职工陆续返回公司，温州各区域食堂压力剧增。工会组织正泰志愿者协会积极配合各区域食堂工作，为职工发放饭盒避免交叉感染，引导职工排队、手部消毒、打包饭盒等等。



↑ 科技楼消毒杀菌工作



↑ 引导职工入园、检测体温等工作

疫情期间交通管制，造成职工上、下班交通不便。公司工会针对此情况，对上、下班不便的职工进行人数统计，每日早晚安排通勤车，在北白象、柳市、乐清定时定点接送职工，开通2个月期间内累计接送5000人次。

→ 开通临时通勤车



## 打造职工之家

进一步规范职工之家各模块制度化管理，并对兼职管理员进行精简优化，全面提升服务质量，形成专职管理全面负责，兼职管理协同配合的良好局面。

职工之家全年活动人次近20万人次，是职工业余文化生活活动的主要阵地；全年投入近20万元，对职工之家各区域设备、环境、布局进行提升，图书馆更新书籍近7000余册。

## 职工业余活动组织情况

正泰团委组织开展“质在必赢”全面质量管理知识竞赛、“乘风破浪·遇见你”正泰青年联谊活动、“心灵咖啡”广播活动、“悦读·珍惜”2020年正泰员工朗读比赛、“寻找正泰最美奋斗者”影像大赛、“正泰新声代”第22届正泰青年歌手大赛、“抗击疫情，温暖同行”正泰员工子女书信、绘画比赛、“泰幸福·心播客”用声音传递正能量活动、温州市“流动团校”下基层暨城市战线“青年加油站”活动、“不忘初心跟党走”正泰员工线上主题知识竞赛、正泰青年智享沙龙等11项大型文化活动。正泰青年酷跑团组织参加2020年温州、台州国际马拉松比赛。



↑ 智能装备公司



↑ 零部件制造部



↑ 电子组件板制造部

全年累计开展技能比武竞赛活动50多次，参与人数累计达1.5万余人次，竞赛活动费用14余万元

9至11月，举办2020年正泰职工运动会，设4个大项，8个小项，共有20个产业公司、部门600余位运动员参加

公司“安全月”活动期间，共评选出1个安全建设先进单位，1个安全建设优秀单位，3个安全建设先进班组，5个安全建设优秀班组，“安全、环保”知识竞赛评选出6个团体奖、11个人奖，6个班组长安全“四个一”活动奖项，并评选最佳EHS管理员2名。700余人次正泰志愿者毅然加入抗疫前线近2个月时间，驰援在公司各个区域，为公司奉献自己的力量，筑成了战疫、抗疫路上的一道特殊靓丽的风景线。



## 工会工作亮点

1. 参加工会的员工人数为**15003**人
2. 员工志愿者人数**500**余人
3. 员工志愿者活动次数**5**次
4. 控制电器制造部交流接触器数字化班组荣获**温州市“工人先锋号”**称号
5. 终端电器制造部漏电二车间荣获**乐清市“工人先锋号”**称号
6. 评选表彰2019年度工会先进集体**3**个、技能比武优胜单位**3**个、“正泰巾帼模范”**15**名、优秀工会工作者**16**名、工会积极分子**54**名
7. 响应乐清市委市政府号召，组织**216**名职工参加乐清市无偿献血工作，累计献血量**70250ML**，发放献血补贴**7**万元
8. 六一儿童节、教师节共慰问大桥园区及滨海园区周边**4**所小学、**6**所幼儿园
9. 为终端电器制造部、电子组件板制造部、继电器制造部、工业化部等部门近**7000**余人办理温州市总工会汇工融通卡
10. 组织**4**名职工参加乐清市总工会2020年度一线职工**免费疗休养活动**
11. 指导帮助**30**名职工申报浙江省“求学圆梦行动”农民工**学历晋升补贴申报**
12. 全年度累计为**28**名职工申报乐清市总工会“**金秋助学**”、“**大病救助**”、“**困难职工**”等帮扶活动
13. 为司龄满十五周年以上的**1606**名职工购买温州市职工**互助保障**



## 合作伙伴：志同道合，共谋发展



2020年，海外经销商与渠道建设数量共计759家，增速为32%，新增经销商主要来自南欧、西亚、南亚等地。

下述为主要的几家经销商：

### 1、南欧某国经销商

Garofoli S.p.A.是南欧某国南部最大的电气批发商集团之一，在电气设备领域已有40多年的历史。

Garofoli的成功归功于致力于研发的最佳产品，最佳解决方案和最佳制造商的不断研究。

目前，该分销商在Lamezia Terme, Taranto, Locorotondo (BA) 和Casarano (LE) 设有4个销售办事处，并在Palo del Colle (BA), Andria (BT), Barletta (BT), Bisceglie (BA), Cerignola (BA) 有13家商店。(FG), Modugno (BA), Monopoli (BA), Rutigliano (BA), Scanzano (MT), Alessano (LE), Matera和Foggia。



Garofoli与正泰当地子公司之间的合作始于2019年第四季度，并获得了双方的满意。

正泰与Garofoli的营销团队合作，在2020年实施了一项特殊的营销推广计划，在当地一级门店推广CHINT品牌。另外，还进行了一些特殊的在线培训活动，以使Garofoli销售团队了解正泰产品的技术功能。因为这个活动，正泰在GAROFOLI位于安德里亚 (BT)，莫杜格诺 (BA)，帕洛德尔科莱 (BA)，福贾的主要商店的停车区安装了4个充电桩，以方便客户使用。还为位于Modugno和Palo del Colle的门店提供了4个大型的太阳能电池板安装。

在疫情期间，正泰当地子公司和Garofoli之间的合作非常紧密，并为Garofoli所有商店提供了消毒液摆放台和消毒液，并送出防疫口罩来保护员工。

## 2、西亚某国经销商

Saholan是西亚某国著名的低压电器经销商，在库区中拥有销售网点12个，其中60%以上是直接服务于客户，其三个核心业务领域是：工业、民用建设和非民用建设，销售的产品包括电器设备安装、电线电缆、照明系统等类别。2020年与正泰合作后加速发展，积极参与品牌营销推广，实现60%的销售增长。



## 3、南美某国经销商

南美某国经销商BRASFERRO于2020年加入正泰，是一家专业从事电器销售的专业化公司，拥有区域8家门店和物流仓储，及时响应市场和客户的需求，目前员工超200员工。本着对客户负责，不断追求更高的服务质量和标准

为广大客户提供超值的高效服务，BRASFERRO和正泰有着一致的理念和以客户为中心的服务态度，在GO州致力于为客户提供住宅，商业和工业领域产品和解决方案。为正泰在当地的发展助力，也为促进当地电力建设做贡献。



## 4、东欧某大国经销商

лекτροкомплект，东欧某国知名电器分销商之一，公司总体员工数量161名，2020年营业额达到2亿元人民币。

该客户经过了正泰当地子公司长达7年的连续公关，终于在2020年开展了实际合作，从年初开始，在一年中多次调整库存结构和扩大物料数量，同时也开展了一系列面对终端客户的营销活动。在第首年就达到了50万美元SALE OUT的好成绩。2021年，客户有望挑战单体150万美元的销售指标。

客户在数字化运营管理还做出了积极贡献，目前该经销商项下所有客户均实现了在线咨询，下单，交付，物流跟踪等一条龙服务，大大提高了工作效率。2020年，该经销商被正泰当地子公司授予年度最积极推广正泰品牌经销商！



## 5、东欧某国经销商

2020年正泰当地子公司新增经销商4M ALTIN ELEKTRİK İNŞAAT TEKSTİL GIDA SAN. VE TİC. LTD. STİ.是东欧某国最大的经销商，正泰品牌是首家引入的亚洲品牌厂家，除传统渠道销售外，首次引入线上销售模式。



# “人为本”： 关爱员工，共同成长

公司始终坚持“以人为本”的理念，将人才作为企业发展的第一要素，建立和完善职位体系、薪酬福利体系和绩效管理体系等人力资源核心体系，提供清晰的职业生涯规划路径，鼓励价值创造与创新，将企业发展与员工个人发展有机结合，努力为员工创造良好的职业发展环境。严格执行依法用工，建立和谐的劳资关系，充分体现人文关怀。创造就业条件，尊重和保护员工的各项合法权益，实现员工与企业共同成长。



## 员工构成

母公司在职员工的数量	15003人
主要子公司在职员工的数量	13124人
在职员工的数量合计	28127人
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0人

### 专业构成

专业构成类别	专业构成人数(人)
生产人员	10459
销售人员	1612
技术人员	1718
财务人员	205
行政人员	1009
合计	15003

### 教育程度

教育程度类别	数量(人)
硕士及以上	276
本科	2352
大专	2274
大专以下	10101
合计	15003

### 多元化占比率

来自少数族裔和/或弱势群体的工人总员工人数的百分比(如适用)	7.01%
来自少数族裔和/或弱势群体的员工担任高级管理职位的百分比(不包括董事会)(如适用)	3.05%
女性占公司总员工人数的百分比	42.49%
担任高级管理职位的女性百分比(不包括董事会)	20.31%
研发人员数量及比例	1718人, 12%
劳动合同签订率/集体合同覆盖率	100%
社会保险覆盖率	100%
残疾人雇佣率或雇佣人数	—
体检及健康档案覆盖率	100%
员工满意度	81.2%



## 关爱员工

### 为特殊人群(如孕妇、老员工等)提供特殊关怀

“三八”国际妇女节期间,为鼓舞抗“疫”斗志,坚定抗“疫”信心,充分肯定女职工抗“疫”工作中的担当和作为,集团妇联组织基层妇联、巾帼文明岗采取线上“微信祝福”、线下“暖心礼物”、微信趣味打卡等创新活动方式,将节日祝福送达给依然坚守工作岗位、坚守一线防疫工作的女职工,开展一线孕妇职工慰问活动,为50多位孕妇员工送上节日礼物。组织制造部妇联开展母亲节集体生日会,并为生日女职工和准妈妈送去节日慰问和祝福。



为进一步普及皮肤健康及美容知识,举办《皮肤健康知识公益讲座》。指导制造部妇联组织开展母亲节活动,关爱孕妇职工,分享孕期产后的保健知识,学习掌握产后抑郁的具体表现以及如何缓解孕妇心理紧张的方法。为增强法律意识,组织妇联干部、巾帼文明岗代表、女职工代表参加温州市妇联“幸福家庭普法先行”项目暨“民法典进家庭”公益讲座,认真学习《民法典》,依法保障妇女群众合法权益。通过宣传学习《国家网络安全宣传周》女性网络安全知识,提高女职工网络安全意识,谨防情感诈骗伤害,防止个人信息泄漏。



### EAP员工关怀计划

公司实施企业员工心理援助计划(EAP),常设员工心理咨询室;为完善员工应急救援工作,启动员工全球应急救援机制等,为员工创造一个温馨、幸福的成长环境,实现员工与企业共同成长。

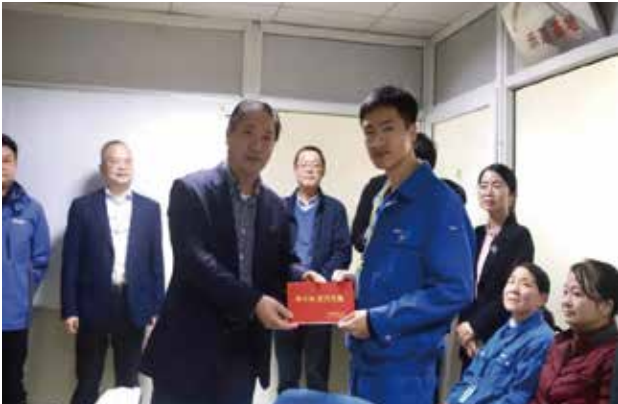
公司团委下属正泰·幸福心理志愿者协会依托“红动正泰”微信公众号、“正泰之声”广播台等平台为学习载体,开展心灵咖啡栏目77期,正泰心播客节目21期,通过转载、播放的形式发布内容,用声音传播正能量,用话语传递人生感悟,让更多的人得到温暖与关爱,让员工在闲暇时刻聆听美好,在匆忙间收听幸福。为广大青年补充精神能量,促进心理建设,有效提升员工的思想和健康心理素养。



↑ 员工关怀:心播客推文

## 春送慰问

2020年1月6日,集团党委吴炳池书记、正泰电器党委陈利义书记带领党群工作人员分别走访、慰问各制造部(公司)困难职工,向他们送上慰问金和新年的祝福,并代表南存辉董事长、正泰党委、工会向全体职工表示亲切关怀,送温暖活动帮扶投入53人共13.3万元。



## 夏送清凉

2020年7月13日,集团党委吴炳池书记、正泰电器党委陈利义书记带领党群系统工作人员慰问公司食堂后勤、经济护卫、仓储搬运、零部件粉料供料等高温作业岗位职工,为他们送上亲切关爱和清凉慰问品。



## 金秋助学

2020年12月22日,召开2020年职工子女考取大学表彰会议。会议共表彰168位职工子女家长,其中硕士生10人,双一流院校15人,第一批次本科24人,第二批次本科53人,专科院校66人,发放奖助学金总额47.6万元。



## 员工福利

端午、中秋、春节等传统佳节为全体职工发放节日福利,春节前为全体职工发放150元现金;全体职工在生日当天都会收到价值105元的蛋糕券以及公司准备的生日贺卡各一张。今年在发放十周年、二十周年司龄以上职工发放纪念品的基础上,新增五周年司龄以上职工纪念品,为9250位老员工发放纪念品近240万元。



## 工作环境

公司落实集团“一云两网”战略,自主设计、研发、制造生产流水线,提升产品自动化和智能化水平的同时,也兼顾员工工作条件的优化,简化人工作业,助力制造业转型升级。

新建智能二期中央厨房、员工食堂,全面改造提升大桥生活区食堂1-2楼,开设风味餐厅,推出餐饮新品,开设量贩式、自选式、个性化点餐式等供应方式;新装修大桥物流园宿舍106间、工控二期宿舍290间、温州区域新租外租房230间设施设备配置;为工控园一期电动车棚安装共计220个免费充电插座;协调政府相关部门完善大桥园区公交线路,优化原K106路公交车路线,更名为116路,开通乐清至大桥工业园区专线公交车;协助政府相关部门整治长江路、正泰路交通秩序;新建白鹭屿高速高架桥下停车场,新增停车位500个。



↑ 数字化车间





## 社会对话

正泰的经营理念“为客户创造价值，为员工谋求发展，为社会承担责任”，我们相信，吸引、发展并留住那些对公司业务多元化有益的人才，对商业成功至关重要。通过广泛倾听员工心声，加强民主化管理，在尊重每一名员工的独特品质的前提下，改变人才管理模式，建立一支高绩效、多元化并且灵活的团队。公司同样致力于提供安全的工作环境、健康和福利计划，以及各种职业发展机遇。此类承诺适用所有正泰开展业务的地区。

→ 2020年9月启明星计划职场导航培训



## 童工、强迫劳动与人口贩卖

公司录用新进员工均在18周岁以上，不存在雇佣童工的情形；员工在工作过程中参与超额服务的，优先以补休形式予以补偿，不能补休的公司计发超额服务工资，所有员工参与工作均不存在强迫劳动。

## 多元化、歧视与骚扰

公司十分重视少数民族统战工作，形成了“民族团结是各族人民的生命线，关心少数民族员工的发展就是关心企业的发展”的共识，关注少数民族员工职业发展，关心少数民族员工需求，凝聚广大少数民族员工的智慧和力量，更好地促进公司民族团结进步事业不断前进。公司也积极参与民族地区多产融合发展，带动民族地区发展，同时保护民族地区生态环境，尤其在“脱贫攻坚”全面建成小康社会决胜时刻，积极践行“一个也不能少”，勇担企业社会责任。



↑ 2020年采购部非生产物资廉洁建设座谈培训

## 商业道德

公司组织员工参加商业道德方面的培训，如信息安全知识、知识产权意识、反腐败和贿赂培训等。2020年对新员工组织信息安全培训、知识产权培训，对采购、供方管理员、新晋升的主管以上管理人员等相关岗位开展反腐倡廉教育培训，对非一线人员开展保密管理知识培训，覆盖率达100%。



## 职业生涯管理与培训

在员工职业生涯管理方面，开展职业发展所需的专业技能提升培训，2020年工业工程学院IE、智能制造数字化建设人员专题培训268人次，技工、设备类培训443人参训，质量学院质量专题培训101期4778人次，营销学院营销专项培训324场682068人次；2020年疫情期间员工接受职业技能在线培训1060人；同时，全年职业生涯规划、职业素养及职业心态培训累计981人。

## 构建特色入职培训

针对新引进应届大学毕业生，实施定制化人才培养项目——雏鹰训练营，开展角色转型与职业素养等集训课程；联合部门辅导员共同关注雏鹰在岗动态，通过“三带评价”办法考察雏鹰实操期间工作质量和心态转变。



↑ 2020年雏鹰训练营与《从学霸到精英》课程主讲导师leo叔叔的合影



↑ 2020年雏鹰训练营“筑梦正泰 携手未来”主题线上集训



↑ 新员工入司培训业务拓展课

## 强化专业培训体系建设

针对公司核心业务领域,建立“海外ETC”、“营销学院”、“技术质量学院”、“工业工程学院”、“管理学院”、“信息化学院”等系统性学习组织,构建科学的专业课程系统,通过集中培训和自主学习相结合的形式,提升公司骨干员工专业素养,激发员工创新力,为企业持续发展提供人才保障。



↑ 海外ETC-实现1到1.1的蓄能



↑ 工业工程学院—TPM训练营



↑ 工业工程学院—智能制造“大数据分析综合能力提升实战”训练营



↑ 质量学院—青年骨干训练营“问题分析与解决”培训



↑ 技术专项培训针对技术人员的“行业应用解决方案专题”分享



↑ 营销学院2020年渠道帮扶培训



↑ 营销学院物流实训基地—订单管理综合能力提升训练营

## 加强专项管理层培训

根据公司管理干部及任职资格要求，建立了管理层“领导力+专业技能”培训课程体系，通过精鹰训练营的系统性学习，采用岗位实践、工作授权、岗位轮换等培养方式，推动管理干部梯队建设。2020年开展“精鹰训练营(2.0版)”，采取“训战结合”的培养模式，实施“线上+线下”知识互补，实现课堂与岗位实践转化。在训练营期间，学员确定管理课题研究方向，结合实际产出研究报告，相关导师跟进课题辅导。2020年，对总经理、副总经理层级组织高管数字化领导力“领创计划”培养项目、“商业敏感度”沙盘等培训。



↑ 精鹰训练营  
企业策略与组织效能提升培训



↑ 正泰副总经理级以上管理层—高管数字化  
领导力“领创计划”培养项目

## 持续完善内训师体系建设

公司已经拥有一套完整的“全过程”内训师管理体系，包括从讲师选拔、课程开发及内训师的培养发展，持续优化内训师队伍。萃取优秀的内训实践经验，组织“微课开发大赛”，开展“点师成金”讲师培养计划及内训师选聘、沙龙、年会等活动；建立课程和讲师资源库，为内训师搭建了一个展示自我、不断学习提升的舞台，为人才培养提供了源源不断的动力源泉。



↑ 正泰内培训师参加《经验萃取与案例开发》培训



↑ 正泰内培训师“点师成金”培养计划项目合影

### 搭建自主培训平台与机制

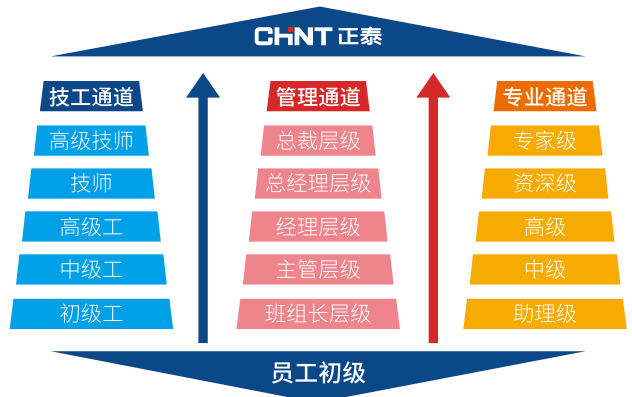
为推动公司学习型组织转型，公司搭建员工自主学习平台和机制，建立了正泰企业大学，设立了“读书俱乐部”、“虚拟教室”、“正泰高管大讲堂”、“微学习”、“云学堂”等学习平台。倡导员工不断“自我提升”的价值理念，各部门通过开展不同形式的学习活动，满足员工多方面的学习需求，员工可根据自身职业发展路径，自主选择合适的课程，采用“互联网+碎片化+自主化学习”的方式，在学习中进行行动，在行动中学习，体验线上学习的乐趣，从而实现自我蜕变。



↑ 财务部骨干训练营开营合影

### 员工职业发展通道

正泰建立了员工培养与职业发展机制，搭建多梯度员工发展通道，依据岗位性质和工作特点，自主选择管理(M)、专业(P)、技工(S)通道发展。



↑ 员工职业发展通道

#### 1) 让每个员工都“有盼头”

通过职业生涯发展路径的建立，员工看到与公司共同发展的希望，分享公司发展的成果，长效激励员工，提高员工对企业的向心力。

#### 2) 让每个“有盼头”的员工都“有目标”

在新的职业生涯管理模式下，通过澄清公司对员工不同职业生涯发展阶段的能力要求，结合职业发展目标，激发员工提升能力和职业发展的动力。



↑ 技工通道：实操测评







↑ 管理通道：拟晋升干部公开答辩



↑ 专业通道：任职资格评定笔试(采购类)

## 员工意见或建议传达到高层的渠道

致力于为广大员工提供优质高效的咨询服务,内网互动社区开设“鲜资讯”、“直通车”、“泰焦点”、“泰活力”、“心里话”等板块,员工日常工作与生活中如遇到相关问题,可直接在相关板块内留言发布,后续专门管理人员会及时答复并跟进解决,构建畅通的意见建议反馈渠道,共建美好的“亲清”氛围。



## 员工安全教育与培训

长期以来，公司牢固树立“以人为本、安全发展”的思想，建立健全安全生产管理体系，成立EHS管理委员会及优化更新各部门安全员管理网络，组建ERT队伍。严格落实安全生产责任制，遵从“纵向到底，横向到边”的全方位、全员参与原则，签订《年度安全生产目标责任书》，调动全员积极性，齐抓共管，从人力资源上有力保障安全生产的平稳开展。浙江正泰新能源开发有限公司及其子公司：浙江正泰太阳能科技有限公司（杭州工厂）、海宁正泰新能源科技有限公司（海宁工厂）、泰国正泰太阳能科技有限公司（泰国工厂）、霍尔果斯市正泰科技服务有限公司均通过ISO45001管理体系认证，其中杭州工厂和海宁工厂均取得安全生产标准化二级证书。

为切实保障员工及相关方在安全的状态下工作，公司还制定各类EHS管理制度20余项，包括《安全生产责任制》、《安全隐患和检查管理》、《相关方管理》以及各类应急预案等管理文件，并开展标准宣贯，组织各部门组织学习，确保各项规章制度、管理标准落地实施。

每年公司组织开展消防安全知识培训、员工职业健康与安全培训、岗位操作安全方面的知识培训，2020年共组织培训213期累计9975人次参加。

直属劳动力的损失工时事事故率： $(\text{损失工时事事故事件总数}) \times (1,000,000 / \text{总工作时数})$

0.16

直属劳动力的损失工时严重事故率： $(\text{因受伤而损失的天数}) \times (1,000 / \text{总工作时数})$

0.0039



↑ 经济护卫队消防安全实战演习



↑ 制造部员工消防灭火器使用培训



# “勇担责”： 绿色转型，节能减排

作为低压电器龙头企业以及可再生能源的倡导者和实践者，正泰始终秉承着“绿色、可持续”的发展理念，坚守严格的环境保护标准，积极履行社会责任，为行业树立环保标杆。在过去的一年里，正泰持续加大环保治理设施的投入，确保废水、废气及噪声排放指标远优于国家排放标准。

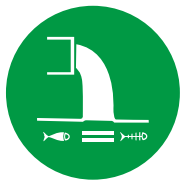




## 节能减排 成效显著

2020年，公司委托浙江九安检测公司对各园区厂界噪声、生活污水、工业废气等进行监测，检测结果均符合相关标准。其中厂界噪声达到GB12348-2008《工业企业厂界噪声排放标准》昼间标准；生活污水满足GB8978-1996《污水综合排放标准》三级及DB33/887《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》排放标准；移印、波峰焊等工业废气达到GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》，注塑废气达到GB31572-2015《合成树脂工业污染物排放标准》。公司全年无环境污染等事故发生。

公司对生活污水、厂界噪音、工业废气、固体废物、能源利用等实施了一系列优化措施，严格按照规定和程序进行环境影响评价，认真落实各项环境保护措施，加强环保设施等关键性设备的运行维护管理。



### 污水处理

公司配套日处理能力500t/d的污水处理站，用于处理食堂及员工宿舍产生的生活污水，将处理后的污水再纳入市政管网排放，并委派专职人员负责污水处理站的日常运维，定期对排放污水水质监测，确保平稳运行，达标排放；2020年4月投入约20万邀请第三方机构对智能工控园区和蟾东园区雨污管道进行CCTV检测，6月份完成管道检测评估报告，根据检测评估报告投入80多万对两个园区污水管道进行维护修缮，确保污水零直排；



### 噪音防治

公司在采购设备时实行EHS评审，严格要求噪声限值，采购先进的低噪音生产设备，对对发电机房、自动车间、粉料车间、空压机房、空调冷水机组等噪声源安装隔声罩、吸音棉、实体隔墙，采用隔声、消声、吸声、减震等声学原理进行综合整治，噪音得到有效治理；2020年投入200多万元对零部件制造部冲压车间噪声治理，更换老旧隔音房34个，冲压地基加固6处，减震垫116处；



### 废气治理

废气进行分类收集处理，注塑废气经车间收集后20米高空排放，焊接废气经工位集气罩收集后20米高空排放，移印、涂漆、超声波清洗等废气收集后经净化装置处理后20米高空排放；废气治理设施设专人管理，定期进行维护保养，确保有效运行；





### 固体废弃物管理

进行分类收集、整理，可回收利用的固体废弃物经整理后统一外卖，充分利用残余价值；部分生产固废可经处理后回用于生产，如注塑边角料、次品收集后用粉碎机粉碎，可重新作为塑料粒子回用于生产。每年投入约50万委托镇环境卫生管理所清运处理普通生活垃圾；



### 危险废弃物处置

设置一般固废集中转点和危险废物储存场所，危险废物仓库执行《危险废物贮存污染控制标准》，设专人管理。2020年公司投入约24万合理处置危险废物，与温州中田能源科技有限公司签订危险废物委托处置合同，委托处置股份公司产生的废乳化液、废矿物油32.24吨；与温州市环境发展有限公司签订危废委托处置合同，处置废抹布、浸漆渣、潜溶剂等危险废物约13.14吨；与平阳县环源污泥处置有限公司签订危废委托处置合同，转移材料分析废液2.03吨；



### 环评及排污许可管理

2020年初完成《浙江正泰电器股份有限公司打造工业电器关键零部件先进制造基地项目环境影响评价报告表》，并于3月份取得温州市生态环境局环评批复意见；开展《年产双金属元件2500万只、普通金属零部件4.36亿只改扩建项目》现状环境影响评价，取得环评备案受理书温环乐改备(2020)1307号，根据要求落实环保措施，并于12月份完成项目环保“三同时”自主验收。根据《排污许可管理办法》及温州市生态环境局要求，结合公司各生产园区实际，申报排污许可，6月份完成滨海园区、智能工控园区排污登记，9月份完成大桥园区、蟾东园区排污许可证(简化管理)；10月份完成浙江正泰电器股份有限公司基于物联网的低压电器数字化工厂技改项目竣工环保验收工作。



**2.**2020年，持续推动能源管理体系建设与能源管理平台建设，实现用能精准化与透明化。2020年体系管理持续有效并**通过第三方认证机构能源管理体系监督审核**；

**1.**2020年，工业消耗合计电力**5463**万千瓦时(即**6714.027**吨标准煤)，单位产值能耗达到**0.004142**万千瓦时/万元(即**0.005090**吨标准煤/万元)；



**3.**2020全年持续开展提案改善**115**条、节能改造项目**10**项，实现节电量**300**万千瓦时。



**4.**在正泰高科技工业园、正泰智能工控园、正泰滨海配电网产业园区自建屋顶分布式太阳能发电设施并投入使用，全年发电约**203.4**万千瓦时，主要用于厂房生产自用。





## 安全生产 综合管理

长久以来，正泰严格落实安全生产主体责任，成为全国安全文化示范企业、安全生产标准化一级企业，并分别于1999年和2001年率先通过了ISO14001环境管理体系和OHSAS18001职业健康安全管理体系认证，成为民营企业抓好安全生产工作的标杆。将安全生产纳入企业中长期发展规划，明确发展目标，每年按照法定提取标准，超额提取安全生产费用，狠抓隐患源头治理；不断创新技术手段，提高企业机械化自动化水平，以机器设备取代人工开展具有危险性的工作，不断提升整体安全水平；多年来坚持“以人为本、价值分享”的企业文化，以“让电力能源更安全、绿色、便捷、高效”为使命，为国内外更多的企业实现安全生产，提供了大量的先进设备设施和技术服务。



## 美化环境 从我做起

在持续改善清洁生产、环保建设的同时，正泰电器积极加大环保宣传，6月份在世界环境日、安全咨询日，通过多媒体投屏、安全环保咨询等活动宣传安全、环保专业知识和法规标准要求。



# “济社会”： 合法经营，积极公益

正泰电器合法经营、依法纳税，以实现企业和地方经济可持续发展为经营目标，秉承合法经营，依法纳税的经营理念，严格遵守税收法律法规，切实履行企业公民依法纳税的责任和义务。公司多次受到地方政府相关部门的表彰，连续多年被税务部门评为“A”级纳税信用等级。



单位：万元

年度	2020年	2019年	2018年	2017年
纳税总额	173,799.71	188,582.50	188,453.60	171,097.36

**公益基金**

2009年以来，从“正泰科技奖”到“正泰创新奖”，从“杜斌丞奖学金”到“温州中学新疆部正泰品学奖”，正泰公益基金会前行的脚步就未曾停歇过。无论是奖励科技创新和进步，还是捐资修路及扶贫助学，随处可见正泰公益基金会的身影。





## 2020年正泰公益基金会支出

类别	时间	内容	金额(万元)
文教事业		正泰·杜斌丞奖学金	14.10
		温州中学新疆部正泰品学奖	10.00
		<b>小计</b>	<b>24.10</b>
行业发展 & 环保	2020年7月	“电工行业-正泰科技奖”	30.00
		“电工行业-正泰创新奖”	36.00
		<b>小计</b>	<b>66.00</b>
兄弟 基金会		湖北扶贫基金会	300.00
		乐清市慈善总会提供资助款	100.00
		中国光彩事业基金会-贵州织金资助款	50.00
		乐清市慈善总会-北白象镇	120.00
		向南怀瑾人文公益基金会捐赠	300.00
		杭州市基金会发展促进会	10.00
		温州经济开发区慈善总会(四川南部县帮扶资金)	20.00
		<b>小计</b>	<b>900.00</b>
其他		防疫物资购买-俄罗斯口罩	16.50
		防疫物资购买-南非防护服	180.08
		防疫物资捐赠款(东盟)	28.00
		甘肃礼县捐赠(物资捐赠)	20.00
		物资捐赠亚布力	407.74
		湖北宣恩县李家河镇卫生院整体易迁项目(物资捐赠)	1.57
		<b>小计</b>	<b>653.89</b>
		<b>合计</b>	<b>1,643.99</b>



## 社会扶贫情况



### 光伏扶贫

丘北县迷达村光伏扶贫40兆瓦项目为政府与企业合作的光伏扶贫项目。项目于2017年12月28日拿到云南省关于扶贫项目指标的通知，总规模为40兆瓦。于2019年11月18日拿到云南省发改委的电价批复，标杆上网电价0.6元/kW·h，0.3358元/kW·h的脱硫煤电价由文山州电力公司按月结算，其余补贴按年支付。在拿到补贴后项目公司每年向丘北县扶贫办支付480万元（暂定480万，后期申请更改为399.9万）的扶贫资金。



丘北县全域年平均日照时数1920.2小时，年总辐射129.3千卡/平方厘米。太阳能资源属于国家分类的II类资源区。

本项目建设35KV开关站一座，由两套35KV开关系统组成，通过35KV线路分别“T”接入“腻舍线”和“腻八线”。项目在2018年12月31日完成了并网工作。

**光伏场区方案为：**采用多晶单面常规组件，组件档位功率为330、335Wp，采用组串式逆变器，全部40兆瓦采用固定式支架安装。单个子方阵容量2MW，就地经过美式油浸式变压器升压至35kV，采用2回集电线路接至本项目35KV开关站进行送出。

**土地使用情况及土地成本：**本项目共计使用约1360亩，租用的土地按照荒地40元/亩/年、放荒地200元/亩/年、熟地400元/亩/年，租金为1年一付，每五年上浮10%，首年租金总计约18万元，同时项目公司向村委会缴纳15000元/年的协调费用。电站25年运营期内平均年上网电量为5059.0058万kW·h，满负荷并网侧首年利用时数为1370.3h。

## 捐赠项目

项目由国家能源局定点帮扶，浙江能源监管办协调，由浙江省太阳能行业协会、浙江正泰等光伏企业捐赠建设。

项目位于甘肃省定西市通渭县孟河村，项目总装机容量为149.5kWp的集中式光伏电站，占地面积4600平方米，通过集中联建、农光互补的模式，采取“村委会+农户”的运作机制，该项目总投资约100万元，建设资金来源为引进企业捐赠，其中光伏组件、逆变器、光伏支架均由企业直接捐赠物质，施工由浙江正泰新能源开发有限公司负责。

该项目并网后，资产全部归孟河村村集体所有，采用“全额上网”的方式，每年可实现发电约22.425万度，可实现收益7万元。发电收益形成村集体经济，可带动305户，1319人增收，其中建档立卡贫困户117户，544人。项目的建成将直接对孟河村进行精准帮扶，为巩固脱贫成果、助力乡村振兴提供有力保障。

## 教育脱贫情况

2020年12月，正泰与温州医科大学签订第四期“正泰奖学金”协议。该期奖学金共五年，捐赠总额为100万元。

## 社会扶贫情况 (东西部扶贫协作投入、定点扶贫投入、扶贫公益基金投入)

春节前夕，正泰与乐清市仙溪镇开展结对帮扶活动，为乡村振兴建言献策，并每年送去帮扶款5万元。



## 光伏产业助力绿色发展

户用光伏作为重要的清洁能源，具有不占用土地资源、增加居民收入和建设周期短等特点，在能源结构调整中发挥重要作用。正泰安能秉承“品牌化、品质化和规模化”发展理念，以客户为中心，精耕细作户用光伏市场，全国累计安装规模近40万户，足迹遍布全国12个省份的500多个县，在助推碳达峰、实现碳中和、扶贫增收、促进就业等方面发挥积极贡献，具体如下：

### 一、社会效益：瞄准碳中和、助推碳达峰

在能源绿色转型升级背景下，户用光伏作为重要的可再生能源，凭借其自身特点，俨然成为实现“碳达峰·碳中和”宏伟目标的先锋。数据显示，截止2020年底，正泰安能累计建成户用电站30余万座（按20KW/户计），预计年发绿电约75亿度，每年节省标准煤约96万吨，减少排放二氧化碳约240万吨，减少排放二氧化硫约1.8万吨。在致力于碳达峰·碳中和的能源革命浪潮中，正泰安能以紧迫的使命感、强烈的责任感和饱满的热情投身其中，并力争取得最大的社会效益。

### 二、经济效益：扶贫增收、促进就业

正泰安能不断创新业务模式，多种方式开发、建设户用电站，积极寻求与县（镇）政府合作，打造光伏清洁能源小镇工程，帮助扶贫对象脱贫，增加农户收入，促进农村就业。以20KW/户为例，农户投资成本约7万元，预计年发电量2.5万度，实现年电费收益约1万元，投资回收期约7~8年，25年预计总收益为25万元。户用电站开发、施工和运维为农村提供大量就业岗位，有效促进农村劳动力就业，为农户间接创收。



## 深化环保管理工作

公司在生产建设过程中，加强污染物的排放管理，建立健全环保设施的各类管理制度及操作保养标准，保证污染防治设施的正常运行，2020年正泰新能源防治污染设施的建设和运行投入共计5763万元，其中新建及改造环保设施总计投入2935万元，污染处理设施运行总计投入2828万元，配套污染防治处理设备设施正常运行，各项指标均达标排放。经委托第三方检测单位检测，各项污染物均符合当地排放标准要求达标排放。

环保治理设施总投资额	5763万元	2020年环保设施改造及新建费用 <b>2935</b> 万元，运行投入 <b>2828</b> 万元
废气排放量及减排量	废气总排放量 <b>696714</b> 万m <sup>3</sup>	新能源生产制造
废水排放量及减排量	废水总排放量 <b>161.84</b> 万吨	新能源生产制造
废渣排放量及减排量	废渣总排放量 <b>26349.745</b> 吨	新能源生产制造



### 减排量——正泰新能源大力发展光伏绿色发电业务

2020年光伏发电量总计**5546970**MW

全年度发电量相当于火力发电中减少燃煤使用**1819406**吨

减少排放碳粉尘**1508776**吨、二氧化碳**5530329**吨、二氧化硫**166409**吨、氮氧化物**83205**吨



### 危险废物总重量(吨)

2020年度正泰新能源及其子公司共计处置危险废物**2144.335**吨，其中：

浙江正泰太阳能科技有限公司(杭州工厂)处置危险废物**11.35**吨，

海宁正泰新能源科技有限公司(海宁工厂) **38.29**吨，

正泰(泰国)太阳能科技有限公司(泰国工厂) **2093.135**吨(其中废酸**2088.12**吨)，

浙江泰亿能源公司**1.56**吨



### 非危险废物总重量(吨)

2020年度正泰新能源及其子公司共计处置非危险废物总重量**24205.43**吨，其中：

海宁正泰新能源科技有限公司(海宁工厂) **13747**吨，

正泰(泰国)太阳能科技有限公司(泰国工厂) **900.15**吨，

浙江泰亿能源公司**9558.27**吨

# 年度 重要事项



## 2020年公司所在主要指数





## 2020年所获荣誉



1月, 正泰新能源上榜2019浙江省企业标准“领跑者”名单

2月, 浙江正泰新能源开发有限公司入选工信部「智能光伏试点示范企业名单」

3月, 浙江正泰太阳能科技有限公司荣获“2019年度杭州市外贸出口领军企业”;

3月, 正泰新能源一举荣获2019年度最具影响力组件企业品牌创新突破大奖(索比光伏网与鉴衡认证联合颁发)、2019年度最具影响力EPC企业两项大奖;

3月, 正泰安能荣获2019年度最具影响力户用品牌大奖;

3月, 上海正泰电源系统有限公司荣获2019年度最具影响力逆变器企业奖;

5月, 上海正泰电源系统有限公司逆变关键技术荣获中国电力科学技术二等奖;

5月, 正泰荣膺“PVBL2019光伏品牌排行榜”多项大奖, 浙江新能源开发有限公司一举拿下五大奖项: 全球顶尖光伏品牌奖、卓越供应商奖、电站EPC品牌价值、电站投资商品牌价值、组件品牌价值, 连续多年荣登榜单。此外, 上海正泰电源系统有限公司荣膺集中式逆变器品牌价值、中大功率组串式逆变器品牌价值两项荣誉。

5月, 2020全球光伏20强排行榜, 正泰新能源荣登五大榜单: 2020全球光伏企业20强(综合类)、2020中国光伏企业20强(综合类)、2020中国光伏电站投资企业20强、2020中国光伏电站EPC总包企业20强、2020中国光伏组件企业20强;

5月, 第五届世纪光伏大会发布“PVBL2019年度光伏品牌排行榜”, 上海正泰电源系统有限公司荣膺集中式逆变器品牌价值、中大功率组串式逆变器品牌价值两项荣誉。

5月, 正泰光伏组件斩获PVEL/DNV GL“顶级组件制造商”大满贯殊荣;

7月, 正泰安能荣获户用光伏知名品牌奖;

7月, 正泰新能源入选工信部智能光伏试点示范企业名单;

7月, 浙江正泰太阳能科技有限公司荣获“绿色建材光伏组件AAA级认证”证书

8月, 正泰新能源ASTRO 5系列组件荣获SNEC2020十大亮点“吉瓦级金奖”

10月, 浙江正泰系能源开发有限公司一举摘得“影响力光伏电池/组件品牌”、“影响力光伏 EPC/业主单位”、“影响力光伏电站运维品牌”三项荣誉;

11月, 正泰新能源出席CREC2020并获中国十大分布式光伏组件品牌;

11月, 浙江正泰系能源开发有限公司荣获2020卓越/优秀分布式系统品牌奖、2020卓越光伏智能运维商、2020卓越光伏电池/组件产品三项大奖;

12月, 浙江正泰系能源开发有限公司荣列2020全球新能源企业500强榜单第81位, 较2019年位次攀升5位, 较2018年位次攀升30位, 同时荣登“新能源科技创新企业50强”;

# 展望未来

未来,在集团战略领航下,正泰电器将借助5G技术,在探索大数据、物联网、AI的领域积极探索,不断努力跃至“全球领先智慧能源解决方案提供商”。正泰秉承新发展理念,抓住新时代发展新机遇,探索产业融合协同发展,打造产业链命运共同体,实现经济效益、社会效益、生态效益相统一,在国内新旧动能转换之际,正泰电器将积极抢抓第四次工业革命和能源变革机遇,打造平台型企业,牢牢把握系列战略叠加、行业发展契机和电改等机遇,为公共机构、工商业及终端用户提供一揽子智慧能源解决方案,实现自身高质量发展。

随着我国碳达峰、碳中和承诺的落地执行,能源变革势在必行,绿色发展理念更加深入人心。中国的新能源产业具有国际竞争优势,正泰深耕智慧电力能效与光伏新能源产业多年,积极投身于全球能源转型,为应对碳中和、经济可持续发展进程中所面临的诸多挑战提供优质的解决方案,正泰愿携手全球行业伙伴构建互利共赢、包容共进的能源行业发展新格局,也将致力于电力能源生产方式、利用方式、利用效率的低碳化,努力在企业自身减碳以及推动全球碳中和进程中发挥积极作用。



**浙江正泰电器股份有限公司**  
ZHEJIANG CHINT ELECTRICS CO.,LTD.

地址：浙江省乐清市北白象镇正泰工业园区正泰路1号  
邮编：325603  
电话：0086-577-62877777  
传真：0086-577-62763701  
网址：[www.chint.net](http://www.chint.net)  
邮箱：[chintzqb@chint.com](mailto:chintzqb@chint.com)