

中国电影股份有限公司 发展战略规划纲要（2021-2025年）

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 本纲要是公司基于未来发展的需要，根据目前经营状况和市场环境所制定的战略规划。纲要中涉及的公司发展目标、业务规划等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺。
- 在宏观经济环境和行业发展形势发生变化的情况下，公司可能根据需要对规划做出相应调整。请投资者注意投资风险。

为深入贯彻党的十九届五中全会会议精神，推动中国电影股份有限公司（以下简称“公司”或“中国电影”）的战略发展，公司董事会战略与投资委员会研究拟定了《中国电影股份有限公司发展战略规划纲要（2021-2025年）》（以下简称“《规划纲要》”）。2021年4月27日，公司召开第二届董事会第十四次会议，审议通过了《规划纲要》，具体情况详见公司与本公告同日在上海证券交易所发布的《中国电影股份有限公司第二届董事会第十四次会议决议公告》（公告编号：2021-003）。《规划纲要》的主要内容如下：

一、发展目标

在2021-2025年的战略规划期内，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新发展理念，服务于繁荣文化产业、建设文化强国的国家战略，坚定不移走高质量发展之路，将公司建设成具有卓越竞争力和创新成长力的国有控股上市电影企业，做勇担当、善作为的行业引领者。

二、发展思路

公司将坚持守正创新，聚焦主责主业，通过全产业链协同推进，打造面向未来、充满活力的经营体系，增强公司的竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力，扎实推进公司的高质量发展。围绕公司的战略发展目标，董事会对公司业务体系重新布局，形成了创作、发行、放映、科技、服务、创新六大板块的新业务架构体系。



各业务板块规划如下：

（一）创作板块：坚持以人民为中心的创作导向，实施电影精品战略

围绕重点题材创作电影精品，持续推出抒写伟大时代、讲好中国故事、传播中华文化的精品力作。加大主流商业影片的投入力度，创作生产更多思想精深、艺术精湛、制作精良的“中国式大片”。

巩固多题材多类型的创作生产格局，培育和拓展科幻片、动画片、儿童片、

文艺片、纪录片市场。发挥专业优势，创作一批高质量的网络影视产品，促进线上线下相互赋能。推进“中影青年电影人计划”，培育电影创作的有生力量。

（二）发行板块：打造精准高效的宣发平台，开发多层次电影市场

坚持“高效”“精准”“服务至上”的理念，充分发挥发行业务的市场中枢和资源聚合作用，为优秀电影赢得市场，为合作伙伴创造价值。构建发行平台体系，发挥专业、技术、资源、规模优势，保持市场领先地位。

面向消费者多元化观影需求，探索开拓二级电影市场，挖掘电影消费潜力，释放产业发展的新动能。激活影视版权资产，完善电影后产品孵化、授权和运营体系，通过优质产品和有效渠道打开潜在用户市场。

（三）放映板块：提升资源集中度和有效性，增强终端市场控制力

稳步推进电影终端市场建设，开发、整合优质影院资源，打造亮点旗舰项目。深化改革，提升院线资产的运营质量，增强院线的资源凝聚力和价值创造力。

强化质量导向、效益导向，通过科学管理、技术升级、品牌建设等措施，提升单银幕产出、上座率和综合经营收入，深度挖掘银幕内外盈利空间。顺应高品质观影消费需求，推进新技术设备应用，不断提升影院视听效果和观影体验。

（四）科技板块：构建电影科技产学研用体系，推动新一轮产业升级

积极把握新技术新应用发展趋势，加大对前沿性、关键性电影技术的研发推广力度，促进科技成果的价值转化。推进研发、生产、销售、服务一体化发展，构建自主可控、高效协同的电影科技体系，增强产业链供应链竞争力。

研发下一代高技术格式电影系统，形成解决方案和技术标准，为电影产业升级提供支撑。推进影院管理的信息化、智能化进程，增强线上服务能力，满足多元化市场需求。

（五）服务板块：凝聚专业力量服务大市场，建设共生共荣新格局

以服务电影市场、服务产业发展为目标，充分发挥在细分领域的专业优势。提升中影基地的技术实力和综合效能，加强在视觉特效、云制作等领域的研发应用，汇聚国际先进技术力量，推动电影特效业务的集约化发展。

推进票务平台从“规模化”到“功能化”的转型升级，丰富在线业务和服务产品，增强与消费者的交互能力，打造成为全国主流票务平台之一。面向产业发展的资金需求，为影院建设、设备升级换代提供全方位、多样化的金融服务。

（六）创新板块：探索前瞻性新业态新模式，培育新的经济增长点

积极参与“中国影都”建设，开拓设计标准高、科技含量足、富有电影文化特色、拥有自主知识产权的延伸市场，将电影文化与科技、旅游深度融合，形成新的发展路径。坚持面向应用、融合发展、自主创新，开发新产品、新业务，培育新的盈利增长点。

公司将坚持把履行社会责任和促进经营发展相结合，通过在内容创作、科技创新、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，持续释放发展活力和经营潜能，推动公司战略发展目标的实现，从而实现股东价值最大化和国有资产保值增值。

特此公告。

中国电影股份有限公司董事会

2021年4月29日