

公司代码：600588

公司简称：用友网络

**用友网络科技股份有限公司**  
**2021 年第一季度报告正文**

## 一、重要提示

- 1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。
- 1.3 公司负责人王文京、主管会计工作负责人徐洲金及会计机构负责人（会计主管人员）孙淑斌保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。
- 1.4 本公司第一季度报告未经审计。

## 二、公司主要财务数据和股东变化

### 2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	16,624,522,775	16,950,263,178	-1.9
归属于上市公司股东的净资产	6,886,670,448	7,542,940,505	-8.7
	年初至报告期末	年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-856,423,623	-990,309,202	不适用
	年初至报告期末	年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
营业收入	1,213,726,410	1,088,686,534	11.5
归属于上市公司股东的净利润	-12,972,188	-237,819,094	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-210,170,931	-250,612,511	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-0.18	-3.38	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.01	-0.07	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.01	-0.07	不适用
扣除非经常性损益后的基本每股	-0.06	-0.08	不适用

收益（元 / 股）			
-----------	--	--	--

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	45,346	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	26,359	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	231,134,718	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		

采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,472,637	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
处置长期股权投资的投资收益		
丧失控制权后剩余股权按公允价值重新计量的利得		
少数股东权益影响额（税后）	422,861	
所得税影响额	-36,903,178	
合计	197,198,743	

## 2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

股东总数（户）				127,377		
前十名股东持股情况						
股东名称（全称）	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
				股份状态	数量	
北京用友科技有限公司	921,161,630	28.16	0	质押	218,010,000	境内非国有法人
上海用友科技咨询有限公司	392,069,275	11.99	0	无	0	境内非国有法人
上海益倍管理咨询有限公司	128,080,000	3.92	0	质押	2,521,700	境内非国有法人
葛卫东	116,292,000	3.56	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	112,224,053	3.43	0	无	0	其他
北京用友企业管理研究所有限公司	102,322,506	3.13	0	质押	31,840,000	境内非国有法人

共青城优富投资管理合伙企业（有限合伙）	80,361,271	2.46	0	无	0	境内非国有法人
刘世强	72,709,000	2.22	0	无	0	境内自然人
上海合道资产管理有限公司—合道科创1期私募证券投资基金	55,000,000	1.68	0	无	0	境内非国有法人
中国证券金融股份有限公司	49,767,911	1.52	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		种类	数量			
北京用友科技有限公司	921,161,630	人民币普通股	921,161,630			
上海用友科技咨询有限公司	392,069,275	人民币普通股	392,069,275			
上海益倍管理咨询有限公司	128,080,000	人民币普通股	128,080,000			
葛卫东	116,292,000	人民币普通股	116,292,000			
香港中央结算有限公司	112,224,053	人民币普通股	112,224,053			
北京用友企业管理研究所有限公司	102,322,506	人民币普通股	102,322,506			
共青城优富投资管理合伙企业（有限合伙）	80,361,271	人民币普通股	80,361,271			
刘世强	72,709,000	人民币普通股	72,709,000			
上海合道资产管理有限公司—合道科创1期私募证券投资基金	55,000,000	人民币普通股	55,000,000			
中国证券金融股份有限公司	49,767,911	人民币普通股	49,767,911			
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京用友科技有限公司（简称“用友科技”）、上海用友科技咨询有限公司（简称“用友咨询”）和北京用友企业管理研究所有限公司（简称“用友研究所”）因受相同控股股东控制而存在关联关系，上海益倍管理咨询有限公司（简称“上海益倍”）执行董事与共青城优富投资管理合伙企业（有限合伙）（简称“共青城优富”）执行事务合伙人因同时担任用友研究所的董事而与用友研究所形成关联关系。上海益倍与共青城优富因受不同控股股东控制而不存在关联关系，与用友科技因受不同控股股东控制也不存在关联关系。上述五家股东与其他股东之间不存在关联关系。本公司不了解其他股东之间是否存在关联关系或是否是一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。					

## 2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表

□适用 √不适用

## 三、重要事项

## 3.1 公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

√适用 □不适用

## 1、资产负债表指标变动情况

资产负债表项目	2021年3月31日	2020年12月31日	增减幅度(%)	变动原因
交易性金融资产	864,734,319	230,387,156	275.34	主要系子公司当期理财产品增加所致。
一年内到期的非流动资产	9,870,000	19,740,000	-50.00	主要系收回处置用友审计的款项所致。
其他流动资产	71,001,743	545,008,552	-86.97	主要系处置子公司畅捷支付后备付金款项减少所致。
无形资产	1,226,869,544	784,896,311	56.31	主要系上年开发支出项目结项结转及本期收购上海大易云计算有限公司无形资产增加综合所致。
开发支出	107,529,997	276,571,703	-61.12	主要系开发支出结项转入无形资产所致。
商誉	1,188,072,965	875,337,706	35.73	主要系收购上海大易云计算有限公司所致。
其他非流动资产	50,708,385	9,301,546	445.16	主要系支付尚未交割的股权投资款所致。
短期借款	3,171,326,000	2,375,398,000	33.51	主要系报告期人民币借款增加所致。
应付职工薪酬	575,993,040	1,067,403,579	-46.04	主要系支付职工薪酬及奖金所致。
应交税费	215,335,814	341,465,983	-36.94	主要系缴纳各种税费所致。

一年内到期的非流动负债	65,602,929	45,000,000	45.78	主要系实施新租赁准则确认一年内到期的租赁负债与偿还一年内到期的长期借款综合所致。
递延收益	93,222,005	65,818,355	41.64	主要系收到政府补助款增加所致。
库存股	833,894,168	233,339,298	257.37	主要系报告期内回购股票所致。
其他综合收益	-5,211,711	-8,935,613	不适用	主要系报告期内汇率变动所致。

## 2、利润表指标变动情况

利润表项目	本期数	上年同期数	增减幅度(%)	变动原因
销售费用	321,978,045	232,641,428	38.40	主要系职工薪酬增长所致。
财务费用	17,519,931	35,772,324	-51.02	主要系贷款规模下降导致利息支出减少所致。
投资收益	286,566,099	13,400,848	2,038.42	主要系处置子公司畅捷支付产生的投资收益所致。
公允价值变动收益	-52,817,950	2,234,969	-2,463.25	主要系非上市股权公允价值变动所致。
信用减值损失	-38,917,455	-29,811,900	不适用	主要系应收账款坏账损失增加所致。
资产减值损失	-5,155,930	-296,643	不适用	主要系合同资产减值损失增加所致。

## 3.2 重要事项进展情况及影响和解决方案的分析说明

√适用 □不适用

## (一) 报告期内公司业务发展总体情况

新年伊始，公司按照 3.0-II 战略与目标规划，聚焦“强产品、占市场、提能力”三大关键任务，积极推进产品竞争力、市场占有率、组织能力的提升，牵引云服务收入的快速增长。

报告期内，公司实现营业收入 121,373 万元，同比增加 12,504 万元，同比增长 11.5%；其中

“云+软件”业务实现收入 105,784 万元，同比增加 27,489 万元，同比增长 35.1%；受投资收益等非经常性收益同比增加影响，归属于上市公司股东的净利润为亏损 1,297 万元，同比减亏 22,485 万元；报告期内，公司持续加大研发投入，研发投入金额较上年同期增长 32.2%，研发投入营收占比较上年同期增加 5.7%。

报告期内，公司云服务业务(不含金融类云服务业务)实现收入 51,566 万元，同比增长 136.0%；云合同负债 122,907 万元，较年初增长 13.3%，云服务业务继续保持高速增长态势。云业务收入在总收入中占比达到 42.5%，较去年同期占比增加了 22 个百分点，公司云业务发展实现战略加速。截至报告期末，公司云服务业务累计付费客户数为 63.22 万家，环比上年末增长 5.1%。

按照客户属性分类，大中型企业云服务业务实现收入 39,930 万元，同比增长 129.6%；小微企业云服务业务实现收入 8,788 万元，同比增长 177.5%；政府与其他公共组织云服务业务实现收入 2,848 万元，同比增长 120.6%。

报告期内，公司软件业务实现收入 54,217 万元，同比下降 3.9%；支付服务业务实现收入 9,911 万元，同比下降 52.8%；互联网投融资信息服务业务实现收入 4,690 万元，同比下降 43.4%。

## （二）报告期内公司各项业务发展情况

报告期内，面对数智化、国产化、全球化的市场机遇，公司继续完善市场布局，战略加速公有云业务，专项部署结构性加强中端市场，启动实施客开业务变革，全面赋能渠道和生态伙伴，订单和收入保持同步快速增长，实现了年度整体工作的良好开局。

报告期内，公司发布了“企业数智化 用友 BIP”的品牌 slogan，强化用友新时期的产业引领地位。公司品牌和 YonBIP 获得业界高度认可，荣获“企业云服务用户推荐品牌”、“成长型企业云服务用户满意度第一”、“小微企业云服务用户满意度第一”等 13 项大奖。被《中国工业报》评为“工业互联网杰出贡献企业”，YonBIP 荣获“数字化转型年度创新方案”，YonBIP|AIoT 智能物联网平台荣获“工业互联网年度创新方案”。公司不断提升自主创新水平，成为中国电子工业标准化技术协会信息技术应用创新工作委员会（简称“信创工委”）ERP 与财务工作组组长单位。

报告期内，公司举行了主题为“融创未来 共赢 BIP”的 2021 用友生态大会，华为、中国工商银行、阿里云、腾讯云、中国电信、平安银行、紫光云、中国长城、龙芯中科、达梦数据库、中国信通院、赛迪网、清华大学、软通动力、和君集团、华夏基石、北大纵横、北明软件等众多战略伙伴齐聚云端，共议数智生态，共建数字中国。本次会议正式发布了“扬升计划”、“犇放计划”、“千寻计划”、“力合计划”和“汇智计划”等五大生态计划，并配套 20 亿生态投资发展基金，加速 BIP 生态融合发展，助力伙伴成功。其中 ISV 云生态加速发展计划（扬升计划），将进一步优



化、升级云平台生态业务模式，建立完善的 ISV 业务体系，通过“SaaS+PaaS+ISV 云生态”一体化运营，推动用友与 ISV 在生态合作、产品共创、业绩变现等方面实现快速增长。公司云市场应用商城 YonStore 累计发展入驻伙伴 8200 家、入驻商品 12000 个，成为国内领先的线上、线下一体化云生态服务平台。

### 1、大型企业业务发展情况

报告期内，公司全力研发和打造数字经济时代的用友商业创新平台 YonBIP，发布了 YonBIP 旗舰版（公有云）202102 版，持续加强 YonBIP 的统一技术平台 iUAP 研发，云平台新增数据工场、企业画像、AI 工作坊、区块链服务、电子合同等多种新应用和新特性，基于 iUAP 云平台实现了财务、人力、协同、营销、供应链、采购、制造、资产、金融全领域覆盖，支撑客户规模性交付和 BIP 生态发展；iUAP 云平台与达梦数据库完成产品兼容互认证，NC Cloud 与阿里云产品 Polar DB、360 安全浏览器实现兼容认证、与瀚高数据库系统实现产品互认证；NC Cloud 携手生态伙伴打造国产化全栈联合解决方案，共同推进国产化发展。

公司抓住大型企业产品技术升级换代和在财务、人力、营销、采购、制造等领域应用热点，充分发挥公司在产品技术、企业应用上的积累与创新能力，加强市场拓展，成功签约徐工机械、亚泰集团、新疆兵团建工集团、厦门航空、复旦张江、元气森林等一批重要客户。

报告期内，公司不断加强在汽车、金融、烟草、电信和广电等垂直行业数智化解决方案的业务推广，加快推进行业云服务业务发展，成功签约了申万宏源、中信银行、福建奔驰、华人运通、四川烟草、福建中烟、中央广播电视总台等多家行业标杆客户。

### 2、中型企业业务发展情况

报告期内，YonSuite 产品持续加强财税、营销、制造、供应链等领域能力，帮助成长型企业实现“管理业务全在线，人人都用云服务”，实现签约合同金额高速增长。公司基于多年税务管理、财务核算管理、电子档案管理的产品基础和服务经验，积极协助中央、地方的企业和行政事业单位参与增值税电子发票电子化报销、入账、归档等试点工作，为客户提供电子化报销入账归档一体化应用的云服务，帮助客户提升受票能力。通过强化平台运营和客户成功体系建设，公有云业务实现快速增长。新增中交资管、味之素（中国）、杭州映云科技、远嘉（中国）矿业、广西时代锂电材料科技等一批公有云样板客户。

报告期内，面对成长性企业数智化转型的需求差异，公司采取“平台发展、行业深耕、云端融合”的策略，加强 U8 cloud 的产品研发，重点增强专票电子化、银企联云电子回单、电子会计档案的功能特性支持，实现了新客户拓展的快速突破。

### 3、小微企业业务发展情况

报告期内，公司面向小微企业业务全面推进云优先、订阅优先策略，战略加大云服务业务资源投入，扩大研发及销售人员规模，增加销售推广投入，云服务业务收入实现高速增长。公司聚焦数智财税和数智商业两大领域，畅捷通好会计从企业会计端扩展到全员应用，T+Cloud 实现全新升级，研发完成基于场景化、移动化、智能化的 V16.0 版本。畅捷通好生意持续提升规模化销售和交付能力，进一步向下沉市场渗透，满足微型商贸企业的业务在线化需求。在易观发布的《2021 中国云财税服务市场跟踪与深度洞察》中，公司在小微企业云财税服务市场占有率保持第一。

公司持续加大渠道伙伴的云业务资源投入，支持渠道伙伴在行业专业市场建立企业数智化体验店，为小微企业提供 SaaS 工具+运营服务一体化应用方案，深入开展联合运营活动，加强网络营销，赋能伙伴提能力、占市场，增强品牌影响力。

### 4、政府与其他公共组织业务发展情况

报告期内，公司继续加大财政核心业务投入，持续推进财务、民生与财政社保、信创等业务提升，升维并加速云服务业务发展。报告期内，政务公司全资收购北京富深协通公司，进一步增强在政府数智化领域的优势地位。公品商城云服务平台实现了 B to G 及 B to C 的网上商城交易功能，服务各级财政预算单位 25996 个，入驻供应商 20520 家。公司获得信息安全服务资质认证（软件安全开发一级、信息系统安全集成、信息系统安全运维一级），人大预算联网监督解决方案荣获“2020 中国数字政府优秀解决方案奖”，成功签约公安部、江西省财政厅、新疆兵团医保局、安徽省医保局、河南省财政厅等多家标杆客户。

报告期内，公司院校教育业务通过探索校企合作新范式进一步深化产教融合，扩展和升级校企联合创新人才培养模式，开发校企合作课程、打造智慧实习实训基地、建设高水平教师队伍、搭建产学研服务平台、提供高质量学管服务；建设并投入运行“1+X”证书考试平台，开展“1+X”业财一体信息化应用和财务数字化应用两个职业技能证书的考务组织和考试运营工作；积极推动新道科技“数字化人才培养方案”在全国院校落地。

### 5、金融及其他云服务业务发展情况

报告期内，公司互联网投融资信息服务业务坚持稳健经营，加速推进业务转型与升级。公司互联网保险经纪业务大力引进市场热销保险产品，积极拓展销售渠道，加大市场渗透力度，不断提高市场占有率。畅捷支付完成了股权转让的工商变更和核算出表。

公司其他云服务业务继续保持稳定增长，其中薪福社聚焦社会化用工领域，加快推进社会化用工整体解决方案产品研发，积极拓展培训、新营销领域，持续优化公司内部运营系统，提高系统

自动化处理能力，一季度获得金牛奖-2020 年最佳行业营销奖和金匠奖-年度营销方式创新奖；红火台聚焦企业食堂及餐饮 SaaS 业务，加强产品与技术看研发，创新市场品牌宣传渠道，积极推进核心业务发展。

## 6、人力资源与团队建设情况

报告期末，公司员工的总数 18813 人，环比上年末增加 731 人。报告期内，公司战略加大研发投入，加大研发人才引进力度。强化公有云组织架构，加强矩阵管理。升级优化干部的绩效评价体系，导向干部的全面发展。

### （三）公司 2021 年二季度经营计划

数字化、智能化、网络化的全球产业革命正在加快演进，企业和政府都高度重视数字化推进过程。二季度，公司将及时关注市场和产业发展动向，继续围绕“强产品、占市场、提能力”三大关键任务开展工作，重点做好以下几点：

#### 1、大型企业业务发展

大型企业业务发展，保持技术和应用创新的持续引领，YonBIP 持续发力，新一代产品持续领航。利用 NCC 和 BIP 的综合产品优势，整合大型企业数智化规划落地方案和国产替代推进方案，攻抢高端客户市场。加大品牌传播投入，加强 BIP 产品市场和网络营销。做好对专业服务伙伴的认证、支持和培育，提升经营水平和成果。

#### 2、中型企业业务发展

持续强化中端业务，YonSuite 快速形成市场竞争优势，发布 U9 Cloud，加强公有云业务和生态伙伴运营。公有云服务通过客户成功体系，提高渗透率、复购率；深化与已有生态伙伴合作，积极拓展各类新型渠道伙伴。

#### 3、小微企业业务发展

小微企业业务发展，公司将抓住发票电子化及电子档案带来的行业发展机会，加快好会计、易代账等数智财税类产品创新，夯实新商贸的产品基础，推动新零售领域产品功能的完善，实现规模化客户经营。公司会持续加大资源投入，加大联合运营覆盖范围，加速现有客户融云、迁云，与客户深度连接。二季度，公司将探索更多线上新运营模式，强化行业生态的整合和连接，加快获取新客户上云。

#### 4、政府与其他公共组织业务发展

针对财政管理与政府财务管理市场，公司将进一步加强财政、财务等核心产品研发；加快与富深公司业务、产品融合；升维并加速云服务业务，构建和运营财政行业领先的政府云服务平台，

继续扩大云业务的用户数量，稳步提高云服务收入；拓展云业务服务的用户范围，将更多的政府及公共组织客户纳入云平台服务对象。

在院校教育业务方面，抢抓机遇与市场热点，扎根院校，规模化培养数智化人才，推进公司业务升级；发布基于云平台的数智化教育教学解决方案；举办千人校长论坛和全国职业院校技能大赛；深耕全国重点客户，打造样板院校；继续推进“1+X”证书工作的开展。

### 5、金融及其他云服务业务发展

公司将根据战略规划持续推进类金融业务的转型发展，继续按照金融科技的方向，更好地结合用友客户和生态资源，实现差异化发展。

### 6、人力资源

公司将进一步加大研发高级人才、咨询人才和高素质应届生的引进力度。落实员工双通道发展体系，加强干部培养与梯队建设，优化完善员工激励机制。优化集团知识服务、学习和经验分享平台，进一步增强对员工、伙伴和客户的赋能。

#### 3.3 报告期内超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

#### 3.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

适用 不适用

公司名称	用友网络科技股份有限公司
法定代表人	王文京
日期	2021年4月28日