

公司代码：600361

公司简称：华联综超

北京华联综合超市股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经致同会计师事务所审计，公司2020年度实现归属于母公司股东的净利润为103,116,988.34元，2020年末未分配利润为277,855,362.03元。

2020年度公司利润分配预案为：以2020年末总股本665,807,918股为基数，每10股派送现金红利0.8元（含税），共计派送现金53,264,633.44元，剩余未分配利润结转下年度。

公司2020年度不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华联综超	600361	G综超

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李春生	白爽
办公地址	北京市大兴区青云店镇祥云路北四条208号华联创新中心2号楼	北京市大兴区青云店镇祥云路北四条208号华联创新中心2号楼
电话	010-57391926	010-57391926
电子信箱	zczqb@beijing-hualian.com	zczqb@beijing-hualian.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所从事的主要业务、经营模式

华联综超总部位于北京，主营超市零售，门店分布在华北、华东、华南、西南、西北、东北

等多个地区。公司经营模式包括自营模式、联营模式和租赁模式。公司通过自营模式获取进销差价，通过联营模式获取销售扣点，通过租赁模式获取租金收入。

公司目前最主要的经营模式为自营方式。在自营模式下，公司直接采购商品，通过获取进销差价获得利润，承担商品在经营过程中的风险。公司采用自营模式的商品主要为食品、日用品、小家电等超市商品。自营模式的优势主要在于公司在商品的采购和销售过程中更为自主，对于销售产品的种类上更为自由，可以针对不同商品的盈利状况和市场需求进行及时的调整，销售利润空间更大；在商品供应商的选择范围上也更广泛。

公司目前实行的是总部全国联采、地区统采的二级采购体系。借助连锁经营的优势，公司对销量大的商品、全国性的品牌和一些国际化的品牌采取全国联采的模式。对于生鲜类和地域特征强的产品，采取地区统采的模式，降低营业成本。

各经营模式建筑面积与销售额

单位：万元

经营模式	建筑面积(万m ²)	本期销售额	去年同期销售额
自营	81.28	778,766.05	725,491.98
联营	33.30	319,084.81	328,973.98
租赁	53.66	45,460.17	50,173.21
其他	-	97,434.15	94,633.35
合计	168.24	1,240,745.19	1,199,272.52

注：（1）租赁部分为租金收入；（2）其他包括管理服务和销售材料等。

2.2 报告期内行业情况

2020年，我国消费市场经受住疫情冲击，市场销售逐季改善。全年社会消费品零售总额39.20万亿元，比上年下降3.9%。按经营地统计，城镇消费品零售额339119亿元，下降4.0%；乡村消费品零售额52862亿元，下降3.2%。全年最终消费支出拉动国内生产总值下降0.5个百分点，资本形成总额拉动国内生产总值增长2.2个百分点，货物和服务净出口拉动国内生产总值增长0.7个百分点。

商品零售行业恢复较快，从商品零售恢复进程看，商品零售额月度规模早在7月份已恢复至同期水平，恢复速度快于消费市场整体，且连续六个月同比正增长。2020年，限额以上单位文化办公用品类、体育娱乐用品类、化妆品类和通讯器材类等消费升级类商品零售额比上年分别增长5.8%、8.4%、9.5%和12.9%，增速明显高于商品零售平均水平。与此同时，新型消费模式加快发展。受疫情影响，居家消费需求明显增长，“宅经济”带动新型消费模式加快发展。2020年，全国网上零售额比上年增长10.9%，其中，实物商品网上零售额增长14.8%，占社会消费品零售总额

的比重为 24.9%。线下消费明显改善。疫情对接触式消费的影响更为明显。一季度，实体店铺客流急剧下降，商品销售大幅下降。随着居民生活秩序恢复，居民外出消费活动稳步增加，实体店客流显著回升，线下消费明显复苏。2020 年，限额以上超市商品零售额比上年增长 3.1%，百货店、专业店和专卖店商品零售额降幅分别比前三季度收窄 6.8、3.8 和 5.4 个百分点。

2020 年，新冠疫情给消费市场带来严重冲击，但经过努力，消费市场经受住了严峻考验。2021 年，随着构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，扩内需、促消费政策将持续起效发力，消费市场稳定恢复的基础将更加牢固，有望延续回升向好态势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	8,217,689,095.33	9,537,094,751.39	-13.83	10,221,161,511.22
营业收入	9,548,681,528.16	11,992,725,178.75	-20.38	11,595,335,895.56
归属于上市公司股东的净利润	103,116,988.34	84,259,425.25	22.38	83,398,691.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	91,011,450.79	67,387,140.15	35.06	78,108,914.84
归属于上市公司股东的净资产	2,804,920,387.39	2,751,629,235.31	1.94	2,713,931,041.44
经营活动产生的现金流量净额	671,208,685.27	498,477,557.11	34.65	726,446,447.24
基本每股收益（元/股）	0.15	0.13	15.38	0.13
稀释每股收益（元/股）				
加权平均净资产收益率（%）	3.71	3.08	增加0.63个百分点	2.91

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

财政部于 2017 年 7 月 5 日修订印发了《企业会计准则第 14 号——收入》（财会[2017]22 号，简称“新收入准则”）并要求境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行。公司于 2020 年 1 月 1 日起执行上述新收入准则，按相关要求进行了会计报表披露。为了保证可比性，2020 年年度数据按照旧准则口径列示，与 2019 年同期财务数据比较如下：

金额单位：元

	本期数	上年同期数	变动比例%
营业收入	12,407,451,898.20	11,992,725,178.75	3.46

本次变更对可比期间信息不予调整，也不涉及对以前年度的追溯调整，对公司当期损益、经营成果和现金流量不产生影响。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,720,112,822.09	1,366,540,379.00	2,000,981,351.46	3,461,046,975.61
归属于上市公司股东的净利润	65,654,082.09	17,484,405.32	33,856,931.40	-13,878,430.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	69,229,872.82	10,671,174.73	14,457,204.95	-3,346,801.71
经营活动产生的现金流量净额	609,490,005.08	-525,116,842.23	379,114,329.71	207,721,192.71

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

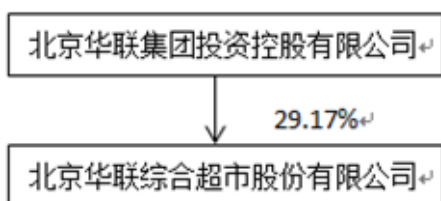
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					29,706		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					28,241		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京华联集团投资 控股有限公司		194,195,951	29.17		质押	135,200,000	境内非国 有法人
海南亿雄商业投资 管理有限公司		90,248,350	13.55		质押	63,170,000	境内非国 有法人
洋浦万利通科技有 限公司		78,063,470	11.72		质押	76,762,170	境内非国 有法人
UBS AG	-8,888,349	6,354,735	0.95		无		其他
保宁资本有限公司 —保宁新兴市场基 金（美国）	4,906,750	4,906,750	0.74		无		其他
北京华联商厦股份 有限公司		3,549,000	0.53		无		境内非国 有法人
辜佳伟	3,543,700	3,543,700	0.53		无		境内自然 人
保宁资本有限公司 —保宁新兴市场 中企基金（美国）	2,564,200	2,564,200	0.39		无		其他

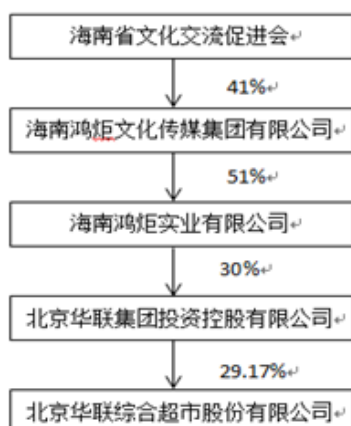
赵晓明	200,000	2,000,000	0.30		无		境内自然人
王宸	1,665,850	1,665,850	0.25		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京华联集团投资控股有限公司、洋浦万利通科技有限公司、海南亿雄商业投资管理有限公司之间没有关联关系，北京华联集团投资控股有限公司是北京华联商厦股份有限公司的控股股东。其他股东关联关系未知。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

注：2021年4月13日，公司控股股东华联集团将其于2020年2月13日质押给徽商银行股份有限公司合肥分行的60,000,000股（占公司总股本9.01%）无限售条件流通股解除质押。本次质押解除后，华联集团累计质押公司股份75,200,000股，占公司总股本的11.29%。详见2021年4月15日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》以及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登的《关于公司控股股东部分股权解除质押的公告》。

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 经营情况讨论与分析

1. 报告期内主要经营情况

报告期内，公司新开 14 家门店，实现营业收入 9,548,681,528.16 元，由于 2020 年开始执行新收入准则，核算口径的不一致导致营业收入比去年同期有所下降，如果 2020 年按照旧准则全额法进行同口径核算，营业收入比去年同期增长 3.46%。归属于母公司股东的净利润 103,116,988.34 元，比去年同期增长 22.38%，系报告期内销售费用、财务费用等费用支出减少所致。

2. 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

详见公司 2020 年年度报告第十一节财务报告中的五 44.重要会计政策和会计估计的变更。

3. 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本集团本期合并范围包括：兰州华联综合超市有限公司（“兰州华联”）、南京大厂华联综合超市有限公司（“南京大厂华联”）、江苏北华联超市有限公司（“江苏北华联”）、广西华联综合超市有限公司（“广西华联”）、内蒙古华联综合超市有限公司（“内蒙古华联”）、广州北华联设备采购有限公司（“华联设备采购”）、北京华联综合超市（新加坡）采购有限公司（“新加坡华联”）、贵州华联综合超市有限公司（“贵州华联”）、呼和浩特市联信达商业有限公司（“联信达”）、银川海融兴达商业有限公司（“银川海融兴达”）、包头市拓吉联商贸有限公司（“拓吉联”）、青海华联综合超市有限公司（“青海华联”）、陕西华联连锁超市有限公司（“陕西华联”）、北京安贞惠达商业发展有限公司（“安贞惠达”）、黑龙江北华联综合超市有限公司（“黑龙江北华联”）、吉林北华联综合超市有限公司（“吉林北华联”）、江苏紫金华联商用设施运营有限公司（“江苏紫金”）、北京百好吉社区百货有限公司（“百好吉百货”）、哈尔滨汇金源投资管理有限公司（“哈尔滨汇金源”）、天津北华联综合超市有限公司（“天津北华联”）、辽宁北华联综合超市有限公司（“辽宁北华联”）、四川北华联综合超市有限公司（“四川北华联”）、宁夏华联综合超市有限公司（“宁夏华联”）、北京华联综合超市安徽有限公司（“华联安徽”）、山西华联生活超市有限公司（“山西华联”）、兰州海融信达商贸有限责任公司（“兰州海融信达”）、北京华联生活超市有限公司（“北京华联”）、湖北北华联超市有限公司（“湖北北华联”）、河南北华联生活超市有限公司（“河南北华联”）、呼和浩特市拓吉联商贸有限公司（“呼和浩特市拓吉联”）、攀枝花北华联综合超市有限公司（“攀枝花北华联”）、西宁华联生活超市有限公司（“西宁华联”）、遵义华联综合超市管理有限公司（“遵义华联”）共 33 家直接控股子公司。

本期，北京明德福海贸易有限公司（“明德福海”）注销完成，不再纳入合并范围。

本期合并范围及其变化情况见公司 2020 年年度报告“附注八、合并范围的变更”和“附注九、在其他主体中的权益”。

《北京华联综合超市股份有限公司 2020 年年度报告摘要》签字盖章页

董事长：陈琳

北京华联综合超市股份有限公司

2021 年 4 月 27 日