

地素时尚股份有限公司

2021 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

地素时尚股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第十一号——服装》的相关规定，现将公司 2021 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2021 年 1-3 月零售终端数量变动情况

品牌	2020 年末数量 (家)	报告期新开 (家)	报告期关闭 (家)	报告期末数量 (家)
直营	371	2	13	360
其中：DA	183		3	180
DM	33		2	31
DZ	145	2	8	139
RA	10			10
经销	783	13	11	785
其中：DA	444	6	8	442
DM	20			20
DZ	319	7	3	323
总计	1154	15	24	1145

备注：DA 指 DAZZLE 品牌

DM 指 DIAMOND DAZZLE 品牌

DZ 指 d'zzit 品牌

RA 指 RAZZLE 品牌

（下同）

二、按品牌收入、成本和毛利分析

单位：元 币种：人民币

品牌	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
DA	390,212,067.36	71.48%	79,931,629.20	45.59%	79.52%	75.87%
DM	48,903,142.35	29.01%	9,377,222.21	5.27%	80.82%	76.50%
DZ	208,544,184.40	49.31%	50,693,701.56	33.05%	75.69%	72.72%
RA	8,101,257.45	375.38%	1,462,823.44	197.55%	81.94%	71.15%
其他	821,315.82	5.41%	671,429.51	43.93%	18.25%	40.13%
小计	656,581,967.38	61.08%	142,136,805.92	38.18%	78.35%	74.76%

备注：其他指物料。

三、按模式收入、成本和毛利分析

单位：元 币种：人民币

模式	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
线上	92,974,131.66	5.12%	20,240,488.84	-8.49%	78.23%	74.99%
电商	92,974,131.66	5.12%	20,240,488.84	-8.49%	78.23%	74.99%
线下	562,786,519.90	76.76%	121,224,887.57	51.00%	78.46%	74.79%
直营	329,241,513.76	81.47%	55,744,821.90	39.92%	83.07%	78.04%
经销	233,545,006.14	70.51%	65,480,065.67	61.92%	71.96%	70.47%
其他	821,315.82	5.41%	671,429.51	43.93%	18.25%	40.13%
总计	656,581,967.38	61.08%	142,136,805.92	38.18%	78.35%	74.76%

备注：其他指物料。

特此公告。

地素时尚股份有限公司

董事会

2021年4月28日