



广汇汽车微信公众号



广汇汽车服务
China Grand Auto

共创美好出行生活



广汇汽车服务
China Grand Auto

- 📍 上海市闵行区虹莘路3998号广汇宝信大厦
- ☎ 投资者热线: 86-21-24032833
- ✉ 电子邮箱: pr@chinagrandauto.com
- 🌐 网址: www.chinagrandauto.com

2020 年度社会责任报告

广汇汽车服务集团股份有限公司

共创美好出行生活

报告编制规范

报告时间范围

本报告是广汇汽车服务集团股份有限公司(以下简称“广汇汽车”、“公司”或“我们”)发布的企业社会责任报告,报告时间范围为2020年1月1日至2020年12月31日,部分内容数据或超出上述范围。

报告数据说明

本报告中财务数据摘自《广汇汽车服务集团股份有限公司2020年年度报告》,该财务报告经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)独立审计(普华永道中天审字(2021)第10058号)。其它数据来自公司内部系统或人工整理。

报告参考标准

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》(G4);中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》;上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布<上海证券交易所上市公司环境信息披露指引>的通知》。

报告获取渠道

本报告以PDF电子文件形式发布,可在广汇汽车公司官方网站(www.chinagrandauto.com)、上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)下载阅读。

报告组织范围

本报告系统披露了广汇汽车及下属公司在经济、社会和环境等方面的工作绩效。

报告发布周期

本报告为年度报告。

目 录

共 创 美 好 出 行 生 活

董事长致辞	04						
公司简介	06	责任管理	14	公司治理	30	社会责任	44
企业介绍	06	责任管理体系	14	治理结构	30	员工责任	44
发展历程	08	实质性议题分析	15	规范运作	33	客户责任	50
2020年大事记	10	社会责任模型	16	信息披露	33	精准扶贫成效	54
企业文化	12	利益相关方沟通	17	资本市场	34	捐资助学	56
2020年公司荣誉	13			反腐倡廉	34		
				风险管控	35		
经济绩效	18			党组织建设	36	全力支持疫情防控	60
2020年业绩概览	18			基本情况	36	报告后记	64
品牌与网络优势	22			2020年工作情况	36		
覆盖汽车生命全周期的一站式综合服务	24			环境保护	40		
中国汽车经销商集团中最大的乘用车融资租赁提供商	25			新能源出行服务	40		
中国汽车经销商集团中最大的二手车实体交易服务集团	26			节能减排	42		
创新的业务模式	27			加强危废物管理	42		
数字化转型	28			环保主题活动	43		



董事长致辞

2020年，是极不平凡、极具挑战的一年。新冠肺炎疫情对全球经济造成了巨大冲击，世界经济陷入二战后最严重的衰退。严峻复杂的宏观形势，充满不确定性的外部环境，使我国经济遇到的困难前所未有、远超预期。2020年，国内汽车行业承受了巨大压力，乘用车销量连续三年负增长，经销商亏损面进一步扩大。受疫情影响，广汇汽车首次出现季度亏损。

面对极端困难的形势，广汇汽车总裁班子团结带领5万员工，全力防控疫情、狠抓经营，保证了企业平稳运行。在艰难的市场环境下，凭借广泛的规模及品牌性优势，利用先进的管理工具，依靠出色的管理经验和与时俱进的经营理念，依托所有员工的努力奋斗，广汇汽车砥砺前行、稳中求进。

2020年，广汇汽车连续六年稳居“中国汽车经销商集团百强排行榜”第一名，霸主地位不可撼动；位列《财富》中国500强第65名，公司价值持续领先；在上交所近1900家上市公司中获评信息披露A级公司，合规经营诚信至上。广汇汽车还荣获中国汽车流通行业社会公益榜样、汽车品牌力“金盾奖”，汇通信诚多次荣获中国公益节“年度责任品牌奖”，彰显了全社会对于广汇汽车充分履责的认可和褒扬。今天的广汇汽车不仅是汽车行业的标杆，更是中华大地上规模巨大、发展领先、值得尊敬的企业！

随着公司的发展壮大，广汇汽车的使命已经不仅仅局限于创造利润，更在勇于担当和履行更大的社会责任。这一年，我们不忘初心使命，真情回馈社会。捐资助学、帮困济贫、抗震救灾、社会公益已经成为广汇汽车企业文化的基因，镌刻在每一个广汇汽车人的血液。

面对疫情，全体员工捐款780万元，彰显广汇汽车责任担当。通过产业带动、爱心帮扶，助力困难群众就业增收，为决战脱贫攻坚注入广汇力量。抗洪救灾、助残扶残、爱心捐赠、义务献血、车辆救援，充分展现广汇汽车人的爱心与奉献。汇爱互助基金向患病、困难员工捐助117万余元，送去了企业大家庭的关怀和温暖。在“热心公益、博施济众”的博爱精神指引下，我们既利用体系优势不断传播爱心和正能量，又以此加强企业品牌的宣传，提高品牌认知，增强品牌价值，推动公司企业文化建设持续健康发展。

广汇汽车党委充分发挥核心引领、服务经营的作用，深入落实“大党建”“大文化”“大宣传”工作理念，持续构建“党建+”工作格局，加强党建、纪检监察、文化宣传等方面工作，做到有声音、有样子、有作用、有温度，展现党建工作的生产力，对内凝心聚力、鼓舞士气，对外展示企业形象，为生产经营提供有力保障，助推广汇汽车高质量发展。

安全生产是企业发展的命脉，广汇汽车根据国家安全生产法律法规和政策要求，认真贯彻“安全第一、预防为主”的方针，通过健全安全管理体系、落实安全生产责任制度最大程度保障了广大员工生命和公司财产安全，确保了年度安全生产零事故的目标达成。同时公司持续加强规范化、透明化企业制度建设，用清晰的条例保障员工正常福利待遇，增强员工归属感。定期举办各种文体娱乐活动，满足员工精神层面的种种需求。广汇汽车是快乐工作、快乐生活的家，同时也为才华横溢的员工提供了展示自己、放飞梦想的平台。

2021年正逢广汇汽车成立15周年，也是广汇汽车数字化转型战略的起步之年，是公司的创新发展年、质量提升年。在行业资源汇聚和规模性优势日益彰显的高质量发展新阶段，广汇汽车即将开启全新征程。秉承着“认真、用心、激情、信念、决心”的广汇坐标，全体广汇汽车人将再一次鼓起创业的激情和昂扬的斗志，扎扎实实抓好主营业务，坚定坚决推进数字化转型战略，持续全面推进社会履责不断完善，为实现广汇汽车事业发展的新跨越，为推动中国汽车服务产业持续蓬勃发展而不懈奋斗！

广汇汽车董事长：



公司简介



企业介绍

广汇汽车服务集团股份公司是全球最大的乘用车经销与服务集团、中国最大的豪华乘用车经销与服务集团、中国最大的乘用车融资租赁提供商及中国汽车经销商中最大的二手车实体交易代理商。公司拥有行业领先的业务规模、突出的创新能力，是中国乘用车经销与服务行业中的领先企业。2015年6月，广汇汽车成功登陆A股市场，证券代码600297.SH。2016年6月，成功要约收购了香港上市公司宝信（现更名广汇宝信）汽车集团有限公司，证券代码01293.HK。

在2011-2020年中国汽车流通协会十年间颁布的“中国汽车经销商集团百强排行榜”中广汇汽车9次登顶，在最近的6年间榜首的地位更是无人撼动。在2016年广汇汽车成为了中国首家资产规模和营收规模都突破千亿的汽车经销商集团。广汇汽车连续多年被评为中国百强企业，在2020年《财富》中国500强排行榜中，广汇汽车位列第65位。

公司拥有中国最广泛的乘用车品牌覆盖，与全球主要汽车制造商建立了长期稳固的合作关系，并与部分汽车制造商签订了战略合作协议，为公司进一步扩大经营规模提供了保障。同时多年来杰出的业绩正在不断促成公司与主机厂之间更加深入的信任和合作。

广汇汽车在快速发展的乘用车融资租赁行业率先布局，业务快速发展，具备较高的盈利能力。依托乘用车经销和售后服务平台，乘用车融资租赁业务亦能进一步促进各业务间的协同效应。目前业务覆盖全国30个省、自治区、直辖市，展业城市超200个，合作经销商近800家，合作商超200家，大型二手车商超300家。公司多次荣获中国汽车流通协会“汽车金融服务创新奖”，连续多年荣获中国汽车金融年会“中国最佳汽车融资租赁公司”、“最佳汽车融资租赁产品”等奖项。

广汇汽车抓住中国二手车市场的发展机遇，大力发展二手车交易代理服务业务。同时公司推出了“广汇认证二手车”品牌服务及“广汇二手车线上交易平台”等多项创新业务。标准化多功能专业二手车交易服务中心为客户带来以4S店为基础的技术、服务、诚信保障以及跨地域流通、交验车和物流等支持能力；超过千人的专业评估师的队伍尽最大努力为广大客户提供标准化、流程化、精细化的服务，不断提升服务品质、完善服务内容。广汇二手车多次位列中国汽车流通行业二手车排行榜榜首。

2020年，为贯彻执行国家“新基建”战略，推动新能源基础设施的建设，广汇汽车与国家电网电动汽车服务有限公司设立合资公司国网广汇（上海）电动汽车服务有限公司，旨在积极拓展新能源汽车充电换电服务及其他新能源汽车后服务市场，打造新能源汽车充电、出行、能源一体化服务链条。广汇汽车凭借强大、完善的经销服务体系，兼具渠道、规模、客户、服务等四大优势，未来有望开启“经销商+充电桩”新的商业模式。国网电动汽车公司与广汇汽车的强强联合，将打通电动汽车销售服务与使用服务体系，更好满足电动汽车用户购车、充电、出行、车网互动等多元化、多层次需求。

依托广大的业务规模及广泛的销售网络和不断创新的经营模式，广汇汽车有实力为客户提供覆盖汽车生命全周期的，包括整车销售、汽车租赁及融资租赁、二手车、维修保养、佣金代理等在内的一站式全方位综合服务。通过综合业务组合，公司的业务及经营业绩得到稳步增长，进一步加强了公司于中国乘用车经销及服务市场的领先地位，持续引领行业发展。

自成立以来，广汇汽车始终不忘使命，致力为客户、伙伴、行业创造价值，建立管理和标准，成为行业标杆。同时不断履行自身企业社会责任，持续推进公司自身在政府责任、环境保护、社会认可、员工关爱等方面的工作，争取不断开创科学发展，和谐共赢的新局面。

展望未来，广汇汽车将继续巩固在中国领先的市场地位，把握商机，用心服务，以心联结，致力成为全球最优秀的乘用车经销服务集团。

发展历程



2020年大事记

中国汽车经销商集团百强排行榜六连霸

5月28日,2020年中国汽车经销商大会以线上的形式召开,中国汽车经销商集团百强排行榜正式发布,广汇汽车以1,704.56亿元的年度营业总收入,年销售总量(含二手车)1,225,060台的成绩再次登顶榜首。在2010-2020年中国汽车流通协会十一年间颁布的“中国汽车经销商集团百强排行榜”中广汇汽车9次登顶,在最近的6年间榜首的地位更是无人撼动。

广汇汽车包揽第11届中国上市公司天马奖四项大奖

5月13日,由证券时报社主办,中证中小投资者服务中心担任指导单位的“第11届中国上市公司投资者关系天马奖”获奖名单出炉。广汇汽车凭借过去一年在资本市场上不断进取,持续创新的优秀表现囊括最佳投资者关系公司奖、最佳投资者关系董事会奖、最佳投资者关系董秘奖、最佳新媒体运营奖四大奖项。广汇汽车包揽本次评选全部大奖,证明了组委会对于公司在资本市场表现的认可,也进一步说明了,在经济形势和市场环境不断变化的新时代,头部企业的优势效应正在集聚,高质量发展成效逐渐彰显。

北汽集团、广汇汽车签署战略合作协议

6月1日,北汽集团、广汇汽车“汇聚鑫能,合力同辉”交流活动,暨广汇汽车、北汽财务合作签约仪式在上海广汇汽车总部广汇宝信大厦进行,北汽财务公司与广汇汽车服务集团股份有限公司达成汽车金融业务意向合作,从库存车融资业务和消费信贷业务入手,未来北汽财务将会向广汇汽车提供优质、多样化的金融产品和服务,以支持广汇汽车旗下北汽品牌4S店的全面发展。9月18日,广汇汽车拟出资1.5亿元与北汽产投及深圳安鹏共同投资深圳市安鹏道远投资合伙企业(有限合伙)(简称“安鹏投资”),进一步完善公司产业链上下游及汽车后市场的产业布局,优化投资结构,提高公司综合竞争力,发现和培育产业链上下游优质企业,为公司整体发展战略提供强力保障,与现有业务形成协同效应。同时,公司通过对具有成长潜力的企业进行股权投资,可享受企业发展及增值红利。北汽集团秉承“行有道·达天下”的品牌理念和广汇汽车“共创美好出行生活”的企业愿景不谋而合。通过双方在各自领域拥有的资源、业务和服务优势,彼此都能够更好地实现新时代对企业的使命要求,推动企业的可持续健康发展。

33.7亿可转债发行成功,信息披露再获A级企业,助力广汇汽车高质量发展

7月6日,广汇汽车公开发行33.7亿可转债项目顺利通过中国证监会第十八届发行审核委员会2020年第100次发审委会议审核,7月21日获得正式批复,8月24日完成发行,9月15日上市。本次可转债募集资金将主要用于门店升级改造、信息化建设升级、二手车网站建设及偿还有息负债等项目,公司将在稳步促进新车销售的同时,注重业务转型升级,强化资本运作,打通投融资对接渠道,为广汇汽车高质量发展和战略转型注入活力。同年8月,广汇汽车获得上海证券交易所评定的“信息披露A级公司”(信息披露质量排名前10%的公司),这是自2015年上市以来,公司第3次获得该荣誉,有助于公司在资本市场树立良好的形象,有利于为公司未来融资开辟绿色通道。

广汇汽车位列《财富》中国500强第65位

7月27日,《财富》中国500强排行榜揭晓,榜单考量了全球范围内最大的中国上市企业在过去一年的业绩和成就。作为全国最大的汽车经销和服务集团,广汇汽车凭借2019年营业收入1704.6亿元,同比增长2.6%的成绩位列整个榜单第65位。在中国乘用车市场连续两年下滑的情况下,广汇汽车积极探索创新,新零售模式全面进阶,高水准服务不断升级,经营质量持续提升,实现了逆势上涨。

国网广汇首个充光储一体化综合智能能源站投入运营

8月31日,国网广汇为宝马中国建设的首个工商业侧充光储一体化综合能源站在北京骏宝行4S店顺利投入运营。作为广汇汽车和国家电网的合资公司,国网广汇精准把握用户需求:一方面,通过引导用户使用智能充电桩,接入智慧车联网平台,实现桩的互联互通,帮助用户实现私桩共享,获取收益;另一方面,通过有序充电系统“e充电”APP,引导用户参与电网互动,帮助用户获取低谷电价差,实现有序充电桩的互联互通,动态调节电网负荷,保证电网安全,兼顾百姓的生活需求和用车需求。国网广汇致力于打造全国最大的电动汽车销售及充电服务一体化生态圈,构建新能源汽车全价值链服务体系,为国家新能源汽车产业发展和能源战略转型服务。

广汇汽车与兴业银行达成战略合作 共推产融模式创新发展

9月11日,兴业银行股份有限公司与广汇汽车服务集团股份有限公司总对总框架协议签约仪式在上海浦东丽晶酒店隆重举行。此次战略合作的达成,广汇汽车和兴业银行将充分发挥各自在渠道、场景、客户、资金、数据等方面的优势,共同寻求互惠互利的创新合作模式;同时,兴业银行将针对广汇汽车庞大的购车客户群提供信用卡汽车分期业务、个人消费贷款业务、客户联营、财富定制业务等方面多样化的金融服务支持,将为广汇汽车的发展提供极大的帮助。在当前的市场环境下,广汇汽车与兴业银行必将开创出一系列产融发展新模式与新路径,共同谱写出新时代银企合作的新篇章。

广汇汽车荣获2020中国汽车流通行业社会公益榜样称号

11月18日,中国汽车流通协会在中国汽车流通行业发展论坛上授予广汇汽车2020中国汽车流通行业社会公益榜样称号。广汇汽车作为经销商集团代表之一,在协会的倡导下代表汽车流通行业发表自律宣言,宣誓更好地树立汽车流通企业的良好形象,不断提升服务品质和消费体验,更好地维护消费者合法权益、降低企业经营风险。随着公司的发展壮大,广汇汽车的使命已经不仅仅局限于创造利润,更在勇于担当和履行更大的社会责任。广汇汽车高速发展阶段,积极带动地方就业超过2万人,累计纳税超过200亿元。作为国内最大的汽车经销商集团,广汇汽车造就了中国汽车行业内响亮的雇主品牌,社会影响力不断攀升。校企合作,人才优先,将企业的需求和人才的培养紧密相连,将人才优先发展战略前置到校园。政企合作,优势互补,不断提升服务品质,便民利民合作共赢,不断开创社会履责的新局面。

申能入股广汇汽车,汽车板块迎全新战略赋能

11月1日,恒大集团有限公司与申能(集团)有限公司以及实际控制人孙广信先生签署关于目标公司新疆广汇实业投资(集团)有限责任公司之股权转让协议书,据此转让方(恒大集团)将其持有的广汇汽车40.964%股权转让予受让方(申能集团),转让总金额为人民币148.5亿元。本次股权转让协议签署生效后,申能集团将成为广汇汽车的第二大股东。申能入股广汇汽车,其电力能源业务作为“新基建”发展基础,顺应新能源汽车发展趋势,有助于公司充电桩及新能源相关业务的未来发展;另外在金融、保险业务方面也能与广汇汽车的后市场业务形成有效的协同效应。国有企业的加入,将为公司融资渠道的拓宽、融资成本的降低形成有利条件,进一步促进公司各项业务的健康、平稳发展,为公司新时代高质量发展赋能。

企业文化

企业使命

引领行业管理和标准,推动行业变革,勇于承担更大的社会责任

经营理念

以人为本、客户至上

经营目标

提供员工发展平台

提升客户满意度

建立良好的厂商关系

创造长期的股东价值

价值观

客户信赖 拥抱时代 和衷共济 开放共享

工作作风

求真务实 严谨高效 开放包容 精益求精

企业愿景

成为最优秀的世界级汽车服务经销商集团

2020年公司荣誉

2020年5月

第11届中国上市公司投资者关系天马奖最佳投资者关系公司奖
第11届中国上市公司投资者关系天马奖最佳投资者关系董事会奖
第11届中国上市公司投资者关系天马奖最佳投资者关系董秘奖
第11届中国上市公司投资者关系天马奖最佳新媒体运营奖
中国上市公司品牌价值榜Top100
中国汽车经销商百强榜首

2020年7月

财富中国500强榜单第65位

2020年11月

2020年度汽车品牌力金盾奖
中国百强企业奖
中国汽车流通行业知名品牌企业
中国汽车流通行业社会公益榜样

2020年12月

2020年度最具投资价值汽车品牌
2020年度汽车行业创新典范



责任管理



责任管理体系

公司定期发布社会责任报告，报告期内，公司及时跟踪MSCIESG评级、润林ESG评级、富时罗素ESG评级，以及华证指数、嘉实、商道融绿等ESG评级情况，主动对标国内相关车企社会责任相关信息披露做法，并积极沟通学习，旨在提升公司ESG实践的管理水平，改善公司信息披露质量。



实质性议题分析

主要利益相关方	关注重点议题	公司沟通渠道	主要沟通方式
员工	职业发展 薪酬福利 培训教育 健康与安全	员工绩效面谈 专题会议 员工代表大会 家属联谊会	技能培训 安全检查 投诉信箱
股东/投资者	经营业绩 反腐败 党建	新闻稿/公告 现场调研 日常咨询	股东大会 信息披露 廉洁活动
政府及监管机构	合法合规经营 经营业绩 安全环保 社区扶持	专题汇报 会议通报 参观检查	遵守法律法规 定期汇报 开展社区项目
供应商	客户服务 产品质量 供应链管理	行业组织 座谈会 日常沟通	满意度调查 负责任供应

社会责任模型

社会责任工作机制

广汇汽车秉承社会责任理念，公司各部门、各单位、各岗位的日常管理均全面落实履行社会责任的要求，在制度、资源和人员上保障企业运营满足安全、高效、绿色、和谐的要求，确保企业全面、全员、全过程履行社会责任，将公司利益相关方的期望和需求的满足融入到企业的日常管理和运营工作中，持续完善社会责任管理体系，并统筹公司及下属子公司的可持续发展工作。



利益相关方沟通

企业的发展离不开利益相关方的参与和支持，深入研究利益相关方关切的问题，高度重视与利益相关方的沟通，将相关诉求转化为公司可持续发展的行动目标和方案，切实加强自身能力建设，并通过各种渠道和途径，向利益相关方传播公司责任理念及具体行动，努力满足各方合理期望与诉求。

<p>政府</p>	<p>守法合规、推动发展</p> <p>[合法经营、诚信经营、经济促进]</p>
<p>投资者</p>	<p>持续回报、信息透明</p> <p>[业绩增长、公司治理、股东权益保护]</p>
<p>客户</p>	<p>服务优质、产品保障</p> <p>[客户满意、客户权益、品质保障、创新发展]</p>
<p>员工</p>	<p>快乐工作、快乐生活</p> <p>[员工权益保护、员工关爱、员工成长]</p>
<p>伙伴</p>	<p>互利共赢、共同发展</p> <p>[战略合作、公平竞争、阳光采购、供应链管理]</p>
<p>回应与沟通渠道</p>	<p>遵守法律法规、依法纳税、带动就业、推动行业发展</p> <p>投身公益活动、安全生产制度建设与管理、节能环保、绿色办公</p> <p>稳健经营、完善治理、内审内控加强、定期汇报</p> <p>以客户需求为导向、对于产品质量及服务品质进行保证、客户权益保护、创造价值</p> <p>合理的薪酬福利体系、员工沟通渠道、员工关爱与帮扶、员工培训与提升</p> <p>公开透明的商业原则和流程、规范管理、履行合同及协议</p>

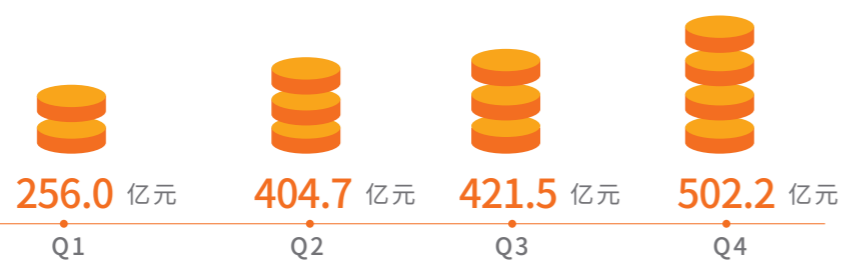
经济绩效



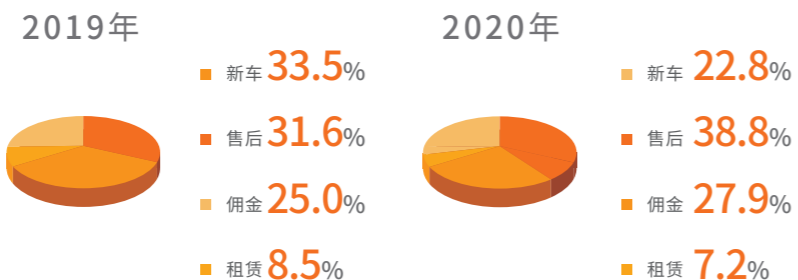
2020年业绩概览

营业收入稳健提升, 毛利结构不断改善

营业收入



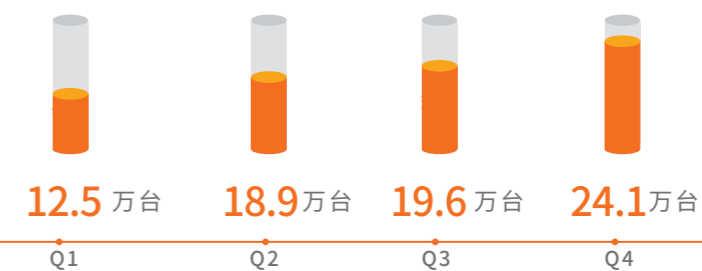
毛利结构



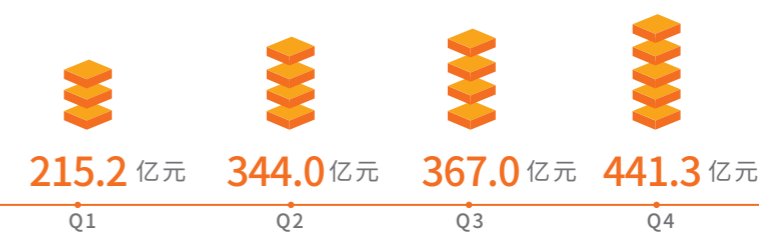
● 强化公司服务属性, 后市场业务毛利贡献持续提升

新车销量逐渐好转, 收入环比节节攀升

新车销量



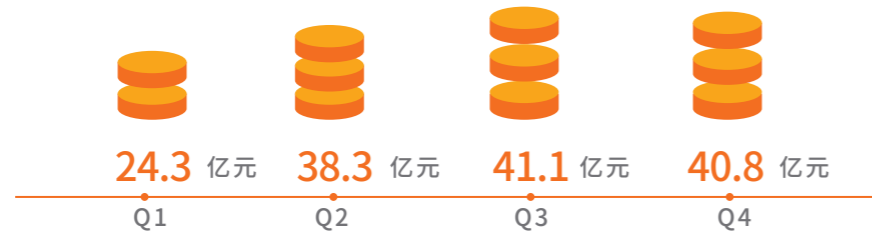
新车收入



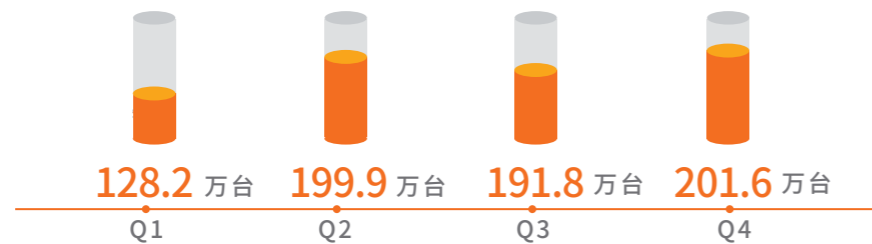
● 全年累计调整门店43家, 但季度销量环比仍稳步提升

售后业务趋势向好, 基盘客户稳定增长

售后收入



进场台次



售后毛利率



35.0% 同比增长 1.0 个百分点

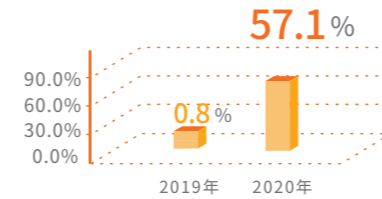
基盘客户



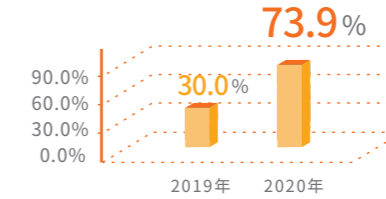
1382 万 同比增长 5.8 %

双保无忧高速发展, 金融渗透率稳步提升

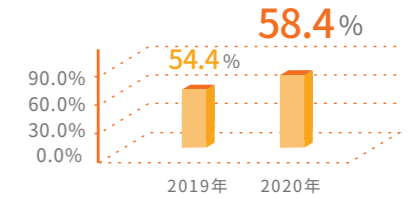
双保渗透率



无忧卡渗透率



汽车金融渗透率



运营管理质量提升, 债务结构持续优化

新车库存深度

2020年底

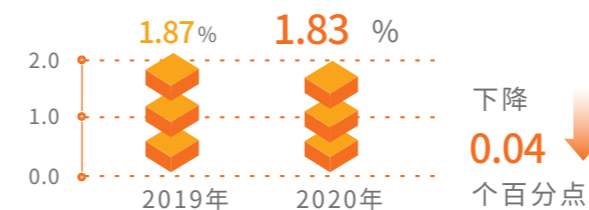


公司 1.3 月 行业 1.8 月

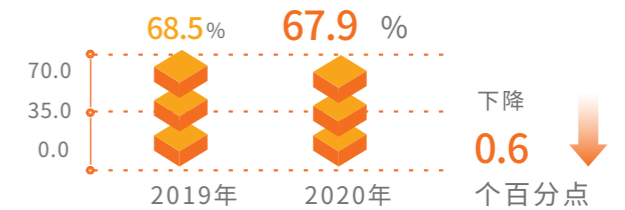
销管费用率



财务费用率



资产负债率



品牌与网络优势

品牌

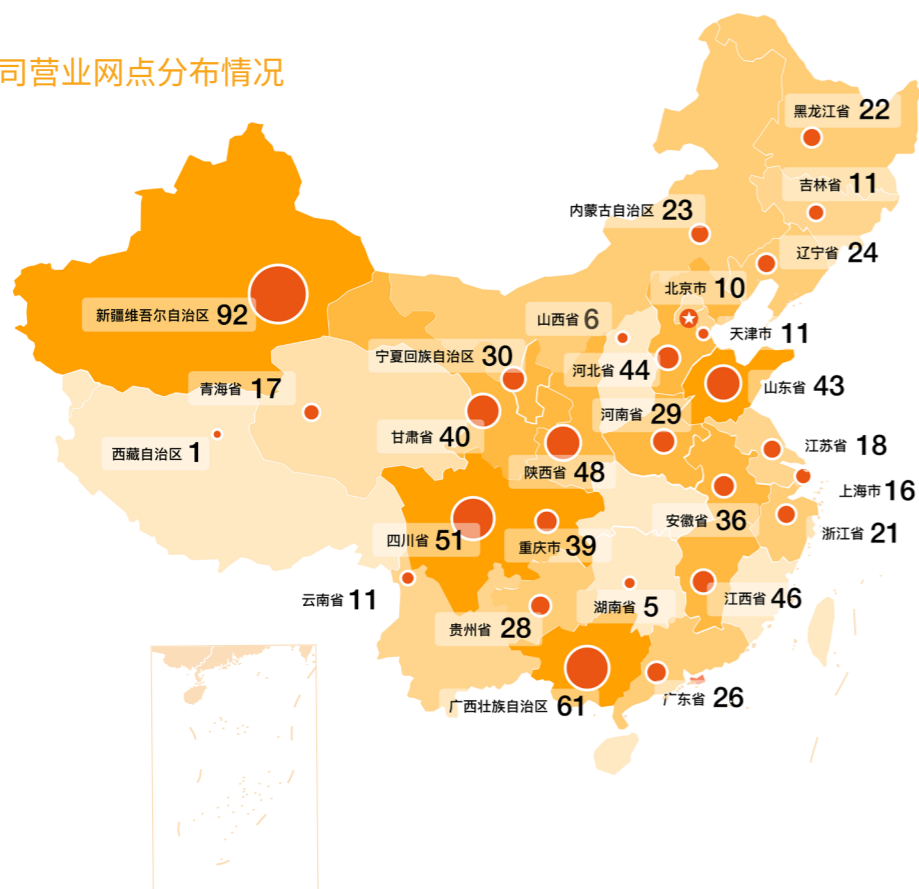
公司专注于打造超豪华、豪华及中高端的品牌布局结构,目前形成了以法拉利、玛莎拉蒂、保时捷、劳斯莱斯等超豪华品牌的覆盖,同时布局了50多个不同档次的乘用车品牌。公司与多家汽车制造商包括一汽奥迪、东风本田、东风日产、上海大众等建立了长期稳固的合作关系,并与部分汽车制造商包括一汽奥迪、一汽丰田及沃尔沃等签订了战略合作协议。多年来杰出的服务能力和业绩表现正在不断促成公司与主机厂之间更加深入的信任和合作。



网络

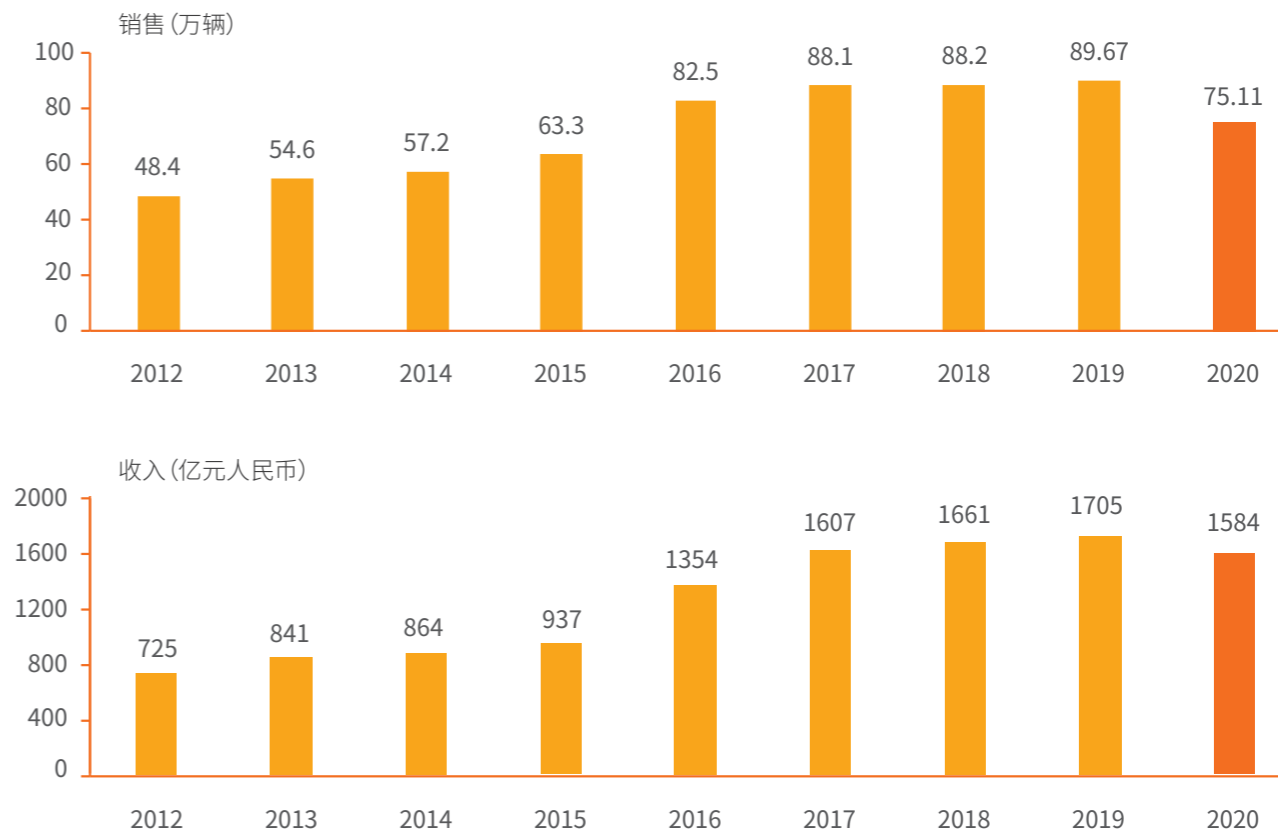
截至2019年12月31日,公司建立了覆盖28个省、自治区及直辖市的全国性汽车经销网络,共运营809个营业网点,其中包括760家4S店。

2020年公司营业网点分布情况



销量及营收

公司历年整车销量及营收情况

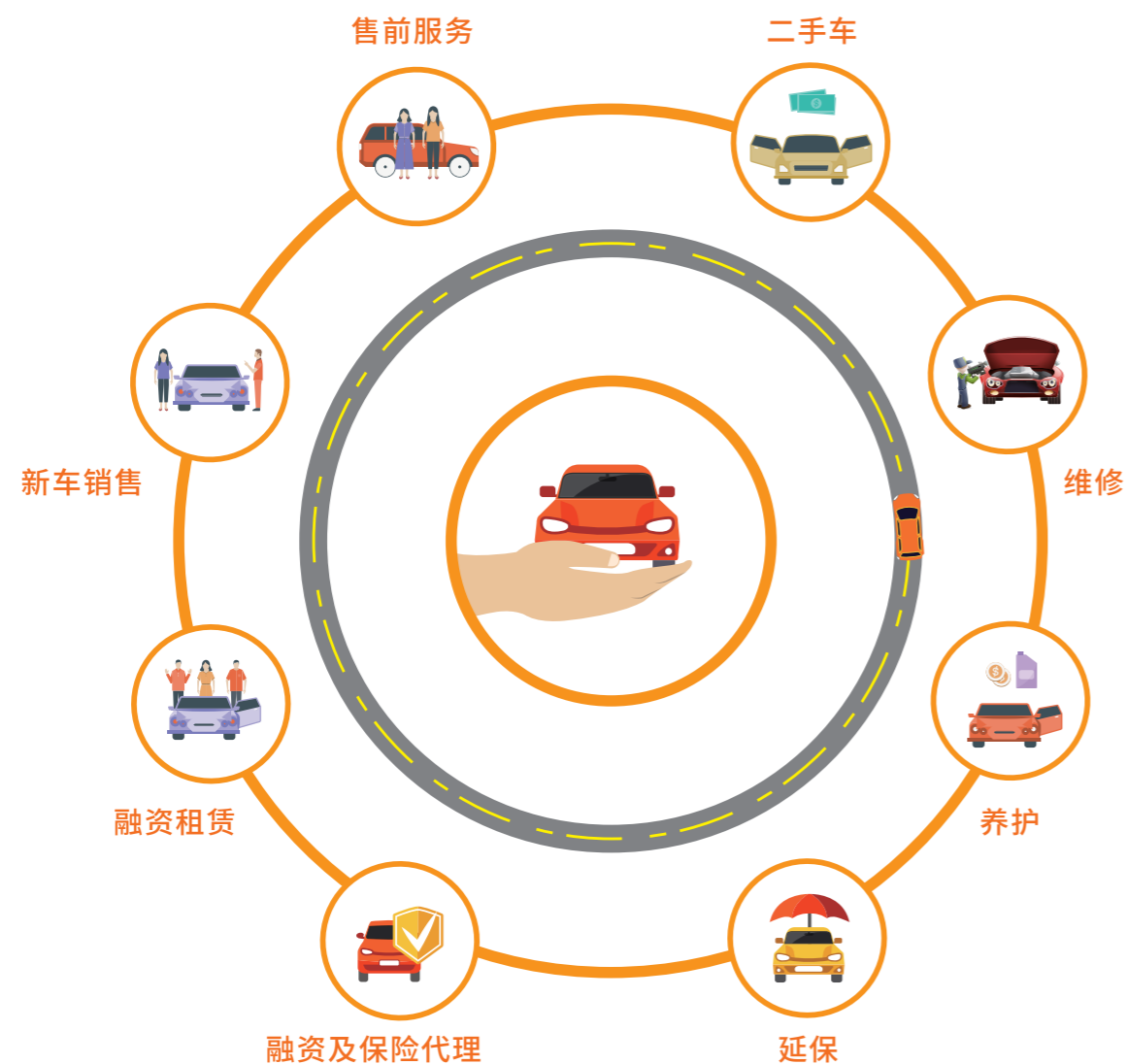


行业龙头优势明显,整合巩固领先地位

在2011-2020年中国汽车流通协会颁布的“中国汽车经销商集团百强排行榜”中广汇汽车长期位居榜首。

冠军集团	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
广汇汽车服务集团股份公司	🚗	🚗	🚗	🚗	🚗	🚗	🚗	🚗	🚗	🚗
国机汽车股份有限公司				🚗						

覆盖汽车生命全周期的一站式综合服务



面对着全球乘用车市场电动化、智能化的浪潮，广汇汽车积极探索前路，拥抱未来。广汇汽车作为业内最资深的汽车经销商服务集团，不仅拥有遍布全国的网络布局优势，同时还有经验丰富的售后维修服务团队以及成熟、优质的售后服务体系，这些优质的线下场景资源为公司实现业务多元化和创新业务快速落地提供了强有力的支持。

中国汽车经销商集团中最大的 乘用车融资租赁提供商

汇通信诚租赁有限公司(原广汇租赁)是广汇汽车服务集团股份有限公司(股票代码600297)的全资子公司,注册资金35.6亿元,资产证券化产品累计发行金额超268亿元。自2011年成立以来,已为超过118万客户提供了近780亿元的购车融资租赁服务,并为超过21万客户提供了二手车融资租赁服务。目前业务覆盖全国30个省、市、自治区,展业城市超200个,合作经销商近800家,合作商近200家,大型二手车商超300家。多次荣获中国汽车流通协会“汽车金融服务创新奖”,连续4年荣获中国汽车金融年会“中国最佳汽车融资租赁公司”、“最佳汽车融资租赁产品”等奖项。2019年12月,汇通信诚租赁电商、新零售合同量突破34000台,融资额超10亿元。

自2014年以来,汇通信诚租赁有限公司开始布局汽车金融线上、线下全服务流程,陆续与阿里巴巴、易车网、汽车之家、爱卡汽车、搜狐汽车进行强强战略联合。同时与大搜车及天猫商户等新兴互联网电商平台开展多放合作,打造全线上汽车金融交易闭环,为消费者提供从选车、融资租赁、车辆保险、车辆交付、车辆保养、二手车置换、二手车融资租赁等客户用车生命周期内的线上线下一体化服务。

2020年,公司在融资租赁业务方面,秉承“稳健经营,创新发展”的理念,通过升级风险管理体系和创新产品组合,提升了综合竞争力。公司继续坚持在传统融资租赁产品矩阵之外,与其他金融机构合作定制开发产品,以满足客户多元化、个性化的需求。截至2020年12月底,公司累计完成租赁台次18.97万台,新增融资租赁额104.47亿元,生息资产规模为163亿,4S店车贷和融资租赁渗透率达58.38%,通过各项措施的实施落地,30+逾期率由3月历史高点2.93%管控至年末1.51%,同比优化0.08个百分点。



多次荣获
中国汽车流通协会“汽车金融服务创新奖”
连续4年荣获
中国汽车金融年会
“中国最佳汽车融资租赁公司”
“最佳汽车融资租赁产品”
等奖项



汇通租赁
ALL TRUST LEASING



欲了解更多详情
请登录汇通信诚官网

中国汽车经销商集团中最大的 二手车实体交易服务集团

广汇二手车作为目前中国汽车经销商集团中最大的二手车实体代理交易服务商,拥有覆盖全国网点的标准化多功能专业二手车交易服务中心,为客户带来以4S店为基础的技术、服务、诚信保障以及跨地域流通、交验车和物流等全面服务。

自2012年着力发展二手车业务以来,广汇二手车代理交易台数稳步上升,年复合增长率超过40%。2020年,广汇二手车业务继续保持稳定增长,车源上进一步夯实店面相关岗位的全员收车制度及线索跟进转化监督管理体系,确保了4S店车源数量和质量;在厂商品牌二手车方面,充分发挥厂商政策支持优势和品牌认证二手车标准体系优势,进一步扩大行业领先;销售服务方面,立足广汇汽车全国性渠道网络的丰富车源、成熟的拍卖系统以及多年打造出的线下专业连锁化二手车交易服务中心,实现了全国性拍卖业务的商业化平台服务。2020年,公司累计实现二手车交易服务26.77万台。

公司在原有二手车中心布局的基础上,迅速在全国设立分子机构整合二手车业务及团队,完成各地网点的经销资质和业务模式的全国性建构,着手布局对原有各地二手车交易服务中心的升级改造,依托既有4S店规模及专业二手车服务优势,持续优化业务流程,提升服务水准。通过改造部分4S店面,打造基于经销模式的大型全功能优质认证二手车销售服务中心,从而实现二手车销售服务中心的全国性渠道覆盖。同时,公司通过全面提升线下实体店的经营类业务和线上拍卖服务类经纪业务,主要包括置换和收购、拍卖经纪和精品零售,减少低效益、低附加值的零售经纪服务业务,加速提升经营质量和服务能力。



2020年
公司累计实现二手车交易服务
26.77万台



广汇二手车

创新的业务模式

坚持创新服务方式,巩固传统主营业务发展

2020年,公司在强调高品质服务的同时,不断巩固和夯实主营业务发展,通过积极倡导探索创新服务,拓展新媒体渠道和互联网销售等方式,弥补疫情造成的影响;公司通过利用大数据分析手段,提高门店销售人员与客户之间的沟通效率,促进新车成交率。2020年,公司实现新车销售75.11万台。2020年,公司维修业务在现有规模基础上稳健发展,为更大程度地贴近客户需求,公司主动倾听客户的诉求,用优质的增值服务提高客户粘性;同时,通过组织开展各类营销活动,例如“进厂车辆享免费消毒杀菌,维修保养上门取送车”等主题活动,吸引客户入厂。2020年,公司实现维修台次721.50万台。



2020年
公司实现维修台次
721.50万台

强强联合发挥资源优势,构建新能源汽车服务生态圈

2020年,公司与国网电动汽车服务有限公司合资设立的国网广汇公司,全年建设充电桩5,600个,为国网电动汽车公司外拓充电桩6,800个。该合资公司从设立以来,致力于拓展新能源汽车充换电服务及其他新能源汽车后服务市场,同时打造新能源汽车充电、出行、能源一体化服务链条。2020年,国网广汇公司在业务创新研发方面,结合汽车经销行业特点和国网电动汽车公司技术优势,加大专利和技术研发投入,探索“4S店充光储检一体化能源解决方案”,赋能合作主机厂和汽车经销商,为公司构建新能源汽车充电服务体系提供强劲支撑力量。此外,公司也在探索建设新能源汽车后服务体系,以覆盖全国28个省(自治区、直辖市)的经销服务网络和标准化、高品质维修服务队伍,打造新能源售后服务网络,构建形成全新的新能源服务生态圈。



全年建设充电桩**5,600**个
为国网电动汽车公司
外拓充电桩**6,800**个

数字化转型

广汇汽车不仅具备丰富的线下资源、高含金量的供应链及海量客户基盘，还有多样化数据信息采集渠道。广汇汽车将充分应用先进的科技技术，布局大数据分析、AI智能、物联网等方向，以数据运营为载体，以满足客户需求为目标，“数字化”引领企业完成传统汽车服务商向数据运营科技公司的全面转型，将公司打造成为“为车主提供全方位高品质生活的服务商”。为了顺利实现上述战略目标，广汇汽车将重点围绕如下任务开展工作。



为车主提供全方位高品质生活的服务商

建立数据运营科技平台，打造产业互联网

为了更好的推动升级转型，公司拟充分利用自身的产业龙头优势，融合包括云计算、大数据、人工智能等高科技技术，深入产业链改造，不断提升行业效率和用户体验，打造平台级产业互联网。基于以上目标，公司已设立数据运营科技平台，一方面，其作为公司传统业务实现数据化战略转型的驱动力，实现信息融通，为“数字化运营”打下坚实的基础；另一方面，其将承接公司实现多元化业态布局的科技转型战略，成为全面启动数据化转型的引擎之一。公司的数据科技平台将充分利用公司现有的客户资源，布局大数据分析、AI智能、物联网等方向，助力公司实现内部创业孵化、挖掘公司新利润增长点，提高客户保有量，实现为海量基盘客户提供全方位的服务的目标。

巩固实业经营的战略根基，赋能企业价值重塑

主营业务的稳步发展是赋能企业价值重塑的关键基础。广汇汽车现有主营业务包括新车销售、售后服务、二手车、融资租赁、双保无忧等衍生业务，未来仍将是巩固实业经营的战略根基，公司需在数字化转型的战略思维下立足根本，坚持产融结合的发展理念，努力夯实主营业务。通过围绕4S店为轴心，建立及时有效的激励机制，有效赋能一线，创造优良的经营环境，进一步提升服务质量；通过扩大新车销售领先优势，大力拓展维修及装饰、汽车金融、保险、融资租赁、二手车、双保无忧、无忧卡等业务，进一步提升公司的核心竞争力和行业领导者地位；基于客户需求，升级服务水平，打造新的服务场景，定制更贴合的优质服务。通过灵活多样的服务形式，保障客户保有率和粘性的稳步提升。

围绕客户需求中心，打造客户池、产品池、服务池

随着公司客户规模的持续增长，盘活客户资源是公司战略转型的核心目标。广汇汽车将通过有效收集客户信息和偏好数据、调整营销组合，通过反转企业经营管理思路，为客户柔性定制化产品和服务。同时，加强与客户的互动频次，进行客户的精准化管理，实现客户粘性的有效提升。公司始终积极拥抱数字化技术（如大数据、云计算、智能化等）升级客户服务水平、开展产品创新、打造新的服务场景，潜心于“广汇汽车服务”品牌建设，致力于提升自身服务能力，为客户提供安心优质的服务，依靠自身的精细化管理、敏锐的行业触觉、领先的服务创新能力，成功打造高品质的客户池、产品池、服务池。

建立产业投资平台，搭建多业态发展模式

大数据、区块链、人工智能、物联网等颠覆式技术的进步和发展，为公司未来打造产业生态圈带来了宝贵的机遇。为了围绕主业搭建多业态发展模式，顺利实现升级转型，公司将建立产业投资平台，为实现公司的协同化、多元化的生态发展目标打下基础。公司将秉持汽车行业的前瞻发展战略，紧跟行业新变化持续聚焦于汽车后服务、围绕汽车新概念，关注汽车产业链变革所带来的投资机会。通过成立产业投资平台，以资本为纽带，支持产业技术升级发展，持续为公司补充优质供应链资源；通过“投资赋能服务”推动产业融合、转变经销商产业格局，引领未来智慧生活发展趋势。产投平台将通过资金杠杆撬动更多社会资源共同打造汽车产业生态圈，陪伴被投资企业共同成长；在未来3-5年内将重点通过“数字定义汽车服务”路线来重塑与产业上下游的关系，为用户持续创造更好体验，也成为公司业务及利润的放大器。

建立“内部创业”机制，焕发员工激情与活力

为了使得公司从传统型企业向科技型企业转型，公司将以更开放的管理思维，打造更具优秀的企业文化和有效的人才激励机制，以点燃员工的激情和活力，更好地服务于“数字化转型战略”的落地实施。公司计划探索适应发展的内部创业机制，以现有主营业务为基础，依托丰富的资源优势及领先的人才战略，培养优秀的人才队伍，打造具有活力的组织平台。利用多层次、多元化的薪酬工具，实现现有薪酬体系的重塑，满足和引导不同层次的人才激励需求，激活全部人才。通过外部引入和内部培养相结合的方式努力选拔和储备精英人才，进一步完善人才的选拔、培养、晋升、奖励机制，为实现“数字化转型战略”保驾护航。

公司治理



治理结构

广汇汽车严格按照《公司法》、《证券法》等国家法律、法规，结合公司实际情况，制定和完善了《公司章程》等一系列治理文件，建立了健全公司法人治理结构和公司各项内部管理制度，股东大会、董事会、监事会和经营管理层各司其职，内部组织架构科学规范，推动公司的持续健康发展，保障投资者的合法权益。

广汇汽车第七届董事会目前由9名董事组成，其中独立董事3名。董事会下设战略与投资委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会共四个专门委员会，董事会专门委员会在公司战略目标制定、内控体系建设、定期报告编制、激励机制完善等重要经营管理决策过程中，认真履行职责、科学决策，发挥了十分重要的作用。

公司第七届监事会由3名监事组成，其中职工监事1人。监事会根据有关法律法规、《公司章程》的规定行使监督权，对公司董事及经营管理层执行公司职务的行为实行监督，保障股东利益、公司利益和员工的利益不受侵犯。

董事会
<p>董事长: 陆伟先生</p> <p>独立董事: 沈进军先生、程晓鸣先生、梁永明先生</p> <p>董事: 王新明先生、卢翱先生、许星女士、张健先生、王翱先生</p>

监事会
<p>监事会主席: 周亚丽女士</p> <p>监事: 张家玮先生</p> <p>职工监事: 陆捷先生</p>

经营管理层	
<p>总裁: 王新明先生</p> <p>副总裁: 卢翱先生、许星女士、马赴江先生、姚键先生、丁瑜先生</p>	<p>财务总监: 卢翱先生</p> <p>董事会秘书: 许星女士</p>

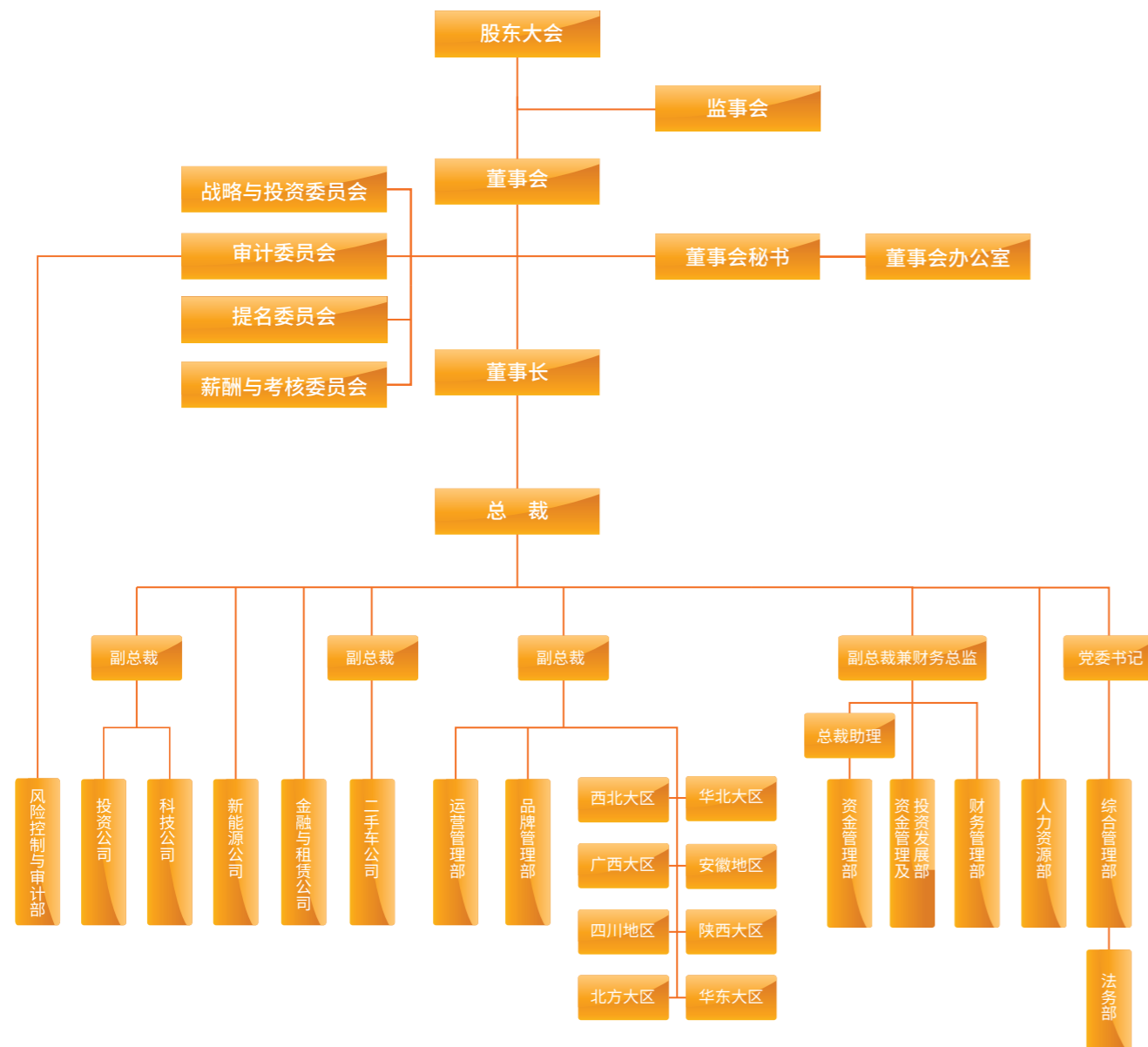
战略与投资委员会
<p>主席: 陆伟先生</p> <p>委员: 王新明先生、卢翱先生</p>

审计委员会
<p>主席: 梁永明先生</p> <p>委员: 张健先生、程晓鸣先生</p>

提名委员会
<p>主席: 沈进军先生</p> <p>委员: 陆伟先生、程晓鸣先生</p>

薪酬与考核委员会
<p>主席: 程晓鸣先生</p> <p>委员: 王新明先生、梁永明先生</p>

广汇汽车服务集团股份有限公司组织架构图



规范运作

报告期内，公司共召开了12次董事会会议，审议通过47项议案。公司全体董事恪尽职守、勤勉尽责，关注公司经营管理信息、财务状况、重大事项等，对提交董事会审议的各项议案，深入讨论，为公司的经营发展建言献策，做出决策时充分考虑股东的利益和诉求，切实增强董事会决策的科学性，推动公司生产经营各项工作持续、稳定、健康发展。

2020年度，董事会各专门委员会积极履行职责，为董事会决策提供了良好支持。董事会战略与投资委员会共召开2次会议，对调整公司组织架构、全资子公司购买资产的关联交易、与北汽产投共同投资产业基金事项进行研究并提出建议。董事会审计委员会共召开会议3次，认真审阅定期报告相关资料，密切关注审计工作安排和进展情况，并与会计师事务所进行有效沟通，确保审计报告全面真实地反映公司的客观情况。薪酬与考核委员会共召开1次，会议对公司董事、监事、高级管理人员2019年薪酬情况及2020年度薪酬方案进行了审议。提名委员会共召开1次，会议上认真履行职责，对股东提名的董事候选人及董事会拟聘任的高级管理人员进行审查并提出建议。

公司监事会共召开7次会议，并列席了历次董事会会议和股东大会，参与公司重大决策、决定的研究，对董事会、股东大会的召集、召开、表决程序及决议执行情况进行了监督。

信息披露

2020年，公司始终严格按照《股票上市规则》、《信息披露事务管理制度》、香港交易所和香港证监会信息披露的相关要求，履行信息披露以及信息保密相关工作，确保两地市场信息披露合法合规，及时、公平、真实、准确、完整地披露定期报告、临时公告及各项交易所规定的文件资料。主动响应交易所的号召，积极参与交易所的分行业信息披露指引的制定，临时公告、定期公告的披露质量已成为行业内的标杆，广汇汽车在上海证券交易所被评为信息披露A级公司（上交所近1900家上市公司中前200名获得A级）。

截至目前，广汇汽车2020年累计在上海证券交易所网站及法定披露媒体上发布共计**109**项临时公告、**4**期定期报告；广汇宝信发布临时公告**31**项。



资本市场

2020年,公司针对国内外宏观环境、资本市场、汽车行业、同业竞争者的动态变化进行分析,从横向及纵向的角度,总结公司的优势劣势,挖掘公司的潜力,形成合理的口径,有效应对不断变化的资本市场,管理市场预期,在几个关键时点助力公司股价上涨及维稳。

截止2020年12月31日,公司全年完成21场机构调研,68场电话会议,41场策略会,16场路演,交流投资者达2700人次,完成广汇汽车IR群内约100次的交流工作,回答了约300个上证e互动的投资者问题;每日针对IR邮箱进行维护管理,针对重要邮件给予有效回复。2020年,市场上有20家中资、外资券商覆盖广汇汽车,其中,新增了光大证券、天风证券、华创证券、国盛证券、国海证券5家券商的研究报告覆盖,各券商发布了共计52篇研究报告,例如,美银美林通过持续与公司沟通,深入了解并肯定了公司战略转型及业务拓展思路,提升了对于公司未来发展的预期水平,将公司评级从卖出上调至买入。



反腐倡廉

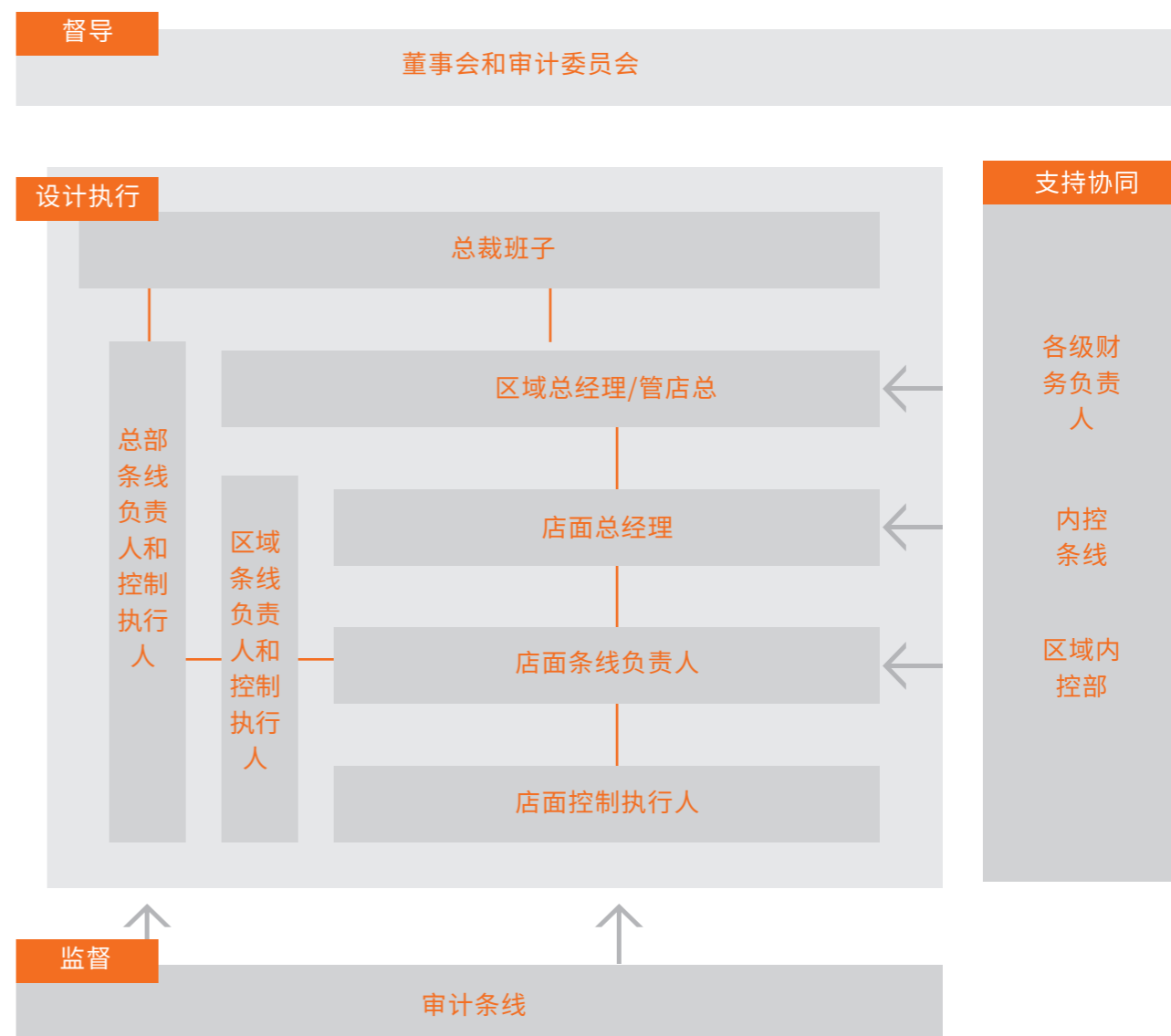
纪检监察采取案件查办、建章立制及廉政宣传等方式建立点、线、面立体防腐反腐体系。通过对腐败、商业贿赂等违背诚信正直的企业文化案件零容忍查办,坚决守住商业道德底线;通过建立“信访举报”“移送司法”等工作流程的完善,明确了各级职责,使监督执纪问责有规可循;通过警示教育系列视频的拍摄和全员宣传、《廉洁自律承诺书》的签署等廉政宣传活动,促进公司全员的拒腐防变,确保诚信于股东、诚信于社会。

结合查处的有关案件,印发《关于重申严格执行六项制度的通知》,要求严格执行财务及资金管理、资产管理、费用管理及报销、采购招标制度、项目投资建设和内控管理六项制度,凡有违反严肃查处。

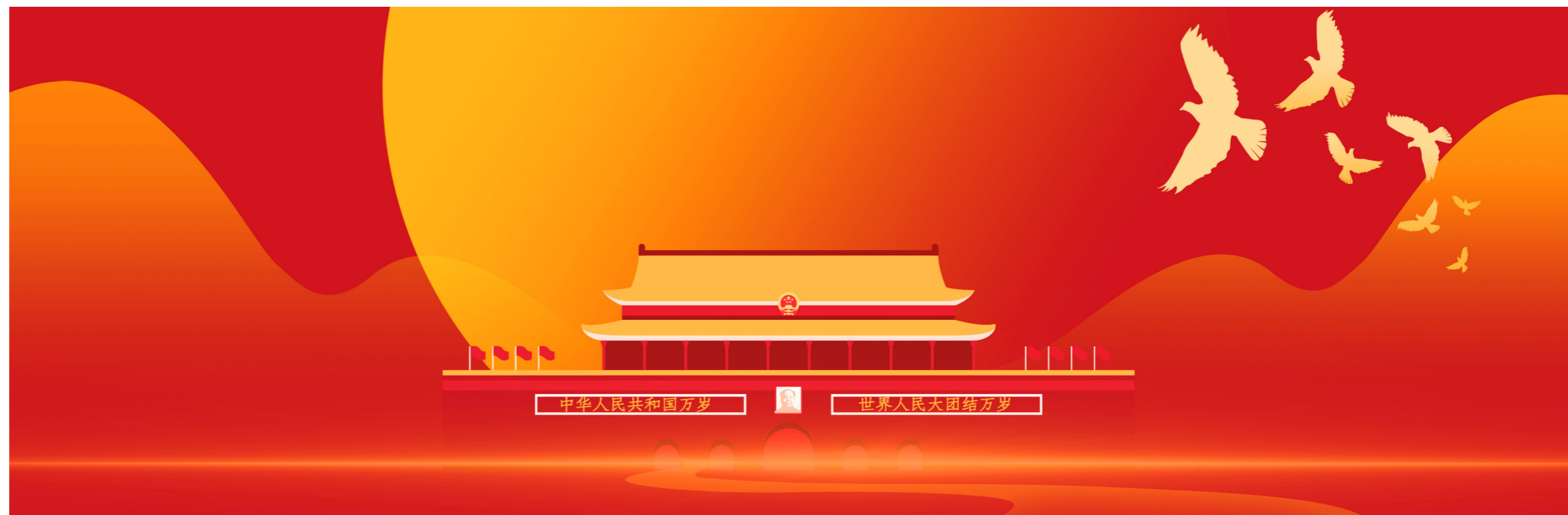
风险管控

广汇汽车风险控制与审计工作在董事会和审计委员会的领导下开展,已建立由集团总部到区域及门店的覆盖销售、服务备件、二手车、财务、资金、人力、信息技术等全业务流程的风险控制体系,通过风控环境营造、流程内控评测、流程合规审计、纪检监察反腐等举措,从事前预防、事中管控、事后稽核与整改闭环等多维度推进公司合规风险管控和管理效率提升。内部审计按照三年审计工作规划覆盖公司所有核心业务流程,对已发现待优化及待改进的业务流程提出管理建议,促进公司经营效率和效果的提升。内部控制实现涵盖三层级全核心流程的复核测试、建立区域内控合规工作质量检查督导机制,促进各区域流程遵从效率,提升全员风险管控意识。

风险管控组织架构



党组织建设



基本情况

广汇汽车党委目前下设12个党委、77个党支部，729个党建工作站，党员人数2179人，形成了“总部党委—区域党委—店面党支部（党建工作站）”三级组织体系，实现了党的组织覆盖所有店面、党建工作覆盖所有员工，夯实了企业党建工作的组织基础、群众基础。

2020年工作情况

汽车党委认真贯彻落实集团党委工作要求，树牢“大党建”理念，落实“党建+”机制，全力围绕生产经营抓好党建工作。



扎实开展党建工作，全力服务生产经营

持续抓好理论学习

充分发挥党委核心引领作用，组织各级经营管理者认真学习全国“两会”、十九届五中全会等重要会议精神，深化“不忘初心、牢记使命”主题教育，强化党员干部党性修养和政治素质，始终与党同心、同向、同行。

认真贯彻集团重要部署

深入贯彻孙董事长调研讲话精神、集团经营通报会议精神，认真落实集团党委安排部署，教育引导全体党员员工不断增强经营意识，牢固树立“一盘棋”思想，把思想和行动统一到贯彻落实集团决策部署、全力抓好生产经营上来，攻坚克难、扎实工作、加压奋进，努力完成经营任务。

积极开展教育学习

各级党组织在“七一”“八一”“十一”等重要节庆期间，广泛开展主题“党日”、党课学习、座谈交流、红色教育等系列活动，教育党员干部坚定理想信念，提升党性修养，当好标杆表率。



加强组织机制建设

调整完善组织架构

根据经营需要,10月重新调整了汽车党委班子,制定下发了广汇汽车党建、纪检监察、文化宣传工作组织架构及思路。各区域迅速落实,及时调整组织架构和班子成员,明确责任分工,落实专兼职工作人员,确保从总部到店面都有人管事、有人干事、有人落实。

抓好党员发展与管理

注重在经营管理层和生产经营一线发展党员,今年共发展党员23人,预备党员转正16人。严格按照要求做好党费收缴及管理工作,共收缴党费10.42万元。按照集团党委部署,做好“口袋党员”清理工作,共清理109人。

强化基层组织建设

以实现“两个覆盖”为抓手,在各区域打造党建工作示范点、标杆店,积极推进党建工作上水平,实现基层党组织标准化、规范化。结合经营实际开展“三会一课”、民主生活会、民主评议等工作,在经营例会、班子会中同步安排部署党建工作,确保党建始终围绕经营、服务经营。

组织建设有亮点、有成效

广西区域党委被列入自治区党建示范点,区域总部党支部、南站片区党支部被驻地党委评为四星级、三星级“两新”党组织。四川区域积极会同乐山商业银行创建“党建+金融”示范基地,增加授信额度5000万元。北区党委编印“党建工作站应知应会100解”,组织学习交流;西南大区党委积极组织参加驻地党委培训,提升了基层组织建设水平。

加强工团组织工作

以党建带工建、促团建,依托各级党组织特别是一线“党建工作站”,积极做好工会、团组织在基层的辐射覆盖。目前,共有区域级工会12个、247家基层工会,10个基层团委、65个基层团支部。在汽车党委带动下,各级党团组织扎实做好员工关爱、青年员工教育、志愿服务等工作,开展形式多样的员工文体活动、劳动竞赛,增强企业凝聚力、向心力和战斗力。各区域建立互爱基金池,慰问帮扶老党员、伤病职工、困难职工160余人,发放慰问金及物品117.43万元。西北大区党委组织为患病员工捐款42万余元,华东大区为员工患病家属捐款5.5万元,充分体现企业“大家庭”的温暖。

12个
区域级工会

247家
基层工会

10个
基层团委

65个
基层团支部

狠抓企业文化建设,凝聚人心助力经营

汽车党委围绕“大文化”工作思路,将文化建设作为党建工作落地基层、服务经营的重要抓手,大力弘扬广汇文化、广汇精神,特别是“认真、用心、激情、信念、决心”的“广汇坐标”,以企业文化的感染力、凝聚力,为生产经营加油鼓劲

积极宣贯企业文化

将广汇发展史、广汇文化纳入各级后备干部培训“必修课”,持续深入学习、加强宣贯。通过各类工作例会、主题活动,面向各级员工开展文化宣导近1000场次。在总部、区域微信公众号、OA平台编发企业文化类信息300余篇,宣传力度明显增强,确保企业文化理念在一线落地生根、深入人心。

大力开展文化活动

组织企业节系列活动、岗位练兵、技能大赛等120余场次,收集上报企业节作品300件,获得集团先进单位奖及19个单项奖。开展“迎双节、学讲话、促经营”系列活动,“十一”期间实现新车销售11151台,同比增幅32.3%。精心策划制作发布《出彩!广汇汽车人》主题视频,引起企业内外广泛关注,产生强烈反响,三天内浏览量9万余次,转发超过3万次,播放量达50万次,网络展示量近300万次,对“冲刺四十天、打赢收官战”进行激励和动员。

强化文化品牌建设

注重在经营一线挖掘先进,积极开展“最美广汇人”典型培养和宣传工作,不断营造争先进的良好氛围,本年度共收集“最美广汇人”350名,上报集团党委150名。

打造企业文化阵地

以党建工作站为依托,积极建设好学习园地、文化阵地,做到文化上墙、文化发声、文化有影,营造浓厚氛围。

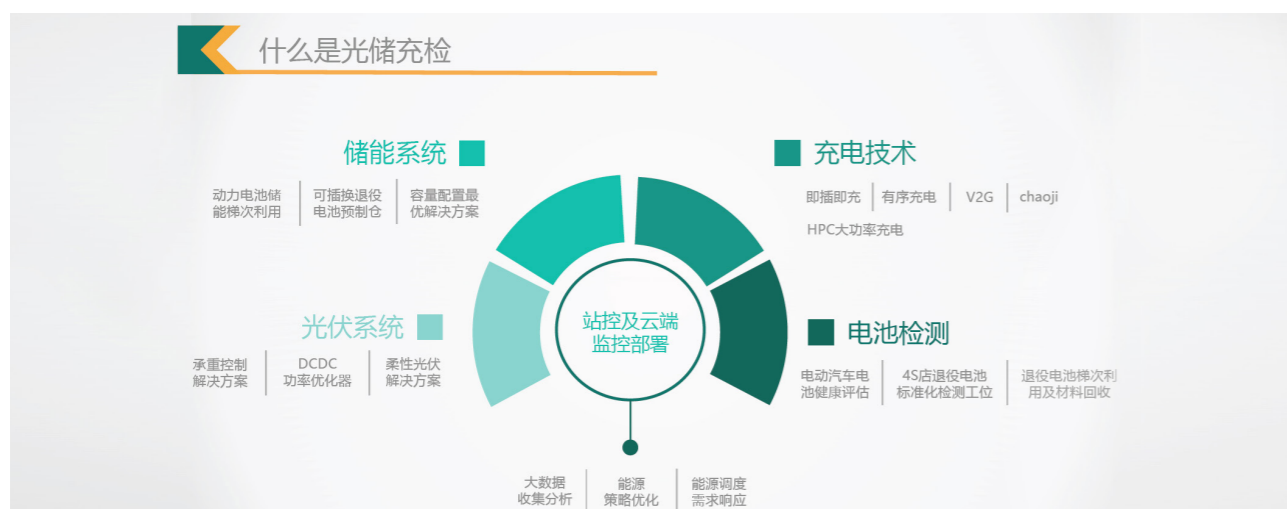




新能源出行服务

推进新能源产业，积极践行国家“碳达峰、碳中和”战略

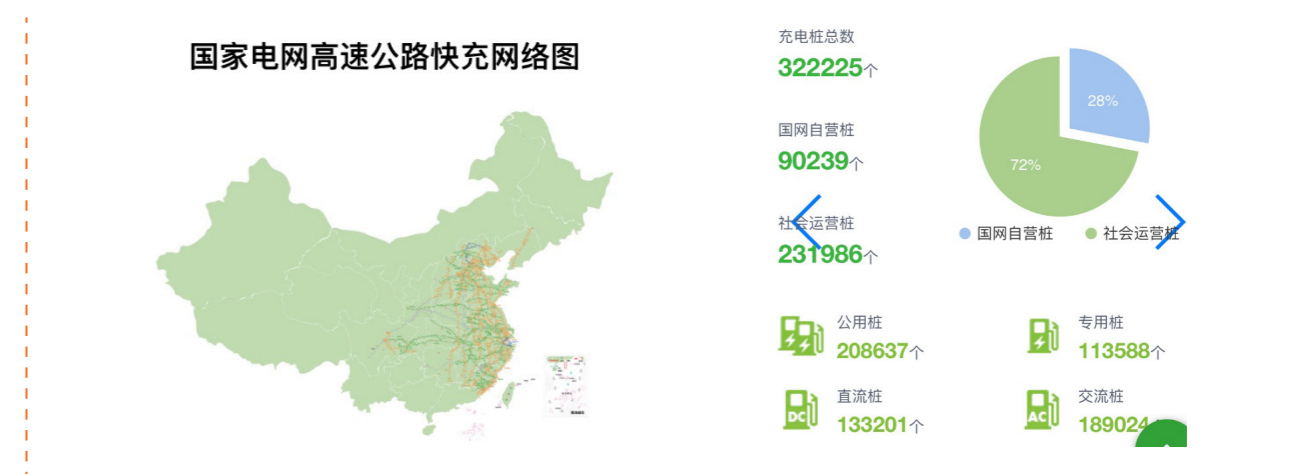
广汇汽车积极贯彻国家能源战略，于2019年11月25日与国网电动汽车服务有限公司合资成立国网广汇（上海）电动汽车服务有限公司，意在深化光储充检项目建设，拓展新能源汽车销售、出行、全场景充电站建设及运营运维、充电桩随车配售和落地安装服务、智慧能源解决方案服务等，研发新技术应用，推动公司科技发展，布局全国市场构建“智慧新能源服务一体化生态圈”。



绿色产品

国网广汇主要产品定位于由光伏发电系统、梯次再利用储能电池系统、新能源汽车充电站、电池检测系统、数据机房、智能配电系统、等综合组成的一体化综合能源站。截止2020年，国网广汇建设完成83座充电场站，充电枪2000+根；2021年，计划5月前建设，完成325座充电场站，充电枪5000+根。

智慧车联网平台



节能减排

树立环保意识,始终坚持走“清洁、高效、减排”的绿色发展道路,坚持做“资源节约型、环境友好型”企业,认真履行社会责任,制定完善的环境保护措施。加强生产工艺优化和生产技术创新,并对排污系统进行科学、合理的规划,严格处理“三废”(废渣、废液、废物),尽最大可能减少对环境的污染。



加强危废物管理

积极响应国家环保要求,按照有关规定,委托有环保资质的第三方公司进行污水池清掏、清运、防腐等工作;针对存在的问题积极落地整改;完成车间烤漆房油改电工程,售后喷漆车间增设UV光氧催化+活性炭吸附设备,减少废气污染。根据环保局的要求,制定区域公司店面的年度危废物数量提报审核规范,由店面行政人员根据每月现场清理的数量进行登记,并在网上完成危废物的申报。

建立危废物污染防治责任制度,包括:内部危废物管理制度和应对危废物污染的防治措施。建立区域内部的岗位责任制度,明确区域部门和下属各门店主管人员在危废物管理工作中的岗位职责。建立安全操作规程,对企业产生危废物的工艺环节,要严格按照国家和地区环保管理部门的要求进行整改。

建立危废物处置台账管理制度,如实记录危废物处置情况,所有危废物的处理均与有资质的危废物处置企业合作,确保危废物处理科学。另外,还定期组织相关人员进行应急演练和环保培训。

在收集、暂存、运输、处置危废物的容器、车辆、场地按照《危废废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)附录A和《环境保护图形标志-固体废物贮存(处置)场》(GB15562.2)-1995所示标签粘贴危废物识别标识。

环保主题活动

树立环保意识,始终坚持走“清洁、高效、减排”的绿色发展道路,坚持做“资源节约型、环境友好型”企业,认真履行社会责任,制定完善的环境保护措施。加强生产工艺优化和生产技术创新,并对排污系统进行科学、合理的规划,严格处理“三废”(废渣、废液、废物),尽最大可能减少对环境的污染。



公司重庆区域店面,在与重庆市生态环境局行政执法总队领导检查交流中得到高度认可,拟将纳入环保正面管理清单。贵州省区于2020年完成了孟关片区店面水土保持方案、金阳片区应急预案工作,达成政府相关工作要求。在大区牵头下,筹建钣喷中心,环保同步进行烤漆房废气治理工作,此项工作得到省市环保部门高度认可,获得政府环保专项补贴100万元。



公司积极参与绿色公益活动,树立起积极保护环境的良好企业形象,为改善环境做出了贡献。公司要求各店面自发组织、参与各类绿色公益活动,包括:“绿色出行节能减排”、“爱心植树”、“废物利用”等活动。店面积极承担社会责任的同时,还定期组织员工参与植树造林、义务劳动,培养员工节约能源、爱护环境的意识。

社会责任



员工责任

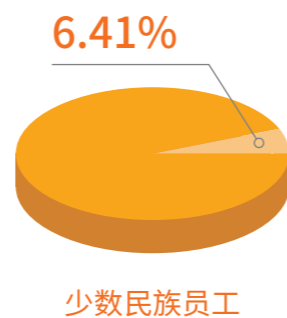
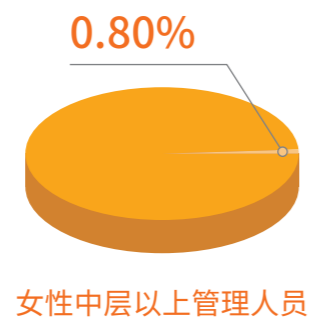
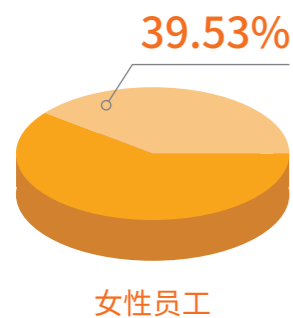
人力资源情况概述

截至2020年12月31日,广汇汽车在岗员工43902人,具体性别、年龄与学历结构如下:

女性员工17354人,占比39.53%;

其中,女性中层以上管理人员353人,占全部员工比0.80%,占中高层管理人员比28.44%;

少数民族员工2813人,占比6.41%。



员工教育构成情况

学历	研究生及以上	本科	大专	中专	高中及以下	合计
人数	132	6532	22792	6685	7761	43902
占比	0.30%	14.88%	51.92%	15.23%	17.68%	100.00%

员工工龄构成情况

年龄	30岁及以下	31~~40岁	41~50岁	50岁以上	合计
人数	20906	18315	3953	728	43902
占比	47.62%	41.72%	9.00%	1.66%	100.00%

积极打造学习型组织

2020年,广汇汽车坚持建设人才梯队,提升管理队伍“年轻化、专业化、知识化”水平,确保人才队伍有效接续,助力公司稳健、持续、高质量发展。



年轻化

专业化

知识化

深化后备人才项目,保障人才可持续性发展

为培养企业内部后备管理人才设立“L系列后备人才”项目,2020年以来共开班16个,学员594人,培训23场,



塑造全面领导力,持续提升组织竞争力

为提升管理干部的视野格局、管理水平和“带兵打仗”的能力,集团2020年共开展培训38场次,同比2019年提升35.7%,培训各级管理人员及后备人才共计2158人次。

传授先进方法,助力团队高质量发展

“总部送课到区域”项目自2018年项目启动至2020年12月,共推出21门课程;累计开课129期,培训6505人次;其中人力课程开课71期,培训3158人次,运营及综合类课程开课57期,培训3281人次。

成熟岗位认证项目,不断加强岗位人员能力

为完善广汇汽车人才发展体系,搭建具有广汇汽车自身特色的上岗资格认证体系,2020年持续完善八大岗位认证项目:销售顾问分级评定、二手车评估师认证、二手车管理认证、人力资源认证、销售管理认证、售后管理认证、保险管理认证、客服管理认证。截止12月,广汇汽车获得岗位相关专业认证(广汇汽车内部认证、国家职业资格/技能等级认证)认证率24%。



不断完善内训体系,实现企业管理提升

2020年持续深化推进内训师选拔培养项目。截止12月,广汇汽车共选拔培养内训师2046名(五星级18名、二星级618名、一星级1220名)。



以竞赛促提升,助推人才快速成长

截止2020年12月,广汇汽车各区域技能大赛/知识竞赛共计开展37项赛事,191场比赛(区域级9场、省/片区级182场),覆盖销售、售后、二手车、财务、人力、企业文化等条线。



校企合作

为提供大量就业机会,解决部分社会就业问题,实现企业与社会共赢,广汇汽车2020年订单班合作院校共133所,其中本科院校16所。2020年区域人力积极申报“省(市)级产教融合型企业试点”,已有3个单位申报成功。教育和产业的统筹融合,促进了教育链、人才链与产业链有机衔接,进一步构建了校企合作的长效机制。

全面打造员工薪酬福利激励体系, 激发企业核心竞争力

薪资方面

2020年, 广汇汽车坚持建设人才梯队, 提升管理队伍“年轻化、专业化、知识化”水平, 确保人才队伍有效接续, 助力公司稳健、持续、高质量发展。



休假方面

公司提供符合国家规定的年休假、产假、陪产假、哺乳假福利

福利方面

广汇汽车按照国家政策, 结合各公司实际, 为员工投保社会保险, 与此同时还为骨干员工投保商业医疗保险, 以保障员工的身心健康。

高度重视职工安全

安全生产是企业发展的命脉, 广汇汽车根据国家安全生产法律法规和政策要求, 认真贯彻“安全第一、预防为主”的方针, 通过健全安全管理体系、落实安全生产责任制、编发安全生产管理制度手册、制定应急处理措施办法、定期不定期安全生产检查、坚持安全生产教育培训, 最大程度保障了广大员工生命和公司财产安全, 确保了年度安全生产零事故的目标达成。



安全第一 预防为主

健全组织, 完善制度

公司建立安全生产组织架构, 总部成立安全生产管理委员会, 由董事长担任组长、总裁和党委书记担任副组长, 并成立安委会办公室作为执行机构。区域公司及各店面相应成立区域和店面安全生产管理委员会, 由区域总经理和店面总经理担任安委会主任, 区域管理层和店面职能经理担任安委会副主任, 同时在区域和店面都设立安委会办公作为执行机构。

公司颁布《广汇汽车安全生产管理制度》, 落实安全生产责任制, 层层压实安全生产责任, 加强考核奖惩。完善车辆安全、库房安全、售后安全、用电设备及线路安全、消防安全、食堂安全等制度, 确保人身安全、设备安全、财产安全。

加强检查, 强化教育

每周店面进行例行安全生产检查, 每月由区域组织进行月度安全生产检查, 检查安全生产管理制度落实、安全生产教育、设备使用与维护、消防安全、用电安全、财产安全、车辆安全、治安保卫、环保安全、食堂印章等情况, 检查结果及整改进度上报总部安委办。

不定期的进行节假日前安全隐患排查、节中值班安排、节后设备重启检查。还根据季节特点安排对重点部位进行检查。雨季防雷电、夏节防高温、防汛、冬季防火、防冻。

公司新员工必须接受相关的安全培训, 将国家的安全生产法及市、区政府的安全规定、安全操作规程、应急预案、消防知识和消防器材使用方法作为安全教育的重要内容, 特种作业人员(包括特种设备、电工、电焊、油漆、机动车驾驶等)必须接受相关的安全知识培训, 确认合格后方可安排上岗。

各区域及下属各店面坚持每年不少于两次消防安全演习培训, 确保全员均会使用消防灭火设备, 新进员工必须通过消防培训才能入职。通过安全教育、观看事故案例视频等多种教育手段, 全面提升员工安全意识。

营造氛围, 确保安全

通过安全生产月、“119”消防宣传月等一系列安全专项检查、教育活动的开展, 强化了安全生产基础工作, 稳定了安全生产总体形势。采用多种形式营造良好的安全生产氛围, 通过悬挂安全生产条幅、制作安全生产板报和举办“119对你说”日等一系列宣传教育手段, 加强了安全生产法律法规和安全生产知识的传播, 使安全生产意识深入人心。

汇爱互助真情关怀

广汇汽车努力打造全体员工认可并愿意长期为之奋斗的工作环境和生活环境, 各区域党委工会大力开展走访慰问送温暖工作, 在汽车党委带动下, 各级党工团组织扎实做好员工关爱、青年员工教育、志愿服务等工作, 开展形式多样的员工文体活动、劳动竞赛, 增强企业凝聚力、向心力和战斗力。2020年度各区域建立汇爱基金池, 慰问帮扶老党员、伤病职工、困难职工160余人, 走访慰问老党员、伤病职工、特困职工近6100余人, 发放慰问金及物品117.43万元。西北大区党委组织为患病员工捐款42万余元, 华东大区为员工患病家属捐款5.5万元, 充分体现企业“大家庭”的温暖。



创造平台放飞梦想

广汇汽车以促进丰富的广汇汽车企业文化的新内涵、新理念为着力点, 致力于激发全体职工活力, 不断增强广大员工对广汇文化的认同感和归属感。公司组织全体职工开展的广汇汽车第二届汇风采文化艺术展、广汇汽车华北大区第九届魅力文化节、广汇汽车第三届飞虎杯趣味运动会、广汇汽车第一届抖音大赛等等作为广汇汽车党建品牌建设。汇风采文化艺术展在短短的一个月不到的时间内, 共征集到的各类作品共计232幅。在一周的评选期间内浏览人次超过35万人, 总计投票21.4万票。抖音活动自开始至今参与的视频总播放量超过25万余次。系列品牌党委活动进一步丰富广汇汽车员工的文娱生活, 不断满足广大员工日益增长的精神需求, 员工们也用自己的实际行动诠释了广汇汽车文化品牌内涵。



客户责任

行业内领先的标准

在行业加速调整期，广汇汽车积极拥抱潮流，开拓进取，汇聚优秀资源，凭借广泛的规模及品牌性优势，利用先进的管理工具，凭借出色的管理经验，持续引领行业发展。

完备的信息化管理系统为提升客户体验，管理客户车辆全生命周期提供了重要抓手。客服工作数字化管控工作不断深化，把握核心，简化过程，大幅提升了工作效率。

与时俱进拥抱移动互联。充分整合企业资源，汇买车、汇养车APP、广汇汽车天猫旗舰店提供多重服务场景和功能，为客户提供全面高效的服务，多渠道满足客户不同需求。

智慧门店项目不断推进。数字化运营，更加贴近客户并带来更好的消费体验。通过提升信息管理、运营优化、数据决策、售后服务等方面的能力，以深度融合和深度连接为着力点，引领并不断提升行业门店信息化发展水平。

用心、创新、安心

秉承“以人为本，客户至上”的经营理念，广汇汽车客服通过“优质服务的保持”和“服务创新”两手抓的策略，沉淀过往客户高度认同的优质服务，根据发展不断探索创新服务，全面提升客户服务深度体验，有效地提升了客户满意度。

完善的立体沟通
服务管道

广汇汽车在原有服务客户的店面客服、电话客服管道基础上，建立起以公司网站、汇养车APP、社交微信圈等线上服务管道，实现了客户服务的线上线下载体覆盖，方便客户的咨询、预约、投诉和建议等全方位诉求。

舒适的服务距离

广汇汽车依托CRM和ERP系统，实现精准客户筛选，把握与客户服务的舒适服务距离，实现了客户满意度的稳步提升和客户全方位服务的需求。

客户关爱
无微不至

根据客户特征及用车需求，结合节假日、纪念日、习俗等，通过客户画像筛选邀约客户，开展不定期、多层次、多内容的各种客户关爱活动，让客户关爱走进客户心间，与客户建立起深厚的友谊。

365*24的
全天候救援服务

依托几乎覆盖全国的840+4S店救援体系，广汇汽车为客户提供覆盖范围内的24小时救援服务。

服务资质认证
和体系保障

广汇汽车对全国客服经理的多重培训、严苛考核，保证了各层次服务人员的综合素质，保障整个客服系统的高效运行。

用户致谢

北区辽宁尊荣亿沃沃尔沃

在车主遇到车祸后，协助车主与对方司机进行沟通，从事故现场到维修完毕全程帮助客户妥善处理一切事情，得到客户优质好评。



广西弘凯

在2020年主机厂满意度调研中，获得了华南区“用户满意度五星单位”的荣誉称号。



河南裕华上联4S店

疫情期间，加班加点为客户苦心钻研修复车辆问题，解决客户难题，客户给予好评并送上“慧眼巧手排故障，热情周到暖人心”的锦旗。



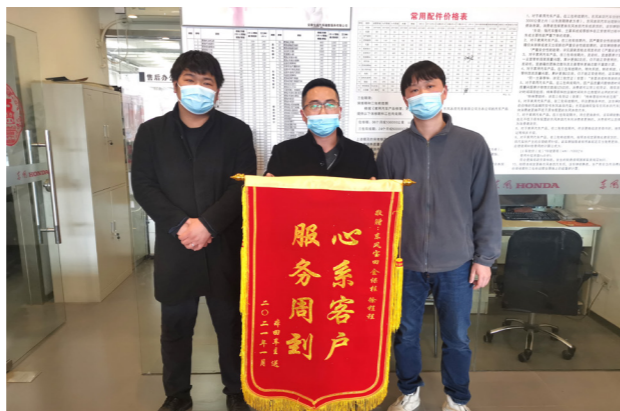
唐山广汇4S店

因天气等各方面原因，客户急需救援，4S店留修专员驱车前往事发地，为客户解决问题，并安排好了后期进店检测的一切事宜，客户给予好评，并专门制作锦旗感谢唐山广汇之星。



安徽宝田

店员及时为客户解决车辆问题，客户给予好评，并为保修员送上锦旗。



四川汇亚沃尔沃

客户发现车辆事故，第一时间随客户返现场报警联系保险理赔，并在事后及时维修好客户车辆，客户赠送锦旗表示感谢。



优秀店面

店面	奖项
惠州合锋广本	销售满意度优秀奖
佛山溢丰广丰	满意度及忠诚度奖
深圳鹏丰	满意度及忠诚度金奖
广西弘凯	用户满意度奖
宁波宝信	全国客户体验前十强
芜湖国宝泓	卓越客户体验
安徽之星奔驰	年度客户权益管理奖
	销售服务体验奖
	客户保留优秀表现奖
	全国最佳经销商奖
重庆星顺奔驰	客户关爱大使奖
蚌埠尚通雪佛兰	六星级品牌服务中心
蚌埠华诚一汽大众	五星级经销商
云南工贸	最佳客户满意度奖

店面	奖项
重庆本色	客户关系管理奖
江西城西雪佛兰	七星级品牌服务中心
江西景德镇雪佛兰	六星级品牌服务中心
江西吉安雪佛兰	五星级品牌服务中心
江西赣州雪佛兰	五星级品牌服务中心
江西南昌别克	五星级品牌服务中心
	优秀客户关系奖
江西城西别克	五星级品牌服务中心
江西吉安别克	五星级品牌服务中心
江西景德镇别克	优秀服务体验奖
广西弘泽	六星级品牌服务中心
四川申蓉别克	五星级品牌服务中心
四川港宏别克	五星级品牌服务中心



精准扶贫成效

报告期内,公司将开展慈善公益、参与社区共建作为履行社会责任的重要内容,在发展的同时,主动关注社会民生问题,积极维护民族团结,充分发挥在业务、专业、资金、人力等方面的优势,积极开展精准扶贫及公益活动,用爱心和实际行动回馈社会。

2020年度,公司动员各区域公司积极开展精准扶贫工作,公司及下属公司共计资助金额361.32万元,其中现金资助340.01万元,物资折款21.31万元。

单位:万元

单位	项目名称	金额
华东大区	疫情期间全员捐款折计	60.24
	向员工及家属重大疾病帮扶资金	10.93
	向员工子女教育帮扶资金	0.60
四川地区	“防控疫情送温暖”慰问活动	0.62
	捐赠美姑县荞麦花开支教助学协会专项资金	5.01
	向美姑县乐约乡巴姑村小学捐赠广汇多媒体教室	0.51
	美姑县乐约乡巴姑村小学爱心捐赠活动	2.16
	慰问美姑县乐约乡巴姑村贫困村民	0.34
	农业扶贫项目	0.89
西北大区	和田片区吸纳建档立卡贫困户共5人	26.77
陕西大区	资助贫困学生	0.78
江西地区	向员工及家属重大疾病帮扶资金	12.96
	向武汉地区抗疫捐款	41.70
	资助生活困难员工	0.88
北方大区	慰问孤寡老人及贫困儿童	0.30
	春节慰问困难员工	0.06
	疫情期间捐物	0.58
	为医护人员、交警送爱心	0.04
	慰问社区防疫一线人员	0.07
华北大区	武汉捐款	47.82
	东西部扶贫	1.00
	资助希望小学、参与创城工作	6.90
广西大区	疫情期间全员捐款折计	86.65
	参与江南区政府马山精准扶贫联建工作	0.30
	资助贫困学生	2.57
	健康扶贫(建档立卡员工重大疾病慰问)	1.65
	购买助农扶贫农产品	2.00
西南大区	现金及物资捐赠给妇女儿童基金会	1.00
	看望留守儿童	0.80
	留守儿童口腔检查及物资捐赠	1.40
	为贫困学生、孤寡老人捐款	0.30
安徽地区	抗击疫情捐款	33.40
	抗洪救灾公益活动	2.60
	植树节活动	0.50
	地球日活动	1.40
	五一劳动节公益活动	2.70
	暑期儿童防火防溺水安全公益活动	1.60
	资助生活困难员工	1.30

单位:万元 币种:人民币

指标	数量及开展情况
一、总体情况	
其中: 1. 资金	340.01
2. 物资折款	21.31
3. 帮助建档立卡贫困人口脱贫数(人)	61
二、分项投入	
1. 产业发展脱贫	
其中: 1.1 产业扶贫项目类型	<input type="checkbox"/> 农林产业扶贫 <input type="checkbox"/> 旅游扶贫 <input type="checkbox"/> 电商扶贫 <input type="checkbox"/> 资产收益扶贫 <input type="checkbox"/> 科技扶贫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
1.2 产业扶贫项目个数(个)	3
1.3 产业扶贫项目投入金额	2.89
1.4 帮助建档立卡贫困人口脱贫数(人)	
2. 转移就业脱贫	
其中: 2.1 职业技能培训投入金额	
2.2 职业技能培训人数(人/次)	
2.3 帮助建档立卡贫困户实现就业人数(人)	29
3. 易地搬迁脱贫	
其中: 3.1 帮助搬迁户就业人数(人)	
4. 教育脱贫	
其中: 4.1 资助贫困学生投入金额	5.84
4.2 资助贫困学生人数(人)	156
4.3 改善贫困地区教育资源投入金额	11.91
5. 健康扶贫	
其中: 5.1 贫困地区医疗卫生资源投入金额	1.65
6. 生态保护扶贫	
其中: 6.1 项目名称	<input type="checkbox"/> 开展生态保护与建设 <input type="checkbox"/> 建立生态保护补偿方式 <input type="checkbox"/> 设立生态公益岗位 <input type="checkbox"/> 其他
6.2 投入金额	
7. 兜底保障	
其中: 7.1 帮助“三留守”人员投入金额	
7.2 帮助“三留守”人员数(人)	
7.3 帮助贫困残疾人投入金额	0.48
7.4 帮助贫困残疾人数(人)	35
8. 社会扶贫	
其中: 8.1 东西部扶贫协作投入金额	1.00
8.2 定点扶贫工作投入金额	1.40
8.3 扶贫公益基金	
9. 其他项目	
其中: 9.1 项目个数(个)	24
9.2 投入金额	336.15
9.3 帮助建档立卡贫困人口脱贫数(人)	31
9.4 其他项目说明	

捐资助学

公益序章

自2014年以来,公司举办的“绘彩童真”公益活动先后为四川、云南、贵州、新疆、青海、湖北6个地区的60余所学校、12000余名贫困儿童送上了3大类产品,28个品种,共计135件单品的爱心助学包裹。



“绘彩童真”走进云南省宁蒍山区

2015年



“绘彩童真”走进新疆维吾尔自治区青河县、库车县

2017年



“绘彩童真”走进湖北省十堰郧西县

2019年



2014年

“绘彩童真”走进四川省康定山区



2016年

“绘彩童真”走进贵州省威宁山区



2018年

“绘彩童真”走进青海省果洛州达日县



汇通信诚租赁始终坚持“爱汇四海 善通天下”的社会责任观,将积极承担企业社会责任的理念从日常经营的行为中延伸到了社会担当方面。爱于心,践于行。未来,汇通信诚租赁将继续走访更多的贫困地区,让更多的贫困儿童拥有更好的生活与教育环境,共同托起山区孩子们美好的未来。

公益特色



2019年汇通信诚租赁联合中国扶贫基金会面向全网发起“公益随手拍”主题活动，累计收到1万+美景美图，同时将美图制作成爱心书签，送给山区的孩子们，让他们了解外面的精彩世界

2018年，汇通信诚租赁联合中国扶贫基金会在全国近1000家4S店开展“绘梦·汇爱——行走的色彩梦”寻找身边的爱心元素众筹活动，得到超200万人士的关注

2017年，汇通信诚租赁联合中国扶贫基金会、腾讯公益开展“童心·童行”让行走了不起爱心捐步活动，累计收集步数超2,200,000,000步，为贫困山区孩子们筹得爱心基金200,000元

2016年，汇通信诚租赁联合中国扶贫基金会、腾讯公益开展“一点爱心·一元公益”众筹活动，号召全国爱心人士，关注山区儿童成长

汇聚广汇汽车800多家4S店、200多家合作伙伴共同参与爱心事业，每位广汇汽车购车客户可得绘彩童真爱心车贴，将爱心传递

通过展会活动积极推广公益事业，在汇通信诚租赁参与的全国车展上，赠送绘彩童真爱心车主VIP服务，让每位客户在购车便捷、用车省心的同时，了解并参与公益事业

新媒体平台开展爱心创意活动，“绘彩童真创意贴，邀你PO出独特style”、“绘梦·汇爱”绘画作品认领、“绘彩童真小咖秀，公益小咖，等你来秀”、“绘彩童真贵州行 爱心车主征集”、“寻找最美的天使笑容征集”等活动，丰富多彩的系列创意活动让公益更精彩。

公益回声

贫困山区孩子们精心准备的一张张小明信片，数以千张，每张写着不同的感谢、祝福话语，流露着对汇通信诚租赁最真挚的感激。



2020年4月，汇通信诚租赁“绘彩童真”荣获中国扶贫基金会“2019年作出突出贡献”奖

2020年1月，汇通信诚租赁“绘彩童真”荣获中国公益节“2019年度责任品牌奖”

2019年5月 汇通信诚租赁荣获中国扶贫基金会爱心包裹10年“爱心企业奖”

2019年1月 汇通信诚租赁荣获中国扶贫基金会颁发的“2018年突出贡献奖”

2019年1月 汇通信诚租赁“绘彩童真”荣获2018中国公益节“2018年度公益践行奖”

2018年3月 汇通信诚租赁“绘彩童真”荣获中国扶贫基金会“2017年突出贡献奖”

2018年3月 汇通信诚租赁“绘彩童真”荣获2017中国公益节“2017年度责任品牌奖”

2017年3月 汇通信诚租赁“绘彩童真”荣获中国扶贫基金会“2016年度突出贡献荣誉表彰”

2017年3月 汇通信诚租赁“绘彩童真”荣获2016中国公益节“2016年度责任品牌奖”

2016年4月 汇通信诚租赁“绘彩童真”荣获2015中国公益节“2015年度公益传播奖”

2016年1月 汇通信诚租赁“绘彩童真”荣获中国扶贫基金会“2015年度扶贫爱心奖”

2015年1月 汇通信诚租赁“绘彩童真”荣获中国公益节“2014年度最佳公益创新大奖”

2015年1月 汇通信诚租赁“绘彩童真”荣获中国扶贫基金会“2014年度扶贫爱心奖”



全力支持 疫情防控



2020年的春节，因为武汉新型冠状病毒的爆发而变得不同寻常。生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任。为确保打赢这场没有硝烟的“战争”，连日来，在集团党委和汽车党委的坚强领导下，广汇汽车各区域党委以多种形式开展疫情防控，有力保障员工的安全健康以及后续的生产经营。

疫情就是命令，防控就是责任

春节假期前，在政府公布新型冠状病毒蔓延初期，广汇汽车立刻进行了部署安排，成立了抗疫工作领导小组，由董事长担任工作组组长，统一安排抗疫工作；总裁和党委书记担任副组长，其余总裁班子领导、总部各部门总经理、区域总经理为工作组核心人员，建立层层负责制，将抗疫工作落实到每个区域、每个门店，坚决做好疫情防控各项工作，确保所属企业安全稳定。

总裁班子领导、总部和区域总经理带头落实各项防控措施，带头坚决服从组织安排，带头做好群众工作，坚决站在疫情防控的第一线担负抗疫工作重任；各级核心管理层率先建立好“员工情况日报制度”，覆盖全国28个省、自治区和直辖市，按日统计广汇汽车近5万员工身体情况，每日18:00前将统计情况上报“抗疫工作领导小组”，关注每一位广汇汽车员工的身体情况和流动情况，保障了全体员工的安全健康。



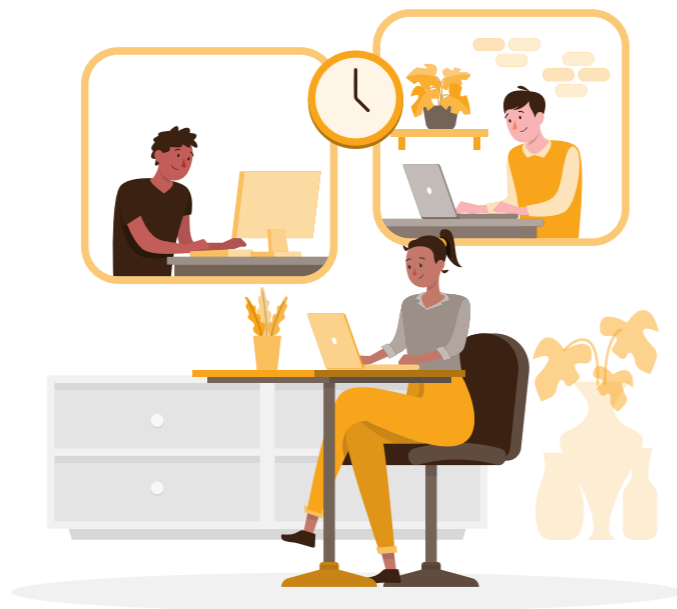
疫情爆发后,全国抗疫用品短缺,为最大程度做好抗疫工作,集体各员工竭尽所能多渠道确保了抗原物质的储备,做好抗疫物资采购工作,门店消毒工作,组织省区店面采购医用口罩等防护面具,下发到员工手中,确保员工的安全健康。疫情期间,总部和各区域安排人员积极对接政府,每日对政府政策的公布及时进行了解,积极配合政府做好疫情防控工作。

助力复工复产

随着疫情的发展,在配合政府抗疫工作的前提下,在确保员工防疫安全的前提下,广汇汽车积极做好复工的准备,有条不紊安排线上办公、线下值班,最大程度的保证经营,抗疫与经营两不误。

疫情初期,中层管理以上的骨干人员全体在岗值班,对于无法在岗的工作人员安排线上办公;销售人员通过汇买车、抖音、汽车之家等平台,进行线上营销,挖掘客流,并电话沟通二网的销售工作;保险人员通过电话、微信、短信渠道,推进续保、延保业务;客服人员持续开展电话回访和客户关怀工作;人力行政人员全部在线完成抗疫要求的各类报表统计、物资采购、人员安排等工作。

在复工准备工作的有序推进下,2月10日,广汇汽车复工4S店数量258家,现场办公及在家办公员工合计26260人,其中:现场办公16965人,在家办公9295人;后续根据政府复工的批复情况,有序安排好员工的复工,最大化保障经营的恢复。



众志成城,抗击疫情

面对来势汹汹的新型冠状病毒感染的肺炎疫情,广汇汽车积极承担社会责任,踊跃捐钱捐物,为全力支持抗击新冠肺炎疫情工作,广汇汽车各区域员工在疫情期间积极行动起来,献出一份份爱心,最终42,019名广汇汽车员工合计捐款779.3万元。

广大党员干部勇担重任、身先士卒,奋战在防疫与经营第一线,充分发挥了先锋模范作用。各区域也涌现出一批先进典型。例如,新疆片区237名员工成为社区防疫志愿者,乌鲁木齐保时捷店员尹晓乐的事迹得到媒体关注;安徽安迪店苏军(党员)代表企业参加当地战疫事迹宣讲;四川申蓉兴辰店任婷婷(党员)获成都市温江区防疫志愿者荣誉证书;沈阳尊荣捷豹路虎党建工作站向当地防疫工作组支援2个移动办公房,沈阳红旗店组织车队迎接辽宁第二批援鄂医疗队。各区域、店面组织开展了形式多样的慰问活动,送去了广汇汽车人的关心与温暖。

序号	区域	捐款金额	前期已捐款人数	捐款人数	未达标准	合计捐款人数	捐款覆盖率	区域员工人数
1	西北大区	¥1,681,909.20		9284	0	9284	104%	8894
2	华北大区	¥1,603,590.66	89	10274		10363	97%	10700
3	江西地区	¥417,000.00		2403	1	2404	100%	2397
4	华东大区	¥557,648.00	150	3447	0	3597	95%	3799
5	陕西大区	¥690,000.00		3811	0	3811	106%	3605
6	北方大区	¥478,150.00	45	2624	0	2669	101%	2644
7	四川地区	¥530,162.55	78	2997	535	3610	101%	3574
8	广西大区	¥817,534.85	66	3298	1252	4616	82%	5604
9	西南大区	¥339,151.06	19	943	2739	3701	75%	4964
10	安徽地区	¥334,060.00		2385		2385	107%	2228
11	上海总部	¥282,366.00	24	281	0	305	114%	267
12	汽车租赁	¥61,500.00	0	272	0	272	51%	536
		¥7,793,072.32	471	42019	4527	47017	96%	49212

报告后记



社会责任工作展望

展望2021, 广汇汽车将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引, 围绕庆祝建党100周年, 开展系列活动, 加强员工思想教育和理论学习, 进一步坚定理想信念、增强发展信心、努力拼搏奋斗。继续深入贯彻落实集团工作部署, 聚精会神搞经营、一心一意谋发展。

在经济绩效方面

在环境绩效方面, 公司将提升新能源车售后维修服务能力, 及时响应国内及海外新能源售后需求; 环保工作坚持问题导向, 重点消除一批环保风险点; 切实做好环保污染防治工作。同时, 通过绿色物流、绿色供应链、探索共享经济等, 积极承担社会责任, 实现可持续发展。

在社会绩效方面

公司将以愿景、使命、价值观为引领, 切实保障利益相关方的权益, 持续提升员工满意度, 积极支持社会公益事业, 做好精准脱贫帮扶工作, 同时, 结合国际经营步伐, 以全球化公民的标准, 践行社会责任, 积极创造社会价值。