

公司代码：600233

公司简称：圆通速递



# 圆通速递

## 圆通速递股份有限公司 2020 年年度报告摘要

2021 年 4 月

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事局、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事局会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **经董事局审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，2020年度公司实现合并归母净利润1,766,752,164.57元，母公司实现净利润404,965,608.77元，加年初未分配利润627,314,647.51元，扣除2019年度分配现金股利473,349,700.58元，提取盈余公积金40,496,560.88元，截至2020年12月31日，母公司可供分配利润为518,433,994.82元。

为回报股东，与全体股东共同分享公司经营成果，综合考虑股东利益和公司发展因素，公司拟定2020年度利润分配预案如下：

公司拟以利润分配实施公告指定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每10股派发现金红利1.5元（含税），本年度不进行公积金转增股本，不送红股。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	圆通速递	600233	大杨创世

联系人和联系方式	董事局秘书	证券事务代表
姓名	张龙武	黄秋波
办公地址	上海市青浦区华新镇华徐公路3029弄18号	上海市青浦区华新镇华徐公路3029弄18号
电话	021-69213602	021-69213602

电子信箱	ir@yto.net.cn	ir@yto.net.cn
------	---------------	---------------

## 2 报告期公司主要业务简介

### (1) 公司业务情况

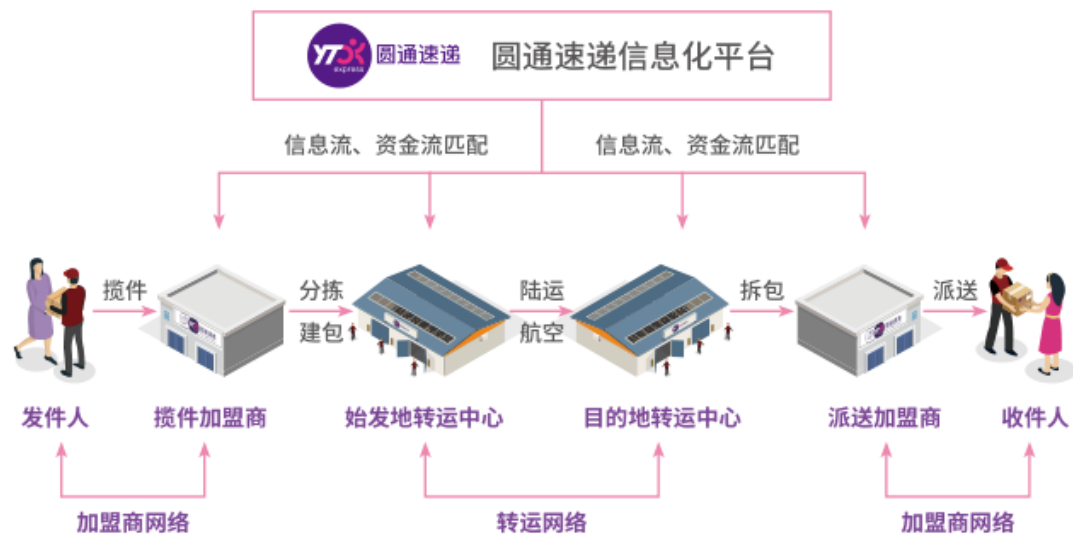
公司是国内领先的综合性快递物流运营商，以快递服务为核心，围绕客户需求提供代收货款、仓配一体等物流延伸服务。公司以自营的枢纽转运中心和扁平的终端加盟网络为基础，积极拓展末端网点、优化网络建设，不断提升网络覆盖广度和密度、提高时效水平、提升服务质量，为客户提供最具性价比的快递服务。

截至 2020 年底，公司快递服务网络覆盖全国 31 个省、自治区和直辖市，地级以上城市已基本实现全覆盖，县级以上城市覆盖率达 97.33%，乡镇、村组区域快递服务网络持续深化拓展；截至报告期末，公司加盟商数量 4,650 家，末端网点 38,375 个；公司在全国范围拥有自营枢纽转运中心 75 个；公司全网干线运输车辆超 5,000 辆，其中自有干线运输车辆 3,105 辆，自有航空机队数量 10 架；报告期内，公司深化国际化发展战略，抢抓国际业务发展机遇，强化圆通速递国际业务及品牌的整合，保持了国际货物运输代理业务的相对稳定，并加强国际快递业务和货物运输代理业务间的互补与协同，通过自建或合作等方式积极拓展全球快递服务网络，公司国际业务服务网络现已覆盖 6 个大洲、150 多个国家和地区；同时，公司发挥自有航空优势，加快海外航线网络覆盖，深度拓展自有航空的商业化运营，并加强圆通速递国际与圆通航空的联动与协同，持续优化和升级跨境物流产品与服务链路，深度参与全球供应链建设，国际综合服务能力不断提升。

### (2) 公司经营模式

#### 1) 公司业务服务流程

公司快递服务流程的主要环节包括快件揽收、快件中转、干线运输、快件派送，其中，快件中转环节主要由公司自营枢纽转运中心体系承担，快件揽收和派送环节主要由加盟商网络承担。公司通过自主研发的信息化平台进行路由管控、操作节点监控、转运中心及加盟商管理、资金结算等，实现快件生命周期的全程信息化控制与跟踪，以及全网络信息化管理。



### ① 快件揽收

快件揽收主要由发件人所属区域的加盟商进行，揽件加盟商通过上门揽件、门店收取等方式进行快件揽收；与此同时，公司的信息化平台通过电子面单接入、PDA 扫描等方式获取快件揽收信息并从备选路由数据库自动挑选合适的路由，从而开始对快件生命周期的全程控制与跟踪。快件揽收完成后，揽件加盟商根据快件的目的地信息、尺寸和重量，进行初步分拣、建包，并运送至始发地转运中心。

快递揽收环节的具体流程如下图所示：

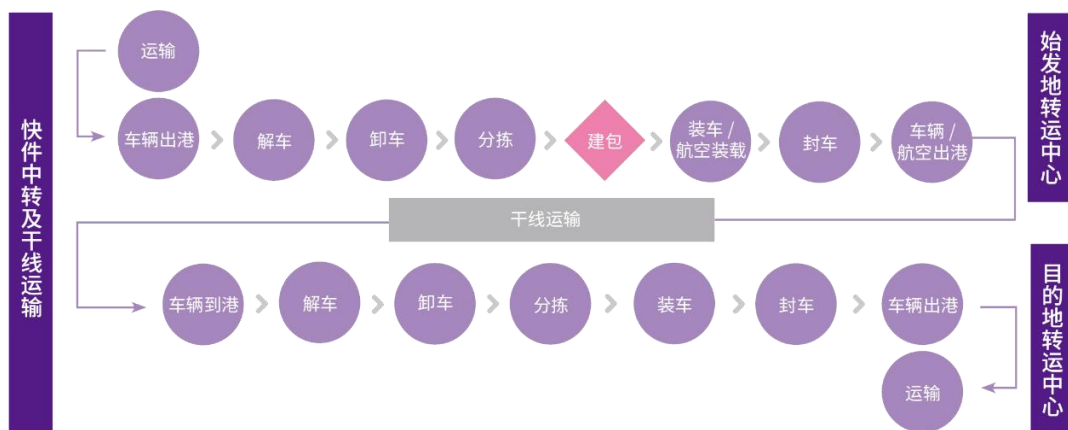


### ② 快件中转及干线运输

#### a) 快件中转流程

快件完成揽收环节工作并运送至始发地转运中心后，由始发地转运中心对揽件加盟商运送的进港快件进行称重、拆包、分拣、建包，并通过航空、汽运或铁路等干线运输方式实现从始发地转运中心至目的地转运中心间的运输；目的地转运中心对进港快件进行拆包，并根据不同的加盟商派送区域进行分拣，实现目的地转运中心与派送加盟商的准确对接。

快递中转环节的具体流程如下图所示：



### b) 路由设计与网络优化

路由是快件运输的基本路径，路由设计决定了不同揽收、派送区域的中转线路及快件时效。公司金刚核心系统会在每一单快递揽收时从备选路由数据库自动挑选适合的路由以及各节点的送达时点要求，各转运中心及加盟商按照系统生成的路由执行快件的分拣及中转运输。公司会根据不同线路的件量规模、转运中心分布情况、处理能力以及干线运输能力等因素，在综合考虑成本与时效平衡的基础上，对路由设计进行持续的优化调整。

减少路由的中转节点会降低中转成本、提升快件时效，因此转运中心的分布情况及处理能力是路由设计的核心制约因素之一。依据中长期发展规划及各年度业务完成量、揽收和派送区域分布情况，公司持续对转运中心布局和处理能力进行规划与调整，在部分业务完成量增长较快的区域设立新的转运中心或提升现有转运中心处理能力。

### c) 快件派送

目的地转运中心完成分拣后，由负责该派送区域的加盟商接收快件，并安排将快件送达至收件人。在快件派送过程中，公司开发的行者系统将为客户提供建议派送路径，提高派送效率，并实现公司对全网快递派送及快递员的追踪、调度和管控。

快件派送环节的具体流程如下图所示：



## 2) 加盟模式

## ① 模式概述

公司致力于搭建与合作伙伴和谐共生的快递业务平台，采用枢纽转运中心自营化和末端加盟网络扁平化的运营模式，掌控枢纽转运中心等核心资源，并有效调动庞大加盟网络中的资金和人力资源，将快递服务网络末端延伸至全国各地。

公司的揽收、派送环节工作主要由加盟商承担，各加盟商负责固定区域内快件的揽收、派送工作，其末端网点及快递员构成了服务体系中最末端的网络体系，承担了快递服务“最后一公里”的工作，实现“门到门”的服务。公司为加盟商提供快件的运输中转、标准化管控、客户服务、安全管理、流程管理、信息技术、资金结算、员工培训、广告宣传及推广支持等综合服务，并授权其在日常运营中使用公司的商标和企业 VI (视觉设计)。

公司采取了扁平化的加盟模式，具体表现为：加盟商数量多、单一加盟商的业务覆盖范围小。在业务分工上，加盟商负责末端网络运营，公司则负责路由规划、干线运输和转运操作，全网的操作流程由公司进行统一协调。该模式通过对网络核心节点的掌握与网络核心资源的统一调配，具有网络管控力强、网络稳定性高等优势。同时，公司通过领先的信息化平台实现对数量庞大的加盟商网络的监测和管理，并依据全方位的标准化体系对全网的服务质量进行有效监督和管控。

## ② 加盟商终端门店网络

终端门店是快递服务的最末端，承担快件揽收、派送和初步分拣功能，终端门店覆盖率直接影响快递服务的开展范围和服务能力。随着快递行业规模的不断扩大、消费者结构与消费理念的不断变化，快递服务企业的末端服务能力对其市场形象、服务质量、行业口碑等均产生重要影响。近年来，快递行业快件自提比例呈现逐年上升趋势，智能快递柜、终端门店、共享配送、第三方驿站等多元配送形式日益完善，快递服务企业均加大对建设末端服务能力的投入，延伸服务网络及范围，拓展多元化派送渠道，提升终端派送服务能力。终端门店因其深入社区、校园等人流密集区域，且与城市电商、快消品等存在较好可延伸性、拓展性，因此科学合理布局的终端门店不仅助力快递服务企业解决“最后一公里”的配送难题，亦可为广大消费者提供差异化、全方位的生活服务。公司与加盟商在社区、学校等区域采取招商分租、社区团购、城市电商等多种模式建设、运营终端门店，鼓励终端门店与城市电商或便利服务相结合，打造开放、便民的公共服务中心，增加终端门店收入，增强客户粘性，集中化配送快件，降低终端派送成本。公司快递服务网络内的终端门店主要为圆通妈妈驿站，由公司输出经营模式、操作模式及管理体系，加盟商建设并实际运营。同时，公司及加盟商亦结合各项社会资源，拓展了包含智能快递柜、第三方驿站、菜鸟驿站等灵活多样的末端网络形式，与公司的圆通妈妈驿站统一构成了完善便捷、服务优质的

终端配送网络。



### ③ 加盟商管理模式

公司制定了《派件时效监控标准及网络运行异常上报制度》《网点规范操作标准》《网点评估考核管理办法》《加盟网点培训管理制度》等一系列加盟商管理制度和标准，并通过领先的信息化平台对加盟商进行管理与考核。

#### a) 加盟商遴选流程

公司在加盟商的营业资质、资金规模、场地设备和人员配置等方面，均设置了相应的准入条件，以保证加盟商网络的质量和服务能力。在收到潜在加盟商提交的申请资料后，公司会对申请方进行资信评估，在评估通过后，适时安排申请方至转运中心或其他现有加盟商处进行实习，以便其在未来更快融入公司的网络体系。以上步骤完成后，申请方将进入公司加盟商资源库。在原有加盟商出现清退、分割、转让等情况而需要引入新加盟商时，公司将从上述资源库中选择相应区域的潜在加盟商进行筛选，并最终确定新的加盟商。

#### b) 加盟商培训制度

公司建立了完善的培训体系，针对制度、业务流程等方面对加盟商进行培训。公司对加盟商的培训主要包括：

- 业前培训：在新加盟商开展业务前的基础培训；
- 经理人培训：针对加盟商发展壮大后的负责人培训；
- 强制培训：加盟商被预警后的补充培训。

通过贯穿全程的培训体系，公司可有效地向全网加盟商输出“文化与理念、标准与制度、资源与能力、服务与管控”，构建公司利用信息化平台和标准化体系实施加盟网络管控的基础。

#### c) 加盟商日常监控

通过信息化平台，公司可实时监控加盟商的订单状态、操作过程、硬件及人员状态等信息，并设置了可量化的考核指标体系对加盟商进行日常监控与考核。公司对加盟商的主要考核指标为：

业务量	出港时长	进港时长
签收/代收好评率	遗失破损率	投诉率

#### d) 加盟商考核与淘汰

公司对加盟商的各项考核指标进行实时监控后，会对加盟商进行定期考核。当考核指标低于一定目标值时，加盟商会被给予预警，并视情节轻重采取单独跟进、强制培训、驻点指导等措施。如果加盟商连续多个月度被预警，且强制培训整改后的效果仍不理想，公司将考虑终止其加盟合作关系或调整其经营区域。公司将提前从潜在加盟商资源库中选择新的加盟商。新加盟商可在原加盟商彻底退出前实现与公司网络无缝衔接，保证快递业务的平稳过渡。

#### e) 异常加盟商的应急处置机制

在日常经营中有可能存在个别加盟商因经营不善或其他原因导致出现偶发的快递积压等异常情况，公司制定了完善的应急处理机制应对特殊突发情况，维护网络平稳运转，保证经营活动正常运行，具体规定如下：

若因极端或突发情况导致快递积压的情形出现，事发单位应迅速向公司相关部门报告，提出支援请求：

公司针对突发情况成立处置突发事件领导小组，负责对实际情况进行评估研究，提出工作方案及部署，并通过指挥、组织全网内相关资源，及时解决过程中遇到的困难和问题；

公司及相关省区管理层级成立应急行动小组，听从领导小组调遣，以就近和本区域优先支援为原则，迅速抵达现场控制局势，协助维持业务正常运转秩序，并协助完成积压快件的转运和派送，确保组织落实，快速反应，有效应对。

若出现积压快递数量较大的突发情况，公司也将在应急行动小组支援协助的同时，协调周边转运中心及各加盟商网点资源，尽快妥善处理积压快件，最大程度降低因加盟商变更而导致的业务波动。

### (三) 行业情况说明

公司所处快递行业系新经济的代表，已成为国家战略性、基础性行业。近年来，《快递暂行条例》《交通强国建设纲要》《关于支持民营快递企业发展的指导意见》《关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见》《关于进一步降低物流成本的实施意见》等法律法规和针对性支持政策陆续出



台，为行业集约化、规范化、绿色化发展奠定了深厚基础；同时，行业基础设施持续完善，服务民生能力稳步增强，2020年，在统筹做好新冠肺炎疫情防控措施的前提下，快递行业作为重要“民生通道”，积极组织复工复产，基础设施投入明显加大，充分发挥了网络优势、渠道优势、平台优势和规模优势，为保民生、促生产、畅循环做出了重要贡献。

2020年，在新冠肺炎疫情统筹防控和经济社会发展的背景下，消费模式不断向线上转移，加之政府持续出台的各项刺激消费政策，“双品网购节”、“6·18购物节”、“11·11购物狂欢节”等电商促销活动的频繁举办以及新兴社交电商平台、直播带货等模式的蓬勃发展，网购渗透率进一步提高，居民消费潜力持续释放，促进快递行业保持稳定快速增长。国家邮政局公布的数据显示，2020年全国快递服务企业完成业务量累计833.6亿件，同比增长31.2%；实现业务收入累计8,795.4亿元，同比增长17.3%。

### 1、行业集中度持续提升

近年来，主要快递服务企业持续加大转运中心、自动化分拣设备、干线运输车辆等核心资源投入，并加强信息技术应用及精细化管理，快递服务网络得以有效夯实，逐步构筑起成本、服务和科技等优势，综合服务能力不断提升，行业壁垒持续提高，部分中小型快递服务企业逐步退出市场，市场集聚效应日益显现。

2020年，主要快递服务企业业务量增速远超行业平均增速。据统计，2020年快递行业前5名企业市场份额约为73%，同比提升约5个百分点，主要快递服务企业市场份额持续扩大，行业集中度进一步提升。

### 2、科技创新动能加速释放

随着云计算、大数据、人工智能等先进技术的加快应用和智能设备研发推广，快递行业向全面信息化、数字化、自动化迈进，业务运营高效通畅运转，运营成本有效降低，精细化管理水平及操作效率明显提高；同时，快递行业深度融入互联网新兴业态、赋能加盟商与合作伙伴、触达终端消费者并满足其多层次、个性化需求，实现产品服务和商业模式的创新，科技创新与应用动能加速释放。

2020年，主要快递服务企业持续加大研发投入，基于云计算、大数据、北斗导航、5G网络、物联网、人工智能等先进科技，优化智能硬件装备和软件系统，促进全链路业务信息数字化和全生命周期业务信息精准识别、追踪，全面推进业务运营数字化转型，实现快递业务全流程动态预测、精准画像、科学管理。同时，随着分拣机器人、智能分拣系统、智能驿站、智能客服等的广泛应用，快件分拣、操作、中转及派送效率大幅提升，操作差错率、快件遗失率逐步降低，客户

体验明显改善。同时，移动互联网等信息技术的不断发展进一步推动快递企业服务模式变革，促进快递服务深度融入互联网零售、社区经济、逆向物流等新兴业态，主要快递服务企业亦不断优化产品服务，创新商业和服务模式，精准满足不同消费主体的个性化需求，提升整体服务质量与客户体验，品牌形象大幅改善，议价能力逐步增强。

### 3. 服务质量成为竞争焦点

现阶段，互联网经济持续快速发展，居民消费水平与消费结构逐步升级，消费者愈加重视快递产品的服务质量及客户体验，服务体验、时效水平、产品类型等综合服务因素逐渐成为快递行业的竞争焦点。主要快递服务企业亦逐步回归快递服务的本源，持续推进数字化转型、加强基础设施建设、提高业务运营管理水平，推进投诉率、有效申诉率、时效达成率、操作差错率、快件遗失率等各项指标的精准管理，全链路、多维度改善和提升客户体验。

同时，主要快递服务企业积极打造和构筑差异化产品体系，以应对消费者多层次、个性化、差异化的快件寄递需求，全方位提升服务质量和客户体验，打造优质、良好的市场口碑和品牌形象。2020年，除新冠肺炎疫情影响的部分月度服务时效略有延长，行业服务质量持续向好，公众满意度和用户投诉率等指标表现良好，快递服务质量指数持续增长。

### 4、行业绿色发展体系日益完善

快递行业近年来深入践行生态文明理念，把绿色低碳、节能减排贯穿到各环节，行业绿色发展稳步推进。2020年，有关监管部门密集出台包括《中国交通的可持续发展》白皮书、《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》《邮件快件绿色包装规范》等重要指示和相关政策，新增建立《全生物降解物流快递运输与投递用包装塑料膜、袋》和《快件航空运输信息交换规范》等快递绿色包装国家标准，并发布《快递包装绿色产品认证目录（第一批）》和《快递包装绿色产品认证规则》，快递行业绿色治理工作稳步推进，绿色发展标准体系日趋完善。

2020年，主要快递服务企业持续深化绿色实践，着力推动末端减量化、中转循环化、运输减排化、仓储节能化，稳步推进行业整体节能减排，加大绿色资源在快件包装、中转及配送等环节的投入，并在全国范围内，因地制宜分区推进加盟商及末端网点标准化回收装置设置，加强包装废弃物的回收再利用，快递行业包装标准化、绿色化、循环化水平明显提高；同时，快递电子运单、循环中转袋（箱）基本实现业务运营全覆盖，标准化托盘、集装单元器具等应用比例持续提高，快递行业绿色发展程度日益提升。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,642,915.19	2,216,097.25	19.26	1,996,853.50
营业收入	3,490,704.16	3,115,112.10	12.06	2,746,514.45
归属于上市公司股东的 净利润	176,675.22	166,770.28	5.94	190,398.29
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	154,001.40	153,615.85	0.25	183,821.02
归属于上市公司股东的 净资产	1,712,949.40	1,289,366.38	32.85	1,149,945.61
经营活动产生的现金流 量净额	349,101.84	379,878.42	-8.10	233,600.85
基本每股收益（元/股）	0.5723	0.5897	-2.95	0.6746
稀释每股收益（元/股）	0.5721	0.5604	2.09	0.6724
加权平均净资产收益率 （%）	11.16	13.74	减少2.58个百分点	18.89

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	553,423.83	904,676.48	883,895.14	1,148,708.71
归属于上市公司股东的净利润	27,107.30	69,982.80	41,507.67	38,077.45
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	23,426.61	66,271.65	31,379.80	32,923.34
经营活动产生的现金流量净额	-72,273.39	195,241.39	57,796.99	168,336.85

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

 适用  不适用

### 4 股本及股东情况

#### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

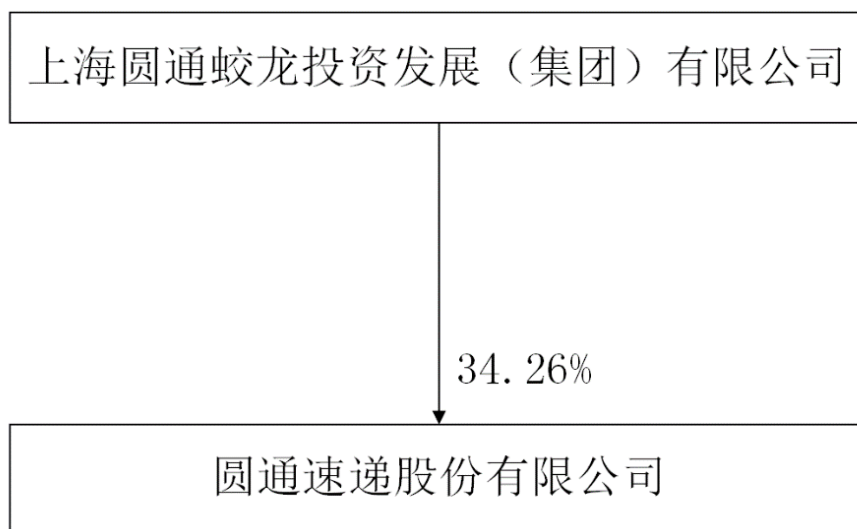
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	91,421
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	89,531
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海圆通蛟龙投资发展(集团)有限公司	-361,248,440	1,082,712,613	34.26	0	质押	228,054,289	境内非 国有法 人
阿里巴巴(中国)网络技术有限公司	379,179,681	379,179,681	12.00	0	无	0	境内非 国有法 人
杭州阿里创业投资有限公司	0	312,996,335	9.91	0	无	0	境内非 国有法 人
上海云锋新创股权投资中心(有限合伙)	-36,563,400	114,580,591	3.63	0	质押	20,760,000	其他
喻会蛟	-32,776,154	100,673,929	3.19	0	无	0	境内自 然人
大杨集团有限责任公司	-35,406,000	97,044,000	3.07	0	质押	28,850,000	境内非 国有法 人
张小娟	-24,100,798	74,027,054	2.34	0	无	0	境内自 然人
香港中央结算有限公司	30,228,819	51,326,288	1.62	0	无	0	未知
上海圆科投资管理合伙企业(有限合伙)	-3,302,100	42,034,687	1.33	0	无	0	其他
上海圆越投资管理合伙企业(有限合伙)	-6,184,942	39,151,845	1.24	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东及前十名无限售条件股东中,根据《上海证券交易所股票上市规则》,公司第一大股东蛟龙集团属于第 10.1.3 条第(一)项规定的关联法人,为公司控股股东,该关联法人与其他股东中的喻会蛟、张小娟之间存在一致行动关系。公司股东阿里网络与阿里创投属于第 10.1.3 条第(四)项规定的关联法人,两者存在一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

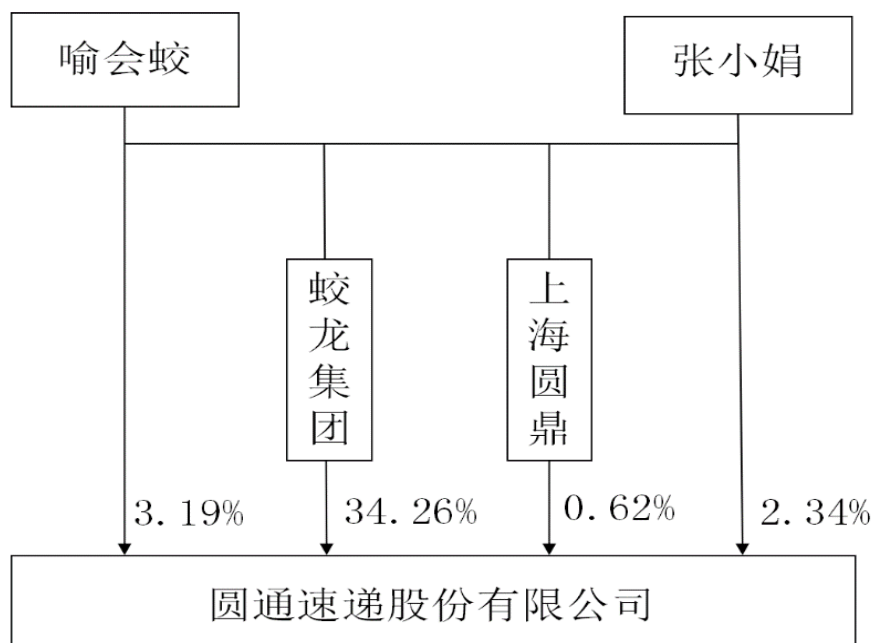
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用  不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用  不适用

5 公司债券情况

适用  不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司业务规模及利润水平稳健向好，2020 年公司快递业务实现业务完成量为 126.48 亿件，营业收入达 349.07 亿元，实现归属于母公司股东净利润 17.67 亿元；公司子公司圆通速递国际实现业务收入 50.48 亿港元，归属于母公司股东净利润 2.52 亿港元；公司子公司圆通航空实现营业收入 11.93 亿元，归属于母公司股东净利润 2.16 亿元。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

根据财政部于 2018 年 12 月 7 日发布的《关于修订印发〈企业会计准则第 21 号——租赁〉的通知》（财会〔2018〕35 号）（以下简称“新租赁准则”）的要求，在境外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业，自 2019 年 1 月 1 日起施行；其他执行企业会计准则的企业自 2021 年 1 月 1 日起施行。根据财政部的规定，公司于 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则。

以上变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

具体内容详见本报告第十一节财务报告“五、44. 重要会计政策和会计估计的变更”。

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2020 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

<b>一级子公司：</b>	
圆通速递有限公司	上海圆悦物业管理有限公司
上海圆钧国际贸易有限公司	嘉兴圆通科创投资有限公司
<b>二级子公司：</b>	

浙江圆通速递有限公司	云南圆通速递有限公司
圆通速递（北京）有限公司	郑州圆通国际运输代理有限公司
湖北圆通速递有限公司	上海圆通国际货物运输代理有限公司
淮安融盛圆通速递有限公司	天津杰伦圆通速递有限公司
无锡圆通速递有限公司	杭州杰伦货运有限公司
陕西圆通速递有限公司	杭州圆通货运航空有限公司
山东圆通速递有限公司	临海市圆通速递有限公司
嘉兴圆通速递有限公司	贵州圆通速递有限公司
江苏省圆通速递有限公司	温州圆通速递有限公司
广东圆通速递有限公司	澳圆通速递一人有限公司
安徽省圆通速递有限公司	YTO EXPRESS INTERNATIONAL CO., LTD.
桐庐圆通印务有限公司	绍兴圆汇物流有限公司
四川圆通速递有限公司	揭阳圆通速递有限公司
黑龙江圆通速递有限公司	盘锦市圆通速递有限公司
福建圆通速递有限公司	浙江港宇实业有限公司
上海杰伦圆通快递有限公司	辽宁圆盛通物流有限公司
河北圆通速递有限公司	广西金富弘投资有限公司
湖南省圆通速递有限公司	江西赣东北圆通速递有限公司
广西圆通速递有限公司	金华圆通速递有限公司
江西省圆通速递有限公司	宁波市圆通速递有限公司
山西圆通速递有限公司	杭州锦圆货运有限公司
辽宁圆通速递有限公司	重庆圆通快递有限公司
吉林省圆通速递有限公司	三沙圆通速递有限公司
河南省圆通速递有限公司	泰州圆通速递有限公司
海南圆通速递有限公司	南通捷硕电子商务有限公司
南京渭蛟商务信息咨询有限公司	东莞市圆盛通物流设备有限公司
济南圆尔通物流有限公司	芜湖市圆通速递有限公司
烟台圆通快递有限公司	漯河圆通速递有限公司
内蒙古圆通速递有限公司	南通鼎旭物流有限公司
贵州全新圆通速递有限公司	南宁市红林食品有限公司
赣州圆通速递有限公司	广州市圆和通物流有限公司
北京圆汇物流有限公司	安徽圆通皖北速递有限公司
无锡圆盛通物流有限公司	圆通信息科技（西安）有限公司
南京圆盛物流有限公司	徐州市圆和通物流有限公司
上海圆通空港企业发展有限公司	广州市圆粤物流有限公司
贵阳圆汇物流有限公司	湖南圆汇物流有限公司
深圳市圆汇物流有限公司	浙江圆通物流有限公司
YTO GLOBAL HOLDINGS LIMITED	大理圆汇物流有限公司
天津圆和通物流有限公司	淮安圆盛通快运有限公司
上海圆擎信息科技有限公司	廊坊圆盛通物流有限公司
河北圆盛通物流有限公司	揭阳圆汇物流有限公司
福州市圆和通物流有限公司	上海扬帆捷凯纺织企业有限公司
桐庐安胜运输有限公司	圆通云仓科技有限公司

潍坊圆汇物流有限公司	圆宇信息科技（上海）有限公司
无锡圆智自动化科技有限公司	柳州市圆和物流有限公司
南充圆盛通物流有限公司	衡阳市圆和物流有限公司
上海浦西圆至快递有限公司	厦门亚南电机有限公司
沧州市圆汇物流有限公司	甘肃圆盛通速递有限公司
佛山市顺德区莱雅智能仓储有限公司	上海运盟创业孵化器有限公司
哈尔滨圆汇物流有限公司	宁夏圆通速递有限公司
太原圆汇物流有限公司	上饶圆宝坊物流有限公司
淮安圆衡物流有限公司	河北圆通北方科技智创有限公司
呼和浩特市圆汇物流有限公司	临海圆汇物流有限公司
福建海通星升实业有限公司	丽水圆汇物流有限公司
嘉兴圆鼎货物运输代理有限公司	丽水圆捷通电子商务有限公司
上海圆诺信息科技有限公司	盘锦圆汇运输有限公司
临沂圆汇物流有限公司	重庆家慈驿商务信息咨询有限公司
新疆圆通速递有限公司	大理圆捷通商贸有限公司
新乡市圆通速递有限公司	临海圆捷通物流有限公司
杭州圆汇物流有限公司	荆州圆捷通物流有限公司
河南省圆宁物流有限公司	新疆圆汇运输有限公司
<b>三级子公司:</b>	
东莞龙立化工有限公司	YTO EXPRESS (AUSTRALIA) PTY LTD.
重庆圆汇货运代理有限公司	America YTO Express Co., Ltd.
한국원통물류(주)	YTO EXPRESS (CANADA) CO.,LTD.
Y Connection Ltd.	YTO Express Co., Limited
YTO Express Group Co.,Ltd.	圓通エクスプレス株式会社
Skylark Global Holdings Limited	YTO Express (Germany) GmbH
香港翠柏有限公司	圆通速递（国际）控股有限公司
上海圆通供应链管理有限公司	香港圆捷有限公司
天津统驿科技有限公司	
<b>四级子公司:</b>	
YTO EXPRESS (THAILAND) CO.,LTD.	圓通ロジスティクス株式会社
On Time Worldwide Logistics Limited(OT BVI)	YTO Express Worldwide Limited
<b>五级子公司:</b>	
On Time Express Limited	On Union Management Limited
On Time Worldwide Logistics Pte. Ltd.	On Time Worldwide Logistics Limited
On Time Worldwide Logistics Cambodia Co., Ltd.	On Time Shipping Line Limited
On Time International Logistic Private Limited	YTO International eTotal Solution Limited
On Line Service Limited	Total Chain Limited
On Time Worldwide Logistics Sdn. Bhd.	Best Loader Logistics Company Limited
Jumbo Channel Limited	On-Time Worldwide Logistics Limited
Harbour Zone Limited	On Time Worldwide Limited



On Time Aviation Services Limited	OTX Logistics, Inc.
On Time Worldwide Logistics Ltd.	On Time Worldwide Logistics DWC - LLC
Gold Forum International Limited	Citynet Logistics Worldwide Limited
YTO Express International (Singapore) Pte. Ltd.	YTO Express International (Vietnam) Limited
YTO Express Worldwide (Hong Kong) Limited	Yuan Jun International Trading (Hong Kong) Limited
YTO COURIER (HONG KONG) CO., LTD.	
<b>六级子公司:</b>	
先达国际货运（上海）有限公司	On Time Worldwide Logistics (Vietnam) Co., Ltd.
OTX Logistics Korlátolt Felelősségű Társaság	City Net Global Cargo Sdn. Bhd.
深圳前海易达跨境电子商务有限公司	威超国际货运代理（上海）有限公司
On Time International Logistics Sdn. Bhd.	PT. On Time Express
OTX Logistics B.V.	全球包裹联盟管理有限公司
<b>七级子公司:</b>	
Westpoort Recon B.V.	OTX Solutions B.V.

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。