

公司代码：600222

公司简称：太龙药业

**河南太龙药业股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2020年度实现归属于母公司股东的净利润为29,240,862.39元。截至2020年12月31日，公司期末可供股东分配的利润为184,253,477.46元。

经公司第八届董事会第十四次会议审议通过，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.16元（含税），合计拟派发现金红利9,008,642.82元（含税）。

现金分红占2020年度合并报表归属于母公司股东净利润的比例为30.81%。

以上预案尚需提交公司2020年年度股东大会审议。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	太龙药业	600222	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯海燕	
办公地址	河南省郑州市高新技术产业开发区金梭路8号	河南省郑州市高新技术产业开发区金梭路8号
电话	0371-67992262	0371-67982194
电子信箱	600222@taloph.com	600222@taloph.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）公司主要业务及产品

公司主要包含药品制剂、中药饮片、药品研发服务和药品药材流通四个板块的业务。

公司稳步推进传统中药口服液产销、中药饮片加工业务，积极布局上游中药材种植基地建设与合作，加强中药质量全过程追溯系统的建设，打造完整的中药全产业链体系。公司药品制剂业务主要产品包括双黄连口服液系列、双金连合剂、小儿复方鸡内金咀嚼片、石杉碱甲片等。其中，双黄连口服液（浓缩型）、双黄连口服液（儿童型）、双金连合剂及小儿复方鸡内金咀嚼片为公司独家产品。中药饮片业务涵盖了 1100 多个品种、3800 多个品规，主要产品既包括麸炒白术饮片、炙虎掌南星、太子参、麸炒薏苡仁、炒栀子等普通饮片，也包含特级灵芝、野山参、石斛、白首乌、红曲、百药煎、六神曲等特色精品饮片。

公司药品研发服务业务着力于为药品生产企业提供药学研究、生产技术研究、临床研究、申报注册等药品研发全过程专业技术服务，转让研发成果，协助客户降低研发风险、缩短研发周期。

公司药品药材流通业务，充分发挥道地药材基地和桐君堂品牌优势，重点突出可溯源的优质药材贸易。

### （二）公司经营模式

#### 1、药品制造业务经营模式

公司药品制造业务包含药品制剂和中药饮片业务。

##### （1）采购模式

公司生产物料由采购部统一负责采购。公司生产部门根据生产计划、库存情况向采购部下达采购计划，采购部综合市场行情信息分析、中药材采收期、材料供货期、货款结算方式等因素，制订物资采购计划；质量保障部每年对供应商的资质、质量管理体系及供货能力进行审核、评估，出具合格供应商目录；采购部在目录范围内通过招标采购、竞争性谈判、询价采购、单一来源采购等方式确定供应商、签订采购合同，保障材料供应，控制采购成本。

对于部分长期使用、需求量大且价格波动大、能够长期存放的关键中药材，公司择机组织专项采购，并通过“公司+基地+农户”的形式在道地药材产区设立长期稳定的供应基地，对中药材育苗选种、栽培养护、采收加工等全过程实施规范化管理，以保障质量、控制成本。

##### （2）生产模式

公司以市场需求为导向，结合均衡生产、节能环保需要，制订生产计划，精细组织生产。在生产过程中严格按照 GMP 要求，依据工艺规程组织生产，从材料采购、人员配置、工艺管理、质

量控制、包装运输等方面实行生产全过程质量管理，按照药品药典标准、药品注册标准和企业内控标准进行检验，确保安全生产、药品质量稳定。

### （3）销售模式

公司的药品制剂业务主要采取“经销分销”的销售模式，建立了覆盖全国的营销网络，通过筛选确定合格的经销商，将产品销售给经销商，利用经销商的渠道资源和配送优势实现对等级医院、基层医疗机构和零售终端的覆盖，同时公司自有销售团队通过专业学术推广、品牌宣传、市场促销等方式加强对终端的服务和管理；公司还通过深化与各大连锁药店战略合作，拓展产品终端市场，不断扩大在行业和消费者中的品牌影响力。

中药饮片业务目前主要通过自身的商业渠道向医疗机构、中医诊所等终端进行配送，并通过提供代煎药等增值服务，提高竞争力，促进饮片的销售。

## 2、药品研发服务的经营模式

### （1）营销模式

药品研发服务业务客户主要为制药企业。在长期的研发服务过程中，公司与国内众多药企建立了良好的合作关系，拥有广泛的客户资源。通过为现有客户提供更加深入和全面的研发服务，扩大合作范围，同时通过医药专业网站、高端研讨会及项目招投标等形式开发新的客户群体。

### （2）服务模式

公司子公司新领先所提供的药品研发服务贯穿医药研发临床前和临床研究阶段，不同研究阶段的服务内容不同，但其实质均为通过专业化的外包服务及专业技术平台节省制药企业或新药研发机构的时间成本和资金成本，实现收益最大化。新领先向客户提供临床前药学研究、临床 CRO 服务、注册申报及研发成果转让等全产业链技术服务，在复杂化合物合成、杂质制备及手性分析、基于临床角度的仿制制剂设计、体内外桥接评估、吸入及缓控释等高端制剂研究及产业化技术转移等关键技术方面，达到国内行业领先水平。具体包括：

#### 1）临床前药学研究（包含技术开发和技术转让）

技术开发主要是接受客户委托，根据其个性化需求，以实验方式完成药物的临床前研究，为其提供包括化合物筛选与评价、原料与制剂工艺研究、质量与稳定性研究、临床批件申请等工作，将技术成果和资料移交客户，并获取商业性的报酬。技术转让主要是通过开展周密的市场调研，自主选择立项品种，开发市场急需、前景广阔的技术，自主研发后将技术成果进行转让，以满足目标客户的需求。

#### 2）临床 CRO 服务模式

公司接受申办方委托，按照规范要求与申办方、主要研究者共同制订临床研究方案、监查临床研究过程、进行临床试验的数据管理、统计分析并协助完成临床研究总结报告等。服务内容包括：研究方案设计、组织实施、监查、稽查、数据管理、统计分析、研究总结等。

### 3、药品药材流通业务经营模式

公司利用自身渠道、专业及地域优势，采购中药材及其他医药生产企业的药品进行销售。

### （三）行业发展状况

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，与人民身心健康密切相关，具有较强的刚性需求，是典型的弱周期行业。伴随“健康中国 2030”规划出台，以及疾病图谱变化、医保体系的健全、行业创新能力提升等因素的驱动，医疗需求不断加大，医药产业保持着良好的发展趋势。受疫情和人口老龄化步伐加快的双重影响，人们对医药产品的需求进一步释放。据国家统计局数据显示，2020 年医药制造业规模以上企业营业收入约 24,857.3 亿元，同比增长 4.5%，实现利润总额约 3,506.7 亿元，同比增长 12.8%。

中成药生产、中药饮片加工方面，《2021 年国务院政府工作报告》及《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，坚持中西医并重，实施中医药振兴发展重大工程，大力发展中医药事业，将推动中医药产业高质量发展提升到国家战略高度；《中华人民共和国中医药法》、《关于促进中药传承创新发展的实施意见》（国药监药注〔2020〕27 号）等政策法规，强调健全符合中药特点的审评审批体系、促进中药守正创新、强化中药质量安全监管，推动中药产业高质量快速发展；在抗击新冠肺炎疫情过程中，中医药彰显特色优势，发挥了重要作用，为世界治疗新冠肺炎提供了崭新的“中国方案”，赢得国际社会赞誉；国内外对中医药的重视和支持程度日益加深，中医药产业将迎来发展新机遇。

医药研发服务方面，我国医疗、医保、医药联动改革持续深化，带量采购工作常态化，通过国家医保目录调整、支付政策调整优化准入机制和临床用药结构，促进医药行业创新转型，带动国内药品升级、创新药研发市场需求持续增长，药品研发投入增速趋势明显；通过外部研发服务机构高度分工、高度专业化以及丰富的经验推进研发进程，可以有效缩短研发周期、降低研发成本、控制研发风险；药品研发投入的增长和研发服务渗透率的提升正驱动医药研发服务业快速发展。

### （四）公司市场地位

公司药品制剂业务的主要产品双黄连口服液多次被国家卫健委、中医药管理局列入重大疫情诊疗方案的推荐用药，是应对呼吸道传染性公共卫生事件的代表性用药之一，多年位列“中成药

· 感冒咳嗽类”前十名，多次被评为“药店店员推荐率最高品牌（感冒药类）”、“医药百强品牌企业”。

子公司桐君堂药业为浙江省非物质文化遗产传承单位，“桐君传统中药文化”列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录，通过加强中药材质量检测、建立中药饮片在线追溯平台，产品安全性得到有效保障，荣获浙江省产业研究会颁布的“健康产业 AAA 级信用企业”，担任《全国中药规范炮制饮片图鉴》副主编单位，区域市场地位和品牌影响力持续提升。

子公司北京新领先为中华全国工商业联合会医药业商会副会长单位暨中华全国工商业联合会医药业商会“研发及服务分会”会长单位、中国食品药品企业质量安全促进会副会长单位，被全国工商联医药业商会授予 2019 年度“中国医药研发公司 20 强企业”称号。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年		本年比上年 增减 (%)	2018年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	3,389,394,715.08	2,931,246,183.25	2,739,423,303.82	15.63	2,972,440,673.26	2,835,342,435.60
营业收入	1,417,097,311.59	1,311,814,818.00	1,311,814,818.00	8.03	1,194,818,157.01	1,194,794,347.49
归属于上市公司股东的净利润	29,240,862.39	44,414,622.07	45,711,888.00	-34.16	-115,339,358.14	-115,318,228.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,962,693.07	30,644,966.06	28,860,105.09	-54.44	-121,111,846.32	-119,953,065.94
归属于上市公司股东的净资产	1,453,415,199.81	1,375,004,302.52	1,309,258,741.42	5.70	1,455,667,493.09	1,388,624,666.07
经营活动产生的现金流量净额	73,427,546.30	41,526,109.26	43,700,589.36	76.82	117,344,967.08	119,469,146.82
基本每股收益（元/股）	0.0535	0.0799	0.0822	-33.04	-0.201	-0.2009
稀释每股收益（元/股）	0.0535	0.0799	0.0822	-33.04	-0.201	-0.2009
加权平均净资产收益率（%）	2.10	3.18	3.43	减少 1.08 个百分点	-7.90	-8.05

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	406,482,770.63	241,274,410.79	317,557,992.72	451,782,137.45
归属于上市公司股东的净利润	35,778,714.81	-9,029,734.72	-1,583,028.87	4,074,911.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	40,982,484.71	-14,646,665.08	-4,629,639.32	-7,743,487.24
经营活动产生的现金流量净额	15,376,938.27	2,504,811.55	1,373,313.77	54,172,482.71

(1) 营业收入、净利润的波动：一季度受疫情影响公司药品制剂业务销售额大幅增加，带动整体业绩增长，但受疫情防护管控措施的影响，一、二季度中药饮片业务及药品研发服务收入、利润均较上年同期有较大幅度下滑；三季度随着疫情的有效控制，公司积极推进各项业务，药品制剂业务趋于稳定，中药饮片业务逐步恢复，药品研发服务快速增长；四季度公司在产品销售旺季，加快市场布局，加大对核心客户的让利及服务力度，带动收入环比大幅增加，但随着研发项目的推进及市场拓展投入的加大，对当季利润产生较大影响。

(2) 经营活动产生的现金流量净额波动：一季度公司疫情防护类药品双黄连口服液系列销售回款大幅增长，四季度药品研发服务业务集中回款，导致经营活动产生的现金流量净额出现季度波动。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

报告期内发生同一控制下企业合并，对前期已披露定期报告数据进行追溯调整。

## 4 股本及股东情况

## 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							50,196
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							45,174
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
郑州众生实业集团有限 公司	-	132,441,168	23.08	0	质押	50,000,000	国有法人

吴澜	-	34,536,496	6.02	0	无		境内自然人
河南太龙药业股份有限公司回购专用证券账户	-5,971,900	21,929,807	3.82	0	无		其他
潘德仕	-4,090,000	14,317,882	2.49	0	未知		境内自然人
潘峻芳	1,899,900	12,105,156	2.11	0	未知		境内自然人
上海博霜雪云投资中心（有限合伙）	-	10,708,029	1.87	0	质押	10,708,029	境内非国有法人
纪鹏斌	6,790,000	6,790,000	1.18	0	未知		境内自然人
河南太龙药业股份有限公司—第一期员工持股计划	5,971,900	5,971,900	1.04	0	无		其他
鱼杰	3,164,641	3,164,641	0.55	0	未知		境内自然人
中国银河证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	2,910,000	2,910,000	0.51	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 公司前十名股东中潘德仕、潘峻芳系父女关系； (2) 公司未知其他前十名股东及前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系和一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

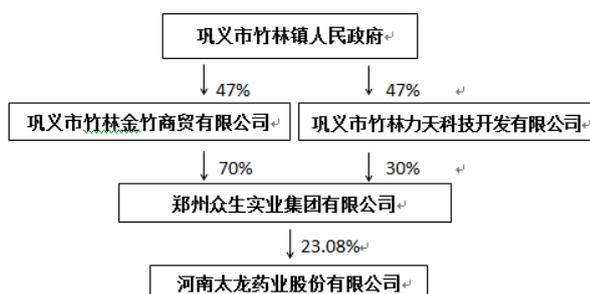
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2020 年公司实现营业收入 141,709.73 万元，同比增长 8.03%，实现归属于上市公司股东的净利润 2,924.09 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 1,396.27 万元。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 14 号——收入》（以下简称“新收入准则”）。公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，执行该准则未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。具体详见本报告第十一节财务报告之五、44.重要会计政策和会计估计的变更。

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至报告期末，纳入合并财务报表范围的子公司共计 12 家，具体见本附注“九、在其他主体中的权益”。本报告期合并财务报表范围变化情况具体见本附注“八、合并范围的变更”。

河南太龙药业股份有限公司

董事长：李景亮

董事会批准报送日期：2021 年 4 月 26 日