西宁特殊钢股份有限公司
2020年度履行社会责任的报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告系根据中国证券监督管理委员会公告〔2011〕41 号和上海证券交易所“关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》的通知”要求，结合西宁特殊钢股份有限公司（以下简称“公司”）2020年1月1日至12月31日履行社会责任方面的具体情况编制而成。

2020年在股东大会和董事会的正确领导下，公司将履行社会责任融入到生产过程中，通过为股东创造价值、参与社会公益事业、承担国家和社会的可持续发展、环境保护、资源节约、尊重和维护员工与顾客的合法权益等社会责任，促进了企业健康持续发展，构建了自身良好的社会形象。

一、公司概况

本公司系西宁特殊钢集团有限责任公司（以下简称“西钢集团公司”）的控股子公司，1997年7月8日经青海省经济体制改革委员会以青体改〔1997〕第039号文批准，由西钢集团公司为主要发起人，联合青海省创业集团有限公司、青海铝业集团有限公司、兰州碳素有限公司、吉林碳素股份有限公司、包头

钢铁设计研究院、吉林铁合金有限公司共同发起，采取社会募集方式设立的股份有限公司。

公司地处青海省西宁市城北区，是中国西北地区最大的百万吨资源型特殊钢生产基地，是国家级创新型企业、国家军工产品配套企业。公司集“钢铁制造、煤炭焦化、地产开发”三大产业板块为主体的资源综合开发钢铁联合企业。

公司产品广泛应用于汽车、铁路、船舶、石油化工、矿山机械、兵器装备及航空航天等行业。曾荣获中国首次载人交会对接任务天宫一号、神州九号和长征二号F研制配套物资供应商、中国航天突出贡献供应商、0910工程突出贡献奖、冶金产品实物质量金杯奖等190多个省部级以上荣誉称号。

截至2020年底，公司总股本104,511.83万股，公司控股股东西钢集团公司持股36,966.92万股，占有公司总股本的35.37%。

二、公司社会责任履行情况

（一）股东和债权人权益保护

公司积极遵循上海证券交易所相关监管规则，不断健全现代企业管理制度，完善企业法人治理结构和内部管理制度，以有效防范经营风险，保护国有资产安全，保证会计信息等资料的真实、合法、完整，促进企业规范运作，实现可持续发展。

1.公司法人治理规范运行

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规进行运作，不断完善公司治理架构和制度规范体系。

三会运作方面，公司股东大会、董事会、监事会均能按规定的程序和内容召开，行使《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》规定的决策、监督职能；董事会各专业委员会能够按照各自的职责开展工作；独立董事在公司发展战略制定、高管人员选聘、激励、约束及财务审计、内部控制等方面发挥了重要作用。

内控体系建设方面，报告期内，公司严格按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引、《上海证券交易所上市公司内部控制指引》及公司内部控制建设的有关要求，持续推进公司内部控制体系建设。报告期内，公司先后对公司本部相关单位开展专项内控检查，检查内容涉及组织机构、发展战略、人力资源、资产运营、资产监督、采购业务、存货管理、销售业务、工程项目、固定资产、无形资产、筹资、研发、业务外包、计划预算、成本管理、财务报告、合同、信息系统、内部审计多个方面，专项内控检查过程中未发现内控体系建设存在重大缺陷、重要缺陷和一般缺陷；同时，公司对报告期内所有部门和子公司内控体系流程进行梳理，进一步完善内控体系建设，提升公司整体治理能力和治理水平。

2.财务管理制度健全，执行有效

按照国家有关法律法规，公司建立了完整的会计核算体系，制定了具体的会计核算办法，并根据《企业会计准则》的要求及时对公司会计政策进行变更，并切实执行，确保财务会计信息真实、有效。

3.重视信息披露管理，建立与投资者的良好关系

公司根据证券监管部门及内部规定的相关要求，不断强化信息披露工作。报告期内，共编制和披露公告91份；借助《上海证券报》《证券时报》、上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）等媒体平台进行披露，做到了信息披露的公开、公平、公正、及时、完整、有效。

公司高度重视投资者关系管理工作，采取多种方式保障投资者的利益。公司利用全景网上市公司投资者管理关系互动、上证E互动等平台，及时答复投资者的问询，保持与投资者信息沟通渠道畅通。报告期内通过上证E互动积极回答投资者各类问题，与投资者形成了良性互动。

（二）切实保护员工权益

1.保障员工依法享有劳动权利和履行劳动义务

公司严格执行国家相关劳动法律法规，对所有与公司建立劳动关系的员工签订劳动合同，按规定足额缴纳五险一金，包括基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金等。实施员工健康计划，按要求发放劳保用品，执行国家规定的带薪休假、探亲假等休息休假制度。2020年，公司劳动合同签约率、集体合同（或集体协议）覆盖率、社会保险参保率、工会入会率均为100%。

2.建立合理的薪酬与绩效考核体系，关心员工切身利益

公司坚持绩效导向的企业文化，职工薪酬与公司效益、个人技能与业绩紧密挂钩，努力为员工提供有竞争力的薪酬待遇，坚持贯彻“按劳分配”的基本原则，将企业效益和工效挂钩，确保职工收入随企业效益同步增长，实现“强企富家”的战略

目标。完成了薪酬制度改革，形成了营销、管理、财务、操作、专技五大序列薪酬体系，公司在岗职工年人均收入达到7.99万元，同比增幅9.6%。突出重点、兼顾全员的薪酬改革，有效激发了生产主体单位、重点岗位职工立足岗位致富的积极性和主动性。选人用人方面，公司按照选人用人制度大胆提拔、重用年轻人才;开展市场化聘用高素质专业技术人才工作，选聘炼钢、轧钢、耐材、营销、设备等领域13名专家，带动专业技术水平提升。

3.员工培训

公司员工培养以公司战略与员工需求为宗旨，以素质和能力建设为核心，以培养促发展，充分发挥各类人才的潜能，整体提高员工的素质修养、技术水平和敬业精神。公司不断加强和改进公司教育培训体系，提高员工的素质和能力，创新员工培训方式，满足员工全方位、多层次、个性化的培训需求，实现公司员工教育培训的系统化与创新化。

报告期内，完成公司级培训62项，培训6733人次，二级单位内部培训5779项，培训77890人次，完成年初制定的培训目标。思想政治方面，公司全面贯彻党的方针政策，思想政治学习常态化；在管理技能方面，聘请北京科技大学、省社会科学院、省委党校及政府职能部门的专家及教授，对公司中、高层及各类人员进行管理知识培训，全面提升中、高层领导的战略规划力、决策力、领导力、组织运行力、市场运作力、财务运作力以及个人素质和修养。同时，公司强化基层管理培训，针对各级人员，分专业、分层级、分类别开展培训工作；一是

开展以三大规程、岗位实操、基层科室人员专业技能提升为主要内容的全员专项培训；二是开展职能部门管理人员业务知识、管理能力的培训，以提升职能部门管理人员的管理水平，建设一支执行能力强的管理队伍；三是开展专业技术人员培训，加强各类钢种研发人员以新技术应用、工艺革新、新材料方面，降低废品率、减少质量异议为目标方向，紧紧围绕市场服务，以提高岗位人员业务能力。四是全年公司开展人员大培训、岗位大练兵、技能大提升培训工作，各公司、各单位按照工作方案要求，采取线上与线下、集中与分散、课堂与实践结合的方式，先后开展人员大培训 1308 项，培训 49048 人次，培训 1909 课时；具体培训内容是突出政治理论学习方面共开展 669 项，培训 35901 人次，加强专业能力提升方面共开展 287 项，培训 3176 人次，强化应急管理培训方面共开展 116 项，培训 903 人次，着力提升业务水平共开展 122 项，培训 1844 人次，全面开展技术比武共开展 6 项，培训 572 人次，积极组织应急演练共开展 95 项，480 人次，推进资质达标提升共开展 13 项，取得相关资质 701 人。

4.维护员工职业健康

公司积极遵循《中华人民共和国职业病防治法》及其相关规定，建立健全了职业健康安全管理体系。严把职业卫生入口关，严格执行生产现场污染源的控制及废气粉尘等污染物的回收，规范职业健康监护，加强职业病危害因素监测，开展创建职业卫生基础建设工作，定期为职工进行身体检查，保护和促进员工健康。

（三）供应商选择及相关责任保障

公司对招标范围的原材料，严格按照招投标管理办法“公开、公平、公正、诚实、信用”地执行。公司进一步加强资金预算管理，及时支付供应商货款；按《物资供应商管理规定》相关要求公平公正的对各供应商进行业绩评价，确定合格供应商名录，根据合格供应商名录，通过公开招标的方式，开展采购业务，与合格供应商建立了良好的互信关系。

（四）消费者权益保护

报告期内公司将消费者的需要放到中心位置，积极施行“以满足客户需求为导向”的价值创造理念，坚持有所为有所不为，结合企业自身特点适应市场、开发市场，最大限度发挥公司工装优势，培育和提升企业满足市场及客户需求的能力。

公司树立质量第一意识，开展三年质量提升行动，提高质量标准，加强全面质量管理，让公司产品质量过硬的印象深入人心。公司深入研究市场变化，加快产品创新步伐，以满足消费者多样化、个性化的消费需求。公司珍惜每一名消费者，在售前售后服务上进一步下功夫，坚决制止夸大宣传、虚假宣传，不搞花架子，不做表面文章，通过实实在在的贴心服务，让消费者得到美好的消费体验。

（五）安全生产

报告期内，公司紧紧围绕安全发展、绿色发展、科学发展战略，不断完善环境、职业健康安全管理体系、安全生产标准化、“双重预防”体系基础建设，推动公司安全生产工作向标准化、规范化、制度化、精细化、自主化方向发展。

1.认真贯彻落实国家、地方安全生产法律法规。报告期内，公司按照国家《安全生产法》及其他相关法律法规要求，对公司《安全生产责任制》为核心的36项制度进行修订和完善，新增制度3项，新增隐患排查治理、重大危险源管理、职业卫生管理等工作流程16项，为公司安全生产合法合规运行创造基础条件。

2.落实各级安全生产责任制。报告期内，公司全面落实“党政同责、一岗双责”安全生产管理责任体系，着力推进安全生产责任制的落地见效。依据环境、职业健康安全管理体系标准，结合各单位实际情况，将体系标准转化为简单、易懂，能切合各单位实际的一套完整的基础管控目录清单，专业人员进行宣贯、帮扶、指导，顺利通过年度监督性审核。

3.安全教育培训工作。报告期内，公司分三次组织危化行业、工贸行业和职业卫生主要负责人及安全管理122名专业人员完成考试取证，实现企业负责人和安全管理人员100%持证上岗；组织5批次6类192名特种设备操作人员资格复审，全部通过复审，确保特种设备操作人员持证率100%；组织7批次383名安全管理人员和安全分管领导进行6个方面的教育培训工作，企业负责人和职工队伍的安全思想意识得到全面提高，为实现“要我安全”到“我要安全”的意识转变打好基础。

4.安全生产标准化建设工作。报告期内，公司持续推进安全生产标准化建设工作，以安全风险分级管控、隐患排查治理、职业病危害防治为基础，以安全生产责任制为核心，全面推动风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系建设工作，不断完

善公司安全生产标准化管理体系，全面提升安全生产管理水平。截止报告期末，公司安全生产许可证、危险化学品登记二级、军工标准化二级、危化标准化二级、冶金安全标准化二级等 5 类许可资质证照齐全，满足公司生产经营需求。

5.隐患排查治理与重大危险源安全管理工作。报告期内，公司排查安全设施、特种设备、冶金设备、防灾减灾、人员操作、危化隐患、火灾隐患、环境隐患、交通隐患，按制度要求对重大危险源进行常态化监控运行，每季度开展一次安全专项检查，保证了公司安全平稳运行。

6.应急管理工作。报告期内，根据国家法律法规、上级部门相关文件要求，公司持续完善应急预案体系，在现有 177 个应急预案基础上，新增 23 个应急预案，并对涉及冶金、危化、自然灾害、建筑安装、非煤矿山的 123 个应急预案进行修订和备案。与政府联合开展重大危险源演练 2 次，参加地震应急拉动演练 1 次、地质洪涝灾害应急演练 1 次，公司级应急演练 72 次，公司应急处置突发事件的能力得到提升。

（六）环境保护及节能减排

报告期内，公司以贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》为主线，以现场过程管控为重点，以防范和遏制环境污染事故为目标，全面落实国家、省、市、区对环境保护的一系列重要指示，坚持“事前预防、过程管控”的方向，明确职责、落实措施、强化管理，全面实现了全年无重大环境污染事故、环保设施与主体生产设施同步运行率100%、污染物达标排放率100%。

严格落实排污许可制度开展自行监测工作。报告期内，公

司制定了2020年度自行监测方案，按照监测方案要求每季度对所有废气污染物排放口进行跟踪式监测、研判，每半年接受上级环保部门的监督监测，所有排放口污染物排放浓度，均符合国家《钢铁工业水污染物排放标准》(GB13456-2012)、《钢铁烧结、球团工业大气污染物排放标准》(GB28662-2012)、《炼铁工业大气污染物排放标准》(GB28663-2012)、《炼钢工业大气污染物排放标准》(GB28664-2012)、《轧钢工业大气污染物排放标准》（GB28665-2012）、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）的规定。

（七）社会贡献

公司多年来积极承担社会责任，回馈社会，服务社会，在力所能及的范围内参与社会公益事业，受到了各级政府和社会各界的广泛赞誉。

1.依法纳税

依法纳税是履行社会责任的体现。2020年，公司严守各项税收法律法规，依法履行纳税义务，及时、足额缴纳各种税款，全年共完成缴纳各项税费35,342.32万元。

2.带动就业

报告期内,公司完成新招录员工61人,在岗人员3,838人。

3.扶贫工作

打赢脱贫攻坚战，既是一项重要的工作任务，更是一项伟大的政治使命。公司始终秉承扶贫济困的优良传统，积极主动投身公益事业，通过精准扶贫、结对共建等方式进行扶贫，公司结对帮扶的大通寺尔庄等5个扶贫村198户643名贫困人口

全面脱贫摘帽。报告期内公司帮扶支出 13.38 万元，其中慰问资金 11.14 万元，环境整治帮扶 2 万元，慰问物资折现 0.24 万元。

一是抓党建、促脱贫，发挥战斗堡垒作用。公司党委派驻第一书记和驻村干事坚持以“抓党建促脱贫”为统揽，以“举旗帜、聚民心、谋发展、促脱贫”为使命，坚持把加强基层组织建设牢牢抓在手上，把建强村“两委”班子，带强村党支部战斗堡垒，为脱贫攻坚提供了坚强的政治保障。**二是**战疫情，显担当，做好防控工作。公司党委提高政治站位，充分认识做好疫情防控工作的重要性和紧迫性，督促第一书记和驻村干事积极与派驻扶贫工作队沟通，切实增强疫情防控责任意识，及时发放和捐赠口罩等防疫物资，与村干部一起承担起 24 小时值班带班职责，指导协助村“两委”有序开展疫情防控工作，确保了人民群众的生命安全。**三是**履职尽责，落实“四不摘”，巩固脱贫成果。公司党委认真贯彻落实“摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管，确保脱贫成果经得起历史和实践检验”的要求，组织中层以上 157 名管理人员以“一对一”“一对多”等方式对 198 户 643 名贫困人员持续开展结对认亲帮扶工作，加深了与群众的感情，实现了单位对口帮村、干部结对帮扶全覆盖。

三、履行社会责任的自我评估

2020 年，公司在法人治理、员工权益保护、环境保护、安全生产、维护公共关系等方面做了大量工作，履行了相应的社会责任。

2021 年公司将继续坚持“以人为本、服务股东、回馈社会”的宗旨，始终保持上市公司高度社会责任感，在追求经济效益最大化、股东利益最大化的同时，加快转变经济发展方式，加大科技创新力度，不断完善社会责任管理体系，争取在更多领域承担和履行企业的社会责任，为经济、社会、自然环境可持续发展，构建社会主义和谐社会作出应有的贡献。

2021 年 4 月 27 日