



让天下没有难做的服装

CSR

杰克社会责任报告[2020]
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT [2020]



杰克文化



杰克官方

www.chinajack.com

JACK 杰克 | 股票代码
快速服务 100% | 603337

CONTENTS

目录

报告前言

董事长致辞

企业简介

01 第一章：责任之道

- 01 杰之道·战疫 03~04
- 02 杰之道·产教融合 05~06
- 03 杰之道·模范 07~08
- 04 杰之道·孝心缝 09~10
- 05 杰之道·荣誉 11~12

02 第二章：规范运作

- 01 规范治理 15~16
- 02 内部控制 17~18
- 03 合规披露 19~20
- 04 管理体系运营 21~22

03 第三章：价值体系

- 01 企业社会责任战略 25
- 02 企业价值观 26

04 第四章：企业市场绩效

- 01 经营绩效 29~32
- 02 高质量发展 33~34

05 第五章：企业社会绩效

- 01 员工责任 37~44
- 02 安全生产 45~46
- 03 环境绩效 47~48

06 后记

- 01 未来规划 49~50
- 02 意见反馈 51

PREFACE TO THE REPORT

报告前言

报告编制说明:

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载，误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告组织范围:

本报告的组织范围以杰克缝纫机股份有限公司为主，部分内容涉及控股子公司等，与2020年报告范围一致。为便于表达，在报告中将“杰克缝纫机股份有限公司”表述为“杰克股份”、“杰克”、“公司”、“我们”。另外，在报告中涉及的“国家”、“政府”在未另行提及指的是中华人民共和国及其行政机构。

报告数据来源:

报告中财务数据摘自立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计的公司《2020年度财务报告》，其他部分数据来自于中国缝制机械协会等第三方机构及公司自有数据统计系统。

联系方式:

杰克缝纫机股份有限公司
地址：浙江省台州市椒江区三甲东海大道东段1008号
网址：www.jackchina.com
电话：0567-88177757
邮箱：IR@chinajack.com

报告发布周期:

杰克股份企业社会责任报告为年度报告，通常在杰克股份年报后发布上年度报告。

报告发布渠道:

本报告以纸质版和电子版两种形式发布，电子版在上海交易所官方网站（www.sse.com.cn）及公司官网（www.jackchina.com）之“社会责任报告”专栏发布。为减少资源浪费及环境污染，我们建议您尽量选择电子版阅读本报告。

报告时间范围:

本报告的时间范围为2020年1月1日至2020年12月31日。为增强报告的可读性，部分内容数据涉及其他年度已公开披露数据。

董事长 致辞



赵新庆

杰克股份 董事长

站在国家“两个一百年”奋斗目标和“两个五年”规划的历史交汇点，杰克加快推进机制创新、技术创新，加速产品迭代，持续推出新品，不断提升核心竞争力，以新的思维、新的格局，加快向服装智造成套解决方案服务商转型，助力服装产业新生态的构建。

2020年对于整个世界来说，都是极不平凡的一年，新冠疫情在全球大流行，给世界经济带来了严重的影响。然而，全体杰克人在深化高质量发展的战略引领下，齐心协力，苦练内功，勇克时艰，逆势而行，取得了较好业绩。2020年，公司实现营业收入为352,141.65万元；归属于上市公司股东净利润31,370.36万元。

2020年，杰克抗疫复产成效显著。在疫情爆发的第一时间快速反应，成为台州首批复工复产的工业企业，紧急生产防护服制作所需的缝纫机、裁床等设备，为疫情防控贡献了自己的力量。同时，产业链上下游供应商、经销商响应杰克号召，鼎力支援，上下一心，共同为抗疫做出了应有的贡献。

2020年，杰克秉持战略合作伙伴理念，把握好“调结构、补短板”的大势，主动解决新形势下产业链建设过程中的新问题，打造行业一流的缝制设备零件供应体系，建设产业链共赢文化，丰富“共赢”在新竞争条件下的内涵，对供应商家人提供更为全面的技术支持和管理培训，统一出厂检验标准，进行精益生产辅导、设备管理培训等，提升零件质量。在供应商生产人员不足时，杰克派出自己的生产家人，无偿支援供应商生产；在供应商技术、质量遭遇瓶颈时，杰克派出技术专家、质量专家为供应商提供专业指导……

2020年，杰克持续践行“客户第一、快速服务”的价值观。疫情期间，服务人员克服重重困难，驻厂服务，确保客户工厂正常生产；制作各类视频教程，提供线上技术课程和远程服务支持，为全球客户排忧解难。同时，大力推进本地化服务，持续满足客户不断升级的需求。

2020年，杰克通过管理变革、组织变革和薪酬变革等，完善实现高目标的激励机制，公平公正地评价每位员工的价值贡献，让奋斗者

有上升的空间，让奋斗者获得更多的回报。努力提高员工收入水平，改善生活环境，丰富业余生活，让杰克人的生活越来越幸福，工作越来越快乐。公司也获得全国模范职工之家、浙江省“绿色工厂”等荣誉称号。

2020年，杰克持续回馈社会，通过公司、党工团、孝心缝基金等向周边村子、科研院校、产业链上下游困难职工等捐款捐物，帮助他们解决困难，改善生活。举办孝亲典范评选、孝善少年庆六一等活动，传播孝善大爱。爱国拥军，每年慰问驻岛部队，举办最美退役军人活动等。持续推行残障人士爱心扶持计划，安排残疾人在公司适合岗位就业，到2020年底，已累计安排50多名残疾人在公司上班。

2020年，杰克在产业布局方面取得重大进展。台州湾新区工厂投产，增资深圳灵图公司，衣科达椒江工厂投入运行，奔马裁床助力阿里犀牛智造等，杰克打造服装智造成套解决方案的步伐不断加快。

站在国家“两个一百年”奋斗目标和“两个五年”规划的历史交汇点，杰克加快推进机制创新、技术创新，加速产品迭代，持续推出新品，不断提升核心竞争力，以新的思维、新的格局，加快向服装智造成套解决方案服务商转型，助力服装产业新生态的构建。

2021年，杰克将继续做好防疫抗疫，保障员工的生命健康，做好安全与环保工作，践行上市企业对社区社会的

责任。帮助供应商提升管理水平，扩大产能，提高质量，与供应商实现共赢。深入践行客户第一、快速服务的价值观，保质量，拓渠道，提能力，增活力，持续为客户价值创造。

2021年，杰克还将不断提高后勤服务水平，持续改善员工住宿环境、工作环境；持续解决员工子女就学问题；举办形式多样的文化活动，丰富员工生活；组织部门团建、跨部门团建，构建和谐组织氛围。稳步推进孝心缝基金的运作和发展，为产业链员工谋福祉。

我相信，2021年，在社会各界的大力支持下，在广大供应商、经销商的鼎力相助下，在全体杰克人的努力奋斗下，一定能够书写崭新的篇章，不断创造新的成就。

杰克

打造全球缝制设备 第一品牌

企业 简介

杰克缝纫机股份有限公司（股票代码：603337）创建于2003年，缝纫机业务始于1995年，位于中国缝制之都和国家火炬设计与制造特色产业基地——浙江省台州市，秉持“客户第一、快速服务、聚焦、专注、简单、感恩”价值观，聚焦缝制设备产业25年，专注于智能验布、智能吊挂、智能裁剪设备、智能缝纫机、电机及控制系统的研发制造，是全球缝纫机行业产销规模最大的企业之一，也是全球缝制行业中唯一一家集缝前、缝中及缝后为一体的服装智造成套解决方案服务商；产品服务于服装、鞋帽、箱包、家具、皮革、汽车、航空等多个领域。

企业文化是员工共同的价值追求。公司通过企业文化建设增强员工的凝聚力、向心力和归属感，为企业发展提供精神动力。公司企业文化建设的总体目标是：在企业内部创建无边界管理组织文化，优化管理组织流程，推动团队合作经营和实现矩阵型管理。形成“以文化人、以文育人、以文聚人、以文养人”的文化建设模式，构建和谐、信赖、利他、共赢的家文化，同时将产业链上下游供应商和经销商群体也纳入“家”的范围，通过产业链的联合发展、共同成长实现公司发展目标。

企业使命

让天下没有难做的服装

企业愿景

打造全球缝制设备第一品牌

企业价值观

客户第一、快速服务
聚焦、专注、简单、感恩

企业经营理念

我们致力于成为客户、员工
供应商、股东信赖的企业

企业精神

和、诚、拼、崛

品牌定位

为客户提供快速满意的服务
(快速服务100%)

2020年是极不平凡的一年
新冠疫情突如其来，全球经济严重衰退
缝制设备行业发展受阻
在这个宏观背景下
杰克与全体员工及广大供应商
经销商勠力同心，同舟共济
攻坚克难，砥砺前行
不但自身抗疫取得较好成果
而且为国家抗疫贡献了企业的责任和担当
并在企业践行社会责任方面做了一系列的工作
取得了相对较好的成绩

01

第一章

责任之道

- 一、杰之道·战疫
- 二、杰之道·产教融合
- 三、杰之道·模范
- 四、杰之道·孝心缝
- 五、杰之道·荣誉

THE WAY OF CAMPAIGN

杰之道·战疫

2020年，新冠疫情牵动着所有人的心。杰克在疫情爆发的第一时间快速反应，公司上下全面抗疫，成为台州首批复工复产的工业企业，并向生产抗疫物资的企业紧急提供了用于生产防护服的缝前、缝中设备，为疫情防控贡献了自己的力量。

除此之外，杰克还向台州市椒江区红十字会捐款50万元，用于抗击新冠疫情。积极调动全球资源，紧急采购到1万多件防护服，捐赠给台州市红十字会。杰克子公司——安徽杰羽制鞋机械科技有限公司向池州市红十字会捐赠6万元。

同时，杰克也得到了兄弟单位的支援。日本株式会社坂上铁工所与山东强信机械科技（莱州）有限公司、藤卓智能科技（湖州）有限公司在防疫物资紧缺的情况下，依然为杰克送来了温暖。



2021年春节，为了防止出现2020年春节疫情传播的情况，最大限度降低外来员工春节集中返乡带来的疫情不确定因素影响，从国家到地方都在积极鼓励在外务工人员留在务工地过年，杰克也鼓励公司员工留在台州过年，为此送上多重大礼：

☑ 一份节日祝福

公司采用短信等形式向所有外来家人发送新春慰问短信同时由各位家人代为转发公司对各位父母的新春慰问信营造温暖温馨的节日氛围

☑ 一份公司关爱

为已购返乡票后又愿意留下的员工办理退票手续退票损失公司负担

☑ 一声平安嘱托

公司各部门、各中心加强节日疫情防控工作确保各项防范机制有效运转并将平安嘱托传达到每一位员工

☑ 一份旅游门票

外来员工在台州市内旅游景区3折门票的基础上公司承担剩余门票费用

☑ 一份节日红包

为市外留台制造管理部一线员工发放1688元/人的新春红包为台州市户籍制造管理部一线员工发放500元/人的新春开门红包

☑ 一份暖心关怀

关心关爱留台员工生活的方方面面倡导本地员工邀请外来员工一起过年

通过鼓励员工就地过年，90%以上的员工选择留在台州过年，一定程度上防范了新冠病毒感染的风险。为了抗“疫”阻击战的全面胜利，杰克产业链上下游每个群体都以自身的努力传递了守望相助的幸福理念，为社会传递更多温暖和正能量。

THE INTEGRATION OF EDUCATION WITH INDUSTRY

杰之道·产教融合

产教融合型试点企业建设是国家产教融合试点城市建设的重要内容，旨在鼓励引导企业深度参与产教融合、校企合作，在提升技术技能人才和创新创业人才培养质量上发挥示范引领作用。

近年来，为加快人才培养，特别是高端人才的引进、技术人才的稳定以及工匠人才的培育，杰克与武汉大学、西安理工大学成立联合共建载体，与浙江大学、东华大学签订院士工作站合作协议，跟浙江工业大学、西华大学等院校签订博士后研究生、人才培养、实践基地等多层次、多类别合作协议，每年吸纳不少于200名毕业生就业。

现今人才市场上，技术型人才的缺口特别大，杰克对复合型技术人才的需求也特别大。杰克与台州学院合作构建融合平台，不断做实、做深、做透合作内容，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。我们构建了杰克学院缝制装配人才“产教融合矩阵”新平台，不断深化“引企入教”、“施教入企”的改革与实践；坚持“项目和资源从生产一线中来，成果和人才回到生产一线中去”的产教融合、校企合作新思路，形成了“以产兴教”“以教强产”的良性互动的产教融合长效机制。





THE WAY OF OUTSTANDING

杰之道·模范

杰克工会紧紧围绕推动缝制设备行业高质量发展的目标，发扬民主管理的传统，通过规范组织建设，维护和关爱职工权益；多平台帮扶困难群体，为员工解除后顾之忧；积极发扬工匠精神，提升职工职业技能水平；开展喜闻乐见的活动，丰富职工的精神生活；推出十大社团，丰富业余生活；开展技能比武，提高员工技艺水平；杰克工会积极打造有温度、有力度、有深度的职工之家，助推企业可持续发展，在2020年荣获“全国模范职工之家”称号。

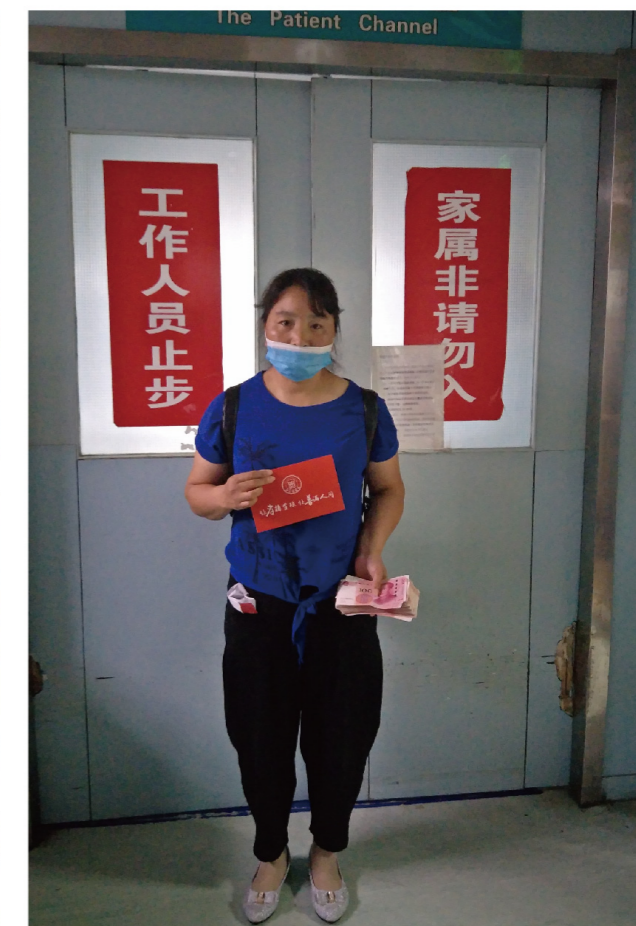


THE WAY OF THE FILIAL PIETY

杰之道·孝心缝

2019年11月，由公司倡议发起，与自然人阮积祥、阮福德、阮积明共同出资300万元设立“浙江孝心缝慈善基金会”，旨在吸引全球缝制行业产业链积极、共同参与，使之成为倡导产业链上下一心，和谐、互助、传递正能量的非营利性公益慈善组织。基金主要以“孝”为主旨，主要针对产业链上尊老敬老、大病医疗救治、困难家庭帮扶、儿童关爱、教育等方面，开展爱心救助、帮扶。

2020年，浙江孝心缝慈善基金会收到缝制产业链上280多位善心大使（个人及企业）的捐款近360万元，累计对外资助了60多个困难家庭，130多名学生，支出总金额71万多元。孝心缝慈善基金，不仅仅是做慈善，更多的是传播孝文化。通过举办各种公益活动，吸收广大的爱心义工，通过孝善大讲堂来传播孝、播种善，真正实现“让孝播全球、让善满人间”。



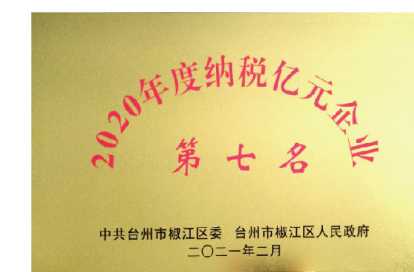
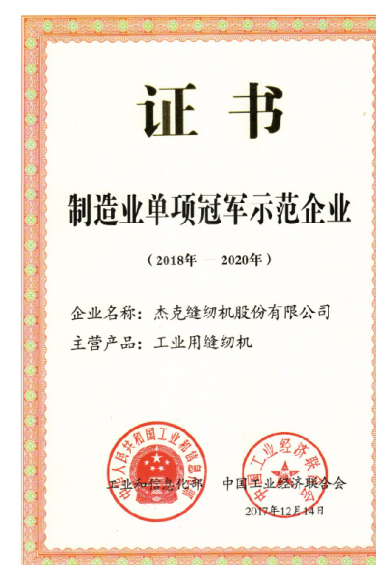
2020年公司生产经营取得丰硕成果

部分所获奖项如下所示:

等级	授予部门	获奖时间	奖项名称
国家级	工业和信息化部 中国工业经济联合会	2020-2022	制造业单项冠军示范企业
	中国轻工业联合会 中国缝制机械协会	2020.6.20	中国轻工业缝纫机行业十强企业 (总排名第一)
	中国管理模式50+论坛	2020.11	中国管理模式创新奖
	工业和信息化部	2020	国家级专精特新“小巨人”企业 (拓卡奔马)
省级	浙江省市场监管局(知识产权局)	2020.11	浙江创造力百强企业(杰克、拓卡)
	浙江省之江跨国公司研究院 浙江省境外投资企业协会	2020.11	2020年浙江本土民营企业跨国经营50强
	浙江省民营企业高质量发展智库论坛 (台州)	2020.10	浙江民营上市企业高质量发展创新案例
	浙江省发改委、浙江省经信厅 浙江省教育厅、浙江省人力资源 和社会保障厅、浙江省总工会 等10个部门	2020	浙江省2019—2020年度产教 融合“五个一批”(省产教融合 型试点企业)
	浙江省经济和信息化厅	2020	2020年浙江省绿色工厂
	浙江省经济和信息化厅	2020	浙江省行业云应用示范平台
	浙江省经济和信息化厅	2020	浙江省数字化车间/智能工厂
	浙江省总工会	2020	第五届浙江省安全生产合理化建 议三等奖——《金加工自动化送 料装置改造的建议》
	上海市总工会、江苏省总工会 浙江省总工会、安徽省总工会	2020	长三角三省一市职工优秀创新成 果——杰克缝纫机智能生产线节 能创新
	上海市总工会、江苏省总工会 浙江省总工会、安徽省总工会	2020	长三角地区劳模(职工)优秀科 技创新成果——自动感应全功能 一体化绷缝机
市级	台州市经信局	2020	2019年度市级管理创新标杆企业
	台州市总工会	2020	台州市高技能人才(劳模)创新 工作室
区级	台州市椒江区总工会	2020	椒江工匠学院杰克分院
	台州湾新区党工委 台州湾新区管委会	2020	2020年度台州湾新区工作十强 科技企业

THE WAY OF THE HONOR

杰之道·荣誉



02

第二章

规范运作

- 一、规范治理
- 二、内部控制
- 三、合规披露
- 四、管理体系运营

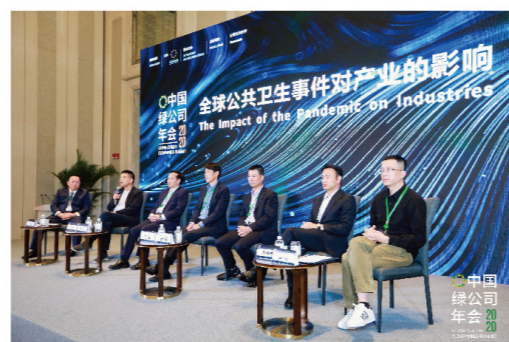
STANDARDIZED GOVERNANCE

规范治理

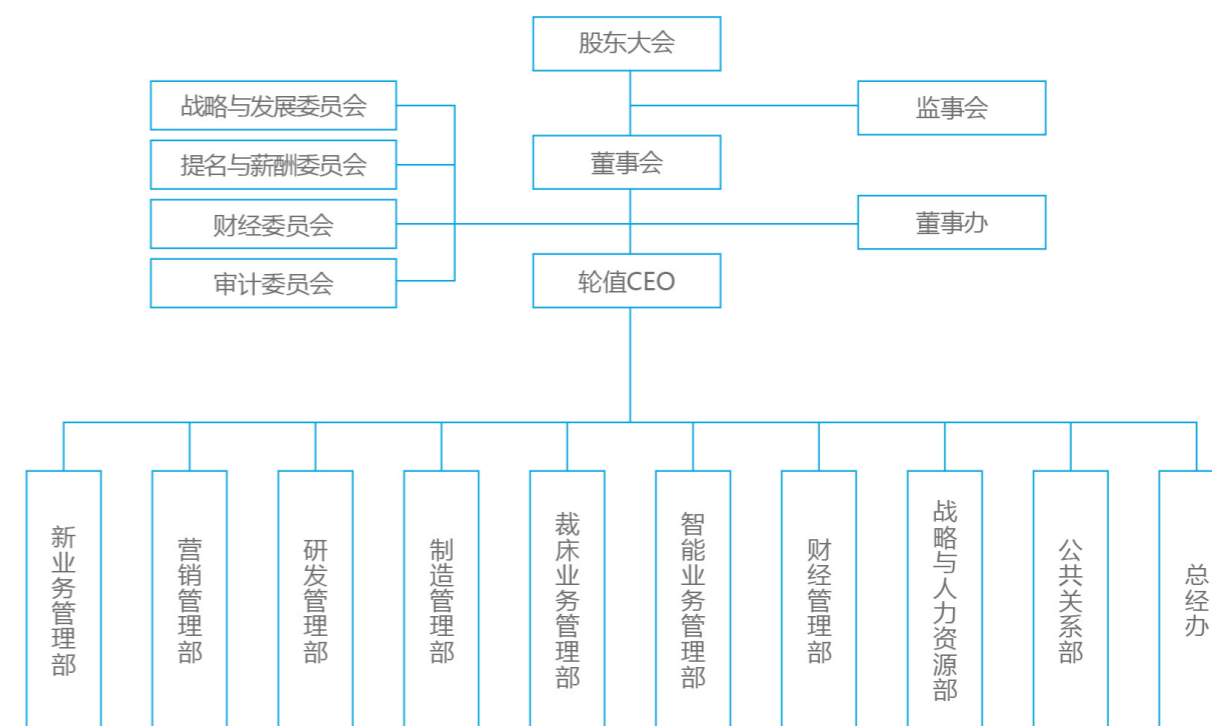
公司一直把规范运作视为推动企业可持续发展的基础，按照《公司法》《证券法》和《公司章程》的规定，建立了较为完善的公司法人治理结构，形成了由股东大会、董事会、监事会和经理层组成，权责分明，相互制衡、相互协调、相辅相成的公司治理架构。

公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》和《总经理工作细则》，明确了股东大会、董事会、监事会和经理层的职责权限、工作程序，确保决策、执行和监督相互分离。股东大会是公司最高权力机构，行使对公司重大事项的决定权。2020年，公司共召开4次股东大会，全部通过网络投票方式，为投资者参与股东大会提供方便。董事会是公司的常设决策机构，对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。董事会下设审计、财经、提名与薪酬、战略与发展4个专门委员会，为董事会科学决策提供支持。各专门委员会均有实施细则，

明确了职责权限、决策程序和议事规则。监事会对股东大会负责，依法对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督。经理层对董事会负责，主持公司的生产经营管理工作。公司总裁和其他高级管理人员的职责分工明确。公司董事会、监事会和经理层的产生程序合法合规，其人员构成、知识结构、能力素养能够满足履行职责的要求。



杰克缝纫机股份有限公司组织架构图



公司密切关注证券市场监管规范化、法制化进程，适时完善公司治理制度，确保公司的运作符合法律、法规及监管规定。公司自上市以来，未曾受到证券监管部门的行政处罚。

为规范控股股东和实际控制人的行为，公司根据相关法律法规以及内部规范对控股股东、实际控制人进行相应的培训。本公司与控股股东之间的人员、资产、财务分开，机构业务独立、核算独立，并独立承担责任和风险。

公司自成立至2020年，已连续18年委托并接受会计师事务所对公司进行外部审计，以确保财务信息的真实性。



INTERNAL CONTROLS

内部控制



上市公司董事长走进杰克



财税知识大赛

公司内部控制体系以“正常运行、控制有效”为目标，结合公司经营管理实际情况，遵循风险导向原则，持续改进及优化，并连续三年进入浙江省上市公司内部控制指数“内控30强”榜单。

2020年，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合本公司内部控制制度，结合生产运营的效率，控制风险的同时不断完善和优化制度流程。公司董事会对全年内部控制设计与运行情况的有效性进行了全面审核，编制了《2020年度内部控制评价报告》，认为公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求，在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，不存在重大缺陷。

COMPLIANCE DISCLOSURE

合规披露



↑ 投资者沟通会

公司遵循“真实、准确、完整、及时、公平、公开”的原则，进行信息披露。

公司制定了《重大信息内部报告制度》《内幕知情人登记管理制度》《公司保密工作制度》《信息披露管理办法》等相关信息保密及披露办法。公司在于股东及投资者的沟通中持续关注细节，不断提高公司运营的透明度，保障股东、投资者、社会公众的知情权及合法权益，2019-2020年信息披露工作荣获上交所A类评价。

2020年，公司在指定媒体披露定期报告及临时公告183份，相关公告详细内容可参见上海证券交易所网站。

公司高度重视投资者关系管理工作，规范投资者调研接访流程，在保证信息披露合法合规的前提下，与投资者保持沟通交流。2020年，公司通过公司网站、电子邮箱、传真、专线电话及上证e互动平台，以及组织投资者、各类研究员到公司现场调研和参与券商策略会等方式，构建与投资者之间的良好沟通渠道。

重大信息
内部报告制度

JACK 杰克

内幕知情人
登记管理制度

JACK 杰克

公司保密工作制度

JACK 杰克

信息披露管理办法

JACK 杰克

MANAGEMENT SYSTEM OPERATION

管理体系运营

公司不断完善管理体系框架，重新整合、策划了整个公司的体系工作，强化了体系运行团队，完善了体系日常运营与审核机制。在质量管理体系与环境管理体系换版的基础上，实施了整个公司的一体化管理体系滚动内审（质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、“浙江制造”产品标准体系、两化融合标准体系等），以改善部门工作为切入点，以提升公司管理水平为目标，提出了关于建立管理体系规范化样板区域的建议，按照管理体系的标准要求，实施了众邦工厂、下陈平缝工厂、产品开发中心与人力资源部的体系样板改善，使以上部门工作与管理趋于标准化与规范化，后续将逐步在各区域、各部门进行推广。在此基础上，公司不断完善企业标准，积极参与国家标准和行业标准的制定。公司标准体系全面覆盖营销、财务、采购、研发、技术、检验、质量、安全、环保、职业健康、现场等生产经营领域。



公司以“高质量发展”为战略核心，通过与国际先进机型的对比测试，制定各产品质量提升目标和提升计划。成立质量提升攻关小组，将计划进一步细分至各主要部门，由各部门根据措施和计划进行落实，并通过质量周例会每周汇报进度，同时每月随机抽取机器进行检测，找差距，寻改善，持续PDCA，直至达标，不断总结，不断改善。

基础质量管理是质量提升的关键。梳理完善品质流程，建立内外部问题快速处理信息化平台，提升了客户满意度。为提升全员质量意识水平，分部门举行质量意识宣传会，并通过理论讲解与实际案例分析相结合的方式，加深理解。内部开展全员自检互检工作，以自己的工作质量自己保障为前提，保障工作质量和产品质量，内部问题数量下降明显。

以客户为中心，推行质量信息化建设。以结果为导向，搭建内外部问题快速处理系统，所有问题反馈处

理在系统上实施，超时自动预警并上报至上级领导，实现问题的快速解决，如外部问题必须在1天内给出解决方案或措施，并收集客户对问题的处理意见与答复，实现外部问题快速处理，提升客户的满意度。

加快实验室建设，实验室已建立成为具有六大功能、45个测试项目的专业实验室，检测能力涵盖整机、零部件、附件类的尺寸及性能测试。配备各种先进的检测设备200余台（套），用于提升产品检测能力，主要仪器有轴类光学测量机、三坐标测量机，配备的7台三坐标测量机用来检测机壳质量，轴类光学测量机是国际上最新的先进仪器，用来检测缝纫机核心零部件，提升产品品质。

03

第三章

价值体系

- 一、企业社会责任战略
- 二、企业价值观



企业社会责任战略

缝机强国梦，是几代中国缝机人魂牵梦绕的理想，而强国先要强企。作为行业龙头企业，杰克把“打造全球缝制设备第一品牌”作为愿景，矢志追求，是中国缝机强国路上的排头兵，必将为中国缝机强国梦贡献自己的力量。

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。除遵守所有法律职责及义务外，我们在企业社会责任上不断践行，孜孜以求。通过各项企业社会责任项目实施，我们期望在促进社会发展、保护环境和道德责任领域达到国际公认标准。公司坚持主动把社会责任融入到企业经营理念、发展战略和核心价值中，在不断追求企业发展的同时，兼顾回报社会，注重企业的社会价值，践行企业社会责任。公司将社会责任作为公司发展壮大的基本价值观念，强化企业对社会的责任感和使命感，将履行社会责任作为企业

可可持续发展和提升核心竞争力的重要举措，使其与公司发展战略、生产经营和企业文化相融合，努力实现企业发展与员工成长、生态环保、社会和谐协调统一。

作为民营企业，杰克牢固树立绿色发展、环保优先理念，认真履行安全环保责任和企业社会责任，立足当下，着眼长远，把实现集约、循环、环保的绿色发展作为转变经济发展方式的切入点，以实现绿色生产“零排放”为目标，以实现“清洁生产”为宗旨，以“源头上杜绝污染物产生”为原则，从“抓好环保治理项目、改进优化生产工艺、调整工序流程布局、改变作业方式、治理无组织粉尘”等方面入手，全面推进减排减污，努力构建资源节约型、环境友好型企业，严格按照ISO14001环境管理体系进行管理。

企业价值观

客户第一

- 1、尊重客户，与客户交流过程中，即使不是自己的责任，也不推诿。
- 2、面对投诉和受到的委屈，依旧能够积极主动在工作中为客户解决问题。
- 3、站在客户的立场思考问题，在坚持原则的基础上，最终达到客户和公司都满意。
- 4、推动公司“以客户为中心”的制度、流程持续优化。
- 5、为客户提供超乎想象的解决方案，引领客户转型升级。

专注

- 1、做好本职工作。
- 2、没有因工作失职而造成的重复错误。
- 3、主动学习专业知识并应用到实践当中，深耕本岗位，并取得进步。
- 4、在某一领域持续深入研究，解决该领域的瓶颈问题。
- 5、践行工匠精神，实现创新性突破

快速服务

- 1、第一时间响应客户服务需求，态度良好。
- 2、及时解决客户服务需求并受到客户肯定。
- 3、主动了解客户服务需求，为客户提供合理有效的服务建议和服务措施。
- 4、为客户创造额外价值。
- 5、拥有超前服务意识，为公司创造品牌高附加值。

简单

- 1、了解公司组织、制度和流程，并按相关要求开展工作。
- 2、决策前发表建设性意见，充分参与团队讨论；决策后无论个人是否有异议，必须言行上完全予以支持并执行。
- 3、了解和信任你的同事和团队，人际关系简单化，降低沟通与协作成本，提升效率。
- 4、找出组织、流程、制度不合理的根本原因，化繁为简，有效解决。
- 5、公司文化、价值观根植于内心，知行合一，敢于自我批评。

聚焦

- 1、按照公司战略快速执行。
- 2、遇到工作互相冲突，分清主次，有效完成主要工作，兼顾次要工作。
- 3、跨部门协同，获得其他部门对目标的认同，出色完成目标任务。
- 4、具备领导力，调动各方资源为公司重心任务及战略目标实施所用。
- 5、突破资源和能力瓶颈，以有限资源完成挑战性的任务。

感恩

- 1、热爱公司，随时随地维护公司形象，不抱怨，不非议。
- 2、诚实守信，廉洁自律。
- 3、团结同事，自利利他，提供必要的帮助。
- 4、面对任何变化和和挑战，能自我调整情绪，正面影响并带动同事。
- 5、积极主动分享业务知识和经验，主动帮助同事提升工作能力。

04

第四章

企业市场绩效

- 一、经营绩效
- 二、高质量发展

2020年度经营绩效



注：向员工支付工资总额包含五险一金及工会经费及职工教育；其他利益相关者创造价值主要包含社会捐助及孝心缝等。

每股社会贡献值

项目	数值 (元/股)
基本每股收益	0.71
公司年内为国家创造的税收 (国内企业)	0.52
向员工支付的工资	1.46
向银行债权人给付的借款利息	0.04
对外捐赠等为其他利益相关者创造的价值额	0.01
社会贡献值	2.73

2020年，杰克在产业布局方面取得重大进展。台州湾新区工厂投产，衣科达椒江工厂投入运行，增资深圳灵图公司，奔马裁床助力阿里犀牛智造等，杰克打造服装智造成套解决方案的步伐不断加快。



↑ 临海拓卡奔马裁床车间

↓ 台州湾自动化金工生产线





杰克全球供应商大会

杰克未来

站在国家“两个一百年”奋斗目标和“两个五年”规划的历史交汇点，杰克加快推进机制创新、管理创新、技术创新，加速产品迭代，缝纫机业务、智能裁剪业务、智缝中心持续推出新品，不断提升核心竞争力。

产业布局

增资深圳灵图慧视科技有限公司，进入人工智能AI技术领域；与服装产业园、服装厂投资合作，向产业链下游延伸布局。

全球化运作

2020年，欧洲市场受疫情影响较大，德国奔马、意大利迈卡与意大利威比玛都经历了严峻的防疫考验，在全体管理干部和员工的努力下，公司经营保持正常运转，业绩相对稳定。完成直驱超高速埋夹机新品开发，袋口卷边机等多款机型的功能升级。中德和中意在研发、生产、销售等方面的协同进一步加强。

市场营销

渠道管理进一步优化。现有经销商7000余家。通过新媒体创新，直播和电商平台，持续加大品牌传播，提升品牌美誉度；优化渠道管理，拓展渠道销售广度，提升渠道销售能力，不断在中大型客户中，拓展自动化设备和成套产品解决方案。进一步推动服务标准化，成立杭州服务中心，实现服务盈利增值。

生产智造

面对新冠疫情，一方面严格防控疫情，另一方面积极复工复产，全年完成缝纫机产量142.41万台。供应商1+1拓展累积完成975种，零件配额调整1800多种。台州湾生产基地启用，平包缝东风自动线投产，装配长线投入运行。自动化改造项目120项，重点突破金工自动拼装项目、装配一分钟长线项目、AGV项目等。

供应链

在供应链方面，杰克一直致力于与供应商共同成长，合作共赢，2020年供应商大会来自全球的400多家供应商参加会议，行业上半年因疫情影响较大，会议以坚定信心、迎接挑战、修炼内功、共赢发展为主题，把握发展机遇。抓基础、提质量，积极升级，储能备粮，迎难而上。

HIGH QUALITY DEVELOPMENT

高质量发展

产业引领

2020年，在持续关注IPD协同开发的基础上，进一步强化研发，进行工业缝纫机结构设计和电机电控关键技术的研发，使公司的工业缝纫机总体技术水平达到国际先进水平，部分达到国际领先，缝纫机全年共推出A5E、K5E、S7、MS100等25款新品，成功完成杰克多种产品的小批量试制以及原型样机的设计工作，并突破多项行业技术难题，在多种产品中实现应用。



创新驱动

智能裁剪业务：共推出D100S、D100、E100、箱包、家纺等高层裁床，GK高端铺布机等11款产品。物联网方面，开发了裁床智能系统、铺布机智能系统，实现裁剪房订单下发，数据收集分析、状态监控等功能。

智能成套业务：在IOT缝纫设备的基础上，开发了优产2.0系统，完成了针对中小服装厂的数字化解决方案，针对中大服装工厂的成套解决方案也在完善中。在设备互联、数据拉通的基础上，硬件集成度进一步提高。悬挂物流方面的优秀人才的加盟，提高了成套解决方案规划能力，为提高成套解决方案的交付能力奠定了基础。



截止2020年12月31日，公司共拥有有效专利1795项，其中发明专利673项，实用新型专利939项，外观设计专利183项，累计获得软件著作权225项。

2020年度研发投入合计 (万元)	20,668.31
研发投入总额占营业收入比例 (%)	5.87
公司技术、研发相关人员的数量 (人)	787
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	12.12

部分获奖项目

- 浙江省首台套：4650型数字化自适应全自动裤襻机
- 浙江省重点研发项目：面向中小企业的“智能一代”技术应用及示范——缝制行业“智能一代”技术研究及应用示范
- 浙江省工业新产品：全自动裤脚卷边缝机、衣领袖英全自动缝切机、直臂式链缝埋夹机、智能化门襟自动锁眼机、智能化门襟自动锁眼机
- 台州市外国专家智力项目：智能衬衫流水线自动化设备及关键技术研发项目

05

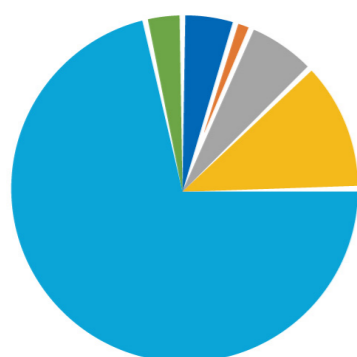
第五章

企业社会绩效

- 一、员工责任
- 二、安全生产
- 三、环境绩效

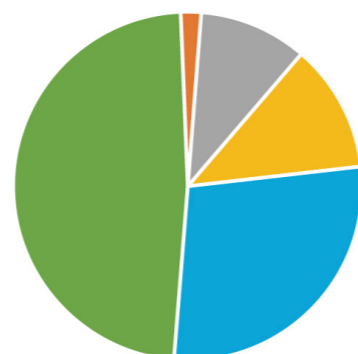
员工责任

人员分布图



● 管理人员 ● 财务人员 ● 销售人员
● 技术人员 ● 生产人员 ● 其他人员

教育程度分布表



● 硕博 ● 本科 ● 大专
● 中专 ● 中专以下

截至报告期末，公司员工总人数6491人。

公司致力于建立稳定和和谐的劳动关系，保障职工行使民主权利，促进企业发展。公司制定和完善了一系列民主管理制度，同时搭建了形式多样的员工与管理层的沟通渠道，组织职工参与管理。如公司依据《劳动法》、《工会法》、《工资集体协商试行办法》等有关规定，由工会代表全体职工，与公司就工资福利分配事项，协商一致。

在人才选聘中实行公开招聘、公推公选、竞聘上岗。

公司保护员工个人信息和隐私，为员工建立个人人事档案，采用HCM人事信息管理系统，将员工资料信息化管理，在考勤、薪酬福利等板块进一步提升信息化水平并对使用权限做出了严格限定；在收集、使用、传递员工信息过程中，严格遵守国家相关法律法规，保护员工隐私。

员工薪酬



↑ 员工座谈会

公司向员工提供有竞争力的薪酬。

推行“以岗定级”、“以级定薪”、“人岗匹配”、“易岗易薪”、“动态转换”的薪酬理念，并倡导以业绩为导向的薪酬文化，通过建立“比学赶帮超”的绩效体系，将员工收入与企业效益、岗位业绩“有效联动”。

公司推行股权激励计划，为建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司经营管理人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，公司授予核心高管限制性股票的股权激励。

福利保障



↑ 发放孝心卡

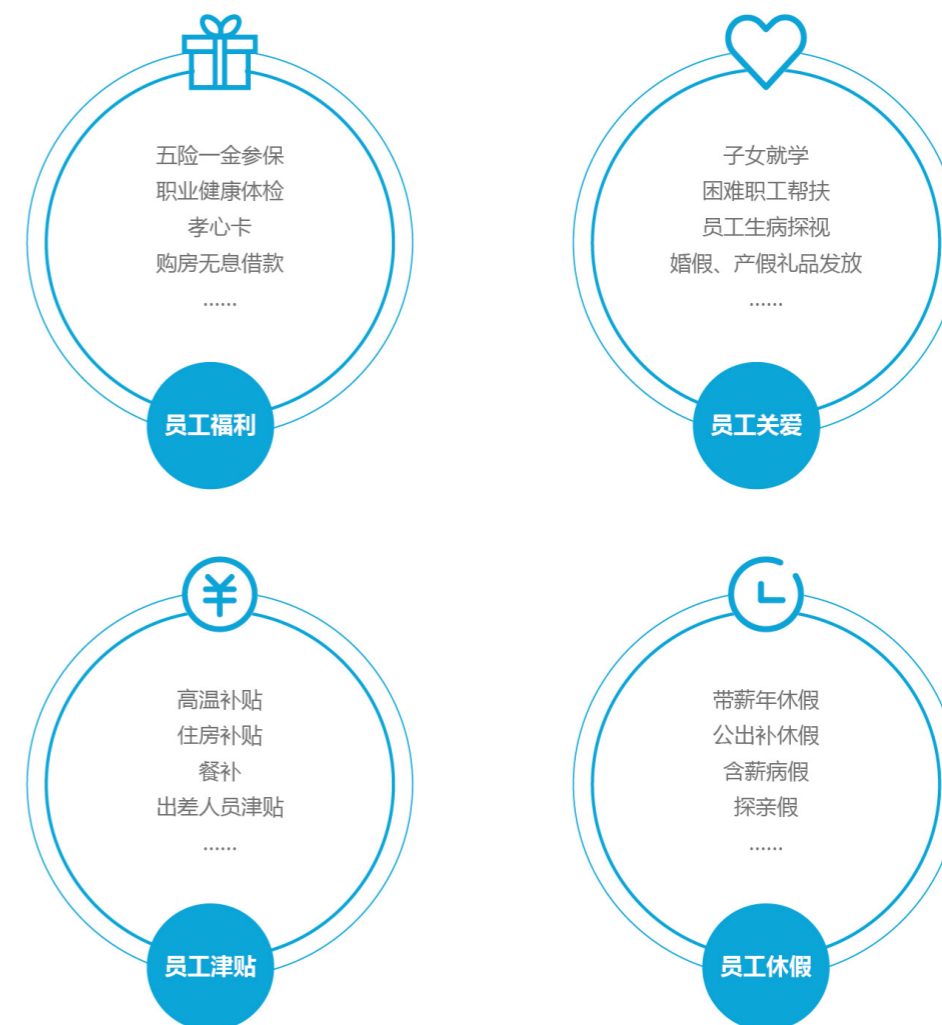
根据法律法规和规范性文件的要求，为员工缴纳五险一金。同时结合企业实际，为全体员工提供多重福利保障。如：提供购房无息借款、申购政府企业保障房、设立大病医疗补助、住院医疗互助项目及员工父母孝心基金、提供员工体检、解决员工子女就学、发放各类节日礼品等。

2020年是非常特殊的一年，在新冠疫情狙击战中，公司积极应对，自

年初开始，在CEO的带领下，一边开展复工复产准备工作，一边关心了解异地员工健康状况。2月10日，台州市相继出台企业复工复产政策，得益于前期充分准备，杰克通过相关审核，于2月12日正式复工，2月21日起，在政府政策的支持下，杰克陆续安排25辆大巴与7列高铁，接回600多位全国各地（湖北省除外）的员工。此外，公司还为出差的员工购买新冠专项险，发出出差暖心大礼包，为出差

的家人提供温暖的保障。

公司根据相关法律法规以及员工实际情况，扩大员工购房支持资金池，在一定程度上缓解员工购房的资金压力。截止2020年12月31日，已经有148名员工及管理干部通过该计划向公司领取购房支持借款累计人民币约2900多万元。



↓ 杰克车队接员工



组织与人才引进

为了匹配公司由设备提供商到“服装智造成套解决方案服务商”的战略升级，2020年公司对组织架构进行大幅度调整的同时，继续加大高层次人才、研发技术人才、营销人才的引进力度。公司通过与国内外知名猎头公司合作、与知名高校开展校企合作、参加政府大型海内外高层次人才招聘会、网络招聘、员工推荐、人才市场招聘、校园招聘等多种渠道，分别引进博士专家1人、行业专家3人、研发类人才50余人、营销类人才60余人、签约应届生大学生150余人。

2020年围绕公司“服装智造成套解决方案服务商”的战略升级，我们继续通过业务并购的方式实现优秀人才的加盟，先后并购深圳灵图智能验布机团队、引入自动化技术团队，这些团队的精英人才加盟杰克后，快速补充了杰克在该领域的人才空档。



大学生军训



企业战略培训



**管理人员中20-30%左右
成长为商业管理者（中高级复合型管理人才）**
(董事长、总经理、副总经理、各部门一把手与核心管理岗)

干部管理

▶ **打破干部“终身”制，逐步形成能上能下的干部管理机制，激发组织活力。**

2020年全面梳理任职到期的干部，并从绩效、岗位胜任能力、干部四力、品德与作风、核心价值观等维度开展干部考察，采用续聘、调任、从管理岗位调任到专业岗位的方式，初步建立了“能进能出”的干部管理机制；建立AT制度，重新梳理干部任免的分权运作流程。

建立干部“内退”机制，内退干部可退而不休，可聘为专家，并为其提供薪酬与福利待遇保障，设立荣誉展示专栏，展示对公司有特殊贡献的干部的先进事迹，发扬老干部的榜样作用，激励年轻人，增强其工作积极性和创新性。

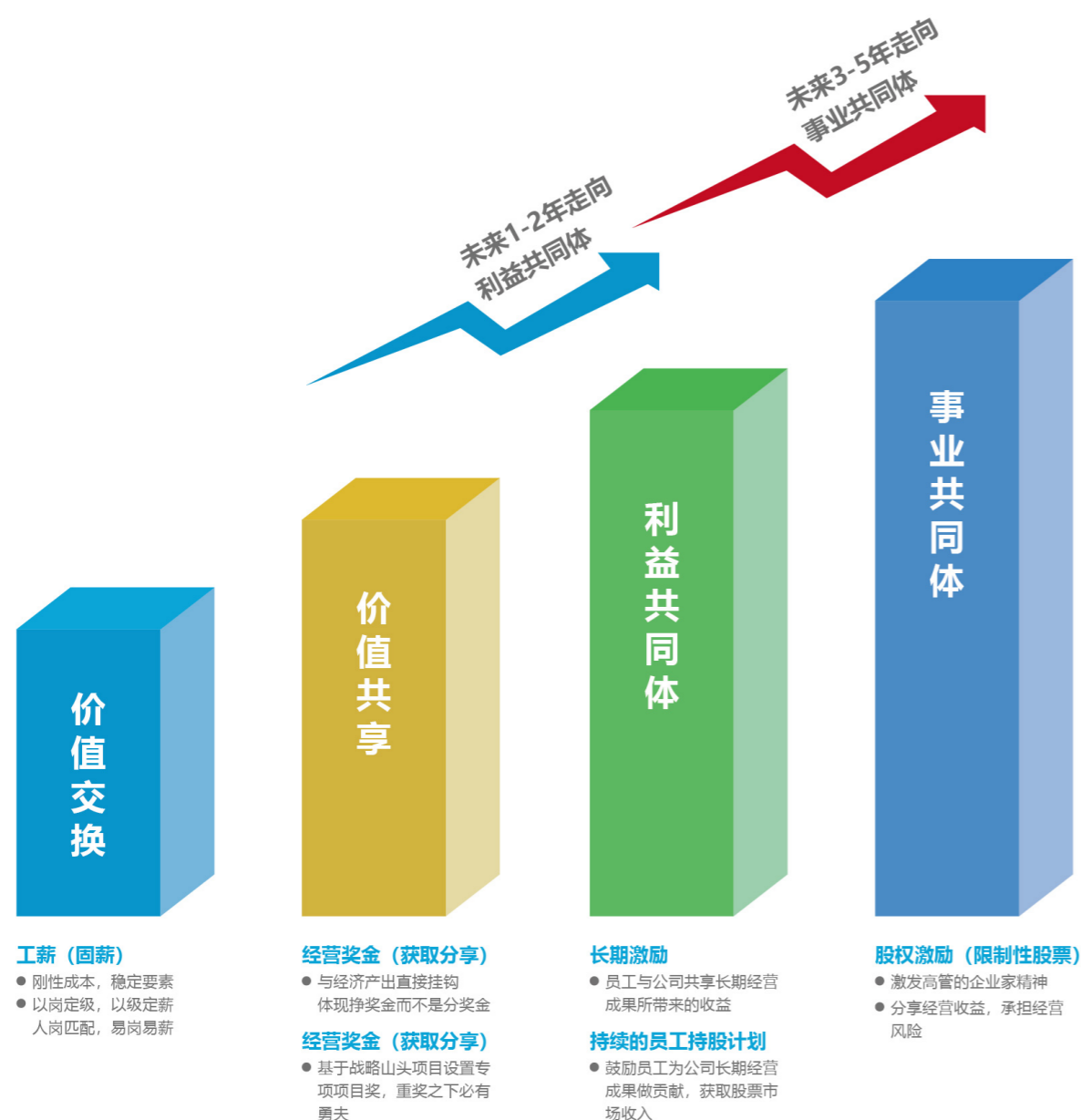
▶ **开展管理岗及关键核心专业岗的人才盘点，建立继任者计划，成立储备干部资源池。**

公司每年开展人才盘点与后备干部的选拔工作，选拔创新力强、坚韧性好、执行力快、成就导向较高，愿意接受高目标与新岗位挑战的员工，进入干部后备资源池。一旦出现岗位空缺，优先从后备人才库中选拔接替者。

开展关键岗位人才盘点以及继任者计划，通过人才盘点，识别高潜人才，帮助员工发现和识别自身的能力差距，通过规划人才培养路径，明确个人职业发展路径，挖掘个人潜力、激发内驱力，形成关键岗位稳健的人才梯队，构建内部人才供应链。

建立导向“奋斗者”激励体系

制定获取分享的经营奖金包、悬赏制的战略山头项目奖，以及员工持股计划、限制性股票以及合伙人机制，建立导向“奋斗者”的激励体系。



员工培训



人力资源交流

公司始终认为“学习是应变之道，培训是永不折旧的投资”，把创建学习型组织，营造全员学习的氛围，作为公司长期发展战略的重要组成部分。根据公司战略目标、年度发展计划、岗位职责和绩效改进的需要，评估员工能力差距和职业发展需求，对员工进行有针对性的培训学习，使公司和个人共同发展，实现双赢。

公司有目的、有计划地推动培训在各层次范围内有序开展，加强培训覆盖，规范日常培训的管理运作，增强公司战略层、管理层对员工素质培养的指导性。

2020年公司依托杰克学院精益管理及国学文化两大经典课堂持续推进全产业链员工的精益思想与精益工具使用的培训，助推企业“总成本领先，高质量发展”战略的落地，同时通过讲座直播、公众号推送、对话等新平台，更为广泛地传播孝道文化，促进“感恩”价值观的践行，以此推动整体产业链的高质量发展。

安全生产



公司对安全工作十分重视，虽然受到疫情的影响，但在年初进一步完善了《安全生产奖惩管理制度》，以制度化的形式进一步明确了“管生产就是管安全”的安全管理主体责任原则，同时加大了安全生产的奖惩力度，情况严重的直接降级或免职，为后续安全工作的顺利开展在制度上提供了有力支撑。



↑ 杰克车间



安全培训

在全员安全意识及安全文化建设上，公司年初制定的安全培训计划全部实施，安全教育多样化深入到基层，每月都对工厂、车间进行培训，包括：员工安全培训、工厂主要负责人培训、事故案例培训、危险源培训、安全标准化培训等。通过这些培训，员工安全意识进一步得到加强，2020全年无重大安全事故。



安全管理

在安全管理方面，组织近80次公司级安全检查，一旦发现安全隐患，及时成全整改；组织开展34次安全教育培训，10次安全主题活动，9次应急演练。从安全检查开始落实对员工安全生产理念的灌输，使他们在日常工作中逐步改善操作中的不规范，加深对安全生产的重视。



职业健康

公司对员工职业健康也十分重视。年初制定了环境目标管理方案与职业健康安全目标管理方案，从目标指标要求、管理方案、实施办法、完成时间、资金预算与责任部门等方面作了细致明确的规定，全年环保与职业健康方面共投入200多万元，并对实施结果进行了追踪，取得较好效果，切实保障了员工的利益。



安全制度

同时，公司对安全生产规章制度进行了新一轮的更新，收集了涉及安全生产法律、安全生产行政法规、综合类安全管理规定等相关法律法规79条，其中调整更新37条，废止2条，为公司后续制度更新修订奠定了牢固的基础。组织开展安全生产比学赶帮超，推动各工厂主动开展各项安全活动，落实安全评比制度，取得积极成效。



环境绩效 Environmental performance

绿色发展

公司始终秉持绿色发展、环保优先理念，认真履行环保责任，立足当下，着眼长远，把实现集约、循环、环保的绿色发展作为转变经济发展方式的切入点，以实现绿色生产“零排放”为目标，以实现“清洁生产”为宗旨，以“源头上杜绝污染物产生”为原则，从“抓好环保治理项目、改进优化生产工艺、调整工序流程布局、改变作业方式、治理无组织粉尘”等方面入手，全面推进节能减排，努力构建资源节约型、环境友好型企业。

公司严格落实新《环保法》要求，持续强化安全环保的“红线意识”“底线意识”，完善了“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的责任体系。按照国家有关法律规定，公司设立专门的环保管理机构，按照“深耕细作，持续超越”的管理思想，完善了《现场环保管理制度》《环境检测管理制度》《环保培训管理制度》等管理制度，建立健全各项环保管理考核办法，

既保证各项环保设备装备的健全完好，又保证设施的运行监管和状态完好。严格按照ISO14001环境管理体系进行管理，严格执行相应污染物的排放标准，对每一项新、扩、改建项目都严格执行环境影响评价和环保三同时要求。

清洁生产

杰克对所有新、改、扩建项目，严格落实环保“三同时”制度。按照清洁工厂要求，坚持清洁生产审核工作，按期取得污染物排放许可证，公司通过了能源管理体系和环境管理体系认证。公司已制定详细的危险废物管理规程，要求公司对危险废物进行科学地分类收集、贮存，选择有资质的单位进行处理或者回收再利用，从而减少危险废物对环境造成的影响。截至2020年12月，危废产生量下降24.9%，完成年初制定的危险废物规范化处置率达100%目标。

三废处理

公司产生废水主要来自生产过程中产生的喷漆废水、表面处理废水、清洗废水和生活污水等，总排放口污染物排放浓度均严格执行《污水综合排放标准》（GB8979-1996）三级标准，氨氮、总磷排放执行《工业企业废水氨、磷污染物间接排放限值》（DB33/887-2013）。

公司产生的废气主要有喷漆废气、喷塑废气、打磨粉尘等，废气排放严格执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-96）中的二级标准及《工业涂装工序大气污染物排放标准》（DB33/2146-2018）。2020年自新固废法颁布以来，实行危废仓库整治提升，在双随机环保检查过程中，得到了环保主管部门的认可。

绿色制造

在2021年1月29日，浙江省经济和信息化厅发布了《2020年浙江省省级绿色工厂名单》，杰克成功入选。根据相关评选要求，绿色工厂应在保证产品功能、质量以及生产过程中人的职业健康安全的前提下，引入全生命周期理念，优先选用绿色原料、工艺、技术和设备，满足《绿色工厂评价通则》等评价标准的综合要求，并进行持续改进。

近年来，杰克积极推进绿色制造体系建设、落实绿色发展战略，倡导绿色、安全、环保、节能、低碳的经营理念，把生产周期理念引入产品设计和生产过程，在原材料选择、产品生产过程中突出生态环保理念，确保绿色制造观念和相关规则得到良好的贯彻与实施。



未来规划 Future planning

2021年全球经济形势严峻复杂，经济恢复基础尚不牢固。世界银行《全球经济展望》报告表示，假设新冠肺炎疫苗在一年中广泛推广，预计2021年全球经济将增长4%。但是，如果决策者不采取措施遏制疫情蔓延和实施促投资的改革，复苏可能会缓慢乏力。同时，中央经济工作会议指出，全球疫情变化和外部环境存在诸多不确定性，我国经济恢复基础尚不牢固。2021年世界经济形势仍然复杂严峻，复苏不稳定不平衡，疫情冲击导致的各类衍生风险不容忽视。会议将“强化国家战略科技力量”和“增强产业链供应链自主可控能力”放在2021年首要工作任务，这是以往中央经济工作会议所不常见的，凸显了这两项重点任务的必要性和紧迫性。

在产业方面，受新冠疫情冲击，服装产业全球格局加速改变，不同经济主体在疫情面前的重启与复苏出现了天壤之别，国际

上一些老牌企业陷入破产境地，同时一大批涉足新领域、新模式的企业快速崛起，产业上演了一场大洗牌。服装产业格局改变将为缝制设备行业带来新的增长点。同时，随着服装消费群体的结构性变化和人们对追求更美好生活的向往，个性化、场景化、高品质等需求将不断占据主导，加之新冠疫情对消费习惯和渠道带来了长期深刻变革，高效率、低成本、多品种、小批量、快反应的个性化定制发展趋势，将大大推动服装消费升级和数字化转型进程，加快促进缝制设备智能化、数字化升级。

从行业周期来看，我国缝制设备行业正加快由高速增长转向高质量发展，并面临开启产业新周期、迈进智慧缝制新时代的历史性机遇。随着万物互联时代的到来，智能化、数字化已经成为缝制设备行业未来发展的主要方向，新产品、新技术成为驱

动市场增长的主要动能，尤其是智能成套解决方案需求的兴起，将为行业深入实施结构调整，智能转型和迈向价值链中高端提供重要机遇。同时，根据行业发展周期和规律，本该2020年出现的服装产业缝制设备更换周期，因疫情影响而延后，将在2021年集中爆发。再者，服装产地的持续转移，也将带来行业的大增长，推动行业整体呈现向好发展。

随着万物互联时代的到来，智能化、数字化给缝制设备和服装产业带来了巨大冲击。这是挑战，也是机遇。2021年是“十四五”开局之年，也是杰克实现战略目标的关键之年，杰克积极拥抱时代变革，将以新的思维、新的格局，以产业数据化、数据产业化打造新制造、新模式，加快向服装智造成套设备解决方案转型，助力服装产业新生态的构建。

2021年，杰克坚持客户第一的经营理念不动摇，打破思维的天花板，积极实施保质量、拓渠道、提能力、增活力的年度方针。

保质量，要求我们，坚定不移地走高质量发展之路，死磕质量，死磕成本，将产品质量作为高质量发展的载体，将研发质量、零件质量、制造质量等作为产品质量的核心保障，打造技术领先的极致产品质量，绝不以牺牲产品质量来换取产量翻番，贯彻大质量管理理念，严格执行IPD流程，提升IPD运作水平，完善端到端的质量管理体系，全面推动全产业链的高质量发展。

拓渠道，要求我们，必须深入了解后疫情时代全球经济发展新趋势，深刻领会行业高峰期对公司发展带来的挑战和机遇，洞察市场、认识市场，打开各级经销商的思

维，打开市场空间视野，以智能成套设备为突破点，以服装产业转型升级为契机，充分发挥杰克在智能成套、制造、供应链等方面的优势，加大渠道建设力度，提升经销商单店效益，助推杰克业绩增长的实现。

提能力，要求我们，加快全员专业化能力的提升，补齐关键能力要素。环境在变，技术在变，产业形势也在变，我们的能力与客户期望比、与业务发展的阶段比、与我们的追求比，还有着很大差距。全体杰克人都要努力提升所在岗位需要的专业能力，管理干部要提升领导力、洞察力和综合管理能力。同时，还要通过知识管理体系，把个人知识能力留在组织上，提升组织能力。

增活力，要求我们，进一步推动管理变革，淘汰平庸干部，实现干部常态化的

“能上能下”，干部要更多的从直接给客户创造价值的领域和产品线中提拔，要加强管理人员跨领域的横向流动，专业人才在本领域纵向流动，要以奋斗者导向的激励体系，激发组织与员工的主观能动性，多劳多得多贡献，形成强大的组织活力。

2021年，全体杰克人全营一杆枪，勠力同心，左右互锁，上下互通，协同作战，推进核心技术创新，构筑长期竞争力，努力推动增长目标的全面实现。

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。为了持续改进杰克股份《企业社会责任报告》的编制工作，我们真诚的希望倾听您的意见和建议。

请您协助完成以下意见反馈表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

邮件地址：浙江省台州市椒江区三甲东海大道东段1008号 杰克股份董事会秘书办公室收

电话：0567-88177757

邮箱：IR@chinajack.com

选 项	很好	较好	一般	较差	很差
您对本报告的总体评价					
您认为企业社会责任履行情况是否得到完整的披露					
通过本报告披露的信息，您对企业履行社会责任情况的评价是					
请您评价本报告的可读性					



请您提出对杰克股份社会责任工作及本报告的其他意见建议：
