

深圳市汇顶科技股份有限公司

2020 年度董事会工作报告

2020 年深圳市汇顶科技股份有限公司（以下简称“公司”或“汇顶科技”）董事会履职情况汇报如下：

一、董事会召开会议情况

（一）2020 年，公司董事会共召开 13 次会议：

1、第三届董事会第十四次会议于 2020 年 2 月 27 日以通讯表决方式召开。公司董事共 8 名，实际出席会议董事 8 名。

本次会议审议通过了《关于聘任侯学理先生为公司副总经理兼财务负责人的议案》《关于变更注册资本及修订<公司章程>的议案》。

2、第三届董事会第十五次会议于 2020 年 3 月 4 日以通讯表决方式召开。公司董事共 7 名，实际出席会议董事 7 名。

本次会议审议通过了《关于选举公司非独立董事的议案》《关于对全资子公司提供担保的议案》《关于召开 2020 年第一次临时股东大会的议案》。

3、第三届董事会第十六次会议于 2020 年 3 月 26 日以通讯表决方式召开。公司董事共 8 名，实际出席会议董事 8 名。

本次会议审议通过了《关于选举刘洋先生为第三届董事会战略委员会委员的议案》《关于房屋租赁暨关联交易的议案》。

4、第三届董事会第十七次会议于 2020 年 4 月 27 日以通讯表决方式召开。公司董事共 8 名，实际出席会议董事 8 名。

本次会议审议通过了《2019 年年度报告》及其摘要、《2019 年度财务决算报告》《2019 年度利润分配的预案》《2019 年度内部控制审计报告》《2019 年度内部控制评价报告》《2019 年度总经理工作报告》《2019 年度董事会工作报

告》《2019 年度独立董事述职报告》《董事会审计委员会 2019 年度履职情况报告》《2020 年第一季度报告》及其正文、《关于确定公司高级管理人员 2019 年度薪酬的议案》《关于确定关联方张林薪酬的议案》《关于公司及子公司会计政策变更的议案》《关于预计 2020 年度日常关联交易的议案》《关于回购注销 2017 年限制性股票激励计划中部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》《关于回购注销 2018 年限制性股票激励计划中部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》《关于注销 2018 年股票期权激励计划中部分股票期权的议案》《关于注销 2019 年股票期权与限制性股票激励计划中部分股票期权的议案》《关于调整公司股票期权行权价格的议案》《关于 2018 年股票期权激励计划首次授予的股票期权第一个行权期行权条件成就的议案》《关于召开 2019 年年度股东大会的议案》。

5、第三届董事会第十八次会议于 2020 年 5 月 15 日以通讯表决方式召开。公司董事共 8 名，实际出席会议董事 8 名。

本次会议审议通过了《关于<深圳市汇顶科技股份有限公司 2020 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<深圳市汇顶科技股份有限公司 2020 年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2020 年股票期权与限制性股票激励计划有关事项的议案》《关于召开 2020 年第二次临时股东大会的议案》。

6、第三届董事会第十九次会议于 2020 年 6 月 4 日以通讯表决方式召开。公司董事共 8 名，实际出席会议董事 8 名。

本次会议审议通过了《关于调整 2020 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予相关事项的议案》《关于向激励对象首次授予 2020 年股票期权与限制性股票的议案》《关于调整公司股票期权行权价格的议案》《关于 2018 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于 2019 年股票期权与限制性股票激励计划第一个行权期行权条件成就及第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于房屋租赁暨关联交易的议案》。

7、第三届董事会第二十次会议于 2020 年 6 月 19 日以通讯表决方式召开。公司董事共 8 名，实际出席会议董事 8 名。

本次会议审议通过了《关于向 2020 年股票期权与限制性股票激励计划激励对象授予预留部分权益的议案》《关于对全资子公司汇顶香港增加投资的议案》。

8、第三届董事会第二十一次会议于 2020 年 7 月 10 日以通讯表决方式召开。公司董事共 8 名，实际出席会议董事 8 名。

本次会议审议通过了《关于<深圳市汇顶科技股份有限公司 2020 年第一期员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<深圳市汇顶科技股份有限公司 2020 年第一期员工持股计划管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2020 年第一期员工持股计划有关事项的议案》《关于 2017 年限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于召开 2020 年第三次临时股东大会的议案》。

9、第三届董事会第二十二次会议于 2020 年 8 月 12 日以通讯表决方式召开。公司董事共 8 名，实际出席会议董事 8 名。

本次会议审议通过了《关于修订公司 2019 年限制性股票激励计划及相关文件中公司层面业绩考核的议案》《关于修订公司 2020 年股票期权与限制性股票激励计划及相关文件中公司层面业绩考核的议案》《关于房屋租赁暨关联交易的议案》。

10、第三届董事会第二十三次会议于 2020 年 8 月 27 日以通讯表决方式召开。公司董事共 8 名，实际出席会议董事 8 名。

本次会议审议通过了《深圳市汇顶科技股份有限公司 2020 年半年度报告》及其摘要。

11、第三届董事会第二十四次会议于 2020 年 9 月 4 日以通讯表决方式召开。公司董事共 8 名，实际出席会议董事 8 名。

本次会议审议通过了《关于<深圳市汇顶科技股份有限公司以集中竞价交易方式回购公司股份方案>的议案》《关于<深圳市汇顶科技股份有限公司 2020 年第二期员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<深圳市汇顶科技股份有限公司 2020 年第二期员工持股计划管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2020 年第二期员工持股计划有关事项的议案》《关于召开 2020

年第四次临时股东大会的议案》。

12、第三届董事会第二十五次会议于2020年10月20日以通讯表决方式召开。公司董事共8名，实际出席会议董事8名。

本次会议审议通过了《关于<深圳市汇顶科技股份有限公司以集中竞价交易方式回购公司股份方案>的议案》《关于<深圳市汇顶科技股份有限公司2020年第三期员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<深圳市汇顶科技股份有限公司2020年第三期员工持股计划管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司2020年第三期员工持股计划有关事项的议案》《关于明确公司2020年第二期员工持股计划购买回购股票的价格及计划规模的议案》《关于续聘公司2020年度审计机构的议案》《关于对全资子公司的银行授信提供担保的议案》《关于召开2020年第五次临时股东大会的议案》。

13、第三届董事会第二十六次会议于2020年10月29日以通讯表决方式召开。公司董事共8名，实际出席会议董事8名。

本次会议审议通过了《2020年第三季度报告》及其正文。

（二）2020年，董事会共提请召开6次股东大会，具体情况如下：

1、2020年第一次临时股东大会于2020年3月20日在公司会议室召开。出席会议的股东及股东代表共126人，合计持有公司有表决权股份338,934,091股，占公司有表决权股份总数的74.3187%。本次会议审议并以现场书面投票表决与网络投票相结合方式逐项通过《关于对全资子公司提供担保的议案》《关于选举公司非独立董事的议案》。

2、2019年年度股东大会于2020年5月19日在深圳市南山区海天一路软件产业基地5B栋4楼卓越厅（442）召开。出席会议的股东及股东代表共109人，合计持有公司有表决权股份329,363,371股，占公司有表决权股份总数的72.2201%。本次会议审议并以现场书面投票表决与网络投票相结合方式逐项通过《2019年年度报告》及其摘要、《2019年度财务决算报告》《2019年度利润分配的预案》《2019年度董事会工作报告》《2019年度监事会工作报告》《2019年度独立董事述职报告》。

3、2020年第二次临时股东大会于2020年6月3日在公司会议室召开。出席会议的股东及股东代表共98人，合计持有公司有表决权股份305,672,002股，占公司有表决权股份总数的67.0253%。本次会议审议并以现场书面投票表决与网络投票相结合方式逐项通过《关于<深圳市汇顶科技股份有限公司2020年股票期权与限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<深圳市汇顶科技股份有限公司2020年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理2020年股票期权与限制性股票激励计划有关事项的议案》。

4、2020年第三次临时股东大会于2020年12月19日在公司会议室召开。出席会议的股东及股东代表共96人，合计持有公司有表决权股份282,194,514股，占公司有表决权股份总数的61.7179%。本次会议审议并以现场书面投票表决与网络投票相结合方式逐项通过《关于<深圳市汇顶科技股份有限公司2020年第一期员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<深圳市汇顶科技股份有限公司2020年第一期员工持股计划管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司2020年第一期员工持股计划有关事项的议案》。

5、2020年第四次临时股东大会于2020年9月22日在公司会议室召开。出席会议的股东及股东代表共119人，合计持有公司有表决权股份282,312,428股，占公司有表决权股份总数的61.6919%。本次会议审议并以现场书面投票表决与网络投票相结合方式逐项通过《关于<深圳市汇顶科技股份有限公司2020年第二期员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<深圳市汇顶科技股份有限公司2020年第二期员工持股计划管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司2020年第二期员工持股计划有关事项的议案》《关于修订公司2019年限制性股票激励计划及相关文件中公司层面业绩考核的议案》《关于修订公司2020年股票期权与限制性股票激励计划及相关文件中公司层面业绩考核的议案》。

6、2020年第五次临时股东大会于2020年11月6日在公司会议室召开。出席会议的股东及股东代表共116人，合计持有公司有表决权股份259,496,350股，占公司有表决权股份总数的56.6992%。本次会议审议并以现场书面投票表决与网络投票相结合方式逐项通过《关于<深圳市汇顶科技股份有限公司2020年

第三期员工持股计划（草案）及其摘要的议案》《关于〈深圳市汇顶科技股份有限公司 2020 年第三期员工持股计划管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2020 年第三期员工持股计划有关事项的议案》《关于续聘公司 2020 年度审计机构的议案》《关于对全资子公司的银行授信提供担保的议案》。

2020 年，公司董事会严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》《董事会议事规则》等有关法律法规、规范性文件及公司制度的规定，认真履行股东大会赋予的职责，规范运作，科学决策，积极推动公司各项业务发展，切实维护公司和股东利益。

二、 报告期内主要经营情况

（一）经营业绩

1. 营业收入：公司 2020 年实现综合营业收入 66.87 亿元，较 2019 年营业收入 64.73 亿元增长 3.31%。受疫情、国际形势变化的影响营业收入平缓增长。

2. 盈利能力：公司 2020 年实现综合毛利率 52.27%，同比下降 8.12 个百分点，营业利润率为 24.54%，同比下降 14.45 个百分点，归属于母公司所有者的净利润为 16.59 亿元，同比下降 28.40%。受市场竞争加剧、疫情等综合影响，营收增长速度放缓，而研发投入力度持续增加，导致公司净利润同比下降 28.40%。

3. 研发支出：公司 2020 年研发支出为 17.54 亿元，较 2019 年 10.79 亿元增加 62.55%，研发支出占营业收入比重为 26.23%，相比 2019 年的占比 16.67%，增长了 9.56 个百分点。研发费用增加的主要原因，是公司面向未来持续发展的战略布局，持续加大新技术研究和产品开发的投入力度，积极拓宽技术和市场覆盖面，为公司长期成长奠定坚实基础。

4. 整体财务状况：公司整体财务状况良好，截至 2020 年 12 月 31 日止的流动比率为 3.66 倍，资产负债率为 18.72%，为公司长期发展保留充足的扩张实力。

（二）公司管理

1、持续构建高效管理系统与流程，提升组织运作效率

公司致力于构建高效的管理系统与流程变革，产品开发流程和供应链体系建

设成效显著。比如建立财务管理系统，全面管理公司预算体系，辅助公司智能决策分析；改进计划与预测能力与机制，建立和供应商的长期合作和互动，提升供应链交付能力；完善工程导入到量产管控的关联与闭环，提升产品质量追溯与管控能力；稳健推动 IPD2.0 流程变革，做好精细化和数字化管理，通过研发系统数字化提升端到端交付效率，让产品开发交付的管理成为公司业务发展助推器；优化人事管理相关流程，致力于人事管理全流程效率提升及员工体验的持续完善。未来公司将持续优化 IPD、ERP、CRM 三大管理系统，加强海外 IT 系统推广和流程优化，支撑公司全球化布局和运营。

2、持续完善激励机制，形成更强的人才引力场

公司一直致力于引进高素质创新人才，驱动公司高质量发展，并通过长期股权激励、优化解锁条件，让员工共享公司发展成果，激发员工贡献与个人成长。未来，公司还将加大海内外人才培养的力度，加快人才梯队建设，吸引更多全球优秀人才，实现公司长期发展与员工职业成就的有机结合。

3、坚持以长期发展战略为目标，保障员工健康，加强全球团队合作

2020 年疫情在全球范围内爆发和蔓延，员工的生活健康和工作状态受到一定影响。肩负着员工的期望、客户的需求及社会责任，公司周密部署、积极应对这一突如其来的全球重大公共卫生事件，有效保障了工作场所的安全和员工的健康。公司坚持以长期发展的战略牵引各条业务线的工作，积极采取远程办公、居家办公、线上会议等多种形式尽可能保证日常工作的顺利开展。随着疫情逐渐企稳，国内外团队的合作将更为顺畅和高效。

（三）公司产品

2020 年，公司的创新产品及解决方案更加多元化，多款有竞争力的新产品陆续实现规模量产商用。生物识别和人机交互产品延续了在智能终端市场广泛应用的态势，在汽车市场获得重大突破，车载触控和指纹方案已在多个国内外知名汽车品牌广泛商用；健康和穿戴传感器销售已成规模，并得到大客户高度认可；VAS 业务的融入，更是打开了公司在声学领域的发展空间，智能音频放大器产品持续保持在安卓阵营的出货量全球领先地位。

1、生物识别产品：超薄屏下光学指纹广泛商用，电容指纹引领市场

2020 年公司在屏下光学指纹市场延续领导地位，在国内市场保持绝对领先的市场份额。尽管市场竞争加剧导致单价下降，但整体出货有所增长，公司的市场占有率仍稳步提升。公司的超薄屏下光学指纹方案在国内市场广泛商用，已累计获得超 30 款 5G 旗舰机型采用；随着量产规模扩大和成本降低，以及健康管理等差异化健康功能的配备，超薄屏下光学指纹未来依旧是旗舰机型的首选方案。凭借优良的产品性能、服务支持和供应保证，公司屏下光学指纹产品获得更多客户的认可，海外市场份额进一步扩大，销售规模有望持续提升。

公司领先的超窄侧边电容指纹方案广受市场欢迎，赢得众多终端客户青睐并实现大规模量产，保持技术和市场双领先地位。PC 端电容指纹芯片需求爆发式增长，得益于稳定的供应保障，公司 PC 端指纹整体出货量和销售规模大幅攀升，全球份额增长迅速；在保持现有消费机型高市占率的同时，突破商务机型市场；在智能门锁市场的出货量和份额进一步扩大；此外，车规级电容指纹芯片已成功商用。

2、人机交互产品：OLED 软屏触控首次商用，扩大多样化市场份额

公司人机交互产品在手机、PC 和平板，以及车载领域取得了较大的技术突破和市场发展。

手机触控领域，AMOLED 触控方案持续获得主流终端品牌应用，2020 年商用机型累计超 20 款；OLED 软屏触控技术获得较大突破，支持 YOCTA 软屏的触控方案在头部客户的旗舰机型上首次实现规模商用。

PC 和平板触控领域，新一代大尺寸触控产品开发成功，与 Lenovo 等更多海内外客户建立合作关系；触控板业务增长迅速；车载领域，车规级触控产品市占率持续提升，广泛商用于多家车厂的主流车型，车规级触控芯片累计出货量近百万片。

展望 2021 年，更高性能的手机和 PC 触控方案，搭载创新功能的触控板产品，支持 14 英寸以上屏幕并集成 MCU 功能的车规级触控方案，将为公司服务全球顶尖客户创造更多机会。

3、语音及音频产品：稳固市场领先地位，拓展更多市场机遇

公司的语音及音频产品，主要面向全球领先的智能终端与汽车厂商提供创新的语音、音频及触觉解决方案。智能音频放大器产品持续保持在安卓阵营的出货量全球领先地位。2020年，公司完成对恩智浦 VAS 业务的收购整合，并在国内创建了相关的研发及产品服务团队。公司的语音及音频系统解决方案拥有牢固而坚实的基础，可为全球客户提供高性能、高可靠性的软硬件整体解决方案，为终端用户随时随地提供更精准、清晰的高质量语音及音频体验。

2020年，结合公司最新的 SpeakerBoost 算法，发布了新一代智能音频放大器产品，广泛用于 OPPO、小米等品牌手机；同时，公司发布了基于神经网络算法的新一代 VoiceExperience 产品，显著提升了下一代语音产品的体验，并成功商用于 OPPO、vivo 等国内外知名客户的品牌手机；此外，公司还发布了新一代具有环绕声录制功能的音频捕获解决方案 AudioCapture 产品，收获国内外知名客户的广泛认可。

除移动终端市场外，产品还持续拓展在汽车电子市场的创新应用。车载音频 CarVoice 产品已成功商用于多款主流车型以及 Tier1 车机厂商，持续推动汽车市场语音应用领域的创新和设计部署。

面向未来，公司还将持续推出一系列性能优异的多媒体应用创新产品，并凭借广泛的知识产权储备组合和稳健的产品路线图，持续投入关键技术的研发，努力拓宽公司在智能终端的创新应用，同时夯实公司在汽车电子、物联网等领域的布局，拥抱更多的市场机遇。

4、IoT 产品：多款产品大规模商用，驱动公司可持续发展

2020年，公司在“物理感知、数据处理、无线传输、数据安全”四个核心技术领域持续投入和布局。智能健康穿戴设备驱动 AIoT 市场快速增长，公司的系列健康传感器以全球领先的心率、血氧、ECG 检测性能，获得一线品牌客户的大规模商用，年出货量超一千万片；在 TWS 耳机市场上，公司业界首创的入耳检测及触控二合一芯片获得了各大品牌客户垂青，已全面商用于华为、OPPO、vivo、一加等品牌客户，出货量超一千万片；BLE 蓝牙产品凭借高性能、低功耗的优势，全面商用于智能手环/手表、主动笔等产品，在客户端出货超百万片，在市场上已与多家知名 ODM 客户建立战略合作关系，并成功进入一线终端品牌供应链；在

音频领域，公司首款主动降噪音频编解码器芯片（ANC Codec）性能优异，已在国内顶尖客户旗舰 TWS 耳机上实现规模商用，出货已超百万颗。未来公司的 IoT 产品将在可穿戴设备、音频设备、智能家居等领域持续发力，为公司业务增长注入源源不断的动力。

（四）客户与市场

公司目前主要面向的市场是以智能手机、平板和笔记本电脑为代表的智能移动终端市场，以智能可穿戴、真无线（TWS）耳机、智能家居、智能零售为代表的物联网（IoT）市场，以及以汽车娱乐信息系统、汽车门禁系统为代表的汽车电子市场。

公司主要的客户包括 Samsung、Google、Dell、Amazon、Lenovo、华为、OPPO、vivo、小米等海内外主要移动终端品牌以及别克、现代、日产等知名汽车品牌。与此同时，在公司聚焦的市场和生态系统中，公司与 Microsoft、Intel、支付宝、微信支付、中国银联、Bluetooth SIG(蓝牙技术联盟)等生态伙伴和标准化组织也建立了非常紧密的战略合作关系。未来公司将继续夯实与国内和海外客户的深厚合作基础，持续提升市场份额，为全球客户和消费者创造更多独特价值。

二、2021 年经营计划

公司将始终以客户为中心，持续围绕各个领域客户的差异化需求，不断开发和提供一系列创新产品组合，助力客户取得商用成功。

（一）智能终端领域：夯实市场优势，引领应用创新

展望 2021 年，全球智能手机出货量将出现恢复性增长，并超过 2019 年的水平。针对手机市场，公司将继续推动屏下光学指纹渗透率的进一步增长，并大力推进具有竞争优势和功能创新的超薄屏下光学指纹方案持续广泛商用，为 5G 终端提供技术领先、性能更佳的生物识别方案；电容指纹方面，公司除继续深化电容指纹市场优势之外，还推出了新一代高性能的超窄侧边指纹方案，能够满足不同客户的多样化需求。

此外，ToF 产品已日臻成熟并将在 2021 年适时量产商用，期望以出色性能和卓越品质为手机影像和 AR 应用赋能，以及在智能家居等领域等新市场应用获

得新的营收成长动力。

触控领域，随着 OLED 软屏渗透率加速，高刷新率显示屏将进一步普及，同时笔记本、平板电脑继续保持平稳增长，OLED 软硬屏占比明显提升，公司将不断推出更为丰富、性能优异的差异化产品组合，致力为全球消费者创造极致的触控体验；在继续引领市场的同时，不断渗透基于 Windows 系统的终端市场，获取更大的市场份额；推出了新一代中大尺寸触控产品，为公司在新兴的折叠屏手机市场以及 PC 领域的高速成长注入新的动力，并进一步扩大在主流品牌厂商的商用；持续探索触控技术的边界，推出压力触控板等全新产品；公司研发的支持多协议的主动笔芯片，结合公司触控方案和 BLE 方案可发挥产品组合的最大优势，将持续赢得一线品牌的青睐。

恩智浦 VAS 团队的加入不仅提升了公司在语音和音频等市场的竞争力，更拓宽了公司在新技术和应用领域创新的视野，有助于公司拓展更丰富的创新产品组合，为公司发展提供新的动能。

（二）IoT 领域：布局多元化创新，推动大规模商用

公司将继续围绕“物理感知、数据处理、无线传输、数据安全”四大领域，持续构建 IoT 综合平台，全力围绕 IoT 面向的消费领域，推广更多的创新应用场景并提供差异化价值的解决方案。

凭借在高精度传感器领域的探索和技术积累，公司将深化在可穿戴领域的领先优势，为终端用户提供更精准的健康数据和更便捷的交互体验；以技术能力形成竞争优势，围绕客户构建完整的服务体系。2020 年公司首款主动降噪音频编解码器芯片（ANC Codec）量产成功，在国际知名客户 TWS 耳机上实现规模量产，这款比肩全球最高主动降噪性能的产品量产，标志公司成功打入高价值声学芯片领域。无线连接领域，公司将继续推进集低功耗和高性能为一身的 BLE 产品大规模商用，凭借差异化价值服务快速增长的创新物联网应用。基于在蓝牙及音频领域的多年积累和强大的技术实力，公司将适时推出业界一流水准的 TWS 耳机平台方案，通过在这一高成长的新兴市场为客户提供优质的产品和服务，为公司的成长提供新的动力。

（三）汽车电子领域：顺应智能汽车趋势，持续推出创新产品

汽车智能化浪潮席卷而来，因应市场对更大尺寸车载显示、更丰富的人机交互体验、更多创新功能的迫切需求，公司致力于持续推出创新汽车电子产品。

人机交互领域，公司将继续推动车规级触控芯片实现更大规模的量产，同时积极研发下一代创新性的产品，为驾驶者带来更便捷与安全的驾乘体验；随着语音技术日渐发展为“人车交互”的纽带，公司也将持续投入车载领域的智能语音及音频技术研发，为汽车客户提供更丰富的创新解决方案。

汽车指纹领域，公司开发出软硬件结合的车规级指纹方案，并在知名汽车品牌实现量产商用，为智能座舱的创新应用提供基础硬件平台；未来公司将持续向市场推广这一成功商用范例，为汽车厂商带来具有差异化价值的车规级指纹应用解决方案。

德国 Dream Chip Technologies 团队（DCT）的加入，使公司拥有了全球领先的视觉处理技术和车规级 SoC 设计能力，全力推动汽车智能化升级。

（四）公司管理：规范全球化流程管理，加快人才梯队建设

公司将持续加强全球化运营能力，积极引入拥有顶尖跨国公司从业经验的高级管理人员，进一步优化公司管理体系。同时，公司还将积极推进内部管理优化，不断完善和提升如研发、财务、法律、人力资源、行政等基础管理平台建设，高效的生产运营和质量管理系统建设。

公司将持续实施各项人才激励的政策，通过限制性股票、股票期权、员工持股计划等方式，激发组织活力，提升员工的主人翁意识，构建员工与公司利益共同体，共同努力实现公司的战略发展目标；另一方面，加大海内外人才培养的力度，加快人才梯队建设，为员工提供施展才华的舞台。

公司规范化治理方面：2021 年公司将继续严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，规范治理架构，以真实完整的信息披露、良好互动的投资者关系、严格有效的内部控制和风险控制体系，诚信经营，透明管理，不断完善法人治理结构，规范公司运作，切实保障全体股东与公司利益最大化。

特此报告。

深圳市汇顶科技股份有限公司董事会

2021年4月25日