

公司代码：603056

公司简称：德邦股份



德邦物流股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，德邦物流股份有限公司（以下简称“公司”）2020年度实现归属于母公司股东的净利润564,379,173.61元，母公司实现净利润472,674,603.42元，提取盈余公积47,267,460.34元，加年初未分配利润2,215,136,462.31元，扣除2019年年度分配现金股利28,585,934.85元，2020年末母公司未分配利润为2,611,957,670.54元。

根据《上海证券交易所上市公司现金分红指引》及《德邦物流股份有限公司章程》等有关规定，董事会提议公司2020年度利润分配方案为：公司拟以利润分配实施公告指定股权登记日的总股本扣除公司回购专户的股份为基数，向全体股东每10股派发现金股利1.50元（含税）。截至董事会决议日，公司总股本扣除回购专户的股份为1,026,955,265股，以此计算，合计派发现金股利154,043,289.75元（含税），母公司剩余未分配利润2,457,914,380.79元结转入下一年度。根据《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》等相关规定，“上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算”，公司2020年度以集中竞价方式回购股份金额为15,709,272.92元（不含交易费用），故公司本年度实施现金分红比例占2020年度归属于上市公司普通股股东净利润的30.08%。

公司通过回购专用账户所持有本公司股份2,205股，不参与本次利润分配。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股、回购股份、员工持股计划、股权激励授予股份回购注销，回购专用账户的股票非交易过户至员工持股计划致使公司回购专用账户的股数发生变化，或重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

二 公司基本情况

1 公司简介

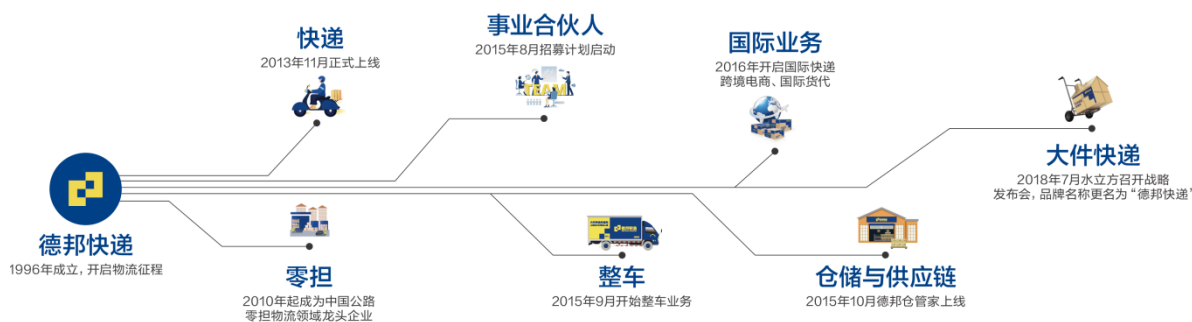
公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	德邦股份	603056	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	缪衍	韩爽
办公地址	上海市青浦区徐泾镇徐祥路316号1幢	上海市青浦区徐泾镇徐祥路316号1幢
电话	021-39288106	021-39288106
电子信箱	ir@deppon.com	ir@deppon.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 公司所从事的主要业务

公司致力于成为以客户为中心，覆盖快递、快运、仓储与供应链、跨境等多元业务，专业、领先的第三方综合性物流供应商。自1996年成立以来，经过在物流领域近25年的深耕细作，公司建立了坚实的网络基础、成熟的运作模式、完善的服务流程、高效的管理团队、强大的人才储备及优质的品牌形象，并凭借深刻的市场洞悉，围绕客户需求持续创新，深挖不同应用场景下客户的个性化需求，为各行业的客户提供了多元、灵活、高效、可靠的物流选择，提升客户物流体验及商业价值，实现德邦“物畅其流，人尽其才”的企业使命。



快运业务：针对不同时效要求及运输距离，公司为客户提供精准卡航（快时效全覆盖）、精准汽运（普通时效）、精准空运（快时效长距离）三类标准化产品；针对单票重量或体积较大的快运货物，公司为客户提供整车业务服务。此外，公司为零担及整车业务客户提供公路快运业务的多种增值服务，比如上门接送货、代收货款、安全包装及综合信息服务等，以满足不同客户的个性化需求。2019年末，公司推出全新升级的快运产品——“重包入户”，为60kg以上的大件包裹寄递客户提供服务。相比传统零担复杂的报价方案，该产品采用清晰明了的首续重报价模式，包接包送，并提供大件上楼、拆包装、打木架等多种增值服务，在客户中取得了良好的反响。

快递业务：公司于2013年11月战略布局快递业务，结合自身零担产品优势，以大件快递为

切入点，率先推出 3·60 特惠件产品¹，致力于为客户提供高性价比的快递服务。2018 年 7 月 2 日，公司在水立方召开战略发布会，宣布公司品牌名称更名为“德邦快递”，全面发力大件快递业务，对公司原快递产品进行升级，并以极具竞争力的产品组合和优质服务重新定义大件快递。通过精心的布局、持续的投入及不断改善的服务品质，公司快递网络不断延伸，快递业务保持快速增长。截至报告期末，德邦快递基本实现全国地级以上城市的全覆盖，乡镇覆盖率 93.5%，快递业务收入占公司总收入比重达 60.58%。

其他业务：基于客户需求和战略布局需要，2015 年 10 月，公司开始在业务量较大的地区为客户提供仓储供应链服务并提供一体化的解决方案。截至报告期末，公司仓储总面积达到 106.5 万平方米，同比增长 76.0%。

随着国家一带一路战略推进及跨境电商迅猛发展，2016 年 5 月，公司正式上线跨境业务，截至报告期末，已开通大陆至日韩、欧美、东南亚等 127 条精品线路，提供全程跟踪的门到门服务，其他线路陆续开通中。

快运主要产品

 精准卡航	汽运快时效产品，全网覆盖、全程可视、安全送达，8大增值服务满足各类客户需求	 精准空运	公司时效最快的零担产品，干线通过航空运输满足长距离线路客户的快时效需求
 精准汽运	普通时效产品，性价比更高，全网覆盖，8大增值服务满足各类客户需求	 重包入户	主打票重60kg以上大件货物寄递，包接包送，末端提供优质的入户服务
 整车运输	专为直发客户设计，单票货物500kg及以上，一键下单，全程省心 精准整车：门到门的整车标准化产品，时效保障，全天发货，车源充足 大票直达：大票货物高性价比产品，价格实惠，服务保障，全程无忧		

快递主要产品

<h4 style="color: #0070C0;">大件快递</h4> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>上楼无忧：上至60KG免费上楼</p> <p>包接包送：接送全程包揽，大小齐发</p> <p>件数不限：一次下单，不限重量/数量</p> <p>计费简单：首续重报价，清晰明了</p> <p>旺季不限收：提供持续稳定的大件服务</p> </div> </div>	<h4 style="color: #0070C0;">小件快递</h4> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>特准快件</p> <p>高时效、高品质产品，利用空运网络，提供精准迅捷的快递服务</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 10px;">  <div> <p>标准快件</p> <p>小件标快产品，安全可靠、服务专业、稳定准时</p> </div> </div>
--	--

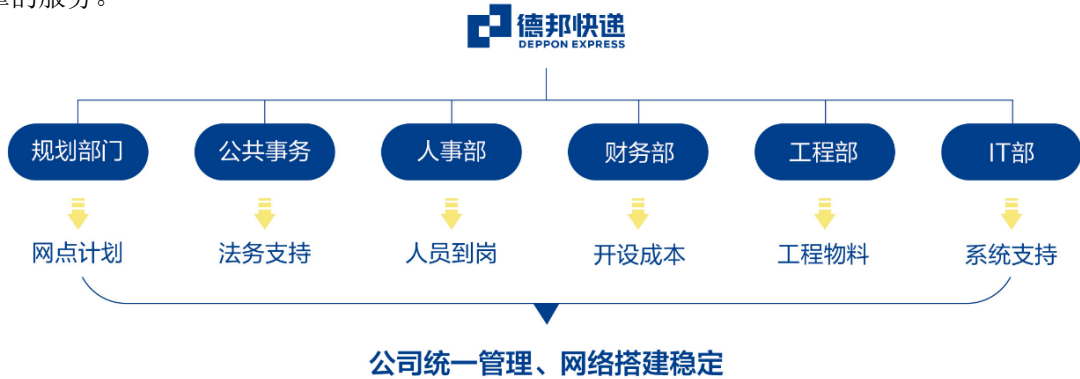
仓储与供应链、跨境服务主要产品

 仓储与供应链	依托德邦全网布局及大件能力，通过自主研发仓储、配送等管理系统，实现企业供应链系统集成与数据交换，为客户提供 一站式仓储配送 等综合服务；聚焦 家具、家电、快消 等行业，提供定制化解决方案、精细化仓储管理、定制化系统、客服及项目管理等服务
 跨境服务	<p>国际快件：门到门，时效稳定，安全可靠，已开通大陆至日韩、欧美、东南亚等线路，其他线路陆续开通中</p> <p>FBA进仓：为跨境电商提供空运快递（快时效）、空运专线（经济时效）、海运（慢时效）三种运输方式</p> <p>国际联运：为客户提供全球范围内的国际空派和海派，港到港或门到门的多式联运</p> <p>电商小包：为跨境电商出口卖家提供邮政小包（全球覆盖）和热门线路的国际专线（邮政价格，快递时效）</p>

¹ 公司 2013 年推出的 3·60 特惠件针对的是 3 公斤-60 斤的货物运输，2018 年后升级的大件快递 3·60 主要针对 3 公斤-60 公斤大件的快递服务。

（二）公司的经营模式

国内全网型的快递或者快运企业以直营制或加盟制经营模式为主。公司坚持以直营为主的经营模式，该模式下，由公司从整体层面按照一定的标准对网点、转运场、运输线路进行布局，统一调动人力、财力、物力开发运作整体性事业，保证网络搭建所需的资源支持，确保人、货、车有条不紊地高效运转。总部对各区域进行统一经营管理，在业务范围内统一组织揽收、运输、中转、投递，对业务开展的各个环节具有绝对的控制力，确保客户享受快速高效、便捷及时、安全可靠的服务。



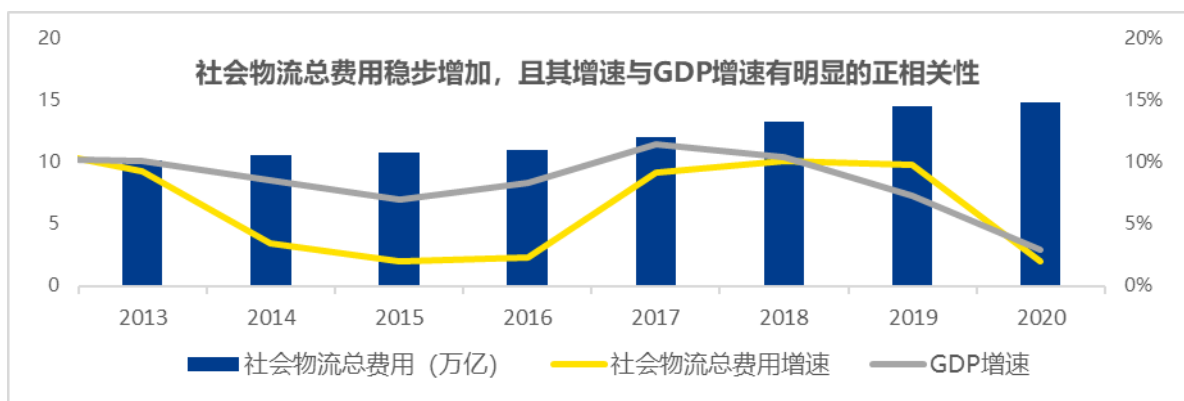
为更加有效地覆盖业务区域，延伸运输网络，降低新设网点成本，公司于 2015 年 9 月正式启动了事业合伙人计划：针对网络覆盖相对薄弱的地区，公司邀请具备物流配送能力的个人或商户作为快运或快递业务的事业合伙人对网络进行暂时性补充，通过与公司直营网点良性互补与共同合作实现事业合伙人与公司的共同成长、互利共赢。为确保服务品质与竞争力，公司仍然按照直营管理模式对网点合伙人实行德邦标准化管理。截至报告期末，公司事业合伙人一级网点共 2624 个，其收入占公司全年营收比例为 2.73%。

（三）行业发展特点、周期性特征以及公司所处行业地位

1、物流行业为基础民生行业，与宏观经济增长速度呈现较强的正相关性

物流是畅通国民经济循环的重要环节，物流行业是现代服务的重要组成部分，是支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业。疫情防控期间，针对企业复工难、物流成本趋高的压力，政府相关部门及时部署，采取了一定时期内全国收费公路免收车辆通行费等特殊政策，助力交通物流“先行官”短时间内恢复正常的同时遏制住了物流成本上行压力，有力带动了复工复产、复商复市。

物流行业市场整体发展与企业生产、贸易流通密切相关，是经济发展的晴雨表，与宏观经济增长的协同性高。根据中国物流与采购联合会公布的数据，我国物流总费用逐年增长，体现了社会经济活动对物流服务的强劲需求。2020 年，在新冠疫情的影响下，中国 GDP 总量达 101.6 万亿元，同比增长 2.3%，首次突破百万亿大关，是 2020 年全球主要经济体中唯一正增长的国家。中国物流行业也得到进一步发展，2020 年社会物流总费用 14.9 万亿元，同比增长 2.0%。

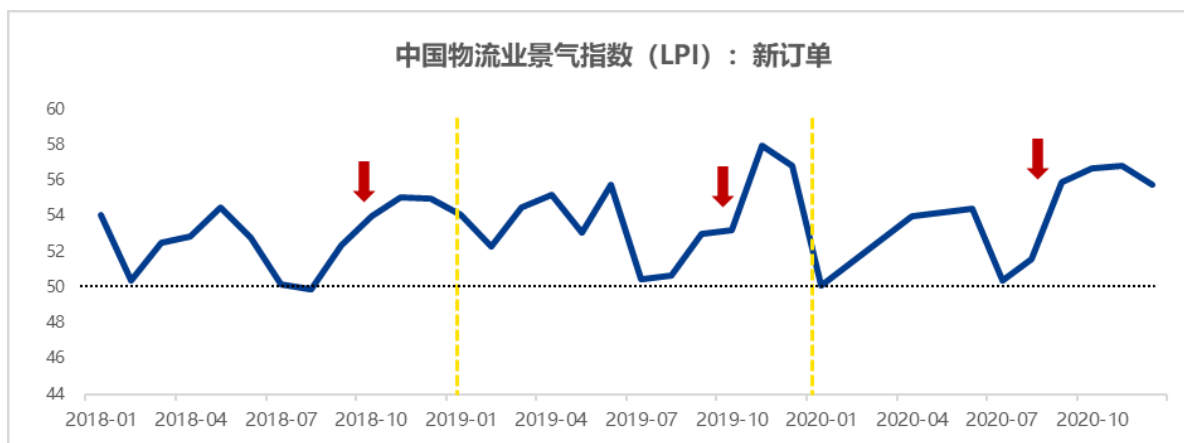


数据来源：中国物流与采购联合会

2、我国物流业仍处于持续景气的阶段，季节性明显

我国物流业目前仍处于持续景气、向上发展的阶段，2020年全年，除1、2月份因春节叠加疫情防控管理的影响导致中国物流业景气指数²跌落至50%以下之外，其余月份均位于50%以上，其中，中国物流业景气指数中的业务量指数和新订单指数自2020年3月以来均处于回升通道，2020年12月分别回升至56.9%和55.8%的较高水平。物流行业维持较高景气水平，对经济恢复起到了积极推动作用。

根据国家统计局公布的物流行业景气指数，我国物流行业具有明显的季节性特征。新订单景气指数反映了社会经济对物流行业需求的变化，从该项数据上看，第四季度是物流行业的高峰期。第四季度通常是社会贸易和运输业的高峰，近年来受“双十一”、“双十二”、“年货节”等各大电商促销活动的叠加影响，物流行业在第四季度呈现出更为明显的季节性特征。



数据来源：中国物流与采购联合会

3、行业降本增效效果明显，智慧化、绿色化发展取得重大进展

我国物流行业降本增效取得了明显的效果。物流降成本具有较强的杠杆效应，通过物流降成本可以降低其他行业成本、畅通整个经济循环，形成支持实体经济发展的强大合力。近年来，通

² 中国物流业景气指数(LPI)主要由业务总量、新订单、从业人员、库存周转次数、设备利用率、平均库存量、资金周转率、主营业务成本、主营业务利润、物流服务价格、固定资产投资完成额、业务活动预期12个分项指数和一个合成指数构成。其中合成指数由业务总量、新订单、从业人员、库存周转次数、设备利用率5项指数加权合成。报告中此处的指数为综合指数。物流业景气指数LPI反映物流业经济发展的总体变化情况，以50%作为经济强弱的分界点，高于50%时，反映物流业经济扩张；低于50%，则反映物流业经济收缩。

过优化营商环境、提升物流设备智能化水平、降低制度性成本等措施，我国社会物流总费用占 GDP 的比重相应由 2011 年的 17.8% 下降至 2020 年的 14.7%，10 年间降低了 3.1 个百分点，降本增效效果显著。

行业向智慧物流方向发展，主要企业均将科技水平作为公司核心竞争力。移动互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能等新一代信息技术的蓬勃发展，迅速推动中国物流行业从人力密集走向技术密集。科技水平也是物流企业做大做强的核心资源之一，将信息技术应用于传统物流行业中，实现物流的自动化、可控化、智能化、信息化，为现代物流企业带来了更大的价值，提高了资源利用率和附加值。

快递行业绿色化发展取得重大进展。随着中国快递业务量的迅猛发展，包装使用绝对量持续增长，生态环保压力日益增大，缓解资源浪费和污染问题迫在眉睫。邮政管理部门逐步加强法制和标准体系建设，相继出台《国家邮政局关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的实施意见》《邮政行业安全监督管理办法》《快递包装基本要求》《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》《邮件快件绿色包装规范》等政策规定，在推进包装绿色化、减量化、可循环等方面取得了显著的成效。2021 年政府工作报告也提出要推动快递包装绿色转型。截至 2020 年底，行业电子运单基本实现全覆盖，瘦身胶带封装比例达到 95%，电商快件不再二次包装率达到 70.1%，循环中转袋使用率达到了 91.5%，在营业场所设置了 7.6 万个包装废弃物回收装置，快递绿色发展社会共治取得重大进展。

4、快运行业分散，市场集中度缓慢提高

零担快运主要针对工业生产、商贸流通的 B2B 货运需求，在货物公斤段、市场规模等方面介于快递与整车物流之间，目前处于我国公路货运“金字塔”的塔身，且增速远低于快递市场增速水平。因我国零担货运市场门槛低，个体私营车主可凭借合同订单开展低端的专线运输，占据了很大的市场份额，零担公司数量多、规模小、客户分散，行业集中度非常低。根据运联传媒的统计，2019 年（按收入口径）我国零担行业 CR10³ 为 4.4%，对比 2017 年的 2.86%，市场集中度有一定程度的提高。

5、电商大件发展迅速，对服务、运输品质有更高的要求

从电商发展轨迹来看，电商起步阶段主要依靠价值低、货物体积小的商品，而随着电商的逐步成熟和快递行业的迅猛发展，以家电、家具、建材、卫浴、酒类等高价值、体积大、非标准化外形的商品迎来了发展机遇。2014 年家电线上零售额仅为 11% 左右，而根据中国电子信息产业发展研究院发布的《2020 年中国家电市场报告》，2020 年电商渠道对家电零售的贡献已超过 50%，家电快速线上化渗透。

大件快递对服务及运输品质要求更高。相比传统电商小件，大件快递重量体积大、货品价值高、无法放入快递柜，大件快递客户对服务及破损率提出了更严苛的要求，仅依靠价格抢夺市场份额无法满足消费者追求更优质物流服务的需求，大件配送物流企业通过提高服务质量及降低货

³ 营业收入排名前 10 位的企业收入之和占行业总收入的比例。

物破损率加强自身竞争壁垒。

6、公司所处行业地位

(1) 大件快递开创者，业务稳步增长

随着电商渗透的深化及消费水平的提高，家电、家具、运动器材、卫浴等大件商品的网购需求也在逐渐增加，但国内传统快递行业普遍存在的“大件歧视”现象却使得大件快递需求难以充分释放。公司 2013 年进入快递市场，开始定位于 3-30 公斤段的快递业务，此后综合考虑行业竞争格局、市场战略机会、公司经营能力、品牌相对优势等因素后全面升级聚焦于 3-60 公斤段的快递业务，并首次提出“大件快递”概念，进行差异化竞争并形成自身核心竞争力。大件快递商品具有价值高、破损率高、操作难、服务链条长等特点，与传统小件相比，对末端服务、运输品质有更高的要求，传统小件快递配称体系无法满足大件快递的需求，大件快递企业需采用适用于大件货物的信息网络、分拣设备及配送体系。德邦深耕零担多年，积累了丰富的大件商品配送经验，在大件快递具有先天基因优势及一定的协同效应。公司聚焦于大件快递业务，针对大件快递在收、转、运、派各环节的业务痛点逐个突破，研发出一系列科技产品，不断完善大件快递配称体系，运输品质及服务质量稳步提升，业务量快速增长。2020 年，公司快递业务收入为 166.62 亿元，同比增长 13.60%。

(2) 高端快运引领者，营收居于行业前列

公司零担快运产品在制造企业客户中享高知名度与美誉度，是零担标准化的引领者。德邦 2001 年开始做汽运业务，面对“小、散、乱”的快运市场，公司率先在行业内推出零担精准产品——“卡车航班”，凭借“空运速度，汽运价格”的显著优势迅速占领零担物流中高端市场，依托全国性的直营网络向客户提供标准化的产品和高品质的服务，奠定了公司在国内公路零担领域的强者地位。目前，公司已打造了多个标准化的“精准”快运产品——“精准卡航”、“精准汽运”、“精准空运”，利用畅通全国的直营网络，向客户提供标准化、高品质、快时效的快运服务。同时，公司凭借着完善的人才培养体系，为国内快运行业输送了大批次的人才，被称为物流行业的“黄埔军校”，为中国快运行业的发展进步做出了相应的贡献。2020 年，公司快运业务收入 100.48 亿元，营收居于行业前列。

(3) 综合业务探索者，为客户提供更全面的服務

公司坚持以客户为中心，始终围绕客户需求进行战略布局，为广大客户提供灵活、全面、综合性的物流选择。2015 年 10 月，公司开始在业务量较大的地区开展仓储供应链服务，为客户提供一体化的解决方案。公司仓储与供应链业务依托于德邦全网布局及大件能力，通过自主研发的 CPS（客户自助系统）、DPC（订单调配系统）、WMS（仓库管理系统）、TMS（运输管理系统）支撑渠道、订单、仓储及运输一体化，实现企业供应链系统集成及数据交换，提升配送体验、降低物流成本、节约管理精力。截至报告期末，德邦供应链在全国各地拥有 132 个仓库，总面积 106.5 万平方米，已为多家世界 500 强及国内外知名企业提供仓配一体化服务。

随着国家一带一路战略推进及跨境电商迅猛发展，2016 年 5 月公司正式上线跨境业务，提供

国际快件、FBA 进仓、国际联运、电商小包等产品，全程跟踪并提供多种增值服务。截至报告期末，已开通大陆至日韩、欧美、东南亚等 127 条精品线路，覆盖 40 多个国家和地区，其他线路陆续开通中。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

3.1.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2020年	2019年	本期比上年同期增减 (%)	2018年	
				调整后	调整前
营业收入	27,503,446,481.61	25,922,101,314.82	6.10	23,025,797,902.94	23,025,322,204.36
归属于上市公司股东的净利润	564,379,173.61	323,632,050.21	74.39	700,872,846.87	700,407,188.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	210,886,570.66	36,778,667.13	473.39	456,424,555.75	456,424,555.75
经营活动产生的现金流量净额	1,772,533,158.39	659,578,133.85	168.74	1,586,813,110.34	1,587,940,965.23
	2020年末	2019年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2018年末	
				调整后	调整前
归属于上市公司股东的净资产	4,624,184,744.96	4,055,672,170.27	14.02	4,062,745,487.10	4,027,258,875.37
总资产	10,191,262,107.34	9,077,981,782.54	12.26	8,256,581,598.18	8,220,804,430.63

3.1.2 主要财务指标

主要财务指标	2020年	2019年	本期比上年同期增减 (%)	2018年	
				调整后	调整前
基本每股收益 (元 / 股)	0.59	0.34	73.53	0.74	0.74
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	0.22	0.04	450.00	0.48	0.48
加权平均净资产收益率 (%)	13.05	7.88	增加5.17个百分点	18.81	18.81
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	4.89	0.92	增加3.97个百分点	12.26	12.26

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,518,080,602.55	7,100,122,566.17	7,333,827,774.45	8,551,415,538.44
归属于上市公司股东的净利润	-92,430,144.53	247,098,662.38	141,815,717.93	267,894,937.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-162,967,152.46	222,435,640.92	52,595,145.45	98,822,936.75
经营活动产生的现金流量净额	154,267,997.17	622,289,243.81	443,867,836.63	552,108,080.78

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

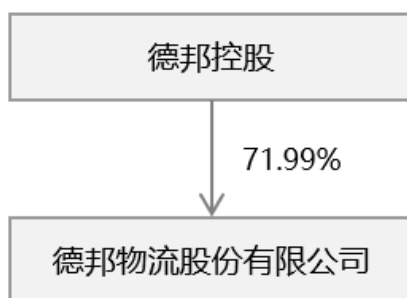
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							30,211
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							30,420
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宁波梅山保税港区德邦投资控股股份有限公司	0	691,075,961	71.99	691,075,961	质押		境内 非国 有法 人
崔维星	0	43,009,184	4.48	43,009,184	质押		境内 自然 人
香港中央结算有限公司	22,011,223	25,636,861	2.67	0	无		境外 法人
宁波梅山保税港区佳瑞投资管理有限公司 —宁波诚致鑫鼎投资	-17,470,860	11,123,723	1.16	0	无		其他

合伙企业(有限合伙)							
德邦物流股份有限公司—第一期员工持股计划	-325,900	10,095,192	1.05	0	无		其他
香港上海汇丰银行有限公司	-585,000	9,014,977	0.94	0	无		境外法人
郭续长	0	8,256,000	0.86	8,256,000	质押		境内自然人
德邦物流股份有限公司—第二期员工持股计划	7,133,300	7,133,300	0.74	0	无		其他
中国建设银行股份有限公司—南方品质优选灵活配置混合型证券投资基金	5,704,844	5,704,844	0.59	0	无		其他
天津瑞荣股权投资基金合伙企业(有限合伙)	0	3,618,420	0.38	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	第一大股东宁波梅山保税港区德邦投资控股股份有限公司系股东崔维星控制的公司。除此之外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

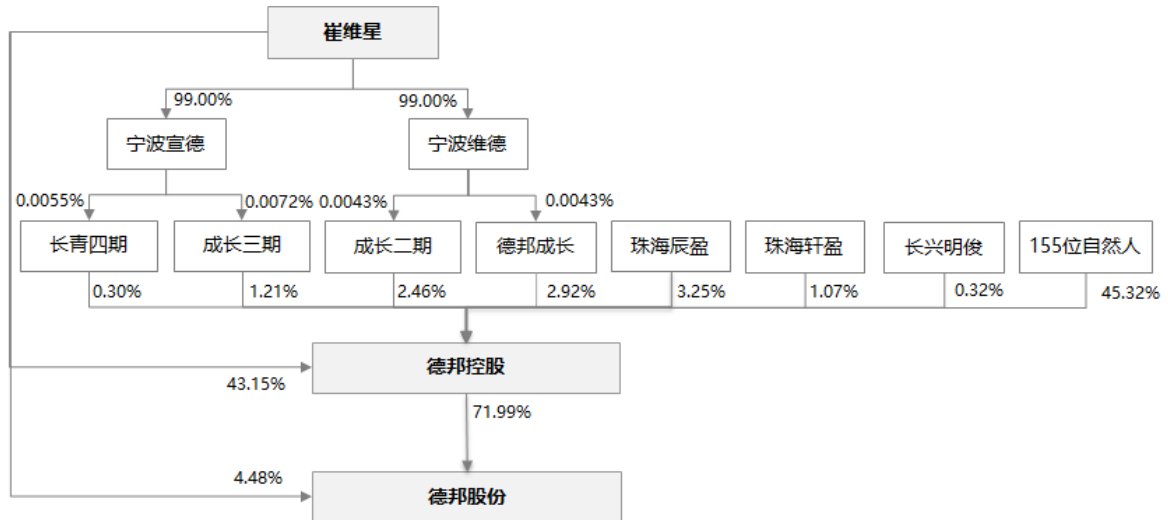
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

详见“经营情况讨论与分析”相关内容。

1.1 主营业务分析

1.1.1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	27,503,446,481.61	25,922,101,314.82	6.10
营业成本	24,295,988,647.16	23,348,702,448.46	4.06
销售费用	483,066,023.25	406,945,569.42	18.71
管理费用	2,186,061,847.82	1,804,587,421.42	21.14
研发费用	51,197,022.46	101,059,971.76	-49.34
财务费用	97,628,509.23	123,466,959.19	-20.93
经营活动产生的现金流量净额	1,772,533,158.39	659,578,133.85	168.74
投资活动产生的现金流量净额	-1,606,664,251.37	-1,875,011,606.21	14.31
筹资活动产生的现金流量净额	-74,736,266.09	-220,901,092.05	66.17

1.1.2 收入和成本分析

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
主营业	27,503,446,481.61	24,295,988,647.16	25,922,101,314.82	23,348,702,448.46

务				
合计	27,503,446,481.61	24,295,988,647.16	25,922,101,314.82	23,348,702,448.46

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
综合物流服务	27,467,819,229.00	24,276,738,085.77	11.62	6.07	4.03	增加 1.73 个百分点
其他	35,627,252.61	19,250,561.39	45.97	41.27	60.71	减少 6.54 个百分点
合计	27,503,446,481.61	24,295,988,647.16	11.66	6.10	4.06	增加 1.73 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
快递	16,662,387,916.19	14,993,080,933.70	10.02	13.60	9.57	增加 3.31 个百分点
快运	10,047,552,711.08	8,568,486,107.36	14.72	-6.50	-6.88	增加 0.35 个百分点
其他	793,505,854.34	734,421,606.09	7.45	55.82	58.46	减少 1.54 个百分点
合计	27,503,446,481.61	24,295,988,647.16	11.66	6.10	4.06	增加 1.73 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华南	6,647,401,037.29	/	/	2.82	/	/
华东	7,601,867,557.09	/	/	11.82	/	/
华北	5,046,802,713.02	/	/	-3.36	/	/
华中	5,025,643,613.60	/	/	14.54	/	/
西南	1,586,907,138.14	/	/	0.14	/	/
东北	1,130,392,821.18	/	/	7.03	/	/

西北	464,431,601.29	/	/	13.73	/	/
合计	27,503,446,481.61	/	/	6.10	/	/

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

分行业情况：

2020年综合物流行业收入为274.68亿元，毛利率为11.62%；其他行业收入为0.36亿元，毛利率为45.97%。其他行业为子公司德易商业保理（深圳）有限公司（以下简称“德易保理”）开展的保理业务，基于集团战略规划，2020年12月，董事会审议通过清算并注销德易保理的议案。

分产品情况：

2020年度公司营业收入为275.03亿元，同比增长6.10%；毛利率为11.66%，较2019年的9.93%上升了1.73个百分点。主要是由于前期各环节的资源布局，以及多项降本举措的推进，公司运营效率提升，促使快递、快运业务毛利率提升。

1、快递业务：2020年快递收入为166.62亿元，同比增长13.60%，主要是由于业务量完成5.64亿票，同比增长8.50%；同时，公司深耕大件市场，经济性大件产品业务量占比不断提升，使得2020年快递业务票均重量同比提升0.67KG/票。2020年快递毛利率为10.02%，同比提升3.31个百分点，主要是由于：（1）公司对运力、人力、自动化等资源的战略性投入，使得快递业务末端收派、中转分拣等多个环节运营效率提升；（2）公司持续推进精益管理，燃油集采、运力统招等降本举措取得良好成效；（3）社保费减免、路桥费免收、增值税免征等疫情优惠政策有效缓解疫情带来的成本压力。

2、快运业务：2020年快运收入为100.48亿元，同比下降6.50%，其中，四季度降幅收窄为1.62%，收入规模趋向稳定。主要是由于公司确立“有价值的收入增长”的经营方向，持续遴选、开拓优质的快运业务客户。同时，快运业务客户以中小型制造企业为主，疫情期间受到一定冲击。随着公司经营方向明确、疫情影响消退，快运收入逐步恢复稳定。2020年快运毛利率为14.72%，同比提升0.35个百分点，主要是由于：（1）疫情期间经营受阻，房租费、折旧摊销等固定成本持续发生，快运业务盈利能力短期承压。（2）随着业务量逐步回升，公司降本增效举措的推进，快运业务单位成本逐渐摊薄。（3）优质、高价值客户收入占比的提升，使得快运业务盈利能力改善。上述因素综合影响，促使快运业务年度毛利率实现同比增长。

3、其他业务：主要为供应链业务。2020年其他业务收入为7.94亿元，同比上涨55.82%；其中供应链收入为7.01亿，同比增长73.08%。2020年其他业务毛利率为7.45%，同比下降1.54个百分点。主要是由于目前供应链业务处于业务拓展阶段，盈利水平较低，拉低其他业务毛利率。随着供应链业务规模的扩展，其他业务毛利率将逐渐稳定。

分地区情况：

报告期内，公司已根据会计准则相关规定按资源项性质准确核算营业成本，由于物流行业本身存在多流向、多客户、资源项在各作业环节中高度交叉共享的特点，因此，公司未按地区核算营业成本。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

(3). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
人工成本	11,766,171,760.53	48.43	11,255,707,999.09	48.21	4.54	主要是随着业务规模的扩大，一线运营所需人员增加所致。
运费	7,795,219,943.85	32.08	7,878,378,378.92	33.74	-1.06	主要是降本举措推进、采购油价下降、以及疫情优惠政策综合影响所致。
房租费	1,539,108,051.02	6.33	1,461,005,213.01	6.26	5.35	主要是转运场和仓库的房租费增加所致。
折旧摊销	929,466,223.23	3.83	731,455,722.72	3.13	27.07	主要是公司持续加大车辆、设备等资本性投入，致使折旧费增长所致。
其他	2,266,022,668.52	9.33	2,022,155,134.72	8.66	12.06	主要是包装、理赔成本随业务量增长，以及增值税免征政策下，进项税确认成本综合影响所致。
合计	24,295,988,647.16	100.00	23,348,702,448.46	100.00	4.06	/

成本分析其他情况说明

无

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额 55,197.34 万元，占年度销售总额 2.01%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0 %。

客户	销售金额（元）	占年度销售总额比例
客户一	315,294,866.90	1.15%

客户二	106,388,268.60	0.39%
客户三	51,792,515.00	0.19%
客户四	39,667,895.40	0.14%
客户五	38,829,805.49	0.14%
小计	551,973,351.39	2.01%

前五名供应商采购额 402,074.17 万元，占年度采购总额 23.44%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

供应商	采购金额（元）	占年度采购总额比例
供应商一	1,062,544,838.71	6.19%
供应商二	797,472,484.81	4.65%
供应商三	794,961,680.10	4.63%
供应商四	710,331,463.38	4.14%
供应商五	655,431,256.73	3.82%
小计	4,020,741,723.73	23.44%

其他说明

无

1.1.3 费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）	情况说明
销售费用	483,066,023.25	406,945,569.42	18.71	主要是职工薪酬增加以及加大品牌宣传资源投入所致。
管理费用	2,186,061,847.82	1,804,587,421.42	21.14	主要是加大了管理资源投入，导致职工薪酬增加所致。
研发费用	51,197,022.46	101,059,971.76	-49.34	主要是研发项目减少所致。
财务费用	97,628,509.23	123,466,959.19	-20.93	主要是手续费率下降所致。
合计	2,817,953,402.76	2,436,059,921.79	15.68	/

1.1.4 研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	51,197,022.46
本期资本化研发投入	18,191,418.62
研发投入合计	69,388,441.08
研发投入总额占营业收入比例（%）	0.25
公司研发人员的数量	586
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	0.74
研发投入资本化的比重（%）	26.22

(2). 情况说明

适用 不适用

1.1.5 现金流

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	2020 年度	2019 年度	同比增减
经营活动现金流入小计	28,889,027,112.19	27,548,012,107.12	4.87%
经营活动现金流出小计	27,116,493,953.80	26,888,433,973.27	0.85%
经营活动产生的现金流量净额	1,772,533,158.39	659,578,133.85	168.74%
投资活动现金流入小计	19,831,669,675.16	23,730,708,382.91	-16.43%
投资活动现金流出小计	21,438,333,926.53	25,605,719,989.12	-16.28%
投资活动产生的现金流量净额	-1,606,664,251.37	-1,875,011,606.21	14.31%
筹资活动现金流入小计	4,035,150,494.83	3,210,732,791.80	25.68%
筹资活动现金流出小计	4,109,886,760.92	3,431,633,883.85	19.76%
筹资活动产生的现金流量净额	-74,736,266.09	-220,901,092.05	66.17%
现金及现金等价物净增加额	92,143,081.35	-1,435,370,400.32	106.42%

1、经营活动现金流情况：经营活动产生的现金流量净额为 17.73 亿元，增加了 11.13 亿元，同比增长 168.74%。主要是由于：（1）随着公司降本增效举措的推进，业务运营效率提升，公司盈利水平回升，综合物流业务形成了良好的净现金流入；（2）根据公司整体战略规划，保理业务进入业务整理期，产生 0.59 亿元现金净流入。

2、投资活动现金流情况：投资活动产生的现金流量净额增加 2.68 亿元，同比增长 14.31%；主要是由于报告期收回上期定期存款以及赎回理财产品所致。

3、筹资活动现金流情况：筹资活动产生的现金流量净额增加 1.46 亿元，同比增长 66.17%；主要是由于报告期内股利分配较上期减少所致。

1.2 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

科目	金额	占利润总额比例 (%)	形成原因说明	是否具有可持续性
其他收益	400,097,499.74	54.35	主要为与日常经营活动相关的政府补助和增值税加计扣除等税收优惠。	否

1.3 资产、负债情况分析

适用 不适用

1. 资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
交易性金融资产	150,000,000.00	1.47	220,462,418.16	2.43	-31.96	主要是理财产品到期赎回所致。
应收票据	12,736,990.40	0.12	19,699,798.81	0.22	-35.34	主要是银行承兑汇票到期承兑所致。
应收保理款			437,369,715.49	4.82	-100.00	主要是子公司德易商业保理（深圳）有限公司清算所致。
其他流动资产	1,131,723,824.14	11.10	776,243,149.38	8.55	45.80	主要是保理业务终止，转移债权债务，应收保理款重分类所致。
在建工程	16,616,308.88	0.16	3,241,417.48	0.04	412.62	主要是总部园区项目及中转场设备改造所致。
无形资产	119,291,106.33	1.17	34,283,265.49	0.38	247.96	主要是本期新增土地使用权所致。
开发支出	16,804,455.51	0.16				主要是本期存在符合资本化条件的研发项目所致。
其他非流动资产	113,710,355.01	1.12	34,194,613.52	0.38	232.54	主要是软件设备预付款增加所致。
应付票据	73,463,488.70	0.72	130,755,214.10	1.44	-43.82	主要是票据到期兑付所致。
预收款项	1,610,528.13	0.02	82,927,914.08	0.91	-98.06	主要是首次执行新收入准则并调整

						报表项目列示所致。
合同负债	71,841,281.70	0.70				主要是首次执行新收入准则并调整报表项目列示所致。
长期应付职工薪酬	41,934,007.70	0.41	19,941,028.55	0.22	110.29	主要是业绩增长,计提的长期激励增加所致。
递延收益	53,233,857.10	0.52	15,174,988.68	0.17	250.80	主要是与资产相关政府补助增加所致。
其他综合收益	-25,440,000.00	-0.25	-37,567,500.00	-0.41	32.28	主要是其他权益工具投资公允价值变动所致。

其他说明
无

2. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	17,654,729.61	定期存款及票据保证金

3. 其他说明

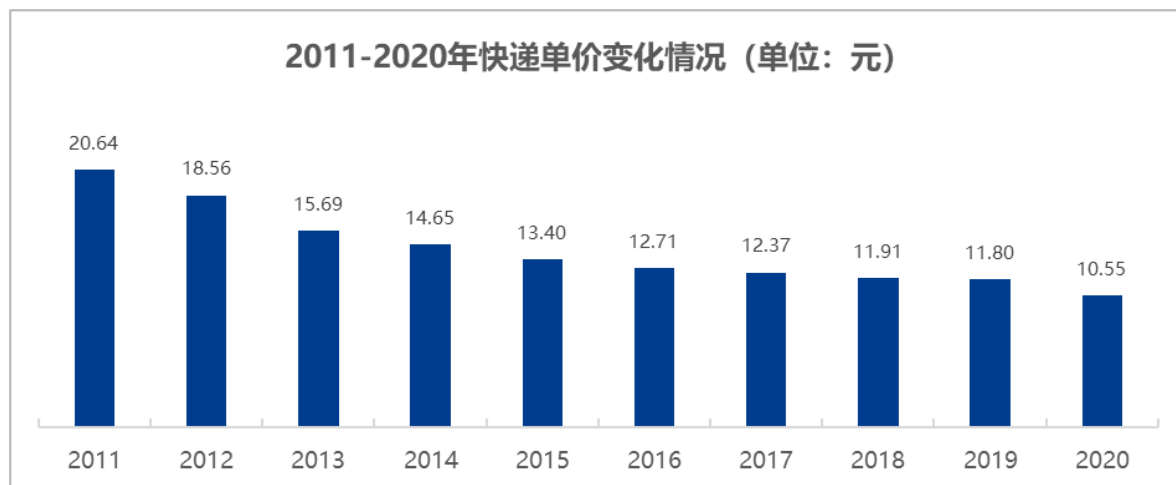
适用 不适用

1.4 行业经营性信息分析

适用 不适用

我国快递行业市场总量和营收水平稳步提升。根据国家统计局公布的统计数据,自2011年以来,全国快递服务企业业务量由36.7亿件增至833.6亿件,年均复合增长率36.64%;全国快递服务企业收入由758.0亿元增至8795.4亿元,年均复合增长率27.78%,快递行业保持持续稳定增长。

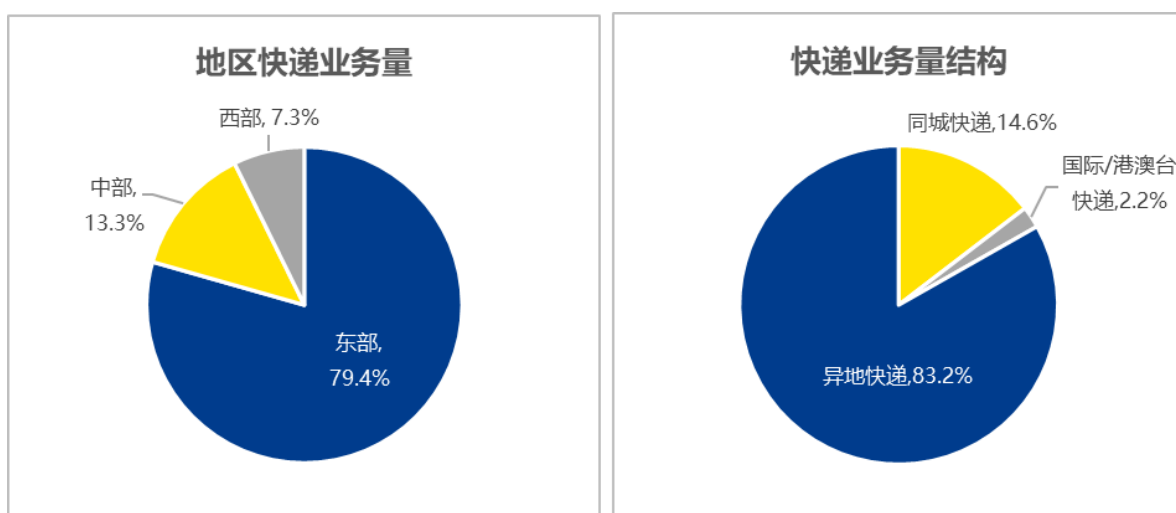
快递行业逐步实现高质量发展。2020 年全行业快递均价为 10.55 元/票，较 2019 年下降 1.25 元/票，降幅 10.61%，较上一年降幅有所扩大，但快递行业单价自 2011 年开始，降幅逐步放缓。



数据来源: 国家邮政局

快递行业具有明显的区域特征。国家邮政局数据显示，从地区业务量角度来看，2020 年，东、中、西部地区快递业务量比重分别为 79.4%、13.3%和 7.3%，快递业务量主要集中在东部地区，中西部较东部差距明显，中西部地区仍存在较大的市场空间。

从快递业务结构来看，2020 年，同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的 14.6%、83.2%和 2.2%，异地快递业务占比持续提升，同比提升 2.8 个百分点，同城快递业务占比有所降低，同比下降 2.8 个百分点，国际/港澳台业务量的比重基本持平。



数据来源: 国家邮政局

1.5 投资状况分析

1.5.1 对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	本期投资额	上期投资额	本期期末金额较	本期期末金额较上期
------	-------	-------	---------	-----------

			上期期末变动数	期末变动比例 (%)
对外股权投资 投资额	214,150,000.00	194,145,098.84	20,004,901.16	10.30

(1) 重大的股权投资

适用 不适用

(2) 重大的非股权投资

适用 不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

1.6 重大资产和股权出售

适用 不适用

1.7 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响 10%以上的参股公司情况

单位:万元 币种:人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册 资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
德邦(上海)运输有限公司	子公司	货运代理及公路货物快运业务	3,000	180,344.39	13,950.83	486,710.01	13,460.02	9,440.59
上海德启信息科技有限公司	子公司	信息技术领域内的技术服务、技术咨询、技术转让,企业形象策划及管理咨询,计算机软硬件开发与销售。	1,500	17,947.14	8,055.94	52,503.12	6,857.02	5,777.28

报告期内取得和处置子公司的情况

公司名称	报告期内取得和处置子公司的方式	对整体生产经营和业绩的影响
漯河德邦运输有限公司	新设	未产生重大影响
淮安德宣供应链管理有限公司	新设	未产生重大影响
深圳市德邦道路运输有限公司	新设	未产生重大影响
广州德仁产业园开发管理有限公司	新设	未产生重大影响
上海精准德邦货运代理有限公司	新设	未产生重大影响

上海德青物流有限公司	新设	未产生重大影响
合肥德烨供应链管理有限公司	新设	未产生重大影响
宁波德楚电子商务有限公司	新设	未产生重大影响
德创包装科技（宁波）有限公司	新设	未产生重大影响
揭阳市星光德邦物流有限公司	新设	未产生重大影响
广东省德邦供应链有限公司	新设	未产生重大影响
上海德唐供应链有限公司	新设	未产生重大影响
上海德夏供应链有限公司	新设	未产生重大影响
上海德蜀供应链有限公司	新设	未产生重大影响
上海德魏供应链有限公司	新设	未产生重大影响
上海德晋供应链有限公司	新设	未产生重大影响
上海德周供应链有限公司	新设	未产生重大影响
厦门德咸供应链有限公司	新设	未产生重大影响
青岛德邦货运代理有限公司	新设	未产生重大影响
青岛德金供应链管理有限公司	收购	未产生重大影响
西安德秦物流服务有限公司	收购	未产生重大影响
宁波德楚供应链管理有限公司	收购	未产生重大影响
宁波德汉供应链管理有限公司	收购	未产生重大影响
宁波德基供应链管理有限公司	收购	未产生重大影响
上海德顺资产管理有限公司	收购	未产生重大影响
泉州德基供应链管理有限公司	收购	未产生重大影响

1.8 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
首次执行新收入准则	公司第四届董事会第十四次会议	详见其他说明

其他说明：

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020

年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整，详见附注五、38。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初(即2020年1月1日)留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。

上述会计政策的累积影响数如下：

根据新收入准则，合同负债是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务。因此，于2020年1月1日，本公司合并报表将预收款项余额73,808,924.08元转入合同负债，并将相关的增值税销项税额4,428,535.44元重分类至其他流动负债。母公司报表将预收款项余额63,225.47元转入合同负债，并将相关的增值税销项税额3,793.53元重分类至其他流动负债。除该重分类事项外，新收入准则对本公司2020年1月1日的留存收益及其他资产负债表项目无影响。

上述会计政策变更经本公司于2020年4月29日召开的第四届董事会第十四次会议批准。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至报告期末，纳入合并财务报表范围的子公司共计115家，详见《德邦物流股份有限公司2020年年度报告》“附注九、在其他主体中的权益”。

报告期合并财务报表范围变化情况详见《德邦物流股份有限公司2020年年度报告》“附注八、合并范围的变更”。