

公司代码：603001

公司简称：奥康国际

浙江奥康鞋业股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以实施利润分配方案时股权登记日扣除回购专用账户上的回购股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税）。截至 2020 年 12 月 31 日，公司总股本 400,980,000 股，扣除回购专用账户上的回购股份 18,193,731 股，以此计算合计拟派发现金红利 191,393,134.50 元（含税）。本次分配不派发红股，也不进行资本公积转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专户中的回购股份的基数发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	奥康国际	603001	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	翁衡	吴文彬
办公地址	浙江省永嘉县瓯北镇千石工业区奥康工业园	浙江省永嘉县瓯北镇千石工业区奥康工业园
电话	0577-67915188	0577-67915188
电子信箱	aks@aokang.com	aks@aokang.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务及经营模式

公司主要从事皮鞋及皮具产品的研发、生产、零售及分销业务，产品种类主要有商务正装鞋、休闲鞋、运动鞋等鞋类产品以及皮具配套产品，主要用于满足消费者日益增长的鞋类及皮具产品的功能性和时尚性需求。

1、品牌运营模式

公司实施以“奥康”品牌为主，“康龙”、“斯凯奇”及“彪马”等品牌为辅的多品牌运营模式，产品主要销售区域为全国一二三线城市购物中心、商场、专卖店等。其中奥康品牌致力于为25-35岁目标客户群提供中高端商务时尚产品，主要价格带在299-699元之间；康龙品牌更多是凸显时尚休闲，以年轻消费群体为主力，主要产品价格带集中在399-599元之间；斯凯奇品牌产品覆盖3岁以上儿童及成人，包括运动鞋、服饰、配套产品等，主要价格带为399-899元之间；彪马品牌产品以休闲和运动系列为主，涉及跑步、足球等领域，主要价格带为499-899元之间。公司各品牌定位清晰、准确，且各品牌产品间能够互相补充，满足不同消费者的消费需求。

2、生产加工模式

公司采取自主生产与外包生产相结合的生产模式。在自主生产方面，公司根据产能规划和生产需要，合理安排生产计划，同时增设精品生产线和小批量生产线，满足消费者对鞋类产品时尚、个性等多样性需求以及快速补货需要。公司对外包生产的各个环节，从合同条款设计、供应商选择、产品设计、生产流程跟踪以及产品质量检测等多个方面进行严格控制。

3、销售运作模式

公司采取以“直营+经销”为主，同时以团购、出口和线上销售为辅的销售模式。

（1）“直营+经销”模式

直营模式即直接面对消费者进行销售，在门店管理、服务、供货、资金结算、存货管理、收入确认等各方面的权利义务均由公司承担和负责。直营模式的优势在于对终端的控制力较强，对市场变化反应迅速，但需在资金、管理等方面投入较多的资源。经销模式即公司与经销商签订《经销合同书》，指定经销商在一定区域内销售公司产品。经销商以建议零售价的一定比例向公司采购商品。该模式的优势在于管理简单、操作方便、库存风险低，能够借助经销商的渠道资源迅速扩张网点，节约资金投入。

（2）团体订购

为进一步开拓市场，增加销售收入，公司推出团体消费业务，主要面向各企事业单位和社会团体。目前已经推出了警用皮鞋团购业务、企业劳保皮鞋团购业务、企事业单位的职业皮鞋团购业务等。

（3）出口

公司自有品牌产品出口销售至国外经销商，国外经销商通过开设经销集合店等形式销售奥康、康龙等系列品牌产品。

（4）线上销售

公司线上主要销售渠道有淘宝、天猫、京东、唯品会、拼多多等第三方平台以及公司自建网络商城、微信小程序、淘宝直播、抖音直播等。

（二）行业情况说明

行业情况说明详见“第四节 经营情况讨论与分析”下“行业格局和趋势”相关内容。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	4,336,947,326.95	4,484,655,090.70	-3.29	4,877,869,034.72
营业收入	2,737,859,878.91	2,726,480,726.05	0.42	3,043,138,242.59
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,684,939,686.55	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	27,940,503.80	22,497,156.13	24.20	136,946,493.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-17,348,748.16	-30,078,528.55		90,902,611.95
归属于上市公司股东的净资产	3,601,176,285.31	3,778,158,935.57	-4.68	3,963,739,201.77
经营活动产生的现金流量净额	432,854,824.82	111,180,719.72	289.33	319,129,263.31
基本每股收益 (元/股)	0.0730	0.0580	25.86	0.3423
稀释每股收益 (元/股)	0.0730	0.0580	25.86	0.3423
加权平均净资产收益率(%)	0.76	0.58	增加0.18个百分点	3.40

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	439,043,602.46	559,324,590.89	566,292,890.97	1,173,198,794.59

归属于上市公司股东的净利润	2,554,714.23	16,269,157.16	-9,514,224.15	18,630,856.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,467,996.34	9,191,319.59	-22,859,019.49	3,786,948.08
经营活动产生的现金流量净额	-208,992,456.09	132,843,856.74	77,895,856.96	431,107,567.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

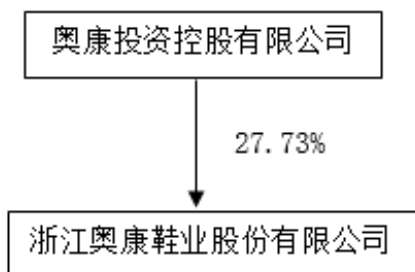
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					14,074		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					14,065		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
奥康投资控股有限公司		111,181,000	27.73		质押	68,572,400	境内 非国 有法 人
王振滔		60,556,717	15.10		质押	59,620,000	境内 自然 人
项今羽		40,000,000	9.98		0		境内 自然 人
王进权		19,950,000	4.98		质押	17,190,000	境内 自然 人
浙江奥康鞋业股份有限公司回购专用证券账户		18,193,731	4.54		0		其他

许永坤		17,554,400	4.38		0		境内自然人
中国工商银行股份有限公司—东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	-3,954,446	11,050,000	2.76		0		其他
招商银行股份有限公司—东方红京东大数据灵活配置混合型证券投资基金	-5,603,639	4,050,000	1.01		0		其他
吴军	-337,897	3,586,562	0.89		0		境内自然人
怀鹏飞	883,718	2,654,000	0.66		0		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 第一大股东奥康投资股权结构为王振滔持股 90%，王晨持股 10%；2. 王晨系公司实际控制人王振滔之子，与王振滔及奥康投资控股有限公司构成一致行动关系；3. 王振滔与王进权为兄弟关系；4. 浙江奥康鞋业股份有限公司回购专用证券账户为公司股份回购账户；5. 除上述关联关系外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

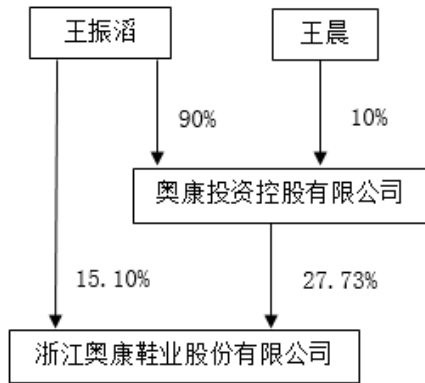
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 273,785.99 万元，同比增长 0.42%；营业成本 164,244.06 万元，同比下降 7.36%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,794.05 万元，同比增长 24.20%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

上述会计政策变更具体内容详见第十一节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 44.重要会计政策和会计估计的变更说明。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将奥康销售、重庆红火鸟、上海国际、奥康电商和奥港国际等 36 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见第十一节 财务报告 八、合并范围变更及九、在其他主体中的权益说明。