
江苏有线2020年度社会责任报告

2020年，江苏有线秉持高度社会责任感，坚定不移地落实国有企业坚持党的领导、加强党的建设，切实履行国有文化企业的政治责任和社会责任，把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益的有机统一，坚守“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命担当，充分发挥“党媒政网民屏”效能作用，巩固宣传主流思想文化阵地，聚焦主业、聚力创新，各项社会责任事业稳步推进。

一、认真履行安全播出和安全生产责任

2020年，公司始终把安全传输作为公司的生命线，坚守政治红线，确保安全播出不间断。一是建立了一套规范高效的保障机制，公司上下整体联动，人防技防结合，提前规划，详细部署，优化应急抢修预案，加强设备巡查、线路巡检、流量实时监控调度、24小时应急值班响应，全力保障特色栏目和各类业务及时上线，适时组织应急演练，及时排查各类问题和隐患，守好主阵地，弘扬主旋律，传播正能量。二是始终绷紧安全播出这根弦，克服松懈麻痹思想，强化责任担当，完成省、市、县三级播控平台建设，对重点区域网络进行动态监控、扩容提速，确保网络安全平稳运行。确保有线电视网络传输畅通，确保广大用户24小时享受优质广播电

视公共文化服务。三是进一步夯实安播保障能力，以高度的政治责任感和强烈的使命担当，圆满完成了圆满保障了“两会”、“七一”、国庆、纪念抗美援朝出国作战 70 周年大会、十九届五中全会、南京大屠杀死难者国家公祭日等重要会议和重大活动安全播出，实现了保障期内安全播出零事故，确保了广播电视信号安全、优质、高效传输，圆满完成了党和政府交给公司的重大政治任务。

二、坚持“两效统一”，做高质量文化信息服务引领者

一方面，秉持“服务党和政府，创造美好生活”的光荣使命，精益求精打造政务服务。一是公司深度拓展益农信息社、应急广播、雪亮工程、新时代文明实践中心云平台、乡村公益影院等业务，积极参与农家书屋、智慧停车、智能化社会治安防控体系建设等政府民生实事项目。其中无锡文明实践云指挥中心、乡村影院作为全省新时代文明实践中心建设工作推进会学习参观点，得到省市县领导好评并推广。目前，新时代文明实践中心 48 个试点县，在建和建成 29 家，乡村公益影院已建设 6 个试点放映点，应急广播项目全省 63 个有播出机构的县市区全部完成建设，“新时代文明实践智慧云平台”荣获 2020 年度全省宣传思想文化工作创新奖提名奖。二是积极对接省政府“为民办实事”工程，全面完成“新增高清数字电视家庭用户 100 万户”目标。响应省委宣传部文化科技卫生“三下乡”活动，近三年投资 240 余万元，完成了宝应有线电视小康工程、东海温泉镇智慧信息平台、盱眙马坝“高清

镇”建设。积极参与“一带一路”建设，援建柬埔寨西哈努克经济特区有线数字电视项目，江苏有线电视业务第一次走出国门，并成功入选国家广播电视和网络视听产业发展项目库。三是积极争取政府支持，实施为困难群体提供高清电视服务项目，获得财政补贴 500 万元。2021 年公司还将加大争取政府支持力度，用足用好文化企业优惠政策，争取惠民特色业务和政企业务政府的专项扶持政策和资金补贴，积极推动高质量完成省政府工作报告中关于“农村电影公益放映 12 万场、建设 200 个智慧广电乡镇（街道）”及“25 万户经济薄弱地区农村低保户收看有线电视给予收视维护费补贴”等民生实事。

另一方面，服务民生，做高品质生活的提供者。把社会效益放在首位，围绕中心，服务大局，惠及民生，通过网络基础能力、平台运营能力、终端智能化水平的显著提升，更好地支撑党委政府采用数字化、智能化、信息化手段执政为民、服务民生的需求。一方面，公司始终把服务好广大用户和维护好群众利益作为出发点和落脚点，围绕习总书记“衣食住行，生老病死，安居乐业”12 个字要求，不断开发面向党委政府、百姓群众的本地化公共服务栏目和平台，以《孝乐神州》、《电影院线》、《爱艺在线》《名师空中课堂》、《健康江苏》、《电视交警》、《电视文旅》等面向百姓群众的本地化公共服务栏目和平台为基础，为全省千万数字电视用户提供正确舆论导向和优质文化体验，不断满足用户需求，

提升用户体验，打造数字电视民生工程，推动全省有线电视公共服务均等化、集约化发展。

三、全力以赴抓抗疫，疫情面前彰显国企担当

疫情以来，公司高度重视，统一领导，迅速部署，严格执行防疫防控工作要求，见事早、措施硬、落实有力有效，疫情期间，江苏有线干部员工充分展现了真抓实干、无私奉献的担当精神。特别是在阻击疫情的关键时期，公司强化责任担当，加强设备巡查、线路巡检、流量实时监控调度，24小时应急值班响应，确保了疫情期间全省网络安全平稳运行；各地分子公司全力保障省委视频会议系统，为疫情期间全省一系列指挥调度会议提供支撑服务，圆满完成全国防控物资暨春运错峰返程运输保障电视电话会议江苏分会场、省委常委会议暨省委应对疫情工作领导小组（扩大）会议、全省纪委疫情防控工作会议、全省组织部门疫情防控工作会议、全省疫情宣传报道工作会议、地方政府防疫工作会议等重要视频会议的保障任务；主要由各市县公司承建维护的全省应急广播系统，覆盖面广、传播快、接地气、机动灵活，在通报疫情权威信息、加强舆论引导、稳定社会情绪、普及防疫知识等方面显现出基层群防群控重要作用；在省教育厅指导下，公司主动承担《名师空中课堂》“抗疫送教公开课”拍摄制作、加急开发“抗疫助学”特别栏目版块、省优质资源梳理上线、电视大屏直点播服务等任务，满足全省学生线上正常开学。各市县公司携手当地教育局，“抗疫送教”多措并举，

相关名师课程在江苏有线大屏直播，经受住用户访问高并发、大流量考验，广电网络权威公信、可靠安全的主渠道特质获得广大师生和家长高度认可。疫情发生以来，“名师空中课堂”平台总访问量超过 3 亿次，为“停课不停学”作出积极贡献；开发上线“健康江苏”《战疫情》特别版块，发布国家和省卫健部门的权威信息和防控指南，滚动播出全省 13 个设区市疫情动态视频及防疫措施，满足特殊时期群众健康服务需求，取得良好的社会反响；在全国率先推出用户不停机、“电影院线”500 余部电影全免费惠民活动，满足人民群众居家抗疫精神文化需求。其中，“有事好商量”电视平台获中央领导批示肯定和省政协最佳创新案例第一名，“电视交警”服务平台获 2020 年度国家广电总局智慧广电生态建设类先进案例，“三务公开”户户通平台被评为 2020 年江苏省广电智慧项目第一。