

公司代码：600158

公司简称：中体产业

中体产业集团股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以截至2020年12月31日公司股份总数959,513,067股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.17元（含税），合计派发现金红利16,311,722.14元（含税），尚余未分配利润 254,243,966.87元结转至以后年度。

本年度公司不进行资本公积转增股本。

二、公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中体产业	600158	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许宁宁	何兴佳
办公地址	北京市朝阳区朝外大街225号	北京市朝阳区朝外大街225号
电话	010-85160816	010-85160955
电子信箱	xuningning@csig158.com	hexingjia@csig158.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务

公司是国内最早以发展体育产业为本体的上市公司，始终根植体育、聚焦体育产业。公司依据董事会提出的《中体产业集团“扬帆·奋斗”行动纲要（2021-2023）》，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局，坚持稳中求进的工作总基调，按照“健康中国”、“体育强国”等国家战略的总体要求，积极履行“用体育点亮美好生活”的使命，努力践行“责任、奋斗、团结、创新、开放”的中体精神，突出“四个抓手”、做强“两个平台”、把握“四个关键”，助力我国体育产业高质量发展，为引领体育产业成为国民经济支柱性产业做出积极贡献。公司目前及未来将主要涵盖以下业务：赛事活动、体育传播、教育培训、体育彩票、线下体育空间平台、线上数字科技平台，以及品牌运营、资本运作、标准认证、研究咨询和体育地产等。

2.2 经营模式

业务类型	主要业务	经营模式
赛事活动	全民健身平台的建设与运营；第十四届全国运动会市场开发；北京、天津地区 2022 年冬奥会和冬残奥会特许经营；举办北京马拉松、广州马拉松、南京马拉松等马拉松赛事，环中国等自行车赛事，青年美洲杯帆船赛等；棒球、现代五项、武术搏击等大型赛事活动 IP 的策划和推广，体育职业联盟发展模式的创新和试点；大型赛事和活动票务运营服务；援萨摩亚、缅甸、乌拉圭、牙买加、汤加等体育技术援助项目，援塞拉利昂、尼日尔、乌干达等传统技术合作项目和援外人力培训项目等。	通过收取赛事赞助费、报名费、运营服务费、票务分成等收入盈利；通过对外援建、承包工程、设计咨询以及出口业务等收入盈利。

体育传播	中国国家队队员等体育明星商务开发业务；体育公关与咨询、体育广告等业务；为北京冬奥组委及官方合作伙伴提供咨询与策划服务、组织冰雪活动、体育营销咨询、体育公关等；2022年杭州亚运会市场开发和赞助商服务；中华广场舞大赛IP运营；奥运匹克日活动业务等。	通过提供体育营销传播、运动员经纪等服务获取收入。
教育培训	退役军人健身教练、瑜伽导师、健美操(团操)教练等培训课程等。	通过提供体育教育培训、健身俱乐部运营等服务获取收入。
体育彩票	中国体育彩票核心技术系统的研发和运营维护；中国体育彩票电脑热敏票的生产印制、即开型体育彩票印刷以及即开型体育彩票市场运营与销售系统运营维护服务；彩票终端机销售及售后维修维护服务、即开型自助终端业务、周边综合增值业务等。	通过提供信息技术研发及维护、彩票印制、彩票热敏纸及终端机销售等实现收入。
线下体育空间平台	大型公共体育场馆、城市体育综合体(中体城)、体育小镇的咨询设计、开发、运营等。	通过提供咨询设计服务和场地出租、承接赛事、演出以及培训等实现收入。
体育地产	大连、沈阳奥林匹克花园、中体万博怡人城市花园等项目。	通过开发体育地产取得收入。

2.3 行业情况

作为国民经济重要组成部分的中国体育产业，体育产业类别在国民经济行业分类中的渗透越来越多，体育产业在国民经济中的地位、作用日益凸显。据国家体育总局发布的《体育产业统计分类（2019）》数据显示，中国体育产业前景广阔，潜力巨大，始终保持持续快速发展态势，对经济的贡献不断扩大，有望成为国民经济支柱性产业。据国家体育总局与国家统计局联合发布的体育产业经济数据显示，体育产业的市场需求与经济规模逐年增长，体育服务业保持良好发展势头。

2020年虽然受新冠肺炎疫情冲击，但各级政府积极出台相关体育产业扶持政策，不断优化体育产业营商环境，同时体育企业也都多方位开展自救，提高生存与发展的能力，激发广大居民体育消费潜力，为疫情后的体育产业发展积蓄能量。进入经济复苏期，中央会议定调“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，“双循环”论成为应对持久战的战略选择与转型机制，现阶段以国内大循环为主体，挖掘内需的潜力，提高产业链供应链稳定性和竞争力尤为重要，从体育行业来看，推动体育产业向数字化和智能化方向发展，对扩大内需、消费升级有着明显

的拉动作用，“双循环”为体育行业高质量发展带来机遇与挑战。

综合国家政策导向、行业专家意见以及公司专业研判，预计2021年我国体育产业的发展将呈现以下趋势：

一是体育产业相关政策红利将逐步兑现。2019-2020年，中国体育建设方面先后出台了《关于实施健康中国行动的意见》《体育强国建设纲要》《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》等与体育产业高度相关的一系列政策，以及各地方政府也出台了配套政策以推动体育产业发展目标逐一落实。

二是居民体育消费需求将快速释放。现阶段作为体育消费主力军的90后、00后的体育消费意识和消费能力更强，社交意识和专业健身需求逐步增强，健身房、户外活动、比赛场所、赛事转播是他们重要的生活内容；伴随着“体教融合”“体医融合”等趋势的确定，儿童青少年、老年人、病患人群的体育需求也将得到挖掘。

三是体育产业新兴业态将不断呈现。一方面，体育产业的数字化智能化发展将提速，在5G、云计算、物联网、人工智能等新技术的支撑下，体育产业的形态将更为多元，体育制造业将提升质量并不断开发新产品，数字健身服务、数字群众体育活动、数字赛事转播、数字体育培训、数字体育内容的供给将得到极大的扩充，体育产业的运营效率将得到提升，民众体育消费的需求将被激发。另一方面，体育与其他产业融合的趋势将持续深化，体育消费将在更多生活场景中出现，覆盖更大规模的人群，“体育+教育”、“体育+医疗”、“体育+养老”、“体育+旅游”、“体育+商业”等“体育+”领域，将极大地扩展体育产业的外延，供给侧的新产品、新模式的出现将不断涌现。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年		本年比上年 增减(%)	2018年
		调整后	调整前		
总资产	5,343,922,844.50	5,651,848,479.05	3,985,825,794.31	-5.45	4,256,439,442.13
营业收入	1,996,330,289.54	2,243,754,050.61	1,523,936,269.53	-11.03	1,449,881,144.09
归属于上市公司股东的净利润	53,955,983.11	133,217,363.66	98,244,696.61	-59.50	83,906,509.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	104,538,894.12	72,646,274.26	72,646,274.26	43.90	82,123,535.77

归属于上市公司股东的净资产	2,496,061,607.65	2,484,017,316.37	1,772,377,825.82	0.48	1,695,229,281.12
经营活动产生的现金流量净额	116,707,458.68	17,929,262.94	-149,379,982.02	550.93	433,003,906.29
基本每股收益(元/股)	0.0619	0.1579	0.1164	-60.80	0.0994
稀释每股收益(元/股)	0.0619	0.1579	0.1164	-60.80	0.0994
加权平均净资产收益率(%)	2.17	5.49	5.68	减少3.32个百分点	5.05

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	83,539,797.06	711,551,382.83	270,198,515.48	931,040,594.17
归属于上市公司股东的净利润	-30,834,906.06	36,929,653.38	6,538,181.50	41,323,054.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-30,735,144.40	93,449,642.24	5,400,649.62	36,423,746.66
经营活动产生的现金流量净额	-120,950,391.42	-162,530,481.60	317,107,244.22	83,081,087.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东数量及前10名股东持股情况表

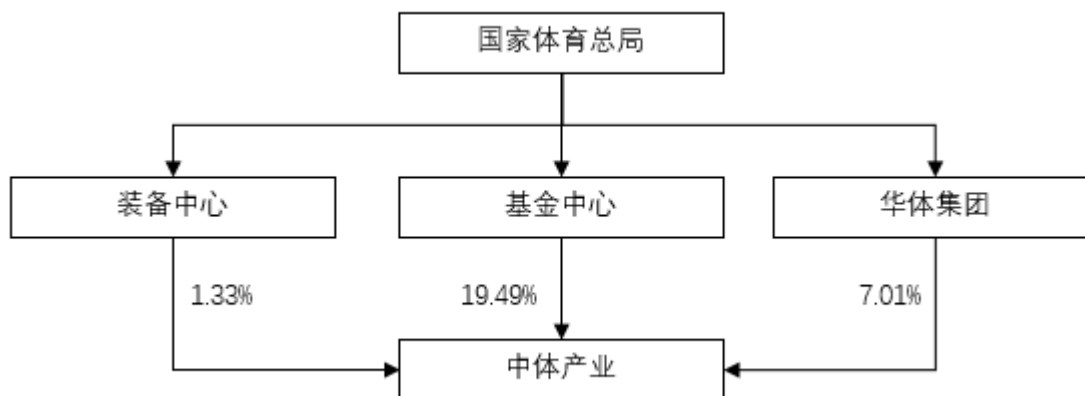
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)						76,649	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						77,297	
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
国家体育总局体育基金管理中心	804,008	187,043,989	19.49	187,043,989	无		国有法人
华体集团有限公司	40,057,138	67,268,857	7.01	67,268,857	质押	9,500,000	国有法人
国家体育总局体育器材装备中心	10,331,545	12,805,336	1.33	12,805,336	无		国有法人
青骊投资管理(上海)有限公司—青骊长泰私募证券投资基金	9,190,556	9,190,556	0.96	9,190,556	未知		境内非国有法人

陈俊	4,833,281	8,592,000	0.90		未知		境内自然人
全国社保基金一一六组合	8,323,165	8,323,165	0.87		未知		未知
汪韬	6,661,044	6,661,044	0.69	6,661,044	未知		境内自然人
深圳市吉钰珠宝首饰有限公司	1,284,500	4,953,043	0.52		未知		未知
全国社保基金一一八组合	4,553,120	4,553,120	0.47	4,553,120	未知		境内非国有法人
深圳永卓资本管理有限公司—永卓精选一期私募证券投资基金	4,553,119	4,553,119	0.47	4,553,119	未知		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	在公司前十名股东中，第 1、2、3 名股东为国家体育总局下属之事业单位、法人单位。第 4 名、第 7 名、第 9 名、第 10 名股东均为公司发行股份募集配套资金的发行对象，与本公司均不存在关联关系，公司未知其他股东间是否存在关联关系及一致行动人情况。在公司前十名无限售条件股东中，公司未知前十名无限售条件股东间是否存在关联关系或一致行动人的情况。						

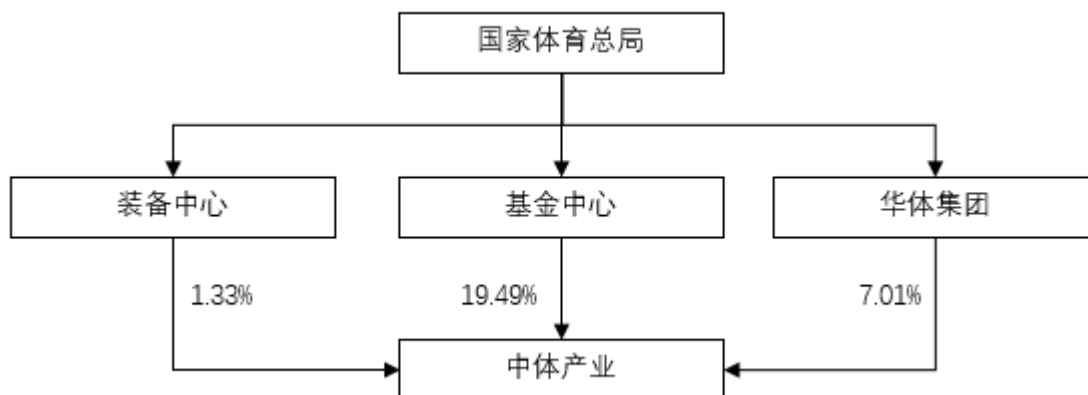
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 19.96 亿元，较上年同期减少 11.03%，归属于上市公司股东净利润 5,395.60 万元，较上年同期减少 59.50%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《企业会计准则第 14 号—收入》（财会【2017】22 号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。本公司作为境内上市企业，于 2020 年 1 月 1 日执行新收入准则，按照新收入准则的要求，将符合条件的原计入“预收款项”的预收款重分类调整至“合同负债”和“其他流动负债”列报，调整 2020 年年初财务报表相关项目金额，对可比期间数据不予调整。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至报告期末，纳入合并财务报表范围的子公司共计 51 家，详见附注九、1。

本报告期合并财务报表范围变化情况详见附注八。

董事长：王卫东

中体产业集团股份有限公司

二〇二一年四月二十三日