

公司代码：603721

公司简称：中广天择

中广天择传媒股份有限公司
2020 年年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2020 年度拟不分配利润，也不以公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 中广天择 | 603721 | 不适用 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 姓名 | 周智 | 李姗 |
| 办公地址 | 长沙市天心区芙蓉中路二段188号新世纪体育文化中心网球俱乐部101 | 长沙市天心区芙蓉中路二段188号新世纪体育文化中心网球俱乐部101 |
| 电话 | 0731-88745233 | 0731-88745233 |
| 电子信箱 | tvzone@tvzone.cn | tvzone@tvzone.cn |

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务及经营模式

本公司的主营业务是电视、互联网和移动互联网等视频内容的制作、发行和营销；电视剧播映权运营、影视剧投资、MCN 运营、电商销售。

节目内容制作方面：公司自成立以来始终坚持打造“全媒体优质视频内容运营商”的经营战略，坚持社会主义先进文化前进方向，紧紧把握时代脉搏和电视观众的主流需求，投资制作了大量群众喜闻乐见的优质电视节目。迄今为止，已与超过 15 家卫视、5 家新媒体视频机构有合作项目，输出超过 40 档大型季播类节目。近年来，更是以“正能量，天择造”作为核心定位，深耕内容领域，出品的正能量节目不断涌现，《朗读者》、《我们在行动》、《闪亮的名字》等都是文化传媒领域里“小正大”的践行者，而《守护解放西》、《冲呀，蓝朋友》则建立起了天择正能量 IP 的新阵营。

电视节目、电视剧播映权运营方面：中广天择扎根版权运营方面多年，淘剧淘、节目购两大全国性版权在线交易平台重点围绕版权创造、版权保护、产业发展、版权交易等领域助推版权产业发展，在全国版权单位中具有很好的引领示范作用。经过多年发展，公司在地面频道的受众分析、节目编排和宣传推广方面打造了行业领先的运作能力，并积累了丰富的运营经验和大量受众收视偏好数据。

短视频业务方面：中广天择 MCN 旗下账号 45 个，其中自孵化账号 21 个，签约账号 24 个，截至 2020 年 12 月，全网总粉丝数 7500 万+，总播放量 290 亿+，总点赞 10 亿+。孵化了特效领域头部 IP“疯狂特效师”，美妆账号“晏大小姐 Vivi”，甜剧 CP 组合“玛栗小酥”，游戏领域头部账号“王者皮皮怪”，热点评论类账号“秒闻视频”、“晏炜观点”，探秘类趣味科普微综艺“为什么这么贵”，潮鞋类账号“斯内克杨”，与海蓝之谜、迪奥等上百个品牌展开合作，与全网 30 家视频网络平台形成亲密合作关系，成为抖音、快手、微视、美拍、企鹅号等头部、中腰部平台的重要合作伙伴。

影视剧投资方面：中广天择影视剧中心以先锋姿态锻造剧集领域天择厂牌新高度，书写剧集市场想象热潮与口碑佳话。近年来，创作出《招摇》、《家有儿女初长成》、《许你浮生若梦》、《看见味道的你》等一系列前沿佳作。其中，联合出品的青春热血竞技剧《青春抛物线》在爱奇艺、优酷、腾讯视频播出，上线后热度居高不下，累计播放量已超 3.5 亿，传承“中国女排精神”广受好评；出品的都市励志剧《越过山丘》于 2020 年 10 月在江苏卫视黄金档首播，爱奇艺和腾讯视频同步播出，该剧先后被列入北京市广播电视局“记录新时代工程”重点选题规划片单、国家广电总局“庆祝新中国成立 70 周年推荐剧目”。

分账内容投资方面：中广天择影业中心以分账内容的投资为主，进军网络电影和分账网剧，打通付费赛道。2020 年天择影业由联合出品到主出品，由主投到组局，全年共计投资 74 个项目，《倩女幽魂：人间情》、《奇门遁甲》、《蛇王》、《中国飞侠》、《奇袭地道战》、《拆案》、《凶案现场》等陆续上线各大视频平台，其中爱情奇幻片《倩女幽魂：人间情》，以目前网络电影最高成本打造了行业全新标杆，腾讯视频年度播放量 TOP1；奇幻武侠动作片《奇门遁甲》作为首个双平台播出的网络电影，在腾讯、爱奇艺分账超过 5300 万，爱奇艺、腾讯视频年度票房榜 TOP1，刷新网络电影票房历史之最。2020 年，天择影业开启全新艺人经纪版块，打造天择艺人经纪厂牌——“择影经纪”。

中广天择传媒学院：中广天择传媒学院是中广天择传媒与海口经济学院合作开办的传媒类专业院校，2017 年成立，是全日制本科院校。学院坚持“依托媒体平台，强化实践教学”的办学特色，大咖讲堂、线上“云讲堂”、融媒体优才计划、天择学院 MCN 生产中心，一键打通天择学子实训、实习、就业通道，促进了“产学研”一体化建设，为行业输送应用型高级传媒人才，打造国内一流创新实践型传媒院校。

（二）行业情况

随着互联网与传统媒体的融合走向深化，传媒产业已经成为中国数字经济的重要组成部分。中国经济稳中有进，中国居民消费的持续增长和文化传媒消费的稳步提升，带动传媒产业持续增长。网络视频市场不断成熟，为广播电视和网络视听行业开辟了广阔发展空间。5G 商用牌照对中国广电下发，为广播电视和网络视听行业的发展带来了新机遇。

1、严格监管常态化，我国电视节目制作行业发展提供了良好的环境

随着文化体制改革的不断深入，我国对电视节目制作业务的准入许可逐步放开，政策准入门

槛较低，从事电视节目制作业务的企业数量不断增加。广播电视和网络视听行业政策和监管更加密集且聚焦，涵盖范围更广，管控力度更大，对行业内企业的规范化和高质量发展进一步提出了要求。

2020年9月国家广播电视总局关于发布《4K超高清视频图像质量主观评价用测试图像》等三项广播电视和网络视听行业标准的通知，对《4K超高清视频图像质量主观评价用测试图像》《超高清高动态范围视频系统彩条测试图》《高清晰度电视声音识别与校准信号技术要求》明确行业标准。

2020年11月国家广播电视总局印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知，通知指出推动全媒体时代媒体深度融合，事关广播电视高质量创新性发展，事关壮大主流舆论，事关国家长治久安，必须加快推进广播电视媒体融合发展，打造一批具有强大影响力和竞争力的新型广播电视主流媒体，占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

2020年11月国家广播电视总局发布关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知，通知指出为加强对网络秀场直播和电商直播的引导规范，强化导向和价值引领，营造行业健康生态，防范遏制低俗庸俗媚俗等不良风气滋生蔓延。网络秀场直播平台、电商直播平台要坚持社会效益优先的正确方向，积极传播正能量，展现真善美，着力塑造健康的精神情趣，促进网络视听空间清朗。

2、行业内容精品化趋势愈发明显，推动行业高质量发展

2020年2月，国家广播电视总局下发《关于进一步加强电视剧网络剧创作生产管理有关工作的通知》，进一步落实对视频内容“注水”问题的管控，对电视剧网络剧拍摄制作提倡不超过40集，鼓励30集以内的短剧创作，用更量化的指标推进视频内容行业精品化、高质量发展。

从供给层面来看，随着近年发展，广播电视和网络视听行业已形成较为充分的市场化竞争格局，行业存在小而散、多而不优的问题，整体面临激烈的竞争，打造精品化内容是行业内各层级企业的重要努力方向。

从需求端来看，视频内容的头部效应明显，部分爆款节目占据更多的收视率和渗透率，吸引更多制作资源和平台资源倾斜，加大对内容精品化的追求。

3、短视频市场规模增长迅速，推动行业格局变化

《2020中国网络视听发展研究报告》指出，短视频已成为用户“杀”时间的利器，人均单日使用时长增幅显著。截至2020年6月，短视频以人均单日110分钟的使用时长超越了即时通讯。在网络视听产业中，短视频的市场规模占比最高，达1302.4亿，同比增长178.8%。网络视频应用内容丰富、操作简单，吸引众多非网民使用。截至2020年6月，我国网民较2020年3月新增3625万。在新增网民中，15.2%的人第一次上网时使用的是短视频应用，7.9%的人第一次上网是在“网上看电影、电视剧、综艺等”。此外，新网民对短视频、综合视频的使用率分别为77.2%、54.8%，较2018年底均增长10个百分点以上。

4、5G牌照投入商用，为传媒行业带来新的发展契机

2019年6月6日5G牌照落地，2020年5G投入商用，预计五年5G用户将超过5亿户。5G牌照的落地，再一次将市场目光聚焦在广电系以及超高清视频产业链，硬件端的革新与发展均有助于文化传媒内部的质的变化，细分行业中网络视频、音频、数字阅读、数字音乐、网络游戏、知识付费等代表未来用户内容消费需求的细分领域均有望带来新体验经济。

5G商用开启,为传媒行业带来新的发展契机,新的增长动力。新闻信息,特别是基于互联网视频的信息受影响最明显,直播行业和短视频行业将迎来爆发式的增长。短视频领域从业者不再有技术门槛和技术壁垒,高带宽低时延的5G特性,将使短视频行业和直播行业进一步繁荣。该领域也是受5G影响最立竿见影的垂直细分赛道,新的黑马有机会出现。5G时代,新的传播载体形式有望出现,比如VR和AR。低时延的广泛应用,将使用户体验大幅上升,借助VR等设备获取信息将变得日益普遍。新闻信息内容将更加丰富多彩和多元化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

| | 2020年 | 2019年 | 本年比上年 增减(%) | 2018年 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 总资产 | 610,766,382.07 | 668,996,273.57 | -8.70 | 621,410,594.04 |
| 营业收入 | 299,234,439.05 | 268,930,146.51 | 11.27 | 313,377,418.87 |
| 扣除与主营业务无 关的业务收入和 不具备商业实质的 收入后的营业收入 | 281,428,155.53 | / | / | / |
| 归属于上市公司股东的 净利润 | -23,955,002.27 | 19,349,118.49 | -223.80 | 27,383,683.77 |
| 归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益的净利润 | -41,536,329.32 | -32,063,201.50 | -29.55 | 16,424,521.14 |
| 归属于上市公司股东的 净资产 | 519,759,333.23 | 543,714,335.50 | -4.41 | 537,365,217.01 |
| 经营活动产生的现 金流量净额 | -8,045,620.06 | -43,241,900.08 | 81.39 | -45,849,647.96 |
| 基本每股收益(元/ 股) | -0.18 | 0.15 | -220.00 | 0.21 |
| 稀释每股收益(元/ 股) | -0.18 | 0.15 | -220.00 | 0.21 |
| 加权平均净资产收 益率(%) | -4.51 | 3.58 | 减少8.09个百分点 | 5.11 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

| | 第一季度 (1-3月份) | 第二季度 (4-6月份) | 第三季度 (7-9月份) | 第四季度 (10-12月份) |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 营业收入 | 33,569,647.08 | 65,122,881.82 | 77,402,861.91 | 123,139,048.24 |
| 归属于上市公司股东的 净利润 | -7,385,824.65 | 3,259,923.12 | -6,008,360.21 | -13,820,740.53 |
| 归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 后的净利润 | -8,090,658.25 | 2,000,681.87 | -6,486,558.49 | -28,959,794.45 |

| | | | | |
|---------------|----------------|--------------|----------------|---------------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | -25,230,401.51 | 6,711,842.57 | -59,609,253.19 | 70,082,192.07 |
|---------------|----------------|--------------|----------------|---------------|

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

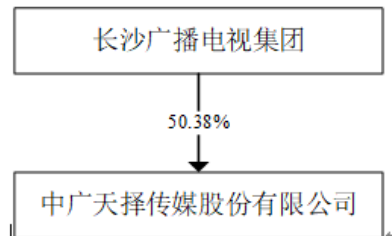
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 截止报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 15,172 | | |
|----------------------------------|----------------|------------|-----------|--------------------------|----------|----|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 14,207 | | |
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告 期内 增减 | 期末持股数 量 | 比例 （%） | 持有有 限售条 件的股 份数量 | 质押或冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 长沙广播电视集团 | 0 | 65,494,785 | 50.38 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 长沙先导产业投资有限公司 | 0 | 1,570,000 | 1.21 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 海南慧丰网络科技有限公司 | 0 | 1,451,907 | 1.12 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 龙春萍 | 0 | 745,200 | 0.57 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| UBS AG | 0 | 507,344 | 0.39 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 鹏华基金管理有限公司—社保基金 17031 组合 | 0 | 500,000 | 0.38 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 中信证券股份有限公司 | 0 | 409,503 | 0.32 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 太平资管—招商银行—太平资产量化 6 号(人工智能)资产管理产品 | 0 | 376,430 | 0.29 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 刘冠华 | 0 | 360,700 | 0.28 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 全国社会保障基金理事会转持一户 | 0 | 355,345 | 0.27 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 无 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | | | | | |

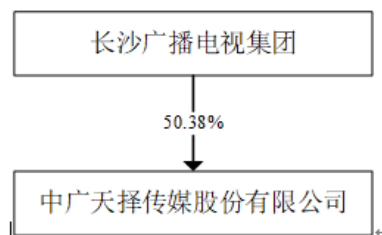
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入 29,923.44 万元,同比增加 11.27%; 归属于母公司净利润-2,395.50 万元,同比减少 223.80%; 每股收益-0.18 元,同比减少 220.0%。

截止 2020 年末,公司总资产 61,076.64 万元,同比减少 8.70%; 归属于母公司股东净资产 51,975.93 万元,同比减少 4.41%; 加权平均净资产收益率-4.51%, 同比减少 8.09 个百分点。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见 2020 年年度报告第十一节“财务报告”五“重要会计政策及会计估计”第 44 点“重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司本期纳入合并范围的子公司合计 4 家，本期无变动，详见 2020 年年度报告第十一节“财务报告”八“合并范围的变更”和九“在其他主体中的权益”。