

公司代码：603031

公司简称：安德利

**安徽安德利百货股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
本年度拟不进行利润分配也不进行资本公积转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安德利	603031	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王成	常倩倩
办公地址	合肥市政务区怀宁路288号置地广场C座38层	合肥市政务区怀宁路288号置地广场C座38层
电话	0551-62631368	0551-62631368
电子信箱	445490166@qq.com	12198155@qq.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）、公司所从事的主要业务

公司主要从事国内三、四线城市及农村市场的百货零售业务，是国家实施“万村千乡市场工程”中深入城镇、农村从事商品流通服务的商贸零售企业代表。公司业务以自营百货零售为主，具体的零售业态包括购物中心、超市、家电专业店等。

2020年继续加速网点布局，由于疫情对百货、家电冲击较大，公司转变以超市为中心，继续对现有区域加大拓展，同时拓展省会合肥及周边核心区域市场，截至本报告期末，公司共开设各类商场、门店66个（按同一物理体综合计算；按业态口径门店81个），经营网点主要分布在庐江、巢湖、和县、无为、含山、当涂等县城及其下辖乡镇，截止2020年末营业面积合计达21.18万

平方米（不含对外租赁）。

公司立足安徽中部皖江流域，面向县城、乡镇及广大农村市场的各类需求，以县城大型购物中心为“中心”，以县城、乡镇超市为“网点”，积极向庐江、巢湖、含山、和县、无为、当涂等皖中长江流域辐射，已发展成为安徽中部下属的县乡地区中最大的百货零售连锁企业、安徽省重点扶持的“十大商贸流通企业”、中国百货商业协会百强企业。

## （二）、公司的经营模式

公司主要经营模式为：自营、联营和租赁等，公司主要以自营为主。2020年度各模式下经营数据为：

经营模式	加权面积(万平方米)	营业收入(万元)	营业成本(万元)	毛利率(%)
自营	17.80	169,775.90	139,838.72	17.63
联营	2.48	4,800.78	0.00	100.00
租赁	7.34	1,994.71	795.75	60.11
合计	27.62	176,571.39	140,634.47	20.35

自营是公司最主要的经营模式，公司实施的自营业务模式相对国内大中型零售百货企业主要实施的联营业务模式而言，更加符合县乡级市场消费特点，在确保公司经营控制能力的同时，又保证了稳定的盈利空间。为保障公司百货零售的自营商业模式的实施，公司一方面加强以中心店带动卫星店的方式进行网点的布局，另一方面以中心店为核心配套建设了自身的物流仓储基地以配合产品销售。此外，公司还围绕采购、库存、销售、网点开发等重点管理环节建立了较为完善的管理和风险控制制度。报告期内公司96%以上的营业收入来源于自营模式。租赁模式主要为场地、广告位等出租业务，该业务模式下成本支出较少，因此毛利率较高。

## （三）、公司所处行业情况

2020年的新冠疫情对零售实体销售造成巨大冲击。百货零售、酒店餐饮等消费行业均受疫情的直接影响。疫情初期，百货零售行业基本处于关门停业状态，直至国内疫情平稳后，百货零售行业才逐步有序复工，在复杂严峻的国际形势下，消费成为稳定国民经济的“压舱石”，新业态新模式应运而生，消费者行为和习惯也随之发生改变，消费市场呈现出新的特点和亮点。同时，从中央到地方，一系列支持企业复工复产、促进居民消费、落实扩大内需战略的政策举措陆续出台，提振了消费信心，活跃了消费市场，丰富了消费供给。未来，我国消费市场长期向好的基本面没有变，广大居民对美好生活的期待没有变，消费市场将伴随宏观经济持续稳定回升而逐步回暖，由技术创新应用所引发及支撑形成的新消费将在畅通国内大循环、促进形成国内国际双循环新格局中发挥重要作用。

2020年2月经国务院同意，国家发改委、中央宣传部、教育部等23部门联合印发了《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，提出大力优化国内市场供给、重点推进文旅休闲消费提质升级、着力建设城乡融合消费网络、加快构建“智能+”消费生态体系、持续提升居民消费能力、全面营造放心消费环境的一系列政策措施，并重点提出培育消费新业态、新模式的措施。通过这一系列政策将有效培育新消费、新业态，推动传统消费升级提效扩容，规范消费市场，完善消费保障措施，行业发展具备广阔市场前景。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,679,548,939.85	1,833,798,490.64	-8.41	1,737,282,625.29
营业收入	1,765,713,868.85	1,897,855,080.19	-6.96	1,802,943,649.73
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,706,701,762.00	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	-6,591,358.39	15,278,250.13	-143.14	5,858,206.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,962,840.50	8,920,379.60	-245.32	348,863.05
归属于上市公司股东的净资产	613,230,955.77	619,895,996.91	-1.08	603,477,670.44
经营活动产生的现金流量净额	77,654,365.66	77,904,267.08	-0.32	137,530,542.86
基本每股收益 (元/股)	-0.06	0.14	-142.86	0.05
稀释每股收益 (元/股)	-0.06	0.14	-142.86	0.05
加权平均净资产收益率(%)	-1.07	2.50	减少3.57个百分点	0.97

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	480,692,784.89	370,707,554.44	489,563,031.06	424,750,498.46
归属于上市公司股东的净利润	12,788,172.45	-3,922,284.35	-5,036,997.45	-10,420,249.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,599,797.13	-5,307,539.47	-5,545,190.89	-13,709,907.27

经营活动产生的现金流量净额	-2,887,163.29	8,111,468.01	62,191,291.93	10,238,769.01
---------------	---------------	--------------	---------------	---------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

2020年第一季度数据与已披露定期报告数据差异主要是因为2020年按照新收入准则要求，联营业务采用净额法核算，冲减联营业务收入所致。

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

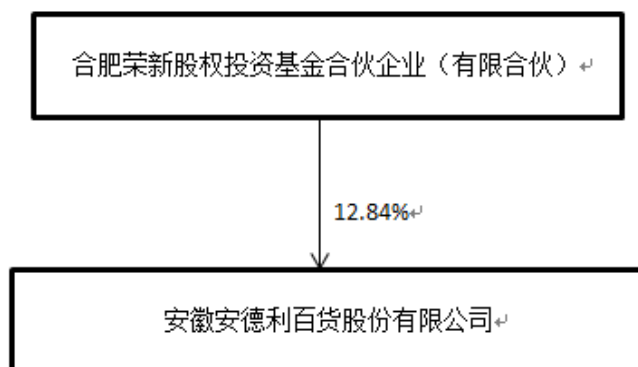
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						5,855	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						4,806	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前10名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
陈学高	-10,785,600	32,373,596	28.90	32,373,596	质押	16,000,000	境内 自然 人
合肥荣新股权投资 基金合伙企业（有 有限合伙）	0	14,380,800	12.84	14,380,800	无	0	境内 非国 有法 人
秦大乾	10,785,600	10,785,600	9.63	10,785,600	无	0	境内 自然 人
张敬红	0	8,400,000	7.50	8,400,000	无	0	境内 自然 人
顾梅英	2,272,700	2,272,700	2.03	2,272,700	无	0	境内 自然 人
曹桐珍	319,720	1,535,800	1.37	1,535,800	无	0	境内 自然 人
姚忠发	-368,000	1,106,200	0.99	1,106,200	无	0	境内 自然

							人
姚明	-725,000	905,000	0.81	905,000	无	0	境内 自然 人
杨城	872,740	872,740	0.78	872,740	无	0	境内 自然 人
曹瑾怡	-909,900	823,000	0.73	823,000	无	0	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东秦大乾通过委托表决权的方式，与控股股东合肥荣新构成一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

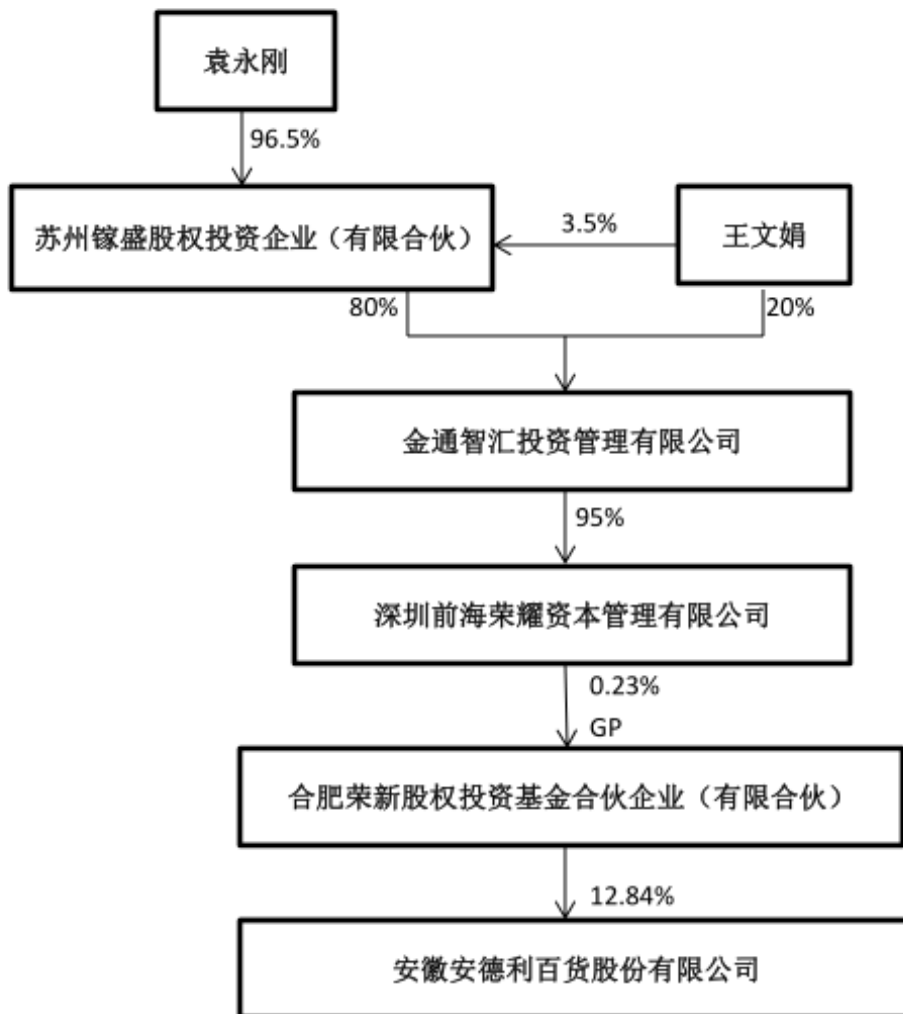
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2020 年公司实现营业收入 17.66 亿元,同比下降 6.96%,实现归属于上市公司股东的净利润-659.14 万元,与去年同期下降 143.14%。一是受新冠疫情和线上销售冲击等因素影响,传统百货和家电销售额下降;二是疫情期间百货、家电门店歇业时间较长,库龄超过 1 年的商品增加,相应计提的存货跌价准备增加。期末存货跌价准备余额与上年同期相比,增加 510 万元。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### (1) 重要会计政策变更

2017年7月5日,财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》(财会【2017】22号)(以下简称“新收入准则”)。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则,对会计政策的相关内容进行调整,详见附注三、26。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初(即2020年1月1日)留存收益及财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时,本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。

2019年12月10日,财政部发布了《企业会计准则解释第13号》。本公司于2020年1月1日执行该解释,对以前年度不进行追溯。

上述会计政策的累积影响数如下:

因执行新收入准则,本公司合并财务报表相应调整2020年1月1日合同负债115,755,021.16元、其他流动负债12,733,052.33元、预收款项128,488,073.49元。相关调整不影响本公司合并财务报表中归属于母公司股东权益。本公司母公司财务报表相应调整2020年1月1日合同负债48,697,787.30元、其他流动负债5,356,756.60元、预收款项54,054,543.90元,相关调整不影响本公司母公司财务报表中股东权益。

上述会计政策变更分别经本公司于2020年4月23日召开的第三届董事会第十一次会议批准。财政部于2020年颁布了《关于印发<新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定>的通知》(财会〔2020〕10号),对于由新冠肺炎疫情直接引发的、分别与承租人和出租人达成的且仅针对2021年6月30日之前的租金减免,本公司在编制2020年度财务报表时,均已采用上述通知中的简化方法进行处理,将减免租金直接计入当期损益。

本公司作为承租人采用简化方法处理相关租金减让冲减本期管理费用和销售费用合计人民币33,327.87元。

本公司作为出租人采用简化方法处理相关租金减让冲减本期营业收入人民币1,879,783.02元。

#### (2) 重要会计估计变更

本报告期内,本公司无重大会计估计变更。

#### (3) 首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

#### 合并资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动负债:			
预收款项	131,193,313.33	2,705,239.84	-128,488,073.49



项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
合同负债	不适用	115,755,021.16	115,755,021.16
其他流动负债	-	12,733,052.33	12,733,052.33

### 母公司资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动负债:			
预收款项	54,054,543.90	-	-54,054,543.90
合同负债	不适用	48,697,787.30	48,697,787.30
其他流动负债	-	5,356,756.60	5,356,756.60

合同负债、预收款项、其他流动负债调整情况说明:于2020年1月1日,本公司将与商品销售和提供劳务相关的预收款项128,488,073.49元重分类至合同负债,并将相关的增值税销项税额重分类至其他流动负债。

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

#### (1) 本报告期末纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例%	
			直接	间接
1	无为安德利购物中心有限公司	无为安德利	-	100.00
2	巢湖安德利购物中心有限公司	巢湖安德利	-	100.00
3	和县安德利购物中心有限公司	和县安德利	-	100.00
4	巢湖长江百货有限公司	巢湖长江百货	-	100.00
5	安徽安德利电子商务有限公司	安徽电子商务	-	100.00
6	巢湖安德利电子商务有限公司	巢湖电子商务	-	100.00
7	当涂安德利购物中心有限公司	当涂安德利	-	100.00
8	含山县安德利购物中心有限公司	含山安德利	-	100.00

序 号	子公司全称	子公司简称	持股比例%	
			直接	间接
9	安徽安德利工贸有限公司	安德利工贸	100.00	-
10	芜湖安德利购物中心有限公司	芜湖安德利	-	-

上述子公司具体情况详见本“附注八、在其他主体中的权益”；

(2) 本报告期内合并财务报表范围变化

本公司本期纳入合并范围的子公司合计 10 家，其中本年新增 1 家、减少 0 家，具体请参阅“附注六、合并范围的变动”和“附注八、在其他主体中的权益”。