

公司代码：600080

公司简称：ST 金花

金花企业（集团）股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所审计，2020年度母公司实现净利润为37,787,339.74元，提取10%的法定公积金3,778,733.97元，本年度实际可供股东分配的利润为34,008,605.77元，加上年初未分配利润515,641,687.87元，扣除本年分配2019年度现金股利11,198,108.55元，2020年度末可供股东分配的利润为538,452,185.09元。

根据《公司章程》关于利润分配政策的规定和公司2020年度经营业绩，制定公司2020年度利润分配预案为：以公司2020年年末总股本373,270,285股为基数，每10股派发现金0.90元（含税），共计拟派发现金红利33,594,325.65元，占合并报表中归属于上市公司股东的净利润89.02%。本年度不实施资本公积金转增股本方案。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST金花	600080	金花股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张朝阳	张云波
办公地址	西安市科技四路202号	西安市科技四路202号
电话	029-88336635	029-88336635
电子信箱	irm@ginwa.com.cn	irm@ginwa.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

根据证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为医药制造业。主要业务为药品的研发、生产及销售，产品线涵盖化学药品、中成药、原料药和保健品。剂型包括片剂、胶囊剂、颗粒剂、散剂、合剂、口服溶液剂、糖浆剂、外用溶液剂等一百多个品种、品规。依据

特性和经营模式，产品分为骨科类、免疫类、儿童类和普药类等四个系列。

公司主导产品金天格胶囊是国家一类新药，经过多年的推广，目前已经成为骨科临床中药一线用药；转移因子系列产品为调节人体免疫力的药品；儿童系列用药包括鞣酸蛋白酵母散等；普药系列主要包括开塞露、诺氟沙星胶囊、甲芬那酸胶囊等品种，公司主要产品在多年的运营中形成了质量稳定、安全可靠的竞争优势。

公司医药批发与零售业务主要由陕西金花医药化玻有限公司经营，该公司经营产品包括中成药、化学药制剂、生化药品、生物制品、保健品等，主要业务范围集中陕西、甘肃、青海等西北地区。2020年10月28日，公司第九届董事会第五次会议审议通过了《关于转让控股子公司股权的议案》，2020年11月19日完成了股权转让事项。本次交易完成后，公司退出医药商业配送业务，集中资源聚焦医药工业业务。

（二）经营模式

1、医药工业经营模式

（1）采购模式

公司生产所需物料由物料部统一负责采购。物料部根据生产计划、库存情况及原材料市场情况，制定原材料的采购计划，保证物料及时供应。质量部对供应商的资质、质量体系及生产能力进行审核、评估，出具审核意见及合格供应商目录；物料部对合格的供应商通过比价、招标等方式进行物料采购。同时，公司每年对供应商进行现场审计，每季度进行评估、评分。物料部通过对日常市场信息的收集分析，结合合理库存、到货周期、付款周期等因素，降低公司各项采购成本。

（2）生产模式

公司生产模式采用以销定产的模式进行，由公司营销部门提交年度销售预算计划，每月依据市场需求编制次月销售计划提交生产部。生产部根据月度销售计划制定出月度生产计划，再由储运部进行物料需求计划核算，物料部进行物料采购，生产部依据月度生产计划分解出周排产计划并组织生产，各车间负责生产实施。在生产执行过程中，所有在线生产品种严格遵守生产工艺规程，依据 GMP 规范和岗位操作 SOP 开展生产活动，确保规范生产。技术部对生产过程工艺规程执行进行全方位的监控和评价。质量部对生产环境、工艺实施过程检测监控，对所有生产物料、生产过程中间产品和产成品按照相应质量标准进行检验，确保生产过程合规，产品质量合格；设备部负责生产设备的安装、调试、保养等工作，确保产品安全生产。

（3）销售模式

公司销售体系设有金天格事业部、招商部、普药部和市场部，分管不同渠道的产品营销业务。主导产品以招商代理模式为主，目前已经建立了覆盖全国的营销网络。公司坚持专业的学术化推广道路，形成了战略规划、品牌建设、媒体宣传、会议推广、市场调研、促销活动以及专家网络建设等多维度的产品营销框架。

2、医药商业经营模式

公司医药商业由陕西金花医药化玻有限公司经营，其经营模式为采购其他医药生产企业产品，向医药商业企业、医院及零售药店等终端客户批发与销售。

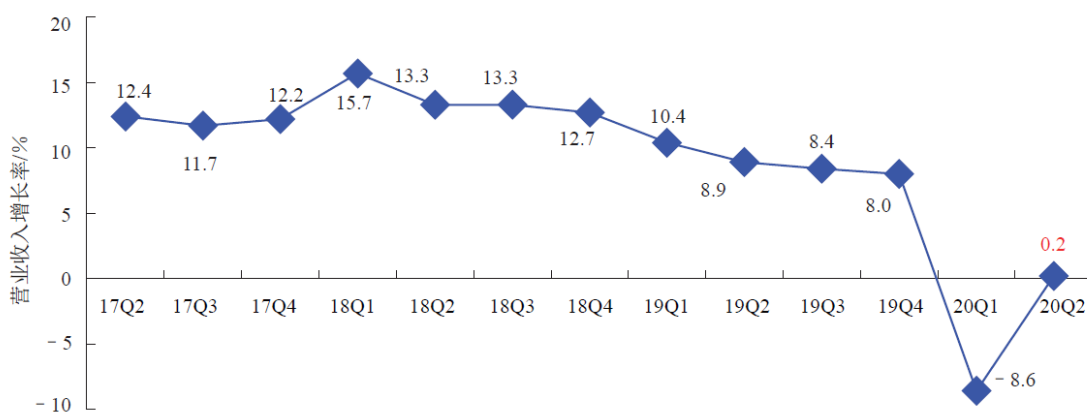
公司于2020年10月28日召开第九届董事会第五次会议，审议通过了《关于转让控股子公司股权的议案》，2020年11月19日已完成了股权转让事项。本次交易完成后，公司退出医药商业配送业务，集中资源聚焦医药工业业务。

（三）行业情况

2020年，受新冠病毒疫情影响，社会各经济领域均受到冲击。根据国家统计局数据，2020年1-6月全国规模以上医药工业企业累计实现营业收入12390.4亿元，同比增长0.2%，增速较上

年同期下降 8.7 个百分点。2020 年上半年，医药工业整体营业收入增速实现由负转正，呈恢复性增长。各子行业中，卫生材料及医药用品制造业增速最为显著，同比提高 17.8 个百分点，化学药品制剂制造业下降非常显著，较上年同期降幅达 20.8 个百分点。

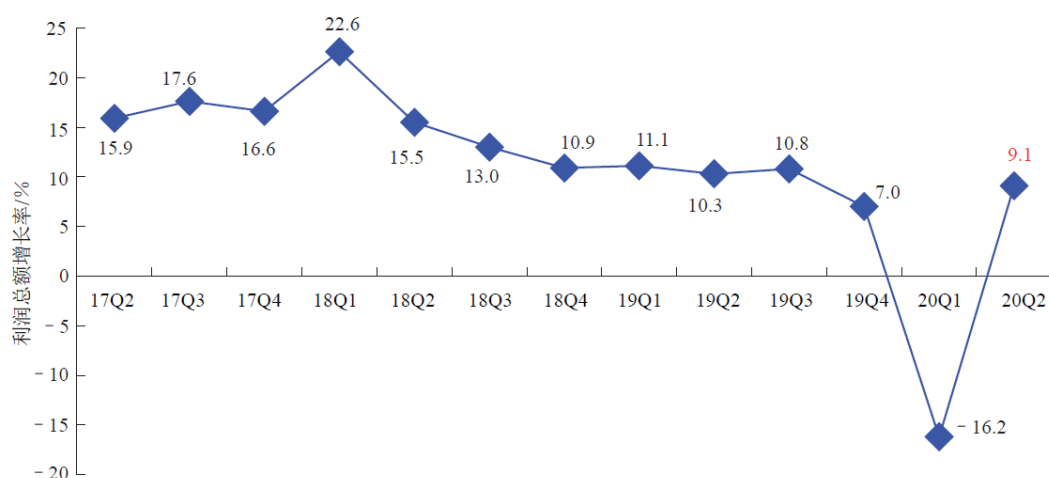
2017Q2-2020Q2 医药工业营业收入增长率



(数据来源：国家统计局)

2020 年 1-6 月，规模以上医药工业企业累计实现利润总额 1850.5 亿元，同比增长 9.1%，增速较上年同期下降 1.2 个百分点，2020 年上半年医药工业整体利润总额增速实现大幅扭转，呈放量增长。各子行业中除卫生材料及医药用品制造业、医疗仪器设备及器械制造业、制药专用设备制造业及化学药品原料药制造业的增速较上年同期有显著增长，其余子行业的增速均呈现一定程度的回落。以卫生材料及医药用品制造业增速最为明显，增速较上年同期提高 80.0 个百分点，而下降尤为突出的是化学药品制剂制造业，降幅达 31.8 个百分点，中药饮片加工业次之，增速较上年同期下降 27.3 个百分点。

2017Q2-2020Q2 医药工业利润总额增长率



(数据来源：国家统计局)

（四）行业的周期性

医药行业是民生基础行业，受宏观经济影响较小，不存在明显的周期性和区域性特征。近年来，随着国民经济发展，城乡居民收入水平提高及医疗卫生体制改革的深入，医药行业呈稳定增长趋势。但受各种疾病高发的季节性影响，具体药品品种销售存在一定的季节性特征。

（五）报告期内业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 66,818.03 万元，较上年同期减少 11.45%，其中医药工业实现销售收入 58,783.42 万元，较上年同期减少 7.39%；原因主要为报告期内主要产品受疫情影响导致销量减少；医药商业实现销售收入 6,185.19 万元，较上年同期减少 28.87%；金花国际大酒店有限公司实现营业收入 2,042.71 万元，较上年同期减少 44.31%。

报告期内，实现归属于上市公司股东的净利润 3,773.80 万元，较上年同期增加 45.69%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后净利润 2,592.25 万元，较上年同期增加 93.67%，主要为报告期内公司医药工业受疫情影响市场投入费用降低。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,958,574,300.85	1,979,851,640.25	-1.07	1,974,834,851.60
营业收入	668,180,334.76	754,544,013.66	-11.45	745,161,287.68
归属于上市公司股东的净利润	37,738,016.78	25,902,673.81	45.69	38,322,012.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,922,513.13	13,385,086.97	93.67	37,878,424.18
归属于上市公司股东的净资产	1,721,338,898.70	1,714,985,578.65	0.37	1,771,236,818.70
经营活动产生的现金流量净额	46,558,370.18	111,445,504.03	-58.22	29,179,013.67
基本每股收益 (元/股)	0.1059	0.0727	45.67	0.1076
稀释每股收益 (元/股)	0.1059	0.0727	45.67	0.1076
加权平均净资产收益率(%)	2.20	1.49	增加0.71个百分点	2.39

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
--	------------------	------------------	------------------	--------------------

营业收入	107,775,647.72	152,356,014.07	195,333,666.09	212,715,006.88
归属于上市公司股东的净利润	-1,043,390.17	15,462,146.01	20,381,079.11	2,938,181.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,709,605.24	10,783,856.76	18,878,402.56	-1,030,140.95
经营活动产生的现金流量净额	-14,582,174.05	-10,060,659.20	13,449,392.74	57,751,810.69

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

分季度归属于上市公司股东净利润波动原因说明：

单位：万元 币种：人民币

项目	一季度	二季度	三季度	四季度	合并
一、营业收入	10,777.56	15,235.60	19,533.37	21,271.50	66,818.03
二、归属于母公司净利润	-104.34	1,546.21	2,038.11	293.82	3,773.80
三、归属于母公司非经常性损益	166.62	467.83	150.27	396.83	1,181.55
四、扣非后归属母公司净利润	-270.96	1,078.39	1,887.84	-103.01	2,592.26
五、经常性损益波动因素剔除					
（1）信用减值损失（损失以“-”填列）	207.22	717.47	-66.91	-913.90	-56.12
（2）权益法投资收益	255.07	612.35	1,071.42	-34.93	1,903.91
（3）小计=(1)+(2)	462.29	1,329.82	1,004.51	-948.83	1,847.79
六、主业经营性税后利润	-733.25	-251.43	883.33	845.82	744.47
主业经营性税后利润率（%）	-6.80	-1.65	4.52	3.98	1.11

- 1、 报告期内一、二季度受疫情影响，营业收入、主业经营性税后利润指标全年较低；
- 2、 报告期内三、四季度经营稳定，营业收入、主业经营性税后利润指标较为平稳；

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

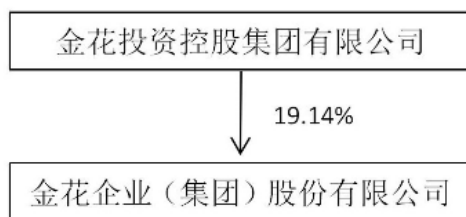
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					20,622		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					19,054		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	

金花投资控股集团有限公司	-43,450,000	71,447,654	19.14	66,897,654	质押	71,447,654	境内非国有法人
邢博越	60,147,752	60,147,752	16.11		无		境内自然人
世纪金花股份有限公司		30,000,000	8.04		无		境内非国有法人
杨蓓		9,323,259	2.50		无		境内自然人
杜玲		8,268,247	2.22		无		境内自然人
王玉兰		7,677,193	2.06		无		境内自然人
钟春华		5,647,596	1.51		无		境内自然人
黄泽奇		3,260,557	0.87		无		境内自然人
赵海祥		2,297,500	0.62		无		境内自然人
周晓军		1,866,000	0.50		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	邢博越与杨蓓、杜玲、钟春华为一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系。						

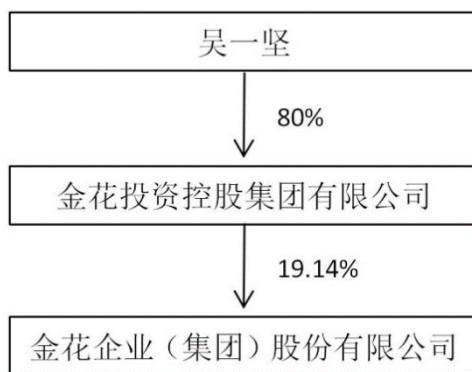
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

报告期内，受新冠肺炎疫情考验及医药改革政策深入推进，医药行业迎来了前所未有的转型与挑战。面对严峻的医药行业形势，公司快速调整策略，恢复市场，全面梳理，消除隐患，合规运营。

1、产品营销

报告期内，公司主导产品骨科用药受终端医院疫情防控措施影响，部分医院门诊未能正常接诊，导致终端医院的销量大幅减少，经营业绩有所下降。公司迅速制定了应对疫情的推广方案，全力推进销售市场恢复工作，联合直播平台，推出疫情期间病情防控、骨松空中课堂等线上直播课程，同时搭建自媒体平台，拓展病例互动、大咖直播等项目，强化品牌学术形象，增强品牌粘性。为进一步提供专业学术支持，加快产品临床循证研究。同时，为稳固终端市场、开发新客户、拓展新渠道，公司开展了临床病例调研项目、骨质疏松知识大赛、业务培训、项目延伸计划等。以合规有效学术推广模式提升销售业绩增长。

在普药营销方面，一方面，通过商业渠道产品库存结构优化、终端业务结构优化，产品营销

策略优化，稳固市场；另一方面，通过继续各品规的空白市场开发、各区域代理商线上产品销售渠道拓展、建立商业渠道关键环节促销体系，加强终端营销队伍的综合素质与能力建设，控制各级分销价格、归拢市场渠道等渠道管控措施，有效的控制市场风险，以客户有效增量带动总体销量增长。

2、生产运营

在生产过程中，公司以“质量第一、合规经营”为理念，加强对生产现场的管理和监督，严格规范现场操作。在生产保障方面，公司通过挖潜、生产计划的调整、销售预测、人员调配，基本保证了市场的供应；在产品质量方面，严格按照各项药品生产规范执行，贯彻全过程质量安全理念，通过建立合格供应商目录并及时更新供应商资质，加大供应商审核力度，对供应商进行现场审核，从源头确保产品质量。定期对产品质量进行回顾分析，审核优化各类验证方案，确保验证方案规范、有效、验证结果可靠，有针对性的对管理文件、操作文件进行修订；在安全生产方面，以企业安全生产标准化三级审核基础上，围绕安全标准化的程序将安全生产责任落实到人，强化检查和整改工作，确保全年生产安全。

3、内部管理

报告期内，公司通过不断梳理、优化制度流程，进一步完善内部控制体系建设。2020年7月、12月公司分别获得米内网联合医药经济报颁发的“2019年度中国中药企业百强榜第79位”荣誉、全国工商联医药业商会颁发的“中华民族医药百强品牌企业榜单第75位”荣誉及中国中药协会授予“中成药企业100强”第90位荣誉；公司主导产品金天格胶囊获得“陕西省医药优势产品称号”、入选中国中药协会“临床价值中成药品牌榜骨伤用药领域”、人工虎骨粉成分研究、TF工艺质量标准研究获得“2019年西安市技术创新项目”。报告期内，公司通过钉钉平台，整合线上审批流程，优化OA数据库，提高整体系统运行效率。为优化生产管理，持续提高产能及效率，公司积极推进生产线的设备设施更新及改造。公司重视人才培养和团队建设，通过不断完善薪酬和绩效考核、激励制度、管理技能培训、沟通协作、培养和优化人才梯队。

4、内控制度

2019年度期间，公司存在控股股东非经营性资金占用及以存单质押违规为关联方提供担保的情形，截止2020年6月29日公司已收回全部占用资金及资金占用费，控股股东占用公司资金及存单质押事项已经全部解决。公司将继续加强内部管理工作，完善内部控制体系并切实执行，防止资金占用情况的再次发生。

5、转让控股子公司

随着医药流通行业转型升级进程不断加快，市场集中度快速提升，一批大型药品流通企业通过并购重组等方式，基本完成了全国医药流通市场业务布局，市场份额也在快速向这些龙头企业集中。在区域流通市场，区域龙头医药流通企业通过收购迅速占据医药流通市场，市场份额、配送覆盖、终端资源均大幅领先。公司于2020年10月28召开第九届董事会第五次会议，审议通过了《关于转让控股子公司股权的议案》，截止2020年11月19日已完成了股权转让事项。

本次转让子公司陕西金花医药化玻有限公司股权目前经营规模、业务模式、区域市场影响力均比较薄弱，其与公司目前业务无法发挥较好的协同作用，对公司的收入和利润不构成重大影响。本次交易完成后，公司退出医药商业配送业务，集中资源聚焦医药工业业务。

四 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入66,818.03万元，较上年同期减少11.45%，其中医药工业实现销售收入58,783.42万元，较上年同期减少7.39%；原因主要为报告期内主要产品受疫情影响导致销量减少；医药商业实现销售收入6,185.19万元，较上年同期减少28.87%；金花国际大酒店有限公司实现营业收入2,042.71万元，较上年同期减少44.31%。

报告期内，实现归属于上市公司股东的净利润 3,773.80 万元，较上年同期增加 45.69%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后净利润 2,592.25 万元，较上年同期增加 93.67%，主要为报告期内公司医药工业受疫情影响市场投入费用降低。

1 导致暂停上市的原因

适用 不适用

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见本报告第十一节财务报告-五、44-重要会计政策和会计估计的变更。

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本集团合并财务报表范围包括金花国际大酒店有限公司和长春金花制药有限公司。与上年相比，本年处置子公司陕西金花医药化玻有限公司一家。

详见本报告第十一节“八、合并范围的变化”及第“九、在其他主体中的权益”。

金花企业（集团）股份有限公司

董事长：张朝阳

2021年4月21日