

公司代码：60054  
900942

公司简称：黄山旅游  
黄山 B 股

**黄山旅游发展股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**



**2021 年 4 月**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司2020年受新冠疫情影响，业绩出现亏损，2020年度公司不进行现金股利分配，也不进行资本公积金转增股本。

此分配预案须提交2020年年度股东大会审议批准后实施。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   |
|------|---------|------|--------|
| A股   | 上海证券交易所 | 黄山旅游 | 600054 |
| B股   | 上海证券交易所 | 黄山B股 | 900942 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书           | 证券事务代表          |
|----------|-----------------|-----------------|
| 姓名       | 丁 维             | 黄嘉平             |
| 办公地址     | 安徽省黄山市屯溪区天都大道5号 | 安徽省黄山市屯溪区天都大道5号 |
| 电话       | 0559-2586698    | 0559-2586678    |
| 电子信箱     | hslydw@126.com  | hstd56@126.com  |

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）公司主要业务及经营模式

1、景区业务：公司景区业务主要包括黄山风景区、花山谜窟风景区及太平湖风景区。多年来，公司在景区运营管理上不断创新，积累了丰富的经验，储备了一批专业性、技术性、实用性景区开发、建设、运营、管理人才，主编了国家标准《山岳型旅游景区清洁服务规范》，主持、参与《风景名胜游道建设技术规范》和《风景名胜区环境保洁要求》等多项行业标准制定，是中国景区运营管理的标杆。

2、索道业务：公司索道业务涵盖黄山云谷索道、玉屏索道、太平索道及西海观光缆车。黄山是全国最早建设客运索道的景区之一，是中国索道协会副理事长单位，拥有全国首批5S等级索道。一直以来，黄山索道的安全管理、设备维护、服务质量均处于全国一流水平，先后参与了国家及

行业各类标准编写和索道行业课题研究，获得了索道业界高度肯定。

3、酒店业务：公司拥有 10 余家精品酒店，其中黄山景区内主要分布为北海宾馆、狮林大酒店、西海饭店、排云型旅、白云宾馆和玉屏楼宾馆。由洲际酒店管理集团受委托管理的昱城皇冠假日酒店，为黄山市首家引进国际高端酒店管理品牌的五星级休闲度假与会议酒店。经过多年的发展和积累，已形成景区饭店的管理品牌及标准。报告期，排云型旅完成升级改造并投入运营，这是继云叻山宿之后公司又一差异化酒店产品。

4、旅行社业务：公司旅行社业务涵盖国内旅游、入境旅游、出境旅游、航空票务、会展服务、广告策划等方面。公司下属的中海国际旅行社管理公司是安徽省旅行社协会会长单位，为安徽省 5A 级旅行社，全国首批旅游标准化示范企业，连续多年荣获“全国百强旅行社”。

5、徽菜餐饮业务：作为新兴战略板块，徽文化主题餐饮板块依托黄山旅游品牌、资源、资金及人才优势，打造独具特色的文化餐饮品牌。公司成立了徽商故里文化发展集团公司，以“徽商的厨房、家乡的味道”为发展定位，分别在北京、天津、杭州、合肥、济南和黄山本地开设连锁主题餐饮门店，先后荣获“中华餐饮名店”“中国徽菜名店”“中国十大特色餐饮品牌”“中国十佳文化餐饮品牌”“杰出餐饮品牌企业”等多项荣誉。

6、智慧旅游业务：黄山智慧旅游有限公司是公司顺应旅游市场和现代信息技术的发展，全资成立的一家专注于旅游目的地智慧旅游建设的创新服务型企业。主营业务涵盖：黄山旅游官方平台运营、新媒体运营、OTA 业务承接、旅游产品和互动策划，旅游服务接待和旅游商品在线销售等。

#### （二）公司所处行业发展的情况

我国旅游行业经过多年的发展，投资和消费市场已日趋成熟，旅游产品愈加丰富。我国居民的旅游消费需求不再满足于单纯的观光旅游，对文化旅游、休闲度假旅游等新型旅游方式的消费需求日趋强烈。随着国家社会经济的持续发展，人均可支配收入的不断提升，以及带薪休假、法定节假日等制度的进一步落实，我国居民的旅游消费能力与意愿不断增强，促进了旅游市场的快速发展，旅游收入成为国民经济的重要组成部分，旅游业已成为我国经济发展的支柱性产业之一。同时，随着旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力以及对文化与环境的促进作用日益显现。

详见 2020 年度报告第四节“经营情况讨论与分析”相关内容。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|                                 | 2020年            | 2019年            | 本年比上年<br>增减(%) | 2018年            |
|---------------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产                             | 4,893,855,661.57 | 4,967,778,433.03 | -1.49          | 4,703,319,322.26 |
| 营业收入                            | 740,843,191.93   | 1,606,740,374.50 | -53.89         | 1,620,953,548.06 |
| 扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入 | 719,749,823.86   | /                | /              | /                |
| 归属于上市公司股东的净利润                   | -46,372,731.00   | 340,186,585.62   | -113.63        | 582,513,377.03   |
| 归属于上市公司                         | -101,858,921.55  | 312,954,319.65   | -132.55        | 342,073,538.21   |

|                  |                  |                  |            |                  |
|------------------|------------------|------------------|------------|------------------|
| 司股东的扣除非经常性损益的净利润 |                  |                  |            |                  |
| 归属于上市公司股东的净资产    | 4,262,652,858.90 | 4,359,078,733.18 | -2.21      | 4,082,496,953.01 |
| 经营活动产生的现金流量净额    | -1,035,807.49    | 426,133,140.88   | -100.24    | 457,620,470.06   |
| 基本每股收益(元/股)      | -0.06            | 0.46             | -113.04    | 0.78             |
| 稀释每股收益(元/股)      | -0.06            | 0.46             | -113.04    | 0.78             |
| 加权平均净资产收益率(%)    | -1.05            | 8.24             | 减少9.29个百分点 | 14.05            |

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3月份) | 第二季度<br>(4-6月份) | 第三季度<br>(7-9月份) | 第四季度<br>(10-12月份) |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 营业收入                    | 69,792,009.71   | 130,303,899.09  | 254,178,985.73  | 286,568,297.40    |
| 归属于上市公司股东的净利润           | -77,241,228.73  | -11,182,989.82  | 40,488,281.80   | 1,563,205.75      |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | -83,463,453.83  | -21,469,268.64  | 30,604,865.44   | -27,531,064.52    |
| 经营活动产生的现金流量净额           | -128,502,598.39 | -30,265,569.86  | 83,048,678.94   | 74,683,681.82     |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

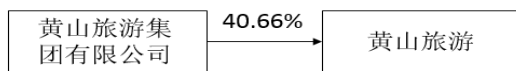
单位：股

| 截止报告期末普通股股东总数(户)        |            | 53,656     |           |                    |          |    |          |
|-------------------------|------------|------------|-----------|--------------------|----------|----|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) |            | 54,037     |           |                    |          |    |          |
| 前10名股东持股情况              |            |            |           |                    |          |    |          |
| 股东名称<br>(全称)            | 报告期内增<br>减 | 期末持股数<br>量 | 比例<br>(%) | 持有有限<br>售条件<br>的股份 | 质押或冻结情况  |    | 股东<br>性质 |
|                         |            |            |           |                    | 股份<br>状态 | 数量 |          |

|   |  |             |       | 数量 |    |  |      |
|---|--|-------------|-------|----|----|--|------|
| 黄山旅游集团有限公司                                    | 0  | 296,595,750 | 40.66 |    | 无  |  | 国有法人 |
| 科威特政府投资局—自有资金                                 | -1,012,800   | 9,200,138   | 1.26  |    | 未知 |  | 未知   |
| GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND            | -123,412   | 7,803,493   | 1.07  |    | 未知 |  | 未知   |
| GAOLING FUND, L. P.                           | 0  | 6,169,215   | 0.85  |    | 未知 |  | 未知   |
| VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND | 2,278,125  | 6,167,354   | 0.85  |    | 未知 |  | 未知   |
| SEAHAWK CHINA DYNAMIC FUND                    | 251,861  | 4,954,411   | 0.68  |    | 未知 |  | 未知   |
| NORGES BANK                                   | 0  | 4,346,504   | 0.60  |    | 未知 |  | 未知   |
| PINPOINT CHINA FUND                           | 0  | 4,201,752   | 0.58  |    | 未知 |  | 未知   |
| 中国建设银行股份有限公司—中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金               | 3,997,342  | 3,997,342   | 0.55  |    | 未知 |  | 未知   |
| 兴业银行股份有限公司—中欧新趋势股票型证券投资基金(LOF)                | 3,068,978  | 3,068,978   | 0.42  |    | 未知 |  | 未知   |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                              | 前 10 名股东中，国有法人股东黄山旅游集团与其余 9 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。公司未知其余无限售条件股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 |             |       |    |    |  |      |

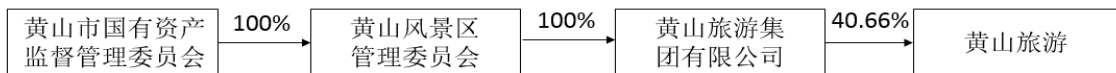
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：按照安徽省政府相关文件要求，黄山市国有资产监督管理委员会将其持有的黄山旅游集团有限公司 10% 股权无偿划转至安徽省财政厅持有，截至目前，该股权无偿划转手续正在办理中。

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2020 年是极不平凡的一年。一年来，面对疫情、汛情、世情叠加的复杂局面，公司在董事会的坚强领导下，打出了一套快速反应、精准施策、有效应对的组合拳，交出了一份高质量发展的较好答卷。

（一）全力以赴稳住经营业绩。受疫情及宏观环境影响，2020 年公司营收、进山人数等指标遭受“非典”以来最大影响。黄山景区共接待进山游客 151.2 万人，较 2019 年减少 198.9 万人，减幅 56.8%；索道及缆车业务累计运送游客 313.2 万人次，同比减少 424.8 万人，同比减少 57.6%；完成营收 7.41 亿元，较 2019 年减少 8.66 亿元，减幅 53.89%；实现归属于上市公司股东的净利润-4637.27 万元，较 2019 年减少 3.86 亿元（主要系受疫情影响导致进山人数大幅下降所致），同比减少 113.63%。一年来，公司通过狠抓市场、精简开支、强化内控等举措，稳住了发展基本面，三季度实现单季度盈利，在同类型景区率先实现市场复苏。

（二）精准发力有序应对疫情。紧紧围绕“为社会谋履责、为行业谋自救、为员工谋关怀、为公司谋振兴”，推出了一系列务实举措。一是坚持为社会谋履责。为武汉捐款捐物，为中国驻外使馆捐赠抗疫物资，为市医护人员购买人身保险，为市民提供平价餐饮，为三潭果农助力销售枇杷 4 万斤。二是坚持为行业谋自救。通过多种平台及渠道，代表行业发出声音并推动相关政策出台；发挥龙头作用带头执行相关政策。联合工行等推出“黄山旅游经营快贷”产品支持全市小微旅企共度时艰，联合市文旅局及市导游协会为全市 5000 余名导游人员开展线上公益技能培训。三是坚持为员工谋关怀。设立抗疫专项资金用于员工防疫防控保障，推出“不裁员、不降薪”举措，保障员工基本待遇。四是坚持为公司谋振兴。提出“不压缩既定投资计划”的决定，及时采取财务止损措施，积极向上争取政策补助资金。

（三）把握趋势加快市场振兴。密切关注疫情演变情况，制定一系列举措振兴旅游市场。一是紧盯市场，抓好顶层设计。在 2 月下旬即制定了市场振兴总体方案；5 月赴重点客源地开展调研并商讨相关政策；7 月出台系列市场振兴政策及措施。二是创意策划，保持市场热度。面向全国医护人员推出门票优免政策，联合打造“清新黄山，一见倾心”旅拍黄山主题活动。三是抱团取暖，开展联动促销。牵头发起“大徽州串门游”主题活动，联合策划“听见黄山 遇见西递”，开展“人文胜景，秋游黄山”自驾游等活动。四是跨界合作，拓展市场渠道。携手中国银行开展尊享积分兑换活动；加强与相关银行合作推动公司产品上架银行 APP 平台。

（四）紧跟需求加快产品创新。针对后疫情时代新特点新趋势，加快推进“微创新”措施。一是落实要求实现分时预约。实现分时实名预约，并依托黄山旅游官方平台完成全市 55 家 A 级景区景点分时预约。二是把握热点推出组合产品。推出多款精品路线和组合产品，创新举办第十六届中国黄山登山大会。三是围绕需求打造爆款产品。景区打造高山云阳台、高山云瑜伽、高山云 SPA 等“云”系列产品，引进索道全景透明车厢，培育打造新的网红产品；太平湖景区引入喷射艇、摩托艇等多项运动产品。四是抢抓风口试水直播带货。参加携程、湖南卫视等直播间活动，精心策划“赏黄山十二时辰 品徽州十二风味”直播活动，开展“在家云旅游”“坐山观海看世界”等主题直播活动，提升黄山旅游市场曝光度。

(五) 攻坚克难狠抓项目建设。黄山景区：排云型旅完成升级改造并投入运营，这是继雲人山宿之后又一差异化酒店产品；北海宾馆改造项目在克服运输难、梅雨天气等影响稳步推进；统筹安排扎实推进游步道、观景平台等基础设施维修工程。太平湖：完成太平湖总体项目策划、漂浮度假村样板区项目策划，启动平湖假日酒店策划设计。花山谜窟：花山谜窟景区工程基本完成，正在进行设备设施调试优化，大力推进外围基础设施及花山花海景区项目建设。徽菜板块：合肥大蜀山店正式运营、北京复兴路店投入试运营，北土城店及合肥贡街店正全力推进。小镇板块：黄山旅游 CBD 和黟美小镇项目稳步推进。

(六) 面向未来加快蓄势赋能。面对疫情带来剧烈冲击以及中远期影响，结合行业发展新趋势新方向，加快蓄势赋能。一是科学编制公司“十四五”规划。认真听取各方意见建议，注重加强规划对接，完成公司“十四五”发展规划编制工作。二是组织赋能提升素质。分层分类分级组织各类专项培训，提升全员综合素质和专业技术能力；结合新战略新项目需要大力引进储备人才。三是嫁接资源裂变升级。扎实推进直播基地、农产品溯源、目的地新生活等项目，嫁接基金投资平台，嫁接打造乡村微旅游目的地，参与托管冬奥会高山滑雪赛场索道，加速公司发展裂变升级。

(七) 久久为功推进深化改革。坚持问题导向和目标导向，全面持续推进深化改革。一是构建新体系。在全面梳理现有管控流程基础上，围绕重点管控事项基本建立分级分类管控体系。二是优化新机制。顺应总体战略及经营需要，进一步优化公司组织架构。三是推动新变革。大力推进五大体系改革向基层延伸，徽商故里集团、中海国际、太平湖文旅等分子公司改革加快推进。四是完善新制度。修订出台管理人员、专业技术技能人员等管理办法，拓宽员工晋升通道。

(八) 从严从实加强内部管理。一是强化信息化管理。评审通过公司三年数字化蓝图规划；管理云平台全面投入运营；花山谜窟、黄山景区电子导览系统有序推进。二是强化财务管理。稳步推进财务信息化建设，深化细化预算编制工作，切实抓好税务筹划工作，扎实推进闲置资产梳理、应收账款清理、闲置资金使用等工作。三是创新工程管理。探索使用互联网电子招标系统；针对景区特殊情况探索应用新工艺、新材料，践行绿色环保发展理念。四是加强生态环保整治。编制《黄山景区污水处理站升级改造技术方案》并分批有序推进，扎实抓好松材线虫病防治和垃圾全面下山工作。五是强化审计整改。完成多项专项审计，进一步提升内控管理水平。六是强化安全管理。强化安全责任落实，组织多类应急演练，切实提升安全管理水平及应急处理能力。

(九) 持之以恒强化从严治党。全面落实新时代党的建设总要求，不断推动全面从严治党向纵深发展。一是筑牢主阵地，抓实思想教育。制定公司党委理论学习中心组年度学习计划，各基层党支部常态化落实“三会一课”等活动。二是畅通主动脉，筑牢战斗堡垒。发挥公司党委战斗堡垒作用，勇挑国企担当和上市公司社会责任。三是锤炼主力军，发挥模范作用。用活新媒体载体，组织微视频推荐活动，制作“身边的榜样”宣传片，进一步树立党员先锋榜样。四是把牢主动权，从严管党治党。深入学习《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》，建立党委全面从严治党主体责任清单；不断强化监督权力运行，加强违纪违法线索处置。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入（2017年修订）》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。根据上述会计准则的要求，本公司决定对会计政策相关内容进行相应调整。

根据新收入准则要求，企业无需追溯调整前期可比数。因此，公司自2020年第一季度起按新准则要求进行会计报表披露，不追溯调整2019年可比数，本次会计政策变更不影响公司2019年度相关财务指标，不会导致公司收入确认方式发生重大变化，不会对公司财务状况、经营成果和现金流量不存在实质性影响。

根据新非货币性资产交换准则要求，本公司对2019年1月1日至执行日之间发生的非货币性资产交换，根据准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不进行追溯调整。该会计政策变更对公司财务状况、经营成果和现金流量不存在实质性影响。

根据新债务重组准则要求，本公司对2019年1月1日至执行日之间发生的债务重组，根据准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的债务重组，不进行追溯调整。该会计政策变更对公司财务状况、经营成果和现金流量不存在实质性影响。

根据财务报表格式调整的会计政策要求，本公司编制了比较报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。该会计政策变更仅对财务报表列示产生影响，对公司总资产、净资产及经营成果状况不存在实质性影响。

上述会计政策变更经本公司于2020年4月29日召开的七届董事会第二十六次会议批准，详见公司2020-018号公告。

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

### 1. 本公司本期纳入合并范围的子公司

| 序号 | 子公司全称           | 子公司简称 | 持股比例%  |        |
|----|-----------------|-------|--------|--------|
|    |                 |       | 直接     | 间接     |
| 1  | 黄山玉屏客运索道有限责任公司  | 玉屏索道  | 80.00  |        |
| 2  | 黄山太平索道有限公司      | 太平索道  | 70.00  |        |
| 3  | 黄山市中国旅行社有限公司    | 黄山中旅  | 100.00 |        |
| 4  | 黄山海外职工休养服务有限公司  | 海外休养  |        | 100.00 |
| 5  | 黄山智慧旅游有限公司      | 智慧旅游  | 100.00 |        |
| 6  | 黄山新途国际旅行社有限公司   | 新途国旅  |        | 100.00 |
| 7  | 黄山中海会议展览服务有限公司  | 会展服务  |        | 100.00 |
| 8  | 黄山海外旅行社有限公司     | 黄山海外  | 100.00 |        |
| 9  | 黄山中海假日旅行社有限公司   | 中海假日  |        | 51.00  |
| 10 | 黄山海外汤口国际旅行社有限公司 | 汤口国旅  |        | 51.00  |
| 11 | 黄山中国国际旅行社有限公司   | 黄山国旅  | 100.00 |        |



| 序号 | 子公司全称               | 子公司简称  | 持股比例%  |        |
|----|---------------------|--------|--------|--------|
|    |                     |        | 直接     | 间接     |
| 12 | 黄山徽文化旅游开发有限责任公司     | 徽文化旅游  | 70.01  |        |
| 13 | 黄山市途马旅游电子商务有限责任公司   | 途马电子   | 100.00 |        |
| 14 | 黄山太平湖文化旅游有限公司       | 太平湖文旅  | 50.96  |        |
| 15 | 黄山市黄山区太平湖游船发展有限责任公司 | 游船公司   |        | 50.96  |
| 16 | 黄山金鼎太平湖游船发展有限公司     | 金鼎游船   |        | 50.96  |
| 17 | 黄山旅游莲花酒店管理有限公司      | 莲花管理   | 100.00 |        |
| 18 | 黄山崇德楼酒店有限公司         | 崇德楼    |        | 100.00 |
| 19 | 黄山老徽商旅游商贸有限公司       | 老徽商商贸  | 100.00 |        |
| 20 | 黄山市花山谜窟旅游开发有限责任公司   | 花山谜窟   | 100.00 |        |
| 21 | 黄山花海艺境旅游开发有限公司      | 花海艺境   |        | 100.00 |
| 22 | 黄山西海饭店有限责任公司        | 西海饭店   | 94.00  |        |
| 23 | 徽商故里文化发展集团有限公司      | 徽商文化   | 100.00 |        |
| 24 | 北京徽商故里餐饮管理有限公司      | 北徽餐饮   |        | 93.04  |
| 25 | 北京徽商故里商贸有限公司        | 北徽商贸   |        | 100.00 |
| 26 | 北京徽商小馆餐饮管理有限公司      | 北徽小馆   |        | 100.00 |
| 27 | 天津徽商故里餐饮管理有限公司      | 天津徽商故里 |        | 100.00 |
| 28 | 杭州徽商故里餐饮管理有限公司      | 杭州徽商故里 |        | 100.00 |
| 29 | 合肥徽商故里餐饮管理有限公司      | 合肥徽商故里 |        | 100.00 |
| 30 | 济南徽商故里餐饮管理有限公司      | 济南徽商故里 |        | 92.00  |
| 31 | 北京徽商故里酒店管理有限公司      | 北徽酒店   |        | 100.00 |
| 32 | 北京徽商故里北土城餐饮管理有限公司   | 北土城店   |        | 100.00 |
| 33 | 合肥徽商故里小馆餐饮管理有限公司    | 合肥徽商小馆 |        | 100.00 |
| 34 | 北京徽商故里昱安餐饮管理有限公司    | 昱安餐饮   |        | 70.00  |
| 35 | 安徽轩辕职工疗休养服务有限公司     | 轩辕职工疗养 | 100.00 |        |
| 36 | 黄山华胥氏旅游文化创意有限公司     | 华胥氏    | 51.00  |        |
| 37 | 黄山南徽餐饮管理有限公司        | 南徽餐饮   | 100.00 |        |
| 38 | 黄山归隐乡村旅游投资发展有限公司    | 归隐乡村旅游 | 100.00 |        |
| 39 | 黄山津鼎旅游文化发展有限公司      | 津鼎旅游   | 100.00 |        |

## 2. 本公司本期合并财务报表范围变化

### ①本期新增子公司：

| 投资设立子公司名称 | 注册资本<br>(万元) | 投资主体 | 出资额<br>(万元) | 持股比例<br>(%) |
|-----------|--------------|------|-------------|-------------|
|-----------|--------------|------|-------------|-------------|

|                   |           |       |        |        |
|-------------------|-----------|-------|--------|--------|
| 黄山海外职工休养服务有限公司    | 100.00    | 黄山中旅  | 10.00  | 100.00 |
| 黄山金鼎太平湖游船发展有限公司   | 320.00    | 太平湖文旅 | 320.00 | 50.96  |
| 黄山花海艺境旅游开发有限公司    | 10,000.00 | 花山谜窟  | 500.00 | 100.00 |
| 北京徽商故里北土城餐饮管理有限公司 | 390.00    | 徽商文化  | 390.00 | 100.00 |
| 合肥徽商故里小馆餐饮管理有限公司  | 100.00    | 徽商文化  | 100.00 | 100.00 |
| 北京徽商故里昱安餐饮管理有限公司  | 150.00    | 徽商文化  | 105.00 | 70.00  |
| 黄山归隐乡村旅游投资发展有限公司  | 10,000.00 | 本公司   |        | 100.00 |
| 黄山津鼎旅游文化发展有限公司    | 2,000.00  | 本公司   |        | 100.00 |

②本期减少子公司情形：

因公司经营战略调整的需要，同时为提高管理效率和优化管理结构，公司于2020年11月20日对子公司北京徽商情进行清算注销。