

# 2020CSR/ESG

## 社会责任报告

## 暨环境、社会及治理报告

立足环保 服务民生



江西洪城环境股份有限公司

地址：江西省南昌市红谷滩区绿茵路1289号

联系电话：0791-85234708

网址：[www.jxhcsy.com](http://www.jxhcsy.com)





## 关于本报告

### 重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。

感谢您抽出宝贵的时间阅读江西洪城环境股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）2020年度企业社会责任报告，这是我们发布的第1份社会责任报告。本报告旨在真实反映公司2020年度企业社会责任的发展与实践，向利益相关者公开报告企业运行情况，帮助企业股东及债权人、合作伙伴、员工和其他利益相关者深入透视公司的社会责任实践活动。

本报告是参照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究[2018]1号）、《上海证券交易所上市公司社会责任指引》、GRI《可持续发展报告指南》（G4版）、《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》关于社会责任的具体要求，并结合公司的实际情况编制而成。

### 报告范围

本报告主要描述2020年1月1日至2020年12月31日公司及下属分子公司管理经营、环境责任、员工责任、公益慈善责任及其他利益相关方责任等方面的工作。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

### 报告主体

公司继续秉承客观、规范、诚信、透明的原则，详述了公司及子公司2020年度社会责任的履行情况。

### 发布形式

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告仅以电子文档的形式在上交所网站上进行刊载，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度财务报告或浏览公司网站 (<https://www.jxhcsy.com>)。

### 阅读反馈

公司非常关心您对本公司社会责任工作和本报告的意见，如果您对本报告有任何想法和建议，请按以下方式联系我们。对于您给予的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

联系人：邓勋元 桂蕾 电话：0791-85234708

◆ 关于本报告	2
◆ 董事长寄语	5
◆ 关于我们	6
<hr/>	
一、公司简介	6
二、发展战略	7
三、产品矩阵	8
四、发展历程	9
◆ 2020年大事记	10
◆ 2020年主要荣誉榜单	11
◆ 2020年入选指数	12
◆ 2020年关键绩效	12
◆ 社会责任管理策略	14
<hr/>	
一、议题管理	15
二、议题矩阵	15
三、利益相关方沟通	16
◆ 公司治理-兴业	17
<hr/>	
一、三会制度	18
二、公司党建	21
三、股东权益	22
四、反腐败	23
五、风险与内控	24

◆ 社会责任-利民	25
<hr/>	
一、服务品质	26
二、安全运行	33
三、应链管理	35
四、员工关爱	36
五、社会公益	41
◆ 环境责任-归真	42
<hr/>	
一、环境管理	43
二、环保宣传活动	43
三、环保升级	44
◆ 读者反馈	45



公司自2001年成立以来,已经由一家单一制水企业成长为业务横跨城镇供水、污水处理、清洁能源及环境治理等领域的上市公司。这些年公司所取得的成绩,一方面得益于国家经济高速发展,城镇化进度加速,同时国家对生态文明建设以及环境保护的重视;另一方面得益于我们积极探索,始终坚持“产业+资本”双轮驱动战略。

根据新一轮国企改革部署和要求,公司不断提升企业核心竞争力,通过产业空间、结构布局和公司治理体系和能力建设三方面进行转型升级,积极构建企业内生增长与外延扩张双促进的发展格局,不仅提升了企业运营的效率 and 效益,也得到了政府和市场的高度认可。

2021年是中国共产党成立100周年,也是“十四五”的开局之年,我国将全面加速构建绿色低碳循环发展经济体系,生态环境保护也将步入减污降碳协同治理新阶段。生态环境产业将在“十四五”时期迎来新一轮重要窗口期。在这一背景下,公司积极响应国家号召,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,加大马力布局“十四五”,内生外延强产业,对标一流铸品牌,打造有内核、有视野、有格局的“中国一流环境产业综合运营商”,实现从优秀到卓越的腾飞跨越。

征途漫漫,唯有奋斗。展望“十四五”,公司重任在前,使命在肩,未来,我们将以市政公用集团“创新整合,智慧赋能”工作方针为指引,坚定不移贯彻落实好“十四五”战略规划,进一步提升核心竞争力,培育壮大新动能,开启公司“十四五”转型升级发展的新篇章。

董事长 邵涛

## 董事长寄语



## 关于我们

### 一、公司简介

江西洪城环境股份有限公司(股票代码600461)创立于2001年,2004年6月在上海证券交易所挂牌上市,产业横跨城镇供水、污水处理、清洁能源、环境治理等领域,所辖子公司近40家。

目前,公司总资产逾160亿元,水厂9座,供水管网7,000余公里,日供水设计能力189.5万立方米,服务人口近400万;污水处理厂101座,日污水处理设计能力逾365.2万立方米,服务人口近4,000万,业务遍布江西、浙江、辽宁等地。

公司拥有80余年供水运营管理、20年污水处理运营管理经验,拥有高级工程师、博士、硕士组成的专业技术团队,建立了水厂自动化控制、供水SCADA生产调度、环保中央调度系统、管网GIS、DMA分区计量、财务共享等多维度信息化管理平台。公司2019年获得国家高新技术企业认定,拥有多项国家知识产权。

未来,公司将围绕“打造中国一流的环境产业综合运营商”的发展定位,紧扣环保产业发展的战略机遇期,立足环保,服务民生,不断培育转型新动力、拓展发展新空间、构建产业新体系,借力资本市场,为企业源源不断注入资金活水,向着大环保全产业链进军;同时以项目支撑、政策支撑和能力支撑为抓手,努力实现企业价值增值、品牌提升、可持续发展,力争为股东和投资者带来良好回报。

近40家  
所辖子公司

逾160亿元  
总资产

9座  
水厂

7,000余公里  
供水管网

189.5万立方米  
日供水设计能力

近400万  
服务人口

101座  
污水处理厂

逾365.2万立方米  
日污水处理设计能力

近4,000万  
服务人口

80余年  
供水运营管理

20年  
污水处理运营管理经验

## 二、发展战略

公司将紧扣环保产业发展的战略机遇期，立足环保，服务民生，发挥人才、技术、资本三轮驱动作用，坚持内生增长与外延扩张并举发展思路，全力实施“走出去、并购重组、强身健体”三大发展战略，做广、做深、做精“城镇供水、污水处理、清洁能源”三大核心板块，培育打造“固废处置、环境治理”新产业，带动产业链资源板块协同发展，以现有业务范围为原点，立足南昌、深耕江西、辐射全国，向着环境全产业链进军，致力打造中国一流的环境产业综合运营商。

### 产品细分战略



## 三、产品矩阵

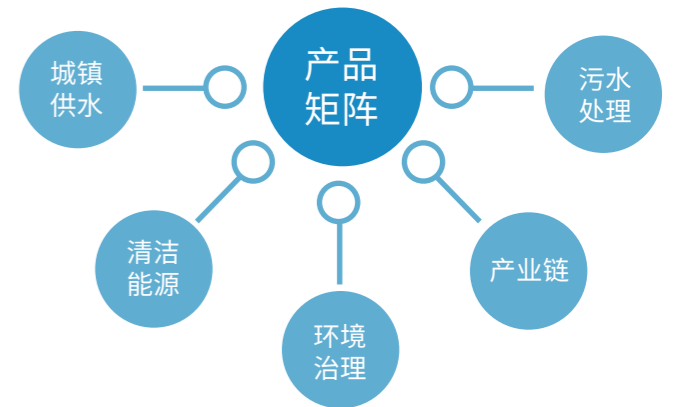
**(一)城镇供水板块**：拥有80余年供水运营管理经验。为策应城市发展需要，公司积极建设水厂和供水管网，改造供水设施，优化营商环境，打造全流程的用水服务体系，为百姓提供“一流的水质、一流的保障、一流的服务”，一流的供水水质和服务已成为南昌城市的一张“金名片”。目前，公司拥有水厂9座，供水管网7,000余公里，日供水能力189.5万吨，服务人口近400万。

**(三)清洁能源板块**：旗下燃气集团拥有各类天然气用户104.92万，燃气管网长达6,303公里，年销售气量4.4亿立方米，是江西省用户规模最大的城市燃气运营商。公用新能源是南昌市目前最大的车用天然气销售公司，直接保障南昌市1,200余辆公交车、4,479辆出租车的日常加气。2016年，公司拉开进军绿色能源产业的序幕，建成了总装机容量9.1兆瓦、年平均发电量831万度的绿源光伏发电站。

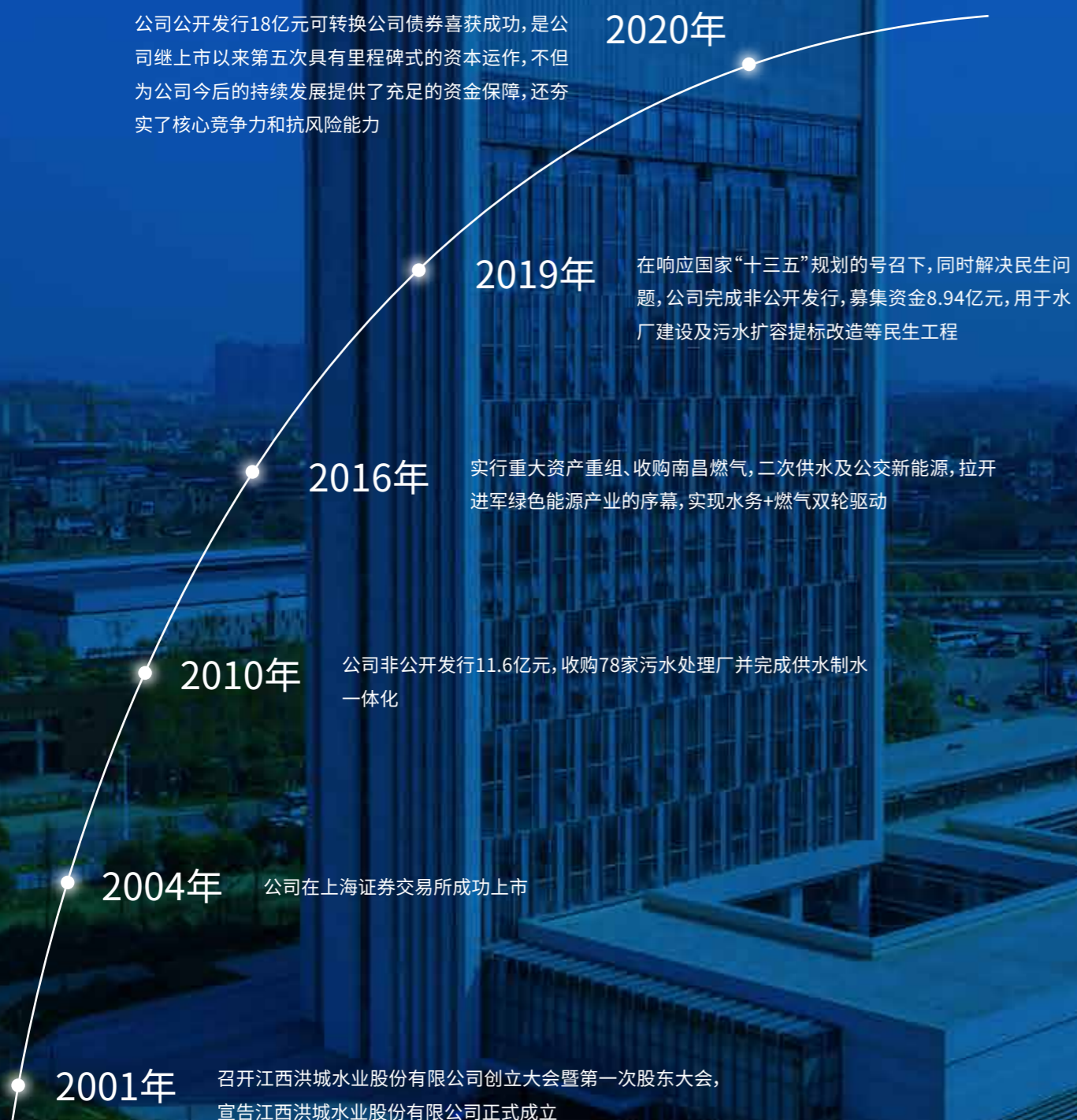
**(五)产业链板块**：公司努力建设环境全产业链集群，培育发展了工程建设与设计，设备制造与销售等，实现价值链的不断延伸和综合经济效益的提高。旗下工程建设企业拥有市政公用工程施工总承包一级、消防设施工程专业承包二级等专业资质，承接了水厂、污水处理厂、垃圾焚烧发电厂以及道路、桥梁工程的建设，足迹涉及国内外；工程设计企业拥有市政咨询资信乙级、市政行业专业乙级设计资质，承担了市政管道、水厂及污水处理厂的工程设计。

**(二)污水处理板块**：拥有20年的污水处理运营管理经验，承担着江西省县级地域80%以上的生活污水处理量。作为省内首家污水处理厂运营先驱，公司坚持以做好污水处理设施建设及运营为己任，致力将污水处理打造成为民造福、惠及子孙的民心工程，为守护绿水青山、建设美丽中国作出积极贡献。目前，公司拥有污水处理厂101座，遍布江西、浙江、辽宁、福建等地，日处理能力逾365.2万吨，服务人口近4,000万。

**(四)环境治理板块**：依托市政工程设计和施工资质，根据污染源类型，以“控源截污、内源治理；活水循环、清水补给；水质净化、生态修复”为方针，兼顾系统性和长效性，积极拓展异味治理、VOCs治理、黑臭水体治理、河道修复等领域，利用生物土壤除臭技术已实施数十个污水处理厂异味治理项目、同时完成对南昌市玉带河北支河道治理工程试点，显著改善水体水质。



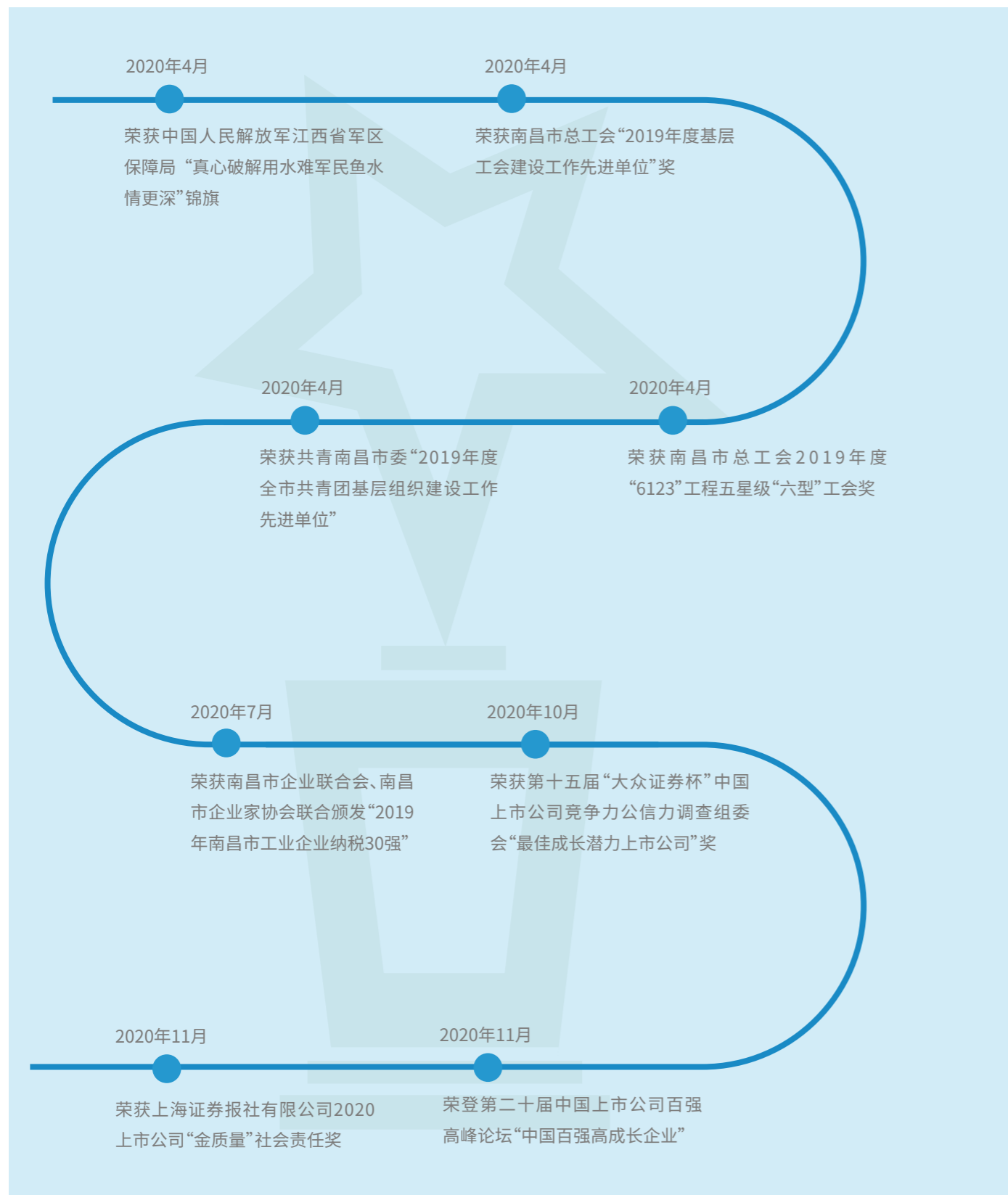
### 四、发展历程



### 2020年大事记



### 2020年主要荣誉榜单

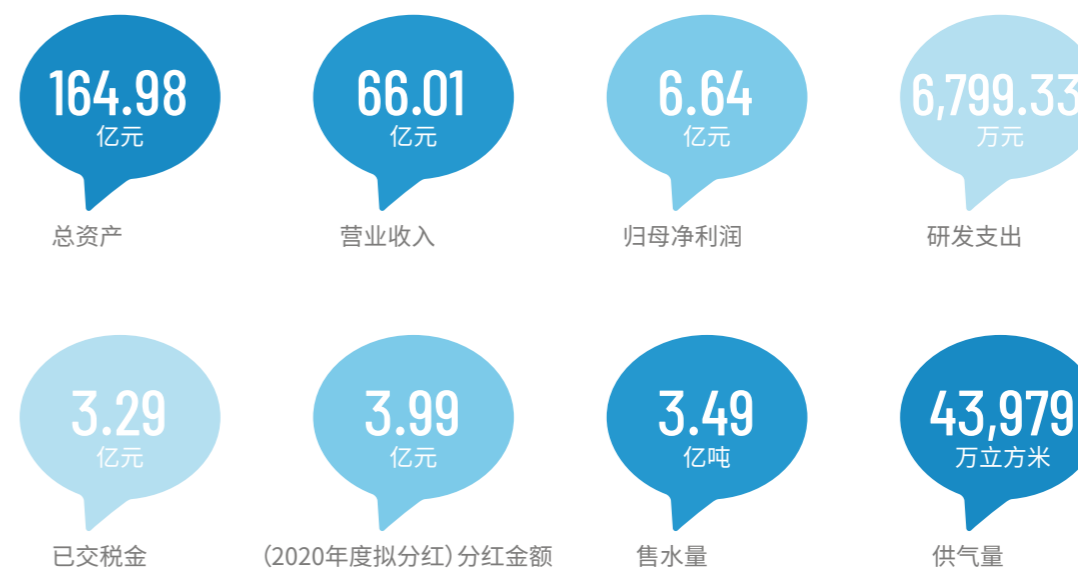


### 2020年入选指数



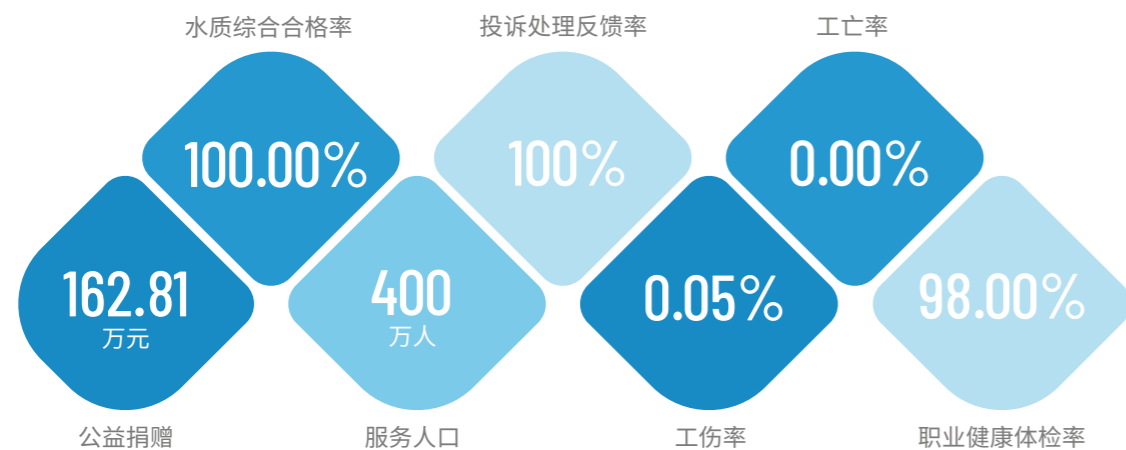
### 2020年关键绩效

#### 关键发展绩效

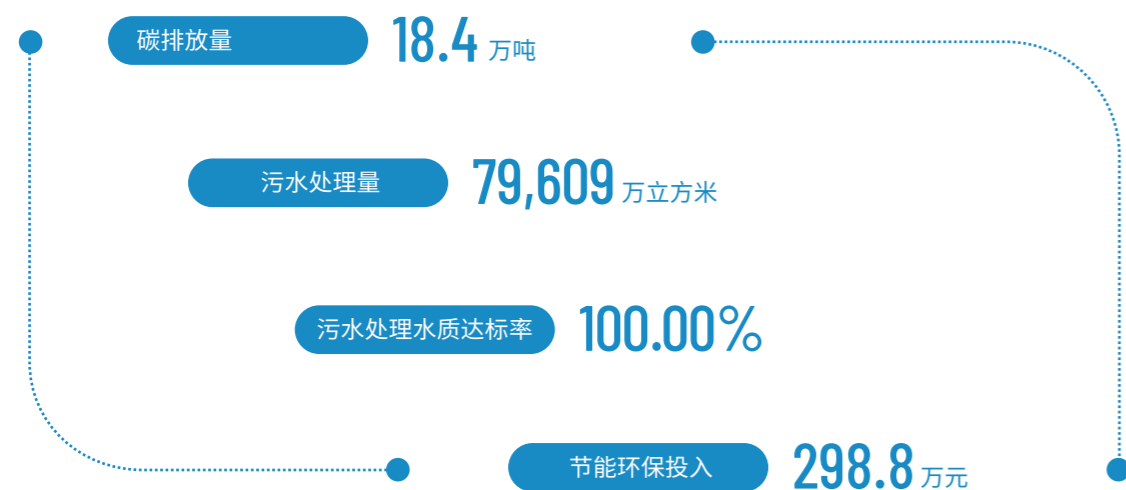


### 2020年关键绩效

关键社会绩效



关键社会绩效



## 社会责任管理策略

公司对标联合国可持续发展目标 (SDGs), 以“环境、社会、治理”三大责任为主线, 确立公司社会责任管理策略, 为推动全球可持续发展贡献力量。



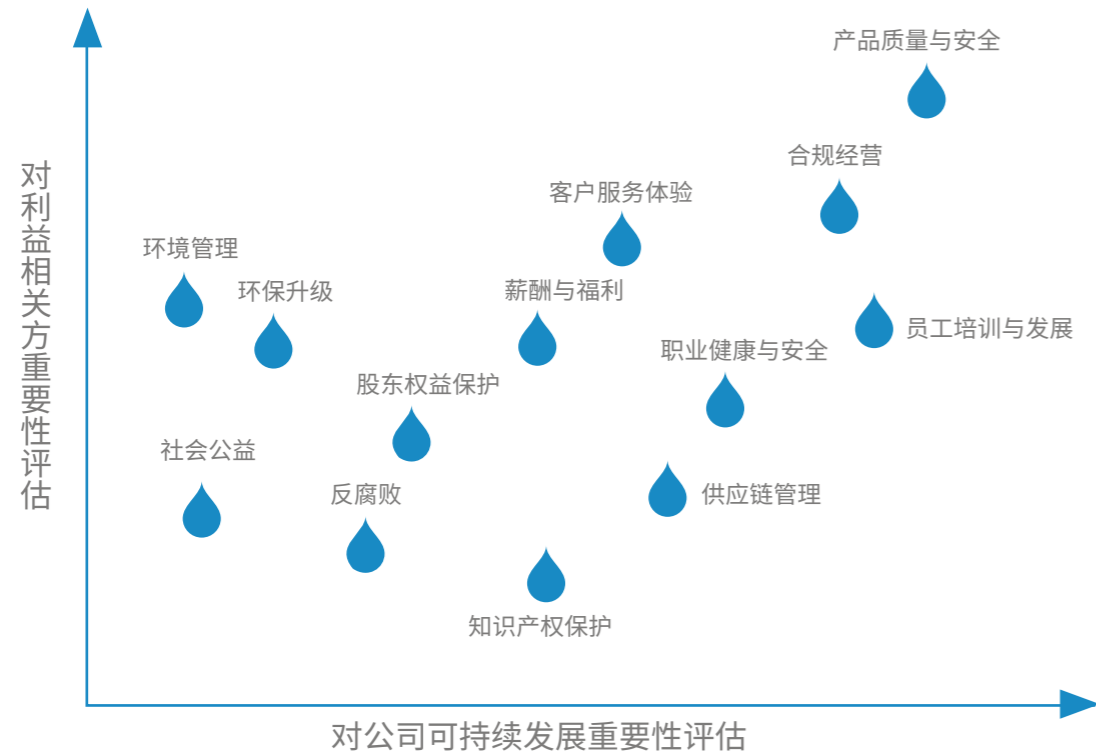


## 一、议题管理

基于可持续发展宏观环境和自身发展规划，遵照实质性、完整性和利益相关方参与原则，结合利益相关方期望，从“对公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，综合分析识别出公司2020年社会责任关键议题。



## 二、议题矩阵



## 三、利益相关方沟通

利益相关方	重点诉求	主要沟通方式
员工	职业发展 薪酬福利 培训教育 健康安全	签订劳动合同 完善薪酬福利体系 技能培训 安全检查
股东与投资者	经营业绩 盈利能力 反腐败	股东大会 信息披露 现场调研 利润分配
客户	安全质优供水 优质客户体验	水质品控 售后服务 智慧水务
社会	社会公益 环境保护 社会发展	助力抗疫 志愿服务 环保升级
供应商	诚信合作 互利共赢	供应链管理 招投标管理
政府及监管机构	遵纪守法 合规经营 节能减排	严格守法守纪 完善治理体系 推进节能减排



## (一) 董事会

公司董事会严格按照《公司章程》规定的职权范围对公司重大事项进行了审议和决策。会议的通知、召开、表决方式等均符合《公司法》和《公司章程》的规定，会议记录材料完整规范，所有董事能够依据相关法律法规开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训和学习，熟悉相关法律法规，提高履职能力。董事会各专门委员会依据《公司章程》和各专门委员会议事规则的规定认真履行职权，不受公司任何其他部门和个人的干预。

公司董事会成员共计11名。为达致可持续及均衡的发展，公司视董事会层面日益多元化为支持其达到战略目标及维持可持续发展的关键元素。董事会所有委任均遵循慎重原则，并在考虑人选时以适当的条件充分顾及董事会成员多元化的裨益。

公司董事会下设战略发展、审计、薪酬与考核、提名四个专门委员会。各专门委员会根据各自职责认真研究有关重要事项，为董事会合理、科学的决策发挥了重要的作用。公司董事会及其专门委员会和公司各职能部门建立健全利益相关方参与机制，并监督、实施和审核公司有关管理经营、环境、社会的战略规划。

男 <b>10人</b>	女 <b>1人</b>		
董事 <b>7人</b>	独立董事 <b>4人</b>		
60岁及以上 <b>2人</b>	50~59岁 <b>6人</b>	40~49岁 <b>3人</b>	
博士后学位 <b>1人</b>	博士学位 <b>2人</b>	硕士学位 <b>2人</b>	学士学位 <b>6人</b>

### 战略发展委员会 **5名成员**

主任委员	董事长	邵涛
委员	独立董事	史忠良
	董事	邓建新
	董事	万义辉
	董事	史晓华

### 审计委员会 **3名成员**

主任委员	独立董事	余新培
委员	独立董事	万志瑾
	董事	邵涛

### 薪酬与考核委员会 **3名成员**

主任委员	独立董事	万志瑾
委员	独立董事	胡晓华
	董事	万锋

### 提名委员会 **3名成员**

主任委员	独立董事	胡晓华
委员	独立董事	史忠良
	董事	史晓华

## (二) 监事会

公司监事会严格按照《公司章程》规定的职权范围对公司重大事项进行了审议监督，对公司财务以及公司董事、经理及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督，维护公司和股东的合法权益。公司监事列席或出席了董事会和股东大会。



## (三) 股东大会

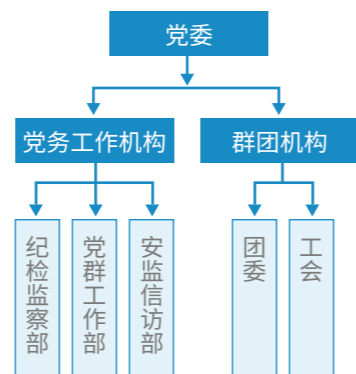
公司严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等相关规定和要求，规范地召集、召开股东大会，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的合法权利。



## 二、公司党建

### 01 党组织架构

江西洪城环境股份有限公司党委下辖1个党总支，35个党支部，党员459人。公司党委设立党群工作部、纪检监察部、安监信访部等党务工作机构，设立工会、团委等群团机构。



### 02 组织建设和换届情况

公司每年围绕企业中心工作和上级党委工作部署，制定党建工作要点，月思想政治工作要点，年终进行党建工作述职、评议和考核。通过“月检查、季巡查、年述职”来督促指导基层党支部把党建工作落到实处。

2020年32个党支部和1个党总支顺利完成换届选举工作，为推进企业“十四五”高质量发展提供有力的组织保证。

### 04 党员教育培训

公司党委按照“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的工作方针，有计划地抓好党员发展工作。

2020年确定了4名同志为正式党员，21名同志为预备党员，14名同志为发展对象，25名同志为入党积极分子。成功举办公司2020年入党积极分子和发展对象培训班，使全体学员进一步坚定理想信念，端正入党动机，明确奋斗目标。

### 03 党建入章工作

公司下属9家子公司均完成章程修订，实现“党建入章”应进必进，明确党组织是公司法人治理结构的领导核心和政治核心。建立完善“三重一大”决策制度和党委前置研究事项清单，在9家子公司全面推行党委书记（党支部书记）、董事长“一肩挑”，促进党的领导融入公司治理组织化、制度化、具体化。

#### 案例：坚持党建+技术创新

利用“一站、一室、一中心”，搭建党员交流圈，集中挑战企业节能降耗、工艺改进、安全生产等重大疑难问题，获得多项发明专利，获评“国家高新技术企业”称号，不断增强企业核心竞争力。

## 三、股东权益

### (一)信息披露

公司严格按照有关法律、法规以及《信息披露管理制度》及其实施细则、《投资者关系管理制度》等的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系。公司通过接待投资者实地调研，以及电话、专用邮箱、上交所“e互动”平台回答投资者的咨询等方式，向投资者提供公司可披露的信息；并确定上海证券交易所官方网站及《中国证券报》、《上海证券报》等报刊为公司信息披露的指定媒体，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

2020年，公司在上海证券交易所官方网站共披露公告173份。

公司近三年信披评分均为B。

### (二)投资者关系管理

公司根据实际经营情况，针对投资者关注的问题、意见和建议，通过投资者电话、专用邮箱、上交所“e互动”等渠道，认真回复投资者的咨询和建议。本年度通过电话会议、线上路演等形式组织10次投资者交流活动。此外，通过邀请投资者进行实3次实地考察。

### (三)股东回报

公司根据法律、法规的规定，严格执行《公司章程》中规定的利润分配方案，利润分配方案分红标准和比例明确、清晰，决策程序和机制完备。利润分配预案拟定和决策时，独立董事尽职履责发表明确的独立意见，相关的议案经由公司董事会、监事会审议通过后提交公司股东大会审议，切实维护中小股东的合法权益。

公司第七届董事会第二次会议和2019年年度股东大会审议通过了《洪城水业2019年年度利润分配方案》，利润分配方案为：以方案实施前的公司总股本948,038,351股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.6元（含税），共计派发现金红利246,489,971.26元。本次利润分配已于2020年7月9日实施完成。

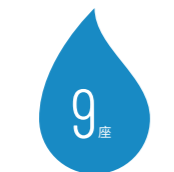






(一)服务效率

01 供水能力



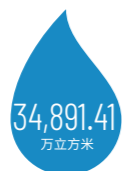
所属自来水厂



日供水能力  
万立方米/天



服务人口  
约 万



年售水量  
万立方米



出厂水质综合合格率

02 污水处理能力



所属污水处理厂



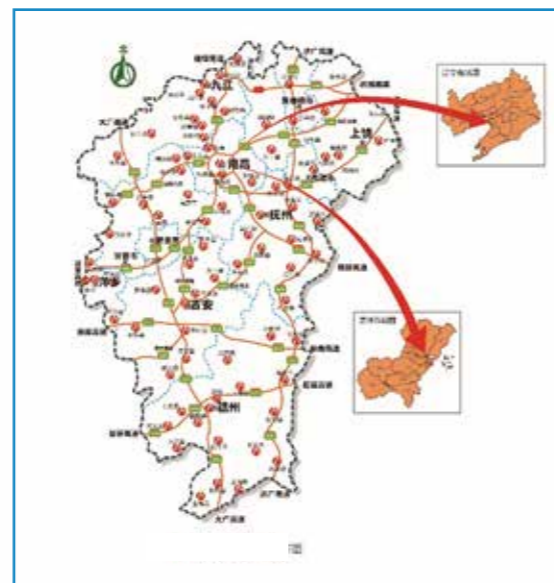
污水处理量  
万立方米



日处理能力  
万吨



服务人口  
近 万



污水处理区域分布图

03 清洁能源规模



燃气管网  
公里



天然气供气量  
万立方米



南昌燃气用户  
万户



新增居民户  
万户



新增非居民户  
万户

(二)服务标准

01 水质水压标准

水质检测严格执行国家卫生部颁发《生活饮用水标准检验方法》，水质标准达到国家《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2006)，水质状况定期向社会公布。常年出厂水及管网水水质合格率均为100%；供水水压符合国家技术标准。

02 污水处理标准

截至2020年12月31日已达到污水处理标准GB 18918-2002《城镇污水处理厂污染物排放标准》一级A标准的污水厂：都昌、湖口、永修、共青、庐山市、德安、德兴、乐平、余干、鄱阳、余江、弋阳、全南、龙南、崇义、大余、赣县、资溪、宜黄、临川、黎川、锦绣、安福、东乡、南昌县、安义、进贤、樟树、丰城新、靖安、红谷滩、于都、安远、会昌、兴国、上高、高安、宜丰、万载、芦溪、上栗、老鹤塘、萍乡市、营口东、营口西、温州洪城、温州弘业、温州清波、朝阳环保；

其他单位暂执行《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002)一级B标准。

案例：提标改造，改善出水水质

2018年，公司投入近2,000万元对青云水厂一期滤池进行改造，滤后水出水从原来的0.5NTU下降至0.15NTU左右，水质明显提升。

2020年，公司又启动了该厂二期滤池改造，下一步，公司还将投入1.5亿对朝阳、长垅两个老水厂进行提标改造，淘汰落后工艺，进一步改善出水水质。

03 售后服务

24小时受理"市政公用热线—96166"转办的用户咨询、求助和投诉信息，并按照规定时间处理，反馈及时率100%，2020年共处理投诉信息公2,168条。

案例一：售后服务解决问题，得到用户认可

营业处抄表员毛浩宾为家住当代国际的李女士及家人解决水表读数增多问题，获得李女士及家人赠与的锦旗。

案例二：线下消费者走访、倾听

新建区朗晴园用户反映该小区高峰用水水压低、用水困难的情况，营业处非常重视。长垅营业处处长杨明华带领抢修部门与公司设计所相关负责人前往朗晴园小区进行现场排查，与小区物业及社区书记联系，了解该处的管网布局和用水情况，并共同前往小区泵房查看加压泵压力值，对小区的供水情况初步了解后，提出了解决方案。对于解决过程中遇到的问题，营业处把情况收集汇总并及时向公司相关部门汇报，最终为用户解决了用水压力问题。

(四)丰硕科研成果

01 推进课题研究

截止目前洪城环境及所属子公司共开展课题研究141项,其中2020年新增38项。

研发项目名称	项目周期	技术来源	所属模块
污水厂氧化沟悬浮式清淤技术研发及应用	2020.3-2020.12	企业自有技术	污水处理
污泥回流关键技术在污水厂移动悬浮链式曝气工艺的研究	2020.2-2020.11	企业自有技术	污水处理
污水厂反硝化深床滤池关键技术及其应用研究	2019.2-2020.10	企业自有技术	污水处理
基于水质在线监测技术的中央调度系统平台设计与实现	2019.2-2020.3	企业自有技术	污水处理
基于新型高分子药剂的污泥调理技术的研究	2019.4-2020.12	企业自有技术	污水处理
微生物菌剂对活性污泥系统的实时优化研究	2019.5-2020.10	企业自有技术	污水处理
污水厂IBR生物反应工艺关键技术的研究	2020.3-2020.12	企业自有技术	污水处理
氧化沟推流器叶片关键技术的研究	2020.2-2020.12	企业自有技术	污水处理
氧化沟及二沉池水面漂浮物收集系统研发及应用	2020.2-2020.11	企业自有技术	污水处理
污水厂二沉池刮泥装置研发及应用	2020.4-2020.12	企业自有技术	污水处理
基于低温干化的污泥深度脱水技术的研究	2020.5-2021.2	企业自有技术	污水处理
基于工艺仿真模型的智慧污水处理运营管控平台设计与实现	2020.4-2020.12	企业自有技术	污水处理
基于污泥自然沉降技术的板框压滤工艺的研究	2020.2-2020.12	企业自有技术	污水处理
基于PLC信号隔离的防雷控制系统研发及应用	2020.2-2020.12	企业自有技术	污水处理
供水外勤信息化过程管理平台的研究	2019.03-2020.11	企业自有技术	污水处理

研发项目名称	项目周期	技术来源	所属模块
城镇二次供水DMA漏损远程监控系统的研究	2020.01.05-2020.10.28	企业自有技术	供水
城镇二次供水变频恒压供水系统的研究	2020.01.05-2020.07.28	企业自有技术	供水
二次供水系统的无负压供水关键技术的研究	2010.10-2021.05.30	企业自有技术	供水
高层建筑二次供水错峰补水调度系统的研究	2020.08.06-2020.12.25	企业自有技术	供水
基于智能控制的二次供水消毒系统的研究	2020.11.03-2021.07.28	企业自有技术	供水
小流量节能控制器二次供水系统的研究	2020.08.06-2020.12.25	企业自有技术	供水
二次供水泵房整体防尘防潮关键技术的研究	2019.10.08-2020.07.30	企业自有技术	供水
安全供水泵房热成像智能监测关键技术的研究	2019.11.11-2020.09.30	企业自有技术	供水
自来水水源水质除杂沉淀技术的研究	2020.1-2020.6	企业自有技术	供水
自来水智能化恒压供水技术的研究	2020.1-2020.9	企业自有技术	供水
高峰段自来水调峰供给技的研究	2020.1-2020.12	企业自有技术	供水
自来水氯离子精确检测技术的研究	2020.7-2020.12	企业自有技术	供水
水厂滤池辅助气冲洗技术的研究	2020.10-2021.3	企业自有技术	供水
自来水厂反应沉淀池技术及自控系统集成中的应用与研究	2020.03.01-2020.12.31	企业自有技术	供水
自来水厂生产尾水回用技术的开发与应用研究	2020.03.01-2020.12.31	企业自有技术	供水
智慧水务综合管控平台的研究	2020.03.01-2021.12.31	企业自有技术	供水
供水客户服务平台的设计与实现	2020.03.01-2020.12.31	企业自有技术	供水
基于DMA的城市供水产销差技术的研究	2020.03.01-2020.12.31	企业自有技术	供水
水厂聚合氯化铝投加关键技术的研发	2020.03.01-2020.12.31	企业自有技术	供水
城市供水中途加压站的远程操控技术开发及应用研究	2020.03.01-2020.12.31	企业自有技术	供水
城市供水水厂取水泵房配电系统的研究	2020.03.01-2021.02.28	企业自有技术	供水
取水泵房无人值守工程关键技术的研发	2020.03.01-2020.11.30	企业自有技术	供水
供水管网ArcGIS系统的研究	2019.01-2020.11	企业自有技术	供水



02 知识产权

截止目前共有69项知识产权,20年新增17项。

2020年洪城环境知识产权情况汇总表

所属模块	知识产权项目名称	知识产权类型	专利号/登记号/标准号
污水处理	一种曝气机	实用新型	ZL201920642995.X
	一种新型污水处理用生物池曝气管	实用新型	ZL201920836133.0
	一种使用寿命长的曝气机	实用新型	ZL201920837625.1
	一种新型卸泥斗	实用新型	ZL201921524309.5
	一种新型滚筒刷	实用新型	ZL201921524310.8
	洪城环保运营调度平台V1.0	软件著作权	2020SR0909114
供水	一种污水预处理装置及预处理方法	发明专利	ZL201711159767.9
	安全供水泵房综合信息管理系统V1.0	软件著作权	2020SR1660492
	二次供水DMA漏损远程监控系统软件V1.0	软件著作权	2020SR1660491
	二次供水变频恒压供水系统V1.0	软件著作权	2020SR1659820
	二次供水智能监测及调度系统软件V1.0	软件著作权	2020SR1660037
	智慧水务一体化监管平台V1.0	软件著作权	2020SR1659818
	一种水处理用管道支撑装置	实用新型	ZL201921659968.X
	一种水质安全监测与管理系统	发明专利	ZL201811062132.1
	一种反冲洗水过滤器	实用新型	ZL201920464333.8
	一种便于拆卸的水处理用滤网	实用新型	ZL201921383916.4
	一种可快速安装的供水管	实用新型	ZL201921466949.5

(五)智慧水务

智慧水务是体现城市管理智能化水平的重要标志,是水务事业发展、行业管理与服务的重要支撑和保障,也是保民生的重要技术支撑手段。随着物联网、大数据、遥感遥测等技术迅猛发展,“水十条”等利好政策接连落地,智慧水务无疑成为水务行业关注度最高的领域之一。

污水处理方面,洪城环保污水运营管理平台有平台门户、生产监控系统、报表管理系统、专题数据分析、专家决策知识系统、系统管理和视频中心等模块,能实现快速统一调度、高效生产管理、智慧决策支持等功能。该项目的整体建设能实现公司与厂站的数据信息互通、共享,提升公司一体化、集中化、智慧化的综合管控能力,同时实现了传统企业人才结构升级,满足政府监管、企业效益提升、公众满意等综合效益。

供水方面,公司先后投资近千万元构建了供水行业GIS地理信息系统(一张图管理)、调度SCADA系统(一双眼监控)、分区计量DMA系统(一张网监测)三个重要平台以及热线指挥呼叫系统、客服营销系统、维护巡检移动APP外勤管理系统等辅助系统。

2020年同样是公司推动智慧水务高速发展的一年。公司的智慧水务已实现从自动化、数字化到信息化发展,并走在实现智慧化的道路上。今年,公司首创供水设施“数字身份证”,利用设备巡检系统,对闸阀、消火栓张贴二维码,将其位置(阀门旁边参照物)、管径大小、走向、实时使用保养情况在网上进行更新、查阅,让原本在井盖下的普通阀门升级,减少了供水设施的安全隐患和对居民用水的不利影响。

案例一:智慧水务设备运维管理平台系统

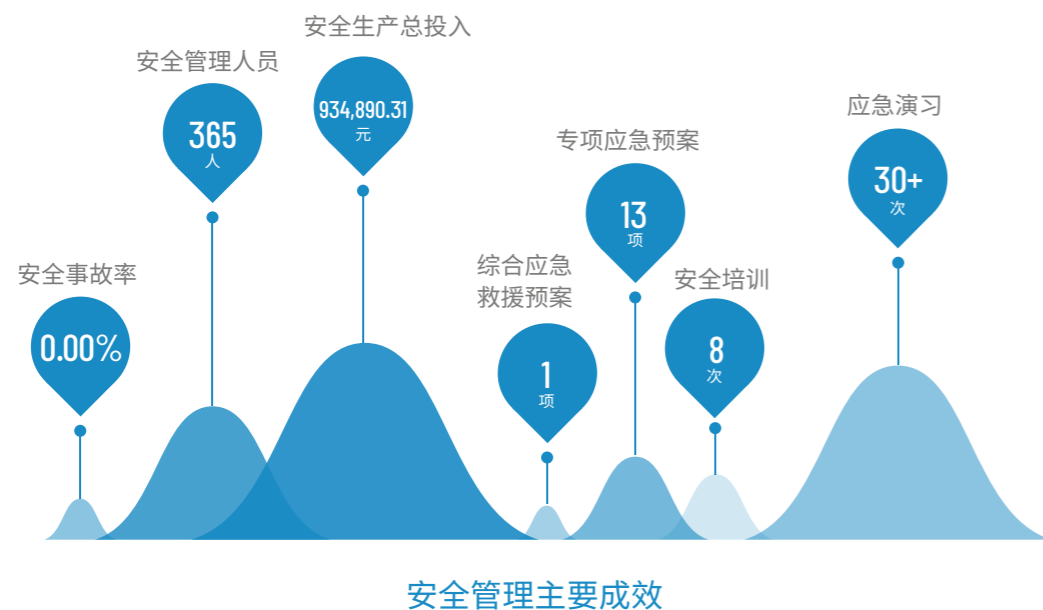
水厂根据实际运行管理要求,通过智慧水务设备运维管理平台系统,实现设备管理过程可控,提升水厂运行管理效率,节约水厂运行成本,建立档案资料管理机制,整体提高水厂运行管理水平。巡检人员可根据水厂具体工作内容了解设备运行状态和设备运行数据,实现巡检数据的上传,记录,保存,并自动对数据分析和挖掘,对设备的运行状态和使用情况进行统计及分析,最终为设备的维护和更新做辅助决策。

案例二:水厂取水泵房无人值守信息化建设

2020年,公司城东、牛行、长垅及红角洲四个水厂进行了取水泵房无人值守信息化建设。该工程主要通过对自控、仪表、通信网络、高低压配电设备的信息化改造,实现泵站设备的稳定运行,包括对温湿度、烟雾、振动、红外、水浸、供电的电压、电流、频率、测漏系统等进行实时监控并记录历史数据,达到对泵站的远程监控与管理。实现了生产控制更精准、数字传感更全面、设备运行更智能、工作环境更安全、生产管理更高效的智慧水务新生态。

## 二、安全运行

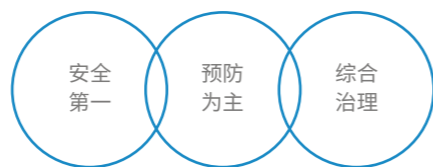
公司始终把安全放在首位，夯实安全生产坚实基础，注意排查整改安全隐患，对安全事故零容忍，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的治理方针，以“不发生恶性案件、不发生有影响的群体性事件、不发生群死群伤安全生产事故”为管理目标。把保证人身安全放在第一位，高度重视员工的人身安全和职业健康，强化安全意识，做好安全防护，切实将安全落到实处。



### (一)安全管理目标



### (二)安全管理方针



### (三)安全管理体系

为贯彻《中华人民共和国安全生产法》，有效落实安全生产主体责任，进一步提高安全生产管理水平，不断增强供水服务意识，积极树立企业社会责任感，江西洪城环境股份有限公司将《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《特种设备安全监察条例》、《建设工程安全生产管理条例》等供安全生产相关法律、法规与《企业安全生产标准化基本规范》GB/T33000-2016，并结合生产实际建立适用于公司的标准，以此制定公司《安全生产标准化体系文件》。

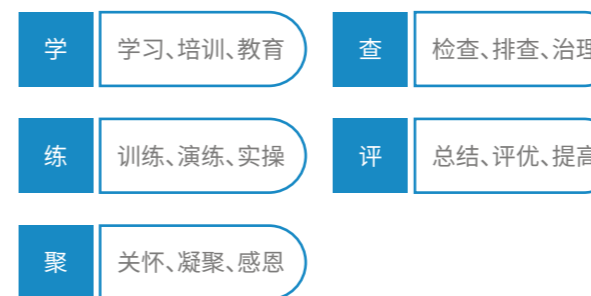
## (四)安全文化建设

### 01 工作目标

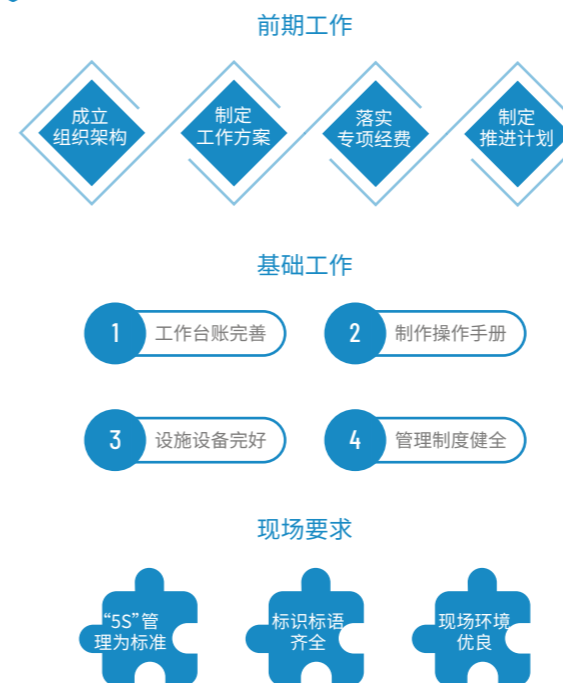
打造板块安全班组文化建设标杆单位，通过以点带面的方法，深化安全文化建设，推动公司整体的安全生产标准化、制度化、规范化管理，为公司核心发展保驾护航。

### 02 核心理念

树立安全发展理念，围绕公司转型升级，以“五零”式工作法为指引，抓住本行业另有工作特色，以“学、查、练、评、聚”五字真言为主线。



### 03 工作内容



### 人员要求



### 案例：疫情期间复产复工安全检查

2月10日，复工第一天，公司党委书记、董事长邵涛，党委副书记、副董事长史晓华对各单位进行调研，总经理助理程刚及相关部门负责人陪同调研。

邵涛来到长堍水厂、长堍营业处、红角洲水厂、双港水厂和双港营业处调研。邵涛指出在疫情防控的非常时期，保障安全优质供水尤为重要。在疫情防控方面，要对生产办公区域实行封闭管理，对生产办公场所做好消毒工作。同时要保障复工人员的防护物资供应，确保员工自身安全。

2月18日，公司党委副书记、副董事长史晓华先后来到城北水厂、朝阳水厂、青云水厂，城东供水管理处，稽查处，二次供水公司，管网维护中心，客服中心进行疫情防控和复工复产工作检查。

健全的供应链能起到支撑企业竞争战略作用, 供应商的  
精诚合作一直是实现公司战略发展的重要保障。公司秉承公  
开、公平、公正的原则, 重视与供应商的沟通, 以增进供应  
商对公司价值文化的理解和认同, 力求与供应商建立长期互  
惠共赢的格局, 携手推动行业持续健康发展。

### 三、供应链管理

### 四、员工关爱

#### (一) 供应商采购管理制度

为加强江西洪城环境股份有限公司工程建设项目及大宗物资和服务采购招标管理, 有效降低各项投资和建设成本, 结合公司实际情况, 制定完善的《江西洪城环境股份有限公司工程建设项目及大宗物资和服务采购招标管理办法》等相关管理制度。公司不断优化供应商管理体系, 积极完善招投标流程, 健全供应商资格审查流程, 保证供应商享有平等权益, 使整个供应商在参与招标过程中的公开、公平、公正原则。同时成立招标与采购管理工作领导小组, 由公司招标分管领导担任组长, 成员由公司相关部门负责人组成。

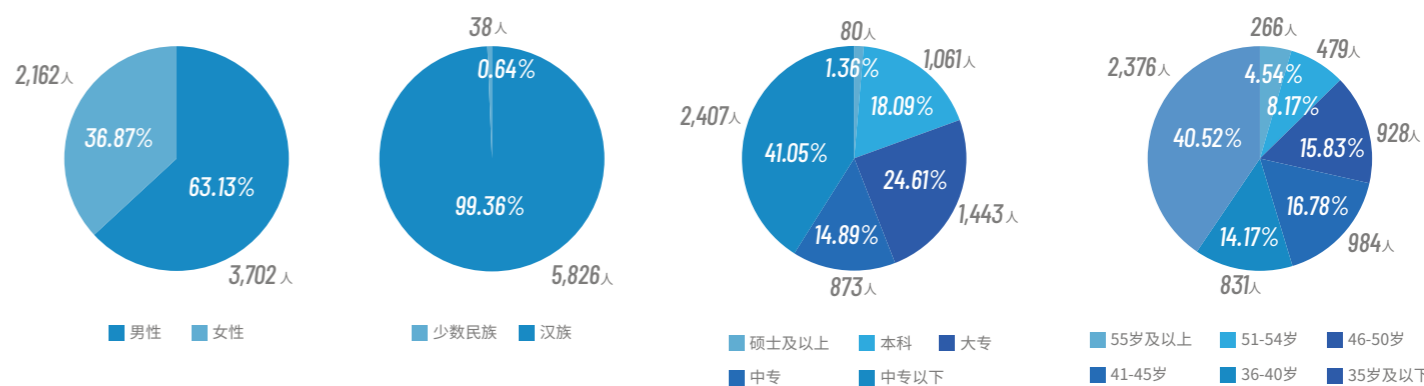
#### (二) 数字化招标流程

公司搭建电子化采购平台, 实现招标信息全流程电子化, 投标人及采购单位均可通过该平台实时参与整个招标过程, 通过信息化解决制度规范化、流程标准化、操作程序化、实现数据共享, 提高工作效率, 防范采购风险, 确保招标管理工作能够与其他部门的协调和配合更加**高效化、合理化、程序化、透明化**。

#### (一) 平等雇佣

公司严格遵循《公司法》、《劳动法》等法律法规和国际公认的人权规范, 在招聘和用工期间, 不因员工性别、年龄、学历等差异区别对待, 为每一位员工提供平等的就业和竞争机会, 打造多元、包容的工作场所。

截至2020年12月31日, 公司在职工5,864人, 其中, 新进员工51人、离职6人、员工流动率约为**0.1%**, 正式劳动合同签订率**100%**。公司定期接受绩效考核的员工人数为**5,034人**。



(二)薪酬福利

公司坚持“按劳分配、为能力付薪、为业绩付薪”的基本原则，以岗定薪，岗变薪变，加大向优秀人才和关键岗位倾斜，通过薪酬激励，让员工的工作业绩在收入上得到体现。坚持薪酬分配同公司的经济效益挂钩的原则，使员工的收入与公司发展相适应。公司中层助理以下人员实行岗位绩效工资制，员工薪酬即员工全年的工资性收入，包括日常工资、年终奖、经营目标兑现奖等，原则上每年进行调整。此外，公司通过设置工龄津贴、职称津贴、特殊岗位津贴、荣誉津贴等各类津贴拓宽员工保障渠道，并以此提高员工主观能动性。

2020年，公司按照国家和省市有关社会保险的法律、法规和政策规定参加社会保险和住房公积金，依法缴纳各项法定福利费用。

2020年社保比例				
失业保险	医疗保险	养老保险	工伤保险	生育保险
个人 <b>0.5%</b>	个人 <b>2%</b>	个人 <b>8%</b>		
单位 <b>0.5%</b>	单位 <b>6%</b>	单位 <b>16%</b>	单位 <b>0.3%</b>	单位 <b>0.5%</b>

中层管理者薪酬管理及综合绩效考核实施办法

1)原则



2)中层管理者年收入的构成

中层管理者的薪酬收入由年薪、绩效奖励和特别奖励组成。

(三)员工培训

1.培训类别

- 01** 按培训目的分类  
新员工入职培训、在岗任职资格培训、专业技能培训、人才储备培训及中高层干部教育培训等，年度培训计划将主要围绕以上类别开展需求计划制定。
- 02** 按课程内容分类  
经营管理类、专业技能类、通用技能类、企业文化类、个人进修类等。
- 03** 按培训方式分类  
内部培训与外部培训

2.培训评估

培训评估内容包括由学员对课程内容、培训讲师水平、培训组织实施等方面做的现场评估。人力资源部负责对培训项目的综合评估，以及事后针对培训效果做的评估等。人力资源部需根据单项培训评估结果，判断年度培训计划的适用性，并提出改善计划。

公司结合业务特点为公司不同岗位员工群体提供多渠道、多形式、分层次的专业技能培训。

- 01** 2020年个税汇算清缴专项培训、疫情防疫培训、应急救援技能提升培训，培训费共计67,780元，人均培训时长约8.4小时。
- 02** 罗建华劳模工作室组织开展关于电气、工艺、化验、自动化、钳工等一线岗位培训共计10次，培训费用共计55,000元，人均培训时长约15小时左右。
- 03** 安全教育及安全技能提升等培训共计7次，培训费用共计19,734.4元，培训总时长20小时。
- 04** 工会组织开展电工、钳工、环保化验、营销、管道维修工等一线岗位技能考核共计5次，费用共计4万元。

案例一：“彰显担当，筑梦青春”专题团干培训班

10月29日至30日在琴源山庄举办了“彰显担当，筑梦青春”专题团干培训班。本次培训的参训对象为公司各级团干、团员青年及市政公用集团2018—2019年度青年文明号号长、青年突击队队长共计50余人。在户外拓展训练中，通过体能训练以及分组竞技比赛，培养青年员工的团队精神、意志力，展现青年员工们的热情活力、青春风采。



案例二：“展企业风采 奏南水强音”主题采风活动

11月11日，公司开展了2020年宣传主题采风活动，来自公司各单位、各部门50余名宣传骨干参加。此次活动由宣传部主办，以“展企业风采 奏南水强音”为主题展开，旨在锻炼员工的坚强意志，增强员工团队凝聚力和整体向心力。

本次活动在以破冰与团队组建中拉开序幕，大家通过小游戏加深了解，活动现场氛围热烈，每个人都热情高涨。随后参加活动的员工被分成3个小队，“火箭队”、“粉色小猎豹队”、“亮剑队”精彩亮相，每个团队一个口号，一个亮相，团队成员互相协作，积极主动，现场趣味横生。在“纳斯卡团队巨画”的项目中，大家都迎难而上，大胆挑战自我，挥洒艺术才能，最终合力完成巨画，共绘企业归属蓝图。通过这次活动，大家深刻地体会到团队合作和善于创新的重要性，为不断提升宣传能力、增强企业文化软实力作出贡献。



(四)员工发展

公司结合实际,编制了符合公司发展需要的人才发展三年行动计划,指导公司的人才建设工作,实现人才强企。

1.发展目标

1)总体目标

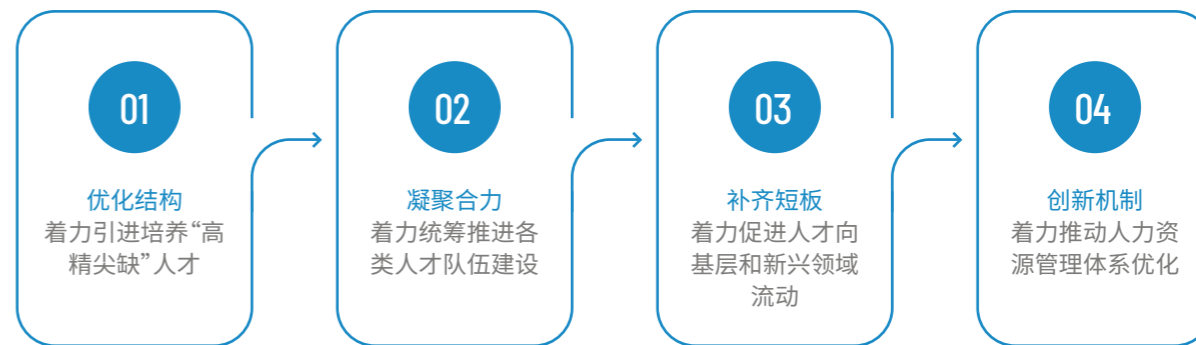
围绕企业发展战略和实际,力争建立起适应企业发展需求的人力资源管理体制,人才培养、引进、选拔、使用机制更加健全,人才评价体系日趋完善,人才发展平台畅通,人才流动更趋于合理,培养和造就一支与企业高质量发展相适应的、数量充足、结构合理、素质优良的人才梯队。



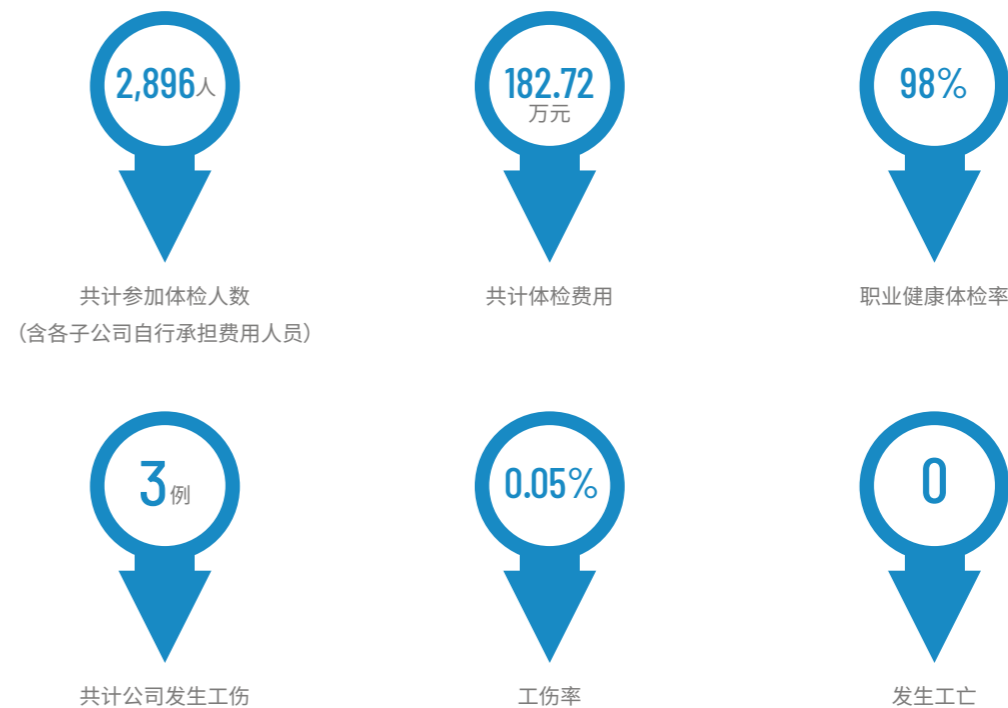
2)三年规划目标



2.发展路径及举措



(五)员工健康与安全







# 读者反馈

尊敬的读者,您好:

非常感谢您阅读公司《2020年度社会责任报告》。我们非常关注您对报告的意见,为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善,请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们,以便我们对报告持续改进。

邮寄地址:江西省南昌市红谷滩区绿茵路1289号

电话:0791-85234708

电子邮箱:jx600461@163.com

## 1、对于公司来说,您的身份是?

政府  员工  合作伙伴  媒体  社会公众  环保机构  媒体  其他(请注明) \_\_\_\_\_

## 2、您对本报告的总体评价

很好  较好  一般  很差

## 3、您认为本报告结构安排和表现形式

合理  较合理  一般  很差

## 4、您认为本报告披露的信息质量

很好  较好  一般  很差

## 5、您对公司《2020年度社会责任报告》还有哪些建议或意见,欢迎提出

---