

证券简称：麒盛科技

证券代码：603610

麒盛科技 KEESON

麒盛科技股份有限公司

Keeson Technology Corporation Limited

2020 年度企业社会责任报告

二〇二一年四月

关于本报告

(1) 报告组织范围

麒盛科技股份有限公司及下属机构。

(2) 报告时间范围

2020年1月1日至12月31日，部分数据及内容超出此范围。

(3) 报告发布周期

麒盛科技股份有限公司社会责任报告为年度报告。

(4) 报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年报有出入，以年报或审计报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种，特别说明的除外。

(5) 报告编制依据

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》(G4)

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》

上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》

(6) 报告发布形式及解读

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取电子版报告，请登录麒盛科技股份有限公司网站：www.keeson.net。

(7) 解答报告及其内容问题的联络人

麒盛科技股份有限公司证券部

联系人：唐蒙恬

地址：浙江省嘉兴市秀洲区王江泾镇秋茂路158号

邮政编码：314016

电话：0086-573-82283307

传真：0086-573-82280051

E-MAIL：softide@softide.cn

目 录

董事长致辞.....	1
麒盛科技 2020 年大事记.....	3
一、关于我们.....	4
公司治理.....	4
组织结构.....	6
发展战略.....	8
企业文化.....	8
社会责任工作.....	9
二、匠心不变 健康永远.....	11
我们的技术.....	11
我们的生产.....	12
我们的产品.....	13
三、同心聚力 合作共赢.....	15
股东责任.....	15
供应商责任.....	17
客户责任.....	18
经销商责任.....	20
四、呵护各方 有温有爱.....	23
抗疫.....	24
党建.....	27
与员工共成长.....	31
与社会同进步.....	37
五、绿色发展 低碳践行.....	42
环境管理.....	42
绿色生产.....	44
绿色产品.....	47
六、总结与展望.....	50
附表：.....	51
读者反馈表.....	53

董事长致辞

刚刚过去的这一年，百年不遇的新冠疫情突袭，世界经济严重衰退，全球化遭遇逆流，各种困难层出不穷，给我们带来了前所未有的风险和挑战。



(麒盛科技董事长 唐国海)

回顾这一年，我们积极参与抗击新冠肺炎疫情，展现了一个有责任民企的担当。麒盛科技作为区内首批复工企业，率先打响复工攻坚战。我们万众一心、共克时艰，身边涌现出一个个“最美逆行者”，他们战斗在消杀、测温、送餐、物资采购、复工跟踪等各个防疫岗位上，保障了公司全体员工的健康安全，维护了正常的生产经营秩序。当看到疫情严重地区的员工都安全顺利返厂时；当看到公司运营先人一步进入正轨、保证客户交付时；当看到社会各界都在赞誉麒盛

在阻击疫情中“领头羊”的表现时。我们可以自豪的说：“这一仗，干

的漂亮！”

回顾这一年，麒盛科技年产 400 万张智能电动床总部项目一期建设顺利竣工并投入使用，在历时 2 年建设中，我们的建设者们完成了从生产设备到辅助设备的开发、搬迁、对接、施工、调试、投产以及投产后设备管理体系建立，攻克了数字工厂关键工序自动化设备，并在数字工厂建设过程中累计获得各项专利 16 项。如今的数字工厂彻底实现了设备自动化、信息数字化、物流精益化。也就在这一年，我们的越南工厂顺利运营，墨西哥工厂开始建设，这意味着麒盛科技在进一步为产能提升夯实基础的同时，公司的全球制造战略布局由此向前迈出坚实一步。

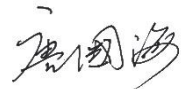
回顾这一年，在新冠疫情的影响下，我们的订单量呈起伏波动。面对困境，我们快速调整，凭借全体麒盛人的努力，9月份产出14万套产品，10月份产出超过15万套产品，刷新了麒盛科技历史产能的月最高记录，保证了公司运营状态的稳定。

回顾这一年，我们始终秉承“同心协力、合作共赢”的经营理念，与各相关方携手共进，共创未来。对股东，我们不断提高透明度和主动性，不断增强投资者关系管理的专业性和规范性。对客户，我们以客户为中心，以品质创造价值，强化质量，完善服务。对供应商，我们诚实履约、携手共进。对员工，我们“以人为本”，为员工发展提供良好环境，实现“人文科学”。

不平凡的2020年已经过去，我们感谢所有一直关心、支持陪伴麒盛科技同行的朋友！

充满希望的2021年已经到来，麒盛科技将继续砥砺前行，以更加优质的产品，更加优异的业绩回报社会各界的信任与支持！

麒盛科技董事长



麒盛科技 2020 年大事记

评为 2020 年浙江省隐形冠军

2021 年 1 月 14 日，浙江省经信厅公布 2020 年浙江省“隐形冠军”企业名单，麒盛科技荣誉上榜。

成为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方智能床供应商

2020 年 12 月 28 日，麒盛科技与北京冬奥组委签约，成为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方智能床供应商，将为北京、延庆和张家口赛区冬奥村（冬残奥村）住宿运行提供智能床及相关服务。

严格防控，抗疫助困

面对疫情公司一手抓防疫、确保员工安全，一手抓复工复产、恢复日常运营。公司积极帮助境内外员工及客户防疫抗疫。疫情当下，开展回“嘉”行动。

分级系统帮您挑选合适的床

通过此次人体工学研究，对床垫设计完成“质”变，包括床垫表层硬度提升 51% 以上、床垫滞后率降低为 30%、贴合度等级提升 18%。解决了床垫舒适性根本性问题，同时解决了床垫开发无基础研究，床垫销售无技术支持的问题。

入选智慧健康养老推广目录

2020 年 10 月 16 日，麒盛智能床成功入选由工业和信息化部、民政部和国家卫生健康委员会联合制定的《智慧健康养老产品及服务推广目录（2020 年版）》。

养医护智慧康养商业新模式

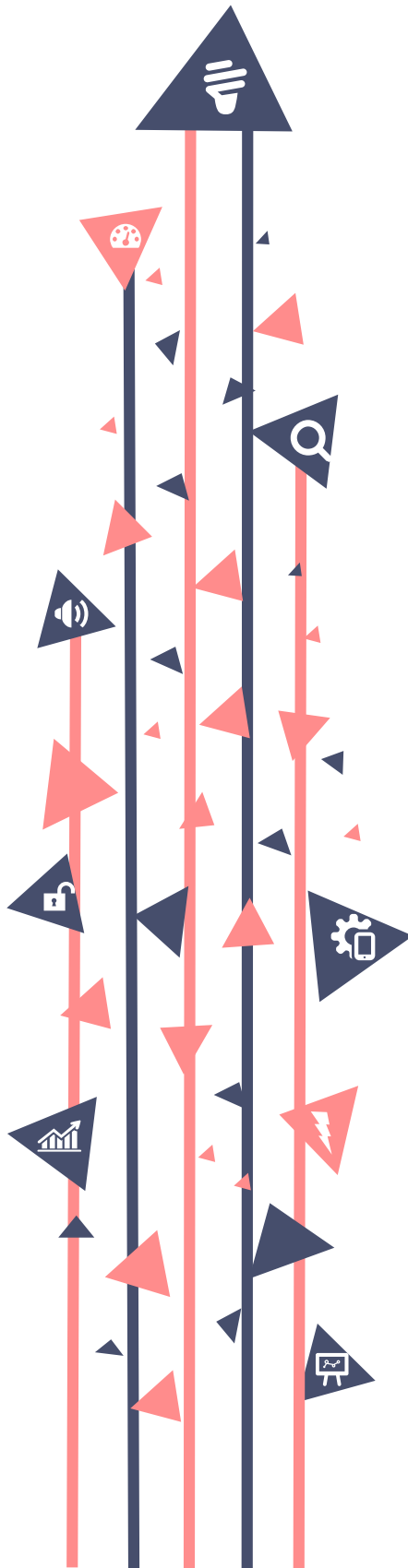
2020 年 10 月 1 日，养医护智慧康养新模式在秀洲区 500 床项目试点运营正式上线。新模式历时 3 个月筹备建设，结合新塍、王店两个不同试点运营情形，针对 60 岁以上居家老人，构建 15 分钟服务圈，满足其 95% 以上养老、医疗、护理服务的生活需要。

智能工厂投产实现“双智能”

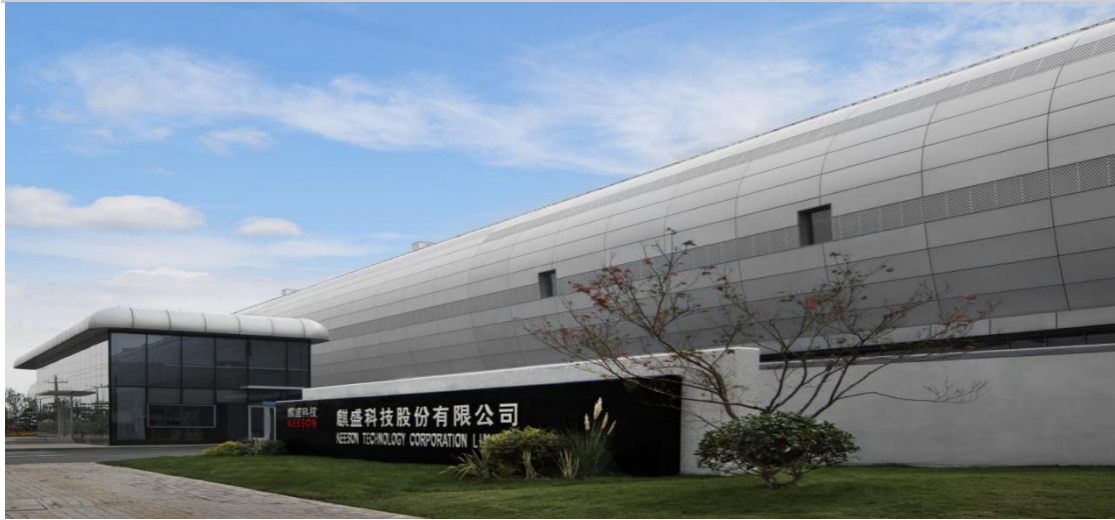
2020 年 8 月，公司年产 400 万张智能电动床总部项目一期建设顺利竣工并投入使用，满产后产能可达 200 万套智能床。数字工厂实现了设备自动化、信息数字化、物流精益化。实现智能工厂制造智能产品“双智能”。

布局全球制造基地

2020 年越南工厂生产步入正轨，同年 2 月墨西哥工厂开始启动。公司的全球制造战略布局由此向前迈出坚实一步。



一、关于我们



麒盛科技股份有限公司，证券简称麒盛科技(603610.SH)，创立于2005年，是一家致力于健康睡眠智能技术与大数据应用的全球化跨国企业，也是世界上最大的智能电动床制造商之一。公司主要从事智能电动床及配套产品的研发、设计、生产和销售，秉承“创造智能美妙的生活体验”的宗旨，坚持以环保、安全、符合人体工学原理为设计核心，以实现睡眠监测、睡眠干预为发展目标。目前，公司主要通过美国子公司奥格莫森、南部湾将产品销往北美市场，通过国内子公司索菲莉尔积极拓展国内市场。公司凭借卓越的产品品质，与全球知名公司舒达席梦思（SSB）、泰普尔丝涟（TSI）、好市多（COSTCO）建立了长期稳定的合作关系。

2021年1月14日，麒盛科技被浙江省经信厅列为2020年浙江省“隐形冠军”企业，用于表彰麒盛科技多年来专注并深耕电动智能床产业，具有持续创新能力，具有较高市场份额和区域市场领袖地位。同年10月，麒盛智能床已成功入选由工业和信息化部、民政部和国家卫生健康委员会联合制定的《智慧健康养老产品及服务推广目录（2020年版）》，这也是该目录中唯一入选的智能床产品，这标志着麒盛科技在智慧康养领域的新突破！

公司治理

治理结构

公司严格根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规规定，按照《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等规章制度要求，建立了规范的公司治理结构，形成了科学有效的公司治理制度和 workflows；在内部控制、风险管理、激励约束、信息披露等方面，进行了卓有成效的制度建设；有效组织股东大会、董事会、监事会的工作，确保良好有效的沟通环境，并积极支持董事会下属委员会的高效运行。

关于股东与股东大会

报告期内，公司共计召开了 3 次股东大会。股东大会的召集、召开及表决程序符合《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定，且经律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书。公司与股东沟通渠道畅通，平等对待全体股东，并确保股东能充分行使自己的权利，使其对重大事项享有知情权和决策参与权。

关于董事与董事会

公司董事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求。公司董事勤勉尽责，共有独立董事 3 名，符合相关规定，独立董事未在公司及股东关联方担任任何职务。

报告期内，公司共召开 10 次董事会会议，会议的召集、召开及表决程序均符合《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的规定。公司董事会下设战略与投资委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬考核委员会四个专门委员会，并制定了各专门委员会的职权范围和实施细则，充分发挥专业优势，有力保证了董事会集体决策的合法性、科学性、正确性，降低了公司运营风险。

关于监事与监事会

公司监事会由 3 名成员组成，设监事会主席 1 名，其中职工监事 1 名。报告期内，公司共召开了 5 次监事会，会议的召集、召开及表决程序均符合《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》的规定。监事会能够认真履行职责，

对公司的董事、高级管理人员履职行为的合法、合规性进行监督，维护股东的合法权益。

关于信息披露

公司以提升信息披露质量为重点，尊重并维护投资者的合法权益，按照公司信息披露管理办法的相关规定，坚持真实、准确、完整地披露公司相关信息。公司除按期完成定期报告披露外，2020年披露临时公告50篇，充分保障股东，特别是中小股东及利益相关方的知情权。

自上市以来，公司一直在加强信息披露制度的建设工作。根据中国证监会、上海证券交易所相关要求以及工作实际需要，公司制定了一系列信息披露制度及管理办法：《信息披露制度》、《外部信息使用人管理制度》、《内幕信息及知情人管理制度》、《重大信息内部报告制度》、《投资者关系管理制度》等，这些制度分别对管理层、董事会、内幕知情人及其责任追究等进行了详细规定，确保各相关责任单位、责任人各尽其责，从制度上保障信息披露渠道的畅通。

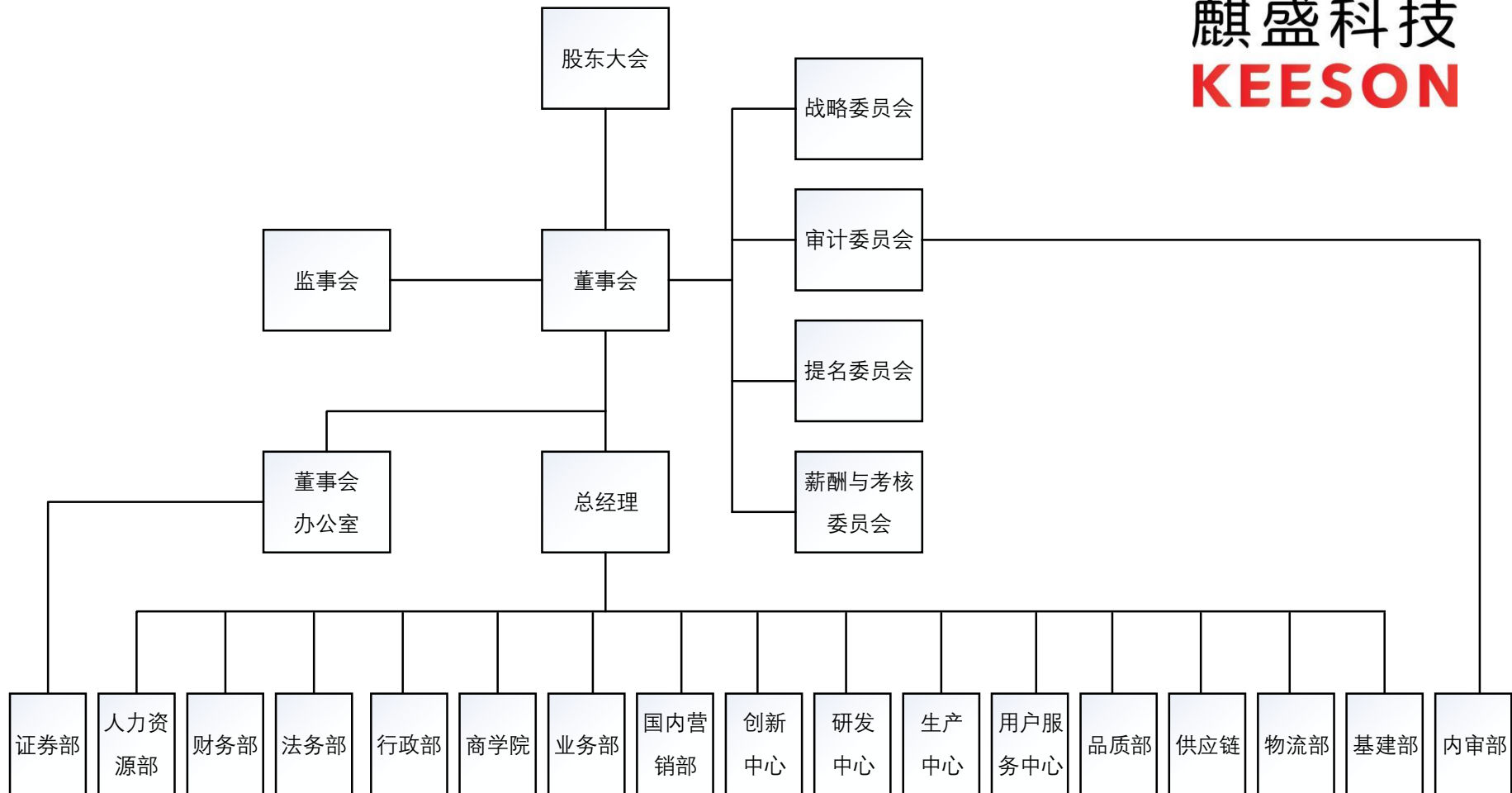
2020年，公司持续加强信息披露的主动性、准确性，及时、完整地向市场公开了公司的生产经营情况、发展战略等信息，保证了信息披露的真实、透明。

关于内部控制

公司已根据相关法律法规的要求制定了《法人治理与规范运作内控制度》并建立了一整套管理制度和流程，对公司重大经营决策、投融资、关联方交易、资产管理及各种款项支付、费用报销的审批程序、审批权限及责任等做了详细规定。

同时，公司内审部门独立开展内部审计工作，对内部控制设计和执行的效果与效率进行指导评价。2020年度，公司内部控制体系基本健全，未发现对公司治理、经营管理及发展有重大影响之缺陷及异常事项。

组织结构



发展战略

麒盛科技秉承“创造智能美妙的生活体验”的宗旨，坚持以环保、安全、符合人体工学原理为设计核心，以实现睡眠监测、睡眠干预为发展目标。公司致力于让全世界用户享受优质睡眠和健康生活，不断持续产品创新，灵活满足全球消费者的差异化需求及对更高品质睡眠的追求，努力成为“智能家居的标杆企业”。

为了让更多的国人分享最新睡眠科技。未来，公司将在深耕美国市场，开拓欧洲市场及美国以外的其他国际市场的同时，发力中国市场。公司将充分利用中国市场消费升级的契机，发挥公司技术创新、科技创新的优势，回归核心竞争能力，有效利用供应链优势，以品牌化战略，大力发展中国市场。

同时，公司大力开展智能电动床和健康数据服务的关键技术研究，突破产业链关键技术屏障，以智能电动床获取的生理数据为基础建立数据健康服务，旨在为用户建立完备的健康档案。同时，研究面向行业和社会的健康管理服务，开展跨行业融合性技术研发，突破跨行业产业发展的技术瓶颈。

企业文化

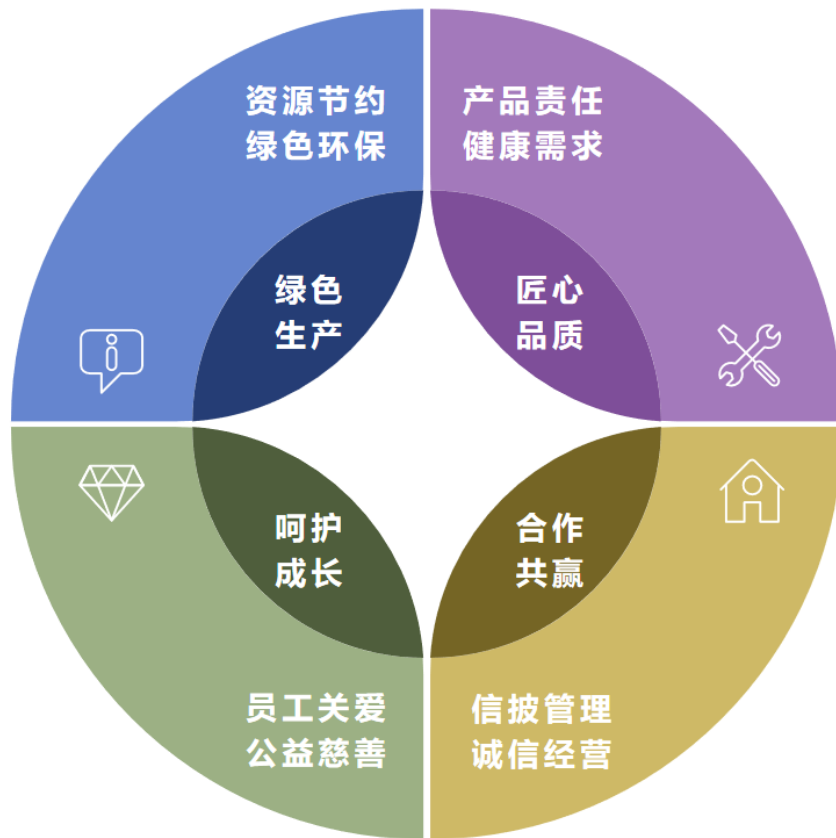
企业文化是企业的灵魂，是凝聚员工共同奋斗的向心力。经过十多年的积累和沉淀，麒盛科技逐步形成独具特色的企业文化体系，这是全体麒盛人共同遵守的价值观和行为准则。



社会责任工作

麒盛科技致力于采取负责任的经营方式，秉承“同心聚力、合作共赢”的经营态度，致力于实现股东、员工、合作伙伴及其他利益相关方的权益。公司积极履行社会责任，通过强化责任管治、创新责任实践等举措，积极推动社会责任真正融入企业的日常生产经营。

社会责任模型



社会责任利益相关方沟通

为保证社会责任理念有效落地，麒盛科技在社会责任报告编制工作前，通过公司及下属企业，以及社会责任广大利益相关方的沟通和议题调研，梳理出利益相关方高度关注议题，由利益相关方和公司共同判定议题的重要性，并形成如下实质性矩阵：

利益相关方	关注议题	沟通渠道	频率
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 投资回报稳健增长 · 良好的信息披露 · 防范经营风险 · 寻找资本市场新机遇 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期报告 · 临时公告 · 投资者交流活动 · 上证E互动 · 投资者来电 	定期/ 不定期
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 工资与福利保障 · 搭建成长平台 · 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> · 合理的薪酬福利体系 · 员工培训 · 员工关爱与帮助 	不定期
社区	<ul style="list-style-type: none"> · 促进就业 · 服务社区发展 · 投身社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> · 公益慈善活动 · 爱心捐赠 	不定期
供应商	<ul style="list-style-type: none"> · 产品责任 · 供应链的管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 现场调研 · 供应商满意度调查问卷 · 供应商现场审核 · 质量沟通 · 公开采购招标 	定期/ 不定期
客户、消费者	<ul style="list-style-type: none"> · 客户需求 · 客户运营情况/需求 · 产品满足情况 	<ul style="list-style-type: none"> · 线上、线下推广发布会、展销会 · 客户满意度调查 · 高峰论坛 · 高层走访 	不定期

二、匠心不变 健康永远



麒盛科技是国内最早一批从事智能电动床研发、设计、生产和销售的企业。在 15 年的发展历程中，公司依托强大的技术积累实现从电动床到智能床、从制造到智能制造的跨越式发展。

我们的技术

经过多年的发展和积累，麒盛科技已经拥有了较强的自主创新能力，麒盛科技及其子公司累计获得专利 497 个，掌握了 70 多项具有自主知识产权的核心技术。公司的「浙江舒福德电动床研究院」被认定为「省级企业研究院」，「麒盛科技智能床及健康大数据创新企业研究院」入选为「市级企业研究院」。麒盛科技的产品从嘉兴秀洲区王江泾镇的工厂先后走进中国、美国、南美、欧洲、韩国、澳大利亚、俄罗斯等 48 个国家和地区，为全球的用户提供智能睡眠产品和健康睡眠服务。

—— 主导起草全国首个《智能床》“浙江制造”团体标准

由浙江省轻工业品质量检验研究院牵头，麒盛科技为主起草的全国首个 T/ZZB 1598-2020《智能床》“浙江制造”团体标准正式发布。《智能床》“浙江制造”团体标准以 ISO 19833-2018《家具床稳定性、强度和耐久性的测试方

法》、GB/T 33905.3-2017《智能传感器第3部分：术语》、GB 4343.2-2009《家用电器、电动工具和类似器具的电磁兼容要求第2部分：抗扰度》、GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全第1部分：通用要求》等相关标准为基础，标准结合了国内外优秀同类生产企业先进产品的技术要求，标准的主要技术指标达到了国内一流、国际先进的水平。

—— 入选浙江省省 2020 年度高新技术企业百强榜

2020年12月，受浙江省高新技术企业协会委托，浙江省科技信息研究院组织开展高新技术企业创新能力评价工作。通过多指标的综合对比，评选出2020年浙江省高新技术企业创新能力百强。麒盛科技荣誉上榜，位列榜单第14名。

我们的生产

2020年11月，麒盛科技年产400万张智能床总部项目一期16万平方米的无人化智能生产车间正式投产。新工厂投入使用后，从材料存储、加工、成品包装、物流运输等都将进行全自动化工业流水线整合，生产线自动化水平已达到70%，生产过程中大量使用工业机器人，确保了高度信息化、智能化，在减少运营人数、缩短交期时间的同时，还能大大提高智能床的生产效率，产能比原先提高三倍之多，产品通过自动检测后合格率为百分之百，已具备「智能工厂，智能生产，智能物流」工业4.0特点。在不久的将来，当总部项目整体完成后，将形成一个包含智能工厂、总部办公大楼、全球智能产品销售体验中心、健康睡眠研究院、员工生活区等5大功能区的产业生活园区。



(年产 400 万张智能电动床总部项目一期车间掠影)

我们的产品

领先的技术和卓越的产品品质，是麒盛科技全球市场拓展成功的核心优势，麒盛科技的电动床产品先后进入全球 48 个国家和地区，在两万多家门店中进行销售。15 年来，麒盛科技的电动床产品在全球销售超过 600 万张，服务客户包括舒达 Serta、席梦思 Simmons、丝涟 Sealy、泰普尔 Tempur、A. H. BEARD、Askona 等著名寝具品牌。

2012 年，对麒盛科技而言是具有特殊意义的一年。因公司德国销售经理夜晚在家中熟睡时突发心脏病意外离世，公司董事长唐国海先生在深感痛心的同时，意识到作为电动床领域的佼佼者，是否可以通过科技手段，在用户睡眠时为其提供监测和预警服务，从而减少心梗、脑梗等突发性疾病造成的生命悲剧。这一年，麒盛科技决定在电动床的基础上研发智能床，为更多人的睡眠健康服务。

2012 年，麒盛科技联合浙江清华长三角研究院智能装备与技术研究中心，研究智能床、传感器技术及健康睡眠大数据的分析及应用，历时 4 年，于 2016 年成功研发业界首创——第一代非接触式传感器。

2017 年，麒盛科技与清华长三院联合成立麒盛数据有限公司，共建睡眠技术研究院，研究睡眠大数据，并率先提出健康大数据服务和睡眠健康理念。

麒盛科技的智能床通过安装在床体上的传感器，透过不同厚度的床垫，动态捕捉睡眠中人体的体动信号，并以此为基础，联合呼吸、心脏领域的专业医院、研究机构、专家，结合大数据算法，为用户形成基于个人的睡眠日常数据。数据

采集后，可以自动同步到用户手机 App，以日、月、季度、年度报告的形式，使每个用户详细了解睡眠健康状况。

2019 年，麒盛科技第二代传感器研发成功。新研发的床垫可以感知羽毛飘落到床垫上的振动信号，从而更为精准地捕捉人体体征信号。而智能床能够采集用户的心率、呼吸率、体动和心率变异性等睡眠数据，并通过大数据算法提供睡眠信息反馈，对睡眠健康状况评估及预警。

至此，麒盛科技完成睡眠健康产业布局，电动床主打电动调节、一键零重力、震动按摩、语音控制等特色功能，聚焦于「助眠」——辅助睡眠。智能床主打心率呼吸率监测、鼾声干预、健康预警、睡眠健康报告等健康功能，聚焦「优眠」——优化睡眠。此外，麒盛科技不断深入睡眠大数据研究，不断为用户、机构和政府服务。

2020 年，集合全球科技领域不断探索的成果，麒盛科技以全新形象回归中国市场，走出了一条创新的品牌升级之路，与更多的国人分享最新睡眠科技。

—— 索菲莉尔 imoon 梦 G25 床垫、秒舒 SLEEP 300 荣获金物奖

索菲莉尔 imoon 梦 G25 床垫、秒舒 SLEEP 300 床架凭借科技创新、高品质匠心精神、以及强大的 IP 实力，在本次金物奖新国货当中脱颖而出，成功入选「金物奖·新国货创新大赛(2020)榜单」。



金物奖以“弘扬工匠精神，振兴国货品牌”为使命，致力于推动和支持新国货品牌和企业的崛起。而新国货，讲求：新——技术的新、审美的新；国——代表中国文化及中国制造的属性；让新的技术和新的审美，最终沉淀在每一个商品中。而发起金物奖的初衷，就是为了表彰和奖励在中国

品牌和企业崛起过程中，最具原创力、创新力以及市场回报能力的新国货产品。

—— 索菲莉尔喜获2020中国家居冠军榜先锋创新品牌

2020年12月29日，「向美好生活提案——网易2020中国家居冠军榜暨拓格奖颁奖盛典」在广州隆重举行。索菲莉尔喜获2020中国家居冠军榜先锋创新品牌。本次举办的「年度中国家居冠军榜评选」活动，表彰了在家居行业中表现突出、有态度、有影响力的TOP品牌，旨在遴选行业实力榜样，激发优秀品牌的引领作用，助推行业健康蓬勃发展。



三、同心聚力 合作共赢



麒盛科技秉承“同心协力、合作共赢”的经营理念，在壮大与发展的道路上，不断获得社会各界“给予”的同时，一直坚持主动“回馈”，与各相关方携手共进，共创价值。

股东责任

麒盛科技感谢每一位股东对公司发展给予强大的信任、支持。公司认识到业绩是企业的生存之本，努力为股东创造价值是企业的经营核心。公司致力于通过规范经营维护股东合法权益；通过不断提升成长性为股东创造丰厚的收益。与此同时，公司不断健全投资者权益保护机制，持续提高信息披露的透明度和主动性，

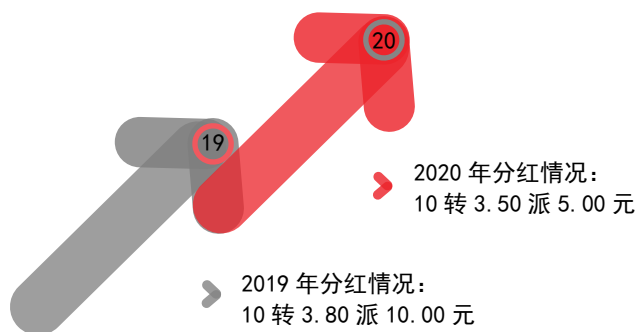
不断增强投资者关系相关工作的专业性和规范性。

经营状况稳定业绩稳步提升

2020 年年初，突如其来的疫情先后席卷国内外，面对疫情导致的产能、销售的双重影响，麒盛科技快速调整，有力反击，凭借全体麒盛人的努力，使公司在逆境中恢复订单、稳住业绩。2020 年全年，公司实现销售收入 22.60 亿元；实现归属于母公司的净利润 2.70 亿元；每股收益达到 1.29 元。

现金分红丰厚投资回报稳定

公司自上市以来，每年坚持现金分红，回报股东，累计分红超 1.5 亿元。



投资者与公司高层深入交流

2020 年 11 月 20 日，公司管理层邀请 50 余名投资者深入沟通交流，共话公司及行业发展现状。在公司经营情况及业绩全面恢复的情况下，向资本市场传递公司战略发展布局，充分展现企业经营亮点。在轻松氛围下，拉近了公司与市场的距离，更能深度的将公司现有的经营现状及发展前景充分的展现给市场，让中小投资者及机构投资者充分了解。

组织召开网上投资者交流会

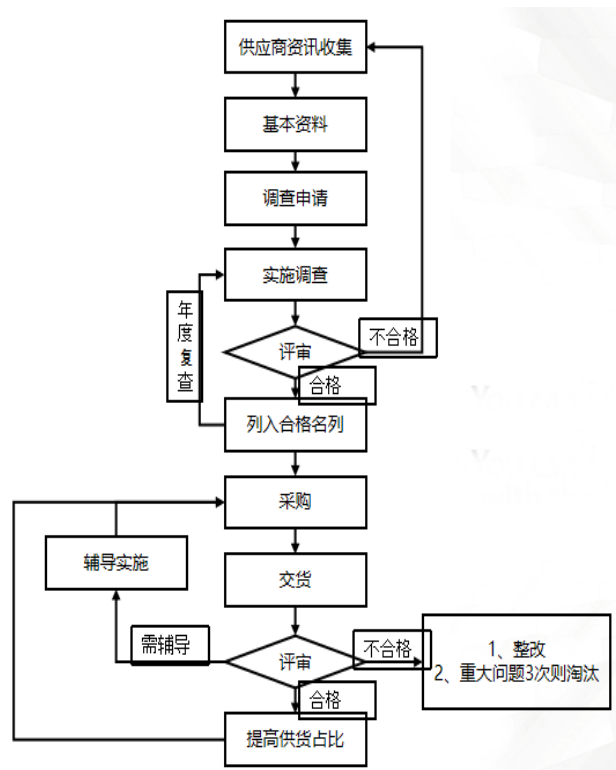
2020 年度，公司以电话交流的形式召开 8 次线上交流会，让投资者充分了解公司生产经营情况和未来发展战略。活动共收集投资者相关疑问一百余条，并予以回复，向中小投资者及机构投资者答疑解惑，展现公司诚信负责的资本市场形象。

供应商责任

麒盛科技主动与供应商营造公平合作环境，通过相互信任、优势互补，与各合作方建立和谐共赢的战略伙伴关系。从质量管理、产品创新、高效协同三方面对供应商进行赋能。通过不断推动在行业上下游的协同作用，带动上游供应商获得跨越式成长。公司认识到与供应商不是简单的买卖关系，而是互相赋能、共享收益的利益共同体，最终实现家居行业整体高质量发展。

完善制度，科学管理

麒盛科技对供应商进行全方位审核和评价，以“优质、优价、服务”为原则，从产品品质、财务状况、技术水平、供应能力、风险管理能力等方面进行综合考察，并得出是否合作的结论，只有合格的供应商才可列入《合格供应商名录》。公司制定并执行《招标文件》等制度、措施，根据统一管理、动态考核、择优汰劣的原则，建立统一的供应商管理体系，并对供应商进行量化资格考评。



(供应商管理流程)

规范流程，长期共赢

公司招标工作常年有序开展，凡符合公开招标的项目全部实行公开招标，有效保证公平竞争，降低造价。公司重视招标管理工作，一要体现公平公正，做好监督机制；二要规范流程，提升招标质量；三要做好评标参考价的测算工作，防止投标单位围标，四要做好档案管理工作。在规范公司招标行为的同时，完善招标工作流程，加强招标监管，确保招标行为公平、公正。公司还致力于与国内供应商合作，稳步推进高端设备国产化进程，优先考虑国内生产技术成熟、产品质

量可靠、具有明显价格优势的物资和设备。在降低公司采购成本的同时，有效地推动了国内制造业的产业升级，实现了共赢。

麒盛科技招标原则

公平、公正、公开
坦诚、热情、满意

诚实履约，保障权益

公司深刻体会到实体企业经营的难处，理解上下游之间共存、共荣、共发展的鱼水共生关系，将诚实守信作为企业发展之基，秉承诚信履约、合作共赢的原则，与供应商建立了良好的合作关系。公司经营至今，始终未出现违约或拖欠货款的事项，并充分尊重并保护供应商的合法权益，从不侵犯供应商的商标权、专利权等产权，严格保护供应商的商业机密和专有信息，与供应商保持长期良好的合作关系。

维护正义，抵制贿赂

商业贿赂直接侵害供应商、客户和消费者的合法权益，商业贿赂败坏社会风气，腐蚀党员、管理层和内部员工，成为滋生腐败行为和经济犯罪的温床。为此，公司特别注重对供应商、客户和消费者权益保护，积极主动制订、实施、完善反商业贿赂相关措施。目前，对于与麒盛科技发生业务往来的相关供应商与外发加工商，正式交易前，均由采购部人员提供一份《反商业贿赂承诺书》，要求供应商确认签署。同时，麒盛科技主动向相关供应商提供包括举报电话，并在还在办公大楼设置举报箱。通过各类方式打击反商业贿赂，一旦发现举报线索及时处置。2020年未发现商业贿赂问题。

客户责任

公司时刻“以顾客为关注焦点”，突出服务机制，全面提高服务体系运行的有效性；以“踏实、扎实、落实、严格、认真”的工作切实提高产品和服务质量水平。

国外市场

公司成立美国子公司——奥格莫森，用以针对美国市场提供高质量、高效率服务。奥格莫森美国总部位于加利福尼亚州，其仓库可专门为公司主要客户备货，通过订单实时追踪，及时响应客户的订单需求。此外，奥格莫森建立了较为完善的售后服务体系，专门负责境外市场的售后服务。公司的售后服务可以在用户提出需求的第一时间及时指派技术人员上门处理，如遇无法现场维修的情况时可进行退换货处理。

国内市场

售后服务体系：公司在国内市场建立了完善的告知性服务体系，对于已经交付的产品，当产品发生任何形式的变更或质量问题或其他重大改动时，公司销售部门会向经销商发布忠告性通知。当涉及到产品质量或者重大缺陷时，会触发召回程序，最大程度地保证客户和消费者权益不受侵害。

为更好地服务客户和消费者，麒盛科技还建立并不断完善售后服务的应答机制，开通 400 电话、微信公众号后台等多种渠道了解客户和消费者需求，协助客户解决产品使用相关的问题。公司用于普及产品安装知识、公司保修政策、公司产品常用小知识，微信公众号同时也提供在线报修的功能，及时为经销商以及消费者答疑解惑，提供相关服务。该公众号在 2020 年全年合计推送 25 篇内容，包括公司旗下产品的相关知识、相关产品活动以及睡眠相关知识，以帮助用户获得最舒适的产品使用体验。

报告期内，公司未发生因产品质量缺陷导致的产品召回事件，也未受到任何与产品质量与客户服务方面有关的行政处罚或诉讼案件。

客户满意度调查：公司高度重视客户满意度，拥有完善的客户满意度控制程序。公司根据客户的实际情况进行定期或不定期的满意度回访调查，通过对整体服务、技术支持、产品质量、响应速度等情况进行逐项评审，深入了解客户各项

满意度情况。同时对客户提出的问题与诉求反馈至对应的部门，并指定专人通过回访沟通改进措施。2020年，公司回访评价满意度100%，现场回访评价满意度99%。

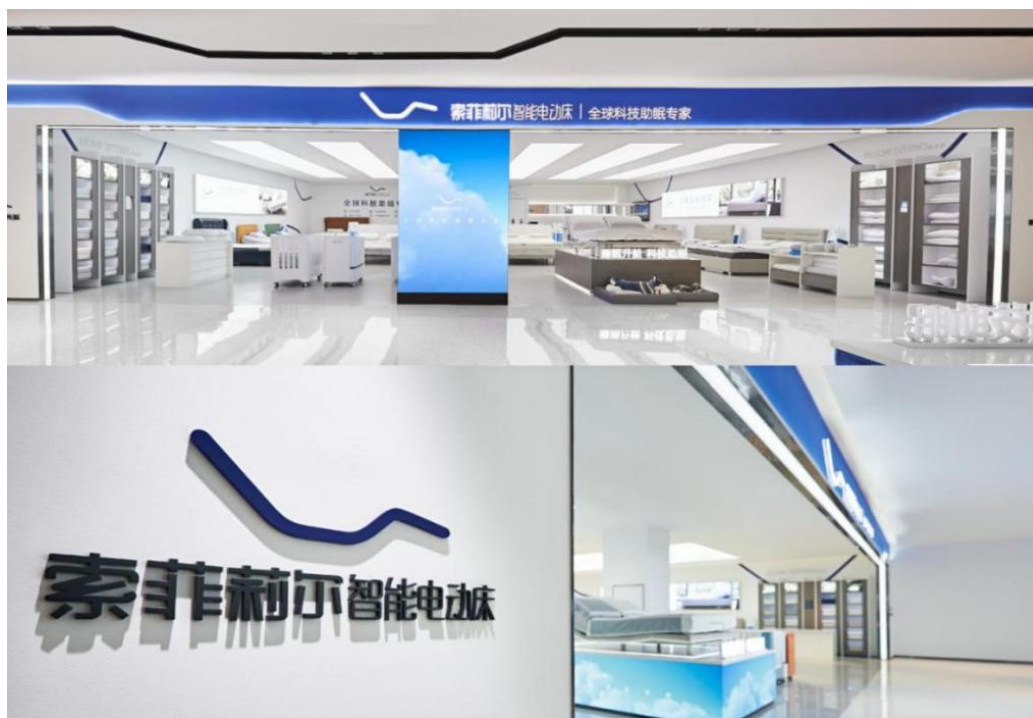
客户问题反馈：公司全年受理顾客反馈信息，积极应对客户反馈，2020年全年问题解决率达98.49%。

经销商责任

麒盛科技秉承“互信、合作、共赢”的经营理念，持续关注经销商经营状况，规范经销商经营行为，不断提升经销商管理营运能力、核心竞争力，实现公司和经销商的共同发展。

提升经销商管理水平

公司销售部门定期制定相关政策，通过地区销售团队指导、帮助、支持经销商完善本区域零售网点覆盖、强化渠道掌控力，做大销售规模，持续提升经销商盈利能力。同时，公司关注客户收益和可持续发展，通过专业团队的定期沟通及时给予经营管理改善建议。



(索菲莉尔门店照片)

经销商业务培训

公司帮助经销商培养专业人员，将品牌文化、睡眠健康、产品系列、功能特点全方位与经销商介绍与分享，还对经销商日常获客路径进行梳理、对服务流程进行引导、对销售服务过程中经常碰到的问题做出分析和归纳，并不断开发服务上的新思维、新方法，帮助经销商提升销售人员业务技能及销售满意度，培养业务骨干。公司建立了《门店日常运营管理制度》就陈列标准、清洁标准、开关店流程、床品折叠摆设统一规范。同时，在新兴渠道冲击传统渠道的背景下，公司协助经销商布局当地业务，优化人员配置，保持经销商利润空间。



(索菲莉尔门店陈列、床品摆设照片)

—— 索菲莉尔加盟

商睡眠顾问培训

2020年1月16日到1月22日，公司组织了为期一周的加盟商睡眠顾问培训，培训内容有产品知识、健康睡眠、沟通的艺术及门店日常管理等一系列的演练、实操课程，希望通过本次培训让学员们能够快速了解全新升级之后的索菲莉尔智能电动床。



(索菲莉尔加盟商睡眠顾问培训照片)

全国经销商大会

公司线下渠道经销商总数达到45家。为更好服务经销商，每年公司安排召开一次全国经销商大会，每季度不定期举办区域经销商会议。与经销商面对面沟

通公司战略，分享行业发展趋势，及时将渠道策略和品牌策略传达给经销商。



(经销商大会照片)

四、呵护各方 有温有爱



在追求经济效益的同时，麒盛科技时刻牢记自己需要承担的社会责任，在企业自身发展的同时，不忘做有爱心、有责任、有温度的企业，以高度的责任感和使命感，为社会创造价值、为员工谋取福利，并积极参加社会公益活动。

抗疫

2020 年第一季度，新冠疫情国内爆发。公司积极响应政府防控防疫要求，坚决服从防疫工作大局，周密部署疫情防控和经营应对措施。

复工复产

公司于 2 月 10 日复工复产，为当地首批复工企业之一，并于 2 月底，实现全面复工复产。

公司积极做好复产准备工作，迅速成立疫情防控专项服务小组，搭建防疫工作组织机构，制定防疫措施。疫情防控专项服务小组对入厂路径规划、健康码检测、体温测量提前规划；办公区域、重点公共区域消毒防护；防疫物资储备；食品加工环节、餐具洗涤消毒环节、原材料采购渠道管控；就餐场所采用人数额定、分批就餐、单人单桌就餐等措施。

严格防控

公司时刻关注国内外防疫形势，不断改进和完善疫情防控管理模式和机制，认真执行政府对疫情防控要求，并对海外分公司执行同样严格的防疫标准。

公司坚持定期消毒，保持通风良好；做好防疫宣传及培训，开展卫生知识、消杀防疫指导课程；做好口罩、手套、消毒液、防护服、测温枪、喷壶等防疫物资的配给发放工作；做到人员少聚集，勤洗手，戴口罩，测量体温等；访客扫描登记、查验安全码、测体温；归国人员严格隔离措施，坚决配合政府打赢防疫攻坚战。



(消杀防疫不漏死角)



(消杀防疫指导课)

抗疫助困

面对新冠疫情来袭，麒盛全员众志成城，公司上下以各种形式支援疫区，积极为抗疫战争做出贡献。

3月底，随着海外疫情爆发，公司积极帮助海外员工及客户防疫抗疫。累计向海外 21 个国家、30 多个客户，提供了 16.9 万个口罩，1000 套防护服，800 个护目镜，300 个防护面罩，公司与客户一起向美国急救中心捐赠 1 万张简易床架，分享防疫经验，协助应对疫情。

为解决湖北、河南、贵州、温州、台州等地区部分因疫情交通堵塞被困出行员工，公司高层研究决定派专车前往，解决员工出行问题。2月29日经过近12小时的驱驰，温州、台州员工专车安全抵达嘉兴。3月3日经过1200公里跋涉，员工专车成功抵达河南平顶山、周口，在接回工人返厂复工的同时，也为当地乡亲送去抗疫物资、医用口罩1000副，受到当地群众热情接待。3月底4月初，随着我国疫情防控得当，湖北等高风险地区逐步解封，公司即刻有计划、分波次开展接湖北员工回“嘉”行动。行动将湖北分成三个区域，派出大巴车二辆、私家车四辆，历经近2000公里奔波，共接回湖北员工85人。



(湖北员工回“嘉”行动)



(接回河南平顶山、周口员工及捐赠防疫物资行动受到当地群众赞扬)

党建

麒盛科技高度重视党建工作，充分发挥党员引领作用。今年以来，公司党委坚持以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以建设学习型、实践型党组织为目标，不断细化党务管理工作，高质量推进基层党建，全面促进党建工作与生产经营深度融合，实现员工、公司、社会高质量发展，可持续发展。

党组织架构



做好党员日常管理，严把党员入口关

1、强化入党积极分子培训管理。坚持以理想信念为重点，加强党章和党性党风党纪教育培训，把学习党章作为加强党性修养的根本标准和必修课，深入开展党章和党的基本知识、党史国史、党的优良传统和作风教育，引导党员坚持党的基本理论、基本线路、基本方略。

年中，公司党支部对向党组织递交入党申请书的同志进行谈话考察，并要求其参与到部分支部的日常活动中，感受组织生活氛围，增强党性培养，提升积极分子对党的的仪式感和使命感。

2、坚持注重品德、注重实绩的原则，成熟一个发展一个，严格发展党员程序，保证发展党员质量。加强党员组织关系管理，确保每一位党员都能纳入基层组织管理中。充分运用党管系统和党务公开网，推进党员信息建设、及时发布党建工作动态，畅通信息发布渠道，提高管理工作信息化水平。今年，共转正 1 名预备党员。

3、规范党员行为标准，集中学习党员模范。严格经常性党内组织活动，严明党的政治纪律和组织纪律，健全党员党性分析、民主评议等制度，加强和改进党员队伍管理。通过支部大会对党员日常行为规范进行讲解，对党员不能触碰的法律红线的行为进行宣讲，使党员能够以身作则，严格自律，树立党员良好形象。

4、开展党员纪念日活动。支部在党员入党纪念日，为他们过组织生日，请他们谈入党时的感受，重温入党誓词，激励党员牢记宗旨，永葆政治青春。同时，建立健全党内激励关怀帮扶机制，充分保障党员的各项权利，维护党员合法权益。坚持从思想、工作、生活上关心和爱护党员，通过走访、慰问、谈心谈话，让公

司党员感受党组织的温暖。

党建活动

公司党支部按照嘉兴市王江泾镇党委的统一安排部署，每月安排党员学习任务，要求党员做好学习笔记，学会学习分享交流，做到学习过程有痕迹、有记录、有心得。

1、积极开展“红色经典读书会”、“红色电影观影”等活动，在学习会上讨论分享心得体会，培养党员学习习惯和思维拓展。

2、组织支部党员参加“党建走地图”参观学习接待，积极与其他党支部同志交流探讨，找到自身不足，提高思想觉悟，学习优秀经验，学以致用。

3、组织召开对标型主题党日，对标优秀党员模范，交流学习经验，相互学习。

—— 启航班（带领群众学习）

公司党组织开展启航班培训，针对新入职员工的培训，帮助其了解公司的基本情况以及公司产品的的基本情况以及相关的团建活动。2020年开展了麒盛科技第三期大学生启航班。其中，2020年7月27日公司党组织宣传委员季川祥开展了麒盛科技与健康睡眠的课程；2020年7月31日，公司党组织组织委员曹辉开展了智能床相关知识的讲解。



—— 党建走地图（党支部相互学习）

为扎实推进“党建六联”，更好地实现共建共享，积极推动长三角更高质量一体化发展，盛泽、王江泾和新塍三地基层党组织和党员联合开展“走党建地图”活动。2020年7月15日，公司党员走访温州商会党委；2020年9月18日，公司党员走访吴江福华织造有限公司党支部。



—— 考察学习（党支部领导班子）

2020年6月4日，公司党组织带领党员前往嘉善归谷小镇、浙江众成、歌斐颂巧克力小镇、力通信息科技股份有限公司进行考察学习。

2020年7月15日至17日，公司党组织带领党员前往桐乡巨石集团、桐昆集团开展党建实地考察活动及开展学习交流分享会。

公司党员在上述活动中参观了其他公司党支部工作、党务公开栏，学习其他党支部的党建党务，党组织活动如何开展等。通过上述活动的考察学习，公司党组织收货满满，认清了平时党务工作不足之处，即拓展了视野，更增添了抓好党务工作的信心和决心，并结合其他各党组织的重点工作制定本公司有特色的党建工作。



(实地考察学习照片)

—— 观看红色电影，参观红色基地

2020年9月3日，为庆祝抗战胜利纪念日，公司党组织开展观看红色电影《百团大战》活动，并且安排了党员同志带领启航班的新员工参观南湖革命纪念馆的活动。



与员工共成长

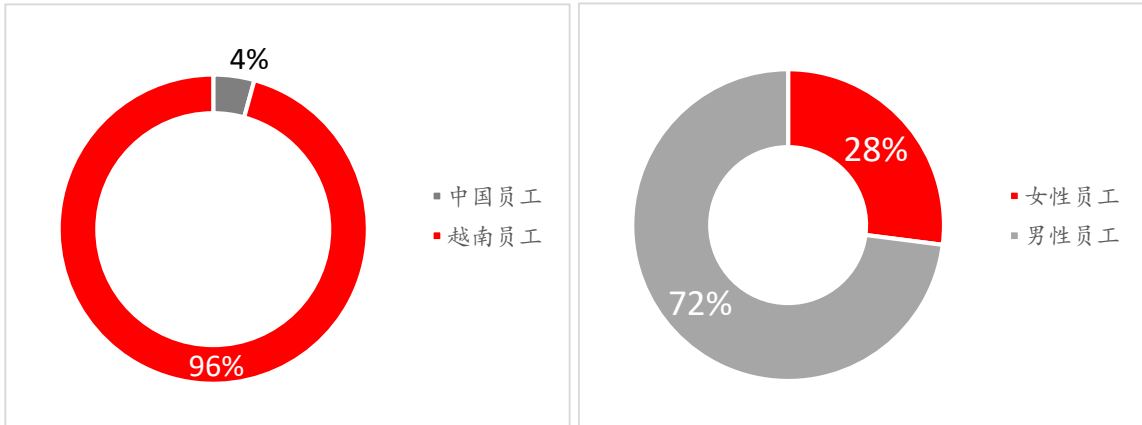
人才是企业得以蓬勃发展发展的根基，麒盛科技始终视员工为宝贵财富，始终坚持“以人为本”的理念，完善职业发展通道、搭建多元化学习平台、倡导人文关怀、丰富职业文体生活，切实保障职工权益，实现职工与公司的协同发展。

促进社会就业，保障平等雇佣

公司成立以来，通过多渠道招聘途径，不断招贤纳士，吸引海内外各类专业人士。同时，公司高度关注校园招聘，举行校园招聘，为应届毕业生创造更多的就业机会，缓解政府就业压力。

公司始终坚持平等用工原则，严厉杜绝国籍、种族、性别和年龄歧视。截至

2020年12月31日，公司越南公司共有员工395人，其中中国员工17人，越南员工378人，越南员工占越南工厂总员工人数的95.70%。公司海内外员工中，共有女性员工812名，占员工总数的28.21%；其中，公司女性中级管理人员及以上共有22名，占中级管理人员及以上的比重为28.95%。



规范用工制度，保障员工安全

公司严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》、《国际劳工组织公约》等相关法律法规，尊重并保障海内外员工合法权益；不断完善人事管理制度，不招童工，加强劳动合同管理工作，规范签订劳动合同，做到劳动合同签订全覆盖，确保广大职工的合法权益。在社会保险方面，公司依法按时、足额为员工缴纳社会保险。

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，建立职业健康管理体系。同时，公司成立安环部，全面负责公司有关安全、健康、



(每月安全月会及安全月会主题活动)

环境保护方面的政策及制度，全面落实安全、健康、环保责任，为员工创造安全舒适的工作环境和条件，切实守护好每一位员工的健康。

加大人才建设，完善培训机制

2020年，公司不断推进人才梯队建设。坚持外部引进和内部培养，不断夯实人才基础。同时，高度重视员工培训和人才培养。公司为新员工提供全面的入职培训，包括员工手册、规章制度、质量体系、知识专利、企业文化、劳动纪律、安全教育等教育课程，使新员工快速理解技能，快速融入团队；对不同岗位的专业技能根据年度计划安排职业提升的内部培训或外部培训；对管理团队开展高层骨干经营管理（EDP）项目，充实管理团队专业管理相关知识，达到理论结合实际，将所学所悟充分运用到工作生活之中；每年定期开展“技能比武大赛”，推动生产一线员工技能的提升。

—— 麒盛科技中高层骨干经营管理（EDP）项目开班典礼

2020年6月13日，由浙江清华长三角研究院与麒盛科技合作的清华大学-麒盛科技中高层骨干经营管理班顺利开班，公司44位优秀中、高层管理人员参加了此次学习。



清华大学-麒盛科技中高层骨干经营管理班是从战略高度提出创建麒盛科技学习型组织的目标与方向，要求全体学员求同存异、学思结合，既要学习知识更要学习方法论，形成行之有效的做事方法。

通过此次课程，学员们能够充实管理相关知识，理论结合实际，将所学所悟充分运用到工作生活之中。

—— 技能比武大赛



2020年6月，为持续提高员工的理论知识和操作技能水平，公司开展了2020年技能比武大赛。公司希望通过技能比武大赛活动造就一支结构合理、技术精湛、作风过硬的技能人才队伍。

—— 麒盛商学院

为丰富和完善基层员工的通用技能和职业素养培训，加强对其执业合规、规章制度、业务运行等方面的教育，自2018年起，公司开办了麒盛商学院。教学包括岗前培训、上岗后的跟踪培训和日常



个性化培训三个培训阶段。系统性的提升基层员工沟通表达能力、客户服务能力、团队协作能力、办公操作能力等，建立坚实的高素质人才队伍基础。

完善薪酬管理，推行股权激励

公司以提升人均效能及人均收入为目标，建立对内具有公平性、对外具有竞争性薪酬机制。公司不断完善员工薪酬职级体系建设，优化业绩考核制度、健全激励机制，使员工的个人收入与公司整体发展紧密结合。

同时，为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司管理团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起。2020年10月16日，公司召开第二届董事会第九次会议，审议通过了《关于〈麒盛科技股份有限公司第一期员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案，同意对公司及其子公司业务、技术、管理岗位的核心或骨干人员，总人数共计不超过110人实施员工持股计划。

目前，公司第一期员工持股计划已完成员工认购协议及托管协议的签署，并

已完成持股计划资金账户的开立及员工认购资金的缴纳工作。后续公司将积极推进配资工作的进行。

开展年度表彰，树立员工榜样

每年，公司都会举行“年度先进表彰大会”，嘉奖在年度工作中有杰出表现或突出贡献的个人和团队，鼓励先进、树立典型，激励更多员工创先争优。2020年度，共评出抗疫复工、工厂搬迁、越南工厂投产等 10 件年度大事，并对相应团队予以嘉奖；同时，共评出年度追光者、坚守者、勇敢者、知心人、逆行者各 10 位优秀个人。



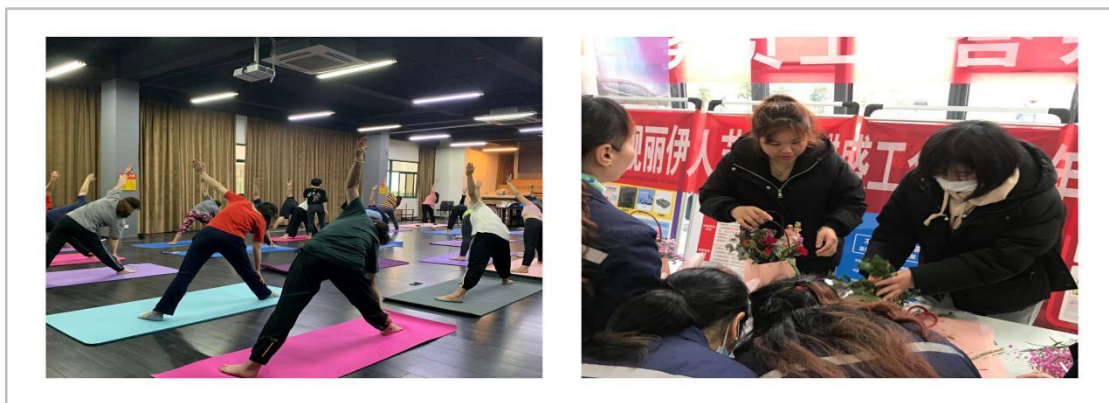
(10 件年度大事及优秀个人表彰)

丰富员工生活，促进身心健康

2020 年，公司举办了“迎新春联欢会”、“羽毛球、足球、篮球友谊赛”、“瑜伽课”、“插花课”、“生日会”形式新颖、内容丰富的企业文化活动，积极打造阳光、快乐、年轻的工作氛围；公司不定期组织消防演习、应急救援培训等活动，提高员工安全意识及救护技能；公司严把食堂食品安全关、办公环境卫生关、设备设施无故障关，为员工创造安全、舒适、便捷的工作环境；此外，公司不定期开展女性健康、职业健康等健康知识讲座，多方位保障员工健康。



(篮球、足球、羽毛球活动)



(瑜伽课、插花课)



(迎新春联欢会、生日摘草莓活动及生日会)



(消防、急救、健康、女性健康培训)

听心声、促交流，共建“麒盛家园”

为倾听员工心声，从心出发用心服务，2020年3月“麒盛家园”微信公众号正式诞生。公司历时十个月，对“我要吐槽”、“便捷服务”等板块不断升级改善，打造一个集问题反馈与沟通、信息查询与申请、资讯发布与征集的多维信息化服务平台。

“麒盛家园”开设食宿出行、工资考勤、管理改善等10个吐槽板块，有效吐槽量累计2533条，运用“积分兑换”模式开展260余人次礼品兑换，激发全员参与热情，实现全员覆盖登录，实现工资查询、工会申请、证明申请、活动投票、问卷调查、线上发布六项功能；提供展示优秀宿舍、优秀班组、食堂菜谱、班车时刻表四项发布功能；实现每周管理周会高层关注并输出关键问题改

善办法，固化每日专人跟进相关部门管理整改措施并进行管理员回复；公司运维团队将继续借助全体麒盛员工的力量，不断更新迭代，真正打造一个服务员工为主旨、促进员工交流的社交平台。

麒盛家园的上线增进各部门之间沟通与了解，增强员工参与公司管理意识，提升企业文化宣传，提高员工满意度，助推公司管理优化提升。



与社会同进步

企业的发展离不开社会的支持，公司在抓好企业自身建设的同时，积极履行上市公司社会责任，把为社会创造繁荣作为企业承担社会责任的一种承诺，以自身发展带动和促进地方经济的发展。

—— 智能睡眠，AI 大数据助力健康中国

2016 年，中共中央国务院印发的《“健康中国 2030”规划纲要》中指出，需要从国家战略层面统筹解决关系健康的重大和长远问题。

2017 年，为加强慢性病防治工作，降低疾病负担，提高居民健康期望寿命，努力全方位、全周期保障人民健康，依据《“健康中国 2030”规划纲要》，国务院办公厅印发了关于《中国防治慢性病中长期规划（2017—2025 年）》，规划中提出「每个人是自己健康第一责任人」的理念，坚持共建共享，推动人人参与、人人尽力、人人享有；坚持预防为主，加强医防协同，坚持中西医并重，为居民提供公平可及、系统连续的预防、治疗、康复、健康促进等一体化的慢性病防治服务。

麒盛科技也将利用智能睡眠大数据，以健康促进和健康管理为方式，助力健康中国建设。

1、加强慢性病防治全民教育，提升全民睡眠健康素质

夜晚睡眠承载了人生三分之一的的时间，为弥补个人睡眠数据领域一直以来的空白，麒盛科技将智能床传感器与智能 APP 连接，每日推送个人睡眠数据报告，让全民都能做自己的「私人医生」，并通过各项睡眠指数的变化，更加了解自己的睡眠健康状况。

2、落实早诊早治，降低慢性呼吸系统疾病及心血管疾病发病风险

智能床将积累数据，上传云端，自动生成健康档案，用户可以对比自身不同时段数据变化，及时发现问题，也可以将自己的各项数据与正常指标进行对比，查看是否存在差异。颇具特色的鼾声干预与离床预警功能，助你和家人整晚好眠。

3、促进医防协同，实现全流程睡眠健康管理

如今，全社会、全龄段都需要健康服务，尤其在当前人口老龄化进程不断加快的现状下，老人的晚年健康更是全社会关心的话题。麒盛科技专为老人研发的智能床，不仅更方便日常起身，还能根据每日睡眠报告对身体健康状况作出评估，实现提前告知及预警，也有利于加强医防合作，推进慢性病防、治、管整体融合发展，为建设养老社区服务提供风险评估、健康咨询和健康管理。

4、增强科技支撑，促进睡眠监测评价和研发创新

麒盛科技以 15 年研发和制造电动床、智能床的经验为基础，将以智能化机

电技术为核心，融合「互联网+」、大数据、云计算，逐渐成长为更加智能化的现代科技企业，深入耕耘睡眠健康领域，建立健康睡眠产业生态圈，扩展智能床在慢性病防治领域推广与应用。

——「家院融合」智慧养老，央视点赞麒盛模式

为了给老年人打造幸福、安详的晚年生活，探索智慧养老服务新模式，麒盛数据打造的「智能床+健康管理系统」，在嘉兴市秀洲区王店镇和新塍镇参与开展了家院融合·养医护智慧照料项目。

作为本次养医护试点工程的方案解决商，麒盛科技子公司麒盛数据在 500 位老人家中部署了智能非接触设备，并提供整套健康管理系统，为 60 岁以上老人，建立 15 分钟社区服务圈，满足 95% 以上居家养老健康生活需求。项目预期实现目标人群健康寿命延长 2-3 岁，降低万人次紧急抢救 30%，减少紧急抢救死亡率 10%。

目前，麒盛科技带有非接触传感器的智能床已在秀洲区王店镇和新塍镇的部分试点村(社区)的老年人家中部署到位，正在为老年人居家养老环境提供健康监测、医疗照护、康复指导等专业服务，而这些数据的接收、分析和处理及派单就在这个系统上一起完成。

2020 年重阳节，
央视新闻记者走访了
王店镇家院融合·养
医护智慧照料中心，
直播展示秀洲「智慧
+」养老服务。在指挥
中心巨大的数据显
示屏，能看到被监测
老年人健康实时数据，
并了解到麒盛科技智能床可以通过每天对老人睡眠体征数据的实时监测及采集，

对出现病症的老人进行预警提醒，以提高医护效率和老年生活质量。央视记者不禁高呼「我也想试试智能床」！



—— 麒盛科技捐赠 480 万元，助力青海都兰小学发展

12 月 10 日上午，麒盛科技、嘉兴市教育基金会与青海省都兰县巴隆乡河东小学通过网络签订捐赠帮扶协议，总共捐赠 480 万元，分期实施改善学校办学条件，力争将河东小学建成都兰县的乡镇示范学校。

捐赠帮扶计划分八年实施，2020 年为第一年捐赠，共捐资 30 万，援助内容包括在河东小学安装智慧黑板设备 6 套，用以拓展教学手段，加强信息化应用能力。此外，今后公司还将逐年投入资金，用于学校水电暖改造、运动场周围场地硬化及围墙翻新工程、教师周转房附属设施建设、校园文化和绿化建设等项目。



—— 税收遵从通过，麒盛科技喜提“信用金名片”

税收是国家的基石，依法诚信纳税是企业义不容辞的社会责任。公司始终秉承“依法诚信纳税”理念，切实提高依法纳税的自觉性和主动性。

2020 年 7 月，公司同嘉兴市税务局合作，开始推进税收遵从评审，历时 4 月有余，与嘉兴市税务局圆满首签，喜提“信用金名片”，以诚信、合作、共赢开启麒盛科技新时期税企关系新纪元。目前，公司已实现税务管理从“被动管理”转向“自主管理、自我约束”，不断完善税务风险防控体系，形成全面有效的内部风险管理体系。未来，公司将以签订《税收遵从合作协议》为契机，进一步积淀诚信纳税、足额享受税收优惠政策、实现新形势下的新型税企和谐关系，牢固树立企业形象，为企业实现更大发展打下坚实基础！

—— 麒盛科技成为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方智能床供应商

2020 年 12 月 28 日，麒盛科技与北京冬奥组委签约，成为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方智能床供应商，将为北京、延庆和张家口赛区冬奥村（冬残奥村）住宿运行提供智能床及相关服务，并



以科学专业的睡眠科技与智能服务为奥运健儿提供科学健康的睡眠保障，助战奥运盛会。

北京 2022 年冬奥会和冬残奥会是最具国际影响力的体育盛会，是世界竞技体育的最高舞台，也是品牌形象展示的优质平台。此次麒盛科技与中国奥组委合作，是智能床代表中国科技、中国智造首次入驻奥运赛事，也是完成麒盛科技展现健康中国、助力健康中国梦的心愿。

五、绿色发展 低碳践行



麒盛科技始终坚守“绿水青山就是金山银山”的理念，扎实推进资源节约和环境保护行动，实现高效生产，研发环保产品，共建优美生态环境，2020年，公司实现环保工作零纠纷、零投诉，不存在其他环境安全问题。

环境管理

管理制度

麒盛科技以法律、法规为准绳，以环境管理政策为指南，从组织结构、文件管控、运行控制、监督管理、改进提高等方面系统地、规范地将环境管理实践融入生产经营活动的全过程中。公司遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国环境影响评价法》等100多部环境保护法律、法规和标准。

同时公司内部制定了十余部标准及规范，如：厂区废弃物管理制度、污水处理站运行管理规定、环境隐患排查治理责任制度等。并对2019至2020年公司环保文件、环境数据汇总、装订、核查，全方位的对生产生活中的一切行为进行环保约束。

管理体系

麒盛科技厂区推行 ISO 14001 环境管理体系，顺利通过 2020 年环评验收监测（废气噪声）。2020 年全年，厂区按照体系要求不折不扣有效运行，100% 通过第三方认证。



环保教育

公司重视员工环保意识培养，在日常工作中大力推进环保教育及培训工作，强化污染治理岗位员工及环保技术人员的继续教育及培训，提高环保工作的针对性和有效性。

公司开展“春风绿草”活动，通过种花卉和草坪，绿化厂区让员工在工间休息时，绿植环保，舒缓身心。开展“垃圾分类”行动，整理整顿工作场所、办公区域垃圾混乱投放问题，形成废物利用环保意识及规范整洁的工作场所。发布加强控烟工作的通知，严格实行全面控烟管理，营造健康、安全、舒适的工作环境。公司完善能源使用管理规定，强化员工节能意识，鼓励全员积极参与环境保护管理，为保护社会社区生态环境贡献力量。



(“春风绿草”活动)

资金投入

2020年，公司环境保护资金投入超过568.70万元，包括环境治理设施建设及改进、工业三废处置、环保培训等费用。

绿色生产

绿色工厂

麒盛科技聚焦绿色发展，开展节能减排活动，大力推行清洁生产，减少产品和运营过程中的碳足迹，降低企业对环境的负面影响，为人类社会的可持续发展提供支持。

屋顶发电绿色能源

公司积极推进清洁能源使用，利用厂房屋面安装光伏发电系统，生产“绿色电能”。项目总光伏板总面积约6万平方米，年累计发电量达594万度，年节约电费270万元，累计发电量相当于节能减排二氧化碳6000吨，等效植物14.8万棵，汽车里程数达9万公里，节约标准煤1660吨。公司厂房屋面光伏发电系统，每年还可为公司节约数量可观的电费支出，实现了节约生产成本，提高单位能耗的目标。

源头控制实现减排

公司对生活污水、厂界噪音、工业废气、固体废物、能源利用等实施了一系列优化措施，严格按照规定和程序进行环境影响评价，认真落实各项环境保护措施，加强环保设施等关键性设备的运行维护管理。

废气：公司严格控制氮氧化物、硫氧化物、颗粒物、挥发性有机物等废气排放，在符合 100%废气合规排放的前提下，最大限度削弱废气对环境及员工健康带来的危害。

本年，公司完成发泡废气处理系统安装。通过废气收集，并对收集后的废气进行活性炭进行净化，有效消除发泡生产过程中，海绵熟化时产生废气。

废水：公司努力做到不给政府添麻烦的原则，自主（委托有资质的第三方）完成排污许可申报工作。

年内，公司严格按照国家零直排要求，完成零直排工程的设计、建设、目视化及验收工作，做到雨污分流，实现污水零直排。

同时，在生产工艺方面开展环保创新，通过在喷塑前处理增加隔油滤板措施，减少环境后道污水处理站治理压力，减少药剂使用量，降低易制毒化学品的管控风险。

固废：公司强化规范固废和危废管理，建立全过程监管信息化体系，实现了源头管控、过程监管。利用信息化监管在危废分类、贮存、回收利用等方面实现了标准化、规范化、转移处置流程化、制度化。

噪音：公司噪音管控要求白天低于 60 分贝，晚上低于 50 分贝。通过从噪声源头、传播途径及噪声受体三方面进行噪声污染的预防和控制。通过调整原始设计方案从源头降低噪音的产生、优先采购低噪声设备、增加减震垫、隔音房、隔音罩、消声器等一系列措施，持续降低设备运行及物料输送过程中产生的噪声。目前，公司新智能工厂的噪音防控已超过上述管控要求。



(废气、废水、固废防控管理措施)



浙江首信检测有限公司
检测报告

报告编号: 20V10009 共17页 第1页

样品名称	废气、噪声	样品编号	浙江省西湖区三墩镇87
委托单位	麒盛科技股份有限公司	地址	浙江省西湖区三墩镇87
受托单位	浙江首信检测有限公司	检测单位	浙江省西湖区三墩镇87
检测方法	委托委托检测	样品数量	2份
检测标准	浙江省地方标准 DB33/333-2018	检测日期	2020年11月4日-2020年11月4日
委托日期	2020年11月4日-2020年11月7日	报告日期	2020年11月4日-2020年11月4日
委托地址	浙江省	检测地址	浙江省
非甲烷总烃	环境空气 总烃、非甲烷总烃的测定 蒸馏-气相色谱法 GB/T 14675-1993	限值	GB 400
无组织废气	环境空气 总烃、非甲烷总烃的测定 蒸馏-气相色谱法 GB/T 14675-1993	限值	GB 400
废气浓度	环境空气 总烃、非甲烷总烃的测定 蒸馏-气相色谱法 GB/T 14675-1993	限值	GB 400
颗粒物	环境空气 颗粒物的测定 重量法 GB 3095-2012	限值	GB 3095
二氧化硫	环境空气 二氧化硫的测定 重量法 GB 3095-2012	限值	GB 3095
氮氧化物	环境空气 氮氧化物的测定 重量法 GB 3095-2012	限值	GB 3095
非甲烷总烃	环境空气 总烃、非甲烷总烃的测定 蒸馏-气相色谱法 GB/T 14675-1993	限值	GB 400
有组织废气	环境空气 总烃、非甲烷总烃的测定 蒸馏-气相色谱法 GB/T 14675-1993	限值	GB 400
噪声	工业企业厂界环境噪声排放标准 GB 12348-2008	限值	GB 12348
检测标准	工业企业厂界环境噪声排放标准 GB 12348-2008	限值	GB 12348
检测地址	浙江省	检测地址	浙江省
检测日期	2020年11月4日	检测日期	2020年11月4日
检测人员	李青	检测人员	李青
审核人员	潘存华	审核人员	潘存华
编制日期	2020.11.9	编制日期	2020.11.9

检测报告

首信检字第 20V10009 号 (1)

检测类别: 验收检测
样品名称: 废气、噪声
委托单位: 麒盛科技股份有限公司



绿色供应商

麒盛科技优选绿色供应商，在考核供应商产品品质与采购成本的基础上，进一步考察供应商的环境资质、产品持续性等，倡导在同等条件下优先考虑与绿色供应商进行合作。

同时，我们通过自身的影响力，支持并鼓励供应商获取 ISO 14001 等国际认证，倡导将环境保护、资源节约、安全健康等绿色生产理念，维护、构筑更为绿色的供应链。

绿色产品

多年来，麒盛科技坚持从材料端、设计端和制造端全面发力，把环境作为设计过程的必要条件，在保证产品功能、产品质量和成本的前提下，向顾客提供环境友好、舒适健康的产品。

权威检测 绿色家居

公司委托赛德检测技术（浙江）有限公司对旗下舒福德床垫进行监测，检测结果均符合相关标准。同时，公司委托深圳市赛德检测技术有限公司对旗下索菲莉尔智能床进行检测，检测结果均符合相关标准。

检验报告 TEST REPORT

样品名称: 弹簧床垫
委托单位: 舒福德智能科技(杭州)有限公司
生产单位: 麒盛科技股份有限公司

其他拉伸强度	≥80	kPa	基本	140	符合	
卫生、安全	应无异味	—	基本	符合标准要求	符合	
	不应有霉变、虫蛀、肉眼观察不应检出蚤、螨、臭虫等节肢动物和蟑螂卵壳	—	基本	符合标准要求	符合	
	不应使用医用废弃物、废旧服装及其他类似的废旧制品	—	基本	符合标准要求	符合	
	纤维性工业下脚料或其他加工的再生纤维状物质应经高温成型(热熔)、消毒等工艺处理	—	基本	未使用纤维性工业下脚料或其他加工的再生纤维状物质	符合	
不充物	弹簧钢丝不应刺出垫面	—	基本	符合标准要求	符合	
	床垫的甲醛释放量b	≤0.050	mg/m ³ ·h	基本	0.020	符合
	甲醛	不应有析出	—	—	—	符合

(舒福德检测报告)

检验报告 TEST REPORT

样品名称: 智能床
委托单位: 浙江索菲莉尔家居有限公司
生产单位: 浙江索菲莉尔家居有限公司

甲醛释放量	≤0.06	mg/m ³	0.01	合格
苯	≤0.06	mg/m ³	未检出	合格
甲苯	≤0.10	mg/m ³	0.01	合格
二甲苯	≤0.10	mg/m ³	未检出	合格
总挥发性有机化合物 (TVOC) 释	≤0.20	mg/m ³	0.02	合格

(索菲莉尔检测报告)

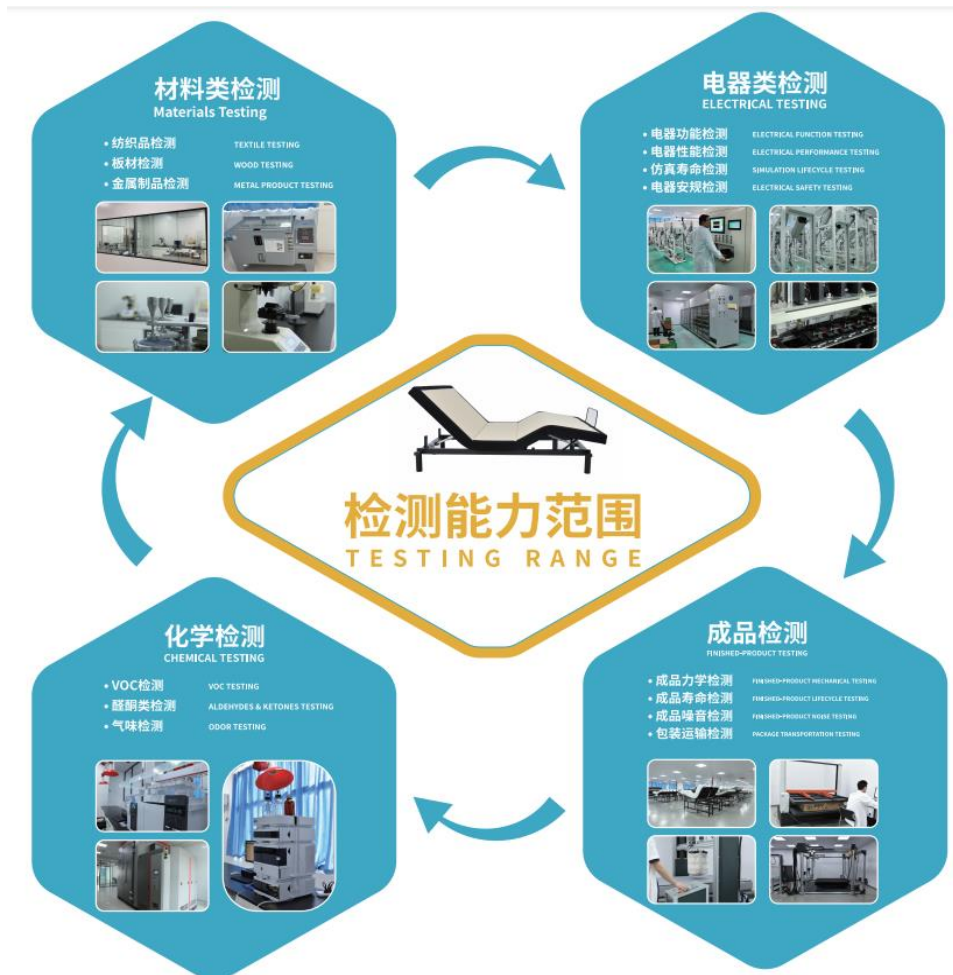
搭建 VOC 实验室 守护健康睡眠

VOC 即易挥发有机物质。因材料及工艺等因素，家具在家庭生活的使用过程中会散发出 VOC。过量的 VOC 对人体的呼吸系统、心血管系统及神经系统产生较

大的影响，危及人们的身体健康。因此，麒盛科技高度重视产品 VOC 把控，通过搭建 VOC 实验室，不断完善改进公司产品质量。公司 VOC 实验室检测工作主要从以下两个方面展开：

内销在售成品 VOC 检测：国内消费者对于 VOC、气味等问题比较敏感，气味问题也成为家具类产品较高的投诉因素，因此对于内销在售成品的 VOC 筛查工作尤为突出。化学实验室每周制定抽检计划对在售成品进行检测(包含靠背、围边、床垫、床头柜、枕头等)，排查现有产品情况，为质量提升提供依据；

原辅材料 VOC 检测：确保产成品的 VOC 符合要求，首先要确保原辅材料的 VOC 符合要求。对原辅材料进行检测可以帮助我们找到成品 VOC 超标的原因，提供改进的方向。



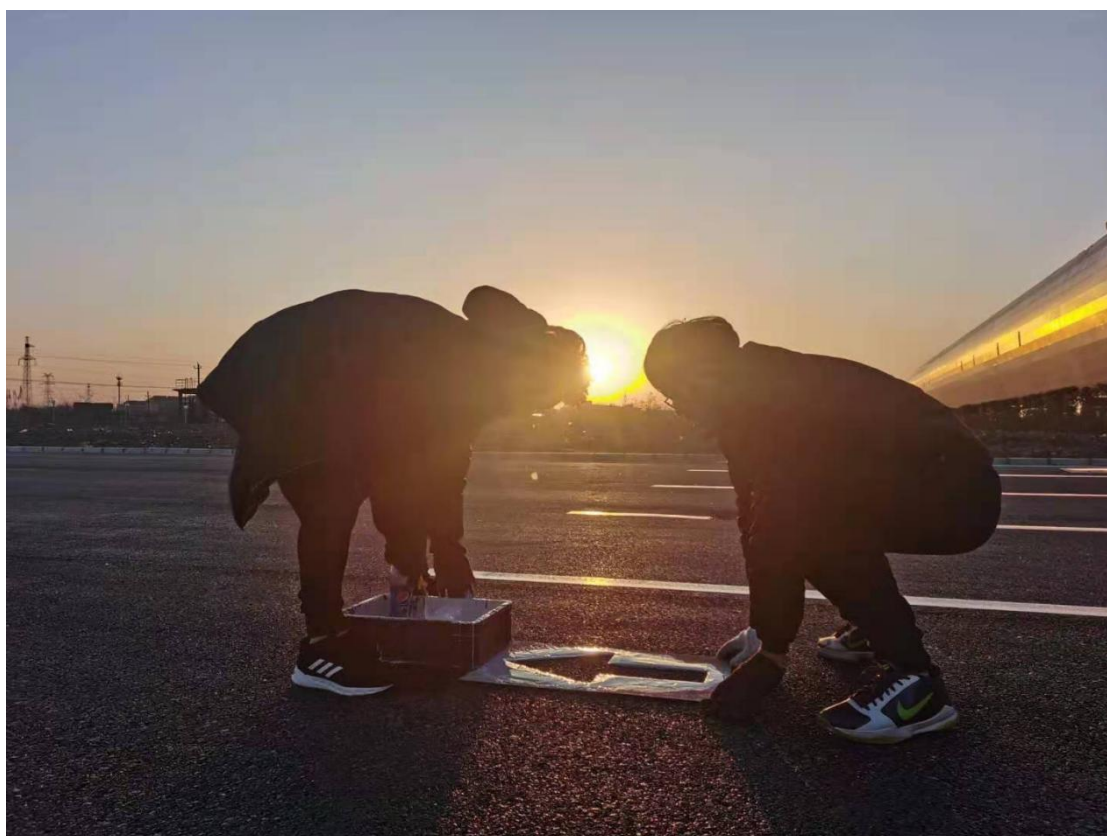
(VOC 实验室检测能力范围示意图)

目前，麒盛检测中心化学实验室正积极开展 VOC 检测工作，现已完成全系产品检测，并对已检品系开展不定期抽检，所有产品均符合检测标准。



(VOC 实验室掠影)

六、总结与展望



2020 年，麒盛科技在全体员工的共同努力下保持了健康、稳步、可持续发展的良好势头。

公司将以此次发布社会责任报告为契机，认真倾听接受社会意见、建议，接受社会各界的监督，通过加强与各利益相关方的沟通与交流，做好社会公益、扶

助弱势群体以进一步建立和完善公司社会责任管理体系，提升公司社会价值，实现经济效益与社会效益的和谐统一。

2021年，麒盛科技将进一步履行社会责任，拓展社会责任领域，丰富社会责任内容，提升社会责任实践水平，与利益相关方共同携手，为推动全社会的发展进步而不懈努力！

附表：

2020年所获荣誉

2020年麒盛科技不懈的努力，得到了政府、各大权威媒体及行业协会的认可，获得了众多的奖项：

序号	奖项名称	颁奖单位
1	2020年嘉兴市跨境电子商务示范企业	嘉兴市商务局
2	2020年嘉兴市创新企业研究院	嘉兴市人民政府
3	2020年嘉兴市秀洲区跨境电商示范企业	秀洲区人民政府
4	2020年荣获嘉兴市时代之星	秀洲区人民政府
5	2020年荣获嘉兴市成长之星	秀洲区人民政府
6	2020年爱心企业	秀洲区红十字会
7	2020年第二届副会长单位	嘉兴市上市公司发展促进会
8	2020年浙江上市公司协会-会员单位	浙江上市公司协会
9	2020界面金勋章“年度董事会秘书”	上海报业集团界面新闻
10	2020年第十届中国上市公司口碑榜“最具成长类科技上市公司”	每日经济新闻

11	索菲莉尔 imoon 梦 G25 床垫、秒舒 SLEEP 300 荣获金物奖	新国货创新大赛
12	索菲莉尔喜获 2020 中国家居冠军榜先锋创新品牌	网易
13	2020 年度 IP 营销大奖	2021 (首届) 中国家居产业数字化峰会
14	2020 年中国家居品牌力量榜「黑科技智能家居品牌」	2021 (首届) 中国家居产业数字化峰会
15	2020 年度中国人居生活方式影响力品牌	2021 (首届) 中国家居产业数字化峰会

2020 年公司所在主要指数

上证 380 指数

国证 2000

沪港深通综合 HKD

沪股通

上证智能家居

2020 年公司所获重要专利

- 1、专利号 ZL 201710123962. X (专利名称：一种电动床框架结构)
- 2、专利号 ZL 201410453603. 7 (专利名称：采集人体生理信号的方法、弹簧床垫及系统)
- 3、专利号 ZL 201921334793. 5 (专利名称：一种语音电动床)
- 4、专利号 ZL 201420481562. 8 (专利名称：检测人体生理信号的装置)
- 5、专利号 ZL 201520372402. 4 (专利名称：桥梁式微动传感器和生理信号采集垫)
- 6、专利号 ZL 201620742554. 3 (专利名称：微动信号的采集装置和系统)
- 7、专利号 ZL 202020391902. 3 (专利名称：一种非接触式人体睡眠生理参数检测传感器换能单元)
- 8、专利号 ZL 201920623827. 6 (专利名称：一种打鼾干预电动床)

- 9、专利号 ZL 201922006064.3 (专利名称: 一种具有快充装置的电动床)
- 10、专利号 ZL 201922313908.9 (专利名称: 一种静音铰链)
- 11、专利号 ZL 201922287217.6 (专利名称: 一种婴儿摇床)
- 12、专利号 ZL 202020142302.3 (专利名称: 一种自热电动床)
- 13、专利号 ZL 201921669952.7 (专利名称: 一种自动补打爪钉设备)
- 14、专利号 ZL 202020015593.X (专利名称: 一种连接杆组装流水线)
- 15、专利号 ZL 202020070627.5 (专利名称: 一种床板自动组装机)
- 16、专利号 ZL 201921669953.1 (专利名称: 一种自动定位打爪钉系统及自动打爪钉生产线)

读者反馈表

尊敬的读者:

您好! 非常感谢您阅读《麒盛科技股份有限公司 2020 年度企业社会责任报告》。我们非常关注您对报告的意见, 请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们, 以便我们对报告持续改进。

邮寄地址: 浙江省嘉兴市秀洲区王江泾镇秋茂路 158 号

邮政编码: 314016

电话: 0086-573-82283307

选择性问題: (请在相应的位置选择打“√”)

1. 您对报告的总体印象是:

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量:

很高 较高 一般 较低 很低

3. 您认为公司在员工责任方面做得如何:

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为公司在环境责任方面做得如何:

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

欢迎您对《麒盛科技股份有限公司 2020 年度企业社会责任报告》提出的宝贵意见与建议：



扫一扫，了解更多麒盛科技。