

公司代码：600229

公司简称：城市传媒

青岛城市传媒股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 和信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第九届董事会第十一次会议审议通过的《公司 2020 年度利润分配预案》，在保证公司正常经营及长远发展的前提下，以截至 2020 年 12 月 31 日公司股本总数 702,096,010 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元(含税)，共计派发现金红利 105,314,401.50 元。本年度不进行送股及资本公积金转增股本。本预案尚需提交公司 2020 年度股东大会审议通过后方可实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	城市传媒	600229	青岛碱业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张以涛	宋振文
办公地址	青岛市崂山区海尔路182号	青岛市崂山区海尔路182号
电话	0532-68068888	0532-68068888
电子信箱	zhangyt@citymedia.cn	songzhw@citymedia.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

一是图书、期刊等出版业务；二是图书发行业务，印刷物资、电子产品、教育装备销售，物流配送等业务；三是数字媒体、教育培训、研学旅行、文化定制服务和空间运营、影视、音视频、VR、AI 等新媒体、新业态业务。

公司以图书、期刊等出版发行业务为基础，积极向新媒体、新业态等业务转型，构建以 IP 运营为核心，一体化的产业链和多媒体、多业态的文化产业生态圈。各板块之间资源共享、业务协同，有效提高整体运营效率，实现版权、内容、渠道、技术等优质资源利用价值最大化。

（二）经营模式

城市传媒属于控股平台型的上市公司，全资控股青岛出版社、青岛新华书店等核心业务公司，独资、控股或参股新兴业务公司。目前，纳入公司合并报表范围的子公司共有 34 家。

1. 出版业务

主要包括一般图书、教材、教辅、期刊、电子音像出版物的编辑出版业务。通过选题策划、委托撰稿或直接向作者购买版权等方式，取得出版内容，然后经过编辑、排版、印刷等工序，完成出版工作。

2. 发行业务

公司教材教辅主要通过征订渠道进行销售，一般图书及相关产品通过连锁经营、网络销售、社群营销、团供直销、直播销售等方式，对机构客户进行批发或直接向消费者进行零售。

3. 新媒体、新业态业务

公司积极布局文化领域相关产业，投资数字出版、教育培训、空间运营、影视、音视频、VR、AI 等行业，采用独资、控股或参股等方式，与社会专业团队或行业头部企业进行合作，为公司主营业务助力或赋能，同时为公司未来发展增加新的盈利增长点。

（三）行业情况

宏观形势方面：据国家统计局发布的数据显示，随着统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得显著成效，2020 年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入同比增长 2.2%，我国文化产业逐季稳步恢复，文化企业营业收入增速实现由负转正，企业生产经营明显改善；“互联网+文化”保持快速增长，文化新业态发展态势向好。其中，新闻信息服务、创意设计服务营业收入增速超过两位数，分别增长 18.0%、11.1%；文化消费终端生产、内容创作生产、文化投资运营持续稳步复苏。

行业数据方面：根据开卷 2021 年 1 月发布的《2020 中国图书零售市场报告》显示，受到疫情影响，2020 年中国图书零售市场码洋规模首次出现负增长，同比下降 5.08%。从不同渠道来看，网店渠道和前几年相比增速有所放缓；实体店渠道受疫情影响明显，和前几年相比下降幅度进一步扩大，同比下降 33.8%，其中一、二线城市以及超大书城同比下滑严重，全年同比降幅均在 35% 以上。2020 年新书品种规模达 17 万种，较 2019 年同比下降了近 12%，除了行业自身在追求高质量发展外，受疫情影响品种规模进一步收缩。

政策支持方面：党的十九届五中全会对文化建设从战略和全局上作了规划和设计，明确提出到 2035 年建成文化强国的远景目标，为文化产业的繁荣发展带来了新的空间和巨大利好。2020 年 3 月，国家新闻出版署发布《关于支持出版物发行企业抓好疫情防控有序恢复经营的通知》，全国各省市都先后出台了扶持发行企业特别是实体书店发展的政策，出版发行企业的生产经营秩序逐步恢复。10 月，中宣部印发《关于促进全民阅读工作的意见》，提出到 2025 年基本形成覆盖城乡的全民阅读推广服务体系。在政策扶持、市场需求以及新冠疫情冲击的三重作用下，2020 年出版业的生产运营模式正在发生根本性的变革，融合发展获得实质性突破，出版业进入了新的阶段。

其他方面：党的十九届五中全会提出，加快构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互

促进的新发展格局。文化经济是双循环中的重要环节，文化消费正逐步成为拉动内需、推动经济增长的重要动力。因此，在推动双循环格局形成过程中，必须紧密依靠文化产业供给侧结构性改革，培育文化消费新的增长点。2020年3月，国家发展改革委等23部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，要求重点推进文旅休闲消费提质升级。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	4,217,277,646.83	4,074,397,287.83	3.51	3,763,577,153.32
营业收入	2,155,400,105.13	2,314,493,553.39	-6.87	2,170,168,173.19
归属于上市公司股东的净利润	244,463,042.08	374,538,815.10	-34.73	348,005,221.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	173,088,899.98	243,070,139.51	-28.79	284,185,429.29
归属于上市公司股东的净资产	2,885,350,527.42	2,785,577,531.67	3.58	2,560,076,606.05
经营活动产生的现金流量净额	315,540,315.32	275,452,303.73	14.55	327,436,223.09
基本每股收益 (元/股)	0.3482	0.5335	-34.73	0.4957
稀释每股收益 (元/股)	0.3482	0.5335	-34.73	0.4957
加权平均净资产收益率(%)	8.66	14.10	减少5.44个百分点	14.32

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	492,784,666.75	537,376,728.24	490,356,028.25	634,882,681.89
归属于上市公司股东的净利润	114,764,189.22	86,391,336.16	27,596,753.54	15,710,763.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	72,668,320.10	75,129,504.16	26,171,371.22	-880,295.50
经营活动产生的现金流量净额	-123,155,650.69	184,646,951.47	-10,520,376.90	264,569,391.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

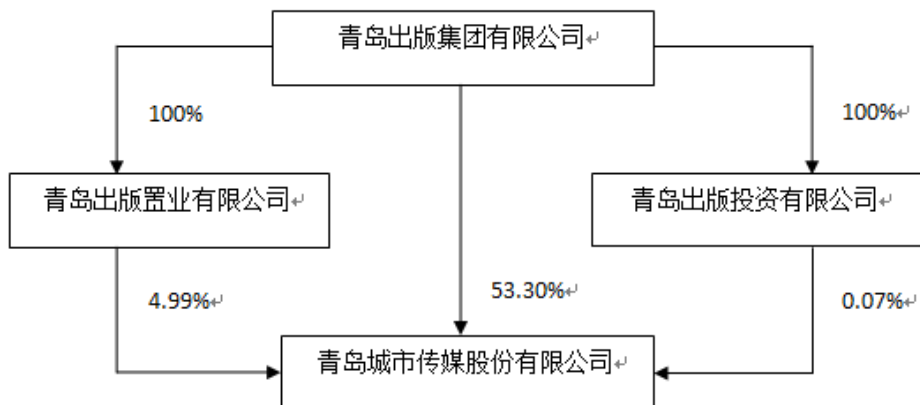
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					36,028		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					34,678		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
青岛出版集团有限公司		374,191,691	53.30	0	无		国有法人
青岛出版置业有限公司		35,034,590	4.99	0	无		国有法人
罗予频		7,000,000	1.00	0	未知		未知
青岛国信发展（集团） 有限责任公司		6,797,174	0.97	0	未知		国有法人
朱善永		6,416,354	0.91	0	未知		未知
赵双梅		4,343,092	0.62	0	未知		未知
中航信托股份有限公司—中航信托·天启 【2017】323 号集合资金信托计划		2,668,670	0.38	0	无		其他
侯素梅		2,569,000	0.37	0	未知		未知
中信建投证券—青岛 华通创业投资有限责任 公司—中信建投市 值管理华通创投单一 资产管理计划		2,460,925	0.35	0	未知		未知
胡森		2,300,000	0.33	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的 说明	<p>1. 青岛出版置业有限公司为公司控股股东青岛出版集团有限公司的全资子公司，二者为一致行动人；</p> <p>2. “中航信托·天启[2017]323 号集合资金信托计划”为城市传媒部分董事、监事、高级管理人员等核心管理团队以个人自有资金出资成立，通过二级市场增持公司股份的股东账户；</p>						

	3. 其他前十大股东之间，以及流通股股东之间公司未知其关联关系，也未知是否存在一致行动人情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司不涉及优先股。

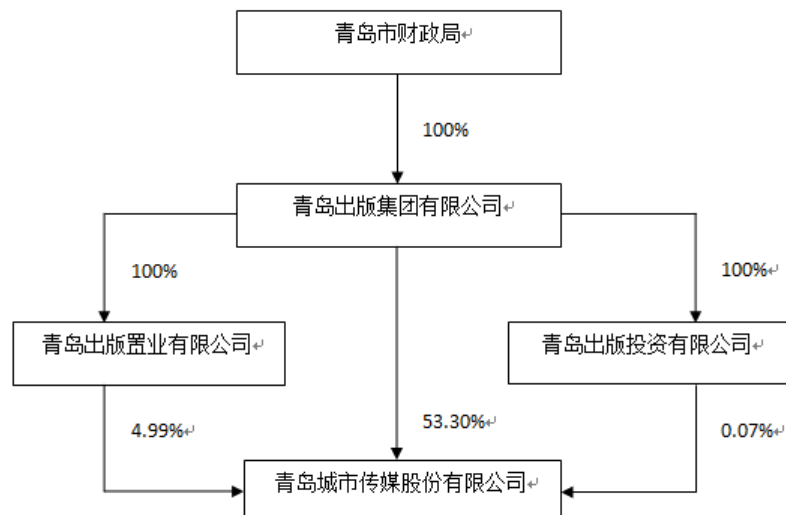
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 21.55 亿元，同比下降 6.87%；归属于上市公司股东的净利润 2.44 亿元，同比下降 34.73%。

报告期内，公司基本每股收益 0.35 元，扣非后每股收益 0.25 元；加权平均净资产收益率 8.66%，同比减少 5.44 个百分点；扣非后加权平均净资产收益率 6.13%，同比减少 3.02 个百分点。

报告期末，公司资产总额为 42.17 亿元，较上年同期增长 3.51%；归属于上市公司股东的净资产 28.85 亿元，较上年同期增长 3.58%，实现国有资产保值增值。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(1) 会计政策变更

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号-收入》，变更后的会计政策详见附注五、38。根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020 年 1 月 1 日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则对本期期初合并资产负债表、公司资产负债表相关项目的影响列示如下：

1) 对合并资产负债表的影响

项目	2019 年 12 月 31 日	累计影响金额			2020 年 1 月 1 日
		重分类	重新计量	小计	
预收款项	178,188,644.32	-171,807,398.97		-171,807,398.97	6,381,245.35
合同负债		167,889,822.21			167,889,822.21
其他流动负债	18,000,000.00	3,917,576.76		3,917,576.76	21,917,576.76

2) 对公司资产负债表的影响：无。

(2) 会计估计变更

公司本年无会计估计变更情况。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至报告期末，纳入合并财务报表范围的子公司，详见《公司 2020 年年度报告》全文附注“九、在其他主体中的权益”。

本报告期合并财务报表范围变化情况详见《公司 2020 年年度报告》全文附注“八、合并范围的变更”。

青岛城市传媒股份有限公司

董事长：王为达

2021 年 4 月 20 日