

证券代码：603157

证券简称：*ST 拉夏

公告编号：临 2021-054

新疆拉夏贝尔服饰股份有限公司 2020年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载 2020 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体经审计数据以新疆拉夏贝尔服饰股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）2020 年年度报告中披露的数据为准，敬请投资者注意投资风险。

除特别标明外，本公告中的金额单位均为“千元”，币种均为“人民币”。

一、2020 年度主要财务数据和指标

项 目	本报告期 (未经审计)	上年同期 (经审计)	增减变动幅度 (%)
营业总收入	1,819,317	7,666,229	-76.27
营业利润	-1,446,612	-2,266,447	不适用
利润总额	-1,461,578	-2,265,006	不适用
归属于上市公司股东的净利润	-1,347,593	-2,166,306	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,484,436	-2,236,367	不适用
基本每股收益（元）	-2.48	-3.96	不适用
加权平均净资产收益率（%）	-240.00	-91.81	不适用
项 目	本报告期末 (未经审计)	本报告期初 (经审计)	增减变动幅度 (%)
总 资 产	4,094,338	8,011,523	-48.89
归属于上市公司股东的所有者权益	-117,460	1,240,434	-109.47
股 本	547,672	547,672	-
归属于上市公司股东的每股净资产 (元)	-0.22	2.26	-109.53

二、合并财务报表及附注

(一) 合并资产负债表

项 目	附注	2020 年 12 月 31 日 (未经审计)	2019 年 12 月 31 日 (经审计)
流动资产：			
货币资金	4	206,477	357,684
交易性金融资产			
应收账款	5	270,637	587,123
预付款项		131,033	101,679
其他应收款		168,512	174,643
存货	6	438,716	1,728,645
一年内到期的非流动资产		25,844	25,588
其他流动资产		88,952	224,559
流动资产合计		1,330,171	3,199,921
非流动资产：			
债权投资			
长期应收款		4,447	189,020
长期股权投资		180,825	193,216
其他权益工具投资		3,187	11,646
其他非流动金融资产		94,051	97,777
固定资产		1,624,902	1,678,939
在建工程		69,054	141,787
使用权资产		47,846	1,609,398
无形资产		166,856	183,554
商誉		78,231	78,231
长期待摊费用		22,984	274,241
递延所得税资产		448,579	335,914
其他非流动资产		23,205	17,879
非流动资产合计		2,764,167	4,811,602
资产总计		4,094,338	8,011,523
流动负债：			

项 目	附注	2020年12月31日 (未经审计)	2019年12月31日 (经审计)
短期借款		1,167,400	1,481,107
应付票据			
应付账款	8	1,168,081	1,721,205
预收账款		1,428	2,489
合同负债		7,330	52,268
应付职工薪酬		65,636	190,991
应交税费		163,916	227,208
其他应付款		931,165	754,676
一年内到期的非流动负债		368,670	799,667
流动负债合计		3,873,626	5,485,087
非流动负债：			
长期借款			
租赁负债		36,263	1,300,452
预计负债		350,585	35,299
递延所得税负债		13,911	37,517
其他非流动负债		8,151	26,972
非流动负债合计		408,910	1,400,240
负债合计		4,282,536	6,885,327
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	7	547,672	547,672
资本公积		1,910,806	1,910,800
减：库存股		20,010	10,165
其他综合收益		-40,420	-39,958
盈余公积		246,788	246,788
未分配利润		-2,762,296	-1,414,703
归属于母公司所有者权益 (或股东权益) 合计		-117,460	1,240,434
少数股东权益		-70,738	-114,238
所有者权益（或股东权益）合计		-188,198	1,126,196

项 目	附注	2020 年 12 月 31 日 (未经审计)	2019 年 12 月 31 日 (经审计)
负债和所有者权益(或 股东权益)总计		4,094,338	8,011,523

(二) 合并利润表

项 目	附注	2020 年度 (未经审计)	2019 年度 (经审计)
一、营业收入	1	1,819,317	7,666,229
减：营业成本	1	-933,721	-3,242,779
税金及附加		-25,892	-47,938
销售费用		-1,643,394	-5,174,636
管理费用		-264,580	-483,183
财务费用		-152,518	-241,713
其中：利息费用		-137,944	-234,312
利息收入		8,645	8,915
加：其他收益		23,606	103,257
投资收益		-39,201	60,267
其中：对联营企业和合 营企业的投资收益		-5,619	99,618
公允价值变动收益		-3,727	4,577
信用减值损失（损失以 “-”号填列）		-98,334	-151,925
资产减值损失（损失以 “-”号填列）		-342,502	-778,479
资产处置损失（损失以 “-”号填列）		214,334	19,876
二、营业利润		-1,446,612	-2,266,447
加：营业外收入		2,034	21,798
减：营业外支出		-17,000	-20,357
三、利润总额		-1,461,578	-2,265,006
减：所得税费用	2	84,646	12,727
四、净利润		-1,376,932	-2,252,279
1.持续经营净利润		-1,322,080	-2,252,279

项 目	附注	2020 年度 (未经审计)	2019 年度 (经审计)
2.终止经营净利润		-54,852	
1.归属于母公司股东的净利润		-1,347,593	-2,166,306
2.少数股东损益		-29,339	-85,973
五、其他综合收益的税后净额		-462	-26,771
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-462	-26,771
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		17,628	-32,531
1.其他权益工具投资公允价值变动		17,628	-32,531
(二)将重分类进损益的其他综合收益		-18,090	5,760
1.外币财务报表折算差额		-18,090	5,760
六、综合收益总额		-1,377,394	-2,279,050
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额		-1,348,055	-2,193,077
(二)归属于少数股东的综合收益总额		-29,339	-85,973
七、每股收益：			
(一)基本每股收益(元/股)	3	-2.48	-3.96
(二)稀释每股收益(元/股)	3	-2.48	-3.96

(三) 主要财务数据附注

1、营业收入和营业成本

项目	2020 年度		2019 年度	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,787,061	931,005	7,648,352	3,242,779

合同产生的收入情况：

合同分类	合并
一、商品类型	
服装	1,767,882
品牌授权	19,179
其他	32,256

合同分类	合并
二、按经营地区分类	
境内	1,538,641
境外	280,676
三、按商品转让的时间分类	
在某一时点转让	1,767,882
在某一时段内转让	51,435
合计	1,819,317

2、所得税费用

项目	2020 年度	2019 年度
当期所得税费用	16,036	8,981
递延所得税费用	-100,682	-21,708
合计	-84,646	-12,727

3、每股收益

(1) 基本每股收益

基本每股收益以归属于公司普通股股东的合并净利润除以本公司发行在外普通股的加权平均数计算。公司基本每股收益情况如下：

项目	2020 年度	2019 年度
归属于本公司普通股股东的净利润	-1,348,055	-2,166,306
发行在外普通股的加权平均数（千股）	544,098	547,632
基本每股收益（人民币元）	-2.48	-3.96

(2) 稀释每股收益

稀释每股收益以根据稀释性潜在普通股调整后的归属于母公司普通股股东的合并利润金额除以调整后的本公司发行在外普通股的加权平均数计算。于截至2020年12月31日止年度，本公司不存在具有稀释性的潜在普通股（截至2020年12月31日止年度：无）。因此，稀释每股收益等于基本每股收益。

4、货币资金

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
库存现金	321	6,763

银行存款	24,308	168,786
其他货币资金	181,848	182,135
合计	206,477	357,684

5、应收账款

项目	2020年12月31日	2019年12月31日
应收账款	361,514	666,125
减：坏账准备	90,877	79,002
合计	270,637	587,123

应收账款账龄分析如下：

账龄	2020年12月31日	2019年12月31日
信用期（90天）内	221,448	528,954
超过信用期（90天）到一年	60,324	77,813
一年以上到二年	21,136	14,016
二年以上到三年	14,098	15,121
三年以上	44,508	30,221
合计	361,514	666,125

6、存货

（1）存货分类如下：

项目	2020年12月31日			2019年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面原值	账面余额	跌价准备	账面原值
原材料	32,716		32,716	8,025		8,025
库存商品	760,409	427,346	333,063	2,054,011	342,606	1,711,405
发出商品	116,403	51,274	65,129			
低值易耗品	7,808		7,808	9,215		9,215
合计	917,336	478,620	438,716	2,071,251	342,606	1,728,645

（2）存货跌价准备变动如下：

项目	2020年12月31日	本期增加计提	本期减少转回或转销	其他	2019年12月31日
----	-------------	--------	-----------	----	-------------

库存商品	427,346	289,910	178,944	26,226	342,606
发出商品	51,274	51,274			
合计	478,620	341,184	178,944	26,226	342,606

7、股本

项目	2020年12月31日	本期变动	2019年12月31日
境内上市人民币普通股(A股)	332,882	-	332,882
境外上市外资股(H股)	214,790	-	214,790
股本总额	547,672	-	547,672

8、应付账款

项目	2020年12月31日	2019年12月31日
应付账款	1,168,081	1,721,205

公司应付账款按其入账日期的账龄分析如下：

项目	2020年12月31日	2019年12月31日
一年以内	841,259	1,721,205
一年以上	326,822	0
合计	1,168,081	1,721,205

9、股息

董事会不建议就截至2020年6月30日止六个月派发任何股息。

于2020年7月30日，本公司2019年度股东周年大会批准截至2019年12月31止年度不派发末期股息、不送红股、不进行资本公积金转增股本。

董事会不建议就截至2019年6月30日止六个月派发任何股息。

于2019年5月28日，本公司2018年度股东周年大会批准截至2018年12月31日止年度不派发末期股息、不送红股、不进行资本公积金转增股本。2018年度未分配利润累计滚存至下一年度。

三、经营业务及财务情况的说明

(一) 行业及经营回顾

2020年，突如其来的新冠肺炎疫情对行业的冲击前所未有的。国家统计局资料显示，2020年全国社会消费品零售总额人民币391,981亿元，比上年下降3.9%；限额以上单位消费品零售额143,323亿元，下降1.9%；其中，限额以上单位消费品中的服装鞋帽、针纺织品类零售额为人民币12,365亿元，同比下降6.6%；限额以上零售业单位中的超市零售额比上年增长3.1%，百货店、专业店和专卖店分别下降9.8%、5.4%和1.4%。受疫情因素影响，聚集性、接触性的消费活动受到制约。由于2020年内新冠肺炎疫情的扩散及蔓延，对公司整体经营业务尤其是线下实体业务产生了较大冲击，公司实施调整转型举措亦受到一定制约。报告期内，公司仍然面临营业收入大幅下降、流动性压力较大及盈利能力不强的困境。

报告期内预期亏损的主要原因为：（1）受新冠肺炎疫情等因素影响，公司线下经营网点收入大幅下滑，但仍需承担商场租金及人员费用等固定支出，导致本期销售费用、管理费用下降幅度明显低于收入下滑幅度，该因素导致公司亏损约人民币9亿元。（2）公司进一步关闭线下低效门店，境内线下经营网点数量已由年初的4,878个降至年末的959个；由于已关闭门店的经营亏损及一次性确认装修摊销等费用，导致亏损人民币2.5亿元。（3）受限于外部行业环境、内部加大库存清理力度及现金流压力等因素，本报告期公司往季品销售占比明显提高，销售毛利率相应有所下降，该因素导致本报告期毛利额较上年同期减少约人民币2亿元；同时由于公司期末存货结构中往季品库龄增加，本报告期相应计提存货跌价损失导致的亏损约人民币3.4亿元。（4）报告期内公司对严重拖累公司业绩和现金流的项目坚决进行处置，且公司原子公司杰克沃克（上海）服饰有限公司及NafNaf SAS也因无法持续经营而进入司法清算程序；由于投资项目经营亏损以及公司处置亏损投资项目，导致报告期亏损增加人民币0.5亿元。

（二）财务回顾

2020年度本集团营业收入及营业亏损分别为人民币1,819.3百万元及人民币1,446.6百万元，相比去年同期分别下降76.3%及减亏36.2%。2020年度净亏损为人民币1416.0百万元，较去年同期亏损下降37.1%。

1、营业收入

本集团2020年度收入同比下降，由2019年度收入人民币7,666.2百万元，下降至2020年年度收入人民币1,819.3百万元，下降76.3%。2020年收入减少主要由于：（1）本公司主动实施战略性收缩策略，报告期持续优化线下直营渠道，关闭直营低效、亏损零售网点；截止2020年底，本公司境内经营网点数量为959个，较2019年底4,878个净减少3,919个，境内经营网点数量下降比例为80.3%。（2）受新冠肺炎疫情影响，实体店

客流下降，报告期内本公司线下直营网点销售低于预期，同店比下降幅度为 58.5%。(3) 由于报告期内公司现金流紧张，相应减少了货品采购数量，销售收入亦相应下降。

(1) 按业务渠道划分的收入

项目	2020 年度		2019 年度	
	收入	占营业收入百分比(%)	收入	占营业收入百分比(%)
专柜	677,480	37.24	3,225,305	42.07
专卖	625,528	34.38	3,097,356	40.40
在线平台	295,775	16.26	816,164	10.65
加盟/联营	169,099	9.29	509,527	6.65
授权业务	19,179	1.05		
其他（注 1）	32,256	1.78	17,877	0.23
合计	1,819,317	100.00	7,666,229	100.00

专柜收入由 2019 年度人民币 3,225.3 百万元，减少至 2020 年度人民币 677.5 百万元，同比下降 79.0%；专卖收入由 2019 年度人民币 3,097.4 百万元，下降至 2020 年度人民币 625.5 百万元，同比下降 79.8%。专柜和专卖收入减少主要是由于本集团实施主动收缩策略，零售网点的数量下降所致，相比于 2019 年末的零售网点数量，专柜和专卖渠道的零售网点数量分别下降 78.3%和 84.4%，另外，国内外疫情的影响，致使同店销量下降。2020 年度本公司专卖收入贡献占本集团的总收入的 34.4%，较去年同期下降 6.0 个百分点。在线平台收入于 2020 年度达到人民币 295.8 百万元，占收入总额的 16.3%，较去年同期上升 5.7 个百分点。

注 1：「其他」项主要为租赁业务及劳务服务的收入。

(2) 按品牌划分的收入

项目	2020 年度		2019 年度	
	收入	占营业收入百分比(%)	收入	占营业收入百分比(%)
La Chapelle	388,101	21.33	1,617,394	21.10
Puella	287,612	15.81	1,282,699	16.73
7 Modifier	266,274	14.64	1,162,231	15.16
La Babité	234,720	12.90	980,862	12.80
Candie's	187,228	10.29	683,109	8.91
男装品牌	72,586	3.99	346,820	4.52
8ém	37,081	2.04	152,780	2.00

Naf Naf	280,676	15.43	996,983	13.00
其他品牌	32,783	1.80	425,474	5.55
其他	32,256	1.77	17,877	0.23
合计	1,819,317	100	7,666,229	100.00

附注：1、男装品牌包含 JACK WALK、Pote 及 MARC ECKŌ 品牌。2、其他品牌包括 GARTINE、Siastella、UlifeStyle 品牌。3、公司原全资附属公司 Naf Naf SAS 不再纳入合并范围，NAF NAF 于 2020 年 1-2 月实现营业收入 280,676 千元。受到零售网点数量减少以及同店收入下降的影响，2020 年度本集团收入整体下降 76.3%，各主要品牌的收入均呈下降态势，其中女装品牌收入下降 76.2%，男装品牌收入下降 79.1%。同时，由于商品结构中往季品的比例有所上升，集团整体毛利率也有所下降，其中女装品牌毛利率下降 9.7%，男装品牌毛利率下降 19.4%。

（3）按各级城市划分的收入

项目	2020 年度		2019 年度	
	收入	占营业收入百分比(%)	收入	占营业收入百分比(%)
一线城市	150,388	8.27	1,103,569	14.40
二线城市	678,740	37.31	2,782,798	36.30
三线城市	374,030	20.56	1,484,055	19.36
其他城市	335,483	18.44	1,298,824	16.94
海外地区	280,676	15.43	996,983	13.00
合计	1,819,317	100	7,666,229	100.00

注：有关各线城市的分类，请参阅本公司日期为 2017 年 9 月 12 日的招股说明书。2、海外地区营业收入为公司原全资附属公司 Naf Naf SAS 实现，报告期末已不再纳入公司合并报表范围。2020 年，各线城市的收入均下降，主要由于销售网站数量的下降、货品采买量减少以及疫情的影响所致。

（4）按产品类别划分的收入

项目	2020 年度		2019 年度	
	收入	占营业收入百分比(%)	收入	占营业收入百分比(%)
上装	1,181,143	64.92	5,186,003	67.65
下装	174,546	9.59	842,148	10.99
裙装	410,737	22.58	1,604,675	20.93
配饰及其他	52,891	2.91	33,403	0.44

合计	1,819,317	100	7,666,229	100.00
----	-----------	-----	-----------	--------

注：于 2020 年年度，本集团各产品类别收入均同比下降，一方面是采购量同比下降，另一方面是销售量同比下降。各品类的收入贡献占比与上年度同期相比，上装占比减少 2.8%，下装占比减少 1.4%，裙装占比提高 1.7%。

2、营业成本

本集团的营业成本由2019年度的人民币3,242.8百万元，减少至2020年度的人民币933.7百万元，同比下降71.2%，主要由于营业收入同比下滑所致。

3、毛利及毛利率

本集团的毛利由2019年度的人民币4,423.5百万元减少至2020 年度的人民币885.6百万元，同比下降80.0%。本集团整体毛利率由2019年度的57.7%，下降至2020年度的48.7%，主要原因是由于2020年本公司往季产品的销售占比增加，导致实际综合平均毛利率同比下降。

4、销售费用和管理费用

2020年度销售费用为人民币1,643.4百万元（2019年度：人民币5,174.6百万元），其中主要包括销售人员的工资福利开支、商场及电商扣点、门店装修费用摊销、租赁费等。按百分比计，2020年度销售费用占收入的比率为90.3%（2019年度：67.5%），与2019年度相比，因实施战略性收缩及疫情冲击，销售大幅下降导致2020年度具有固定性质的销售费用（如工资福利开支、门店装修费用摊销及商场租赁费等）占收入的比率增加。2020年度管理费用为人民币264.6百万元（2019年度：人民币483.2百万元），其中主要包括行政员工的工资福利开支、固定资产折旧及咨询服务费等。按百分比计，2020年度管理费用占收入的比率为14.5%（2019年度：6.3%），与2019年度相比，2020年度行政员工的工资福利开支及固定资产折旧占收入比率有所上升。

5、资产减值损失

2020年度资产减值损失为人民币342.5百万元（2019年度：人民币778.5百万元），主要为计提的存货跌价准备。与2019年度相比，本期资产减值损失下降主要原因系本期使用权资产减值及无形资产减值较上期下降所致。

6、其他收益（净额）

2020年度其他收益为人民币23.6百万元（2019年度：人民币103.3百万元），主要为

2020年度收到的财政补贴。2020年度收到财政补贴为人民币14.6百万元（2019年度：人民币102.2百万元）。

7、财务费用（净额）

2020年度，本集团的财务费用净额为人民币152.5百万元（2019年度：财务费用净额人民币241.7百万元），财务费用减少的原因主要是由于进一步关闭门店后所产生的新租赁准则的租赁负债利息支出同比减少所致。

8、利润总额

本集团的税前亏损由2019年度的人民币2,265.0百万元下降至2020年度的税前亏损人民币1,461.6百万元，较上年同期亏损减少35.5%。本期减亏主要由于公司采取收缩业务规模并降低固定成本费用支出所致。

9、所得税费用

2020年度的所得税费用为人民币(45.6)百万元（2019年度：人民币(12.7)百万元）。
2020年度的实际所得税税率为-3.12%（2019年度：-0.56%）。

10、净利润

综合以上因素，2020年度，本集团实现净亏损人民币1,416.0百万元，比2019年度净亏损人民币2,252.3百万元亏损减少37.1%。其中，归属于母公司股东的净亏损为人民币1,386.6百万元，比2019年度归属于母公司股东的净亏损人民币2,166.3百万元亏损减少36.0%。

11、归属于母公司股东权益

于2020年12月31日，本集团归属于母公司股东权益为人民币(156.5)百万元（于2019年12月31日：人民币1,240.4百万元）。

12、或有负债

2019年5月，公司以原全资附属公司LaCha Fashion I Limited（以下简称「LaCha Fashion I」）100%股权、LaCha Apparel II Sàrl（以下简称「LaCha Apparel II」）100%股权及Naf Naf SAS 100%股权为质押物，向HTI Advisory Company Limited（海通国际谘询有限公司）申请了一笔3,740万欧元的并购贷款，用于支付收购Naf Naf SAS 60%股权的交易价款，公司为该笔贷款提供连带责任担保。后因公司流动性困难及Naf Naf SAS经营状况恶化，公司未能及时归还该项贷款。

海通国际咨询有限公司于2020年2月25日接管了LaCha Fashion I，公司无法对其进行任何控制或者施加影响，已经实际失去控制权，从而导致公司丧失对其子公司 APPAREL I、APPAREL II 和Naf Naf SAS的控制权。截止本公告日期止，海通国际咨询有限公司已提起诉讼程序，要求公司及公司子公司承担连带清偿责任，该项借款纠纷目前仍处于诉讼程序中，具体详见公司于2020年9月26日披露的公告。因公司可能承担借款的连带清偿责任，公司就上述事项计提人民币345.6百万元的预计负债。

（三）业务回顾

截至2020年12月31日止年度，本集团境内零售网点数目由2019年12月31日的4,878个减少至959个，位于约339个实体地点。海外地区因法国Naf Naf SAS不再纳入合并报表范围，截止期末减少零售网点586个。

（1）经营网点按城市等级划分

项目	2020 年底		2019 年底	
	网点数量 (个)	占比 (%)	网点数量 (个)	占比 (%)
一线城市	50	5.21	443	8.11
二线城市	408	42.54	1,909	34.94
三线城市	204	21.27	1,296	23.72
其他城市	297	30.98	1,230	22.51
海外地区	0	0	586	10.72
合计	959	100.00	5,464	100.00

注：1、有关各线城市的分类，请参阅公司于2017年9月12日披露的招股说明书。2、「海外地区」为公司2019年收购的品牌Naf Naf SAS门店。Naf Naf SAS为本集团的前全资子公司，已不再并入本集团的合并财务报表。

（2）经营网点按业务渠道划分

项目	2020 年底		2019 年底	
	网点数量 (个)	占比 (%)	网点数量 (个)	占比 (%)
专柜	561	58.50	2,584	47.29
专卖	331	34.51	2,123	38.85
加盟/联营	67	6.99	757	13.86
合计	959	100.00	5,464	100.00

(3) 经营网点按品牌划分

项目	2020 年度		2019 年度	
	网点数量 (个)	占比 (%)	网点数量 (个)	占比 (%)
La Chapelle	253	26.38	1,204	22.04
Puella	202	21.06	1,033	18.91
7 Modifier	176	18.35	958	17.53
La Babité	154	16.06	767	14.04
Candie's	142	14.81	593	10.85
男装品牌	21	2.19	216	3.95
8ém	5	0.52	94	1.72
Naf Naf	0	0.00	586	10.72
其他	6	0.63	13	0.24
合计	959	100.00	5,464	100.00

注：1. 本公司的店铺数量乃按照网点的数目计算，即倘多个品牌包括在同一集合店，该集合店计算为多个终端网点。于报告期间，本公司继续对于终端渠道的店铺进行了全面评估，并进一步关闭部分亏损、低效门店。2.其他品牌为本公司投资的品牌。

(4) 各品牌净关经营网点情况

项目	2020 年度	
	网点数量 (个)	占比 (%)
La Chapelle	951	24.27
Puella	831	21.20
7 Modifier	782	19.95
La Babité	613	15.64
Candie's	451	11.51
男装	195	4.98
8ém	89	2.27
其他品牌	7	0.18
合计	3,919	100.00

注：1、以上仅为公司境内零售网点数量情况，不包括海外地区因 Naf Naf 不再纳入合并财务报表而减少的经营网点。

(5) 同店销售

2020 年度，线下店铺同店销售相比 2019 年下降 58.5%；主要由于报告期内新冠肺炎疫情对服装行业尤其是线下渠道带来了较大冲击，以及公司加大库存销售力度所致。

（四）业务展望

受前期战略失焦、扩张过快、成本结构失衡及外部行业环境变化等因素影响，公司现阶段面临经营亏损及现金流紧张的经营局面。针对公司现阶段面临的问题，公司将主要采取以下应对措施：

1、调整现阶段经营策略和发展思路。一方面，公司将专注于提升优质存量店铺的精细化管理水准，实施「总部管理到店、管理责任到人」，着力提升店效、人效和单店盈利水准；另一方面，公司将继续加大授权业务推广力度，实现公司向轻资产、高毛利、快周转的经营模式转型。2020 年四季度，公司已通过线上（非主品牌）授权业务实现收入近 2,000 万元人民币；后续公司将进一步拓展线上授权业务涵盖的品牌、品类及平台渠道，充分发挥「轻资产」运营模式的优势，提高公司的资产周转速度和盈利能力。

2、尽快「卸下沉重包袱，实现轻装前行」。公司将推动现有低效物业资产（包括总部园区物业及仓储物流资产）的出租或出售，并争取实现以最大溢价进行出售，通过剥离不符合公司战略的资产来回笼资金，以改善企业的流动性及资产结构，为核心业务发展提供资金支持。

3、对公司现有存货进行梳理，采取按款识别、优质筛选、组合打包、匹配渠道等举措，鼓励各区域及合作伙伴按照统一政策助力公司库存降解，有效降低公司老品库存，加速资金回笼，同时积极开发新品，提升终端业绩及形象。

4、公司将一步调整、优化管理体制，加强全面预算管理和成本管控，严抓「降本增效」措施。2021 年公司更加注重全面预算的编制、管控及执行，注重从源头加强费用控制，严格控制各项成本费用支出，对重点费用做好投入产出分析，对重要费用项目开支形成闭环管理，对全面预算做好动态监控和过程监督，最大限度提高主营业务盈利水准。

5、针对公司现阶段面临的债务问题，公司将本着对全体股东和债权人负责任的态度，与相关法院、债权人及金融机构等积极协商，尽快达成债务清偿的集中解决方案，包括但不限于通过债务展期、豁免、折让、和解及重整等方式，减轻公司债务压力，推动公司重回良性发展轨道。截止目前，公司银行帐面还有近 2 亿元被冻结的货币资金，公司将筹划债务归还的可行方案，实现减轻经营负担和债务重组收益相结合，进一步优化公司资产负债结构。

6、在自身采取措施、努力脱困解危的同时，公司亦将积极争取引入新的投资方和争取外部融资，并积极借助大股东在融资授信、资金实力、专业能力等方面的资源和优势，通过整体业务优化重整和寻求增量资金，恢复和提升公司信用和融资能力。

（五）利润分配

董事会不建议就截至二零二零年十二月三十一日止年度派发任何股息（二零一九年十二月三十一日止年度：无）。

根据《公司章程》规定，公司未弥补亏损和提取法定公积金之前，不得分配股利或以红利形式进行其他分配。若本公司 2020 年度经审计后的母公司可供分配的利润仍然为负，本公司 2020 年度拟不进行任何形式的利润分配。

（六）期后重大事项

因邢加兴先生（「邢先生」）未履行股票质押式回购交易产生的公证债权，上海金融法院发布《司法处置股票公告》(2020)沪 74 执 425 号。据此，上海金融法院裁定强制拍卖邢先生所持的 141,600,000 股 A 股股票。

因邢先生之一致行动人上海合夏投资有限公司（「上海合夏」）未履行股票质押式回购交易产生的公证债权，上海金融法院发布《司法处置股票公告》(2020)沪 74 执 216 号。据此，上海金融法院裁定强制拍卖上海合夏所持的 45,200,000 股公司 A 股股票。

上海金融法院于 2021 年 3 月 5 日在上海证券交易所司法协助执行平台（「司法协助执行平台」）上成功竞拍邢先生持有的公司 141,600,000 股 A 股股票。公司从上海文盛资产管理股份有限公司（「上海文盛」）和上海其锦企业管理合伙企业（有限合伙）（「上海其锦」）收到关于其竞买的 61,600,000 股公司 A 股股票的《执行裁定书》。从邢先生收到关于另外三位竞买人竞买的 80,000,000 股公司 A 股股票但未完成交易的《执行裁定书》；有关该 61,600,000 股 A 股股票完成划转。因部分竞买人未在规定期限内足额支付成交款差额，上海金融法院裁定邢先生所持的 141,600,000 股公司 A 股股票中的 80,000,000 股未能处置成功。因此，上海金融法院已重新处置该 80,000,000 股公司 A 股股票，并将于 2021 年 4 月 16 日进行拍卖。

上海金融法院于 2021 年 3 月 26 日在司法协助执行平台上成功竞拍上海合夏持有的公司 45,200,000 股 A 股股票。该司法拍卖已产生竞价结果，后续尚涉及成交价款差额支付、法院出具成交裁定、办理过户登记手续等环节，该拍卖最终结果尚存在不确定性。截至本公告日期止，上海文盛及其一致行动人上海其锦合计持有 61,600,000 股公司 A 股

股票，占公司总股本 11.25%。若该拍卖的 45,200,000 股公司 A 股股票全部划转至上海其锦名下，上海文盛及上海其锦将合计持有 106,800,000 股公司 A 股股票，占公司总股本 19.50%。上海文盛及其一致行动人上海其锦将共同成为公司第一大股东。

有关详情，请参见公司在上海证券交易所网站披露的相关公告。

四、风险提示

截至 2020 年 12 月 31 日止年度的年度业绩审计程序尚未完成，主要由于公司 2020 年度预审工作启动时间较晚，以及审计过程各个方面的延迟（包括从第三方获得外部函证）。因此，本公司核数师大华会计师事务所需要更多的时间来跟进并完成相关的审计程序。同时由于公司经营状况的变化，所涉及商场及供应商等第三方的函证等工作有所延误导致核数师所需进行的若干审计工作面临延迟和局限。尤其是，本公司在从银行及供应商获取若干函证及执行与金融资产和其他资产有关的估值工作时遇到延误。

预审工作启动延迟是因为公司于 2020 年 12 月改聘大华会计师事务所为 2020 年度核数师，聘任完成后大华事务所才开始启动预审工作。由于公司以前年度预审工作启动时间一般为 10 月或 11 月份，2020 年度的预审工作在 2020 年 12 月才开始启动，较以前年度晚 1 至 2 个月时间，导致预审及后续审计进度相应有所延迟。

公司亦在从商场及供应商等商业伙伴获取函证时遇到障碍。因此，大华会计师事务所需要更多时间以履行进一步的替代程序，并在公司的进一步协调和配合下，根据实际情况重新向供应商、商场等第三方执行了部分函证程序。

由于受新冠疫情及相应管控措施等因素影响，大华会计师事务所未能于 2020 年 12 月底在某些地区对某些公司门店执行审计盘点程序，其中包括北京及河北片区，直至 2021 年 3 月 23 至 24 日，才执行该等工作，导致公司审计进度相应有所延迟。

上述事实情况令大华会计师事务所无法在 2021 年 3 月 31 日之前完成审计程序，并且公司也无法在同日或之前发布其年度经审计业绩公告。

本公告载列之未经审核全年业绩尚未取得本公司核数师同意。根据中国财政部颁布的《企业会计准则》完成审核程序后，将会刊发有关经审核业绩公告。公司 2020 年度业绩的具体数据将在 2020 年年度报告中详细披露。

本公告载列之未经审核全年业绩已由本公司审计委员会审阅，并经公司第四届董事会第十七次会议审议通过。

五、上网公告附件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

新疆拉夏贝尔服饰股份有限公司

董 事 会

2021年4月16日